

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

До захисту допустити:
Завідувач кафедри

_____ (підпис) _____ (ПІБ завідувача кафедри)

«__» _____ 20__ р.

**«Особливості створення і поширення політичних новин та їх вплив на
масову аудиторію»**

Кваліфікаційна робота
здобувача вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня вищої
освіти
освітньо-професійної програми
«журналістика та соціальна
комунікація»

(назва освітньо-професійної програми)

Швякова Романа Артемовича

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Науковий керівник:

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання,)

Рецензент:

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)

Кваліфікаційна робота захищена

з оцінкою _____

Секретар ЕК _____

«__» _____ 20__ р.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛІТИЧНИХ НОВИН У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ	6
1.1. Політичні новини як жанр журналістики: сутність, функції, класифікація	6
1.2. Особливості створення політичного контенту в ЗМІ	8
1.3. Канали поширення політичної інформації: традиційні медіа та цифрові платформи	12
1.4. Вплив політичних новин на масову аудиторію: інформаційно- психологічний аспект	15
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПОЛІТИЧНОГО ЗМІ З МЕТОЮ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ПОЛІТИЧНИХ НОВИН	18
2.1. Зміст та аргументація основної концепції політичного медіа	18
2.2. Створення медіа продукту: вибір назви, зовнішнього оформлення Telegram каналу та сайту, інформаційного наповнення	20
2.3. Методи просування та взаємодія з аудиторією	28
ВИСНОВКИ	36
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	39
Додатки	43

ВСТУП

Сучасний медіапростір України зазнав значних трансформацій під впливом цифровізації, політичної поляризації та глобальних інформаційних процесів. Особливо важливе місце в цьому процесі займають політичні новини, які не лише інформують громадськість про події у державі та світі, а й активно формують суспільну думку, впливаючи на виборчу поведінку, рівень довіри до інституцій та загальну політичну культуру населення. В умовах війни, що триває в Україні з 2014 року та особливо після повномасштабного вторгнення у 2022 році, роль політичних новин у житті суспільства набула ще більшого значення. Політична інформація стала не тільки каналом комунікації між владою та громадянами, а й засобом підтримки національної єдності та боротьби з дезінформацією.

Актуальність вивчення особливостей створення і поширення політичних новин пояснюється необхідністю розуміння механізмів впливу інформаційних повідомлень на масову аудиторію. В епоху соціальних мереж, месенджерів та онлайн-медіа інформація поширюється миттєво, що створює як нові можливості для політичної комунікації, так і нові загрози, пов'язані з маніпуляціями, фейковими новинами та інформаційними війнами. Тому аналіз особливостей створення політичних новин, їх жанрових характеристик, каналів поширення, а також вивчення впливу цих новин на масову аудиторію є надзвичайно важливим як у науковому, так і у практичному вимірі.

Інформаційна база дослідження: базується на наукових публікаціях, книжкових виданнях, інтернет ресурсах та статтях про жанрові особливості і структурні стратегії, про вплив цифрових платформ та емоційних маніпуляцій у політичній журналістиці, авторства Теленкова Дмитра, Катеринича Петра, Зігфрида Вайшенберга, Міхаєля Чана, Іллі Афанасьєва, Софії Кошкіної та інших.

Об'єктом дослідження виступає проблема популяризації політичних новин.

Предметом дослідження є процес створення політичних новин та

подальше публікування їх на медіаплатформах.

Метою роботи є створення політичних новин та каналів для їх популяризації.

Для досягнення поставленої мети в роботі були визначені такі завдання:

- 1) охарактеризувати специфіку політичних новин у традиційних та новітніх медіа України;
- 2) проаналізувати основні стратегії створення політичних новин;
- 3) дослідити способи поширення політичної інформації серед масової аудиторії;
- 4) виявити основні механізми впливу політичних новин на громадську думку;
- 5) виконання низки технічних задач:
 - а) вибір назви та дизайну політичного ЗМІ;
 - б) створення сайту та Telegram каналу;
 - в) публікації новин за допомогою сучасних сервісів.

При написанні роботи використовувались **методи дослідження**, такі як:

- 1) аналіз джерел інформації за представленою тематикою дослідження;
- 2) порівняльний аналіз готового контенту створеного за допомогою різних інструментів та платформ;
- 3) огляд існуючого переліку сучасної української літератури;
- 4) статистичний аналіз для перевірки готових даних опитувань;
- 5) етнографічне спостереження за для занурення в середовище потенційної цільової аудиторії, глибшого розуміння вподобань та потреб.

Застосування такої комбінації методів дослідження допоможе зібрати вичерпну інформацію та дані для створення політичних новин в сучасному суспільстві.

Наукова новизна роботи полягає у комплексному аналізі процесу

створення та поширення політичних новин в умовах сучасного українського медіапростору, з урахуванням впливу війни, цифровізації та розвитку соціальних платформ на комунікаційні стратегії медіа.

Теоретичне значення дослідження полягає у розширенні наукового розуміння механізмів політичної комунікації в українському суспільстві, що дозволяє краще пояснити роль медіа у процесах демократизації, громадянської обізнаності та інформаційної безпеки.

Практичне значення роботи полягає у можливості використання її результатів у діяльності журналістів, редакторів, політичних консультантів, а також у розробці ефективних комунікаційних стратегій для підвищення якості політичної інформації та запобігання маніпулятивним впливам на аудиторію.

Таким чином, дослідження особливостей створення та поширення політичних новин, а також їх впливу на масову аудиторію є надзвичайно важливим кроком для забезпечення інформаційної стійкості українського суспільства та розвитку демократичних процесів у державі.

Структура кваліфікаційної роботи складається зі змісту, вступу, теоретичної частини, практичної частини, загального висновку та списку використаної літератури. Зміст роботи викладено на 49 сторінках комп'ютерного тексту, включаючи 9 рисунків.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛІТИЧНИХ НОВИН У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ

1.1. Політичні новини як жанр журналістики: сутність, функції, класифікація

Політичні новини в Україні слугують важливим каналом зв'язку між державними установами та громадськістю, надаючи інформацію про політичні рішення та політичні події. Вони відіграють вирішальну роль у формуванні громадської думки та сприянні демократичній участі.

Український медіа-ландшафт зазнав значних трансформацій з часу здобуття країною незалежності у 1991 році. Еволюція від контрольованих державою ЗМІ до більш вільного середовища уможливила більшу різноманітність політичних репортажів [1]. Однак такі проблеми, як концентрація власності на ЗМІ та політичний вплив, залишаються, що впливає на незалежність та об'єктивність висвітлення політичних новин.

У контексті триваючих конфліктів і політичних реформ політична журналістика в Україні набуває все більшого значення. Перед журналістами стоїть завдання не лише висвітлювати події, але й надавати аналіз та контекст, щоб допомогти громадськості орієнтуватися в складних політичних ландшафтах. В цей час роль політичних новин виходить за межі простого розповсюдження інформації; вона охоплює відповідальність за притягнення влади до відповідальності та сприяння поінформованій громадянській участі.

Політична журналістика в Україні виконує чотири ключові функції: інформує громадськість точними та своєчасними політичними новинами, інтерпретує складні питання для покращення розуміння, діє як сторожовий пес, викриваючи неправомірні дії та притягаючи чиновників до відповідальності, а також спонукає громадян до участі у політичному житті. Ці функції мають важливе значення для демократичного розвитку України, особливо під час великих політичних подій.

Інформативна функція, а саме надання точної та своєчасної інформації про політичні події. Сюди входить інформування про законодавчі зміни, урядові рішення та політичні події, які впливають на громадськість. Наступною є функція інтерпретації, це надання аналізу та контексту, щоб допомогти аудиторії зрозуміти складні політичні питання. ЗМІ надають експертні висновки та глибокий аналіз, щоб роз'яснити наслідки політичних дій. Функція спостереження, це моніторинг та ретельний аналіз дій політичних суб'єктів з метою забезпечення їхньої підзвітності, в цьому працівникам ЗМІ допомагають журналістські розслідування, які відіграють вирішальну роль у викритті корупції та зловживань у політичних інституціях [2]. Мобілізаційна функція, а саме заохочення громадянської активності та участі в політичній діяльності. Політичні новини можуть надихати суспільний дискурс і мотивувати громадян брати участь у демократичних процесах, таких як голосування та публічні демонстрації.

Політичні новини класифікуються за масштабом (внутрішні чи міжнародні), форматом (наприклад, репортажі, аналітичні матеріали чи розслідування) та медіа (друковані, ефірні чи цифрові ЗМІ). Кожна категорія відіграє певну роль в інформуванні громадськості та формуванні політичного дискурсу.

За обсягом виділяють внутрішньополітичні новини та міжнародно політичні. Перші зосереджені на національних політичних подіях та питаннях, таких як парламентські засідання, президентські вибори та внутрішньополітичні дебати. Такі українські ЗМІ, як «Українська правда» та «Громадське», широко висвітлюють внутрішньополітичні події. А в цей час новини міжнародного рівня займаються висвітленням політичних подій за межами країни, які впливають на зовнішні відносини та міжнародний статус України. Сюди входять повідомлення про дипломатичні відносини, міжнародні санкції та взаємодію України з такими організаціями, як Європейський Союз і НАТО.

За форматом в основному виділяють три групи новин: репортажі,

аналітичні матеріали та журналістські розслідування [3]. Першими є об'єктивні репортажі без детального аналізу, що подають факти про політичні події та заяви політичних діячів. Цей формат необхідний для донесення до громадськості неприкрашеної інформації [4]. До аналітичних матеріалів, відносять статті які роблять поглиблене вивчення та інтерпретацію політичних подій, слів політиків і сучасних тенденцій. Аналітична журналістика часто включає експертні коментарі та контекстуалізацію для кращого розуміння громадськістю. А журналістські розслідування, це детальні розслідування політичної корупції, зловживань владою та інших вад політичного шару суспільства. Журналістські розслідування відіграють ключову роль у викритті системних проблем у політичних інституціях.

Ще одним способом класифікації політичних ЗМІ є класифікація за методом поширення. До таких відносяться: друковані ЗМІ, газети та журнали, які надають політичні новини у вигляді статей, редакційних статей та коментарів. Незважаючи на зниження тиражу, друковані ЗМІ залишаються джерелом глибокого політичного аналізу. Мовленнєві ЗМІ, це теле- та радіоплатформи, які поширюють політичні новини через випуски новин, ток-шоу та інтерв'ю. Ефірні ЗМІ мають широке охоплення і суттєво впливають на громадську думку. Але найголовнішим і найпопулярнішим виступають цифрові медіа, а саме онлайн-платформи новин та соціальні мережі, які пропонують оперативний та інтерактивний політичний новинний контент. Поява цифрових медіа трансформувала політичну журналістику в світі, дозволивши висвітлювати події в режимі реального часу та більше залучати аудиторію.

Класифікація політичних новин має важливе значення для розуміння того, як інформація структурується та поширюється не тільки в Україні, а й у всьому світі. Кожна категорія відіграє унікальну роль в інформуванні громадськості та формуванні політичного дискурсу.

