


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА ТУРИЗМУ**

До захисту допустити:
Завідувач кафедри

 Балабаниць А.В.
д.е.н.професор

(підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

«30» травня 2024р.

**«МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
ТА ШЛЯХИ ЇХ УДОСКОНАЛЕННЯ»**

Кваліфікаційна робота
здобувача вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми
«Туризм»

Сабадош Аліни Сергіївни

Науковий керівник:


Стойка А.В. д.н. з держ упр.,
професор

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Рецензент:

Андрющенко О.В. ТОВ «Туристична
компанія «Аккорд тур», директор

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)

Кваліфікаційна робота захищена
з оцінкою _____ відмінно _____
Секретар ЕК 
« 18 » червня 2024 р.


**МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА ТУРИЗМУ**

Освітній ступінь «Бакалавр»

Шифр та назва спеціальності 242 – Туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)

 Балабаниць А.В.
(ППІ завідувача кафедри)
«20» 02 2024 р.

ПЛАН ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Сабадош Аліни Сергіївни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Механізм державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії в сучасних умовах та шляхи їх удосконалення
керівник роботи Стойка А.В. д.держ упр., професор

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом Маріупольського державного університету від
«16» лютого 2024 року № 30

2. Строк подання студентом роботи 06.05.2024 р.

3. Вихідні дані до роботи (мета, об'єкт, предмет)

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення та аналіз механізмів державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії в сучасних умовах, а також визначення шляхів їх удосконалення.

Об'єктом дослідження є система законодавчих, фінансових та організаційних механізмів, які держава використовує для впливу на розвиток підприємств у сфері туристичної індустрії.

Предмет дослідження є процеси державного регулювання діяльності туристичного підприємства ТОВ "Аккорд-Тур".

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії

1.1. Сутність та роль туризму в сучасних умовах

1.2. Особливості державного регулювання туристичної діяльності.

1.3. Аналіз нормативно-правової бази в сфері розвитку туризму

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

РОЗДІЛ 2. Аналіз впливу процесів державного регулювання на туристичну діяльність ТОВ «Аккорд-Тур»

2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Аккорд-Тур», як суб'єкта туристичного бізнесу

2.2. Аналіз результатів фінансово-економічної діяльності ТОВ «Аккорд-Тур»

2.3. Аналіз можливостей для розвитку та загроз, що можуть вплинути на функціонування досліджуваного підприємства.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

РОЗДІЛ 3. Шляхи удосконалення механізму державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії

3.1. Напрями вдосконалення державного регулювання розвитку туризму в Україні







3.2. Розробка стратегії розвитку туристичного підприємства ТОВ «Аккорд-Тур»

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Стойка А.В. д.держ упр., професор		
2	Стойка А.В. д.держ упр., професор		
3	Стойка А.В. д.держ упр., професор		

6. Дата видачі завдання 19.02.2024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вибір теми кваліфікації роботи	до 19.02.2024	
2	Затвердження теми кваліфікаційної роботи та наукового керівника	19.02.2024	
3	Консультація з науковим керівником	постійно	
4	Робота з науковою літературою. Визначення плану кваліфікаційної роботи	до 19.02.2024	
5	Переддипломна практика	19.02.2024-08.03.2024	
6	Робота над теоретичною частиною кваліфікаційної роботи	09.03.2024-05.04.2024	
7	Подання на перевірку теоретичної частини кваліфікаційної роботи науковому керівнику	до 06.04.2024	
8	Робота над аналітичною частиною кваліфікаційної роботи	07.04.2024-20.04.2024	
9	Подання на перевірку аналітичної частини кваліфікаційної роботи науковому керівнику	до 20.04.2024	
10	Робота над рекомендаційною частиною кваліфікаційної роботи	21.04.2024-01.05.2024	
11	Подання на перевірку рекомендаційної частини кваліфікаційної роботи науковому керівнику	до 01.05.2024	
12	Попередній захист кваліфікаційної роботи		
13	Подання кваліфікаційної роботи на кафедру	до 06.05.2024	
14	Захист кваліфікаційної роботи	06.06.2024 – 07.06.2024	

Здобувач



Сабадош А.С.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник роботи



Стойка А.В.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії	8
1.1. Сутність та роль туризму в сучасних умовах	8
1.2. Особливості державного регулювання туристичної діяльності	14
1.3. Аналіз нормативно-правової бази в сфері розвитку туризму	20
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	26
РОЗДІЛ 2. Аналіз впливу процесів державного регулювання на туристичну діяльність ТОВ «Аккорд-Тур»	29
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Аккорд-Тур», як суб'єкта туристичного бізнесу	29
2.2. Аналіз результатів фінансово-економічної діяльності ТОВ «Аккорд-Тур»	34
2.3. Аналіз можливостей для розвитку та загроз, що можуть вплинути на функціонування досліджуваного підприємства	40
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2	51
РОЗДІЛ 3. Шляхи удосконалення механізму державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії	55
3.1. Напрями вдосконалення державного регулювання розвитку туризму в Україні	55
3.2. Розробка стратегії розвитку туристичного підприємства ТОВ «Аккорд-Тур»	65
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3	72
ВИСНОВКИ.....	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	80

ВСТУП

Туристична галузь, як ніколи раніше, стоїть перед низкою викликів та можливостей у світлі постійної трансформації суспільства та економіки. З кожним роком туризм стає все більш інтегрованою складовою сучасного світу, відіграючи ключову роль у формуванні культурного обміну, економічного зростання та сталого розвитку. Проте, разом із зростанням популярності туризму, зростають і виклики, пов'язані з управлінням, екологічними наслідками, конкуренцією та безпекою.

Обрана тема має досить актуальний характер у контексті сучасних глобальних тенденцій. Вона стає невід'ємною частиною дискусій щодо того, як держави можуть ефективно регулювати розвиток туристичної індустрії, забезпечуючи збалансований підхід між розвитком та збереженням культурної та природної спадщини, а також максимізуючи соціально-економічні переваги для суспільства.

Актуальність дослідження: індустрія стає все більш важливим галуззю економіки та суспільства, а отже, вимагає удосконалення механізмів її державного регулювання. Із появою нових технологій та зміною підходів до подорожей зросла конкуренція, що вимагає адаптації підприємств до нових умов ринку.

Мета дослідження: вивчення та аналіз механізмів державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії в сучасних умовах, а також визначення шляхів їх удосконалення. Особлива увага буде приділена аналізу діяльності підприємства ТОВ "Аккорд-Тур", яке є репрезентативним учасником ринку туристичних послуг.

Завдання дослідження, які будуть вирішуватися відповідно до визначеної мети:

1. **Аналіз механізмів державного регулювання в туристичній індустрії:** Ретельний огляд і аналіз існуючих механізмів державного втручання в туристичну сферу для визначення їх ефективності та недоліків.

2. **Оцінка стану сучасної діяльності підприємства ТОВ "Аккорд-Тур":** Проведення детального аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства з метою виявлення його сильних та слабких сторін.

3. **Визначення факторів, що впливають на розвиток підприємства:** Вивчення факторів, які можуть позитивно або негативно впливати на діяльність підприємства, включаючи економічні, соціокультурні та правові аспекти.

4. **Аналіз можливостей для розвитку підприємства та загроз його функціонуванню:** Визначення перспективних напрямків розвитку для підприємства на основі аналізу зовнішнього середовища та ідентифікації потенційних загроз.

5. **Розробка рекомендацій щодо удосконалення механізмів державного регулювання:** На основі отриманих результатів формулювання конкретних пропозицій та рекомендацій для вдосконалення механізмів державного регулювання в туристичній індустрії.

Об'єктом дослідження є система законодавчих, фінансових та організаційних механізмів, які держава використовує для впливу на розвиток підприємств у сфері туристичної індустрії.

Предметом дослідження є процеси державного регулювання діяльності туристичного підприємства ТОВ "Аккорд-Тур".

Методи дослідження, які використовуватимуться для досягнення поставленої мети: аналіз літературних джерел, порівняльний аналіз, експертні опитування та статистичний аналіз. Додатково буде проведений аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства ТОВ "Аккорд-Тур".

Загальна сутність та новизна отриманих результатів дослідження полягає у глибокому аналізі механізмів державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії, з фокусом на конкретному підприємстві ТОВ "Аккорд-Тур". Дослідження спрямоване на розкриття відмінностей та особливостей застосування державних механізмів регулювання в умовах сучасної туристичної індустрії, порівняно з раніше відомими підходами.

Отримані результати дослідження відображають новий погляд на ефективність та недоліки існуючих механізмів державного регулювання, а також пропозиції щодо їх удосконалення. Зокрема, у роботі вперше висвітлено комплексний аналіз впливу різних аспектів законодавчого, фінансового та організаційного регулювання на розвиток конкретного підприємства туристичної галузі.

Практичне значення отриманих результатів полягає у тому, що вони можуть бути використані для розробки стратегій розвитку підприємств туристичної індустрії, а також для удосконалення державної політики у цій сфері. Рекомендації та висновки дослідження можуть бути корисними для практиків у галузі туризму, а також для прийняття рішень на рівні уряду та місцевих органів влади.

Теоретична цінність роботи полягає у систематизації та узагальненні наукових підходів до проблеми державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії. Отримані результати будуть корисні для науковців, практиків туристичного бізнесу, а також для владних органів при розробці та вдосконаленні законодавства в галузі туризму.

Прикладна значущість дослідження полягає у можливості використання його результатів для розробки та впровадження конкретних заходів щодо удосконалення механізмів державного регулювання туристичної індустрії, що сприятиме підвищенню ефективності діяльності підприємств та розвитку суспільства в цілому.

РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії

1.1. Сутність та роль туризму в сучасних умовах

Сучасний туризм відіграє значну роль у світовій економіці та соціальному розвитку, будучи не лише джерелом доходу для багатьох країн, але й стимулом для місцевої економіки та збереження культурної спадщини. Він сприяє створенню робочих місць, розвитку інфраструктури, а також підтримує малий і середній бізнес.

Основні позиції за обсягами поїздок, кількістю створених робочих місць і надходженнями до бюджету в економіці більшості високорозвинених країн світу займає туризм. У багатьох країнах і регіонах туризм є основним джерелом доходу.

Окрім економічного впливу, туризм має важливе соціальне значення, сприяючи культурному обміну та порозумінню між народами. Він також зіграв ключову роль у збереженні культурних та історичних пам'яток та став важливим чинником у сприянні сталому розвитку.

До аспектів, що вказують на важливість впливу туризму на економіку можна віднести:

1. Економічний зріст: Туризм є сектором, який може забезпечувати значний економічний зріст. Він стимулює розвиток готельного, ресторанного, транспортного та розважального секторів, а також місцевих підприємств, що надають послуги туристам.

2. Створення робочих місць: Туризм є одним з найбільших роботодавців у світі. Він забезпечує робочі місця для людей різних професій - від готельних робітників до гідів та місцевих ремісників.

3. Стимулювання інфраструктури: Для задоволення потреб туристів часто потрібні нові і покращені інфраструктурні об'єкти, такі як аеропорти,

шляхи, готелі, ресторани та розважальні заклади. Це стимулює інвестиції в інфраструктуру.

4. Зовнішній обмін: Туристи приносять з собою іноземну валюту, що сприяє збільшенню валютних резервів країни та сприяє зовнішньоекономічній діяльності.

5. Сприяння культурному обміну: Туризм сприяє культурному обміну між країнами. Він дозволяє туристам пізнавати та розуміти інші культури, що сприяє міжкультурному розумінню та співпраці.

6. Підвищення статусу регіону: Розвиток туризму може підвищити міжнародний статус регіону як популярного туристичного напрямку. Це може призвести до збільшення престижу та впливу цього регіону у глобальному масштабі.



Рис. 1.1. Аспекти, що визначають важливість впливу туризму на економіку

Протягом останніх кількох років в галузі туризму було проведено різноманітні дослідження, охоплюючи різні аспекти цієї індустрії. До ключових напрямків досліджень увійшли:

1. Вплив пандемії COVID-19: Дослідники виявили, що пандемія COVID-19 мала суттєвий вплив на туристичну індустрію, призводячи до значного зменшення обсягів подорожей, скасування подій та відпусток, та змусивши галузь шукати нові стратегії адаптації та відновлення.

2. Сталість туризму: Дослідження показують, що сталість туризму стає все більш важливою для індустрії та місцевих спільнот. Зокрема, збереження природних ресурсів, культурної спадщини та соціокультурної цілісності місцевих спільнот є ключовими для забезпечення тривалого розвитку туризму.

3. Цифрові технології: Дослідження виявили значний вплив цифрових технологій на туристичну індустрію, зокрема у плані покращення користувацького досвіду, ефективності маркетингу та збільшення доступності інформації для туристів.

4. Кризове управління: Дослідження підкреслюють важливість розробки та впровадження стратегій кризового управління у туризмі для забезпечення надійності та стійкості галузі в обличчі різних викликів, таких як пандемія або природні катастрофи.

5. Вплив на місцеві спільноти: Дослідження показують, що туризм може мати як позитивний, так і негативний вплив на місцеві спільноти. Якщо правильно керувати, туризм може сприяти економічному зростанню, збереженню культурних традицій та залученню нових можливостей, але також може викликати проблеми з перенаселеністю, забрудненням та експлуатацією місцевих ресурсів.

Ці результати важливі для розробки стратегій та політик управління туристичною індустрією, спрямованих на збереження сталого та вигідного розвитку цього сектору.

В Україні туризм є важливою галуззю економіки, проте його внесок у економіку країни може коливатися в залежності від різних факторів, таких як політична стабільність, економічна ситуація, туристична інфраструктура та інші.

Таблиця 1.1

Ключові економічні показники, що відображають загальний стан економіки країни та її розвиток

1.	Валовий внутрішній продукт (ВВП)	Україна зазвичай має значний туристичний потенціал, особливо у зв'язку зі своїм багатим культурним та історичним спадщиною, красивими природними ландшафтами та курортами. Внесок туризму у ВВП України може бути значним, але він також може бути обмеженим проблемами, такими як недостатність інвестицій у туристичну інфраструктуру та недостатній маркетинговий просування.
2.	Створення робочих місць	Туризм забезпечує значну кількість робочих місць в Україні, особливо в секторах готельного бізнесу, ресторанів, транспорту та розважальних послуг. Це особливо важливо для регіонів, що залежать від туризму, таких як Карпати, Львівська та Одеська області.
3.	Експортні доходи	Іноземні туристи, які відвідують Україну, приносять іноземну валюту, що сприяє збільшенню валютних резервів країни та підтримці платіжного балансу.
4.	Інвестиції у місцеві господарства	Розвиток туризму також може стимулювати інвестиції у місцеві господарства, зокрема в розвиток інфраструктури, покращення сервісу та підвищення якості життя місцевих жителів.
5.	Податкові надходження	Туристична галузь також генерує податкові надходження для уряду, включаючи податки на прибуток, ПДВ та інші місцеві податки та збори.

Хоча туризм може бути важливим сектором економіки для України, для досягнення повного потенціалу цієї галузі можуть бути необхідні додаткові інвестиції в інфраструктуру, маркетингові заходи та політична підтримка.

Для визначення впливу туристичної галузі на економіку України можна скористатися статистичними даними про кількість та вартість реалізованих турагентами туристичних пакетів у 2020-2022 роках.

Таблиця 1.2

Кількість реалізованих туристичних пакетів у 2020-2022 роках

Рік	Кількість туристичних пакетів, усього (од.)	У тому числі туристичних пакетів, реалізованих		
		внутрішнім туристам для подорожі по Україні	виїзним туристам для подорожі за кордон	в'їзним (іноземним) туристам для

				подорожі по Україні
2020	314447	57404	255681	1362
2021	411492	48987	359648	2857
2022	192899	20260	172497	142

Таблиця 1.3

Вартість реалізованих туристичних пакетів у 2020-2022 роках

Рік	Вартість туристичних пакетів (з урахуванням ПДВ), Усього (тис. грн)	У тому числі туристичних пакетів, реалізованих		
		внутрішнім туристам для подорожі по Україні	виїзним туристам для подорожі за кордон	в'їзним (іноземним) туристам для подорожі по Україні
2020	7226797,3	342547,4	6867795,3	16454,6
2021	9708835,6	270218,1	9426931,2	11686,3
2022	5139011,0	125881,6	5011338,2	1791,2



Рис. 1.2. Вартість реалізованих туристичних пакетів у 2020-2022 роках

Проаналізувавши дані про кількість та вартість реалізованих турагентами туристичних пакетів у 2020-2021 роках, можна дійти висновку, що загальна кількість туристичних пакетів зростала з 2020 по 2021 рік, але значно зменшилася в 2022 році, що може бути пов'язано з пандемією COVID-19 і зв'язаними з нею обмеженнями.

Загальна вартість туристичних пакетів також зросла з 2020 по 2021 рік, але зменшилася в 2022 році, що відображається у зв'язку зі зменшенням кількості пакетів.

Можна помітити, що кількість та вартість туристичних пакетів для внутрішніх туристів та в'їзних туристів для подорожей за кордон зростали з 2020 по 2021 рік, але значно зменшилися в 2022 році. З іншого боку, кількість та вартість пакетів для в'їзних (іноземних) туристів для подорожей по Україні залишалися дуже низькими протягом усього аналізованого періоду.

