

УДК 330.342:622.658.7

JEL: L81

Омельченко В.Я.*д-р екон. наук, професор
професор кафедри менеджменту
Маріупольський державний університет***Омельченко Г.П.***канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та МЕН
Маріупольський державний університет***Омельченко О.В.***провідний фахівець «ТОВ Фінанс», канд. екон. наук*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ СВІТОВОГО ЕЛЕКТРОННО-ЛОГІСТИЧНОГО РИНКУ

Узагальнено сучасні напрями розвитку світового електронно-логістичного ринку. Виділено тенденції: консолідація через систему злиттів і поглинань; створення міжнародних науково-виробничих альянсів; розробка новітніх програмних продуктів для системи е-логістики; зростання сегменту мобільної комерції; розширення сфери послуг, що надаються споживачам через Інтернет. Розроблено і обґрунтовано систему механізмів розвитку міжнародного та національних електронно-логістичних ринків. Дано рекомендації щодо створення аналітичної бази оцінки розвитку сегментів ринку відносно результативної інтеграції країни до світового ринку електронної логістики.

Ключові слова: світовий електронно-логістичний ринок, механізми е-логістики, структурні трансформації, сталий розвиток е-логістики.

DOI: 10.15276/mdt.4.3.2020.6

Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими або практичними завданнями. Трансформації, що відбуваються у сучасній світовій економіці під впливом прискорення науково-технічного прогресу, процесів інформатизації, глобалізації та регіоналізації призвели до формування нових підходів та методів ведення бізнесу. Глобальний світ невпинно просувається до інформаційно-інноваційної епохи, мережевої економіки, у якій більша частина бізнесу стає електронною і здійснюється у мережі Інтернет на базі інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) [1].

Ускладнення зовнішньоекономічних відносин за рахунок загострення конкурентної боротьби на світових ринках визначають необхідність розробки новітніх механізмів забезпечення сталого розвитку глобального електронного бізнесу. Здійснення стратегії розвитку інформаційного суспільства у провідних країнах світу свідчить про те, що одним із таких пріоритетних інструментів зростання ринку електронної комерції є його поступова логістизація. Міжнародний досвід засвідчує, що використання моделі електронно-логістичних закупівель у системі великого бізнесу призводить до економії близько 45% вартості трансакцій. Це підкреслює актуальність проведення досліджень у сфері розвитку електронно-логістичного бізнесу.

© 2020 The Authors. This is an open access article under the CC BY license
(<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)

Для України, яка має досить перспективні передумови інформатизації бізнесу саме логістизація електронно-комерційних процесів може стати найважливішим фактором підвищення конкурентоспроможності країни на світових ринках, у тому числі, електронних. Тому виникає необхідність обґрунтування перспектив розвитку електронного бізнесу та механізмів його практичного застосування згідно з новими глобальними викликами щодо розбудови інформаційного суспільства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких покладений початок вирішенню даної проблеми і на які спирається автор. Суттєвий внесок в розвиток теорії та методології процесів логістизації господарських систем та електронного бізнесу внесли такі відомі зарубіжні та вітчизняні науковці, як Д. Бауерсокс, Д. Коз'є, Т. Стоун'єр, І.М. Крістофер, Н. Меджибовська, М. Окландер, Д. Яшкін.

В роботі [2] розглянуто принципи формування системи електронного обслуговування поставок.

В роботі [3] здійснена етапізація розвитку електронного постачання в промисловості, запропоновано напрями формування систем електронного постачання в Україні.

В роботі [4] запропоновано методичний підхід до управління логістичними процесами з врахуванням дії чинників невизначеності, що носять випадковий характер.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття. Незважаючи на значущість наукових розробок фактори розвитку світового електронно-логістичного ринку залишаються недостатньо дослідженими.

Формулювання мети статті (постановка завдання). Метою статті є узагальнення і систематизація пріоритетних вектор-факторів сталого розвитку національних і світового ринків електронної логістики.