1.2. Особливості створення політичного контенту в ЗМІ

На створення політичного контенту в українських медіа впливає складна взаємодія історичних, політичних та соціально-економічних чинників. Перехід країни від пострадянської держави до демократичного суспільства суттєво вплинув на журналістські практики, зокрема у сфері політичного репортажу. У цьому розділі досліджуються особливості створення політичного контенту в Україні з огляду на виклики та інновації, що характеризують сучасний медіа-ландшафт.

Медіа-середовище України сформувалося під впливом радянської спадщини, коли державні ЗМІ слугували інструментом пропаганди. У період після здобуття незалежності з'явилися нові ЗМІ, але багато з них залишилися під впливом олігархів та політичних еліт, що призвело до упередженого висвітлення подій та обмеженої редакційної незалежності. Революція Євромайдану 2014 року стала поворотним моментом, сприяючи створенню більш плюралістичного медіа-ландшафту та появу нових журналістських розслідувань. Однак проблеми залишаються, зокрема політичний тиск, економічна нестабільність і конфлікт з Росією, що триває [5].

Власність на засоби масової інформації в Україні є висококонцентрованою, а основні ЗМІ контролюються кількома впливовими особами [6]. Така концентрація часто призводить до того, що редакційна політика відображає інтереси власників, а не журналістську об'єктивність. Наприклад, такі телеканали, як «Інтер» та «1+1», критикують за упереджене висвітлення політичних подій, що відповідає порядку денному їхніх власників.

Українські телевізійні новини дедалі частіше використовують наративний реалізм для залучення глядачів. Дослідження, що проаналізувало випуски новин з 2004 по 2020 рік, показало, що такі канали, як «1+1», «Україна» та «Інтер», використовували фреймінг конфлікту, фреймінг економічних наслідків та персоніфіковані наративи для посилення залучення

глядачів та їхнього розуміння. Ієрархічне структурування та модульний дизайн були визначені як ключові методи презентації, що відображають адаптивність до вимог мовлення та вподобань аудиторії в режимі реального часу [10].

Незважаючи на ці виклики, з'явилися незалежні медіа-організації, які прагнуть зберегти редакційну незалежність і дотримуватися журналістських стандартів. Такі ЗМІ, як «Громадське» та «Kyiv Independent», здобули визнання за свою відданість неупередженому висвітленню подій та проведенню журналістських розслідувань.

Журналісти часто стикаються з прямим і непрямим тиском з боку політиків, які намагаються вплинути на висвітлення подій у ЗМІ. Цей тиск може проявлятися у вигляді цензури, погроз або судів, спрямованих на придушення несприятливого висвітлення подій. Обмеженість фінансових ресурсів перешкоджає можливості ЗМІ інвестувати в якісну журналістику, економічна залежність від доходів від реклами, часто пов'язана з політичними інтересами, це ще більше підриває редакційну незалежність. Журналісти, які висвітлюють політично чутливі теми або конфліктні зони, стикаються зі значними ризиками, включаючи переслідування, фізичні напади і навіть смерть. Випадок із Вікторією Рощиною, журналісткою, яка загинула в російській в'язниці під час розслідування, це є реальним доказом небезпеки, з якими стикаються українські репортери [7].

У відповідь на ці виклики українські медіа застосовують інноваційні підходи до створення політичного контенту [8]. Поява онлайн-медіа відкрила альтернативні шляхи для висвітлення політичної тематики, дозволивши журналістам оминати традиційні бар'єри та достукатися до ширшої аудиторії. Такі платформи, як Texty.org.ua, використовують журналістику даних для представлення складної політичної інформації в доступних форматах [9]. Українські медіа-організації все частіше співпрацюють з міжнародними партнерами, щоб розширити можливості для проведення журналістських розслідувань та обмінюватися ресурсами. Така співпраця призвела до

результативних розслідувань корупції та політичних зловживань [5]. Для боротьби з дезінформацією кілька українських ЗМІ створили підрозділи з перевірки фактів, які займаються перевіркою політичних заяв і розвінчанням неправдивих наративів. Ці зусилля мають вирішальне значення для збереження суспільної довіри та забезпечення поінформованого політичного дискурсу.

Поширеність дезінформації, особливо на платформах соціальних мереж, створює значні виклики для українських медіа [11]. Фейкові новини та пропаганда поширюються швидко, часто випереджаючи фактичні повідомлення. Тому ЗМІ повинні впроваджувати суворі процедури перевірки фактів і розробляти стратегії протидії неправдивим наративам. Це передбачає співпрацю між найбільшими мовниками для подання уніфікованої та перевіреної інформації, як це відбувається в таких ініціативах, як спільний телемарафон «Єдині новини» [12].

Українські журналісти все частіше беруть участь в етичних дебатах навколо політичних репортажів. Серед ключових міркувань - такі:

- прагнення до неупередженості в поляризованому політичному середовищі вимагає ретельного підбору джерел, збалансованого висвітлення та прозорості щодо потенційних упереджень;

- висвітлення конфлікту з Росією, що триває, вимагає чутливості до наслідків репортажів для національної безпеки та суспільної моралі. Журналісти повинні балансувати на межі між інформуванням громадськості та уникненням поширення інформації, яка може бути використана супротивниками;

- забезпечення безпеки та конфіденційності джерел, особливо інформаторів та осіб, які надають конфіденційну інформацію, має першорядне значення в політичній журналістиці.

Створення політичного контенту в українських медіа характеризується динамічною взаємодією викликів та інновацій. Незважаючи на такі проблеми, як політичний тиск, економічні обмеження та питання безпеки, українські

журналісти продовжують адаптуватися завдяки цифровим інноваціям, спільним зусиллям та відданості етичним принципам висвітлення подій. Ці зміни сприяють створенню більш стійкого та плюралістичного медіа-ландшафту, необхідного для функціонування демократичного суспільства в Україні.

1.3. Канали поширення політичної інформації: традиційні медіа та цифрові платформи

У сучасному українському медіа-ландшафті поширення політичної інформації відбувається через динамічну взаємодію між традиційними ЗМІ та цифровими платформами. Цей двоканальний підхід відображає ширші глобальні тенденції, а також унікальний соціально-політичний контекст України, особливо у світлі нещодавніх конфліктів і триваючої боротьби з дезінформацією.

Телебачення залишається основним джерелом політичної інформації для багатьох українців. Основні канали, такі як «1+1», «Україна», «СТБ» та «ICTV», історично мають значну глядацьку аудиторію, причому «1+1» дивляться 43% респондентів що було доведено у нещодавньому дослідженні від Софії Кошкіної. Ці канали пропонують новинні програми, які поєднують політичні репортажі з розважальним контентом, орієнтуючись на широку аудиторію [13]. Однак концентрація медіа-власності серед олігархів викликає занепокоєння щодо редакційної незалежності та можливості упередженого висвітлення подій. Наприклад, «1+1 Media Group» пов'язують з українським мільярдером Ігорем Коломойським. Такі зв'язки можуть впливати на формування та поширення політичних новин, потенційно впливаючи на суспільне сприйняття та дискурс [14].

Друковані ЗМІ, зокрема газети та журнали, традиційно відіграють займають головні місця у поширенні політичної інформації. Такі видання, як «Kyiv Post» та «Українська правда», відігравали важливу роль у журналістських розслідуваннях та політичному аналізі. Однак розвиток цифрових медіа призвів до скорочення друкованих тиражів, що спонукало багато видань перейти на онлайн-платформи, щоб зберегти актуальність та охоплення аудиторії [15].

Радіо залишається життєво важливим засобом масової інформації, особливо в сільській місцевості, де доступ до інтернету може бути обмеженим. Такі радіостанції, як «Радіо Свобода» та «Громадське радіо», надають політичні новини та дискусії, пропонуючи аудиторії доступну платформу для того, щоб залишатися в курсі подій. Оперативність і мобільність радіомовлення роблять його стійким каналом поширення інформації, особливо під час криз, коли інші комунікаційні інфраструктури можуть бути скомпрометовані.

Поширення доступу до Інтернету призвело до появи численних новинних порталів, які спеціалізуються на висвітленні політичних подій. Такі сайти, як «Українська правда», «Ліга.net» та «ТСН», пропонують оновлення в режимі реального часу, глибокий аналіз та мультимедійний контент. Ці платформи стали основними джерелами інформації для багатьох людей, особливо серед молоді, яка віддає перевагу цифровому споживанню перед традиційними медіа. Цифровий формат дозволяє використовувати інтерактивні функції, такі як розділи для коментарів, спільний доступ до соціальних мереж та персоналізовані стрічки контенту, що підвищує залученість користувачів та сприяє швидкому поширенню політичної інформації.

Платформи соціальних мереж зробили революцію в поширенні політичної інформації в Україні. Такі платформи, як Facebook, Twitter та YouTube, слугують каналами як для офіційних комунікацій, так і для низового активізму. Державні установи, політичні діячі та організації громадянського

суспільства використовують ці платформи для поширення інформації, взаємодії з громадськістю та протидії дезінформації.

Telegram, зокрема, набув популярності як важливий інструмент для поширення інформації. Такі канали, як «Ukraine Online», стали першоджерелами оновлень у режимі реального часу, особливо під час триваючого конфлікту з Росією [16]. Здатність платформи доставляти миттєві повідомлення та її відносна стійкість до цензури сприяли її широкому розповсюдженню.

Хоча цифрові платформи пропонують численні переваги, вони також створюють виклики, зокрема, поширення дезінформації. Анонімність і можливості швидкого поширення інформації та таких платформах, як Telegram, використовуються для розповсюдження неправдивих наративів, що вимагає посилення зусиль у сфері медіаграмотності та перевірки фактів [17]. Крім того, алгоритмізована природа соціальних мереж може створювати «камери відлуння», посилюючи існуючі упередження та потенційно поляризуючи громадську думку. Вирішення цих проблем вимагає багатогранного підходу, що включає регуляторні заходи, просвітницьку роботу з громадськістю та просування етичних стандартів журналістики.

Межі між традиційними та цифровими медіа дедалі більше стираються, оскільки багато традиційних ЗМІ створюють потужну онлайн-присутність. Телевізійні канали транслюють контент онлайн, газети випускають цифрові версії, а радіостанції пропонують подкасти та прямі ефіри. Така конвергенція уможливорює більш комплексну стратегію розповсюдження інформації, використовуючи сильні сторони кожного ЗМІ для охоплення різноманітних аудиторій.

Наприклад, «Kyiv Post» має активний веб-сайт і профілі в соціальних мережах, розширюючи своє охоплення за межі передплатників друкованої версії до глобальної аудиторії [15]. Так само «Громадське» працює і як телевізійний мовник, і як новинний онлайн-портал, надаючи мультимедійний контент, доступний на різних платформах.

Поширення політичної інформації в Україні характеризується складною взаємодією між традиційними ЗМІ та цифровими платформами. Кожен канал пропонує унікальні переваги та стикається з окремими викликами. Інтеграція цих засобів масової інформації разом із зусиллями, спрямованими на вирішення таких проблем, як дезінформація та концентрація медіавласності, має важливе значення для формування поінформованих та активних громадян.