Дані про зменшення туристичної активності відобразилися на економіці України шляхом зменшення прибутку та активності у туристичній галузі, збільшення безробіття та зменшення податкових надходжень для державного бюджету.

Загалом, туризм має значний вплив на економіку країни. Створення робочих місць, стимулювання інвестицій, стимулювання економічного зростання, зовнішньоекономічний вплив, культурний та соціальний вплив – все це вагомий вплив на економіку країни.

Галузь туризму є важливим елементом економіки країни, який не лише приносить значні економічні вигоди, але і сприяє культурному та соціальному розвитку суспільства.

1.2. Особливості державного регулювання туристичної діяльності.

Політика державного регулювання в туристичній індустрії України спрямована на створення сприятливих умов для розвитку туризму та залучення інвестицій. Цей процес охоплює три основні аспекти: законодавчий, фінансовий та організаційний.

Законодавчий аспект включає розробку та впровадження нормативно-правових актів, які регулюють туристичну діяльність. Основним документом є Закон України "Про туризм", що визначає основи державної політики у цій сфері, права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності. Додатково діють закони, що сприяють інвестиційній діяльності, надають правові гарантії інвесторам та забезпечують захист іноземних інвестицій.

1. Законодавча база:

- Закон України "Про туризм" визначає основи державної політики у сфері туризму, права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності, а також основні напрямки державного регулювання туристичної діяльності.

- Закон "Про інвестиційну діяльність" визначає загальні правові, економічні та соціальні умови інвестиційної діяльності на території України. Він спрямований на забезпечення рівного захисту прав, інтересів і майна суб'єктів інвестиційної діяльності незалежно від форм власності, а також на ефективне інвестування економіки України, розвитку міжнародного економічного співробітництва та інтеграції.

2. Регуляторні акти:

- Держава встановлює стандарти якості туристичних послуг і контролює їх дотримання через різні регуляторні акти. Це включає ліцензування туристичної діяльності, сертифікацію послуг і об'єктів туристичної інфраструктури.

Фінансовий аспект передбачає надання державної підтримки через різні фінансові інструменти, такі як гранти, субсидії та пільгові кредити для

туристичних підприємств. Це допомагає стимулювати розвиток інфраструктури, модернізувати обладнання та підвищувати якість послуг. Держава також впроваджує податкові пільги для інвесторів у туристичну галузь, що сприяє залученню капіталу та реалізації інвестиційних проектів.

1. Фінансова підтримка:

- Держава надає фінансову підтримку туристичним підприємствам через гранти, субсидії та пільгові кредити. Це допомагає підприємцям розвивати туристичну інфраструктуру, модернізувати обладнання та покращувати якість послуг.

- Податкові пільги: Запровадження податкових пільг для інвесторів у туристичну галузь є важливим механізмом стимулювання інвестицій. Ці пільги можуть включати зниження податків на прибуток, відстрочку податкових платежів тощо.

2. Інвестиційні програми:

- Державні інвестиційні програми спрямовані на розвиток інфраструктури та підтримку регіональних туристичних проектів. Це може включати будівництво нових готелів, реставрацію історичних пам'яток, розвиток транспортної інфраструктури.

- Організаційний аспект включає діяльність державних органів, таких як Міністерство культури та інформаційної політики України, які відповідають за координацію та реалізацію державної політики у сфері туризму. Важливу роль відіграє стратегічне планування, що передбачає розробку національних та регіональних стратегій розвитку туризму. Ці стратегії визначають основні напрями розвитку галузі, ключові заходи та цілі на коротко- та довгострокову перспективу.

1. Інституційна підтримка:

- Важливу роль у розвитку туризму відіграють державні органи, такі як Міністерство культури та інформаційної політики України, яке відповідає за розробку та реалізацію державної політики у сфері туризму.

- Створення спеціалізованих агентств та комісій для координації діяльності в туристичній сфері, організації національних і міжнародних заходів, конференцій, виставок.

2. Стратегічне планування:

- Розробка і впровадження національних та регіональних стратегій розвитку туризму. Ці стратегії визначають основні напрями розвитку галузі, ключові заходи та цілі на коротко- та довгострокову перспективу.

- Активне використання маркетингових інструментів для просування туристичних послуг на міжнародному ринку, що включає рекламні кампанії, участь у міжнародних виставках та форумах.

Туризм є частиною економіки країни, і слід мати на увазі, що національний дохід є однією з її галузей. Крім того, процес розвитку туристичних послуг у масштабах країни та окремих регіонів залежить від ряду факторів, якісні характеристики яких визначаються станом природного середовища, економічною сферою та політичною ситуацією. (рис. 1.1)

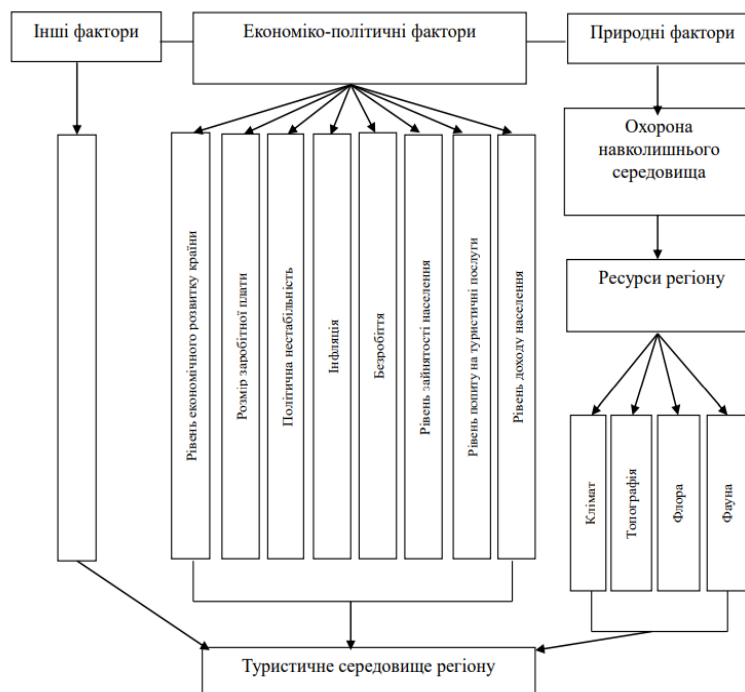


Рис. 1.3 Фактори формування туристичного середовища регіону

Туризм має великий потенціал у нашій країні. Але свою економіку тримає на низькому рівні та прибуток залишається мізерним. Сповільнюється розвиток туризму через недосконалу нормативно-правову базу, недостатньо ефективне системне, організаційне, правове та інформаційне забезпечення суб'єктів господарювання туристично-курортної сфери; незначні інвестиції в розвиток матеріально-технічної бази туризму та туристичної інфраструктури.

Рівень економічної ефективності туризму визначається показниками, які наочно демонструють особливості організації на державному або регіональному рівні та саму сутність цих процесів. Шляхи їх реалізації для обслуговування населення в частині туристичного обслуговування, а також напрями їх вдосконалення. (рис. 1.2)



Рис. 1.4. Показники економічної ефективності туризму

Місцеві адміністрації та установи місцевого самоврядування недостатньо впливають на раціональність використання існуючими туристичним і рекреаційним потенціалом регіонів. На сьогодні ще не визначено механізм ефективного впливу органів місцевого самоврядування на соціально-економічний розвиток регіону.

Ефективне державне управління можна реалізувати тільки за умови досконалості національного механізму регулювання. Саме тому необхідно розробити комплекс заходів щодо підвищення ефективності державного регулювання у туристичній сфері на національному та регіональному рівнях.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
→	ПРЯМИЙ ВПЛИВ		НЕПРЯМИЙ ВПЛИВ	←
→	Закони та інші нормативно-правові документи		Державна політика розвитку туризму	←
→	Ліцензування діяльності та державна реєстрація підприємництва		Індикативні плани туристичної діяльності, науково-дослідна робота	←
→	Державний контроль за розміщенням туристичних об'єктів та використанням історико-культурної спадщини		Створення сприятливих умов для залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій в індустрію туризму	←
→	Інвестування об'єктів туризму світового та державного значення		Підвищення доходів та збільшення вільного часу населення	←
→	Генеральні плани забудови курортно-рекреаційних територій розвитку туристичних центрів, заповідників, тематичних парків		Система податків і податкових пільг	←
→	Спрощення процедури візового режиму для туристів		Підтримка ринкової конкуренції і недопущення монополії в туризмі	←
→	Фінансове сприяння розвитку дитячого, молодіжного та сільського туризму		Стимулювання розвитку туристичної індустрії	←
→	Стандартизація та сертифікація туристичної діяльності		Інформаційне забезпечення сфери туристичних послуг	←
→	Контроль дотримання безпеки впливу туризму на екологію та здоров'я нації		Входження України до міжнародних організацій	←
→	Запровадження фінансової гарантії відповідальності туристичних підприємств перед клієнтами		Підтримка заходів масового внутрішнього туризму	←

Рис. 1.5 Важелі державного регулювання туристичного бізнесу в

Україні

Загалом, державне регулювання туристичної індустрії в Україні спрямоване на інтеграцію країни у світовий туристичний ринок, підвищення її конкурентоспроможності, створення нових робочих місць та забезпечення сталого розвитку регіонів. Ці комплексні заходи сприяють формуванню

сприятливого інвестиційного клімату та підвищенню привабливості України як туристичного напрямку.

1.3. Аналіз нормативно-правової бази в сфері розвитку туризму

Державне регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії - це система дій та заходів, що приймаються державними органами з метою стимулювання та підтримки розвитку туристичного бізнесу і індустрії в цілому.

В теоретичному аспекті державне регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії охоплює комплекс заходів, спрямованих на стимулювання та підтримку розвитку туристичного сектору економіки країни. Ці заходи включають в себе правове регулювання, фінансову підтримку, організаційні ініціативи та інші інструменти, які сприяють створенню сприятливого середовища для підприємництва в сфері туризму.

Основні аспекти теоретичного розгляду державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії включають:

1. **Законодавче регулювання:** Держава приймає закони, норми та правила, які визначають умови діяльності підприємств туристичної галузі. Це може включати в себе встановлення стандартів обслуговування, умов безпеки, фінансових обов'язків та інших правил, які регулюють функціонування підприємств.

Законодавчі положення туристичної діяльності ґрунтуються на міжнародних та національних правових нормах, які втілюються у формуванні національного законодавства, міжнародних угодах, створенні різноманітних туристичних організацій, асоціацій, комітетів, бюро тощо. З точки зору міжнародного права туристична діяльність є, по суті, складними відносинами з іноземними елементами, тому неприпустимо регулювати суто державні відносини у сфері туризму, і необхідно враховувати міжнародний досвід.

2. **Фінансова підтримка:** Держава надає різні форми фінансової підтримки для розвитку туристичних підприємств, такі як гранти, субсидії, податкові пільги та кредитні програми.

- Гранти надаються урядом, міжнародними організаціями або фондами на підтримку проектів, які сприяють розвитку туризму. Вони можуть націлюватися на все - від екотуризму до культурного туризму та розвитку інфраструктури.

- Субсидії - це форма фінансової допомоги, яку держава надає для підтримки туристичного бізнесу. Вони можуть покривати частину вартості певних проектів чи заходів.

- Податкові пільги покликані зменшити податкове навантаження на підприємства туристичної сфери. Це можуть бути податкові знижки, відстрочки або звільнення від певних податків.

- Кредитні програми надають підприємцям можливість отримати фінансування на вигідних умовах для розвитку проектів. Банки та фінансові установи часто пропонують спеціальні кредити для туристичного бізнесу.

Ці заходи можуть допомогти підприємствам здійснити інвестиції у розвиток і модернізацію.

3. **Організаційні ініціативи:** Державні органи можуть розвивати та сприяти реалізації проектів, спрямованих на підвищення якості туристичних послуг, рекламу та маркетингові кампанії, а також розвиток туристичної інфраструктури. До таких ініціатив можна віднести:

- Ініціативи, спрямовані на збереження економічних ресурсів та культурної спадщини: екотуризм, програми для збереження місцевої культури, зменшення екологічного сліду.

- Ініціативи, що сприяють покращенню інфраструктури: модернізація та будівництво нових готелів та комплексів, розвиток транспортної інфраструктури, створення інформаційних центрів для туристів.

- Маркетингові ініціативи: розробка маркетингових кампаній, що сприятимуть підвищенню привабливості окремих регіонів, участь у форумах та виставках, впровадження цифрових платформ в роботу компанії.

- Освітні ініціативи: організація професійного навчання та підвищення кваліфікації для працівників туристичних фірм, а також розробка програм стажувань для студентів ВНЗ.

- Соціальні ініціативи: залучення окремих громад для проведення культурно-розважальних подій з елементами місцевих традицій та звичаїв.

- Ініціативи, спрямовані на підвищення рівня безпеки та підтримки здоров'я туристів: підвищення рівня та якості надання медичної допомоги туристам, розробка заходів безпеки в зонах відвідання туристами.

4. Стандартизація та сертифікація: Держава може встановлювати стандарти та вимоги до якості та безпеки туристичних послуг і продуктів. Це допомагає забезпечити високий рівень обслуговування для туристів та підвищити довіру до туристичної індустрії в цілому.

Стандартизація – це діяльність, яка встановлює норми, правила та характеристики, щоб гарантувати:

- Екологічну безпеку продукції, проектів і послуг.
- Здоров'я, благополуччя та майно споживачів.
- Технічну та інформаційну сумісність і взаємозамінність продукції.
- Якість продукції, проектів і послуг
- Розробки науки, техніки та технологій.
- Економію різних ресурсів.
- Безпеку об'єктів господарювання з урахуванням ризиків виникнення катастроф природного і техногенного характеру та інших надзвичайних ситуацій.

Сертифікація - це процес документального підтвердження незалежним органом відповідності продукції вимогам визначеними певними нормативними документами та спрямована на досягнення таких цілей:

- Створення середовища, сприятливого для організаційної та індивідуальної підприємницької діяльності в рамках окремого товарного ринку. Це включає участь у міжнародному економічному, науково-технічному співробітництві, а також торговельних відносинах у глобальному масштабі.

- Розширення можливостей споживачів приймати обґрунтовані рішення щодо вибору продукту.

- Збільшення експорту, що веде до підвищення конкурентоспроможності продукції.

- Забезпечення захисту споживачів від недобросовісності виробника (продавця або підрядника).

- Контроль безпеки та заходів захисту продукції щодо навколишнього середовища або життя та здоров'я.

- Підтвердження заявлених виробником показників якості продукції.

Теоретичний аспект державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії є важливим для розуміння принципів та інструментів, які використовуються для підтримки та стимулювання розвитку цієї галузі економіки.

Таблиця 1.4

Основні аспекти державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії

Законодавче регулювання	<ul style="list-style-type: none"> ◦ встановлення стандартів обслуговування, ◦ встановлення умов безпеки, фінансових обов'язків, ◦ встановлення інших правил, які регулюють функціонування підприємств
Фінансова підтримка	<ul style="list-style-type: none"> ◦ гранти ◦ субсидії ◦ податкові пільги ◦ кредитні програми
Організаційні ініціативи	<ul style="list-style-type: none"> ◦ збереження економічних ресурсів та культурної спадщини

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ покращення інфраструктури ◦ маркетингові ініціативи ◦ освітні ініціативи ◦ соціальні ініціативи ◦ підвищення рівня безпеки та підтримки здоров'я туристів
Стандартизація та сертифікація	<ul style="list-style-type: none"> ◦ екологічна безпека продукції, проектів і послуг ◦ здоров'я, благополуччя та майно споживачів. ◦ технічна та інформаційна сумісність і взаємозамінність продукції. ◦ якість продукції, проектів і послуг ◦ розробки науки, техніки та технологій ◦ економія ресурсів ◦ безпека об'єктів господарювання

Основні поняття та визначення в цій області включають:

Регулювання - це процес встановлення норм, правил та політик, які керують діяльністю підприємств туристичної галузі з метою досягнення певних цілей, таких як забезпечення безпеки та якості обслуговування, стимулювання розвитку та збалансованого росту.

Розвиток - це процес розширення та покращення функцій, можливостей та інфраструктури туристичних підприємств з метою збільшення їх ефективності, прибутковості та конкурентоспроможності.

Підприємства туристичної індустрії - це суб'єкти господарювання, які займаються наданням послуг у сфері туризму, такі як готелі, туроператори, турагентства, ресторани, атракціони тощо.

Стимулювання - це спрямовані заходи, що призначені для підтримки та підсилення діяльності туристичних підприємств шляхом надання фінансової підтримки, податкових пільг, рекламних кампаній та інших заходів.

Політика - це система стратегій, цілей та заходів, розроблених державою з метою формування сприятливого середовища для розвитку туристичного бізнесу та стимулювання туристичного потоку.

Інвестиції - це вкладення фінансових ресурсів у туристичні підприємства та проекти з метою забезпечення їхнього розвитку та зростання.

Туристична інфраструктура являє собою сукупність об'єктів та сервісів, які створюються для забезпечення зручностей для туристів, таких як готелі, ресторани, аеропорти, транспортна система тощо.

Маркетинг туризму - комплекс заходів та стратегій, спрямованих на просування туристичних продуктів та привертання туристів до певного регіону або об'єкту.

