



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРИУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ

Збірник матеріалів

**XXVI підсумкової науково-практичної
конференції викладачів**

22 лютого 2024

Київ 2024

УДК 061.3(063)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ: Збірник матеріалів XXVI підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. М.В. Трофименка. Київ: МДУ, 2024. 406 с.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет вченою радою Маріупольського державного університету (протокол № 11 від 22.04.2024)

Редакційна колегія:

Голова Трофименко М.В., ректор МДУ, кандидат політичних наук, професор;

Члени редколегії Балабаниць А.В., доктор економічних наук, професор;
Безчотнікова С.В., доктор філологічних наук, професор;
Булатова О.В., доктор економічних наук, професор;
Задорожня-Княгницька Л.В., доктор педагогічних наук, професор;
Іванець Т. М., голова Ради молодих вчених МДУ, кандидат політичних наук;
Константинова Ю. В., кандидат історичних наук, доцент;
Омельченко В.Я., доктор економічних наук, професор;
Павленко О.Г., доктор філологічних наук, професор;
Романцов В.М., доктор історичних наук, професор;
Сабадаш Ю. С., доктор культурології, професор;
Тарасенко Д. Л., доктор економічних наук, професор;
Толпежніков Р.О., доктор економічних наук, професор.

Збірник містить матеріали XXVI підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ, яка відбулася 22 лютого 2024 року в Маріупольському державному університеті.

У матеріалах висвітлені актуальні проблеми розвитку міжнародних відносин та зовнішньої політики, філософії та соціології, історії, економіки та менеджменту, права, екології, кібербезпеки, документознавства, культурології, журналістики, філології, літературознавства, методики викладання, педагогіки та психології.

Видання адресоване науковцям, викладачам, аспірантам та здобувачам вищої освіти, а також усім, хто цікавиться сучасними проблемами науки та освіти.

Редакція не несе відповідальності за авторський стиль тез, опублікованих у збірнику.

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ

СЕКЦІЯ

БЕЗПЕКОВИЙ ВИМІР УПРАВЛІНСЬКОЇ І ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Омельченко Володимир

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та фінансів
Маріупольський державний університет

Горбашевська Марина

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та фінансів
Маріупольський державний університет

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Найбільш важливим методом встановлення контакту з іноземним партнером є розділення ініціатив імпортера та експортера (табл. 1). Організація ЗЕД – це дуже складна і тривала робота. Воно вимагає уваги та опрацювання різноманітних питань стосовно ринку, можливостей покупців та продавців товару, забезпечення ділових контактів з ними, здійснення переговорного процесу та як результат підписання угод.

Таблиця 1

Методи встановлення контакту з іноземними партнерами

Ініціатива експортера	Ініціатива імпортера
направити оферту (offer) одному або декільком можливим іноземним покупцям;	направити потенційному або вже відомому продавцю замовлення;
прийняти та підтвердити замовлення (order) покупця;	направити запит виробнику товарів, що цікавлять імпортера;
направити покупцю пропозицію у відповідь на запит (inquiry);	оголосити торги з запрошенням до участі фірм, які можуть прийняти і виконати умови організаторів торгів;
взяти участь у торгах, подавши тендер організаторам торгів;	направити можливому виробнику комерційний лист про наміри вступити у
взяти участь у торгово-промислових	

<p>виставках (exhibitions) та ярмарках (fairs); направити можливому покупцю комерційний лист з інформацією про наміри вступити у переговори; направити проформу контракту вже відомому покупцю; направити на адресу потенційних покупців каталоги, проспекти із товарами, що пропонуються</p>	<p>переговори у відповідь на його пропозицію; направити експортеру безумовний акцепт (unconditional assent) його пропозиції; взяти участь у торгово- промислових виставках та ярмарках</p>
---	--

Джерело: [1]

При складанні та підписанні угод потрібно вивчати цілу купу міжнародних конвенцій та нормативних документів, певних правил та принципів законодавства тієї країни де це відбувається.

Заключний етап організації зовнішньоекономічної діяльності полягає як раз у виконанні всіх зобов'язаностей стосовно укладеного контракту. За думкою науковців особливості даного етапу складаються з необхідності виконання певної послідовності дій, безпосередньо пов'язаних з зовнішньоекономічною діяльністю [2]:

Починається все з сировини: потрібно знайти та заключити договір з постачальниками сировини або ресурсів, різних комплектуючих виробів, напівфабрикатів та інше, що потрібно буде для виготовлення товарів які ми відправляємо на експорт;

Постійний контроль за цим самим виготовленням товарів та за передачею його покупцю;

Після цього ми повідомляємо імпортера про готовність даного товару до відвантаження;

А далі вже процедури стосовно сертифікації товару, проходження митного контролю та подальшого відвантаження.

Якщо зобразити послідовну процедуру зовнішньоекономічної діяльності у вигляді схеми то вона буде виглядати наступним чином (рис.1.)



Рисунок 1. – **Послідовна процедура зовнішньоекономічної діяльності** [3]

Таким чином, на нашу думку, для розробки управлінських рішень щодо механізму зовнішньоекономічної діяльності підприємства особливо важливим є розмежування експортної, імпортової діяльності, а також ризик та шляхів подолання цих ризиків та загроз.

Література

1. Карпенко М. О., Захарченко О. В. Удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/ppci/2010_26/Zacharchenko.pdf (дата звернення 13.10.2023)
2. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 386 с.
3. Левківський В.М. Теоретичні засади формування та розвитку міжнародної економічної інтеграції: Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. Серія 1: Економіка. 2012. Вип. 2. С. 120–124. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NvChdieu_2012_2_20. (дата звернення 13.10.2023)

Кислова Людмила,
кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та фінансів
Маріупольський державний університет

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні умови вимагають від підприємств визначення чіткої мети та стратегії розвитку, які сприятимуть підвищенню прибутковості та ефективності діяльності суб'єктів