1.4. Вплив політичних новин на масову аудиторію: інформаційно-психологічний аспект

У сучасному медіапросторі політичні новини є потужним інструментом формування громадської думки та впливу на психологічний стан масової аудиторії. В Україні поширення політичної інформації набуває дедалі більшого значення, особливо в контексті конфліктів і політичних трансформацій, що тривають.

Політичні новини відіграють важливу роль в інформуванні громадян про дії уряду, політичні рішення та політичні події. Наприклад, регіональні онлайн-медіа суттєво вплинули на формування громадської думки в умовах воєнного стану, оскільки вони представляють локальні точки зору, які резонують з конкретними громадами [18]. Кадрування політичних новин також може впливати на суспільне сприйняття. Медіа можуть наголошувати на певних аспектах історії, тим самим спрямовуючи інтерпретацію та реакцію аудиторії. Ця функція формування порядку денного підкреслює владу ЗМІ у висвітленні конкретних питань і формуванні національної дискусії.

Окрім інформування громадськості, політичні новини мають глибокий психологічний вплив на аудиторію. Постійний вплив політичних репортажів, особливо під час криз, може призвести до емоційного розладу, тривоги та інших проблем із психічним здоров'ям. Дослідження психологічного

благополуччя в Європі після початку війни в Україні виявило значне погіршення самопочуття в день вторгнення, що свідчить про безпосередній емоційний вплив політичних подій [19]. Дослідження показують, що більшість цивільного населення демонструє надмірне захоплення новинами, пов'язаними з війною, а майже 50% мають ознаки клінічно сформованої залежності. Крім того, понад 30% населення відчують психопатологічну тривогу та депресивні прояви, що підкреслює поширеність психологічних наслідків споживання політичних новин [20].

Платформи соціальних мереж змінили спосіб споживання та поширення політичних новин. Пропонуючи оновлення в режимі реального часу та різноманітні точки зору, вони також сприяють інформаційному перевантаженню та емоційній втомі. Постійний потік політичного контенту, часто нефільтрованого та емоційно забарвленого, може посилити стрес і тривогу серед користувачів. Дослідження підкреслило, що спостереження за розгортанням війни в соціальних мережах впливає на психічне здоров'я, оскільки люди невпинно відстежують конфлікт в Інтернеті, часто стикаючись тривожним контентом [21]. Крім того, поширення дезінформації та пропаганди в соціальних мережах створює додаткові психологічні проблеми. Неправдиві наративи можуть створювати плутанину, страх і недовіру, підриваючи здатність громадськості приймати поінформовані рішення. Маніпулювання інформацією за допомогою тактики психологічної війни ще більше ускладнює медіа-ландшафт, що проявляється в поширенні фейкових новин, націлених на різні аудиторії [22].

Щоб пом'якшити негативний психологічний вплив політичних новин, важливо сприяти підвищенню медіаграмотності та заохочувати здорові звички споживання медіа. Навчання громадськості тому, як критично оцінювати джерела новин, розпізнавати упередженість і виявляти дезінформацію, може допомогти людям ефективніше орієнтуватися в складному медіа-середовищі. Крім того, впровадження стратегій подолання стресу, таких як встановлення меж споживання новин, залучення громадської підтримки та звернення до

професійних служб психічного здоров'я, може допомогти людям справлятися зі стресом і підтримувати психологічне благополуччя.

Вплив політичних новин на масову аудиторію в Україні охоплює як інформаційний, так і психологічний виміри. Хоча ЗМІ слугують важливим джерелом інформації, вони також мають потенціал для значного впливу на психічне здоров'я. Розуміння цього впливу має вирішальне значення для розробки стратегій просування відповідальної журналістики, підвищення медіаграмотності та підтримки психологічної стійкості громадськості.

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПОЛІТИЧНОГО ЗМІ З МЕТОЮ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ПОЛІТИЧНИХ НОВИН

2.1. Зміст та аргументація основної концепції політичного медіа

В епоху зростаючої консолідації ЗМІ та партійної упередженості незалежні платформи відіграють вирішальну роль у забезпеченні різноманітного, прозорого та доступного політичного дискурсу. Моя медіа-ініціатива – телеграм-канал та сайт «ПолітикОН» - була створена для того, щоб заповнити критичні прогалини в сучасній політичній журналістиці. Цей розділ окреслює концепцію, цілі та суспільну необхідність цього проекту, доводячи, що такі зусилля є важливими для поінформованої публічної сфери.

Основна ідея проекту полягає в тому, щоб надавати нефільтровані, засновані на фактах політичні репортажі, розставляючи при цьому пріоритети:

- децентралізація інформації. На відміну від корпоративних ЗМІ, ця платформа працює незалежно, вільно від інституційного впливу чи впливу рекламодавців;

- орієнтованість на аудиторію. Замість того, щоб гнатися за сенсаціями, основна увага приділяється контекстуальному аналізу, недостатньо висвітленим питанням та голосам населення;

- інтерактивна взаємодія. Через такі платформи, як Telegram, аудиторія бере участь в обговореннях, надає поради і навіть впливає на редакційні пріоритети - форма вільної журналістики.

Сучасні медіа дедалі більше контролюються кількома конгломератами, що призводить до поширення пропаганди. Незалежні проекти, подібні до «ПолітикОН», відновлюють плюралізм, пропонуючи альтернативні точки зору, які кидають виклик домінуючим фреймам.

Алгоритми соціальних мереж посилюють поляризацію контенту, а журналістика, керована кліками, часто приносить в жертву точність. Мій проект дотримується суворої перевірки фактів і прозорих джерел, що слугує виправленням вірусних неправдивих повідомлень.

У той час як корпоративні ЗМІ надають пріоритет національній політиці, моя платформа буде висвітлювати і місцеве врядування, низові рухи та політичні нюанси - теми, які часто ігноруються, незважаючи на їхній безпосередній вплив на громади.

За допомогою пояснювальних матеріалів та запитань і відповідей аудиторії проект навчить підписників критичному мисленню та перевірці джерел, протидіючи пасивному споживанню новин.

Що відрізняє мою ініціативу від традиційних медіа:

1. оперативність - незалежні медіа можуть реагувати на актуальні новини швидше, без бюрократичних затримок;
2. довіра через прозорість - відкрито розкриваючи джерела та виправлення, проект будує довіру, якої немає у багатьох заангажованих ЗМІ;
3. контент, створений спільнотою - опитування та дискусії в Telegram-каналі гарантують, що аудиторія формує висвітлення подій, сприяючи підвищенню лояльності та актуальності.

Такі проекти, як мій може зменшити інформаційну асиметрію між елітами та громадськістю, забезпечити випробувальний майданчик для інноваційної журналістики та забезпечити підзвітність влади, коли традиційні ЗМІ не можуть цього зробити.

«ПолітикОН» - це не просто додаткове джерело новин, а необхідне втручання в розколотий медіа-ландшафт. Надаючи пріоритет точності, оперативності та залученню аудиторії, він є прикладом того, як незалежні медіа можуть активізувати демократичну участь. Майбутнє розширення може включати мережу співпраці з іншими незалежними ЗМІ, що ще більше зміцнить його роль як противаги інституційній упередженості.

2.2. Створення медіа продукту: вибір назви, зовнішнього оформлення Telegram каналу та сайту, інформаційного наповнення

Створення та розробка будь-якого медіапродукту починається з визначення його тематичного спрямування. У випадку мого медіапроєкту — сайту та Telegram-каналу, які я розробляю в межах кваліфікаційної бакалаврської роботи, перш за все я звернувся до інформаційних уподобань більшості населення України. Такий підхід допоміг мені краще зрозуміти очікування моєї цільової аудиторії — жителів України та за її межами. Щоб створити контент, що дійсно викликатиме інтерес, я намагалася подивитися на продукт не як його автор, а як споживач. Це дозволило мені сформулювати добірку актуальних політичних тем, які вже зараз викликають широкий суспільний резонанс і активно обговорюються як у ЗМІ, так і в соцмережах.

Актуальність створення сайту та Telegram-каналу з політичними новинами зумовлена низкою соціально-політичних, комунікаційних та технологічних чинників, що визначають сучасний етап розвитку інформаційного простору як в Україні, так і у світі. По-перше, з початком повномасштабної агресії Російської Федерації проти України в 2022 році значно зросла суспільна потреба у своєчасній, достовірній та перевірній політичній інформації. Українські громадяни, як ті, що залишаються в країні, так і ті, хто вимушено виїхав за її межі, перебувають у постійному пошуку джерел, які не лише оперативно висвітлюють внутрішньополітичні події, а й надають аналітичні оцінки політичних процесів, рішень органів влади, міжнародної підтримки тощо. В умовах війни політична обізнаність громадян набуває нових вимірів — вона перетворюється на інструмент самоорганізації, мобілізації суспільства та зміцнення національної ідентичності.

По-друге, трансформація медіаспоживання в умовах цифрового середовища спричинила перехід великої частини аудиторії в онлайн-простір, зокрема — у соціальні мережі та месенджери. Telegram, як одна з найбільш динамічно зростаючих платформ в Україні, виступає не лише засобом миттєвої комунікації, а й повноцінним медіаканалом, через який відбувається поширення новин, аналітики та експертних думок. У цьому контексті створення Telegram-каналу дозволяє охопити широку аудиторію, яка віддає перевагу швидкому доступу до інформації, персоналізованим стрічкам новин та мобільному формату споживання контенту.

По-третє, сучасні тенденції в медіапрактиках вимагають не лише продукування контенту, а й забезпечення його багатоканального розповсюдження, що підвищує охоплення, сприяє формуванню довіри до джерела та забезпечує зручність для різних груп споживачів. У цьому плані поєднання сайту (як платформи з більш розгорнутим, структурованим та архівованим контентом) і Telegram-каналу (як оперативного каналу з лаконічною подачею інформації) є ефективним прикладом кросплатформеного підходу, що відповідає запитам сучасної аудиторії.

Нарешті, створення власного медіапроєкту на політичну тематику має важливе просвітницьке та громадянське значення. Це дозволяє не лише поширювати якісну політичну інформацію, а й сприяти розвитку медіаграмотності, критичного мислення, а також формувати політичну культуру серед населення. Особливо важливо це у роботі з молодіжною аудиторією, яка активно залучена до цифрового середовища, але часто стикається з інформаційним перевантаженням та фейками.

Таким чином, створення сайту та Telegram-каналу з політичними новинами сьогодні є не лише доцільним, а й вкрай необхідним, оскільки воно відповідає як стратегічним суспільним викликам, так і конкретним інформаційним потребам української аудиторії в умовах війни, реформ та глобальних трансформацій у сфері комунікації.