Стандартизація та сертифікація - процес встановлення стандартів якості та безпеки для туристичних послуг та продуктів з метою захисту інтересів споживачів та підвищення довіри до галузі.

Сталість інфраструктури - це здатність інфраструктури та послуг туристичної галузі ефективно функціонувати та забезпечувати потреби туристів протягом тривалого часу.

Ці поняття та визначення є ключовими для розуміння суті державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії і визначення стратегій його впровадження. Вони важливі для розуміння різних аспектів та складових державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії та його впливу на суспільство і економіку.

Висновки до розділу 1

У розділі було розглянуто теоретичні основи державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії, що дозволило виділити кілька ключових висновків.

Державне регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії є системою заходів, прийнятих державними органами з метою стимулювання та підтримки розвитку туристичного бізнесу. Воно включає правове, фінансове та організаційне регулювання, а також стандартизацію та сертифікацію туристичних послуг.

Законодавче регулювання охоплює встановлення державою норм, правил та стандартів, що регулюють діяльність підприємств туристичної галузі. Включає вимоги до якості обслуговування, безпеки туристичних послуг та фінансових зобов'язань підприємств.

Державна фінансова підтримка є важливим інструментом стимулювання розвитку туристичних підприємств. Вона може включати гранти, субсидії, податкові пільги та кредитні програми, які сприяють інвестиціям у розвиток та модернізацію туристичної інфраструктури.

Державні органи також відіграють значну роль у реалізації проектів, спрямованих на підвищення якості туристичних послуг, рекламу та маркетинг, а також розвиток туристичної інфраструктури.

Встановлення стандартів якості та безпеки туристичних послуг і продуктів є важливим аспектом державного регулювання. Це допомагає забезпечити високий рівень обслуговування та підвищити довіру до туристичної індустрії.

У теоретичному аспекті були розглянуті ключові поняття, такі як регулювання, розвиток, стимулювання, політика, інвестиції, туристична інфраструктура, маркетинг туризму, стандартизація та сертифікація. Розуміння цих понять є критичним для аналізу та впровадження ефективних стратегій державного регулювання.

Ефективне державне регулювання вимагає комплексного підходу, який включає координацію правових, фінансових та організаційних заходів. Це дозволяє створити сприятливе середовище для розвитку підприємництва в туристичній галузі та забезпечити сталий розвиток індустрії.

Таким чином, теоретичний аналіз державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії дозволяє визначити основні напрями та інструменти, що сприяють розвитку цієї галузі. Знання та розуміння цих аспектів є важливими для розробки ефективної політики та стратегій розвитку туризму на державному рівні.

Туризм займає ключову позицію в сучасній світовій економіці та соціальному розвитку. Він не лише генерує значні доходи для багатьох країн, але також стимулює місцеву економіку, підтримуючи малий і середній бізнес та збереження культурної спадщини. Важливість туризму проявляється в таких аспектах: економічний зріст, створення робочих місць, стимулювання інфраструктури, зовнішній обмін, сприяння культурному обміну, а також підвищенню статусу регіону.

Дослідження в галузі туризму також показали важливі тенденції та виклики, такі як: вплив пандемії COVID-19, сталість туризму, цифрові технології, кризове управління, вплив на місцеві спільноти тощо.

В Україні туризм є важливою галуззю економіки, але його внесок може варіюватися в залежності від політичної стабільності, економічної ситуації та інфраструктури. Пандемія COVID-19 негативно вплинула на туристичну активність, що призвело до зменшення прибутків, збільшення безробіття та зменшення податкових надходжень.

Загалом, туризм відіграє значну роль в економіці країни, створюючи робочі місця, стимулюючи інвестиції, економічне зростання та зовнішньоекономічну діяльність, а також сприяючи культурному та соціальному розвитку суспільства.

Державне регулювання туристичної індустрії України охоплює чотири основні аспекти:

1. Законодавчий аспект: розробка нормативно-правових актів, регуляторні акти.
2. Фінансовий аспект: фінансова підтримка, податкові пільги, інвестиційні програми.
3. Організаційний аспект: інституційна підтримка, стратегічне планування.
4. Стандартизація та сертифікація: стандарти та вимоги до якості та безпеки туристичних послуг і продуктів.

Вони сприяють створенню сприятливих умов для розвитку туризму та залученню інвестицій.

Загалом, механізми державного регулювання туристичної індустрії України спрямовані на інтеграцію країни у світовий туристичний ринок, підвищення її конкурентоспроможності, створення нових робочих місць та забезпечення сталого розвитку регіонів. Комплексні заходи, які включають законодавчі ініціативи, фінансову підтримку, організаційні стратегії, стандартизацію та сертифікацію послуг і сприяють формуванню сприятливого інвестиційного клімату та підвищенню привабливості України як туристичного напрямку.

РОЗДІЛ 2. Аналіз впливу процесів державного регулювання на туристичну діяльність ТОВ «Аккорд-Тур»

2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Аккорд-Тур», як суб'єкта туристичного бізнесу

ТОВ «Аккорд-Тур» є однією з провідних туристичних компаній в Україні, що спеціалізується на організації автобусних та авіа турів по Європі та інших країнах. Заснована у 2003 році, компанія стабільно розвивається, пропонуючи широкий спектр туристичних послуг.

Туристична компанія «Аккорд-Тур» спеціалізується на наданні різноманітних туристичних послуг. Основні цілі компанії полягають у розширенні асортименту туристичних послуг, забезпеченні надійного обслуговування клієнтів та задоволенні їхніх потреб у високоякісних туристичних продуктах.

Діяльність компанії спрямована на розробку нових маршрутів, встановлення конкурентоспроможних цін та налагодження партнерських зв'язків як в Україні, так і за кордоном.

Організаційну структуру ТОВ «Аккорд-Тур» можна охарактеризувати як лінійно-функціональну, що дозволяє ефективно розподіляти обов'язки та забезпечувати високий рівень управління. Керівництво компанії складається з генерального директора, який координує роботу різних відділів, включаючи маркетинговий, операційний, фінансовий та HR-відділи. Кожен з цих відділів очолюється відповідним менеджером, що відповідає за виконання специфічних функцій та завдань.

Таблиця 2.1

Інформаційна карта ТОВ «АККОРД-ТУР»

№	Показники	Основна інформація
----------	------------------	---------------------------

1	Назва підприємства	ТОВ "АККОРД-ТУР"
2	Код ЄДРПОУ	32800179
3	Адреса	Україна, 79013, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ НОВИЙ СВІТ, будинок 15, офіс 18
4	Сфера діяльності згідно КВЕД	Основна: 79.12 Діяльність туристичних операторів Додаткова: 79.11 Діяльність туристичних агентств 79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність
5	Форма власності	Приватна
6	Дата реєстрації	10.12.2003
7	Номер телефону	(032) 2328383, (0800) 601138
8	Електронна адреса	mail@akkord-tour.com.ua
9	Веб-сайт	https://www.accordtour.com/
10	Кількість працівників	84 чол.
11	Керівник	Петрусь Олена Богданівна

Важливу роль у діяльності ТОВ «Аккорд-Тур» відіграє маркетинговий відділ, який займається розробкою та впровадженням стратегій для просування туристичних продуктів на ринку. Компанія активно використовує сучасні маркетингові інструменти, такі як соціальні медіа, SEO, контент-маркетинг та рекламні кампанії для залучення нових клієнтів та утримання існуючих.

Комунікаційна політика компанії є досить розвиненою. Компанія має офіційний сайт та профілі у відомих соціальних мережах (Facebook, Instagram, Twitter). Окрім різноманітних послуг та умов надання знижок, на сайті також представлені нагороди компанії та відгуки вдячних клієнтів.

За відносно короткий термін існування на українському туристичному ринку ТОВ «Аккорд-Тур» була високо конкурентоспроможним на внутрішньому та міжнародному ринках, про що свідчать численні нагороди та сертифікати, вивішені на стінах їх головного офісу. «Аккорд-Тур» також займається поліпшенням іміджу Львова і працює над його покращенням.

Основним видом діяльності компанії є туроператорська діяльність. Для забезпечення створення туристичного продукту товариство надає характерні

послуги, здійснює реалізацію та надання інших туристичних послуг, а також здійснює посередницьку діяльність по наданню різних видів характерних послуг туристам:

- посередництво щодо послуг різних видів страхування туристів та їх майна, оренда транспортних засобів;
- послуги туристичних гідів;
- інформаційно-консультаційні послуги;
- посередництво у наданні послуг харчування туристів;
- послуги у сфері культури;
- послуги з організації відпочинку та розваг;
- послуги з організації та проведенні розважально-видовищних заходів;
- спортивні та рекреаційні послуги;
- посередництво у наданні оздоровчих, лікувальних послуг;
- посередництво у наданні послуг різних видів транспорту;
- посередництво у наданні фінансових послуг;
- надання послуг з оформлення документів для виїзду за межі України;
- послуги з розміщення туристів.

Товариство надає супутні туристичні послуги, а також здійснює посередництво у наданні супутніх послуг та товарів у разі їх замовлення туристам.

Фінансова стабільність ТОВ «Аккорд-Тур» визначається низкою ключових показників та стратегій, які забезпечують стійке зростання та розвиток компанії.

- **Дохід та прибуток.** Компанія демонструє стабільне зростання доходів, завдяки розширенню спектра послуг та збільшенню кількості клієнтів. Прибутковість забезпечується оптимізацією витрат, підвищенням ефективності операційної діяльності та вдалими інвестиціями у розвиток інфраструктури.

- **Інвестиції та модернізація.** ТОВ «Аккорд-Тур» постійно інвестує у модернізацію своїх активів, таких як туристичні автобуси та ІТ-системи. Це

дозволяє покращувати якість послуг, що позитивно впливає на фінансові результати.

- **Управління ризиками.** Компанія активно впроваджує стратегії управління ризиками, включаючи диверсифікацію туристичних напрямків та страхування своїх активів. Це забезпечує фінансову стабільність навіть в умовах нестабільного ринку.

- **Фінансова звітність.** ТОВ «Аккорд-Тур» веде прозору фінансову звітність, що дозволяє відстежувати фінансовий стан компанії та приймати обґрунтовані управлінські рішення. Компанія регулярно проходить аудиторські перевірки, що підтверджує її фінансову надійність.

- **Підтримка кредиторів та інвесторів.** Компанія має хорошу репутацію серед кредиторів та інвесторів, що дозволяє залучати фінансування на вигідних умовах. Це забезпечує додаткову фінансову стабільність та можливість реалізації великих інвестиційних проектів.

Таким чином, фінансова стабільність ТОВ «Аккорд-Тур» є результатом продуманої фінансової політики, ефективного управління ресурсами та постійного інвестування в розвиток компанії. Це дозволяє підприємству не лише утримувати лідерські позиції на ринку, але й забезпечувати довгострокову конкурентоспроможність та стійке зростання. (ДОДАТОК 1)

ТОВ «Аккорд-Тур» приділяє значну увагу оптимізації та ефективності своїх внутрішніх процесів, що дозволяє забезпечувати високу якість послуг та ефективне управління.

1. **Автоматизація бізнес-процесів.** Компанія використовує сучасні інформаційні технології для автоматизації бізнес-процесів. Це включає використання CRM-систем для управління відносинами з клієнтами, ERP-систем для контролю за ресурсами підприємства та спеціалізованого програмного забезпечення для бронювання та управління турами.

2. **Управління персоналом.** ТОВ «Аккорд-Тур» інвестує у розвиток своїх співробітників через регулярні тренінги та навчання. Це сприяє

підвищенню кваліфікації персоналу, що, в свою чергу, позитивно впливає на якість обслуговування клієнтів.

3. Контроль якості. Компанія впроваджує стандарти якості на всіх етапах надання послуг. Регулярно проводяться внутрішні аудити та перевірки для забезпечення відповідності встановленим стандартам та постійного покращення процесів.

4. Зворотний зв'язок з клієнтами. Активне використання зворотного зв'язку з клієнтами дозволяє компанії оперативно реагувати на потреби та побажання клієнтів, а також покращувати свої послуги на основі отриманої інформації.

5. Взаємодія з партнерами. ТОВ «Аккорд-Тур» активно співпрацює з міжнародними та місцевими партнерами, що дозволяє розширювати спектр послуг та забезпечувати високий рівень організації турів.

Загалом, внутрішні процеси ТОВ «Аккорд-Тур» є добре структурованими та орієнтованими на забезпечення ефективної діяльності підприємства, підвищення задоволеності клієнтів та конкурентоспроможності на ринку туристичних послуг.

Таким чином, ТОВ «Аккорд-Тур» демонструє високу ефективність у своїй діяльності завдяки чіткій організаційній структурі, продуманій маркетинговій стратегії та стабільному фінансовому становищу, що робить її одним з лідерів на українському туристичному ринку.

2.2. Аналіз результатів фінансово-економічної діяльності ТОВ

«Аккорд-Тур»

Аналіз фінансово-господарської діяльності можна охарактеризувати як комплекс заходів, спрямованих на оцінку основних кількісних і якісних показників господарської діяльності. У дослідженні можуть використовуватися різноманітні аналітичні методи: збір інформації, обробка даних, розрахунки, вимірювання, узагальнення тощо.

Існують два основні принципи, за якими здійснюється комплексний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства:

Внутрішній аналіз. Такі дослідження можуть проводити лише співробітники компанії, які мають доступ до внутрішніх даних. Вони включають у свої джерела не лише публічну інформацію, а й конкретну конфіденційну інформацію про підприємство. Результати внутрішніх досліджень є детальними та конкретними та не можуть бути доступними для широкої аудиторії. Такий аналіз не тільки дозволяє побачити, що відбувається насправді, але й визначає, що є причиною певних показників.

Зовнішній аналіз. Такі дослідження проводяться сторонніми аналітиками, серед яких особи (інвестори, кредитори, партнери), регулятори, ЗМІ, що можуть бути зацікавлені в успіху бізнесу. Зовнішній аналіз може показати стабільність та платоспроможність компанії, чи може вона отримати фінансування тощо.

Аналіз фінансово-господарської діяльності відіграє важливу роль у підвищенні економічної ефективності організації, управлінні та зміцненні її фінансового становища. Це економічна наука, яка вивчає економіку організації та її діяльність з точки зору оцінки діяльності організації щодо виконання її бізнес-планів, оцінки її майнового та фінансового стану, а також з метою виявлення невикористаних резервів підвищення ефективності організації.

Аналіз економічної діяльності впливає на зміцнення фінансового здоров'я організації. За допомогою аналізу можна визначити, чи існують в організації

фінансові труднощі, виявити їх причини та визначити заходи щодо усунення цих чинників. Аналіз також може визначити ступінь платоспроможності та ліквідності організації та спрогнозувати можливу майбутню неплатоспроможність організації. При аналізі фінансових результатів діяльності організації виявляють причини збитків, визначають методи усунення цих причин, вивчають вплив різних факторів на величину прибутку, дають рекомендації щодо максимізації прибутку за рахунок використання виявлених резервів, прогнозують їх подальше використання.

До складників фінансово-господарського аналізу можна віднести:

- Аналіз прибутковості: валовий, операційний та чистий прибутки;
- Аналіз рентабельності: рентабельність продажів, активів та власного капіталу;
- Аналіз ліквідності: коефіцієнти поточної та швидкої ліквідності;
- Аналіз структури капіталу: коефіцієнти автономії та фінансової залежності;
- Аналіз фінансової стійкості: коефіцієнт маневреності власного капіталу та загальної заборгованості.

Таблиця 2.2

Вихідні дані підприємства

Стаття	Рік		
	2021	2022	2023
	тис. грн		
Виручка	11221,6	8621,4	9632,5
Собівартість реалізації	8031,6	6515,4	6524,1
Операційні витрати	1398,5	1245,2	1542,2
Витрати на відсотки	498	245	372
Податки	412	310	452
Поточні активи	4521,6	2152,3	3214,2
Поточні зобов'язання	2065,4	1023,1	1754,2
Власний капітал	6232,5	2354,7	4532,2
Загальні активи	8621	3521	5423,5
Загальні зобов'язання	3102	1254	1731
Запаси	121	96	110

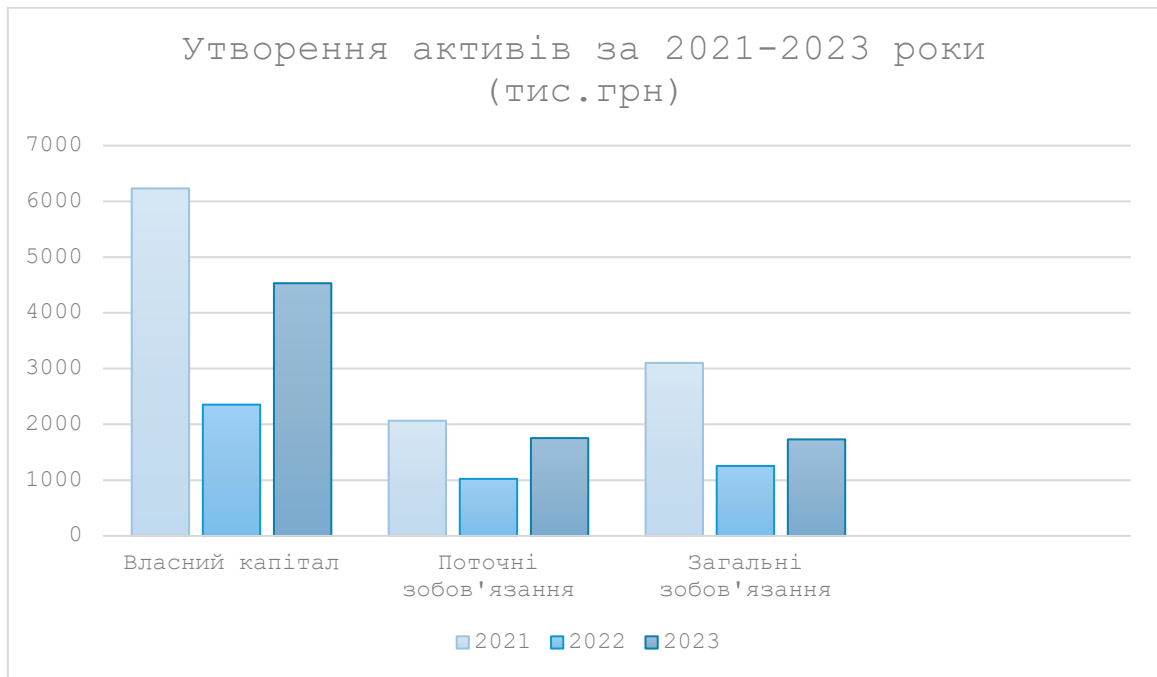


Рис. 2.1. Утворення активів за 2021-2023 роки

Спостерігається значне зменшення загальних зобов'язань у 2022 році (на 1848) порівняно з 2021 роком. У 2023 році загальні зобов'язання зросли до 1731, але залишаються меншими, ніж у 2021 році.

