

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРИУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІДГУК

керівника на кваліфікаційну роботу

Студентки спеціальності 073 «Менеджмент» ОП ««Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Пісоцької Юлії Павлівни

Тема кваліфікаційної роботи «Розвиток систем формування іміджу організації»

Науковий керівник Кислова Людмила Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та фінансів.

Актуальність теми Від правильно побудованого іміджу залежить успішність в умовах конкурентного середовища, здатність компанії привертати нових клієнтів, утримувати і розвивати стабільну базу клієнтів та забезпечувати конкурентні переваги. Імідж не лише відображає внутрішню сутність підприємства, але і визначає його сприйняття з боку споживачів, партнерів та інших зацікавлених сторін. Тому формування іміджу організації стає однією з ключових складових успішного функціонування та розвитку сучасних компаній.

Об'єктом дослідження виступають процеси формування іміджу організації..

Характеристика теоретичного рівня, наявності самостійних розробок та практичної значимості роботи Автором розглянуто сутнісні характеристики іміджу організації; досліджено формування іміджу організації та методи його оцінки; охарактеризовано складові іміджу; надано організаційно-економічну характеристику ТОВ «АСКЕТ ШИППІНГ»; здійснено оцінку маркетингової діяльності підприємства; проведено аналіз іміджу ТОВ «АСКЕТ ШИППІНГ»; визначено потенційні напрями забезпечення ефективності використання іміджу «ТОВ АСКЕТ ШИППІНГ»; розроблено комплекс заходів, спрямованих на розвиток іміджу ТОВ «АСКЕТ ШИППІНГ». Усі рекомендації внесені автором самостійно на основі власних спостережень. В роботі містяться елементи наукової новизни та вона має практичну значимість.

Зауваження та недоліки Робота значно виграла, якби автор навів порівняльну характеристику формування іміджевих складових в умовах воєнного стану та довоєнного періоду, але це не впливає на загальну оцінку дослідження.

Загальний висновок керівника Автор продемонстрував здібність до самостійної аналітичної роботи, вміння використовувати одержані раніше надбання як основу для подальших досліджень.

Кваліфікаційна робота Пісоцької Юлії Павлівни на тему «Розвиток систем формування іміджу організації» є завершеною науковою працею, яка за своїм науковим рівнем, практичною цінністю, обсягом й оформленням цілком відповідає встановленим вимогам і заслуговує позитивної оцінки.

Науковий керівник  Л.А. Кислова « 29 » травня 2024 р.

Кваліфікаційна робота переглянута.

Студентка Пісоцька Юлія Павлівна допускається до захисту кваліфікаційної роботи в Екзаменаційній комісії.

В.о. завідувача кафедри менеджменту та фінансів

Горбашевська М.О.



ПІБ

підпис