

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВІДГУК**  
**керівника на кваліфікаційну роботу**

Студентки спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент невикористаної сфери» освітнього ступеня «Бакалавр» Галяс Дар'ї Олексіївни

Тема кваліфікаційної роботи «Бренд-менеджмент як пріоритетний напрямок розвитку конкурентоспроможності підприємства на ринку товарів і послуг»

Науковий керівник Суздаєва Олена Сергіївна, кандидат наук з державного управління, доцент, доцент кафедри менеджменту та фінансів.

Актуальність теми Зростаюча конкуренція, швидка зміна технологій та вимог споживачів вимагають від організацій постійної адаптації та вдосконалення стратегій управління. Актуальність теми дослідження полягає у необхідності комплексного вивчення бренд-менеджменту як стратегічного інструменту підвищення конкурентоспроможності підприємств, особливо у сфері фітнес-послуг в Україні. Успішний бренд-менеджмент дозволяє компаніям не лише залучати та утримувати клієнтів, а й формувати позитивний імідж, підвищувати лояльність співробітників та досягати стійких конкурентних переваг. В умовах війни та економічної нестабільності в Україні, дослідження бренд-менеджменту у сфері послуг набуває особливої актуальності. Малий та середній бізнес змушені адаптуватися до нових реалій, шукати нові шляхи розвитку та пропонувати клієнтам інноваційні рішення.

Об'єкт дослідження мережа фітнес-клубів «SportLife Fitness»


Характеристика теоретичного рівня, наявності самостійних розробок та практичної значимості роботи Студенткою розглянуто поняття і сутність бренду та бренд-менеджменту; досліджено місце бренд-менеджменту в системі конкурентоспроможності підприємства; оцінено стан ринку фітнес-послуг України порівняно з зовнішніми ринками; досліджено ринок фітнес-послуг України в умовах війни та аналіз конкурентної ситуації; проаналізовано внутрішнє середовище підприємства та огляд бренду Sport Life; розглянуто можливості впровадження корпоративної соціальної відповідальності як складової бренд-менеджменту підприємства; запропоновано підвищення іміджу підприємства шляхом удосконалення системи внутрішнього брендингу. Усі рекомендації запропоновано автором самостійно на

основі власних спостережень. В роботі містяться елементи новизни та вона має практичну значимість.

Зауваження та недоліки Доцільно було б надати більш детальніший аналіз зовнішніх конкурентів, а також інших складових конкурентоспроможності підприємства, але це не впливає на загальну оцінку дослідження.

Загальний висновок керівника Студентка продемонструвала здібність до самостійної аналітичної роботи, вміння використовувати одержані раніше надбання як основу для подальших досліджень.

Кваліфікаційна робота Галяс Дар'ї Олексіївни на тему «Бренд-менеджмент як пріоритетний напрямок розвитку конкурентоспроможності підприємства на ринку товарів і послуг» є завершеною працею, яка за своїм рівнем, практичною цінністю, обсягом й оформленням цілком відповідає встановленим вимогам і заслуговує позитивної оцінки.

Науковий керівник  «31» травня 2024 р.

Кваліфікаційна робота переглянута.

Студентка Галяс Дар'я Олексіївна допускається до захисту кваліфікаційної роботи в Екзаменаційній комісії.

В.о. завідувача

кафедри менеджменту та фінансів



Горбашевська Марина Олексіївна