Викладення основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. В контексті розвитку сучасної глобальної інноваційної гіперконкуренції такі держави, як США, країни ЄС, Китай, Японія, Швейцарія та ін., показують найбільш високий рівень розвитку електронно-логістичного бізнесу, чому сприяють:

1. Розуміння зростаючого значення електронної логістики в сучасній економіці;
2. Наявність необхідної нормативно-правової бази;
3. Системний підхід у розробці національної політики розвитку електронного бізнесу;
4. Високий рівень розвитку логістичної інфраструктури;
5. Постійно зростаючий рівень життя населення;
6. Наявність доступу в населення до новітніх інформаційних технологій і комунікацій;
7. Ефективне використання переваг електронно-логістичного бізнесу [5, 6].

Однак світовий ринок електронної логістики вкрай неоднорідний з погляду рівня його розвитку як в окремих регіонах навіть високорозвинених держав (Канада, Швейцарія, Японія, Китай і ін.), так і в розрізі країн великих інтеграційних угруповань, зокрема, Євросоюзу, де виділені країни з високим (держави Скандинавії, Бенілюксу, Німеччина, Великобританія та ін.), середнім (Франція, Італія, Чехія і ін.) і низьким (країни Східної Європи) рівнем розвитку електронно-логістичного бізнесу.

При цьому, загальними проблемами світового ринку електронної логістики з погляду нерівномірності розвитку є [7, 8]:

- цифрова нерівність між країнами і регіонами;

- серйозні відмінності в можливостях ширококутового доступу до мережі Інтернет, що не створює для багатьох територій об'єктивних передумов для прискореного розвитку сегментів B2B та B2C електронного ринку;
- труднощі в сприйнятті нових інформаційно-комунікаційних технологій корпораціями і населенням окремих країн;
- відсутність матеріально-фінансових і технологічних ресурсів у малих і середніх підприємств, що стримує впровадження систем і процесів електронної логістики;
- низька схильність корпорацій і населення до здійснення транскордонних угод;
- високий рівень фрагментарності світового ринку електронно-логістичних послуг.

Узагальнюючи наявні дані проведених досліджень, можна зробити висновок про те, що світовий ринок електронної логістики в сучасних умовах вкрай фрагментований. На ньому здійснюють бізнес-процеси більше 63 тис. фірм, 93-94% з яких – середні або малі за потенціалом і за обмеженими обсягами наявних технологічних, матеріальних і фінансових ресурсів. При цьому, на частку 40 провідних корпорацій, що мають безумовний пріоритет на глобальних і внутрішніх електронно-логістичних ринках, припадає більше 38% продажів через мережу Інтернет [9].

З погляду стратегічних орієнтирів економічного розвитку України і перспектив її інтеграції зі структурами світового електронно-логістичного ринку, особливий інтерес викликають тенденції, що відбуваються на європейському ринку електронного бізнесу, який має значний потенціал і показує стабільні темпи зростання. При цьому за період з 2014 по 2018 роки середньорічне зростання витрат на електронну логістику в Європі складало 3,4-4,1%, що значно вище темпів приросту ВВП у країнах ЄС за цей же період (2,4-2,7%) [9].

Дослідження стратегічних підходів ведення бізнесу найбільшими європейськими провайдерами електронної логістики (Exel, DHL, TNT Logistics і ін.) дає можливість особливо підкреслити, що в цілому вони спрямовані на зростання якості програмного забезпечення електронно-логістичних послуг, які надаються, їх географічну диверсифікованість і, на цій основі, забезпечення прибутковості комерції. При цьому вони прагнуть до постійної інтеграції наявних бізнесів. Усі світові лідери на ринку електронної логістики особливу увагу приділяють удосконалюванню структури, способів передачі інформації клієнтурі і, у цілому, підвищенню ефективності руху і використання інформаційних потоків.

