

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІДГУК
керівника на кваліфікаційну роботу

Студентки спеціальності 073 Менеджмент ОП «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр»
Тарасової Ганни Сергіївни

Тема кваліфікаційної роботи «Управління корпоративною культурою в контексті стратегії розвитку організації»

Науковий керівник Ткаченко Олена Георгіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та фінансів

Актуальність теми На сучасному етапі суспільного розвитку відбуваються серйозні зміни, що пов'язані з процесами глобалізації, динамічним розвитком новітніх інформаційних технологій, які впливають на всі сфери бізнесу і життя людини. В цих умовах загострюється проблема вироблення системи взаємостосунків між усіма працівниками організації, які формуються в межах корпоративної культури. Актуалізація питань, що пов'язані із управлінням корпоративною культурою, набуває особливого значення в контексті стратегій розвитку організації. Саме вона може стати рушійною силою реалізації стратегії або гальмувати розвиток організації. Від якості управління корпоративною культурою, увагою до її укріплення в організації залежать потенції досягти стратегічних цілей, що є особливо актуальним в умовах конкурентного середовища.

Об'єктом дослідження виступає процес управління корпоративною культурою організації.

Характеристика теоретичного рівня, наявності самостійних розробок та практичної значимості роботи В кваліфікаційні роботи досліджено теоретичні аспекти управління корпоративною культурою організації в контексті стратегії її розвитку, що включили узагальнення підходів до трактування поняття «корпоративна культура», характеристику сучасних типів корпоративних культур, їх типологізацію, визначення особливостей управління корпоративною культурою сучасних організацій; надано характеристику діяльності АТ «Укрпошта» і проаналізовано фінансовий стан і основні економічні показники діяльності підприємства; діагностовано стан корпоративної культури АТ «Укрпошта» і визначено її сильні та слабкі сторони; розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення управління корпоративною культурою в контексті стратегії розвитку організації. Усі рекомендації щодо удосконалення управління

корпоративною культурою організації внесено автором самостійно на основі власних спостережень. В роботі містяться елементи наукової новизни та вона має практичну значимість.

Зауваження та недоліки В роботі відсутнє порівняння корпоративної культури організації АТ «Укрпошта» із іншими аналогічними компаніями, що надають подібні послуги як в середині країни, так і за її межами. Означена порівняльна характеристика надала б змогу оцінити найкращі практики із управління корпоративною культурою і їх ефективність з точки зору реалізації стратегії розвитку.

Загальний висновок керівника Авторка продемонструвала вміння самостійної аналітично-пошукової роботи, здібність використовувати отримані раніше знання для проведення досліджень і формування висновків.

Кваліфікаційна робота Тарасової Ганни Сергіївни на тему «Управління корпоративною культурою в контексті стратегії розвитку організації» є завершеною науковою працею, яка за своїм науковим рівнем, практичною цінністю, обсягом й оформленням цілком відповідає встановленим вимогам і заслуговує позитивної оцінки.

Науковий керівник  О.Г.Ткаченко «22» травня 2025 р.

Кваліфікаційна робота переглянута.

Студент Тарасова Ганна Сергіївна допускається до захисту кваліфікаційної роботи в Екзаменаційній комісії.

Завідувач кафедри
менеджменту та фінансів

Горбашевська М.О.
ПІБ


підпис