

## РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студентки ОС «Бакалавр»  
Освітньо-професійної програми  
«Менеджмент»

Тарасової Ганни Сергіївни

на тему «Управління корпоративною культурою в контексті стратегії  
розвитку організації»

**Актуальність теми.** Життєвий потенціал будь-якої організації формується в межах її корпоративної культури, яка не тільки відрізняє одну організацію від іншої, але й істотно обумовлює її успіх, якість функціонування, а, в деяких випадках, навіть існування. Корпоративна культура сприяє досягненню стратегічних цілей, визначенню орієнтирів організації, вирішенню поточних завдань, укріпленню позицій на ринку, формуванню тісної взаємодії між учасниками корпоративних відносин, тощо. Її розвиток потребує постійної уваги і вдосконалення, що є особливо важливим для вітчизняних підприємств. Тому не викликає сумнівів актуальність обраної для дослідження теми, враховуючи, що в сучасних організаціях корпоративна культура набуває нових рис, що передбачають певні зміни і в контексті стратегій розвитку організації, і з позицій управління цими процесами.

**Самостійність розробки і пропозиції автора.** Проведене Тарасовою Г.С. дослідження охопило питання теоретичного і практичного плану. В кваліфікаційній роботі систематизовано і узагальнено наукові погляди відносно змісту поняття «корпоративна культура», характеристики її типів; окреслено особливості розвитку корпоративної культури в сучасних умовах; розглянуто організаційно-економічну характеристику АТ «Укрпошта» і надано оцінку її системи управління; визначено тенденції розвитку корпоративної культури організації і оцінено її поточний стан; визначено і обґрунтовано підходи до оптимізації вибору системи управлінських дій із управління розвитком корпоративної культури в АТ «Укрпошта»; запропоновано використовувати моделювання культурного

контексту для розвитку корпоративної культури в процесі стратегічного управління організацією.

**Наукова новизна роботи** полягає в обґрунтуванні напрямів удосконалення управління корпоративною культурою організації на основі оптимізації вибору системи управлінських дій в процесі управління розвитком корпоративної культури і моделювання культурного контексту корпоративної культури в процесі управління.

**Практичне значення дослідження** запропоновані шляхи удосконалення управління корпоративною культурою можуть бути використані АТ «Укрпошта» у якості стратегії розвитку її корпоративної культури, що дозволить організації успішно здійснювати власну діяльність і укріплювати свої позиції не лише на внутрішньому, а і на зовнішньому ринку.

**Зауваження та недоліки:** На наш погляд, більш детального розгляду і обґрунтування потребує питання використання Ренкінг HR-ініціатив і його значення для розвитку корпоративної культури із врахуванням стратегії розвитку організації, але це не впливає на загальний результат роботи.

**Загальний висновок.** Кваліфікаційна робота виконана на належному рівні з дотриманням всіх фахових вимог і заслуговує позитивної оцінки.

**Рецензент** Хамінч Світлана Юріївна д.е.н., професор, професор кафедри соціально-економічних дисциплін Дніпровського державного університету внутрішніх справ

Підпис \_\_\_\_\_



«\_\_»\_\_\_\_ 2025 р.

