

**LIBRARY OF HIGH SCHOOL  
IN CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF XXI CENTURY SOCIETY:  
PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT**

The paper presents the consideration of development of university libraries in the 21st century, the role of information and mediatization library branch library and a place in today's information-cultural space

УДК 025:659.1(043)

**Назар'єва С. В.**  
/Україна/

**СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЙ  
СТАЛОГО РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕК**

Управління бібліотекою як соціально-економічною системою здійснюється з позицій соціально-етичного маркетингу. Маркетингова діяльність бібліотеки заснована на принципі створення продуктів та послуг, що користуються попитом у користувачів. З розвитком технічного прогресу та інформаційних технологій користувачі бібліотеки значно менше користуються фізичними ресурсами. Це вимагає від бібліотек змін у формах та змісті інформаційно-бібліотечної роботи, а також цілей, місії та стратегічних перспектив розвитку.

Ціллю стратегії розвитку сучасної бібліотеки є досягнення у збільшенні показників комерційної та некомерційної діяльності, поліпшенні іміджу та розвитку соціальної сфери. Стимулювання інноваційного розвитку бібліотек призводить до автоматизації технологічних процесів, інформатизації бібліотек та інтелектуалізації бібліотечної професії. Універсальний характер менеджменту невеликих бібліотек призводить до того, що функції маркетологів виконує керівник. Це підвищує рівень вимог до його освіти, кваліфікації та універсальності знань [1, с.46]. З іншого боку, у бібліотеках збільшується кількість співробітників, які мають відповідні професійні знання та технічні навички за рахунок ефективної професійної комунікації та самоосвіти.

Впровадження сучасних маркетингових та інформаційних технологій у діяльність бібліотеки сформувала потребу у використанні системи інструментів маркетингових інтернет-комунікацій. Інтернет-маркетинг є основою сучасної та ефективної системи управління бібліотекою. Розширення доступу до інформаційно-комунікаційних технологій та загального і недорогого доступу до мережі Інтернет – одна з стратегічних цілей розвитку бібліотек. Впроваджуючи інтернет-маркетинг, бібліотека забезпечує перехід до раціональних моделей споживання бібліотечних послуг, підтримує громадян, розширює можливості їх комунікації, надає спілкуванню інтерактивний характер.

Створення інформації, можливості її просунення та використання – одна з умов сталого розвитку суспільства. Бібліотека надає інформацію – ресурс, що постійно змінюється та відновлюється та стає ресурсом інтелектуального розвитку цивілізації. Наукова бібліотека як структурний підрозділ внз завдяки використанню інтернет-технологій забезпечує можливість навчатися цілодобово та протягом усього життя. Бібліотека забезпечує відкритий доступ до знань для всіх категорій користувачів: з урахуванням гендерної рівності, соціально незахищених категорій користувачів, осіб з особливими потребами, представників корінних народів. Це підвищує соціальний статус бібліотек як найбільш демократичного джерела до знань людства.

Генерування інформації як загальнолюдського надбання, поширення знань про вже здійснені людством помилки і засоби знаходження нових нетривіальних і безпечних рішень є соціальною місією сучасних бібліотек [2, с.15]. Бібліотеки приймають активну участь у рекламних кампаніях пов'язаних з захистом екології, допомогою інвалідам, літнім людям чи

безробітним, боротьбі з алкоголізмом та наркоманією, вихованням толерантності та признанням культурного розмаїття. Таким чином, бібліотечна реклама як складова частина маркетингової діяльності виконує перш за все соціальну та виховну функцію.

Реалізація Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України», затвердженої Наказом Кабінету Міністрів України, передбачає: 1) створення сучасної матеріально-технічної бази та інформаційно-технологічної інфраструктури бібліотек відповідно до міжнародних стандартів для надання якісних бібліотечно-інформаційних послуг та універсального доступу до інформації; 2) актуалізацію та забезпечення сталого розвитку бібліотечних ресурсів та створення системи універсального доступу до них; 3) створення системи ефективної внутрішньої та зовнішньої комунікації для розвитку партнерства, просування спільних цінностей та досягнення стратегічних результатів [3].