При цьому пріоритетними для них у сфері інформаційної логістики є такі напрямки діяльності, як розробка програм моніторингу процесів інтерактивного спостереження за ходом здійснення електронних угод, технологічної оснащеності електронних бізнес-систем, зокрема, технологій радіочастотних маяків для аналізу ритмічності руху потоків матеріальних ресурсів. Інакше кажучи, мова, на нашу думку, йде про формування нової перспективної тенденції розвитку світового ринку електронної логістики, а саме: розробки і впровадження нових програмних ідей і продуктів, які повністю адаптовані до взаємозалежних інтересів і потреб компаній і клієнтури. Для їхньої розробки, як показують дослідження, необхідне створення партнерських альянсів у складі електронно-логістичних компаній і професійних розробників програмних продуктів. Зокрема, укладено договори про партнерство між «Schenker» і «IBM», «Panalpina» і «Lufthansa Systems», а також індійською компанією «TKS-Tehnosoft» (TKS), «DHL Logistics» і «Finmatica» [10]. Упор у спільних розробках програмних продуктів робиться на техніко-технологічні розв'язки з високим рівнем безпеки в рамках їх реалізації. Така модель ІТ-стратегії стане особливо пріоритетною вже в найближчій перспективі.

Визначаючи перспективи розвитку сучасної глобальної економіки, необхідно зробити висновок про те, що істотним елементом формування сучасної структури глобального ринку електронної логістики є комплексні процеси злиттів і поглинань, які виступають у сучасних умовах домінантами в стратегіях компаній, що працюють на світовому ринку електронної логістики. Серед логістичних провайдерів, що функціонують на світовому електронному ринку, в останні роки переважає комбінована стратегія росту, коли фірма розвивається як за рахунок придбання інших корпорацій, так і за рахунок внутрішніх джерел розвитку (розширення клієнтської бази, пропозиції нових видів послуг, збільшення потенціалу своїх ринків). Особливо ці процеси відзначено на західноєвропейському ринку електронної логістики в рамках формування партнерських альянсів, спільних підприємств.

Як приклад наведемо найбільшу компанію електронної логістики «Exel», яка за період 2009-2018 рр. уклала 22 угоди з придбання спеціалізованих логістичних підприємств на суму більше 2,2 млрд. євро [11]. Серед стратегічних аспектів, які будуть враховуватися при придбанні компаній на електронному ринку в найближчій перспективі на 5-10 років будуть переважати: диверсифікованість географічної галузевої діяльності, а також діяльності з асортименту послуг; що надаються, зміцнення свого електронного бізнесу за існуючими клієнтськими галузями, а також за видами послуг, що надаються у мережі Інтернет. Серед провайдерів європейського електронно-логістичного ринку найбільш перспективними з погляду географічної експансії є ринки Китаю і далі за ранжируванням ринки Азіатсько-Тихоокеанського регіону, Східної Європи, Центральної і Південної Америки, де представлені від 78% до 94% усіх провідних логістичних провайдерів.

Ще одним проявом стабільного розвитку потенціалу глобального ринку електронної логістики є поетапне зміцнення одного з нових його сегментів – ринку «мобільної комерції» (m-commerce), що дає можливість укладати угоди із закупівлі товарів через мобільний телефонний зв'язок. Технологічною основою цього просування є протоколи GPRS, EDGE і 3G, що дозволяють на дисплеї телефону здійснювати перегляд Web-сайтів і здійснювати замовлення в Інтернет-магазинах.

Уже на початок 2015 р. практично всі моделі мобільних телефонів адаптовані до існуючих протоколів передачі даних, багато Web-сайтів розроблено у двох версіях – звичайній і мобільній, а питома вага мобільного сегмента світового ринку електронної логістики за прогнозами консалтингової фірми «Forrester Research» [9] на кінець 2020 р. може досягти 30-32%. До кінця 2020 р. очікується, що у світі буде використовуватися більше 7 млрд. мобільних телефонів (в 2000 р. мобільні телефони були лише в 12% населення Землі), а у світі буде більше 75 країн, де частка проникнення мобільного зв'язку складе більше 100%. Прогнозується, що обсяги доходів від m-commerce, зокрема, у Європі, зростуть до кінця 2020 р. приблизно до 174 млрд. дол. [12]. Тому можна говорити про величезний потенціал розвитку даного сегмента світового електронно-логістичного ринку.

