


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ФІНАНСІВ**







До захисту допустити:
Завідувач кафедри
Горбашевська М.О.
(підпис) (ПІБ завідувача кафедри)
грудня 2023р.

**«ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХІВ ЇЇ ФІНАНСУВАННЯ»**

Кваліфікаційна робота здобувача
вищої освіти другого (магістерського)
рівня вищої освіти освітньо-
професійної програми «Фінанси,
банківська справа та страхування»
Кириченко Валерія Дмитрівна
(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)
Науковий керівник:
Суздальєва О. С., к.н.держ.упр., доцент
(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання,)
Рецензент:
Мінакова С.М. д-р.екон.н. професор,
(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)
професор кафедри машинобудування
Одеської державної академії
будівництва та архітектури

Кваліфікаційна робота захищена
з оцінкою «відмінно»/92/А
Секретар ЕК 
«15» січня 2024 р.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Суздалева О.С., к. н. держ. утр., доцент	 20.09.23	 20.09.23
Розділ 2	Суздалева О.С., к. н. держ. утр., доцент	 20.09.23	 20.09.23
Розділ 3	Суздалева О.С., к. н. держ. утр., доцент	 20.09.23	 20.09.23

6. Дата видачі завдання «20» вересня 2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Вибір теми кваліфікації роботи	до 01.09.2023	
2.	Затвердження теми кваліфікаційної роботи та наукового керівника	20.09.2023	
3.	Консультація з науковим керівником	постійно	
4.	Робота з науковою літературою. Визначення плану кваліфікаційної роботи	до 20.09.2020	
5.	Робота над теоретичною частиною кваліфікаційної роботи	20.09.2023- 16.10.2023	
6.	Подання на перевірку теоретичної частини кваліфікаційної роботи науковому керівнику	до 16.10.2023	
7.	Переддипломна практика	11.09.2023 - 29.09.2023	
8.	Робота над аналітичною частиною кваліфікаційної роботи	16.10.2023- 05.12.2023	
9.	Подання на перевірку аналітичної частини кваліфікаційної роботи науковому керівнику	до 05.12.2023	
10.	Попередній захист кваліфікаційної роботи	19.12.2023	
11.	Подання кваліфікаційної роботи на кафедру	до 29.12.2023	
12.	Захист кваліфікаційної роботи	15.01.2024	

Студентка


(підпис)

Кириченко В.Д.

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник роботи


(підпис)

Суздалева О.С.

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1 Економічна сутність інноваційної діяльності підприємства	5
Методи та технології управління інноваційною діяльністю підприємства	14
1.3 Інструментарій оцінювання організаційно-економічного забезпечення інноваційної діяльності підприємства	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ, ОЦІНЮВАННЯ ТА НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «БІОС-К»	27
Загальна техніко-економічна характеристика ТОВ «Біос-К»	27
Аналіз фінансового стану підприємства ТОВ «Біос-К»	31
Дослідження управління інноваційною діяльністю підприємства та оцінка інноваційного потенціалу ТОВ «Біос-К»	39
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА НАПРЯМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «БІОС-К»	44
Організаційно-економічні напрями забезпечення інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»	44
Шляхи удосконалення процесу управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»	51
Обґрунтування доцільності впровадження запропонованих шляхів удосконалення управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»	59
ВИСНОВКИ	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	69
ДОДАТКИ	76

ВСТУП

Необхідно відзначити, що інновації можуть набувати різноманітних форм, таких як технологічні, організаційні, маркетингові і т.д. Ці нововведення дозволяють підприємствам удосконалювати свої продукти, виробничі процеси та впроваджувати нові методи управління.

Однак інноваційна діяльність не є легким завданням і вимагає певних умов. Підприємствам необхідна належна організація, здатність до постійного удосконалення, наявність науково-технічного потенціалу та сприятливого інноваційного середовища.

Інноваційний розвиток підприємства базується на використанні інтелектуальних ресурсів, таких як інтелектуальний капітал, інтелектуальна праця та інтелектуальні продукти. Це дозволяє підприємствам впроваджувати нові ідеї, технології та процеси, сприяючи їхньому зростанню та конкурентоспроможності.

Оптимальне поєднання векторів інноваційного розвитку з інноваційним потенціалом та інтелектуальним капіталом є ключовим для досягнення сталого розвитку підприємства. Інноваційна активність підприємства є важливою передумовою для формування конкурентних стратегій у змінному глобальному економічному середовищі.

Залучення новітніх технологій є основою для розвитку інноваційного потенціалу підприємства, що дозволяє компаніям розвиватися в галузі інновацій, зберігати та підвищувати свою конкурентоспроможність. Управління інноваційним розвитком підприємства відбувається шляхом створення нових компетенцій у процесі розробки та трансформації інноваційних технологій, продуктів, послуг та процесів.

Метою роботи є розробка теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо формування механізму управління інноваційною діяльністю на прикладі ТОВ «Біос-К».

Завдання кваліфікаційної роботи:

провести аналіз теоретичних основ інноваційного розвитку підприємства;

здійснити аналіз господарсько-фінансової діяльності ТОВ «Біос-К»;

дослідити систему управління інноваційною діяльністю на підприємстві;

запропонувати заходи щодо вдосконалення механізму управління інноваційним розвитком ТОВ «Біос-К»;

обґрунтувати доцільність запропонованих заходів.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні аспекти формування механізму управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К».