Таким чином, унікальність ролі бібліотек в суспільному житті країни, ускладнення завдань інформаційно-бібліотечної діяльності зумовлюють необхідність розробки нових підходів до управління бібліотеками. Ідея впровадження маркетингу у бібліотечну практику, що була відома з кінця ХХ ст., а на початку ХХІ ст. розроблялася лише теоретиками, останні роки трансформувалася у стійке розуміння можливостей та переваг комунікаційних маркетингових технологій, що повинні стати основою стратегії розвитку бібліотек. Це дозволить задовольнити реальні потреби користувачів, наблизить бібліотеки до європейських стандартів, дозволить сформувати державний інформаційно-комунікаційний простір як частину світової інформаційної інфраструктури.

#### Література

1. Гамидова М.С. Маркетинг как фактор устойчивого развития предприятия / М.С. Гамидова // Вопросы структуризации экономики. – 2011. – № 11. – С. 44 - 46.

2. Качанова Е.Ю. Инновационная деятельность библиотек: теория, организация, методика : Автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 05.25.03 / Е.Ю. Качанова ; СПбГУКИ. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2003. – 40 с.

3. Україна. Кабінет Міністрів. Розпорядження. Про схвалення Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України» : розпорядження Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 р. № 219-р // Офіційний вісник України : збірник нормативно-правових актів. – 2016. – № 26. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/219-2016-%D1%80>.

Nazarieva S.

### THE ESSENCE OF STRATEGIES SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF THE LIBRARY

The role of communication marketing technologies for realization in modern libraries of the goals of sustainable development of humanity is revealed.

УДК 025.7/.9

Натяма С. В.  
/Україна/

### ЗБЕРЕЖЕННЯ БІБЛІОТЕЧНИХ ФОНДІВ: ІСТОРІЯ ПИТАННЯ

Одним з стратегічних пріоритетів у гуманітарній політиці сучасної України є забезпечення широкого доступу населення до різноманітної інформації та ефективного використання її в процесі формування соціального капіталу [4].

Однією із ключових передумов реалізації цього пріоритету є збереження накопичених бібліотечних фондів. Історія цього питання (збереження фондів), по суті, виникла з винайдення писемності та її носіїв. Як відомо, для письма використовували папірус, пальмове листя,

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІСТОРИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**«ІНФОРМАЦІЯ ТА КУЛЬТУРА  
В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛЮДСТВА»**

Збірник матеріалів  
Міжнародної Інтернет-конференції

**15 листопада 2017 року**



**Маріуполь 2018**

УДК 316.7(063)

Редакційна колегія:

Г. І. Батичко, кандидат наук з мистецтвознавства, доцент (голова),  
Ю. М. Нікольченко, доцент; С. В. Янковський, к. ф. н., доцент.

Затверджено на засіданні кафедри культурології та інформаційної діяльності  
(протокол №8 від 18.12.2017)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет вченою радою історичного  
факультету Маріупольського державного університету (протокол № 6 від 18.01.2018)

Інформація та культура в забезпеченні сталого розвитку людства : зб. матеріалів Міжнар. Інтернет- конференції, м. Маріуполь, 15 листоп. 2017 р. / Маріуп. держ. ун-т ; за заг. ред. Г. І. Батичко. – Маріуполь : МДУ, 2018. – 278 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної Інтернет-конференції «Інформація та культура в забезпеченні сталого розвитку людства», яка відбулася 15 листопада 2017 року, в якій прийняли участь освітяни, науковці, громадські активісти з України та зарубіжних країн

У наукових виступах і доповідях учасників конференції висвітлені актуальні питання з проблеми забезпечення сталого розвитку людства, зумовленої розширенням впливу інформаційних та комп'ютерних технологій на соціальні інституції, сферу управління, інтенсивність міжкультурної взаємодії, творення нових, креативних практик соціальної взаємодії.

