

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет



ФАКУЛЬТЕТ
ОБЛІКУ ТА ФІНАНСІВ

ПДАУ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ

**VII Всеукраїнська науково-практична конференція
(15 травня 2024 р.)**



м. Полтава 2024

*Актуальні питання сучасної економічної науки: збірник матеріалів
VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (15 травня 2024 р.)*

УДК 33: 167.1

А 43

Рекомендовано до друку вченою Радою факультету обліку та фінансів Полтавського державного аграрного університету (протокол № 8 від 29.04.2024 р.).

Редакційна колегія:

– **Безкровний О.В.**, к. е. н., доцент, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету;

– **Дорогань-Писаренко Л. О.**, к. е. н., професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету;

– **Зоря О. П.**, д. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету;

– **Перерва П. Г.**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;

– **Томілін О. О.**, д. е. н., професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету;

– **Єгорова О. В.**, к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету;

– **Бражник Л. В.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету;

– **Кубецька О. М.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри аналітичної економіки та менеджменту Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ;

– **Остапенко Т. М.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри аналітичної економіки та менеджменту Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ;

– **Лега О. В.**, к. е. н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету.

Актуальні питання сучасної економічної науки : збірник матеріалів VII Всеукр. наук.-практ. конф., 15 травня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. 350 с.

До збірника матеріалів VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасної економічної науки» ввійшли результати міждисциплінарних теоретичних та прикладних досліджень актуальних проблем української економіки.

Матеріали надруковані в авторській редакції. Редакційна колегія може не розділяти поглядів авторів. Відповідальність за зміст матеріалів, точність наведених фактів, цитат, посилань на джерела, достовірність іншої інформації та за додержання норм авторського права несуть автори.

© Колектив авторів

© Полтавський державний аграрний університет

Мацука Вікторія Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та фінансів
Маріупольський державний університет
м. Київ

ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ

У сучасному світі наука і технології швидко розвиваються, бізнес-середовище постійно змінюється, і робота та управління компаніями також зазнають великих змін. З'являються нові методи менеджменту, а старі застарівають. Розглянемо деякі з найпопулярніших інноваційних векторів розвитку сучасного менеджменту та їх вплив на бізнес-діяльність.

1. Гнучкість і адаптивність.

Одним з найбільш актуальних векторів розвитку сучасного менеджменту є перехід від жорстких ієрархічних структур до більш гнучких і адаптивних організацій. Компанії все частіше використовують нові технології, такі як Agile та Lean, щоб швидко реагувати та ефективно адаптуватися до змін ринку. Гнучка організація дозволяє швидко реалізовувати нові ідеї, працювати в команді та забезпечувати високу якість товарів чи послуг [3, с. 88].

2. Культура співпраці.

Успіх бізнесу все більше залежить від здатності співробітників працювати в команді. Тому одним із головних трендів є розвиток культури співпраці. Компанії активно просувають методи спільної роботи та командоутворення, які допомагають покращити комунікацію та співпрацю, побудувати сильну команду. Командна робота не тільки підвищує продуктивність, але й сприяє кращим інноваціям і творчості [4].

3. Розвиток лідерського потенціалу.

У сучасному менеджменті все більше уваги приділяється розвитку лідерського потенціалу на всіх рівнях організації. Компанія впроваджує освітні та тренінгові програми для керівників і співробітників з метою розвитку їхніх управлінських, лідерських та наставницьких навичок. Важливо, щоб менеджери вміли вести свої команди до успіху, мотивувати та надихати співробітників і розвивати їхній потенціал [4].

4. Цифровізація та цифрова трансформація.

Цифрова трансформація торкається кожної сфери життя, включаючи управління. Використання таких технологій, як штучний інтелект, аналітика даних і хмарні рішення, дозволяє компаніям оптимізувати бізнес-процеси, покращити комунікацію та приймати розумніші рішення. Цифрові інструменти допомагають менеджерам ефективно використовувати ресурси, прогнозувати результати та аналізувати інформацію для прийняття стратегічних рішень [1, с. 234].

5. Роботизація і автоматизація.

Роботизація та автоматизація бізнес-процесів стають все більш поширеними в сучасному менеджменті. За допомогою автоматизованих систем можна значно знизити ризик помилок, підвищити продуктивність і оптимізувати робочі процеси. Такі інструменти, як помічники ботів, роботи та автоматизовані системи управління, звільняють час менеджерів для стратегічного мислення та прийняття важливих рішень [2, с. 215].

6. Стратегічне управління.

Компанії широко використовують стратегічне планування та управління в організаційній діяльності. Постійно коригують організаційні цілі на основі змін у зовнішньому середовищі. Досягти стратегічних і операційних цілей організації можливо шляхом оптимізації розподілу матеріальних, трудових і фінансових ресурсів в основних сферах діяльності організації.

Можна з упевненістю сказати, що різноманітність поступово набуває поширення. Звичайно, єдиної моделі майбутнього розвитку організації не існує. Але вектори розвитку звичайно можна окреслити.

У сучасному менеджменті ми спостерігаємо багато інноваційних векторів розвитку, які істотно змінюють підхід до управління бізнесом. Гнучкість, співпраця, розвиток лідерства, цифрова трансформація та робототехніка – лише деякі з них. Якщо компанії хочуть залишатися конкурентоспроможними та успішними, вони повинні бачити ці інноваційні вектори розвитку для підвищення продуктивності та адаптації до динамічного бізнес-середовища.

Список використаних джерел

1. Мацука В.М. Діджиталізація менеджменту: світові тренди. *Європейський досвід використання цифрових технологій в економіці в умовах пандемії COVID-19*: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції / за ред. А. В. Череп, І. М. Дашко, Ю. О. Огренич, В. М. Гельман, О. Г. Череп. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2023. С.233-236.

2. Мацука В.М. Менеджмент цифровізації та розвитку бізнесу. Трансформація обліку та бізнес-консалтингу в умовах невизначеності: сучасні тренди, виклики, міжнародний досвід: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 10 листопада 2023 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2023 С.214-217. URL: <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/> (дата звернення: 13.04.2024).

3. Пономарьов О. С. Інноваційні вектори управління. *Теорія і практика управління соціальними системами: філософія, психологія, педагогіка, соціологія*. 2024. № 1. С. 86-95. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/76384> (дата звернення: 13.04.2024).

4. Тренди в сучасному менеджменті. URL: <https://kerivnyk.info/2024/01/trendy-v-suchasnomu-menedzhmenti.html> (дата звернення: 13.04.2024).