Важливу роль у підвищенні ефективності функціонування ринку електронної логістики в США, країнах ЄС, Японії, Китаї відіграють динамічні інноваційні зрушення в системі здійснення наскрізних змішаних інтермодальних перевезень з використанням різних видів транспорту на основі електронізації саме процесу перевезень. Так, протягом останніх десяти років у цих країнах впроваджено систему автоматизованої ідентифікації рухомого складу транспорту (CAI) німецької корпорації Siemens, яку призначено для автоматичної фіксації одиниць рухомого складу різних видів транспорту при прослідкуванні через заздалегідь встановлені пункти, тобто визначенні типу індивідуального номеру та інших параметрів вантажних та пасажирських вагонів,

локомотивів, контейнерів на платформах, спеціальних та універсальних автомобілів, морських та річкових суден при швидкості їх руху до 160 км/год.

Результати використання подібних систем, у Великобританії дозволили: підвищити якість транспортного обслуговування клієнтури; прискорити обіг рухомого складу на 15-18%; підвищити ефективність використання рухомого складу транспорту на 22–24%; полегшити та спростити процедуру обміну інформацією для розрахунків між транспортними перевізниками; зменшити затримки рухомого складу у процесі перевезень на 18–20%; забезпечити безпеку руху і збереження вантажів; автоматизувати та оптимізувати процес складання звітів, включаючи ведення супроводжувальної документації на переміщення вантажів; зменшити на 14–17% кількість персоналу, зайнятого обліком рухомого складу та вантажів.

Безумовно, каталізатором розвитку потенціалу глобального ринку електронної логістики є розширення сфери послуг, що надаються споживачам через Інтернет, а саме:

- інформаційні послуги, сфокусовані на надання ділової (фінансової, комерційної, біржової), професійно орієнтованої (науково-технічної, спеціальної), а також споживчої (новини, кіно, література) інформації;
- фінансові послуги (банківські платіжні системи: Інтернет-банкінг, Інтернет-трейдинг, продаж цінних паперів, валюти, Інтернет-страхування);
- послуги маркетингу (реклама, брендинг);
- туристичні послуги (єдині пакети туробслуговування, замовлення авіаквитків, бронювання місць у готелях);
- освітні послуги (дистанційне навчання);
- оренда серверних додатків (ASP) – продаж послуг доступу до додатків на віддаленому сервері.

При цьому виразно прослідковується логічний ланцюжок факторів стабільного розвитку потенціалу світового ринку електронної логістики: кількісний ріст глобальної мережі Інтернет (числа персональних комп'ютерів, користувачів Інтернет, абонентів широкосмугового доступу, абонентів мобільного зв'язку) + система Інтернет-послуг = зростання обсягу замовлень і доходів у секторах B2C і B2B світового електронного ринку.

Усе дозволило узагальнити і систематизувати пріоритетні вектор-фактори сталого розвитку національних і світового ринків електронної логістики (табл. 1).

Аналізуючи прогностичні оцінки консалтингових фірм «Forrester Research», «Boston Consulting Group», «IDC», «PROTRANS», необхідно констатувати, що їх висновки повністю підтверджують запропоновані фактори сталого розвитку глобального ринку електронної логістики. При цьому їх прогноз розвитку ринку глобального електронного бізнесу до 2025 року передбачає зростання обсягу продажів у мережі до 10 трлн. дол., а частка електронної логістики у світовій економіці може скласти 26-29% [12]. При цьому 46–50% усіх продажів через мережу Інтернет буде здійснюватися в США, а другим за величиною стане азійсько-тихоокеанський ринок (включаючи Китай). На третій позиції із приблизно таким самим потенціалом азійському ринку – європейський ринок електронної логістики, де «локомотивом» розвитку виступають Данія, Великобританія, Німеччина, Швеція, Швейцарія.

Варто також підкреслити, що найбільш значні темпи приросту обсягів продажів передбачаються в сегменті B2B, який до кінця 2020 р. принесе близько 94% від усіх доходів електронної логістики. Найважливішим фактором розвитку світового електронно-логістичного ринку повинно стати підвищення ролі найбільших організацій транснаціонального характеру, зокрема, Global Trading Web Association (GTWA) – транснаціональна торговельна мережа незалежних продавців і покупців.

