

**АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ
ДОНЕЦКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ**

**УПРАВЛЕНИЕ ПО ДЕЛАМ СЕМЬИ, МОЛОДЕЖИ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ ДОНЕЦКОГО ГОРОДСКОГО СОВЕТА**

МАТЕРИАЛЫ

**РЕГИОНАЛЬНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**«ПРОЦВЕТАНИЕ РЕГИОНА –
ДЕЛО МОЛОДЫХ»
(тезисы докладов)**

**3-5 ноября 2010 года
г. Донецк**

Публикується по рішенняю організаційного комітету конференції

Редколегія: Поважний А.С., д.т.н., професор;
Пилошенко В.Л., чл. кор. НАН України, д.т.н., професор
Бурга В.В., д.соц.н., професор
Токарева В.И., д.гос.упр., професор
Смирчевский С.Ф., д.т.н., професор
Орлова Н.С., к.гос.упр., доцент
Чечель А.А., к.гос.упр., доцент
Хороших В.В., к.гос.упр., доцент
Евтушенко О.А., к.гос.упр., доцент

В тезисах докладов Региональной научно-практической конференции молодых ученых - «Процветание региона – дело молодых» изложены современные направления государственной политики развития региона, перспективы развития социально значимых отраслей экономики в контексте межрегионального сотрудничества, роль маркетинга и рекламы в развитии региональных рынков товаров и услуг, особенности социально-экономического развития регионов, экологические аспекты воспроизведения и жизнедеятельности будущих поколений, приоритетные направления возрождения интеллектуального потенциала Донецкого региона рассмотрены проблемы формирования эффективных механизмов развития

Материалы региональной научно-практической конференции молодых ученых «Процветание региона – дело молодых» (тезисы докладов в г. Донецке), Донецкий государственный университет управления. – Донецк: «ТЕХНОПАК», 2010. – 243с.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Степачко А.Л. Золота акція як спосіб впливу держави на діяльність акціонерних товариств	10
Поважний О.С., Орлова Н.С. Напрямки державного стратегічного управління на ринку цінних паперів України	12
Сидоренко В.В. Роль місцевого самоврядування в забезпеченні безпеки промислових підприємств	15
Алецькіна О.В. Взаємодія органів влади і громадських організацій як засіб підвищення ефективності регіонального управління	18
Безубко Б., Кириченко Н.И. О разработке стратегии инновационного и инвестиционного потенциала регионов	19
Павлова Л., Кириченко Л.І. Пріоритетні напрямки регіональної соціально-економічної політики України	21
Сисинькова Н.М. Органи місцевого самоврядування як фундаментальний елемент інноваційної інфраструктури регіону	22
Драчків Е.В. Державні механізми підвищення інвестиційної привабливості ринку капіталу в Україні	25
Кривцова Г.В. Інземний досвід управління корпораціями правами держави	28
Пшениця В.П. Механізм державно-приватного партнерства в інвестиційній сфері країни	31
Гашутіна О. Оцінка глобалізаційних процесів в Україні	33
Дзюбан О.М. Соціально-економічні проблеми розвитку монофункціональних міст	35
Ломакя О.С. Бюджетні інвестиції, як нетрадиційне джерело доходної частини бюджетів самоврядування	38

Черних О.Г. Національний ринок безалкогольної продукції та державне податкове регулювання.....	40
Плотніков С.В. Принципи формування ефективної національної інвестиційної стратегії держави.....	44

