

РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студентки ОС «Бакалавр»

Галяс Дар'ї Олексіївни

На тему «Бренд-менеджмент як пріоритетний напрямок розвитку конкурентоспроможності підприємства на ринку товарів і послуг»

Актуальність теми випускної кваліфікаційної роботи полягає в тому, що у сучасних умовах глобалізації та постійних змін у бізнес-середовищі питання конкурентоспроможності підприємств набуває особливого значення. Зростаюча конкуренція, швидка зміна технологій та вимог споживачів вимагають від організацій постійної адаптації та вдосконалення стратегій управління. У цьому контексті, дипломна робота, присвячена дослідженню бренд-менеджменту як стратегічного інструменту підвищення конкурентоспроможності підприємств, є надзвичайно актуальною. Автор обґрунтовано вказує на важливість дослідження бренд-менеджменту в умовах сучасного бізнес-середовища, зокрема в умовах війни та економічної нестабільності в Україні. Це підкреслює значущість теми та її практичну спрямованість.

Самостійність розробки і пропозиції автора Робота включає як теоретичний аналіз, так і практичні дослідження. Автор детально аналізує теоретичні аспекти бренд-менеджменту, використовуючи праці відомих зарубіжних та вітчизняних вчених, таких як Девід Аакер, Скотт Девіс, Ел Райз, Джек Траут, Леслі де Чернатоні та інших. Автор використовує діалектичний метод пізнання та системний підхід до визначення економічних явищ, що забезпечує високий рівень обґрунтованості результатів дослідження. Кваліфікаційна робота є самостійно виконаною автором роботою, яка містить сформульовані ним положення, висновки і пропозиції.

Практична значимість роботи: У роботі сформульовано практичні рекомендації щодо ефективного впровадження стратегій бренд-менеджменту, що може стати в нагоді менеджерам підприємств для покращення їх конкурентоспроможності на ринку.

Зауваження та недоліки: Дослідження базується на прикладі лише однієї мережі фітнес-клубів, що може обмежувати узагальнення результатів для інших галузей або регіонів. Крім того в роботі недостатню увагу приділено цифровому маркетингу адже у сучасному світі цифрові інструменти відіграють важливу роль у бренд-менеджменті. Було б корисно приділити більше уваги цьому аспекту в дослідженні.

Загальний висновок: Кваліфікаційна робота виконана на належному рівні з дотриманням всіх вимог і заслуговує позитивної оцінки.

Рецензент Мінакова Світлана Михайлівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри машинобудування Одеської державної академії будівництва та архітектури

Підпис

07.06.2024р



М. Зарична
В. Васильюк