

РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Здобувача вищої освіти ОС «Бакалавр»
Освітньо-професійної програми
«Менеджмент»

Каракуц Даяни Артурівни

на тему «Розвиток функції мотивація в системі управління підприємством»

Актуальність теми. Мотивація працівників є одним із головних чинників, що забезпечують ефективну роботу підприємства, особливо в умовах змін на ринку праці, зростання конкуренції та нових підходів до організації праці. У банківській сфері, де важливу роль відіграють знання та досвід персоналу, вдосконалення системи мотивації стає особливо важливим. Без ефективної мотиваційної системи неможливо досягти високої продуктивності, зберегти кваліфікованих працівників та створити доброзичливу атмосферу в колективі. Тому обрана тема є актуальною та важливою як з практичної, так і з наукової точки зору.

Самостійність розробки і пропозиції автора. У процесі дослідження авторкою було розглянуто сутність та розвиток поняття мотивації в управлінні підприємством; визначено мотивацію як важливу управлінську функцію, що впливає на ефективність роботи персоналу; досліджено основні теорії мотивації та їх практичне застосування; охарактеризовано діяльність АТ «Ощадбанк» та проведено оцінку діючої системи мотивації в банку. Запропоновано напрями покращення мотиваційної політики Ощадбанку.

Наукова новизна полягає у розробці практичних рекомендацій щодо покращення діючої системи мотивації на прикладі одного з провідних банків України — АТ «Ощадбанк».

Практичне значення результатів дослідження полягає в тому, що їх застосування дозволяє розробити рекомендації щодо вдосконалення системи мотивації персоналу в АТ «Ощадбанк».

Зауваження та недоліки: Бажано було б детальніше проаналізувати зовнішні фактори, які впливають на формування мотиваційної політики підприємства, а також порівняти систему мотивації в Ощадбанку з іншими банківськими установами, але це не знижує загальний рівень проведеного дослідження та його значимість.

Загальний висновок. Кваліфікаційна робота виконана на належному рівні з дотриманням всіх вимог і заслуговує позитивної оцінки.

Рецензент Боєнко Олена Юріївна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу та бізнес-аналітики Донецького національного університету імені Василя Стуса (м. Вінниця).

Підпис _____



«26» травня 2025 р.