**СЕКЦИЯ 2
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ
ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Ткачова Н.М., Михайличенко П.Г. Інвестиційна діяльність агропромислового комплексу України.....	48
Чечель А.О. Досвід реструктуризації вугільної промисловості в Україні.....	50
Кокшинецька І.О. Управління санацією підприємств вугільної галузі як передумови відновлення його платоспроможності.....	53
Барковська С. Ефективне управління знаннями – залог успіху кожного підприємства.....	56
Голобородько М.В. Перспективи удосконалення макроекономічного планування на базі контролінгу.....	58
Шкітінна А. Аналіз ефективності використання основних засобів на підприємстві.....	61
Бівшова Д., Сигушенко О.А. Проблеми та перспективи інвестування вугільної промисловості на прикладі ВП «Курахівська».....	63
Гривцева Т., Костровець Л.Б. Особливості економічного розвитку АПК Донецького регіону.....	65
Лавренко К., Костровець Л.Б. Еко-соціальна орієнтація економіки як основа конкурентоздатності України.....	66
Харченко О.С., Нілошенко В.Л. Особливості класифікації інновацій.....	68
Д'якова О.О. Шляхи підвищення експортного потенціалу харчової промисловості України.....	70
Чурина О.О., Іванко О.О. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції машинобудування на світових ринках.....	72

Пондич Н.О. Напрямки реалізації структурних перетворень в стратегії розвитку харчової промисловості.....	74
Бончаківська Л. Место лизинга в инфраструктуре рынка средств производства.....	76
Возвращенко Е. Роль бирж и ее место в инфраструктуре рынка средств производства.....	79
Давидова В. Конкурентоспособность промышленных предприятий: сущность, методы оценки.....	81
Николаиченко Г. Современный статус угольной промышленности Украины и перспективы развития.....	83
Харченко В.В. Информационные технологии в системе управления угольной отраслью.....	86
Терещенко А.Ю. Инновационные предпосылки диверсификационного развития харчовой промышленности Украины.....	88
Королюк Г. Метод отримання синтетичного нафтового з бурого вугілля.....	92
Школенко Г.О. Місце економічного потенціалу у розвитку економічних систем.....	94
Байко С.В., Петрова Г.В. Будівництво в Україні: проблеми і перспективи розвитку.....	97
Шельковська П. Автоматизація управління підприємств у металургійній галузі.....	100
Сергеева М. Інноваційний розвиток у машинобудівництві.....	103
Донгун О. Інформаційні технології управління – ресурс підвищення ефективності внутрішнього контролю виробничого підприємства.....	106
Льонгуб Ю. Проблеми становлення й розвитку управлінського обліку в Україні.....	108
Бурцева О.С. Тенденції розвитку виробничої інфраструктури в сучасних умовах.....	111
Пашадиір Ю. Управління діяльністю підприємства в умовах кризи.....	113
Стасюк Ю. Реструктуризація боргу підприємства як один з заходів санації підприємства.....	115

Шулюк С.В. Визначення організаційних передумов розвитку енергозбереження у промисловості України.....	117
Подопригора А., Мірошніченко Т.В. Ефективність управління фінансовими потоками на підприємстві	120
Саленко О., Попова Ю.М. Логістичні фінансові потоки в транспортних організаціях: сутність і класифікація	124

**СЕКЦИЯ 3
РОЛЬ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ В РАЗВИТИИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Хороших В.В. Необхідність застосування елементів еристтики при лобіюванні в PR-діяльності.....	127
Аракелова І.О. Передумови створення антогоністських умов на ринку послуг у процесі інтеграції України в Європеїське та світове економічне співтовариство	128
Бабенко Т. Розвиток маркетингових комунікацій	130
Будаченко Ю. Сутність і види лояльності потребителів	133
Галанич К. Сутність, зміст і види маркетингових досліджень.....	135
Григор'єва Г. Методи та стратегії управління товарними запасами.....	138
Жбанкова Ю. Выбор метода ценообразования	140
Кондратеня В. Особливості використання продукції шлейменту в українському медіа просторі.....	142
Крышьяна О. Гендерная ориентация маркетинга.....	144
Михайличенко Е. Аутсорсинг как вид бизнеса.....	146
Панченко А. Реклама в соціальних мережах.....	149
Пікітенко І. Форми організації постачання і способи доставки товарів	151
Крышьяна Т. Особенности применения манипулирования в рекламе.....	153
Піраї І. Послуги аутсорсингу в маркетинговій діяльності українських компаній	155