Поточні зобов'язання також значно зменшилися у 2022 році (на 1042,3) порівняно з 2021 роком. Проте в 2023 році вони зросли до 1754,2, наблизившись до рівня 2021 року.

У 2022 році компанія значно скоротила як загальні, так і поточні зобов'язання, але в 2023 році спостерігається їхнє зростання.

Власний капітал значно зменшився у 2022 році (на 3877,8) порівняно з 2021 роком, але в 2023 році зріс до 4532,2, хоча все ще залишається нижчим за рівень 2021 року. Спостерігається значне зменшення в 2022 році з частковим відновленням у 2023 році.

Ці дані можуть вказувати на те, що компанія вжила заходів для зниження зобов'язань у 2022 році, можливо, за рахунок використання власного капіталу. У 2023 році відбулося часткове відновлення власного капіталу, але зростання зобов'язань може свідчити про нові запозичення або фінансові труднощі.

Результати аналізу фінансово-економічної діяльності ТОВ «Аккорд-Тур»

1. Аналіз прибутковості			
Стаття	Рік		
	2021	2022	2023
Валовий прибуток	3190	2106	3108,4
Операційний прибуток	1791,5	860,8	1566,2
Чистий прибуток	881,5	305,8	742,2
2. Аналіз рентабельності			
Стаття	Рік		
	2021	2022	2023
Рентабельність продажів (ROS)	0,078554	0,03547	0,077052
Рентабельність активів (ROA)	0,10225	0,08685	0,136849
Рентабельність власного капіталу (ROE)	0,141436	0,129868	0,163762
3. Аналіз ліквідності			
Стаття	Рік		
	2021	2022	2023
Коефіцієнт поточної ліквідності	2,189213	2,103704	1,832288
Коефіцієнт швидкої ліквідності	2,130628	2,009872	1,769582
4. Аналіз структури капіталу			
Стаття	Рік		
	2021	2022	2023
Коефіцієнт автономії	0,722944	0,668759	0,83566
Коефіцієнт фінансової залежності	0,359819	0,356149	0,319167
5. Аналіз фінансової стійкості			
Стаття	Рік		
	2021	2022	2023
Коефіцієнт маневреності	0,394095	0,479552	0,322139
Коефіцієнт загальної заборгованості	0,359819	0,356149	0,319167

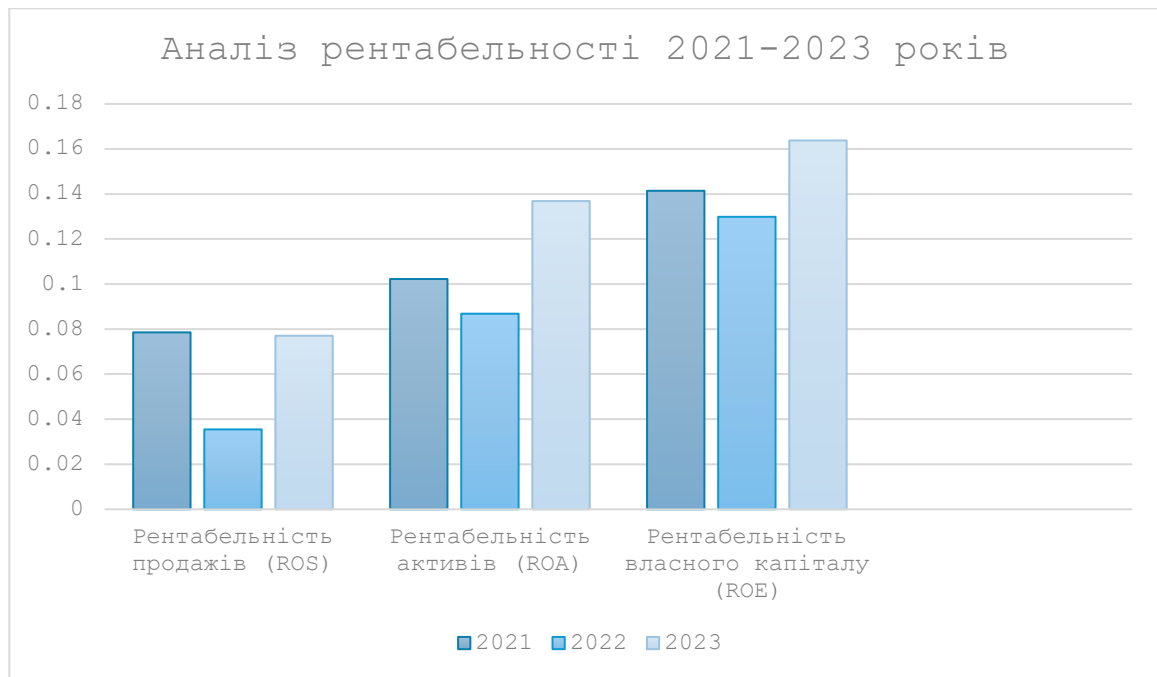


Рис 2.2. Аналіз рентабельності 2021-2023 років

Рентабельність продажів (ROS): У 2022 році рентабельність продажів значно знизилася порівняно з 2021 роком, що може свідчити про зниження прибутковості від продажів або збільшення витрат.

У 2023 році показник ROS відновився майже до рівня 2021 року, що може свідчити про покращення ефективності управління витратами або збільшення доходів.

Рентабельність активів (ROA): У 2022 році рентабельність активів зросла порівняно з 2021 роком, що може свідчити про ефективніше використання активів для генерування прибутку.

У 2023 році показник ROA дещо знизився порівняно з 2022 роком, але залишився вищим за рівень 2021 року.

Рентабельність власного капіталу (ROE): У 2022 році рентабельність власного капіталу знизилася порівняно з 2021 роком, що може бути пов'язано зі зменшенням чистого прибутку або збільшенням власного капіталу.

У 2023 році показник ROE значно зріс, перевищивши рівень 2021 року, що може свідчити про значне зростання прибутковості на кожну одиницю власного капіталу.

Отже, рентабельність продажів і рентабельність власного капіталу знизилися в 2022 році, але рентабельність активів покращилася. Це може свідчити про короткострокові проблеми зі збутом або витратами, але активи можна використовувати ефективніше.

Рентабельність продажів зростає, а рентабельність капіталу значно покращується у 2023 році, що може свідчити про покращення загального фінансового стану компанії та ефективності управління.

Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Акорд-Тур» за останні три роки свідчить про наступні результати:

- Валовий прибуток коливався протягом трьох років, знизившись у 2022 році, але значно відновившись у 2023 році.
- Операційний прибуток також знизився у 2022 році, але значно зріс у 2023 році, відображаючи покращення операційної ефективності компанії.
- Чистий прибуток компанії та операційний прибуток демонструють схожу тенденцію. У 2022 році спад буде більшим, але у 2023 році відбудеться відновлення.
- Прибутковість: хоча прибутковість компанії знизилася у 2022 році, у 2023 році вона значно покращилася. Це демонструє здатність адаптуватися до змін ринку та ефективно управління витратами.
- Витрати: основні витрати, такі як операційні витрати та процентні витрати, стабільні, але процентні витрати мають більший вплив на чистий прибуток.
- Ефективність управління: Значне відновлення операційного прибутку та чистого прибутку у 2023 році свідчить про успішність управлінських рішень і можливості для подальшого зростання.

Рекомендації щодо поліпшення результатів в майбутньому:

Контроль витрат: постійна оптимізація операційних витрат і підтримка високого рівня прибутковості.

Фінансування: зменшення процентних витрат шляхом рефінансування боргу або залучення більш вигідних умов кредитування.

Стратегія зростання: Використання позитивних фінансових результатів у 2023 році для інвестицій у нові проекти чи розширення ринку, що сприятиме подальшому зростанню компанії.

Результати та рекомендації допоможуть ТОВ «Акорд-Тур» розробити стратегію підвищення ефективності та сталості майбутньої діяльності.

2.3. Аналіз можливостей для розвитку та загроз, що можуть вплинути на функціонування досліджуваного підприємства.

Український ринок туристичних послуг є динамічним і конкурентним. Він включає різноманітні тури, такі як екскурсійні, культурні, відпочинкові та бізнес-подорожі. Попит на тури постійно зростає завдяки збільшенню купівельної спроможності населення та популяризації подорожей. «Акорд-Тур» займає значну частку ринку завдяки своїм конкурентним перевагам, таким як широкий асортимент турів та висока якість обслуговування.

Компанія «Акорд-Тур» може пишатися широким спектром туристичних послуг, які надаються своїм клієнтам. Наприклад, вона пропонує 534 автобусні тури до різних напрямків, охоплюючи 48 країн світу. Компанія має більше 6000 агенств-партнерів, що свідчить про її великий досвід та довіру споживачів.

Важливим аспектом роботи компанії є стеження за зручністю та комфортом клієнтів. Так, «Акорд-Тур» пропонує тури без нічних переїздів, спеціальні пропозиції, економ-тури та тури вихідного дня (вікенд).

Крім того, компанія організовує подорожі з виїздом після 12:00, тури з Європи та з міст України. Вона також спеціалізується на фестивалях, концертах та інших подіях, таких як День святого Валентина, фестивалі квітів, Октоберфест тощо.

Також у компанії «Аккорд-Тур» є широкий вибір сезонно-святкових турів, таких як різдвяні тури, подорожі до Санта Клауса, святкування 8 Березня та травневі свята. Для школярів пропонуються різноманітні варіанти, такі як літні канікули, випускні вечори та відвідування парків розваг.

Крім вищезазначених, компанія «Аккорд-Тур» також пропонує інші цікаві тури, такі як СПА-тури, купальні, гірськолижні відпустки, подорожі на море, відвідування островів, скандинавські фіорди, фототури та шопінг-тури.

Для формування ефективної стратегії розвитку суб'єктів ринку туристичних послуг необхідно провести об'єктивну оцінку конкурентного середовища. Аналіз конкурентного середовища туристичного ринку може виявити можливості для розвитку стійких конкурентних переваг.

При розробці ефективної маркетингової стратегії туристичні компанії повинні враховувати своїх поточних і потенційних клієнтів, а також своїх конкурентів. Аналіз вимагає постійного аналізу конкурентів і розробки конкурентних маркетингових стратегій, які забезпечать йому ефективне позиціонування по відношенню до конкурентів і забезпечать максимально можливу конкурентну перевагу.

Аналіз конкурентів включає:

- 1) Визначення основних конкурентів туристичної компанії на основі аналізу конкуренції в туристичній сфері та на ринку в цілому;
- 2) Збір туристичними компаніями інформації про стратегію, цілі, сильні та слабкі сторони, а також діапазон ймовірних відповідей конкурентів.

Конкурентне середовище компанії включає кілька основних гравців на ринку, серед яких можна виділити компанії ADRIATIC TRAVEL, Бомба-Тур, SAKUMS, Феєрія та TANGO TRAVEL. Ці компанії конкурують за клієнтів шляхом пропозиції привабливих турів, конкурентних цін та високого рівня сервісу.

Таблиця 2.4

Аналіз конкурентного середовища

№	Назва компанії та рік заснування	Цінова категорія	Кількість країн, в які відбувається подорож	Відгуки	Веб-сайт, контакти та адреса
1	АККОРД-ТУР 2003 рік	від 30 до 1105 євро	Більше 40	Велика кількість позитивних відгуків	https://www.accordtour.com/ Україна, 79013, Львівська обл., місто Львів, ВУЛИЦЯ НОВИЙ СВІТ, будинок 15, офіс 18 тел.: (032) 2328383
2	ADRIATIC TRAVEL 2013 рік	від 75 до 1055 євро	Більше 40	Велика кількість позитивних відгуків	https://adriatic-travel.com.ua 79020, Україна, м. Львів, пр. Чорновіла 75, 13-ий поверх - оф. 67 тел.: +38 (032) 232-88-71
3	Бомба-Тур 2014 рік	від 110 до 600 євро	Близько 20	Відсутність відгуків на сайті компанії	https://bomba-tour.com/uk 21050, Україна, Вінниця, вул. Театральна, 22, офіс 1, 49.2328769 28.462586 тел.: +380 (67) 302 18 87
4	SAKUMS 2015 рік	від 175 до 440 грн	Більше 30	Велика кількість позитивних відгуків, невелика кількість негативних	https://sakums.com.ua/uk Адреса: Київ, пров. Т. Шевченка 7/1, офіс 8 тел.: (044) 338-77-37
5	Феєрія 2001 рік	від 445 до 1400 євро	Більше 30	Велика кількість позитивних відгуків	https://feerie.com.ua/ua Київ, м. Арсенальна, пров. Хрестовий, 8/9 тел.: +380 44 237-12-01
6	TANGO TRAVEL 2010 рік	від 70 до 595 євро	Більше 35	Відсутність відгуків на сайті компанії	https://tangotravel.com.ua/ вул. Кульпарківська, буд.93, оф.320 (Парус Сіті к.1) м. Львів, 79000 тел.: 032 247 0607

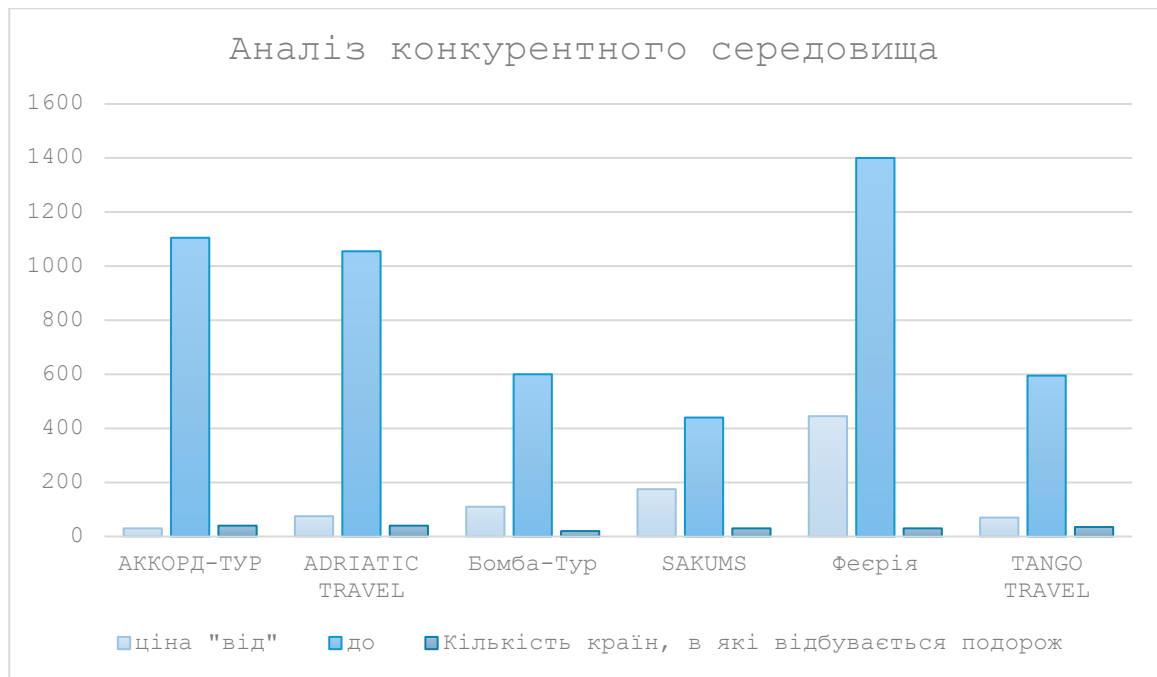


Рис 2.3. Аналіз конкурентного середовища

1. ADRIATIC TRAVEL спеціалізується на організації автобусних турів по Європі, з особливим акцентом на Балканський регіон. Стратегії компанії:

1) Нішування. Зосередження на Балканському регіоні, що дозволяє компанії створювати унікальні тури з глибоким зануренням у місцеву культуру і природу.

