

РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студентки ОС «Бакалавр»
Освітньо-професійної програми
«Менеджмент»

Малай Аліни Георгіївни

на тему «Місія управління підприємством та її розвиток в умовах ринкової трансформації в Україні».

Актуальність теми. Ринкові умови діяльності вимагають від підприємств різних галузей і секторів економіки визначення чітких орієнтирів для її проведення, які обумовлюють зміст і особливості стратегії підприємства. Саме це дозволяє успішно конкурувати в ринковому середовищі. Процес стратегічного управління базується на його затвердженій місії і має сприяти її реалізації, що і є однією із задач вищого керівництва підприємства і однією з головних складових ефективного стратегічного управління. В місії знаходять своє відображення цілі, ключові цінності і принципи діяльності, що поєднані один з одним. Місія має відтворювати філософію існування підприємства, його призначення, сенс діяльності і бути основою прийняття управлінських рішень. Розв'язання проблеми визначення місії, її розвитку в ринкових умовах надає значні потенції для досягнення цілей, завоювання позиції на ринку, визначення власного місця в конкурентному середовищі, визначення перспективних напрямів подальшої діяльності. Все це підтверджує актуальність і важливість обраної для дослідження в кваліфікаційній роботі теми, щодо місії управління підприємством і її розвиток в умовах ринкової трансформації і ринкового середовища.

Самостійність розробки і пропозиції автора. Автором доведено, що місія виступає потужним інструментом координації, мотивації та комунікації, забезпечуючи єдність дій і створюючи основу для розробки стратегічних планів розвитку підприємства; узагальнено інформацію щодо виділення складових і етапів формування місії підприємства; систематизовано фактори, що впливають на місію підприємства; визначено особливості місій провідних

машинобудівних корпорацій; проведено комплексний аналіз діяльності і особливостей управління і формування місії підприємства (за матеріалами Харківського машинобудівного заводу «ФЕД»); визначено необхідність суттєвого оновлення місії підприємства відповідно до сучасних умов господарювання; запропоновано ХМЗ «ФЕД» впровадити комплекс стратегічних напрямів розвитку місії, спрямованих на підвищення його конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку.

Наукова новизна отриманих результатів дослідження полягає в систематизації теоретичних положень щодо адаптації місії підприємства до динамічних змін зовнішнього середовища і обґрунтуванні доцільності використання комплексного механізму реалізації місії, що поєднує елементи організаційного, економічного, інформаційного та мотиваційного плану.

Практичне значення: Основні положення та висновки кваліфікаційної роботи можуть бути використані керівництвом підприємства для розвитку місії як основи стратегічних планів, вдосконалення системи управління та підвищенні ефективності діяльності.

Зауваження та недоліки: Більш детального обґрунтування потребує виділення у складі комплексного механізму розвитку місії підприємства саме організаційної, економічної, інформаційної і мотиваційної складових, але це не знижує загальний рівень проведеного дослідження та його значимість.

Загальний висновок. Кваліфікаційна робота виконана на належному рівні з дотриманням всіх вимог і заслуговує позитивної оцінки.

Рецензент Тараненко І.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро).

Підпис

«28» травня 2025 р.