Видання адресоване науковцям, викладачам, аспірантам та студентам, а також усім, хто цікавиться сучасними проблемами науки та освіти.

© Автори тез, 2017  
©МДУ, 2018

зі спеціальності 27.00.02 «Документознавство, архівознавство» (2012 - 2016).....	64
Вечерківська К. А. Біблотечний клуб як засіб формування інформаційно-комунікативних навичок.....	67
Гагаріна Н. А. Роль бібліотечних установ в забезпеченні цілей сталого розвитку.....	69
Головач В. В. Перспективні напрями та форми обслуговування користувачів НБ ВНЗ в умовах сталого розвитку суспільства.....	71
Гроздова І. В. Репозиторій фонду бібліотек ВНЗ як засіб забезпечення відкритого доступу до інформації.....	74
Дейниченко О. В. Значення краєзнавчої діяльності бібліотек у забезпеченні цілей сталого розвитку.....	77
Дьячкова М. А. Формування комунікативної політики наукових бібліотек ВНЗ у забезпеченні сталого розвитку України.....	80
Кіор Н. Д. Діяльність Маріупольської бібліотеки-філіалу ім. М. О. Некрасова в умовах сталого розвитку суспільства.....	83
Кір'якулова Т. В. Впровадження електронних інформаційних ресурсів в бібліотечну справу.....	85
Ковтуненко Н. О. Електронна бібліотека ВНЗ в умовах сталого розвитку.....	87
Луханіна І. А. Роль приватних книгозбірень в культурі українського бароко.....	89
Міліціна Л. В. Бібліотека ВНЗ в умовах сталого розвитку суспільства ХХІ століття: пріоритетні напрями розвитку.....	91
Назар'єва С. В. Сутність стратегій сталого розвитку маркетингової діяльності бібліотек.....	94
Натяма С. В. Збереження бібліотечних фондів: історія питання.....	95
Охріменко О. В. Княжі книгозбірні в освіті і культурі Київської Русі.....	98
Плохотіна Д. А. Збереження нотних видань в державних установах України.....	101
Сивак Д. С. Розвиток бібліотек засобами інформаційних технологій.....	103
Синенко Т. В. Організація інформаційного обслуговування у бібліотеках м. Маріуполя в умовах сталого розвитку громадян.....	104
Шаправська О. В. Молодіжні центри бібліотек в процесі формування громадянського суспільства.....	105
Шевцова М. Л. Нормативно-методичне забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності наукових бібліотек в умовах сталого розвитку.....	107
Чумакова О. Є. Історія і традиції бібліотечної справи в умовах сталого розвитку людства... ..	110
Шейбут В. С. Якісні зміни бібліотек задля забезпечення сталого розвитку України.....	112
Яковенко Ю. Є. Роль інноваційних бібліотечних послуг у забезпеченні сталого розвитку.....	114

#### Секція

#### Сталий розвиток культури управління в Україні: історія, традиції, сучасність

Ангелинова І. А. Подолання інформаційної нерівності: український досвід в глобальному світі.....	118
Білоус К. В. Документаційне забезпечення механізму регулювання адміністративних питань в органах місцевої влади в Україні у період Національно-демократичної революції (1917-1921рр.).....	120
Білоусова В. Д. Популяризація архівних документів як напрям діяльності архівних установ.....	124
Вікторова П. В. Проблемы формирования информационной культуры украинского общества.....	126
Влас А. В. Інформатизація архівної справи як засіб організації інтелектуального доступу до архівних документів.....	128
Гунза Ю. С. Інформаційна складова семантичного аналізу документів Гетьманщини та Нової Січі (1734-1775).....	130
Зарецький Є. О. Особливості надання інформаційно-консультативних послуг.....	132
Іванова Д. М. Документування у Запорозькій Січі та Гетьманщині: інформаційно-аналітичне дослідження проблеми.....	134
Кригіна О. В. Метричні книги як історичне джерело: використання та забезпечення збереженості інформації.....	137
Кудлай В. О. Підходи до ідентифікації електронного документа в контексті впровадження	