2) Автобусні тури. Розвиток автобусних турів як основного продукту, що забезпечує доступні ціни і можливість відвідати кілька країн за одну поїздку.

3) Індивідуальні та групові тури. Пропонування турів як для індивідуальних туристів, так і для організованих груп, що розширює клієнтську базу.

4) Спеціальні пропозиції. Розробка сезонних акцій та спеціальних пропозицій, що стимулюють попит у певні періоди.

2. Бомба-Тур відома своїми активними турами та подорожами Україною та за кордоном. Стратегії компанії:

1) Активний туризм. Фокус на активних видах відпочинку, таких як походи, велотури, сплави на каяках тощо, що приваблює любителів активного способу життя.

2) Короткострокові тури. Пропонування короткострокових турів на вихідні, що дозволяє залучити клієнтів, які не можуть дозволити собі довгі відпустки.

3) Внутрішній туризм. Акцент на внутрішніх туристичних напрямках, що сприяє розвитку локального туризму і підтримці місцевих громад.

4) Молодіжні тури. Орієнтація на молодіжну аудиторію через пропозицію доступних і цікавих турів.

3. SAKUMS спеціалізується на організації екскурсійних турів по Європі та Україні. Стратегії компанії:

5) Освітні тури. Пропонування освітніх турів з акцентом на культурні та історичні аспекти відвідуваних місць.

6) Розробка тематичних турів. Створення тематичних екскурсій, таких як гастрономічні, винні, архітектурні тури, що задовольняють різні інтереси клієнтів.

7) Індивідуальний підхід. Пропонування індивідуальних турів, розроблених під специфічні вимоги клієнтів.

8) Партнерство з освітніми закладами. Співпраця з університетами та школами для організації навчальних екскурсій та поїздок.

4. Феєрія відома своїми ексклюзивними та авторськими турами. Стратегії компанії:

1) Авторські тури. Пропонування унікальних авторських турів, розроблених досвідченими гідами та експертами.

2) Високоякісний сервіс. Фокус на наданні високоякісного сервісу, що включає ексклюзивні послуги та індивідуальний підхід до кожного клієнта.

3) Ексклюзивні маршрути. Розробка ексклюзивних маршрутів, недоступних у інших туроператорів, що привертає клієнтів, які шукають унікальні враження.

4) Преміум-тури. Пропонування преміум-турів для заможних клієнтів, які шукають розкіш і комфорт у подорожах.

5. TANGO TRAVEL спеціалізується на організації бюджетних турів по Європі та Україні. Стратегії:

5) Бюджетні тури. Пропонування доступних турів для широкого кола туристів, що робить подорожі більш доступними.

6) Широка географія турів. Організація турів до багатьох країн Європи та популярних напрямків в Україні, що дає клієнтам широкий вибір.

7) Регулярні акції та знижки. Запуск регулярних акцій та знижок для стимулювання попиту та залучення нових клієнтів.

8) Групові тури. Орієнтація на організацію групових турів, що дозволяє знижувати витрати і пропонувати конкурентні ціни.

6. Аккорд-тур – спеціалізується на організації автобусних турів по Європі та Україні. Стратегії компанії:

1) Європейські маршрути. Компанія пропонує широкий вибір турів по багатьох європейських країнах, включаючи популярні напрямки, такі як Франція, Італія, Іспанія, Німеччина та інші.

2) Внутрішні тури. Аккорд-тур також активно розвиває внутрішній туризм, пропонуючи тури по визначним місцям України.

3) Бюджетні тури. Пропонування доступних за ціною турів, що робить подорожі можливими для широкого кола клієнтів.

4) Системи знижок і акцій. Використання системи знижок для постійних клієнтів і регулярних акцій для залучення нових туристів.

5) Активна реклама. Використання різноманітних каналів для просування послуг, включаючи соціальні мережі, рекламні кампанії на телебаченні та в Інтернеті.

6) Спеціальні пропозиції. Розробка спеціальних пропозицій для різних категорій клієнтів, таких як сімейні тури, молодіжні поїздки, екскурсії для школярів тощо.

За наданими даними, конкурентне середовище в галузі туризму та подорожей можна охарактеризувати так:

1. «Аккорд-Тур» пропонує широкий спектр турів з різною ціною політикою, від доступних до дорогих. Вони охоплюють широкий спектр цінних сегментів, від недорогих до дорогих, що може привернути різну клієнтську аудиторію.

2. «ADRIATIC TRAVEL» має великий асортимент турів із значною кількістю країн та вищими цінами порівняно з «Аккорд-Тур». Це може вказувати на більшу різноманітність та розширення послуг у більш ексклюзивному сегменті ринку.

3. «Феєрія» спеціалізується на більш високопрофільних турах з вищими цінами, що може вказувати на пропозицію для клієнтів з вищим рівнем доходів або на ринок розкішних подорожей.

4. «Бомба-Тур», «SAKUMS» та «TANGO TRAVEL» відрізняються від інших компаній, пропонуючи менш дорогі тури, що може привернути більшу кількість бюджетних подорожуючих або молоду аудиторію.

Кожна туристична компанія має свою унікальну стратегію, розроблену для задоволення потреб різних сегментів ринку. Спільне бажання всіх – забезпечити високу якість послуг, розширити охоплення послугами та впровадити інноваційні рішення. Це дозволяє їм залишатися конкурентоспроможними та досягати успіху на українському туристичному ринку.

Законодавче середовище відіграє ключову роль у розвитку та регулюванні туризму. Відповідне законодавство закладає правові основи для діяльності туристичних підприємств, захищає права та інтереси споживачів, сприяє сталому розвитку туристичної галузі.

Законодавче середовище в Україні для туристичних компаній визначається законами "Про туризм" та іншими нормативно-правовими актами, що регулюють ліцензування, стандарти якості послуг та захист прав споживачів.

До аспектів, що регулюють діяльність туристичних компаній можна віднести:

1. Основні нормативно-правові акти:

- Закон України "Про туризм" – основний документ, що регулює туристичну діяльність, визначає правові, економічні та соціальні основи розвитку туризму.

2. Закон України "Про захист прав споживачів" – регулює відносини між споживачами товарів, робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг різних форм власності, встановлює права споживачів, а також визначає механізм їх захисту та основи реалізації державної політики у сфері захисту прав споживачів.

3. Ліцензування та сертифікація. Туристичні компанії, зокрема ТОВ "Аккорд-Тур", зобов'язані отримувати ліцензії для здійснення діяльності. Вимоги до ліцензування включають відповідність стандартам якості послуг, наявність кваліфікованого персоналу та забезпечення безпеки туристів.

4. Податкове регулювання. Діяльність туристичних компаній підпадає під загальну податкову систему України. Це включає сплату податків на прибуток, ПДВ та інші обов'язкові платежі. Держава також надає певні податкові пільги для стимулювання розвитку туристичної галузі.

5. Міжнародні угоди. Україна є учасником низки міжнародних угод та організацій, що регулюють туристичну діяльність, таких як Всесвітня туристична організація (UNWTO). Це забезпечує інтеграцію українського туристичного ринку в міжнародну спільноту, встановлює стандарти якості та безпеки послуг.

6. Регуляторні органи. Основними регуляторами туристичної галузі є Міністерство культури та інформаційної політики України та Державне агентство розвитку туризму України. Вони відповідають за розробку політики, контроль та нагляд за дотриманням законодавства у сфері туризму.

7. Поточні зміни та реформи. Законодавче середовище постійно розвивається, адаптуючись до нових викликів та вимог ринку. Зокрема, останнім часом впроваджуються заходи щодо спрощення ліцензування, зниження бюрократичних бар'єрів та підвищення прозорості у сфері туризму.

Законодавче середовище є критично важливим для функціонування та розвитку ТОВ "Аккорд-Тур", забезпечуючи правову базу, стандарти якості та безпеки, а також інтеграцію в міжнародний туристичний ринок.

Регуляторні зміни та політична стабільність впливають на діяльність туристичних компаній, включаючи "Аккорд-Тур". Компанія дотримується всіх вимог законодавства, що дозволяє їй функціонувати легально та забезпечувати своїм клієнтам належний рівень безпеки та якості послуг.

Аналіз зовнішнього середовища підприємства ТОВ "Аккорд-Тур" відображає важливі фактори, що впливають на його діяльність. На перший погляд, ринок послуг туристичної галузі зберігає стабільність, проте спостерігаються тенденції до змін у споживчих уподобаннях та попиті на нові форми подорожей, що може вимагати адаптації стратегій компанії.

У зв'язку з конкурентним середовищем, підприємство зустрічає конкуренцію від інших туроператорів та агентств, що вимагає пошуку унікальних пропозицій та підвищення рівня обслуговування для збереження та привернення клієнтів.

Законодавче середовище також відіграє важливу роль у діяльності підприємства. Зміни в законодавстві щодо туристичної галузі, такі як правила візового режиму, безпеки та стандартизації послуг, можуть впливати на операційну діяльність та вимагати додаткових інвестицій у відповідність з вимогами.

Отже, успішна стратегія для ТОВ "Аккорд-Тур" повинна враховувати ці фактори та розвивати гнучкість та реагування на зміни в зовнішньому середовищі, щоб забезпечити стійкість та конкурентоспроможність у галузі туризму.

Аналіз можливостей для розвитку та загроз ТОВ "Аккорд-Тур" виявляє ряд факторів, які можуть вплинути на функціонування підприємства. Серед можливостей варто відзначити можливість розширення асортименту послуг, наприклад, шляхом включення нових напрямків подорожей або розвитку спеціалізованих турів для конкретних категорій клієнтів. Також, використання

цифрових технологій, таких як онлайн-бронювання та мобільні додатки, може покращити доступність послуг та забезпечити зручність для клієнтів. Розвиток партнерських відносин з готелями, авіакомпаніями та іншими туроператорами є ще однією можливістю для підприємства.

Проте, на шляху розвитку ТОВ "Аккорд-Тур" можуть зустрічатися й загрози. Зростання конкуренції в галузі туризму може призвести до зниження цін на послуги та скорочення маржі прибутку. Зміни у законодавстві, такі як обмеження на відвідування певних країн або введення нових податкових ставок, також можуть вплинути на витрати та прибуток підприємства. Негативні події, такі як природні катастрофи, терористичні атаки або епідемії, також можуть призвести до зменшення попиту на туристичні послуги та порушити плани подорожей клієнтів.

Урахування цих можливостей та загроз є критичним для розробки стратегії розвитку, яка враховує зміни в зовнішньому середовищі та максимізує успіх підприємства. Важливо зберігати гнучкість та готовність до адаптації, щоб забезпечити стійкість та конкурентоспроможність у галузі туризму.

Таблиця 2.5

SWOT-аналіз для ТОВ "Аккорд-Тур":

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
<p>1. Досвідчений персонал: Команда ТОВ "Аккорд-Тур" складається з висококваліфікованих спеціалістів у сфері туризму та гостювого обслуговування.</p> <p>2. Розгалужена мережа партнерів: Підприємство має добре розвинену мережу партнерів у готельному бізнесі, авіакомпаніях та туристичних агентствах, що дозволяє надавати широкий спектр послуг.</p> <p>3. Інноваційні технології: Використання сучасних інформаційних технологій у бронюванні та керуванні туристичними послугами підвищує</p>	<p>1. Залежність від сезонності: Більшість прибутку отримується протягом обмежених періодів сезонного туризму, що може призвести до коливань у фінансовому потоку.</p> <p>2. Низька рекламна активність: Недостатня кількість рекламних заходів може обмежувати можливості залучення нових клієнтів та розширення ринкової частки.</p> <p>3. Обмежена географічна присутність: Підприємство може бути обмежене географічною зоною діяльності, що обмежує ринкові можливості.</p>

ефективність та конкурентоспроможність.	
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
<p>1. Розширення асортименту послуг: Введення нових туристичних маршрутів та послуг може привернути більше клієнтів і покращити конкурентоспроможність.</p> <p>2. Зростання попиту на туристичні послуги: Постійне збільшення інтересу до подорожей та туризму в цілому відкриває нові можливості для розвитку бізнесу.</p> <p>3. Партнерські угоди та злагоджене співробітництво: Посилення співпраці з іншими галузями (наприклад, готелями, авіакомпаніями) може допомогти розширити спектр послуг та залучити нових клієнтів.</p>	<p>1. Конкуренція: Зростання конкуренції в галузі туризму може призвести до зниження цін та зменшення прибутку.</p> <p>2. Політичні та економічні турбуленції: Нестабільна політична ситуація або економічні кризи в країнах, де працює підприємство, можуть негативно вплинути на туристичний попит та прибуток.</p> <p>3. Зміни в законодавстві: Зміни в законодавстві щодо податків, візового режиму та інших аспектів можуть потенційно ускладнити діяльність підприємства та підвищити витрати.</p>

Цей SWOT-аналіз виявляє внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на діяльність ТОВ "Аккорд-Тур", що в свою чергу допоможе у розробці стратегій розвитку та мінімізації ризиків.

ТОВ "Аккорд-Тур" володіє значними сильними сторонами, серед яких досвідчений персонал, розгалужена мережа партнерів і використання інноваційних технологій. Ці переваги дозволяють підприємству ефективно надавати широкий спектр туристичних послуг і підвищують його конкурентоспроможність. Проте компанія стикається зі слабкими сторонами, такими як залежність від сезонності, низька рекламна активність і обмежена географічна присутність, що можуть стримувати її розвиток.

Незважаючи на ці слабкості, ТОВ "Аккорд-Тур" має значні можливості для зростання, включаючи розширення асортименту послуг, зростання попиту на туристичні послуги та зміцнення партнерських угод. Використання цих можливостей може допомогти компанії зміцнити свої позиції на ринку та залучити більше клієнтів.

Однак, підприємству необхідно бути готовим до потенційних загроз, таких як зростання конкуренції, політичні та економічні турбуленції, а також зміни в законодавстві. Ці фактори можуть вплинути на туристичний попит і фінансові показники компанії, тому необхідно розробляти стратегії для їх мінімізації.

Загалом, ТОВ "Аккорд-Тур" має хороші передумови для розвитку завдяки своїм сильним сторонам і можливостям. Проте для досягнення стабільного зростання компанії необхідно працювати над подоланням слабких сторін та адаптацією до можливих загроз.

Висновки до розділу 2

Аналіз діяльності ТОВ «Аккорд-Тур» вказує на те, що компанія є однією з провідних туристичних компаній в Україні, завдяки чіткій організаційній структурі, продуманій маркетинговій стратегії та стабільному фінансовому становищу.

Було досліджено такі складові організації:

1. Внутрішнє середовище підприємства:

Організаційна структура: Лінійно-функціональна структура забезпечує ефективний розподіл обов'язків та високий рівень управління. Керівництво компанії складається з генерального директора та менеджерів відділів, що відповідають за маркетинг, операційну діяльність, фінанси та HR.

Маркетинговий відділ: Важливу роль відіграє маркетинговий відділ, який використовує сучасні інструменти для просування туристичних продуктів на ринку. Компанія активно працює з соціальними медіа, SEO, контент-маркетингом та рекламними кампаніями.

2. Фінансова стабільність:

Дохід та прибуток: Компанія демонструє стабільне зростання доходів і прибутку завдяки розширенню спектра послуг, збільшенню кількості клієнтів та оптимізації витрат.

Інвестиції та модернізація: Постійні інвестиції у модернізацію туристичних автобусів та ІТ-систем дозволяють покращувати якість послуг.

Управління ризиками: Активне впровадження стратегій управління ризиками, включаючи диверсифікацію туристичних напрямків та страхування активів, забезпечує фінансову стабільність.

Фінансова звітність: Прозора фінансова звітність та регулярні аудиторські перевірки підтверджують фінансову надійність компанії.

Підтримка кредиторів та інвесторів: Хороша репутація серед кредиторів та інвесторів дозволяє залучати фінансування на вигідних умовах.

3. Оптимізація внутрішніх процесів:

Автоматизація бізнес-процесів: Використання сучасних інформаційних технологій, таких як CRM-системи та ERP-системи, забезпечує ефективне управління бізнес-процесами.

Управління персоналом: Інвестиції у навчання та розвиток співробітників підвищують їх кваліфікацію та якість обслуговування клієнтів.

Контроль якості: Впровадження стандартів якості на всіх етапах надання послуг та регулярні внутрішні аудити забезпечують відповідність високим стандартам.

Зворотний зв'язок з клієнтами: Активне використання зворотного зв'язку дозволяє компанії оперативно реагувати на потреби клієнтів та покращувати свої послуги.

Взаємодія з партнерами: Співпраця з міжнародними та місцевими партнерами розширює спектр послуг та покращує організацію турів.

ТОВ «Аккорд-Тур» демонструє високу ефективність у своїй діяльності завдяки добре структурованим внутрішнім процесам, ефективному управлінню ресурсами та постійному інвестуванню в розвиток компанії. Це дозволяє підприємству утримувати лідерські позиції на ринку, забезпечуючи високу якість послуг та задоволення клієнтів.

У результаті аналізу зовнішнього середовища підприємства ТОВ "Аккорд-Тур" можна зробити наступні висновки:

Ринок послуг: Український ринок туристичних послуг є динамічним та конкурентним, а попит на тури постійно зростає. Компанія "Аккорд-Тур" успішно використовує свої конкурентні переваги, такі як широкий асортимент турів та висока якість обслуговування, для зайняття значної частки ринку.

