

РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студента ОС «Бакалавр»

Гнібеди Артема Сергійовича

На тему: «Розвиток управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на засадах маркетингу»

Актуальність теми Цільове і адекватне використання маркетингу виступає одним із ключових факторів, що визначають конкурентоспроможність та ефективність зовнішньоекономічної діяльності. З розвитком міжнародної торгівлі та глобалізацією економіки використання різних інструментів маркетингу залишається важливим для успіху компаній і є актуальним.

Самостійність розробки і пропозиції автора У ході дослідження розглянуто теоретичні та практичні аспекти маркетингового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Систематизовано підходи до управління розвитком зовнішньоекономічної діяльності і визначено певні особливості його маркетингового забезпечення. Проведено аналіз діяльності підприємства і надано оцінку його конкурентного становища. Кваліфікаційна робота є самостійно виконаною автором, містить сформульовані ним положення, висновки і пропозиції.

Практична значимість роботи: Пропозиції кваліфікаційної роботи можуть знайти реалізацію на підприємствах, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність і прагнуть розвивати її маркетингову складову.

Зауваження та недоліки: В роботі було б бажано більш детально не лише розглянути новітні технології в маркетинговому забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності, а й запропонувати їх для використання в процесі управління, але це не знижує загальний рівень проведеного дослідження.

Загальний висновок: Кваліфікаційна робота виконана на належному рівні з дотриманням всіх вимог і заслуговує позитивної оцінки.

Рецензент: Тараненко Ірина Всеволодівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародного маркетингу, Університет імені Альфреда Нобеля, (м. Дніпро).

Підпис



« ____ » _____