



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРИУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ**

**Збірник матеріалів**

**XXVI підсумкової науково-практичної  
конференції викладачів**

22 лютого 2024

Київ 2024

УДК 061.3(063)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ: Збірник матеріалів XXVI підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. М.В. Трофименка. Київ: МДУ, 2024. 406 с.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет вченою радою Маріупольського державного університету (протокол № 11 від 22.04.2024)

**Редакційна колегія:**

*Голова* Трофименко М.В., ректор МДУ, кандидат політичних наук, професор;

*Члени редколегії* Балабаниць А.В., доктор економічних наук, професор;  
Безчотнікова С.В., доктор філологічних наук, професор;  
Булатова О.В., доктор економічних наук, професор;  
Задорожня-Княгницька Л.В., доктор педагогічних наук, професор;  
Іванець Т. М., голова Ради молодих вчених МДУ, кандидат політичних наук;  
Константинова Ю. В., кандидат історичних наук, доцент;  
Омельченко В.Я., доктор економічних наук, професор;  
Павленко О.Г., доктор філологічних наук, професор;  
Романцов В.М., доктор історичних наук, професор;  
Сабадаш Ю. С., доктор культурології, професор;  
Тарасенко Д. Л., доктор економічних наук, професор;  
Толпежніков Р.О., доктор економічних наук, професор.

Збірник містить матеріали XXVI підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ, яка відбулася 22 лютого 2024 року в Маріупольському державному університеті.

У матеріалах висвітлені актуальні проблеми розвитку міжнародних відносин та зовнішньої політики, філософії та соціології, історії, економіки та менеджменту, права, екології, кібербезпеки, документознавства, культурології, журналістики, філології, літературознавства, методики викладання, педагогіки та психології.

Видання адресоване науковцям, викладачам, аспірантам та здобувачам вищої освіти, а також усім, хто цікавиться сучасними проблемами науки та освіти.

*Редакція не несе відповідальності за авторський стиль тез, опублікованих у збірнику.*

Герман Ксенія,  
старший викладач кафедри прикладної філології  
Маріупольський державний університет

## СПОСОБИ УТВОРЕННЯ НЕОЛОГІЗМІВ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ ТА ЇХ СТРУКТУРА

Створення нових слів – неологізми – в англійській мові завжди відображало творчий потенціал та еволюцію мови. Цей феномен, що відкриває шлях для вираження нових ідей, почуттів та концепцій, відбувається за допомогою різних мовних механізмів. Від похідності до скорочень та аналогій - способи утворення неологізмів широкі та невичерпні. В цій частині ми розглянемо різноманітність способів формування нових слів в англійській мові та їхню структуру, розкриваючи процес творення та вживання цих мовних новацій. [1, с.137]

Ми зупинимося на найбільш частих з цих способів утворення неологізмів, а саме:

- афіксальних способів
- словотворення або словоскладання
- конверсія
- скорочення
- запозичення з інших мов
- аббревіації

Ось кілька прикладів сучасних слів, утворених за допомогою **афіксального** способу:

- Дебот (debate + -er): людина, яка активно бере участь у дебатах або спірництвах.

- Інстаграмміст (Instagram + -ist): особа, яка активно користується та публікує контент на Instagram.

- Віртуалізація (virtual + -ization): процес створення віртуальних версій чогось реального, такого як віртуальна реальність або віртуальна машина.

- Фемінізм (feminine + -ism): рух, спрямований на рівність прав жінок у суспільстві

- Емоджі (emotion + -ji): маленькі зображення або смайлики, що використовуються для вираження емоцій у письмовому спілкуванні. Ці слова показують, як афіксальний метод активно використовується для формування нових слів у сучасній англійській мові.

**Словотворення** за аналогією здійснюється шляхом заміни в слові-моделі реального або уявного елемента. Залишається активною тенденція скорочення слів до одного письмового знаку, лише за умови, що цей елемент буде загальнозрозумілим носіям мови. Наприклад, елемент *i*- слова iPod став вживатися як цілком самостійна одиниця

словотворення, за аналогією до таких словотворчих суфіксів, як *e-*, *m-*: *iCrime*, *iWork*, *iLife*, *iBook*, але при цьому він асоціюється з портативним приладом iPod графічно і морфологічно.