Таблиця 1 – Фактори сталого розвитку національних і світового ринків електронної логістики

Інноваційно-технологічні	Фінансово-економічні	Інфраструктурно-логістичні	Маркетингові	Правові
Розвиток мережі Інтернет	Джерела фінансування	Торговельні структури сегменту B2B: – Електронні торговельні майданчики; – Електронні аукціони; – Електронні біржі	Реклама	Правова база електронної логістики
Кількість користувачів	Зростання добробуту населення	Торговельні структури сегменту B2C: – Інтернет-вітрини – Інтернет-магазини ТІС	Брендинг	Уніфікація національного і міжнародного законодавства у сфері електронної логістики
Кількість ПК	Розвиток фінансових послуг в мережі Інтернет: – Інтернет-банкінг – Інтернет-трейдинг – Інтернет-страхування	Провайдери: – логістичних послуг – ІТ-аутсорсингу – m-commerce		
Кількість абонентів широкосмугового доступу				
Кількість безпечних Інтернет-серверів				
Створення перспективних програмних продуктів				
Створення нових моделей апаратури мобільного зв'язку				
Конкурентоспроможність національних економік в контексті виходу на світовий ринок електронної логістики				
Зростання потенціалу світового електронно-логістичного ринку				

Вона поєднує більше 50 корпорацій, які обслуговують у цілому 480 тис. клієнтів з більш ніж 130 країн світу в рамках світової системи електронно-логістичних торговельних майданчиків. За даними 2018 року обсяг продажів даної електронно-торговельної асоціації склав 11800 млн. дол. і виріс майже в 1,7 рази в порівнянні з 2008 р. [13]. В найближче п'ятиліття (2020–2025 рр.) електронні торговельні майданчики стануть пріоритетним інструментом електронного бізнесу в корпоративному сегменті B2B.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розробок за даним напрямком. В ХХІ столітті електронна логістика прийде на зміну багатьом відомим напрямкам бізнес-технологій. Поява цього перспективного інструмента ведення бізнесу визначить поетапну трансформацію більшої частини глобальної економіки в «нову цифрову економіку», що є одним із новітніх напрямків подальших досліджень у цій сфері. Такий підхід дозволить обґрунтувати механізми формування національного ринку електронної логістики, забезпечити моніторинг його розвитку з погляду результативної інтеграції і адаптованого входження у світовий електронно-логістичний ринок.

1. Эймор Д. Электронный бизнес. Эволюция и/или революция: пер. с англ. Москва: Вильямс, 2018. 802 с.
2. Окландер М., Меджибовська Н. Трансформація системи поставок промислових підприємств. *Економіка України*. 2011. №11. С. 20–29.
3. Окландер М., Меджибовська Н. Парадигма матеріально-технічного снабження в ХХІ столітті: модель електронного снабження підприємств України. *Економіст*. 2011. №3 (293). С. 23–25.
4. Oklander M.A., Yashkin D.S. Methodological approaches to logistic risks assessment. *Економіка: реалії часу*. 2014. № 3 (13). С. 37–42. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n3.html> (дата звернення: 10.05.2020).
5. Козье Д. Электронная коммерция. Москва, 2019. 434 с.
6. Стоунер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики. Новая технократическая волна на Западе. Москва, 2017. 486 с.
7. Доналд Дж. Бауэрсокс, Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. Москва, 2016. 668 с.
8. Christopher M. The Strategy of Distribution Management. UK, London, Pitman Publishing, 2012.
9. United States Data Access Tools. *USA Census Bureau*. URL: <http://www.census.gov/main/www/access.html>. (дата звернення: 15.01.2020).
10. United States Census Bureau. *USA Census Bureau*. URL: <http://www.census.gov>. (дата звернення: 15.01.2020).
11. E-commerce Statistics. *European Commission Statistics database*. URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php. (дата звернення: 15.01.2020).
12. World Economic Forum, The Global Information Technology Report 2019. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2018.pdf. (дата звернення: 15.01.2020).
13. World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2017-2019. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2017-18.pdf. (дата звернення: 15.01.2020).