Обраний формат для реалізації медіапроєкту — сайт та Telegram-канал з політичними новинами — є максимально адаптованим до сучасних умов медіа та відповідає вимогам сучасного споживання політичної інформації. Такий формат поєднує в собі переваги традиційних медіа та новітніх цифрових технологій, що дозволяє ефективно охоплювати різні сегменти аудиторії та оперативно реагувати на інформаційні виклики. Сайт як платформа для подачі політичних новин дозволяє створювати структурований, доступний та архівований контент, який може бути використаний для більш глибокого аналізу, довготривалого зберігання та подальшого поширення. Сайт є універсальним інструментом для публікації статей, інтерв'ю, аналітичних матеріалів та досліджень, що дозволяє організувати політичний контент у зручній для користувача формі, за категоріями та темами. Це також дає можливість реалізувати більш глибокі та детальні формати подачі інформації, що важливо для політичних новин, де точність, контекст і об'єктивність мають першочергове значення.

Telegram-канал як медіаплатформа є сучасним інструментом для оперативного поширення новин, реагування на політичні події в реальному часі та зворотного зв'язку з аудиторією. В умовах стрімкого розвитку соціальних мереж та месенджерів Telegram став одним з найбільш популярних каналів для поширення інформації, зокрема політичної. Його особливості, як-от миттєвість комунікації, можливість надання коротких анонсів, а також поширення контенту у форматі текстів, зображень та відео, роблять цей формат ідеальним для швидкої реакції на поточні події. Крім того, Telegram дозволяє сформувати лояльну аудиторію, що підписується на канал за власним інтересом та готовністю отримувати новини безпосередньо на мобільні пристрої.

Комбінування цих двох платформ дозволяє досягти синергії між оперативністю і глибиною. Сайт може служити основною точкою для детального ознайомлення з матеріалами, статтями та аналітичними оглядами,

тоді як Telegram-канал забезпечує швидкий доступ до основних новин та оперативних оновлень. Це забезпечує максимально зручний доступ до різноманітного контенту і дає можливість різним сегментам аудиторії обирати оптимальний для себе формат споживання інформації.

Крім того, цей підхід відповідає сучасним вимогам інтеграції кросплатформеного контенту, коли люди все частіше шукають інформацію через різні канали, і важливо забезпечити можливість доступу до неї у будь-який час та на будь-якому пристрої. Сайт і Telegram-канал дозволяють створити політичний медіапроект, який ефективно використовує існуючі технології та сприяє розвитку нових медіаформатів, що відповідають потребам сучасної аудиторії.

Отже, обраний формат є логічним вибором, який дозволяє задовольнити запити сучасного споживача політичної інформації і відповідає вимогам швидкості, доступності та різноманітності контенту.

Назва медіаканалу «ПолітикON» є стратегічно продуманою та символічною, адже вона поєднує в собі кілька ключових елементів, які мають вагоме значення у контексті створення медіапроекту з політичними новинами. Це не лише назва, а й маркер, який відображає концепцію, цільову аудиторію та інноваційний підхід до подачі інформації. Пояснення цієї назви можна розглянути через низку лінгвістичних та концептуальних аспектів.

Слово «Політик» є прямим вказівником на тематику каналу — політичні новини. Воно чітко визначає область висвітлення контенту, орієнтуючи аудиторію на специфіку інформації, яку можна знайти на платформі. Це слово викликає асоціації з політичною діяльністю, політичними особами, рішеннями та подіями, що безпосередньо визначають політичний ландшафт країни та світу. Додавання слова «ON» у назву є важливим елементом, що підсилює смислове навантаження і додає сучасний та інноваційний акцент. «ON» в даному контексті можна трактувати як символ активації, включення в процес або підключення до чогось важливого. Це

метафоричне значення підкреслює динамічний характер платформи та вказує на готовність аудиторії бути в курсі актуальних політичних подій, «увімкнених» у потік інформації в реальному часі. У цифровому світі «ОН» також асоціюється з онлайн-режимом, що є важливою характеристикою каналу, орієнтованого на швидкий та безперервний потік новин.

Telegram-канал «ПолітикОН» має чітко визначену стратегію контенту, яка полягає в публікації коротких, але змістовних дописів. Кожен допис складається з короткого анонсу актуальної політичної новини, який залучає увагу підписників та сприяє зацікавленості (див. Додат. 1). Оскільки Telegram є платформою, де переважають короткі повідомлення, така форма подачі дозволяє оперативно донести основну інформацію до аудиторії, не перевантажуючи її деталями. Ключовою особливістю є те, що кожен допис містить посилання на повний матеріал, розміщений на сайті, що сприяє переходу користувачів на більш глибокі та детальні статті. Такі дописи з посиланнями дозволяють підтримувати баланс між оперативністю та глибиною контенту. Це дає змогу Telegram-каналу швидко реагувати на актуальні політичні події, одночасно пропонуючи користувачам можливість отримати більше інформації через сайт. Використання такого підходу забезпечує зручність для користувачів, оскільки вони можуть отримувати оперативні новини в Telegram і за необхідності переходити до більш докладних матеріалів на сайті.

Сайт є основною платформою для детального ознайомлення з політичними новинами, що дозволяє забезпечити глибину та різноманітність контенту. Наповнення сайту включає численні статті та новини на політичну тематику, охоплюючи широкий спектр актуальних питань: від внутрішньої політики України до міжнародних подій, що впливають на країну (див. Додат. 2). Статті на сайті структуровані таким чином, щоб користувач міг легко орієнтуватися в матеріалах та швидко знаходити теми, що його цікавлять. Для забезпечення різноманітності контенту на сайті передбачено публікації різних

форматів — новини, аналітичні огляди, інтерв'ю з політичними експертами, огляди подій тощо. Це дозволяє залучити різні сегменти аудиторії, що мають різний рівень зацікавленості в політичних новинах. Інтерфейс сайту розроблений таким чином, щоб забезпечити зручний доступ до матеріалів: користувач може вибрати категорії новин, читати статті у зручному для нього форматі, а також переходити між різними темами через інтуїтивно зрозумілу навігацію.

Логотип медіаплатформи «ПолітикON», що використовується як на сайті, так і в Telegram-каналі, виконує важливу функцію візуальної ідентифікації бренду, підсилення його пізнаваності та комунікації із цільовою аудиторією (див. Додат. 3). У сучасному медіасередовищі, де користувач щодня взаємодіє з великою кількістю інформації, саме візуальні елементи — зокрема логотип — стають ключовими інструментами впізнавання і формування довіри до медіапроєкту.

Логотип «ПолітикON» є лаконічним та водночас символічно навантаженим. Його основу становить назва каналу, виконана синім кольором, що розміщується на білому фоні. Така кольорова палітра є візуально чистою, нейтральною й водночас асоціюється з офіційністю, довірою, стабільністю та державністю — що особливо актуально для медіаресурсу, присвяченого політичній тематиці. Синій колір традиційно використовується у політичній комунікації, зокрема у дизайні урядових сайтів, політичних партій та інформаційних ресурсів, і має асоціацію з серйозністю, професійністю та стриманістю. Над назвою розташований символ «#» (решітка, хештег), що виконує одразу кілька комунікативних функцій:

1) Символ цифрової епохи — хештег є усталеним елементом цифрової комунікації, активно використовується в соціальних мережах для класифікації інформації, сприяє навігації та створенню тематичних потоків новин. Його використання в логотипі підкреслює сучасність і диджитальність платформи.

2) Актуалізація тематики — завдяки асоціації з темами, які знаходяться

«в тренді», символ «#» натякає на оперативність та релевантність контенту, що публікується на каналі.

3) Інтеграція з інформаційним середовищем — логотип із символом хештега органічно вписується в інтерфейс соціальних платформ, таких як Telegram, і легко запам'ятовується користувачами.

Спрощений дизайн логотипа має важливу функціональну перевагу — його легко адаптувати під різні екрани й формати, як мобільні, так і десктопні. Це особливо важливо для платформ, які мають кросмедійний характер. Зображення добре виглядає в Telegram-іконці, на сайті та в інших формах графічного представлення бренду.

Логотип «ПолітикON» є продуманим елементом айдентики медіаплатформи. Він виконує не лише декоративну, а й концептуальну функцію: підкреслює тематику ресурсу, вказує на його актуальність і цифрову природу, водночас залишаючись простим і ефективним з позиції візуального сприйняття. Такий підхід до створення логотипа відповідає загальним тенденціям сучасного інформаційного дизайну, орієнтованого на швидке впізнавання, простоту та семантичну насиченість.

Основна палітра сайту — це білий фон у поєднанні з чорними деталями (див. рис. 2). Така кольорова комбінація є класичною та універсальною для інформаційних платформ. Вона відповідає принципу високої читабельності, знижує когнітивне навантаження на користувача та сприяє зосередженню уваги саме на змісті, а не на декоративних елементах.

Білий колір асоціюється з прозорістю, відкритістю, нейтральністю, що важливо для ресурсів, які прагнуть позиціонувати себе як неупереджені інформатори. Він створює враження простору, легкості й системності. Чорний колір, який використовується для основного тексту та заголовків виконує роль головного контрастного елемента. Він забезпечує зручність візуального сприйняття та професійний вигляд платформи.

Окрім базових кольорів, у дизайні використано сині та зелені акценти, які мають як естетичне, так і семантичне навантаження:

- синій колір у заголовках, посиланнях або кнопках є традиційним для політичного дискурсу, асоціюється з офіційністю, стабільністю, довірою та державницьким підходом;

- зелений колір застосовується як акцент у розділах, пов'язаних з позитивними новинами або оновленнями, символізуючи розвиток, надію, прогресивність.

Структура сайту виконана в мінімалістичному стилі, що є актуальним напрямом у сучасному веб-дизайні, зокрема для інформаційних медіа. Мінімалізм дозволяє сконцентрувати увагу користувача на контенті, зменшує кількість візуального «шуму» та покращує навігацію. Такий підхід відповідає тенденції до UX-орієнтованого дизайну (user experience), що фокусується на зручності та інтуїтивності інтерфейсу.

Під час підготовки матеріалів для новинного контенту, розміщеного на сайті та телеграм-каналі «ПолітикОН», мною було дотримано основних принципів сучасної журналістики — об'єктивність, актуальність, достовірність і лаконічність. Процес написання кожної новини складався з кількох етапів, які забезпечували якість, інформативність і відповідність очікуванням цільової аудиторії.

На першому етапі здійснювався моніторинг політичної ситуації в Україні та за її межами. Особлива увага приділялася:

- офіційним заявам українських і міжнародних політиків;
- рішенням урядових структур;
- дипломатичним ініціативам;
- політичним подіям, що впливають на національну безпеку, євроінтеграцію, міжнародну підтримку України.

Інформація черпалася з перевірених джерел: державних сайтів, авторитетних ЗМІ, пресрелізів, публічних виступів.

Перед створенням тексту проводився фактчекінг: інформація перевірялась на достовірність, порівнювалась з кількома незалежними джерелами. Такий підхід гарантував уникнення фейків, перекручень або

маніпулятивних подач.

Новини писались за класичною журналістською структурою «перевернутої піраміди», де найважливіша інформація подається на початку. Тексти містили:

- заголовок, який був лаконічним, інформативним і чітко відображав суть новини;
- лід (вступний абзац), що стисло викладав головну суть повідомлення;
- основну частину, де розкривались деталі, надавалися цитати, аналітичні дані;
- контекст, який пояснював значення події у ширшому політичному або соціальному вимірі.