Чернов И. Теоретические аспекты контроля затрат на маркетинг и их снижение	156
Овощикова Ю. Роль рекламы в современном обществе и ее место в бизнесе	159
Николаев К. Роль рекламы в маркетинговой деятельности предприятия	160
Овощова А. Акцентування уваги рекламних акцій на цільовому та нецільовому споживачеві	163
Николаева М. Сущность понятия аутсорсинг	166
Русских О. Реклама как средство психологического воздействия на человека.....	169
Сирота О. Бенчмаркинг - специфика для малого бизнеса	172
Хонякбеши Д. PR как важный элемент маркетинговой деятельности предприятия	174
Цопа М. Сущность и роль материальных ресурсов в экономике страны.....	176
Куркурин Я. Найминг – генератор названий	177
Мельник Т. Инструменты прогнозирования в маркетинге	181
Шевченко Г. Маркетингові комунікації як елемент маркетингового інструментарію	182
Вертега Ю. Измерение эффективности PR – деятельности компании	184
Бойко П. Проблемы управления материальными ресурсами	187
Головачова Г. Системи управління матеріальними запасами підприємства в ринкових умовах господарювання	188

**СЕКЦИЯ 4
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Стойка А.В. Реформування системи соціальних трансфертів в умовах ринкової економіки	191
Чуприна О.О. Регион як складна соціально-економічна система	193

Кретова А.В. Підвищення інвестиційної активності як напрямок державного регулювання зайнятості населення	195
Павлова Г.О. Еволюція соціальної ролі бізнесу в Україні	197
Спішенкова Г.О. Управління витратами на роботу енту на промислових підприємствах	199
Пога І.М. Корпоративний пенсійний фонд як інструмент довгострокових фінансових ресурсів	202
Перевознікова О.В. Визначення соціально-економічної ефективності формування кластерів в регіоні	204

**СЕКЦИЯ 5
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ
И ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ**

Литропова Л.В. Моніторинг ефективності природоохоронної політики	208
Балуєва О.В. Екологічні проблеми міського середовища	211
Тібекін Я.О. Нормативно-правові основи природокористування в Україні	213
Орлов В.І. Особливості впровадження промислової екології в діяльність підприємств	215
Шевченко Д.С. Перспективи розвитку відновлюваних джерел енергії в Україні	217
Березовська П. Проблема екологічної відповідальності українського бізнесу	219

**СЕКЦИЯ 6
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА**

Маркіна Ю.І. Розвиток інноваційних територіальних структур як важливої складової української інноваційної системи	222
Герасименко Н.А. Проблема формування компетентності в сучасному професійному освітанні	223
Гломозда Ю. Інтелектуальний капітал як фактор сучасного виробництва	226

Баранов М.С. Організаційно-правові форми участі молоді в місцевих і регіональних справах	228
Савченко О. Інструменти стимулювання інноваційної діяльності на промислових підприємствах	231
Кришчицька А. Необхідність управління знаннями на підприємстві для прийняття управлінських рішень	233
Низуєнко Е. Основные аспекты управления знаниями на производственном предприятии	236
Степанов К. Необходимость і методи підвищення якості людського капіталу як основного чинника у формуванні економіки знань	239
Найчикова А., Кириченко П.Н. Значение социально-психологического климата коллектива для человека	242

дина система працює лише з двома рівнями запасів — мінімальним та максимальним.

Окрім вище наведених систем управління матеріальними запасами в практичній діяльності підприємства часто використовують систему оперативного управління. При застосуванні цієї системи через визначені проміжки часу приймається оперативне рішення: замовляти чи не замовляти, і якщо замовляти, то яку кількість одиниць товарів.

Отже, можна зробити висновок, що для раціонального управління матеріальними запасами незалежно від того, яку систему управління використовує підприємство, необхідно: зробити процес нормування, шляхом встановлення норм і нормативів; поліпшити процес організації постачання; визначити раціональну величину ресурсів і вдосколювати процес обліку та контролю.

