

СЕКЦІЯ «ПІДГОТОВКА КАДРІВ ДЛЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»

МАЦУКА В.Н.
к.э.н., доцент
зам. зав. кафедри менеджмента
МГГУ

СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Глобализация охватывает самые существенные стороны экономических, политических, информационных и культурных процессов, устанавливает почти мгновенную связь между разными регионами планеты. Глобальные процессы бросают вызов многим странам, нациям и этносам. Правильно сориентироваться в вызовах современности и избрать оптимальную стратегию развития – главная задача украинского социума. Выбор правильной стратегии предусматривает наряду с другими факторами, также и развитие сети высококачественного туристического сервиса в Украине, а это означает многоплановую подготовку специалистов сферы туризма в вузах Украины.

Особое значение туризм имеет как фактор социализации молодых (недаром в сфере управления его часто объединяют с делами молодых, спорта и культуры). Это обнаруживается в развитии туристического образования. Одной из задач туристического образования в обществе является его культурная и этическая миссия. Туризм, спорт и культура призваны:

- сохранять и укреплять культурную самобытность;
- способствовать распространению и созданию культурных ценностей;
- сохранять многообразие культур и оказывать содействие их расцвету;
- активно помогать углублению понимания и гармонии между культурами, их взаимообогащению;
- способствовать передаче культурных ценностей, которые имеют этическое значение.

Профессиональное образование предполагает целевое воспитание, прежде всего, во время профессионального обучения. Задачи профессионального воспитания:

- дисциплинировать (воспитывать самостоятельность);
- культивировать (развивать индивидуальность);
- цивилизовать (воспитывать правильные ориентиры в обществе);
- организовывать (воспитывать нравственное стремление к положительному).

Профессиональное образование в сфере туризма включает категории:

- специализация и обучение профессии в сфере туризма;
- повышение квалификации;
- подготовка педагогов для профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма;
- практика на туристическом предприятии;
- концепция обучения каждой конкретной профессии в сфере туризма;
- содержание обучения конкретной специализации;
- требования контроля качества обучения и экзаменационные требования, как высшая степень этого контроля;
- образовательная политика учебного заведения в конкретном регионе;
- реформирование образовательной системы подготовки специалистов сферы туризма, с целью усиления ее конкурентоспособности на рынке труда.

Основные недостатки государственных образовательных стандартов такие:

- в профессиональном высшем образовании нет согласованности при разработке государственных образовательных стандартов разных ступеней высшего образования, а также стандартов по разным специальностям одной группы различными учебно-методическими объединениями;
- не выработаны основные методологические подходы к реализации многоступенчатой системы подготовки по трем ступеням высшего образования;
- озабоченность вызывает ослабление преемственности среднего (полного) общего и профессионального высшего образования;
- практически не решен вопрос о концептуальных и методологических основах образовательных стандартов послевузовского профессионального образования;
- противоречивым является положение в области разработки основных образовательных программ.

Для повышения качества подготовки специалистов необходима разработка стандарта профессионального высшего образования. Внедрение стандарта профессионального высшего образования имеют целью:

- установить базовый уровень, обеспечивающий получение и продолжение профессионального образования, необходимые уровни квалификации, развития личности, ниже которых не может быть аттестация специалиста-профессионала;
- повысить качество профессиональной подготовки путем расширения профессионального профиля, овладения интегрированной группой профессий, универсализации содержания образования, внедрения

прогресивних систем обучения, автоматизированих систем контролю над ефективністю діяльності учебных заведений и органів управління;

- упорядочити права и відповідальність всіх форм професійної підготовки, всіх суб'єктів системи професійного вищого образования, установити преемственную зв'язь останньої в умовах неперервного образования;

- забезпечити конвертируемість вищого професійного образования в Україні и за її межами для беспрепятственного участія в міжнародному ринку праці.

Таким образом, роль образования на сучасному етапі розвитку туризму сводиться к підвищенню професіоналізму – ключового елемента в забезпеченні якості и конкурентоспособності спеціалістів на мировому ринку праці.

БАРЦИЦЬКИЙ А.О.
спеціальність «Менеджмент організацій»
МДГУ

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЯМИ

Українські готельні підприємства почали використовувати міжнародний досвід у готельно-ресторанному бізнесі.

Організаційна структура готельного підприємства визначається призначенням готелю, її місцеположенням, специфікою гостей і ін. чинниками. Вона є віддзеркаленням повноважень і обов'язків, покладених на кожного її працівника.

Основні служби, наявні в будь-якому готелі:

1. Служба управління номерним фондом - займається вирішенням питань, пов'язаних з бронюванням номерів, прийомом туристів, що прибувають в готель, їх реєстрацією і розміщенням по номерах, а також відправкою додому або до наступного пункту маршруту подорожі після закінчення туру, забезпечує обслуговування туристів в номерах, підтримує необхідне санітарно-гігієнічне полягання номерів і рівень комфорту в житлових приміщеннях, займається наданням побутових послуг гостям.

2. Адміністративна служба - відповідає за організацію управління всіма службами готельного комплексу, вирішує фінансові питання, питання кадрового забезпечення, займається створенням і підтримкою необхідних умов праці для персоналу готелю, контролює дотримання встановлених норм і правил по охороні праці, техніці безпеки, протипожежній і економічній безпеці.

3. Служба громадського харчування. Забезпечує обслуговування гостей підприємства в ресторанах, кафе, барах готелю, вирішує питання по організації і обслуговуванню банкетів, презентацій і так далі

4. Комерційна служба. Займається питаннями оперативного і стратегічного планування. Аналізує результати господарської і фінансової діяльності.

5. Інженерні (технічні) служби. Створюють умови для функціонування систем кондиціонування, тепlopостачання, санітарно-технічного устаткування, електротехнічних пристроїв, служб ремонту і будівництва, систем телебачення і зв'язку.

6. Допоміжні і додаткові служби. Надають платні послуги: перукарня, басейн, сауна, солярій, аерарій, спортивні споруди і ін. підрозділу.

У сучасних умовах система управління має бути простою і гнучкою, щоб бути конкурентоздатною і, повинна мати:

- невелике число рівнів управління.
- невеликі підрозділи, укомплектовані кваліфікованими фахівцями.
- виробництво послуг і організація роботи, орієнтовані на споживачів.

У наш час почали використовувати автоматизовані системи управління готелю, так як набагато простіше приймати заявки, зберігати їх і при необхідності знаходити зведення про резервування номерів, про постійних клієнтів, вимоги і рахунки гостей. Система дозволяє легко отримати список гостей, що прибувають в той або інший день. Важлива частина АСУ складається з набору комп'ютерних програм, за допомогою яких можна збирати і використовувати інформацію, актуальну для роботи офісів управління і підтримки. Чотири програми з цього набору особливо важливо, тому що забезпечують адміністраторів необхідною інформацією:

- управління службою резервування.
- управління обслуговуванням номерів.
- управління розрахунками з гостями.

з питання управління готелем.

Компонент системи автоматизовані системи управління, що забезпечує службу резервування, дозволяє працівникам цієї служби швидко отримувати запити на резервування, підтвердження на вже оформлену броню і завжди мати чітку картину розрахункової заповнюваної готелю на кожен день, збираючи воедино інформацію про резервування, вироблене безпосередньо в офісі і по централізованій телефонній системі резервування.