Матеріали писалися державною українською мовою, з дотриманням норм офіційно-ділового стилю, без зайвих емоцій чи оціночних суджень. Стилїстика відповідала вимогам нейтральності та інформативності. Особлива увага приділялася: ясності формулювань, уникненню складнопідрядних конструкцій та коректності використання політичної термінології.

Для телеграм-каналу створювалися скорочені версії новин із чітким тезисним викладом суті події та активним посиленням на повний текст на сайті. Це сприяє залученню користувачів до основного ресурсу та дозволяє швидко донести суть новини тим, хто споживає інформацію в мобільному форматі.

2.3. Методи просування та взаємодія з аудиторією

Під час дослідження особливостей створення та поширення політичних новин у цифрову добу важливою складовою є аналіз майданчиків, на яких здійснюється їх розміщення та споживання. У сучасному інформаційному середовищі платформи, що висвітлюють політичну тематику, відіграють

ключову роль у формуванні громадської думки, актуалізації суспільно значущих питань і політичної культури населення.

На сьогодні в українському та глобальному медіапросторі вирізняються низка авторитетних онлайн-ресурсів, які спеціалізуються на подачі політичного контенту. До таких можна віднести, зокрема, «Українську правду», «BBC News Україна», «The Kyiv Independent» тощо. Вказані ресурси забезпечують високий рівень журналістських стандартів, дотримання балансу думок, оперативність подачі матеріалу та глибокий аналітичний супровід новин.

Ці медіа не лише акумулюють найважливішу політичну інформацію, а й виступають майданчиками для фахових дискусій, авторських колонок експертів, коментарів політиків і громадських діячів. Завдяки широкому охопленню тем, різноманітності жанрів (новини, репортажі, аналітика, інтерв'ю, розслідування), а також багатоформатності подачі (тексти, відео, графіка, інфографіка), ці платформи здатні задовольняти інформаційні потреби різних аудиторій — від пересічних громадян до професійних аналітиків і державних управлінців.

Розглянемо деякі з найкращих ЗМІ з політичними новинами у 2025 році і те, що робить їх унікальними та зручними:

1. Українська правда

Українська правда – одне з провідних українських онлайн-видань, що спеціалізується на політичній журналістиці. На сьогодні ресурс вважається одним із найбільш авторитетних джерел політичних новин в Україні, який вирізняється незалежною позицією, оперативністю, професіоналізмом редакції та глибоким аналітичним підходом до подачі інформації.

Видання охоплює широкий спектр політичної тематики: від щоденних новин і репортажів до масштабних журналістських розслідувань, інтерв'ю з політичними діячами, колонок експертів, блогів і спеціальних проєктів.

Однією з особливостей «Української правди» є її структурована подача матеріалів: сайт має окремі розділи для політики, економіки, суспільства, розслідувань, а також вкладку «Життя», яка доповнює політичні новини культурним, соціальним та особистісним контентом.

Переваги:

- високий рівень журналістських стандартів;
- глибокий аналітичний підхід до подачі політичного контенту;
- постійне оновлення сайту з найсвіжішими новинами;
- авторитетність і довіра в суспільстві;
- велика аудиторія, в тому числі активна у соцмережах (Facebook, Telegram, Twitter);
- спеціалізовані розслідувальні проєкти, які підвищують якість контенту.

Недоліки:

- відчутна орієнтація на політичну тематику може звужувати інтерес менш зацікавленої в політиці аудиторії;
- суб'єктивність у подачі окремих матеріалів може бути сприйнята як політична ангажованість;
- перевантаженість сайту текстовими матеріалами, що ускладнює навігацію новим читачам;
- обмежене використання мультимедійного контенту порівняно з деякими новітніми цифровими форматами (відео, інтерактивна графіка тощо).

2. BBC News Україна

BBC News Україна — це українська редакція всесвітньо відомої Британської телерадіомовної корпорації BBC (British Broadcasting

Corporation). Платформа вирізняється високими журналістськими стандартами, зокрема достовірністю, об'єктивністю та неупередженістю у висвітленні політичної, економічної та соціальної ситуації в Україні та світі.

BBC News Україна працює як частина глобальної мережі BBC World Service і публікує новини українською мовою, орієнтуючись як на внутрішню, так і зовнішню українськомовну аудиторію. Однією з ключових переваг ресурсу є його інституційна незалежність від комерційного чи політичного впливу, що підвищує довіру до матеріалів.

Платформа забезпечує доступ до всіх основних типів медіаконтенту: оперативних новин, аналітики, репортажів, інтерв'ю, пояснювальних матеріалів, а також відео- та аудіоформатів. У своїй роботі редакція широко використовує сучасні цифрові формати подання інформації та активно адаптується до потреб цифрового користувача.

Переваги:

- високий рівень довіри до бренду BBC у світі та в Україні;
- суворе дотримання стандартів журналістської етики, фактчекінг;
- якісна аналітика, пояснювальні матеріали, міжнародна перспектива;
- багатоплатформність: сайт, Telegram, Facebook, YouTube;
- адаптований контент для української аудиторії у глобальному контексті.

Недоліки:

- обмежена кількість матеріалів, порівняно з українськими комерційними ЗМІ;
- стриманий стиль подачі, який може здатися “сухим” частині аудиторії;
- менш активне оновлення новин у вихідні дні;

- відсутність великої кількості нативного відеоконтенту на українському ринку (у порівнянні з BBC English).

3. The Kyiv Independent

The Kyiv Independent — це незалежне англomовне онлайн-видання, засноване у 2021 році після звільнення редакції Kyiv Post. Платформа стала відомою завдяки своїй оперативній, чесній і глибокій журналістиці, зокрема під час повномасштабного вторгнення Росії в Україну у 2022 році. Видання швидко здобуло міжнародне визнання як надійне джерело інформації про Україну.

Публікації The Kyiv Independent охоплюють теми політики, війни, економіки, суспільства, прав людини та міжнародної підтримки України. Основна мета — інформувати світову англomовну аудиторію про реалії в Україні, використовуючи міжнародні журналістські стандарти, незалежність і прозорість.

Це видання активно розвиває свою присутність не тільки на власному сайті, а й у соцмережах (Twitter/X, Telegram, Facebook, Instagram) та на платформах донатної підтримки (Patreon, GoFundMe).

Переваги:

- незалежність та прозорість фінансування (здебільшого за рахунок грантів і підтримки читачів);
- якісна англomовна журналістика з фокусом на Україну;
- широке міжнародне охоплення та вплив;
- глибока аналітика, розслідування та ексклюзиви;
- висока оперативність у висвітленні тем, пов'язаних із війною.

Недоліки:

- основна мова — англійська, що обмежує охоплення україномовної аудиторії;
- обмежений штат, що впливає на частоту оновлення контенту;
- значна частка контенту — про війну, тому менш різноманітна тематика в мирному контексті;
- залежність від донорської підтримки може впливати на стабільність у довгостроковій перспективі.

Аналітика політичних новин у межах функціонування мого медіа має низку особливостей, які відрізняють її від аналізу контенту в інших жанрах або форматах. На відміну від розважального медіа-контенту, де основними метриками є кількість лайків, дизлайків або переглядів, політичний контент вимагає глибшої, багатогранної оцінки — як у кількісному, так і якісному вимірах.

Насамперед, для мого медіа важливим є аналіз залучення аудиторії: кількість переглядів кожного матеріалу на сайті, кількість переходів за посиланням з Telegram-каналу, тривалість часу, проведеного на сторінці новини, а також коефіцієнт відмов. Ці показники дозволяють зрозуміти, наскільки заголовки відповідають інтересам аудиторії, чи залишаються читачі дочитувати матеріал до кінця та які саме теми викликають найбільший інтерес.

Окрему увагу приділено вивченню реакцій аудиторії — як у формі публічних коментарів, так і за допомогою зворотного зв'язку в соціальних мережах або через опитування. У політичній журналістиці саме ці реакції допомагають оцінити, наскільки публікації викликають суспільний резонанс, які точки зору підтримуються читачами, а які викликають дискусії або заперечення. Коментарі під дописами в Telegram-каналі, відповіді на заклики висловитися, а також кількість пересилань і позначок «зберегти» — усе це є індикаторами залучення, впливу та довіри. Ще одним важливим елементом є тематичний аналіз популярності. В межах мого медіапроєкту систематично

відстежується, які тематики політичних новин користуються найбільшою популярністю — внутрішня політика, міжнародні відносини, дипломатія, війна, антикорупційна боротьба тощо. Це дозволяє формувати редакційну політику на основі даних, а не припущень, та відповідати на запити аудиторії оперативно й актуально.

Варто також враховувати, що Telegram не надає широкого спектру аналітики порівняно з веб-платформами, однак дозволяє відслідковувати кількість переглядів постів, швидкість їхнього поширення, а також кількість взаємодій з публікацією (реакції, коментарі, пересилання). Водночас сайт забезпечує глибшу аналітику завдяки інструментам Google Analytics, які дозволяють відстежувати джерела трафіку, поведінкові характеристики користувачів та географічне розташування читачів.

Також надзвичайно важливим аспектом у просуванні політичних новин є SEO — пошукова оптимізація контенту для забезпечення його доступності та видимості у пошукових системах. У сучасному цифровому медіасередовищі SEO стало не просто технічним інструментом, а повноцінним елементом редакційної стратегії, особливо для новинної продукції, яка конкурує за увагу аудиторії в умовах великого інформаційного потоку.

Оптимізація політичного новинного контенту починається з коректного формулювання заголовків, які мають бути водночас інформативними, релевантними й орієнтованими на ключові запити, що вводять користувачі. У сучасних медіа кожна новина супроводжується докладним описом, який коротко пояснює зміст матеріалу та містить ключові слова, що відповідають інформаційному запиту потенційного читача.

Також велика увага приділяється структурі тексту, яка включає підзаголовки, марковані списки, гіперпосилання на джерела та тематичну рубрикацію. Завдяки цьому пошукові алгоритми краще індексують матеріал, а користувачі легше орієнтуються у вмісті. Використання релевантних тегів і

ключових фраз у тексті й метаданих підвищує шанси на те, що новина з'явиться у верхніх позиціях пошукової видачі.

Окрім цього, внутрішня перелінковка між новинами на сайті дозволяє покращити навігацію, збільшити тривалість перебування користувача на ресурсі та підвищити його авторитет в очах пошукових систем. Telegram-канал, у свою чергу, слугує інструментом зовнішнього просування, генеруючи трафік на сайт та сприяючи поширенню контенту серед аудиторії, яка вже зацікавлена у політичній тематиці.

Варто наголосити, що ефективне SEO для політичних новин сприяє зростанню органічного трафіку, залученню нових читачів та зміцненню позицій медіа в інформаційному середовищі. Оскільки політична інформація часто є запитом моменту, своєчасність публікації та оптимізація — критично важливі чинники успішності.