СЕКЦІЯ 4 ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНИХ ТРАНСФЕРТІВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Стойка А.В., к.держ.упр.

Розвиток ринкових відносин в Україні передбачає формування нової системи соціального захисту населення, яка враховує кардинальні зміни відносин власності, економічного статусу людей, а також джерел, рівня, складу і структури їх доходів. Суттєвою перешкодою для становлення дієвого ринкового механізму став несефективний державний механізм надання соціальних трансфертів. Здійснювана економічна політика спрямована переважно на фінансову стабілізацію й послаблення бюджетної кризи. Однак в її межах не приділяється достатньої уваги балансу між безробіттям і інфляцією, посиленню інституціоналізації ринку праці, специфікації повноважень певних інститутів з надання соціальних допомог і перерозподілу коштів на їх здійснення, що створює умови для необхідного й обов'язкового соціального захисту населення.

Особливості системи соціальних трансфертів безпосередньо залежать від моделі соціальної політики держави. У сучасній теорії і практиці економіки виділяють декілька основних моделей соціальної політики держави, які можна охарактеризувати в наступний спосіб.

Модель розвитку соціальної сфери і соціального захисту в адміністративно-командній економіці — превалювання ідеї вторинності соціальної сфери щодо виробництва; жорсткий контроль державою соціальних відносин; зрівняльний принцип розподілу (егалітаризм), низький рівень доходів; визнання зарплати, отриманої на державних підприємствах, їх основним джерелом; заохочення колективних форм споживання, у тому числі в "натуральному вираженні" (надання безоплатного житла, відпочинку, соціальних послуг тощо), на шкоду більш ринковим грошовим трансфертам; незацікавленість в особистих збереженнях та інвестуванні.

В основі державної, соціальної політики, зокрема подолання бідності та підняття рівня життя населення, має бути визнання того, що цієї мети не

можна досягти виключно шляхом підтримки знедолених. Необхідні комплексні підходи, орієнтовані як на бідні, так і на відносно забезпечені верстви суспільства. Зусилля держави щодо підвищення рівня життя всіх верств населення незалежно від їх матеріального становища мають спиратися на забезпечення сталого економічного зростання, всебічний розвиток і максимальне повне використання трудового потенціалу країни, поліпшення ситуації на ринку праці. Однак саме по собі економічне зростання ніде і ніколи не вирішувало соціальних проблем.

Доцільною також є реформа системи соціальної підтримки вразливих верств населення. Аналізуючи ефективність надання соціальної допомоги (рис. 3), необхідно підкреслити два основних її прояви: максимальне охоплення всіх нужденних і мінімальне надання допомоги тим, хто її не потребує. Мова не йде про порушення чинного законодавства і випадки невинного призначення допомог (субсидій тощо). В умовах існування різноманітної системи підтримки доходів населення (різних критеріїв надання різних видів допомог і різних порогів доходу сім'ї) важливо забезпечити спрямованість допомог саме на бідні верстви суспільства.

Значною мірою запобігти розпилу коштів може так званий механізм самоідентифікації або самоадресності. Його ідея зводиться до формування таких видів допомоги, які прагнуть отримувати тільки дійсно бідні верстви населення. Прикладом, прийнятним для працездатних верств суспільства, можуть бути програми громадських робіт з оплатою не вищим за поріг бідності.

Потребує істотного посилення увага до осіб з обмеженими фізичними можливостями, яким необхідно створити максимально сприятливі умови для адаптації до суспільного життя, професійної реабілітації та зайнятості, запобігання соціальній ізоляції.

