

РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студентки ОС «Бакалавр»
Освітньо-професійної програми
«Менеджмент»

Кравченко Оксани Михайлівни

на тему «Розвиток системи управління конкурентоспроможністю
підприємства та шляхи їх оптимізації»

Актуальність теми. Забезпечення успіху, існування і виживання підприємства в умовах ринкового середовища залежить від ефективності функціонування його системи управління конкурентоспроможністю. Вона складається із різних структурних елементів, комплексу заходів, стратегій і процесів, які дозволяють використовувати власні конкурентні переваги, адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі, підвищувати ефективність своєї діяльності та підтримувати своє лідерство на ринку. Системи управління конкурентоспроможністю мають забезпечувати контроль над цими процесам і, якщо виникають труднощі на підприємстві або в фірмі в умовах зниження попиту, вирішувати їх вчасно і якісно. Складність управління конкурентоспроможністю підприємства полягає в мінливості самого ринку, динамічних і неочікуваних змінах на ньому, але перемагає той, хто аналізує і бореться за власну конкурентну позицію, формує і удосконалює системи управління конкурентоспроможністю.

Означені обставини підтверджують актуальність і важливість дослідження проблем, що пов'язані із розвитком систем управління конкурентоспроможністю підприємства і визначенням шляхів її оптимізації.

Самостійність розробки і пропозиції автора. Автором узагальнено теоретичні підходи до трактування поняття «конкурентоспроможність товару» і «конкурентоспроможність підприємства»; систематизовано основні методи оцінювання конкурентоспроможності і доведено необхідність комплексного застосування декількох методик; проаналізовано фінансово-економічне становище підприємства; оцінено конкурентоспроможність ПрАТ

«Прогрес» за моделлю «4Р»; здійснено загальний порівняльний аналіз конкурентів ПрАТ «Прогрес»; визначено основні стратегічні напрями для підвищення конкурентоспроможності підприємства; запропоновано комплекс заходів, спрямованих на покращення управління конкурентоспроможністю ПрАТ «Прогрес».

Наукова новизна отриманих результатів дослідження полягає в обґрунтуванні доцільності впровадження маркетингової кампанії, побудованої на принципах емоційної комунікації та брендингу і у поєднанні з активною дистрибуцією та доступними умовами купівлі (розстрочка).

Практичне значення впровадження запропонованих заходів із оптимізації системи управління конкурентоспроможністю підприємства передбачає значне розширення присутності ПрАТ «Прогрес» на ринку та забезпечить приріст клієнтської бази.

Зауваження та недоліки: при розкритті питання про підходи до визначення напрямів розвитку системи управління конкурентоспроможністю підприємства вони означені доволі стисло і схематично, на наш погляд, ці питання заслуговують більшої уваги, але це не знижує загального рівня кваліфікаційної роботи.

Загальний висновок. Кваліфікаційна робота виконана на належному рівні з дотриманням всіх вимог і заслуговує позитивної оцінки.

Рецензент Тараненко І.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро).

Підпис



«28» травня 2025 р.

