

## РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студента ОС «Бакалавр»  
Освітньо-професійної програми  
«Менеджмент невиробничої сфери»

Солярика Данила Сергійовича

на тему «Розвиток методів організації управлінського процесу з точки зору конкурентоспроможності підприємства на ринку товарів і послуг»

**Актуальність теми.** В умовах глобалізації та відкритих ринків підприємства стикаються з жорсткою конкуренцією, ефективна організація управлінського процесу стає критично важливою для забезпечення конкурентних переваг, нові технології, такі як автоматизація, штучний інтелект, великі дані та цифровізація, відкривають нові можливості для оптимізації управлінських процесів. Сучасні споживачі стають все більш вимогливими, очікуючи високої якості товарів і послуг, швидкого обслуговування та індивідуального підходу. Це ставить перед підприємствами завдання постійного вдосконалення управлінських процесів для задоволення потреб клієнтів. Ефективна організація управлінського процесу дозволяє знизити ризики та забезпечити стабільний розвиток навіть в умовах економічної невизначеності. Управлінню конкурентоспроможності підприємства, яке включає наступні ключові категорії: зростання конкуренції, динамічні зміни ринку, інновації та технології, зміни у споживчих очікуваннях, економічні виклики, стратегічне управління, розвиток підприємства, управління організаційними методами, нові методи обслуговування тощо. У цьому контексті, очевидною і актуальною є потреба розвитку науково-теоретичних досліджень в цій області, їх вивчення і обґрунтоване вживання на практиці.

**Самостійність розробки і пропозиції автора.** В ході дослідження автором розглянуто бенчмаркінг як інструмент для підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку товарів та послуг; проаналізовано методи організації управлінських процесів з точки зору конкурентоспроможності підприємства; досліджено процеси управління,

використання сучасних технологій як інструменти в боротьбі з конкурентами; визначено методичні підходи до оцінки ефективності надання послуг; надано загальну характеристику діяльності АТ КБ «ПриватБанк»; проаналізовано роль новітніх технологій та вже відомих методів в забезпеченні управління конкурентоспроможності АТ КБ «ПриватБанк»; розроблено напрями вдосконалення політики розвитку надання послуг АТ КБ «ПриватБанк»; розглянуто сучасні підходи щодо підвищення ефективності управління якістю надання послуг.

**Наукова новизна** отриманих результатів дослідження полягає в поглибленні положень теорії, а також вирішенні ряду практичних проблем щодо розвитку концепції управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Практичне значення** результатів дослідження полягає в тому, що їх застосування дозволяє розробити рекомендації щодо вдосконалення управлінського процесу з точки зору конкурентоспроможності АТ КБ «ПриватБанк» на ринку надання послуг.

**Зауваження та недоліки:** У роботі бажано було б, більш детально розглянути технології, методи та фактори управління АТ КБ «ПриватБанк».

**Загальний висновок.** Кваліфікаційна робота виконана на належному рівні з дотриманням всіх вимог і заслуговує позитивної оцінки.

**Рецензент** Хамініч Світлана Юріївна доктор економічних наук, професор, професор кафедри аналітичної економіки та менеджменту Дніпровського державного університету внутрішніх справ

Підпис \_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2024 р.