Конкурентне середовище: На ринку існують кілька основних гравців, які конкурують за клієнтів шляхом пропозиції привабливих турів, конкурентних цін та високого рівня сервісу. Кожна з цих компаній має свої конкурентні переваги та цінову стратегію, яка привертає певну аудиторію.

Компанія "Аккорд-Тур" успішно функціонує на ринку туристичних послуг завдяки своїм конкурентним перевагам, ефективній стратегії та відповідності законодавчим вимогам.

SWOT-аналіз виявив внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на діяльність ТОВ "Аккорд-Тур".

Сильні сторони: досвідчений персонал, розгалужена мережа партнерів, інноваційні технології.

Можливості: розширення асортименту послуг, зростання попиту на туристичні послуги, партнерські угоди та злагоджене співробітництво.

Слабкі сторони: залежність від сезонності, низька рекламна активність, обмежена географічна присутність

Загрози: конкуренція, політичні та економічні турбуленції, зміни в законодавстві.

Для успішного та сталого розвитку компанії рекомендується дотримуватися таких дій: диверсифікація послуг, інвестиції в технології, зміцнення партнерства, адаптація до змін в законодавстві, ризиковий менеджмент, підтримка сталого туризму.

Ці рекомендації допоможуть "Аккорд-Тур" підвищити конкурентоспроможність та забезпечити стабільний розвиток у змінному середовищі туризму.

Аналіз можливостей для розвитку та загроз ТОВ "Аккорд-Тур" розкриває ряд факторів, які впливають на функціонування підприємства. Серед

можливостей варто відзначити можливість розширення асортименту послуг, наприклад, шляхом включення нових напрямків подорожей або розвитку спеціалізованих турів для конкретних категорій клієнтів. Також, використання цифрових технологій, таких як онлайн-бронювання та мобільні додатки, може покращити доступність послуг та забезпечити зручність для клієнтів. Розвиток партнерських відносин з готелями, авіакомпаніями та іншими туроператорами є ще однією можливістю для підприємства.

Проте, на шляху розвитку ТОВ "Аккорд-Тур" можуть зустрічатися й загрози. Зростання конкуренції в галузі туризму може призвести до зниження цін на послуги та скорочення маржі прибутку. Зміни у законодавстві, такі як обмеження на відвідування певних країн або введення нових податкових ставок, також можуть вплинути на витрати та прибуток підприємства. Негативні події, такі як природні катастрофи, терористичні атаки або епідемії, також можуть призвести до зменшення попиту на туристичні послуги та порушити плани подорожей клієнтів.

Урахування цих можливостей та загроз є критичним для розробки стратегії розвитку, яка враховує зміни в зовнішньому середовищі та максимізує успіх підприємства. Важливо зберігати гнучкість та готовність до адаптації, щоб забезпечити стійкість та конкурентоспроможність у галузі туризму.

РОЗДІЛ 3. Шляхи удосконалення механізму державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії

3.1. Напрями вдосконалення державного регулювання розвитку туризму в Україні

Інтенсивний розвиток туризму неможливий без певних передумов, які підвищували б ефективність діяльності держави в цій сфері. Такі передумови передусім полягають у формуванні ефективної державної туристичної політики та розробці механізмів державного регулювання сфери, які самі по собі дозволять закласти основу для стратегічного планування туризму та визначення пріоритетних напрямів його розвитку.

Постійні кризові явища у сфері туризму та курортів провокують необхідність удосконалення державної політики у цій сфері — пріоритетів і принципів її реалізації, повноважень і компетенції суб'єктів туристичної діяльності, реалізації ефективних організаційно-правових, економічних та інформаційні механізми розвитку сфери туризму та курортів як високорентабельних галузей національної економіки.

Розвиток туристичної сфери має надзвичайне значення для України. Унікальний комплекс історико-культурних і природних пам'яток, а також значні рекреаційні можливості, які має наша держава, роблять це місце популярним серед багатьох туристів — як місцевих, так і іноземних. Щоб отримати належну віддачу від цього потужного потенціалу (використати його для активного відпочинку, оздоровити людей), потреби можуть бути задоволені лише за умови чіткої організації туризму та впровадження ефективних механізмів державного регулювання галузі, які мають залучати досвідчений кваліфікований персонал. Спираючись на світовий досвід, органи законодавчої та виконавчої влади мають забезпечити зацікавлений підхід до розвитку туризму як складової національної гуманітарної політики та пріоритетів з урахуванням.

Поліпшення державного регулювання туризму в Україні має ключове значення, оскільки в контексті цього питання вирішуються такі завдання, як:

- економічний розвиток туристичної галузі та країни в цілому за рахунок поліпшення умов розвитку галузі;
- створення нових робочих місць в сфері туризму;
- підвищення доходів населення через зростання попиту на товари та послуги, що пропонуються в місцях відпочинку;
- розвиток регіональних економік, зокрема в областях, які раніше мали обмежені можливості для розвитку;
- створення привабливих умов для інвесторів у будівництво нових готелів, ресторанів, розважальних закладів та інфраструктури;
- стимулювання збереження та відновлення культурної та історичної спадщини країн через зростання популярності туристичних об'єктів тощо.

Поліпшення законодавчого середовища є важливим кроком для удосконалення механізму державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії. Саме тому варто приділяти увагу державній політиці у вирішенні питань розвитку туризму та впровадження нововведень, що стосуються іміджу країни в світовому туризмі. Для цього можуть бути реалізовані наступні шляхи:

1. Створення сприятливих умов для інвестицій. Удосконалення законодавства щодо інвестицій у туристичну індустрію може залучити більше інвесторів і сприяти розвитку нових туристичних об'єктів, інфраструктури та послуг.

2. Забезпечення прав споживачів. Вдосконалення законодавства щодо захисту прав споживачів у сфері туризму допоможе забезпечити якість послуг та відповідність їх очікуванням туристів.

3. Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу. Законодавчі ініціативи, спрямовані на підтримку малих та середніх

підприємств у сфері туризму, можуть сприяти розвитку нових туристичних продуктів та покращенню конкурентоспроможності.

4. Спрощення візового режиму. Удосконалення візового режиму та забезпечення більшої доступності віз для іноземних туристів може збільшити туристичний потік в Україну.

5. Розвиток туристичної інфраструктури. Поліпшення законодавства щодо будівництва та розвитку туристичної інфраструктури може сприяти створенню нових туристичних об'єктів, готелів, ресторанів та інших послуг.

6. Просування екологічно відповідального туризму. Законодавчі ініціативи, спрямовані на захист навколишнього середовища та підтримку екологічно відповідальних туристичних практик, можуть сприяти розвитку сталого туризму в Україні.

7. Підтримка розвитку регіонального туризму. Законодавчі заходи, спрямовані на стимулювання розвитку регіонального туризму, можуть допомогти розкрити потенціал маловідомих туристичних напрямків та підвищити привабливість різноманітних регіонів України для відвідувачів.

8. Збереження та просування культурної спадщини. Законодавчі ініціативи, спрямовані на захист та просування культурної спадщини України, можуть сприяти розвитку культурного туризму та збереженню цінних історичних та культурних об'єктів.

9. Підвищення якості та безпеки туристичних послуг. Законодавчі норми, спрямовані на стандартизацію та контроль якості туристичних послуг, можуть забезпечити безпеку та комфорт для туристів, що відвідують Україну.

10. Стимулювання інновацій у туристичній галузі. Законодавчі заходи, спрямовані на підтримку інновацій у сфері туризму, такі як розвиток технологій віртуальної реальності, мобільних додатків для туристів та інші технологічні рішення, можуть підвищити конкурентоспроможність українського туризму на світовому ринку.



Рис. 3.1. Шляхи удосконалення механізму державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії

Активна державна політика має першочергове значення для розвитку сфери туризму в Україні. Саме тому поліпшення законодавчого середовища є пріоритетним напрямком в розвитку туристичної індустрії.

Стимулювання інвестицій у туризм є важливим елементом розвитку цієї галузі. Інвестиції можуть приймати різні форми та набирати різноманітні напрямки, які сприяють розвитку і покращенню туристичної інфраструктури та послуг.

Основною проблемою, яка гальмує процеси розвитку туризму в Україні, визначено недостатній рівень фінансування та підтримки з боку держави. Звідси виникає потреба у прозорому механізмі створення спеціальних цільових фондів, які після створення спрямовуватимуться на фінансування туристичної сфери шляхом субсидування окремих суб'єктів — водночас ці суб'єкти мають створювати сприятливі умови для залучення коштів від суб'єктів

підприємницької діяльності у туристичній сфері та інвестиції в країні та за її межами.

Залучення інвестицій в туристичний бізнес спрямоване на досягнення кількох ключових цілей. По-перше, це розвиток інфраструктури, який включає в себе будівництво та модернізацію готелів, ресторанів, транспортної мережі, а також створення нових туристичних атракцій і маршрутів. Це сприяє залученню більшої кількості туристів та покращенню їхнього досвіду.

Друга мета полягає в створенні робочих місць. Розвиток туристичного сектора створює можливості для зайнятості у готельному бізнесі, ресторанах, туристичних агентствах та суміжних галузях. Це допомагає зменшити безробіття та підвищує рівень життя місцевого населення.

Третя мета - збільшення економічного зростання. Туризм може стати однією з ключових галузей, яка сприяє економічному зростанню країни через збільшення туристичного обігу, податкових надходжень та стимулювання інших галузей економіки.

Додатково, залучення інвестицій може сприяти привабленню іноземних інвесторів, що сприяє розвитку міжнародних бізнес-зв'язків та співпраці. Крім того, розвиток туристичної інфраструктури і послуг сприяє підвищенню привабливості регіону для туристів, що в свою чергу позитивно впливає на розвиток інших галузей, таких як культура, мистецтво та торгівля. Таким чином, мета залучення інвестицій в туристичний бізнес полягає в створенні стійкої туристичної індустрії, що сприяє економічному зростанню, розвитку інфраструктури та підвищенню якості життя місцевого населення.

До можливих варіантів інвестицій у туризмі, що можуть дати гарні результати можна віднести:

1. Інвестиції у готельний бізнес та розвиток туристичних об'єктів. Інвестиції у будівництво та модернізацію готелів, курортів, ресторанів, музеїв, парків розваг та інших туристичних об'єктів можуть підвищити їх якість та привабливість для відвідувачів. Результатом може бути збільшення кількості туристів та прибутковості туристичних підприємств.

2. Інвестиції у туристичні послуги та екскурсії. Розвиток нових туристичних продуктів, екскурсійних маршрутів, пригодницьких туризму, культурних та гастрономічних турів може привернути увагу нових клієнтів та підвищити популярність туристичного напрямку. Інвестиції у покращення якості послуг можуть призвести до задоволення потреб клієнтів та збільшення повторних відвідувань.

3. Інвестиції у туристичну інфраструктуру та транспортні засоби. Розвиток аеропортів, портів, автомагістралей, залізниць та іншої транспортної інфраструктури може покращити доступність туристичного напрямку та збільшити комфорт подорожей для відвідувачів.

4. Інвестиції у рекламу та маркетинг: Фінансування маркетингових кампаній та рекламних заходів може допомогти підвищити відомість туристичного напрямку та привернути більше туристів. Інвестиції у цей напрямок можуть мати за результатом збільшення обсягу туристичного бізнесу та прибутку.

5. Інвестиції у заходи сталого розвитку та охорони довкілля. Розвиток екологічно чистих туристичних маршрутів, заохочення використання еко-технологій у туристичній індустрії та інші заходи сталого розвитку можуть сприяти збереженню природних та культурних ресурсів, що є основою для туризму у майбутньому.

Інвестиції у готельний
бізнес та розвиток
туристичних об'єктів

Інвестиції у туристичні
послуги та екскурсії

↑
← РЕЗУЛЬТАТ ⇒
↙ ↘

Інвестиції у туристичну
інфраструктуру та
транспортні засоби

Інвестиції у рекламу та маркетинг

Інвестиції у заходи сталого розвитку та охорони довкілля

Рис. 3.2. Варіанти інвестицій у туризмі

Варто пам'ятати про залучення фінансових ресурсів та їх методи. Залучення фінансових ресурсів - це процес привертання грошових коштів або інших фінансових активів в організацію чи проект з метою забезпечення необхідного капіталу для функціонування, розвитку або вирішення певних завдань.

Мета залучення фінансових ресурсів полягає в забезпеченні потрібного капіталу для розвитку, функціонування та досягнення стратегічних цілей організацій та проектів.

Залучення фінансових ресурсів для розвитку туризму може здійснюватися з різних джерел. Наприклад:

1. Приватні інвестори. Індивідуальні підприємці, бізнесмени та компанії можуть бути зацікавлені у вкладенні коштів у туристичні проекти з метою отримання прибутку. Інвестори можуть брати участь у розвитку готельних комплексів, ресторанів, туристичних агентств та інших туристичних підприємств.

2. Фонди ризикового капіталу. Ці фонди спеціалізуються на інвестуванні у перспективні, але ризиковані проекти. Вони можуть бути зацікавлені у фінансуванні інноваційних туристичних стартапів або проектів, які мають великий потенціал розвитку.

3. Державні і місцеві органи влади. Уряди можуть виділяти фінансові кошти для розвитку туризму через різноманітні програми та ініціативи. Це можуть бути субсидії для реставрації історичних пам'яток, інфраструктурні проекти або рекламні кампанії для привертання туристів.

4. Міжнародні фінансові організації. Організації, такі як Світовий банк, Міжнародний валютний фонд та Європейський банк реконструкції та розвитку, можуть надавати фінансову підтримку для проектів у сфері туризму у країнах, що розвиваються.

5. Краудфандинг. Це спосіб залучення коштів, коли багато людей, часто через Інтернет, вносять невеликі суми грошей для фінансування конкретного проекту або ініціативи. Краудфандинг може бути ефективним для збору коштів на реставрацію культурних пам'яток, організацію подій та інших туристичних проектів.

6. Міжнародні туристичні організації та фонди. Такі організації, як Всесвітня туристична організація (UNWTO) та Європейська асоціація туристичних операторів (ЕТОА), можуть надавати фінансову підтримку для проектів, спрямованих на розвиток туризму.

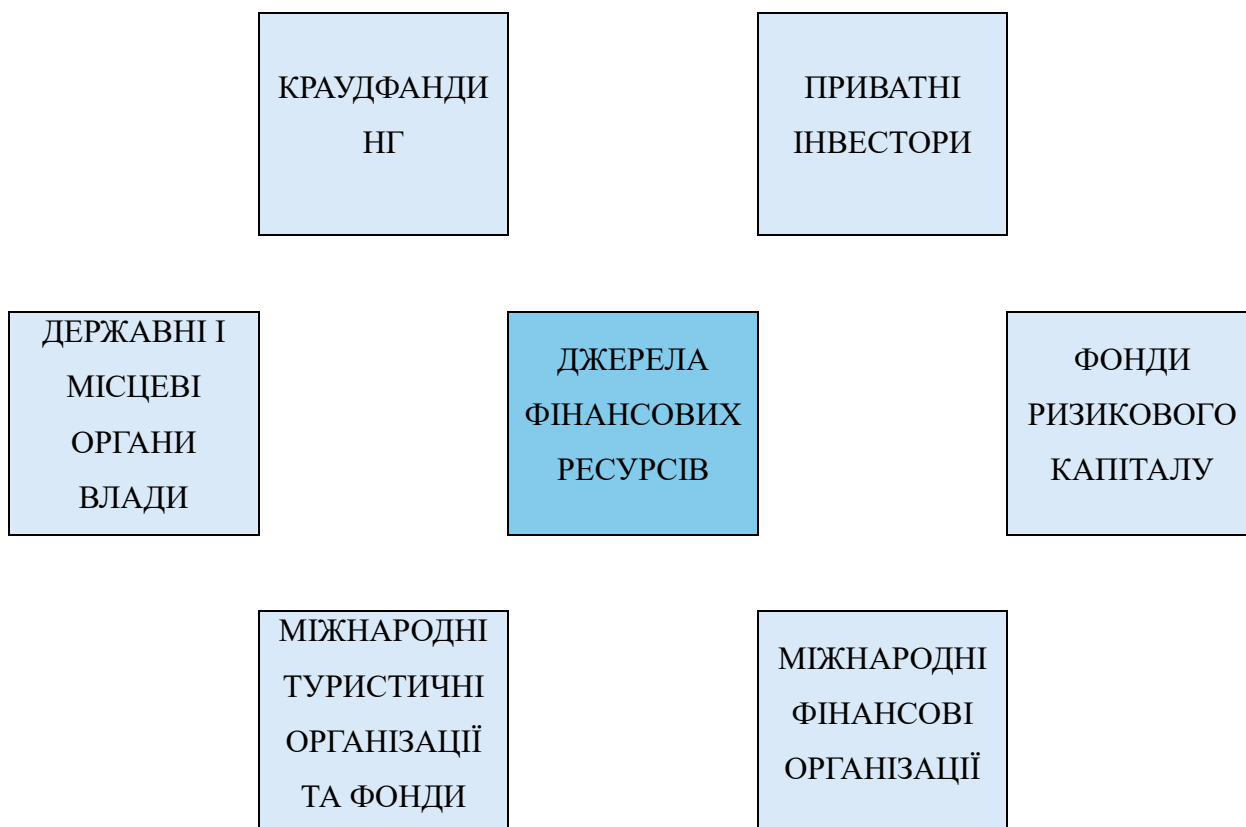


Рис. 3.3. Джерела фінансових ресурсів

Для залучення фінансових ресурсів до розвитку туризму необхідно ретельно розробити бізнес-план, презентувати проект інвесторам, виявляти потенційних партнерів та використовувати ефективні маркетингові стратегії для привертання уваги до проекту. Також важливо створити сприятливе інвестиційне середовище, яке включає прозорість, стабільність правової системи та захист прав інвесторів.

