



Звіт подібності

метадані

Назва організації

Mariupol State University

Заголовок

Дипломна робота Ніколенко плагіат

Автор

Науковий керівник / Експерт

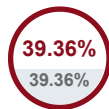
НіколенкоМарина Горбашевська

підрозділ

Навчально-науковий інститут управління

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



КП 1



КЦ

30

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

12360

Кількість слів

97140

Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв	Б	1
Інтервали	A→	0
Мікропробіли	␣	75
Білі знаки	Б	0
Парафрази (SmartMarks)	a	316

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	Розробка нових продуктів/послуг та виведення їх на ринок (на прикладі діяльності компанії Novita на українському ринку) 12/15/2023 International Institute of Management (ІНФОРМАЦІЙНО-РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР)	307 2.48 %
2	https://finacademy.net/ua/materials/article/sistema-strategicheskogo-menedzhmenta	210 1.70 %
3	http://uadoc.zavantag.com/text/1766/index-1.html?page=4	170 1.38 %

4	Розробка нових продуктів/послуг та виведення їх на ринок (на прикладі діяльності компанії Novita на українському ринку) 12/15/2023 International Institute of Management (ІНФОРМАЦІЙНО-РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР)	156 1.26 %
5	http://4ua.co.ua/economy/qb3ac69b5d53b89421206c27_0.html	146 1.18 %
6	https://finacademy.net/ua/materials/article/sistema-strategicheskogo-menedzhmenta	127 1.03 %
7	Розробка нових продуктів/послуг та виведення їх на ринок (на прикладі діяльності компанії Novita на українському ринку) 12/15/2023 International Institute of Management (ІНФОРМАЦІЙНО-РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР)	118 0.95 %
8	http://8ref.com/12/referat_122220.html	112 0.91 %
9	http://8ref.com/12/referat_122220.html	103 0.83 %
10	http://8ref.com/12/referat_124230.html	94 0.76 %
з домашньої бази даних (0.00 %)		
порядковий номер	заголовок	кількість ідентичних слів (фрагментів)
з програми обміну базами даних (11.84 %)		
порядковий номер	заголовок	кількість ідентичних слів (фрагментів)
1	Розробка нових продуктів/послуг та виведення їх на ринок (на прикладі діяльності компанії Novita на українському ринку) 12/15/2023 International Institute of Management (ІНФОРМАЦІЙНО-РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР)	581 (3) 4.70 %
2	УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ 6/11/2021 Kharkiv State Academy of Culture (073 Менеджмент)	304 (16) 2.46 %
3	076_ПТБД_Пискарева_P.P_Підприємництво_Танклевська_H.C_original_19022024_102413.docx 2/22/2024 Kherson State Agrarian and Economic University (Kherson State Agrarian and Economic University)	184 (5) 1.49 %
4	Розробка конкурентної стратегії підприємства.Кабко Д.Р.ФЕУ-519.docx 5/26/2023 National University "Zaporizhzhia Polytechnic" (Кафедра "Менеджмент")	127 (3) 1.03 %
5	ВИБІР СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІТ-КОМПАНІЇ.pdf 12/8/2021 V. N. Karazin Kharkiv National University (KKNU) (Економічний факультет-кафедра економіки та менеджменту)	83 (3) 0.67 %
6	KMP_Забаровський_Орехова.pdf 11/28/2023 V. N. Karazin Kharkiv National University (KKNU) (ННІ" Каразінський банківський інститут")	77 (5) 0.62 %
7	Технологія управління персоналом у сфері культури та мистецтв 5/31/2024 Kharkiv State Academy of Culture (073 Менеджмент)	68 (2) 0.55 %
8	КР Мовчан А. антиплатіат 5/2/2024 Dnipropetrovsk University of Humanities (Dnipropetrovsk University of Humanities)	26 (2) 0.21 %

9	Сутність і роль маркетингу в Іvent-менеджменті 5/15/2025 Kharkiv State Academy of Culture (028 Менеджмент соціокультурної діяльності)	8 (1) 0.06 %
10	«Аналіз та удосконалення діяльності підприємства (на прикладі криптокомпанії)» 6/11/2023 V. N. Karazin Kharkiv National University (KKNU) (Каразінська школа бізнесу - кафедра управління та адміністрування)	5 (1) 0.04 %

з Інтернету (27.52 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://finacademy.net/ua/materials/article/sistema-strategicheskogo-menedzhmenta	1017 (18) 8.23 %
2	http://8ref.com/12/referat_122220.html	732 (24) 5.92 %
3	http://4ua.co.ua/management/xa3ad78a5c53a89421316d37_1.html	321 (14) 2.60 %
4	http://4ua.co.ua/economy/qb3ac69b5d53b89421206c27_0.html	287 (6) 2.32 %
5	http://uadoc.zavantag.com/text/1766/index-1.html?page=4	216 (4) 1.75 %
6	http://4ua.co.ua/management/za2ac68b5c53b88421206c36_1.html	169 (10) 1.37 %
7	http://8ref.com/12/referat_124230.html	115 (2) 0.93 %
8	http://www.4ua.co.ua/management/xb3bd68a5d43b88421216d37_0.html	88 (5) 0.71 %
9	http://www.um.co.ua/9/9-9-9-81236.html	64 (3) 0.52 %
10	http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10385/1/Morden%20methods%20of%20evaluation%20personnel.pdf	42 (1) 0.34 %
11	http://bibliograph.com.ua/marketing-3/40.htm	42 (4) 0.34 %
12	https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1852924	42 (1) 0.34 %
13	https://ua-referat.com/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2	39 (2) 0.32 %
14	https://pidruchnyky.in.ua/model-konkurentsiyi-shell-dpm-menedzhment.html	31 (1) 0.25 %
15	http://4ua.co.ua/management/va3bc79a5d53b88521206c27_1.html	29 (2) 0.23 %
16	http://4ua.co.ua/economy/va2ad68a5c43a88421306c36_0.html	29 (2) 0.23 %
17	http://ukrefs.com.ua/page_2.111656-Ocenka-rezul-tatov-truda-personala-Urovni-ocenki-i-osnovnye-podhody.html	26 (2) 0.21 %
18	http://um.co.ua/5/5-1/5-1593.html	25 (2) 0.20 %
19	https://lektcii.com/2-107237.html	21 (1) 0.17 %
20	http://ni.biz.ua/11/11_2/11_2784_metodi-polucheniya-auditorskih-dokazatelstv-ponyatie-i-klassifikatsiya-auditorskih-protsedur.html	19 (1) 0.15 %
21	http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/52188/1/%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%20%D0%86.pdf	15 (1) 0.12 %
22	https://ela.kpi.ua/items/6a9be95e-0c7c-46ea-8172-a260a5d1d9da/full	13 (1) 0.11 %
23	https://sci.house/ekonomika-predpriyatiy-scibook/tipi-harakteristiki-mijnarodnih-74473.html	8 (1) 0.06 %

24	https://msd.in.ua/matrica-spryamovano%D1%97-politiki-model-shell-dpm/	6 (1) 0.05 %
25	https://revolution.allbest.ru/management/00262839_1.html	6 (1) 0.05 %

Список прийнятих фрагментів (немає прийнятих фрагментів)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗМІСТ	КІЛЬКІСТЬ ОДНАКОВИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-------	---------------------------------------