*Pod*, другий елемент слова iPod, також став використовуватися при утворенні нових лексичних одиниць, при цьому він має семантичне навантаження повного слова. Більше прикладів вказано нижче:

- *Brunch*: від *breakfast* (сніданок) та *lunch* (обід) – це прийом їжі, який поєднує риси і сніданку, і обіду.

- *Mockumentary*: від *mock* (фальшивий, підроблений) та *documentary* (документальний) – це художній фільм або телевізійна програма, що наслідує стиль документального кіно, але має вигадану сюжетну лінію.

- *Infomercial*: від *information* (інформація) та *commercial* (комерційний) – це телевізійна програма, яка поєднує інформаційну і комерційну складові, часто використовуючи пропаганду продуктів чи послуг.

- *Sporck*: від *spoon* (ложка) та *fork* (виделка) – це столовий прибор, що поєднує в собі функції ложки і виделки.

- *Guesstimate*: від *guess* (вгадати) та *estimate* (оцінка) – це приблизна оцінка або розрахунок, здійснений на основі припущень або відгадок.

З точки зору словотворення відбувається певне моделювання, відбиття моделі зразка, його морфологічної структури. Модель слова-зразка заповнюється новим лексичним матеріалом шляхом заміни одного з компонентів. [2, с.187]

**Конверсія** – це процес, коли слово однієї частини мови (наприклад, дієслово) перетворюється на слово іншої частини мови (іменник, прикметник чи прислівник) без зміни форми. Отже, у англійській мові, конверсія може відбуватися шляхом використання слова в іншій частині мови без зміни форми. Наприклад:

- Прикметник стає іменником: *poor* (прикметник) стає *The poor* (іменник) – бідні.

- Дієслово стає іменником: *To read* (дієслово) стає *The read* (іменник) – читання.

- Дієслово стає прикметником: *To calm* (дієслово) стає *A calm voice* (прикметник) – спокійний голос.

Цей процес конверсії використовується для розширення мовного ресурсу, надаючи словам нові функції та значення без необхідності змінювати їхню форму.

**Скорочення.** Скорочення неологізмів утворює нові слова чи фрази шляхом скорочення або злиття існуючих слів. Цей процес є одним із способів створення неологізмів, тобто нових слів, які виникають в мові, часто відображаючи сучасні технології, тренди, або відповідаючи потребам комунікації. Скорочення може включати в себе злиття двох чи

більше слів, відкидаючи частину кожного слова, щоб утворити нове слово або фразу. Наприклад, «brunch» утворився від поєднання «breakfast» та «lunch», щоб описати їжу, яка поєднує елементи сніданку та обіду. Такі скорочення можуть бути популярними у мовній спільноті та широко використовуватися в повсякденному мовленні через їхню лаконічність та зручність. Наприклад, «info» від «information», «ad» від «advertisement», або «blog» від «weblog». Цей процес створення скорочень є одним із способів, яким англійська мова постійно розширює свій словниковий запас, відображаючи нові поняття, технології та потреби спілкування в сучасному світі.

**Запозичення з інших мов.** Запозичення сучасних слів у англійській мові – це процес бережливого чи безпосереднього використання слів з інших мов або культур, щоб вони стали частиною англійського словника. Це явище поширене у зв'язку з глобалізацією, технологічними змінами та культурними взаємодіями. Сучасні англійські слова часто запозичуються з інших мов, таких як іспанська, французька, німецька, японська та інші, через потребу виразності чи відображення нових концепцій, продуктів або культурних явищ. [3, с.256]

Таким чином, з одного боку, останнім часом в мові спостерігається використання численних способів утворення нової лексики (афіксація, словоскладання, змішання, аббревіація, конверсія), що відображають словотворчі та семантичні процеси, що відбуваються в мові в даний період. З іншого боку, формування семантики неологізму служить результатом лінгво-креативної діяльності, пов'язаної з переходом нової одиниці з індивідуального конкретного вживання в використання мовним співтовариством. Найбільш характерними способами утворення неологізмів в сучасній англійській мові є словоскладання, конверсія й зміна значень слів.

### Література

1. Пічахчи О. В. Корпус лексичних архаїзмів та неологізмів грецької мови. Мовні і концептуальні картини світу. 2014. Вип. 47(2). С. 137 – 142.
2. Пічахчи О. В. Неологізми з афіксоїдними компонентами в новогрецькій мові. Мовні і концептуальні картини світу. 2011. Вип. 37. С. 187 –191.
3. Cook G. The Discourse of Advertising. 2nd edition. New York : Routledge, 2001. 256 с.