Туристична інфраструктура включає в себе різноманітні складові, такі як готелі та місця проживання, транспортна інфраструктура, ресторани та заклади харчування, розважальні заклади, інформаційні центри та туристичні бюро, інфраструктуру безпеки та медичного обслуговування, екологічну та природоохоронну інфраструктуру, інфраструктуру спорту та відпочинку. Всі ці складові разом створюють комфортне середовище для туристів і сприяють їхньому приємному відпочинку.

Розвиток туристичної інфраструктури відіграє важливу роль у забезпеченні позитивного туристичного досвіду та стимулюванні економічного зростання в туристичних регіонах. Цей процес включає в себе розширення та модернізацію готельного та житлового фонду, покращення транспортної доступності, розвиток ресторанної та розважальної інфраструктури, створення нових туристичних атракцій та інфраструктурних об'єктів.

Для розвитку туристичної інфраструктури необхідно здійснити комплекс конкретних заходів, які спрямовані на покращення якості обслуговування туристів, підвищення привабливості туристичних об'єктів та забезпечення зручності для відвідувачів. Є декілька ключових заходів, які можуть бути реалізовані для досягнення цих цілей.

Необхідно інвестувати в будівництво та модернізацію готелів і житлових комплексів. Можливе створення нових готелів різних категорій, від бюджетних до люксових, а також реконструкцію існуючих закладів з метою покращення умов проживання та підвищення рівня комфорту. Важливо також розвивати альтернативні варіанти проживання, такі як апартаменти, гостьові будинки та кемпінги, щоб задовольнити потреби різних категорій туристів.

Покращення транспортної інфраструктури є ще одним важливим заходом. Воно включає модернізацію аеропортів, розвиток залізничних станцій, будівництво нових автомагістралей та вдосконалення існуючих доріг. Такі заходи забезпечать зручний та швидкий доступ до туристичних об'єктів, що, в свою чергу, підвищить їхню привабливість.

Розвиток ресторанної та розважальної інфраструктури також є критичним. Необхідно стимулювати відкриття нових ресторанів, кафе, барів та інших закладів харчування, які пропонують як місцеву, так і міжнародну кухню. Окрім цього, варто інвестувати у створення розважальних центрів, кінотеатрів, театрів, музеїв, парків атракціонів та інших розважальних закладів, які забезпечать туристам цікаве та різноманітне дозвілля.

Створення нових туристичних атракцій є ще одним ключовим заходом. Варто надати перевагу розробці тематичних парків, аквапарків, екскурсійних маршрутів, культурно-історичних комплексів та інших унікальних об'єктів, які приваблюватимуть туристів. Важливо також розвивати природні туристичні об'єкти, такі як національні парки, заповідники, пляжі та гірські курорти, забезпечуючи їхню доступність та охорону.

Покращення інфраструктури для активного відпочинку також є важливим напрямом. Воно включає в себе створення велосипедних та пішохідних маршрутів, будівництво спортивних майданчиків, облаштування зон для кемпінгу та пікніків. Такі заходи сприятимуть розвитку екотуризму та активних видів відпочинку, що є популярними серед сучасних туристів.

Не менш важливим заходом є вдосконалення інформаційної інфраструктури. Необхідність створення сучасних туристичних центрів, де відвідувачі можуть отримати інформацію про місцеві атракції, послуги та події. Важливо також забезпечити доступ до інформації через інтернет, розробляючи інтерактивні веб-сайти та мобільні додатки, які допомагають туристам планувати свої поїздки та знаходити необхідну інформацію.

Для ефективного розвитку туристичної інфраструктури необхідно також забезпечити належний рівень безпеки та охорони здоров'я. Варто розглянути

створення сучасних медичних центрів, забезпечення безпеки на дорогах та в громадських місцях, а також впровадження системи охорони навколишнього середовища для збереження природних ресурсів.

Таким чином, реалізація цих заходів сприятиме розвитку туристичної інфраструктури, підвищенню якості обслуговування туристів, збільшенню туристичного потоку та стимулюванню економічного зростання в туристичних регіонах.

Запропоновані заходи можуть створити більш сприятливі умови для розвитку туризму в Україні та залучити більшу кількість туристів, що в свою чергу сприятиме економічному зростанню та створенню нових робочих місць. Вони можуть сприяти не лише розвитку туризму в Україні, а й покращенню якості та конкурентоспроможності туристичних продуктів як в середині країни, так і за її межами.

3.2. Розробка стратегії розвитку туристичного підприємства ТОВ «Аккорд-Тур»

Розробка стратегії розвитку для туристичного підприємства ТОВ «Аккорд-Тур» є комплексним завданням, що включає аналіз поточного стану компанії, виявлення можливостей і загроз на ринку, а також розробку конкретних заходів для досягнення стратегічних цілей. Дослідивши діяльність компанії, її слабкі та сильні сторони, фінансово-економічну діяльність та конкурентне середовище, можна розробити кілька вдалих стратегій, що виведуть вже досить успішне підприємство на новий рівень.

Для успішного та сталого розвитку компанії варто звернути увагу на такі методи розвитку:

1. Диверсифікація послуг. Можливість розширення асортименту турів та послуг, включаючи нові напрямки подорожей, екскурсії та спеціалізовані тури для різних цільових аудиторій.

2. Інвестиції в технології. Використання цифрових технологій, таких як онлайн-бронювання, мобільні додатки та аналітика, допоможе підвищити ефективність та зручність обслуговування клієнтів.

3. Зміцнення партнерства. Поглиблення співпраці з готелями, авіакомпаніями та іншими туристичними партнерами може допомогти покращити якість послуг та розширити географічний охоплення.

4. Адаптація до змін в законодавстві. Підтримка постійного контакту з регуляторами та відстежування змін в законодавстві щодо туристичної галузі для своєчасної адаптації стратегій та процесів.

5. Ризиковий менеджмент. Розробка плану дій для вирішення потенційних загроз, таких як зменшення попиту через кризові ситуації або конкурентний тиск, і підготуйтеся до них заздалегідь.

6. Сприяння сталому туризму. Розвиток екологічно чистих та соціально відповідальних туристичних програм, що сприятимуть як природоохоронним, так і суспільним цілям.

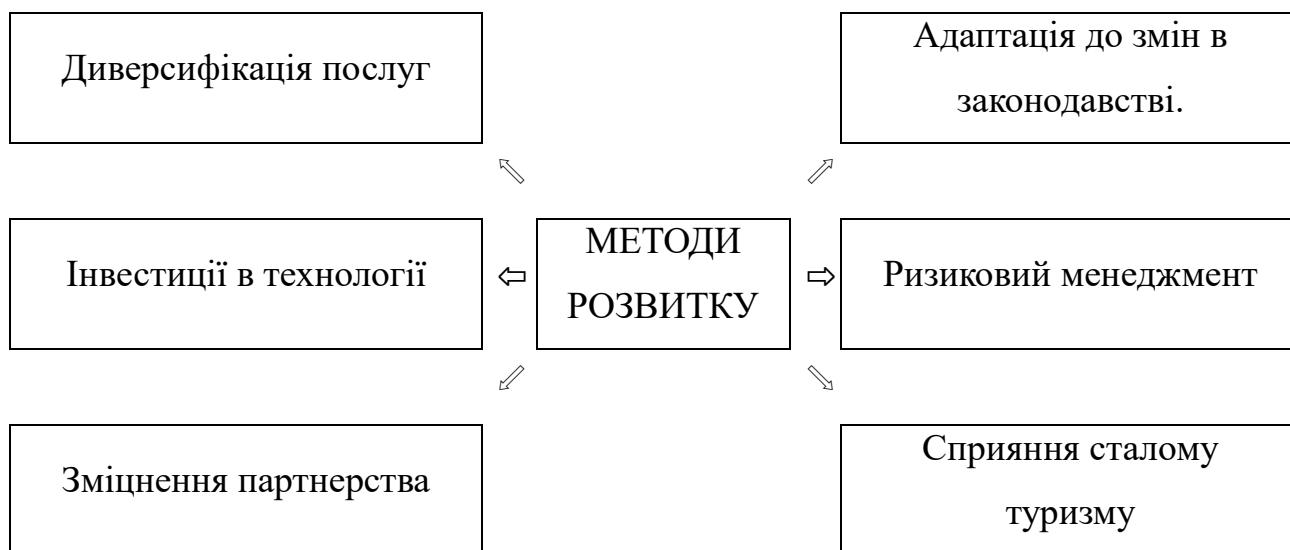


Рис. 3.4. Методи розвитку для успішного та сталого розвитку компанії

Ці рекомендації можуть допомогти ТОВ "Аккорд-Тур" підвищити свою конкурентоспроможність та забезпечити стабільний розвиток у змінному середовищі туризму.

Для ТОВ «Аккорд-Тур» можна запропонувати кілька стратегій, які допоможуть компанії розвиватися та займати стійке положення на ринку. Варто приділити увагу стратегії розвитку, яка враховує поточний стан ринку, тенденції в туризмі та можливості компанії. Провівши аналіз сучасного стану підприємства та його конкурентоспроможності, а також економічних показників за останні роки, можна запропонувати наступну стратегію подальшого розвитку компанії.

По-перше, підприємство може розпочати з диверсифікації продуктів та послуг. Для цього можна впровадити нові туристичні напрями, завдяки чому відбудеться розширення асортименту турів, що включатимуть популярні міжнародні та внутрішні напрямки. Кроком до цього може стати дослідження ринку для виявлення затребуваних напрямків, встановлення контактів з новими партнерами, запуск нових турів.

Також підприємство може запровадити введення нових спеціалізованих турів і створити при цьому унікальні пропозиції. До вже існуючих спеціалізованих турів додадуться такі як: екологічні, гастрономічні, культурні, спортивні та пригодницькі тури. Для цього варто провести аналіз трендів в туризмі, розробити та протестувати нові види спеціалізованих турів, а також займатися проведенням маркетингових кампаній для просування нових продуктів.

По-друге, варто приділити увагу використанню сучасних технологій в туристичній галузі. Впровадження та вдосконалення вже існуючої онлайн-системи бронювання може зробити подорожі туристів більш зручними та приємними завдяки швидкій та сучасній програмі бронювання. Для цього потрібно вдосконалити платформу для онлайн-бронювання, щоб вона стала більш зручною та функціональною і якомога краще задовольняла потреби та вимоги клієнтів, як постійних, так і нових. Впровадження нових методів бронювання та вдосконалення існуючої платформи, навчання персоналу, просування онлайн-бронювання серед клієнтів можуть допомогти в цьому напрямку.

Допомогти в цьому може розробка мобільного додатку. Спеціалісти з інформаційної комунікації можуть створити мобільний додаток для зручності клієнтів, який дозволить бронювати тури, отримувати інформацію та постійну підтримку протягом використання додатку. Після розробки додатку, варто приділити увагу тестуванню програми, її запуску та маркетингу, щоб якомога швидше кожен клієнт зміг дізнатися про новий додаток та почав його використовувати.

До третього етапу можна віднести покращення якості обслуговування. Потрібно проводити постійні навчання персоналу, а також запровадити методи мотивації співробітників, наприклад: фінансові винагороди, позапланова відпустка або стажування закордоном. Регулярне підвищення кваліфікації співробітників, проведення тренінгів, семінарів та курсів, запровадження системи мотивації та винагородження забезпечить високий рівень обслуговування клієнтів.

Також не варто забувати про впровадження стандартів якості послуг, що надаються. Важливо впровадити міжнародні стандарти обслуговування (наприклад, ISO) для підвищення якості послуг. Кроком для цього стане розробка та впровадження стандартів, моніторинг їх дотримання, збір зворотного зв'язку від клієнтів.

Четвертим етапом може стати розширення ринків збуту, тобто вихід на міжнародний ринок. Слід розширити присутність компанії на міжнародних ринках шляхом встановлення партнерства з закордонними туроператорами. Потрібно проводити аналіз потенційних ринків, брати участь у міжнародних виставках, а також укладати договори з іноземними партнерами.

Важливим також є просування на внутрішньому ринку. Для цього можна збільшити частку ринку на внутрішньому ринку за рахунок активного маркетингу та рекламних кампаній. Розробка маркетингового плану, використання різних каналів просування, проведення акцій та знижок може допомогти в реалізації цих цілей.

До п'ятого етапу слід віднести стратегічні партнерства та співпрацю з готелями та авіакомпаніями. Можна встановити стратегічні партнерства для отримання кращих умов та знижок. Для цього потрібно проводити переговори з партнерами, укладати договори про співпрацю та взаємо підтримку, а також приділяти увагу розробці спільних продуктів та пакетів послуг.

Необхідно також співпрацювати з місцевими підприємствами. Підтримка місцевого бізнесу через співпрацю з ресторанами, екскурсводою, транспортними компаніями може стати гарним початком для встановлення гарних та довготривалих відносин. Методами для такої співпраці можуть стати: встановлення контактів, укладення договорів про співпрацю, розвиток спільних програм.

Шостий етап – це розвиток маркетингової стратегії. Сьогодні, в епоху інформаційних технологій просування через соціальні мережі є одним з найголовніших та найвпливовіших методів залучення людей до будь-якої діяльності. Насамперед, варто використовувати соціальні мережі для залучення нових клієнтів та взаємодії з існуючими. Для цього потрібно займатися розробкою контент-плану, активною роботою в соціальних мережах, а також проведенням конкурсів та акцій.

Контент-маркетинг також є невід'ємною складовою успіху. Щоб отримати найкращий результат, потрібно створювати цінний та цікавий контент для залучення клієнтів, займатися написанням блогів, створенням відео, співпрацею з інфлюенсерами, а також використати SEO.

Останнім, сьомим етапом, повинна стати оцінка та коригування стратегії. Постійний моніторинг виконання стратегічних планів та аналіз результатів повинні стати першочерговими завданнями на шляху до очікуваного результату. Крокami для цього стануть: Встановлення KPI, регулярний аналіз показників, проведення внутрішніх аудитів.

Гнучке управління також стане одним з найважливіших методів розвитку. Підприємству варто швидко на вправно реагувати на зміни ринкових умов та коригувати стратегію при необхідності. Регулярні стратегічні сесії, залучення

експертів для оцінки ринку, коригування планів відповідно до змін можуть допомогти в цьому.



Рис. 3.5. Запропонована стратегія розвитку компанії «Аккорд-Тур»

Стратегія розвитку ТОВ «Аккорд-Тур» включає комплексний підхід, спрямований на зміцнення позицій компанії на ринку, розширення асортименту послуг та підвищення рівня обслуговування клієнтів. Вона передбачає диверсифікацію продуктів, впровадження сучасних технологій, вихід на нові ринки та встановлення стратегічних партнерств.

Реалізація запропонованої стратегії дозволить ТОВ «Аккорд-Тур» не лише зміцнити свою позицію на ринку, але й створити унікальні конкурентні переваги. Розширення асортименту послуг і вихід на нові ринки допоможе залучити нових клієнтів, а впровадження інноваційних технологій зробить процес бронювання та обслуговування зручнішим і ефективнішим. Партнерські відносини з ключовими гравцями ринку сприятимуть створенню синергії та підвищенню якості послуг.

Успішна реалізація стратегії потребує ретельного планування та управління, а також готовності до вирішення потенційних викликів.

Стратегія розвитку ТОВ «Аккорд-Тур» є амбіційною, але водночас реалістичною, враховуючи поточні ринкові умови та внутрішні можливості компанії. Зосередженість на інноваціях, якості обслуговування та партнерських відносинах створить міцну основу для стабільного зростання та успіху компанії у довгостроковій перспективі.

Висновки до розділу 3

Удосконалення державного регулювання туристичної індустрії в Україні є ключовим аспектом для досягнення стійкого розвитку цієї галузі. Основним завданням є створення сприятливих умов для інвестицій, які залучатимуть нових інвесторів і сприятимуть розвитку туристичних об'єктів, інфраструктури та послуг. Важливим аспектом є забезпечення прав споживачів, що допоможе підвищити якість послуг і відповідність їх очікуванням туристів.

Підтримка малого та середнього бізнесу через законодавчі ініціативи сприятиме створенню нових туристичних продуктів і підвищенню конкурентоспроможності. Спрощення візового режиму може збільшити туристичний потік до України, що позитивно вплине на економіку країни.

Розвиток туристичної інфраструктури, включаючи нові об'єкти, готелі та ресторани, потребує вдосконалення законодавства, яке регулює будівництво і розвиток інфраструктури. Підтримка екологічно відповідального туризму через законодавчі ініціативи сприятиме сталому розвитку туризму та збереженню природних ресурсів.