ВИСНОВКИ

Протягом роботи над теоретичними засадами політичних новин та створенням власного медіапроекту за темою «Особливості створення і поширення політичних новин та їх вплив на масову аудиторію», було виконано такі завдання:

1. Виконано аналіз змісту та аргументації основної концепції політичного медіа-продукту.

2. Був зроблений аналіз оригінальних робіт сучасних українських та зарубіжних науковців, що вивчають питання політичних новин, як інструменту журналістики, його переваги, недоліки та потенційний розвиток в майбутньому.

3. Виконано аналіз ринку медіа, які публікують політичні новини та зроблено висновок про унікальність медіапроекту, оскільки він несе виняткову місію, поєднує в собі різні аспекти публікації та виконує функції пізнавального та інформаційного характеру одночасно.

4. Пропрацьовано методику публікації, просування та поширення політичних новин на різноманітних платформах: виконано їх порівняльний аналіз, складено перелік переваг та недоліків, вивчено методику використання Telegram-каналів, як засобу для просування політичних новин.

5. Виконано низку технічних завдань, а саме: обґрунтовано вибір назви, логотипу, стилю; описано методику та засади створення мінімалістичного та яскравого оформлення сайту; описано процес створення публікацій для різних платформ; обумовлено вибір платформи та метод просування політичних новин у сучасному медіапросторі.

Політичні новини, як і будь-який інший формат медіа, піддаються процесам постійної модернізації. Ми спостерігаємо, як цей ринок постійно змінюється, від нових платформ для публікації до інтеграції інноваційних технологій, таких як штучний інтелект (ШІ), для автоматизації різних етапів

виробництва контенту. Важливою особливістю сучасних політичних новин є їх здатність адаптуватися до змін в інформаційному середовищі, враховуючи специфіку кожної платформи та уподобання аудиторії.

З розвитком технологій ми бачимо, як традиційні методи новинної журналістики поступово змінюються. Сьогодні для створення та розповсюдження політичних новин активно використовуються нові медіа-формати та платформи, що забезпечують доступ до інформації в реальному часі. Це включає інтеграцію відео, анімаційних елементів, інтерактивних карт та інфографіки, що робить політичні новини більш наочними, зрозумілими та доступними для широкої аудиторії.

Також варто відзначити, що штучний інтелект сьогодні активно використовується для оптимізації новинних процесів. Зокрема, ШІ дозволяє автоматично генерувати текстові блоки, що значно пришвидшує процес підготовки контенту, особливо для новин, які потребують оперативності. Окрім того, ШІ може бути використаний для створення та редагування відео та зображень, що є важливим для політичних новин, де візуальні елементи можуть допомогти краще донести зміст складних або актуальних тем.

Модернізація політичних новин також включає підвищення персоналізації контенту за допомогою нових аналітичних інструментів. Сучасні платформи для розповсюдження політичних новин здатні зібрати й аналізувати поведінку користувачів, пропонуючи їм персоналізовані новини на основі попередніх переглядів або уподобань. Це дозволяє медіа забезпечити більш точне охоплення цільової аудиторії.

Підсумовуючи, слід зазначити, що політичні новини є важливою складовою сучасної медіа-системи, і їх роль продовжує зростати в умовах глобалізації інформаційних потоків та цифровізації медіа. Політичні новини не тільки інформують громадськість, але й формують громадську думку, впливаючи на політичні процеси та прийняття рішень. Завдяки сучасним платформам для розповсюдження новин, таких як веб-сайти, соціальні мережі та мобільні додатки, політичні новини здобувають доступ до величезної

аудиторії, включаючи молодь, яка активно шукає правдиву та актуальну інформацію.

Робота з політичними новинами потребує глибокого розуміння соціальних, економічних і культурних контекстів, у яких ці новини виникають та поширюються. Також важливим є використання новітніх технологій, таких як аналітика даних і штучний інтелект, для підвищення точності та актуальності публікацій.

Вивчення та вдосконалення практики створення та поширення політичних новин є невід'ємною частиною розвитку сучасних медіа, і надалі це стане важливим напрямком для професіоналів у галузі журналістики та медіа-комунікацій. Враховуючи, що роль медіа в політичному дискурсі продовжує зростати, робота з політичними новинами буде й надалі важливою складовою медіа-культури та професійної журналістики.

Посилання на сайт та Telegram-канал буде надано в додатках до роботи (див. Додат. 4, 5).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. MAP - 2025 World Press Freedom Index [Електронний ресурс] / Reporters without borders. - Режим доступу до ресурсу: <https://rsf.org/en/country/ukraine>.
2. Ярошук О. Розслідувальна журналістика та їхня роль для демократії [Електронний ресурс] / О. Ярошук. - Режим доступу до ресурсу: https://freedomhouse-files.s3.amazonaws.com/Investigative%20journalism_UKR_FINAL.pdf.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика / В. Ф. Іванов, ред.; В. Климченко & А. Баканов пер.; 2-ге вид. Академія Української Преси; Центр вільної преси.
4. Бикова, О. М. Репортаж: історія, теорія, практика. Видавничий центр КНУКіМ.
5. Ukraine media: deance and truth-telling. The frontline struggle for information and democrasy [Електронний ресурс] / Ethical journalism network. - Режим доступу до ресурсу: https://ethicaljournalismnetwork.org/wp-content/uploads/2023/06/EJN_Ukraine_report_v3.pdf?utm.
6. Anna Korbut. Strengthening public interest in Ukraine's media sector [Електронний ресурс] / Chatham house. - Режим доступу до ресурсу: <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/2021-04/2021-04-23-ukraines-media-sector-korbut.pdf?utm>.
7. Wednesday briefing: What our latest investigative series can tell you about Russia's dark detention system [Електронний ресурс] / The Guardian. - Режим доступу до ресурсу: <https://www.theguardian.com/world/2025/apr/30/wednesday-briefing-what-our-latest-investigative-series-can-tell-you-about-russias-dark-detention-system?utm>.
8. Volodymyr Stotskyi. The modern political discourse of Ukrainian mass media and the constraints of its formation and further development [Електронний

ресурс] / Volodymyr Stotskyi. - Режим доступу до ресурсу: <https://eppd13.cz/wp-content/uploads/2015/2015-2-6/25.pdf?utm>.

9. Kulchynsky R. A brief overview of Ukrainian journalism during the war and our projects. Lecture by Texty.org.ua's editor-in-chief [Електронний ресурс] / Kulchynsky R. // <https://texty.org.ua> - Режим доступу до ресурсу: <https://texty.org.ua/articles/114840/a-brief-overview-of-ukrainian-journalism-during-the-war-and-our-projects-lecture-by-textyorguas-editor-in-chief/>.

10. Telenkov D. Narrative Realism in Ukrainian TV News Layout: Editorial Strategies and Viewer Engagement (2004-2020) : дослід. стат. [Електронний ресурс] / D. Telenkov, P. Katerynych - Режим доступу до ресурсу: <https://cimc.knu.ua/article/view/2520/2342>.

11. «Trap of patriotism» and lack of professionalism are biggest challenges for Ukrainian media [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://uacrisis.org/en/47105-vikliki-dlya-ukrayinskih-zmi?utm>.

12. Афанасьєв І. Інформаційно-комунікаційна діяльність та аналітика під час російсько-української війни (на прикладі соціальних мереж) : наук. стат. [Електронний ресурс] / Афанасьєв І., Новохатько Л., Сінько А. – Режим доступу до ресурсу: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/50531/1/I_Afanasiev_A_Sinko_L_Novokhatko_CCT_23_2023.pdf.

13. Koshkina S. UKRAINIAN MEDIA AND THE GREAT WAR [Електронний ресурс] / Koshkina S. – Режим доступу до ресурсу: <https://iksz.fsv.cuni.cz/sites/default/files/uploads/files/UKRAINIAN%20MEDIA%20AND%20THE%20GREAT%20WAR.pdf?utm>.

14. Zhuk A. Experts: Media owners overtake government as top threat to free speech [Електронний ресурс] / Zhuk A. // Kyiv post – Режим доступу до ресурсу: <https://archive.kyivpost.com/article/content/kyiv-post-plus/experts-media-owners-overtake-government-as-top-threat-to-free-speech-398627.html>.

15. Kyiv Post. Great News for Kyiv Post and Prestigious Top Global Ratings for Ukrainian Journalism [Електронний ресурс] / Kyiv Post – Режим

доступу до ресурсу: <https://www.kyivpost.com/post/22273>.

16. Карпусь В. «Труха», «Україна зараз», «Україна Online» – найпопулярніші Telegram-канали в Україні, понад 45% вважають, що в каналах публікують лише правду [Електронний ресурс] / Карпусь В. // itc.ua – Режим доступу до ресурсу: <https://itc.ua/news/truha-ukrayna-sejchas-ukrayna-online-samye-populyarnye-telegram-kanaly-v-ukrayne-bolee-45-schytayut-chto-v-kanalah-publykuyut-tolko-pravdu/>.

17. UKRAINE. Vibrant Information Barometer 2024 [Електронний ресурс] / USAID, IRAX – Режим доступу до ресурсу: https://www.irex.org/sites/default/files/VIBE_2024_Ukraine.pdf?utm.

18. Mitchuk O. The influence of regional online media on public opinion formation under martial law in Ukraine : наук. стат. [Електронний ресурс] / Mitchuk O., Kharkevych N., Horbenko A., Slotiuk T., Bondarchuk A. – Режим доступу до ресурсу: https://www.researchgate.net/publication/388076669_The_influence_of_regional_online_media_on_public_opinion_formation_under_martial_law_in_Ukraine.

19. Scharbert J. Psychological well-being in Europe after the outbreak of war in Ukraine : наук. стат. [Електронний ресурс] / Scharbert J та ін. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.nature.com/articles/s41467-024-44693-6?utm>.

20. Markova M. Impact of excessive interest in news related to the war on mental health in conditions of big invasion and information war: experience of Ukraine : наук. стат. [Електронний ресурс] / Markova M. та ін. – Режим доступу до ресурсу: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11859551/?utm>.

21. Ducharme J. Watching War Unfold on Social Media Affects Your Mental Health [Електронний ресурс] / Ducharme J. // Time – Режим доступу до ресурсу: <https://time.com/6155630/ukraine-war-social-media-mental-health/?utm>.

22. Judah J. Russia using AI to target Britons with flood of fake news [Електронний ресурс] / Judah J. // The Times – Режим доступу до ресурсу: <https://www.thetimes.com/uk/defence/article/russia-ai-disinformation-pravda-fake-news-plbwwn7v0?utm>.

23. Karamshuk D. Identifying Partisan Slant in News Articles and Twitter during Political Crises : наук. стат. [Електронний ресурс] / Karamshuk D. та ін. – Режим доступу до ресурсу: <https://arxiv.org/abs/1703.05819?utm>.

24. Carlos Diaz Ruiz. Disinformation and Echo Chambers: How Disinformation Circulates on Social Media Through Identity-Driven Controversies : наук. стат. [Електронний ресурс] / Carlos Diaz Ruiz та ін. – Режим доступу до ресурсу: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/07439156221103852>.