Модель соціальної політики української держави має представляти собою симбіоз лібералізму та соціальної орієнтації. Перший надає можливість в умовах відсутності достатніх фінансових коштів у держави створити умови для самореалізації й самозабезпечення економічних суб'єктів. Друга складова передбачає формування раціональної системи соціального захисту населення. Сьогодні необхідна координація різнопланових зусиль щодо подолання бідності, їх концентрація в рамках практичної реалізації Стратегії. Досить швидко адресними діями (переважно пасивного характеру) можна викоринити абсолютну бідність у найгостріших її проявах. Пом'якшення відносної бідності, пов'язаної насамперед з економічною нерівністю населення, вимагає більше часу і зусиль передусім активного характеру. Що ж до суб'єктивної бідності, то для запобігання соціальних конфліктів, до яких вона може призвести,

необхідні час, довіра до влади на всіх рівнях і узгоджені дії всіх соціальних інститутів суспільства.

Література

1. Книш М. Країни, що розвиваються: напрями суспільно-географічних досліджень // Вісник Львівського ун-ту. – Серія: Географічна. - 2004. - Вип. 30. - С. 135-139.
2. Куликов В.В. Экономические основы демократизации общества. – М.: Экономика, 1994. – 41 с.
3. Покритан А. Ринкова трансформація і проблема пріоритетів в економіці України // Економіка України. – 1997. - №12. – С. 18-27.

РЕГІОН ЯК СКЛАДНА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА

Чуприна О.О., к.держ.упр., доцент

Трансформаційні процеси в Україні, здійснення радикальних реформ, на базі яких має бути забезпечено задоволення матеріальних і духовних потреб людей, передбачають всебічний комплексний розвиток регіонів, раціоналізацію регіональних господарських систем. Регіон як частина території країни, відмінна від суміжних територій, з певним поєднанням природно-географічних, соціально-економічних, демографічних, національно-культурних, екологічних та інших ознак, характеризується єдністю і цілісністю, комплексністю та певною виробничою спеціалізацією. Поглиблення спеціалізації виробництва спричиняє розвиток внутрішніх і зовнішніх господарських зв'язків, посилення кооперації. Динаміка цих процесів сприяє створенню в регіонах складних багатогалузевих комплексів, елементи яких взаємодіють між собою, впливаючи на тенденції розвитку території.

Слід звернути увагу, що розширення інтеграційних зв'язків промислового і сільськогосподарського виробництв, багатоваріантність взаємодій між окремими їх елементами (галузями), динаміка складних соціальних процесів і явищ об'єктивно призводять до того, що ряд крупних проблем не можуть бути ефективно розв'язані за допомогою окремих заходів або внутрішніх систем управління підприємствами.

В регіонах поєднуються інтереси держави, вітчизняних і зарубіжних підприємств, організацій, безпосередньо реалізується соціально-економічна політика держави.

Багатоаспектність і зростаючий обсяг соціально-економічних задач розвитку регіону, потребують їх взаємної ув'язки і забезпечення загальної цілеспрямованості та послідовності розв'язання. Тому доцільно звернути

**Материалы
региональной научно-практической конференции
молодых ученых
«Процветание региона – дело молодых»
3-5 ноября 2010 года, г. Донецк**

Материалы представлены языком оригинала

Публикуемые материалы отражают точку зрения авторов, которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника.

При цитировании или частичном использовании текста публикаций ссылка на сборник обязательна.

Ответственный за выпуск:

Чечель А.А.

Подписано в печать 20.10.2010 г. Формат 60x84 $\frac{1}{16}$. Папір офсетний.
Ризографная печать. Ум.-др. арк. - 14,8. Ум.фарб.-відб. - 14,9
Облік.-вид. арк. 15,1. Тираж 500 экз. Замовл. № 2403

Донецький державний університет управління
Україна, 83015, м. Донецьк, вул. Челюскінців, 163а

Видавництво.ТОВ «ТЕХНОПАК»
83004, м. Донецьк, вул. Батищева, 2
E-mail: print60@mail.ru
Свідоцтво: серія ДК № 3332 від 11.12.2008 р.

Адреса виробництва:
83012, м. Донецьк, вул. Кірова, 115-а
Тел.: (062) 345-92-32