1. Eimor D. Elektronnyi biznes. (2018) *Evolutiicia i/ili revoliutiicia* [Evolution and / or revolution] Moscow: Viliams. 802 p.
2. Oklander M., Medzhibovska N. (2018) Transformatsiia systemy postavok promyslovykh pidpriemstv [Transformation of the supply system of industrial enterprises]. *Економіка України [Economy of Ukraine]*, no.11, pp. 20–29.
3. Oklander M., Medzhibovska N. (2011) Paradigma materialno-tehnicheskogo snabzheniya v XXI veke: model elektronnoho snabzheniya predpriyatij Ukrainiyi [The paradigm of material and technical supply in the XXI century: a model of electronic supply of Ukrainian enterprises]. *Economist*, no.3 (293), pp. 23–25
4. Oklander M.A., Yashkin D.S. (2014) Methodological approaches to logistic risks assessment. *Economy: the realities of time*, no. 3(13), pp. 37–42. Available at: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n3.html> (accessed 15 January 2020).
5. Koze D. (2019) *E-commerce*. Moscow. (in Russian)
6. Stoner T. (2017) *Informatcionnoe bogatstvo: profil postindustrialnoi ekonomiki. Novaia tekhnokraticheskaja volna na Zapade* [Information wealth: a profile of the post-industrial economy. New technocratic wave in the West]. Moscow. (in Russian)
7. Donald Dzh. Bauersoks, Kloss D.Dzh. (2016) *Logistika. Integrirovannaia tsep postavok [Logistics. Integrated supply chain]*. Moscow. (in Russian)
8. Christopher M. (2012) The Strategy of Distribution Management. London: Pitman Publishing.
9. United States Data Access Tools. *USA Census Bureau*. Available at: <http://www.census.gov/main/www/access.html>. (accessed 15 January 2020).
10. United States Census Bureau. *USA Census Bureau*. Available at: <http://www.census.gov>. (accessed 15 January 2020).

11. E-commerce Statistics. *European Commission Statistics database*. Available at: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php. (accessed 5 January 2020).
12. World Economic Forum, The Global Information Technology Report 2019. Available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2018.pdf. (accessed 15 January 2020).
13. World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2017-2019. Available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2017-18.pdf. (accessed 15 January 2020).

Omelchenko V. Professor of Management, Doctor of Economics, Prof., Mariupol State University (Mariupol, Ukraine).

Omelchenko G. Associate Professor of Economics and IEA, Ph.D., Assoc., Mariupol State University Mariupol, Ukraine).

Omelchenko O. Leading specialist of LLC "Finance", Ph.D. (Kyiv, Ukraine).

Perspectives of world potential development electronic logistics market.

The aim of the article. The article emphasizes that the transformations taking place in the modern world economy under the influence of accelerating scientific and technological progress, processes of informatization, globalization and regionalization have led to the formation of new approaches and methods of doing business.

The results of the analyses. The global world is constantly advancing to the information-innovation era, the network economy, in which most business becomes electronic and is carried out on the Internet on the basis of information and communication technologies (ICT). Complications of foreign economic relations due to the intensification of competition in world markets determine the need to develop new mechanisms to ensure the sustainable development of global e-business. The implementation of the information society development strategy in the world's leading countries (USA, Japan, Germany, etc.) shows that one of such priority tools for the growth of the e-commerce market is its gradual logistics.

Conclusions and perspectives for further research. Due to the generalization of modern directions of world development e-logistics market (its further consolidation through a system of mergers and acquisitions; creation of international research and production alliances to develop new software products for e-logistics; rapid growth of the potential of the mobile commerce segment; expanding the scope of commercial services provided to consumers worldwide network) developed and substantiated a system of mechanisms for sustainable development of international and national electronic logistics markets, the basic basis of which is the strategic interaction and interdependence of institutional, innovation and technological, marketing, infrastructure and logistics and financial and economic transformations. This makes it possible to create an analytical basis for assessing the development of its individual segments in terms of effective integration of the country into the global market for electronic logistics.

Keywords: world electronic logistics market, mechanisms of e-logistics, structural transformations, sustainable development of e-logistics.

Надійшло до редакції 15 квітня, 2020.