

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІДГУК
керівника на кваліфікаційну роботу

Студента спеціальності 073 Менеджмент ОП «Менеджмент» освітнього ступеня «Бакалавр»
Малай Аліни Георгіївни

Тема кваліфікаційної роботи «Місія управління підприємством та її розвиток в умовах
ринкової трансформації в Україні»

Науковий керівник Ткаченко Олена Георгіївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та
фінансів

Актуальність теми Ринкові умови здійснення господарської діяльності вимагають від
підприємств прискіпливої уваги до проблем управління, серед яких формування і розвиток
місії управління займає провідне місце. Місія визначає ринкове обличчя підприємства і
віддзеркалює взаємоузгодження його інтересів з інтересами суб'єктів середовища, в якому і
для якого воно здійснює власну діяльність. Вірно визначена місія, постійна увага до неї із
врахуванням поточних змін в економічній площині допомагає рухатися в необхідному
напряму, підвищує якість усього управлінського процесу, покращує взаємодію підприємства
із зовнішнім середовищем, узгоджує діяльність структурних одиниць і, в цілому, сприяє
розвиткові підприємства в довгостроковій перспективі. Саме тому, обрана тема є актуальною
і важливою.

Об'єктом дослідження виступає процес формування та розвитку місії управління
підприємством в умовах ринкової економіки.

Характеристика теоретичного рівня, наявності самостійних розробок та практичної значимості
роботи Автором кваліфікаційної роботи досліджено сутність та значення місії в системі
управління підприємством і доведено, що місія підприємства є комплексним поняттям;
узагальнено підходи до формування місії підприємства з позицій класичних і сучасних теорій;
визначено специфічні особливості формування місії, обумовлених впливом динамічного
зовнішнього середовища; проаналізовано зарубіжний досвід провідних машинобудівних
компаній щодо їх підходів формування місії управління; надано організаційно-економічну
характеристику Харківського машинобудівного заводу «ФЕД»; проведено аналіз основних
економічних показників діяльності; проаналізовано вплив факторів на формування місії

Харківського машинобудівного заводу «ФЕД»; визначено проблеми реалізації місії підприємства; запропоновано стратегічні напрями розвитку місії підприємства; обґрунтовано використання комплексного механізму реалізації місії підприємства; охарактеризовані шляхи підвищення ефективності управління, що охоплюють всі ключові сфери діяльності організації. Усі рекомендації внесені авторкою самостійно на основі власних спостережень. В роботі містяться елементи наукової новизни, робота має практичну значимість.

Зауваження та недоліки: наведена в кваліфікаційній роботі оцінка ризиків реалізації запропонованих заходів і мет одів їх мінімізації, що наведена в табл. 3.6, на наш погляд, потребує більш детального опису з огляду на їх ідентифікацію і можливість запобігання.

Загальний висновок керівника Автор кваліфікаційної роботи продемонстрував здібність до самостійної аналітичної роботи, вміння використовувати отримані раніше знання і навички як основу для подальших досліджень.

Кваліфікаційна робота Малай Аліни Георгіївни на тему «Місія управління підприємством та її розвиток в умовах ринкової трансформації в Україні» є завершеною науковою працею, яка за своїм науковим рівнем, практичною цінністю, обсягом й оформленням цілком відповідає встановленим вимогам і заслуговує позитивної оцінки.

Науковий керівник  О.Г. Ткаченко «23» травня 2025 р.

Кваліфікаційна робота переглянута.

Студентка Малай Аліна Георгіївна допускається до захисту кваліфікаційної роботи в Екзаменаційній комісії.

Завідувач кафедри
менеджменту та фінансів

Горбашевська М.О.
ПІБ


підпис