25. Tomas Cicchini. News-sharing on Twitter reveals emergent fragmentation of media agenda and persistent polarization : наук. стат. [Електронний ресурс] / Tomas Cicchini та ін. – Режим доступу до ресурсу: <https://arxiv.org/abs/2112.09763?utm>.

26. Journalism Practice. Political News Journalists in Social Media [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.researchgate.net/publication/267629212_Political_News_Journalists_in_Social_Media.

27. Походенко С. В. Походенко С. В. Інтернет як чинник формування образу президента [Електронний ресурс] / Походенко С. В. Походенко С. В. // Проблеми політичної психології та її роль у становленні громадянина Української держави. — 2012. — Вип. 13. — С. 248—263. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pppr_2012_13_29.

28. Сірінюк—Долгарьова К. Г. Методологія досліджень мас—медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сірінюк—Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.

Додатки

1. Приклад наповнення Telegram-каналу «ПолітикON».

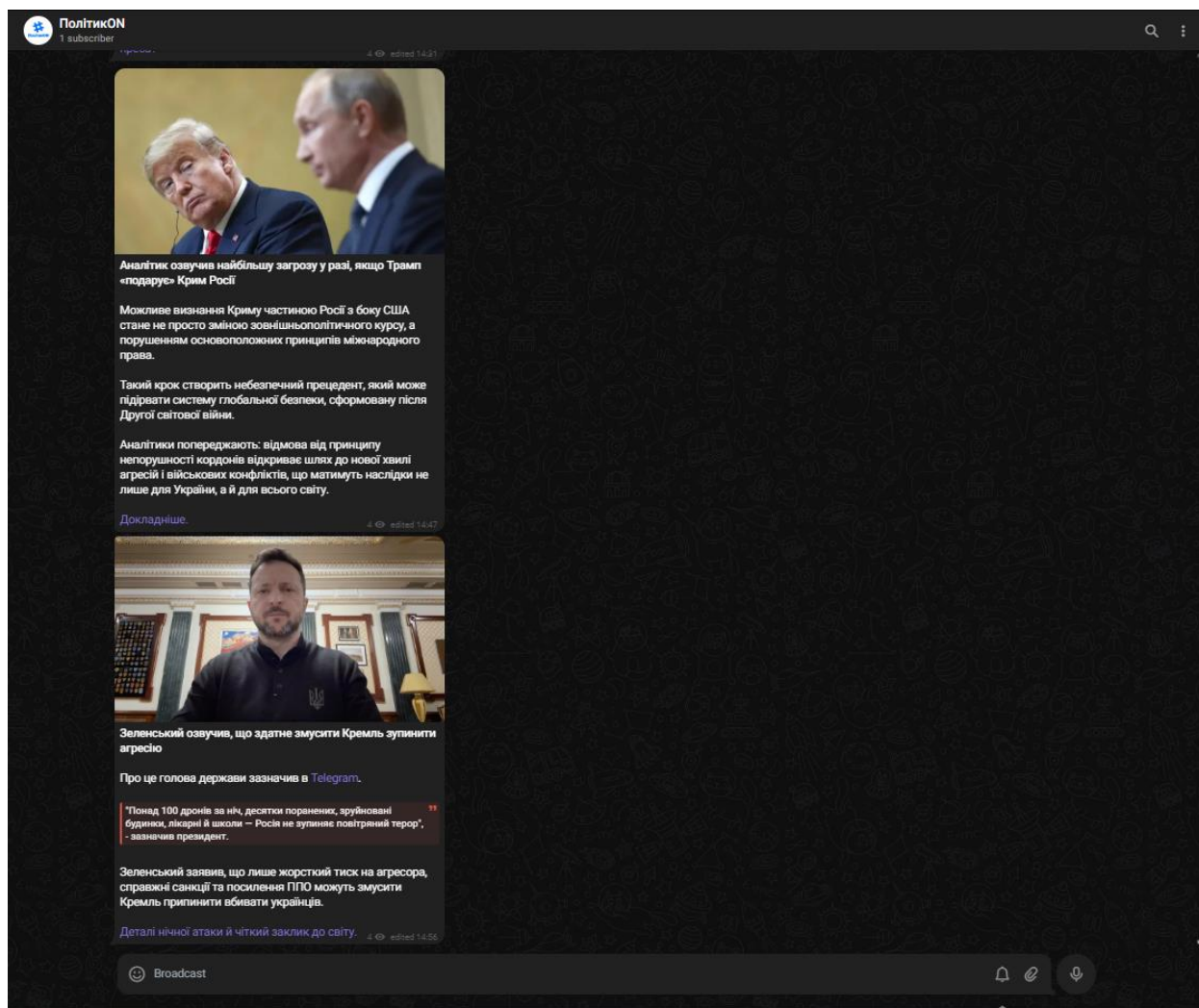


рис. 1

2. Приклад наповнення макету сайту «ПолітикON».

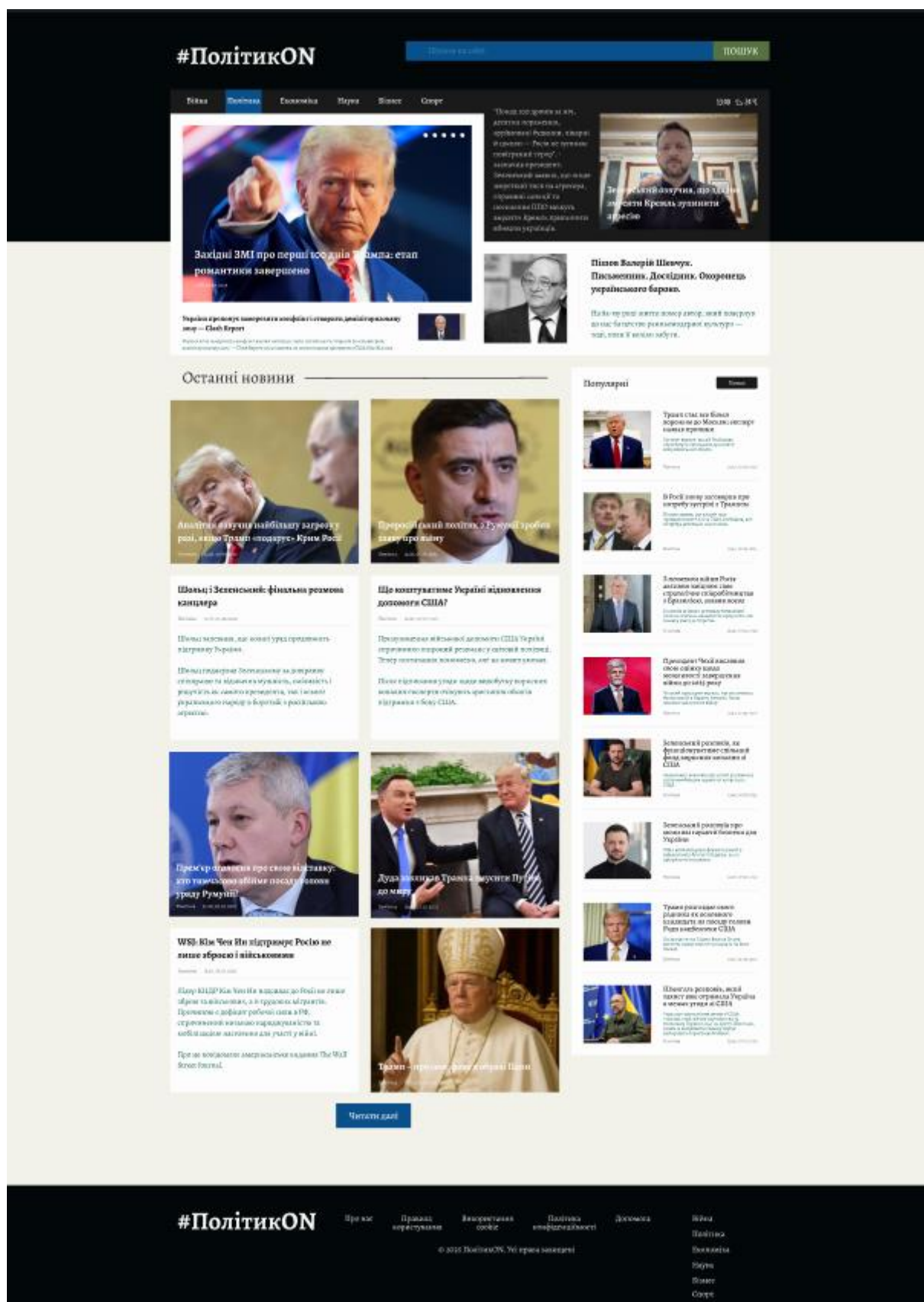


рис. 2



Зеленський озвучив, що здатне змусити Кремль зупинити агресію

Роман Шквир 14:00, 07.05.2025

🗨️ 🔊 📄

Зеленський підкреслив, що для припинення повітряного терору з боку Росії Україна потребує значного посилення системами протиповітряної оборони. Це дозволить захистити мирне населення й зробити атаки безпілотників неефективними.

Президент Володимир Зеленський заявив, що Росію може змусити зупинити війну лише рішучий міжнародний тиск. У своєму зверненні він зазначив, що протягом ночі по українських містах, зокрема Харкову, Дніпру та Добропілля, були випущені понад 100 дронів, а з початку тижня — 375, більшість з яких — іранські "шахеда". За його словами, така інтенсивність атак вимагає посилення санкцій проти РФ і надання Україні додаткових систем ППО.

У Харкові внаслідок двох хвиль російських атак поранено понад 45 людей, серед яких — двоє дітей, наймолодшому з яких лише п'ять років. Пошкоджено житлові будинки, лікарню, школу — загалом постраждали 13 цивільних об'єктів. У Дніпрі загинула одна людина, ще одна отримала поранення, пошкоджена цивільна інфраструктура. Зеленський висловив співчуття родинам постраждалих і наголосив на необхідності подальшої допомоги Україні.

Президент повідомив, що в Добропіллі внаслідок удару пошкоджено будівлю шахти, громадський транспорт і авто, є поранений. Зеленський наголосив: щоденні атаки дронів мають припинитися через рішучий міжнародний тиск — санкції, а не слова. Лише сильний тиск з боку США, Європи та світу здатен змусити Росію припинити війну. Також він закликав надати Україні більше систем ППО для ефективного захисту населення від повітряних атак.

Зеленський подякував усім, хто підтримує Україну, готує санкції проти РФ та оборонні пакети, необхідні для захисту життя.

Тим часом, за словами Головнокомандувача ЗСУ Олександра Сирського, Росія значно активізувала бойові дії на фронті, намагаючись прорвати українську оборону на Покровському напрямку й просунутися до кордонів Дніпропетровщини.

рис. 3



Західні ЗМІ про перші 100 днів Трампа: етап романтики завершено

Томас Штайн

14.30, 09.05.2017



Перші 100 днів Дональда Трампа на посаді 47-го президента США добігають кінця. Він сам охарактеризував цей період як «історичний» і стверджує, що «переміг у всіх рекордах, які встановлювали попередні адміністрації». Однак рейтинги та оцінки багатьох експертів вказують на зовсім іншу картину.