Збереження та просування культурної спадщини України також є важливим аспектом, який сприятиме розвитку культурного туризму та збереженню історичних і культурних об'єктів. Підвищення якості та безпеки туристичних послуг через стандартизацію і контроль забезпечить комфорт і безпеку для туристів.

Законодавчі заходи, спрямовані на підтримку інновацій у сфері туризму, зокрема технологій віртуальної реальності та мобільних додатків, можуть підвищити конкурентоспроможність українського туризму на світовому ринку. Активна державна політика в цьому напрямі створить сприятливі умови для розвитку туризму, залучить більше туристів, сприятиме економічному зростанню та створенню нових робочих місць, що покращить якість і конкурентоспроможність туристичних продуктів як у середині країни, так і за її межами.

Ключові аспекти і методи залучення інвестицій у туристичну галузь є важливим елементом її розвитку. Інвестиції можуть приймати різні форми і спрямовуватися на різні напрямки, що сприяють розвитку і покращенню туристичної інфраструктури та послуг. Основною метою залучення інвестицій є забезпечення розвитку інфраструктури, створення робочих місць, збільшення економічного зростання та приваблення іноземних інвесторів.

Розвиток інфраструктури включає будівництво та модернізацію готелів, ресторанів, транспортної мережі, а також створення нових туристичних атракцій і маршрутів. Це сприяє залученню більшої кількості туристів і покращенню їхнього досвіду, що в свою чергу підвищує конкурентоспроможність туристичної галузі.

Створення робочих місць є ще однією важливою метою інвестування в туризм. Розвиток туристичного сектора відкриває можливості для зайнятості у готельному бізнесі, ресторанах, туристичних агентствах та суміжних галузях, що сприяє зменшенню безробіття та підвищенню рівня життя місцевого населення.

Збільшення економічного зростання через туризм стає можливим завдяки збільшенню туристичного обігу, податкових надходжень та стимулюванню інших галузей економіки. Туризм може стати однією з ключових галузей, що сприяє загальному економічному розвитку країни.

Приваблення іноземних інвесторів сприяє розвитку міжнародних бізнес-зв'язків та співпраці. Це дозволяє підвищити рівень якості туристичних послуг та інфраструктури, що в свою чергу збільшує привабливість регіону для туристів.

Можливі варіанти інвестицій у туризм включають інвестиції в готельний бізнес, розвиток туристичних об'єктів, туристичні послуги та екскурсії, туристичну інфраструктуру та транспортні засоби, рекламу та маркетинг, а також заходи сталого розвитку та охорони довкілля. Залучення фінансових ресурсів для розвитку туризму може здійснюватися з різних джерел, таких як приватні інвестори, фонди ризикового капіталу, державні і місцеві органи влади, міжнародні фінансові організації, краудфандинг та міжнародні туристичні організації і фонди.

Для ефективного залучення фінансових ресурсів необхідно розробити детальний бізнес-план, презентувати проект інвесторам, виявити потенційних партнерів та використовувати ефективні маркетингові стратегії. Важливим також є створення сприятливого інвестиційного середовища, що включає прозорість, стабільність правової системи та захист прав інвесторів.

Залучення інвестицій у туристичну галузь є необхідним кроком для створення стійкої туристичної індустрії, що сприятиме економічному зростанню, розвитку інфраструктури та підвищенню якості життя місцевого населення

Розвиток туристичної інфраструктури відіграє важливу роль у забезпеченні позитивного туристичного досвіду та стимулюванні економічного зростання в туристичних регіонах. Це включає розширення та модернізацію готельного та житлового фонду, покращення транспортної доступності, розвиток ресторанної та розважальної інфраструктури, створення нових туристичних атракцій та інфраструктурних об'єктів.

Для досягнення цих цілей необхідно здійснити комплекс конкретних заходів. Інвестиції в будівництво та модернізацію готелів, розвиток альтернативних варіантів проживання, модернізація аеропортів, залізничних станцій та автомобільних доріг забезпечать зручний та швидкий доступ до туристичних об'єктів. Розвиток ресторанної та розважальної інфраструктури, відкриття нових закладів харчування та розважальних центрів, створення нових туристичних атракцій, таких як тематичні парки, екскурсійні маршрути, культурно-історичні комплекси та природні об'єкти, сприятимуть збільшенню туристичного потоку.

Крім того, розвиток інфраструктури для активного відпочинку, включаючи велосипедні та пішохідні маршрути, спортивні майданчики, зони для кемпінгу та пікніків, сприятиме розвитку екотуризму та активних видів відпочинку. Вдосконалення інформаційної інфраструктури, створення сучасних туристичних центрів, інтерактивних веб-сайтів та мобільних додатків забезпечать туристам доступ до необхідної інформації. Забезпечення належного рівня безпеки та охорони здоров'я, створення сучасних медичних центрів та систем охорони

навколишнього середовища є також критично важливими для розвитку туристичної інфраструктури.

Реалізація цих заходів сприятиме розвитку туристичної інфраструктури, підвищенню якості обслуговування туристів, збільшенню туристичного потоку та стимулюванню економічного зростання в туристичних регіонах. Це створить стійку основу для розвитку туризму в Україні, підвищить конкурентоспроможність галузі та забезпечить позитивний економічний і соціальний ефект для країни в цілому.

ВИСНОВКИ

Туристична галузь відіграє все більш значущу роль у сучасному світі, виступаючи важливим чинником культурного обміну, економічного зростання та сталого розвитку. Сучасні виклики, такі як управління, екологічні наслідки, конкуренція та безпека, вимагають ефективних стратегій регулювання та розвитку. Враховуючи ці аспекти, дослідження мало на меті вивчення механізмів державного регулювання в туристичній індустрії, зокрема на прикладі підприємства ТОВ "Аккорд-Тур".

Протягом проведення дослідження було виявлено, що існуючі підходи мають як переваги, так і недоліки. Ефективне регулювання може сприяти збалансованому розвитку туристичної індустрії, зберігаючи при цьому культурну та природну спадщину і максимізуючи соціально-економічні вигоди для суспільства. Проте, необхідні удосконалення та адаптація до нових ринкових умов і технологічних змін.

Детальний аналіз діяльності ТОВ "Аккорд-Тур" дозволив виявити його сильні та слабкі сторони, а також фактори, які впливають на розвиток підприємства. Було виявлено, що для успішного функціонування і розвитку підприємства важливо враховувати економічні, соціокультурні та правові аспекти, а також забезпечувати ефективне реагування на виклики зовнішнього середовища.

На основі проведеного аналізу були визначені перспективні напрями розвитку підприємства та потенційні загрози його функціонуванню. Важливим кроком є розробка рекомендацій щодо вдосконалення механізмів державного регулювання, що включає нормативно-правові акти, програми фінансової підтримки та заходи з розвитку інфраструктури.

Отримані результати дослідження підкреслюють необхідність комплексного підходу до регулювання туристичної індустрії, який поєднує законодавчі, фінансові та організаційні механізми. Зокрема, у роботі було вперше

здійснено комплексний аналіз впливу різних аспектів регулювання на розвиток конкретного підприємства туристичної галузі.

В роботі було виконано ряд таких завдань:

1. Аналіз механізмів державного регулювання в туристичній індустрії.

Ретельний огляд і аналіз існуючих механізмів державного втручання в туристичну сферу були проведені з метою визначення їх ефективності та недоліків. Дослідження показало, що державне регулювання охоплює нормативно-правові акти, фінансові програми підтримки, інфраструктурні проекти та маркетингові ініціативи. Аналіз включав порівняння різних підходів до регулювання в різних країнах та оцінку їх впливу на розвиток туризму. Було виявлено, що ефективність регулювання залежить від збалансованості між стимулюванням інвестицій, забезпеченням екологічної сталості та захистом культурної спадщини. Недоліки включають недостатню координацію між різними рівнями влади та недостатню адаптивність до змін у ринкових умовах.

2. Оцінка стану сучасної діяльності підприємства ТОВ "Аккорд-Тур".

Детальний аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища ТОВ "Аккорд-Тур" дозволив виявити його сильні та слабкі сторони. Внутрішній аналіз включав оцінку організаційної структури, фінансового стану, маркетингової стратегії та операційних процесів. Зовнішній аналіз включав дослідження ринкових умов, конкурентного середовища, законодавчого та регуляторного контексту. Серед сильних сторін підприємства були виявлені висока репутація, якісне обслуговування клієнтів та інноваційні маркетингові підходи. Слабкі сторони включають обмеженість ресурсів для масштабування та залежність від сезонних коливань попиту.

3. Визначення факторів, що впливають на розвиток підприємства.

Вивчення факторів, які можуть позитивно або негативно впливати на діяльність ТОВ "Аккорд-Тур", включало аналіз економічних, соціокультурних та правових аспектів. Економічні фактори включали рівень доходів населення, валютні курси та інвестиційний клімат. Соціокультурні фактори охоплювали зміни в перевагах туристів, демографічні тенденції та культурні особливості.

Правові аспекти включали зміни в законодавстві, регулювання безпеки та вимоги до якості обслуговування. Було виявлено, що позитивний вплив на розвиток підприємства мають інноваційні технології та зростаючий попит на екологічно чистий туризм. Негативні фактори включають економічну нестабільність та жорстку конкуренцію.

4. Аналіз можливостей для розвитку підприємства та загроз його функціонуванню.

На основі аналізу зовнішнього середовища були визначені перспективні напрями розвитку ТОВ "Аккорд-Тур". Серед можливостей розвитку виділено розширення спектру послуг, використання нових технологій для залучення клієнтів, а також розширення на нові ринки. Потенційні загрози включають економічні кризи, природні катастрофи, зміни в законодавстві та посилення конкуренції. SWOT-аналіз допоміг ідентифікувати стратегічні напрями для підвищення стійкості підприємства та використання нових можливостей.

5. Розробка рекомендацій щодо удосконалення механізмів державного регулювання.

На основі отриманих результатів були сформульовані конкретні пропозиції та рекомендації для вдосконалення механізмів державного регулювання в туристичній індустрії. Рекомендації включають розвиток публічно-приватного партнерства, створення стимулів для інвесторів, підвищення якості та доступності туристичних послуг, а також впровадження ефективних систем моніторингу та оцінки результатів державної політики. Пропозиції спрямовані на створення сприятливих умов для розвитку туристичного бізнесу, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку галузі.

Реалізація зазначених завдань дослідження сприяє розумінню ефективності існуючих механізмів державного регулювання та розробці нових підходів для підвищення конкурентоспроможності туристичної індустрії в сучасних умовах.

Загальна сутність та новизна отриманих результатів дослідження полягає у глибокому аналізі механізмів державного регулювання розвитку підприємств

туристичної індустрії, з фокусом на конкретному підприємстві ТОВ "Аккорд-Тур". Дослідження спрямоване на розкриття відмінностей та особливостей застосування державних механізмів регулювання в умовах сучасної туристичної індустрії, порівняно з раніше відомими підходами.

Отримані результати дослідження відображають новий погляд на ефективність та недоліки існуючих механізмів державного регулювання, а також пропозиції щодо їх удосконалення. Зокрема, у роботі вперше висвітлено комплексний аналіз впливу різних аспектів законодавчого, фінансового та організаційного регулювання на розвиток конкретного підприємства туристичної галузі.

Практичне значення отриманих результатів полягає у тому, що вони можуть бути використані для розробки стратегій розвитку підприємств туристичної індустрії, а також для удосконалення державної політики у цій сфері. Рекомендації та висновки дослідження можуть бути корисними для практиків у галузі туризму, а також для прийняття рішень на рівні уряду та місцевих органів влади.

Теоретична цінність роботи полягає у систематизації та узагальненні наукових підходів до проблеми державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії. Отримані результати будуть корисні для науковців, практиків туристичного бізнесу, а також для владних органів при розробці та вдосконаленні законодавства в галузі туризму.

Прикладна значущість дослідження полягає у можливості використання його результатів для розробки та впровадження конкретних заходів щодо удосконалення механізмів державного регулювання туристичної індустрії, що сприятиме підвищенню ефективності діяльності підприємств та розвитку суспільства в цілому.

У підсумку, дослідження сприяє кращому розумінню механізмів державного регулювання у туристичній індустрії та пропонує конкретні шляхи їх удосконалення, що має важливе значення для розвитку галузі та підвищення ефективності діяльності підприємств у сучасних умовах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Journal of Destination Marketing & Management. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-destination-marketing-and-management>
2. Journal of Travel Research. URL: <https://journals.sagepub.com/home/jtr>
3. Tourism Development Fund. URL: <https://www.tdf.gov.sa/content/TDF/TDF/en/Home.html>
4. Tourism Management. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/tourism-management>
5. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/>
6. Бернадська Г., Лебіч А., Цибульська А. Сутність поняття «туристична інфраструктура» та її складові. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, 2019 р. URL: <https://konfgeolutsk.wordpress.com/2019/04/10/%D1%81%D1%83%D1%82%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C-%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%82%D1%8F-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0-%D1%96%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81/>
7. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Джерелейко С.Д. Актуальні питання залучення інвестицій у туристичну галузь України. ПВНЗ «Університет економіки та підприємництва»; Хмельницький, 2018 р. URL: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/118/114>
9. Закон України «Про захист прав споживачів» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>
10. Закон України «Про інвестиційну діяльність» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>

11. Закон України «Про Туризм». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
12. Леоненко Н. А. Напрями удосконалення механізмів державного регулювання туристичної сфери України. ННВЦ НУЦЗУ, м. Харків. URL: http://repositsc.nuczu.edu.ua/bitstream/123456789/9170/1/Zb%D1%96rnik%20NUCZU_2019_1%20%2810%29_%20NEW-134-140.pdf
13. Сисоєва С.І. Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України. Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва; Харків, 2017 р. URL: <https://naurok.com.ua/mehanizmi-derzhavnogo-regulyuvannya-rinku-turistichnih-poslug-ukra-ni-177005.html>
14. Федоришина Л.М., Головчук Ю.О., Боднар Р.О. Туризм як об'єкт регіональних економічних досліджень. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-88>
15. АККОРД ТУР – сайт туристичного підприємства, URL: <https://www.accordtour.com/>
16. ADRIATIC TRAVEL – сайт туристичного підприємства, URL: <https://adriatic-travel.com.ua>
17. Бомба-Тур – сайт туристичного підприємства, URL: <https://bomba-tour.com/uk>
18. SAKUMS – сайт туристичного підприємства, URL: <https://sakums.com.ua/uk>
19. Феєрія – сайт туристичного підприємства, URL: <https://feerie.com.ua/ua>
20. TANGO TRAVEL – сайт туристичного підприємства, URL: <https://tangotravel.com.ua/>
21. Леоненко Н. А. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ. ННВЦ НУЦЗУ, м. Харків, URL: http://repositsc.nuczu.edu.ua/bitstream/123456789/9170/1/Zb%D1%96rnik%20NUCZU_2019_1%20%2810%29_%20NEW-134-140.pdf

22. Галасюк С.С. Необхідність удосконалення державного регулювання сфери туризму України. Одеський державний економічний університет, URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/147035566.pdf>
23. Моїсєєва Н. І. Інноваційність туристичної сфери регіону в умовах сталого розвитку: стратегічний вимір. Харків, 2019 р. URL: <https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/ffd7bcd3-fb47-4f6a-acef-bcf7821dd138/content>
24. Леоненко Н.А. Правовий механізм державного регулювання туристичної сфери України. Харків, 2019 р. URL: <http://customs-admin.umsf.in.ua/archive/2019/1/9.pdf>
25. Черняєв О., Ігнатенко Н., Бурдонос Л. Аналіз потенціалу туристичної галузі в Україні. Переяслав, 2023 р. URL: file:///C:/Users/aaabo/Downloads/Analiz_potencialu_turisticnoi_galuzi_v_Ukraini.pdf
26. Світлична В. Ю., Александрова С.А. Економіка туризму, підруч., Харків, 2022 р. URL: <https://eprints.kname.edu.ua/61821/1/%D0%A1%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%2C%2011%D0%9F%2C%202021%2C%20pdf.pdf>
27. Литвин О.В. Сучасні тенденції управління туристичною діяльністю в Україні. Умань, 2023 р. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2023/2023_1/6.pdf
28. Борблік К.Е. Сталий розвиток ринку туристичних послуг: сутність, цілі та особливості. 2019 р. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/borblik.htm
29. Набока К.О. Державне регулювання розвитку сфери туризму в Україні. Запоріжжя, 2019 р. URL: http://pa.stateandregions.zp.ua/archive/4_2019/28.pdf
30. Редько К.Ю., Фурс О.С. Основні тенденції розвитку туризму в Україні. Київ, 2020 р. URL:

https://www.researchgate.net/publication/348016896_OSNOVNI_TENDENCII_ROZVITKU_TURIZMU_V_UKRAINI

31. Копець Г.Р. Кулиняк І.Я. Сучасні напрями розвитку підприємств у сфері туризму в Україні. Львів, 2020 р. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/nov/22585/vse-39-50.pdf>

32. Щербакова Н. О. Стан туристичної галузі України та процес та процес її відновлення в післявоєнний період. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-17>

33. Моца А. А., Шевчук С. М. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-31>

34. Макаренко М.В. Хаджинов І.В. Актуальні проблеми туризму і сфери послуг. Маріуполь, 2021 р. URL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1945/1/nmp_aktualni_problemy.pdf