

РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Здобувача ОС «Бакалавр»

Пісоцької Юлії Павлівни

На тему: «Розвиток систем формування іміджу організації»

Актуальність теми: Формування іміджу організації стає однією з ключових складових успішного функціонування та розвитку сучасних компаній. Імідж не лише відображає внутрішню сутність підприємства, але і визначає його сприйняття з боку споживачів, партнерів та інших зацікавлених сторін. Від правильно побудованого іміджу залежить успішність в умовах конкурентного середовища, здатність компанії привертати нових клієнтів, утримувати і розвивати стабільну базу клієнтів та забезпечувати конкурентні переваги.

Самостійність розробки і пропозиції автора: В ході виконання роботи автором розглянуто теоретичні аспекти розвитку формування систем іміджу організації, проведено аналіз та вивчення процесу формування іміджу ТОВ «АСКЕТ ШИППІНГ», запропоновано ефективні стратегії покращення іміджу компанії для підвищення її конкурентоспроможності на ринку. Кваліфікаційна робота є самостійно написаною науковою роботою, яка містить наведені нею положення, рекомендації та висновки.

Практична значимість роботи: Практичне значення результатів дослідження полягає в тому, що їх застосування дозволяє розробити рекомендації щодо вдосконалення та покращення іміджу компанії ТОВ «АСКЕТ ШИППІНГ».

Зауваження та недоліки: У ході виконання роботи бажано було б більш комплексно розглянути шляхи практичного впровадження та розробити комплекс заходів з покращення іміджу, але це не знижує загальний рівень проведеного дослідження та його значимість.

Загальний висновок: Кваліфікаційна робота виконана на належному рівні з дотриманням всіх вимог і заслуговує на позитивну оцінку.

Рецензент: Боєнко Олена Юріївна, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри маркетингу та бізнес-аналітики, Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця).

Підпис



«__» _____ р