Зокрема, згідно з нещодавнім опитуванням ABC News/Washington Post/Prxos, Трамп має найнижчий рейтинг схвалення роботи за перші 100 днів серед усіх президентів США за останні 80 років. При цьому спостерігається значне економічне невдоволення, зокрема, широка тривога щодо можливості рецесії.



У той самий час Financial Times описує перші 100 днів Трампа як «період хаосу», оскільки його команда не має єдиного та узгодженого плану, а сам лідер надає перевагу власним «нестабільним інстинктам». Як результат, політичні заходи часто виявляються поспішними або погано продуманими, що робить їх контрпродуктивними або приреченими на невдачу.

Зокрема, видання наводить приклад того, що «перезавантаження» торгівлі з Китаєм не можна досягти через багатосторонню тарифну війну, а забезпечення тривалого миру в Україні не може ґрунтуватися на виконанні майже всіх вимог Володимира Путіна.

The Guardian зазначає, що «політичний медовий місяць Трампа, здається, завершився», оскільки навіть серед республіканців існують сумніви щодо пріоритетів президента. Лише близько половини з них вважає, що Трамп обрав правильний курс.

«Протести на вулицях зростають по всій країні, судді продовжують закладати йому поразок, а Гарвардський університет стоїть на своєму в протистоянні з ним. Поки Демократична партія намагається перегрупуватися, Трамп може виявити, що його другі 100 днів будуть значно важчими, ніж перші», — прогнозує видання.

ВВС звертає увагу, що зусилля Трампа, спрямовані на зменшення ролі федерального уряду, можуть зайняти багато років, якщо не десятиліття, для відновлення при наступних адміністраціях. Проте є важливий момент.

рис. 4

«Без підтримки нових законів, прийнятих Конгресом, багато з його амбітних реформ можуть бути скасовані наступними президентами. Таким чином, питання, чи призведе цей старт до стійких змін, залишається відкритим. Вже в цьому році вузька республіканська більшість у Конгресі спробує забезпечити законодавчу підтримку порядку денного Трампа, але їхній успіх далеко не гарантований. До того ж, на проміжних виборах до Конгресу наступного року ця більшість може бути змінена на вороже налаштованих демократів, які намагатимуться розслідувати діяльність адміністрації та обмежити її повноваження», — зазначає видання.

The Washington Post порівняло перші 100 днів Трампа з періодом президентства Франкліна Рузвельта, зазначивши, що до цього часу жоден президент не зміг зрівнятися з драмою та руйнуваннями того інтенсивного 15-тижневого спринту 1933 року, який змінив стосунки між американцями та їхнім урядом.

«Але у вівторок, коли Трамп відзначає свої перші 100 днів на посаді, відмінності між його президентством та Рузвельтом стають, мабуть, настільки ж очевидними, як і схожості. Рузвельт, який прийшов до влади під час Великої депресії, намагався розширити роль федерального уряду в житті американців. Трамп же, в свою чергу, орієнтований на його поступову ліквідацію», — зазначає видання.

Західна преса також звертає увагу на те, що якщо популярність Трампа продовжить знижуватися, він може спробувати посилити свої зусилля і обрати ще більш авторитарний курс. Таким чином, ці перші 100 днів можуть стати лише передвісником справжньої боротьби за майбутнє американської демократії.

рис. 5

3. Зовнішній вигляд логотипу сайту.



рис. 6

4. Посилання на Telegram-канал «ПолітикОН»: <https://t.me/politiconua>.

5. Посилання на макет сайту «ПолітикОН» в додатку «Figma»: <https://www.figma.com/design/ggAaZAjN8m0rR5zVwO9Aeb/Untitled?node->

[id=0-1&p=f&t=YPtzmbWI8GYuo9Vr-0](https://t.me/politiconua?id=0-1&p=f&t=YPtzmbWI8GYuo9Vr-0).

6. Зовнішній вигляд оформлення пункту «Інформація» в Telegram-каналі.

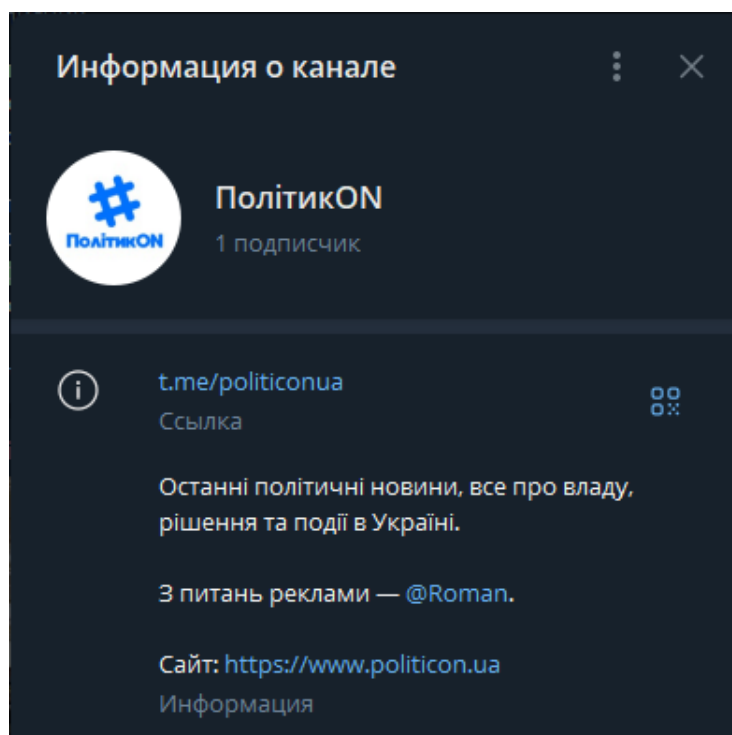


рис. 7

7. Блок «Останні новини» на сайті «ПолітикОН».

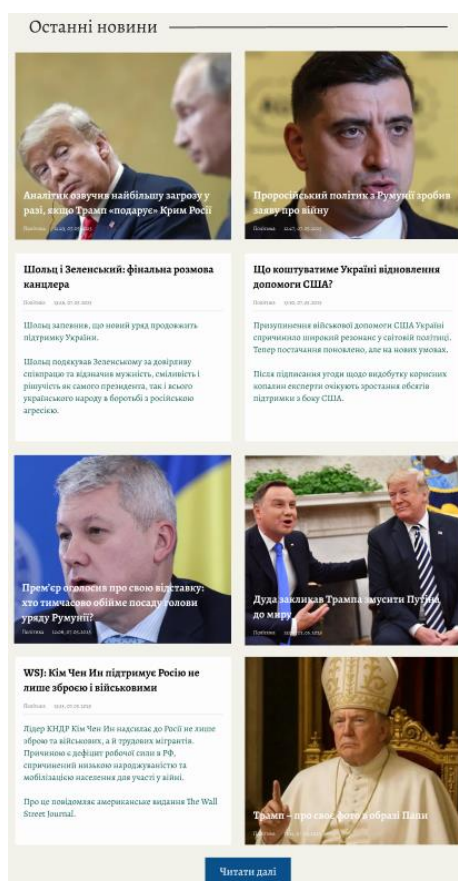


рис. 8

8. Зовнішній вигляд сайту з мобільного пристрою.

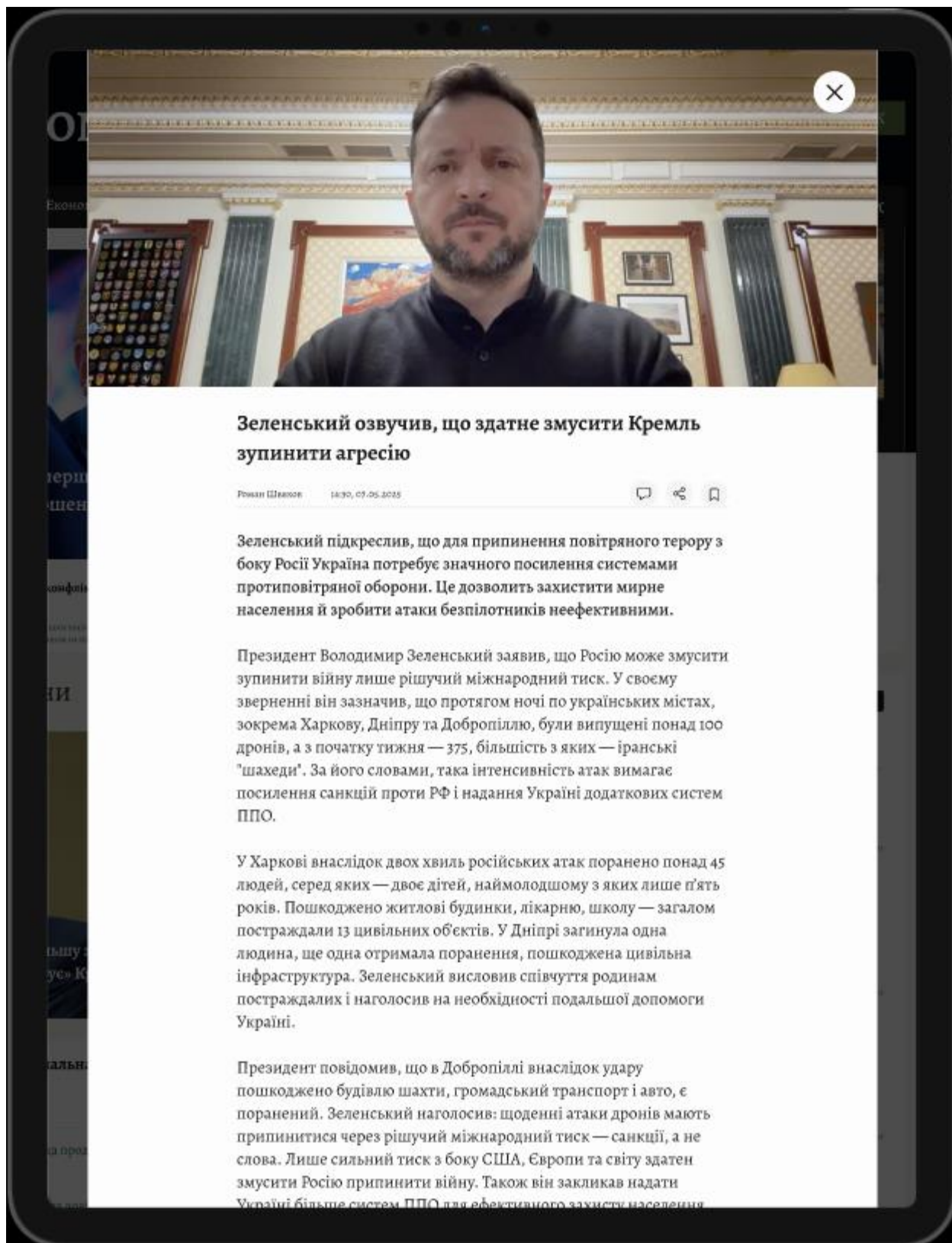


рис. 9