

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВІДГУК**

**керівника на кваліфікаційну роботу**

Студента спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» освітнього ступеня «Бакалавр» Гнібеди Артема Сергійовича

Тема кваліфікаційної роботи «Розвиток управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на засадах маркетингу»

Науковий керівник Ткаченко Олена Георгіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та фінансів.

Актуальність теми - в умовах динамічних змін технологій, систем управління, різних аспектів функціонування підприємства економічна діяльність на зовнішніх ринках вимагає постійної уваги до цих змін. В цих умовах зростає актуальність використання сучасних інструментів маркетингу, що дозволяють враховувати можливі ризики і певну невизначеність і оцінювати перспективи діяльності підприємства, його можливості на нових ринках. Це є необхідним для успіху зовнішньоекономічних операцій, коли ризики і втрати можуть бути більш чутливими для підприємства, як і отримані вигоди.

Об'єкт дослідження - маркетинговий механізм процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та його вплив на конкурентні позиції підприємства.

Характеристика теоретичного рівня, наявності самостійних розробок та практичної значимості роботи Автором розглянуто сутність та зміст зовнішньоекономічної діяльності підприємства, виділено передумови успішного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; визначено основні причини важливості маркетингу для будь-якого бізнесу; систематизовано розповсюдженні види маркетингових досліджень і охарактеризовано нові їх види; визначено кроки для проведення дослідження ринку; надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «Кернел Трейд»; досліджено механізм формування конкурентного становища підприємства на ринку; проаналізовано внутрішнє і зовнішнє середовище; визначено ключові перешкоди для розвитку зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Кернел Трейд» і запропоновано комплекс заходів із її розширення за рахунок використання маркетингових засобів. Усі рекомендації щодо вдосконалення управління

зовнішньоекономічною діяльністю на засадах маркетингу внесено автором самостійно на основі власних спостережень. В роботі містяться елементи наукової новизни, робота має практичну значимість.

Зауваження та недоліки Робота виграла, якби автор більш детально представив необхідні організаційні зміни, відносно яких було запропоновано схему декомпозиції процесу моніторингу експортного потенціалу, але це не впливає на загальну оцінку дослідження.

Загальний висновок керівника Автор продемонстрував здібність до самостійної аналітичної роботи, вміння використовувати одержані раніше надбання як основу для подальших досліджень.

Кваліфікаційна робота Гнібеди Артема Сергійовича на тему «Розвиток управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на засадах маркетингу» є завершеною науковою працею, яка за своїм науковим рівнем, практичною цінністю, обсягом й оформленням цілком відповідає встановленим вимогам і заслуговує позитивної оцінки.

Науковий керівник О.Г.Ткаченко «05» червня 2024 р.

Кваліфікаційна робота переглянута.

Студент Гнібеда Артем Сергійович допускається до захисту кваліфікаційної роботи в Екзаменаційній комісії.

В.о. завідувач кафедри менеджменту та фінансів

Горбашевська М.О.

ПІБ

Горбашевська

підпис