Об'єктом дослідження є процес управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К». ТОВ «Біос-К» - приватне підприємство, створене у 2005 році в м. Києві. Основний вид діяльності – виробництво пластикових виробів для п

а Отже, для ефективного розвитку підприємств важливо формувати дієву політику управління інноваційним розвитком, яка поєднує елементи інноваційної діяльності, враховує мікро- та макросередовище, відображає характер та напрямки їх взаємозв'язку в процесі досягнення стратегічних цілей підприємства.

н Основними завданнями в процесі управління інноваційною діяльністю підприємства є виявлення та вибір перспективних напрямків діяльності, створення та залучення інновацій, які відрізняють продукцію та послуги підприємства від аналогічних продуктів конкурентів та забезпечують конкурентні переваги на ринку. Отже, навіть при наявності розроблених наукових концепцій, проблеми інноваційного розвитку залишаються актуальними, існуючи необхідність у подальших дослідженнях для розширення знань у цій області.

ь

к

і

с

т

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Економічна сутність інноваційної діяльності підприємства

Одним з найважливіших аспектів використання інформаційних технологій є можливість швидкого та ефективного отримання, зберігання та обробки інформації. Інформаційні системи дозволяють автоматизувати багато рутинних процесів, таких як облік фінансів, складський облік, управління проектами та багато інших. Це зменшує кількість помилок та дозволяє працівникам відволікатися від рутинних задач та зосередитися на більш складних та важливих завданнях.

Крім того, застосування інформаційних технологій дозволяє підприємствам збільшити ефективність комунікації. Електронна пошта, чати та інші інструменти зв'язку дозволяють працівникам спілкуватися між собою та з клієнтами без необхідності особистої зустрічі. Це зменшує витрати на подорожі та знижує час, необхідний для вирішення проблем.

Застосування інформаційних технологій також може допомогти підприємствам збільшити свою конкурентоспроможність. Наприклад, розробка інтернет-магазинів дозволяє компаніям збільшити свою аудиторію та знизити витрати на оренду торгових приміщень та зарплату продавців. Крім того, застосування інформаційних технологій може допомогти підприємствам отримати більш точну та повну інформацію про своїх клієнтів, що дозволить компаніям зрозуміти їх потреби та запропонувати більш ефективні продукти та послуги [3].

Також варто зазначити, що інформаційні технології дозволяють підприємствам стати більш гнучкими та швидкореагуючими. За допомогою відповідних програмних засобів можна легко змінювати структуру та складові

бізнес-процесів, що дозволяє компаніям більш ефективно реагувати на зміни в економічному середовищі та вимоги ринку.

Нарешті, застосування інформаційних технологій дозволяє підприємствам знизити витрати на виробництво та збільшити його ефективність. Автоматизація бізнес-процесів дозволяє зменшити кількість помилок та знизити витрати на оплату праці. Крім того, використання спеціалізованих програмних засобів може допомогти підприємствам оптимізувати процеси виробництва та знизити витрати на паливо, електроенергію та інші ресурси.

Отже, застосування інформаційних технологій є надзвичайно важливим елементом успішного ведення бізнесу в умовах суворої конкуренції на ринку.

Інформаційний менеджмент – це комплексний підхід до організації та управління інформаційними ресурсами в компанії або організації з метою забезпечення ефективної роботи та досягнення поставлених цілей. Передумови виникнення інформаційного менеджменту можуть бути розглянуті з різних точок зору, такі як розвиток технологій, збільшення обсягів інформації, зростання конкуренції, зростання складності управління, зростання значення інформації. Розглянемо детально кожний з них [8].

Виникнення інформаційного менеджменту пов'язано зі значним розвитком інформаційних технологій та зростанням їх важливості в бізнес-процесах компаній. Завдяки новітнім технологіям, компанії отримали можливість зберігати, обробляти та передавати інформацію швидко та ефективно, що вплинуло на необхідність введення інформаційного менеджменту в управління бізнесом.

Разом з розвитком технологій збільшується кількість та різноманітність інформації, яку необхідно обробляти та аналізувати в компаніях. Це призводить до того, що стає складнішим виконання процесів управління, і необхідно введення інформаційного менеджменту, який допоможе вирішувати ці проблеми.

Умови ринку змінилися, а з ними зростає конкуренція між компаніями. У цьому контексті компанії повинні швидко реагувати на зміни, вчасно приймати рішення та забезпечувати ефективне використання інформації. Інформаційний менеджмент допомагає вирішувати ці проблеми шляхом забезпечення швидкого та легкого доступу до необхідної інформації, її аналізу та використанню в прийнятті рішень.

Розширення бізнесу та збільшення його масштабу призводить до зростання складності управління. Виникає необхідність в побудові ефективної системи управління, яка базується на якісній та своєчасній інформації. Інформаційний менеджмент є необхідною складовою такої системи, що забезпечує вирішення завдань зі збору, аналізу та передачі інформації.

В сучасному світі інформація є одним з найбільш цінних ресурсів, що має велику важливість для різних сфер життя, включаючи бізнес. Компанії розуміють, що правильне використання інформації може допомогти збільшити їх ефективність та конкурентоспроможність на ринку. Таким чином, з'являється необхідність у введенні інформаційного менеджменту, який допоможе компаніям забезпечити ефективне використання інформації.

Отже, передумови виникнення інформаційного менеджменту пов'язані зі зростанням важливості інформації в бізнесі, розвитком технологій, збільшенням обсягів інформації та зростанням конкуренції на ринку. Інформаційний менеджмент допомагає компаніям ефективно використовувати інформацію, забезпечувати швидкий та легкий доступ до необхідної інформації [7].

Інформаційні технології є необхідним елементом у сучасному менеджменті підприємства. Вони дозволяють збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних, що допомагає приймати обґрунтовані рішення на основі точної інформації.

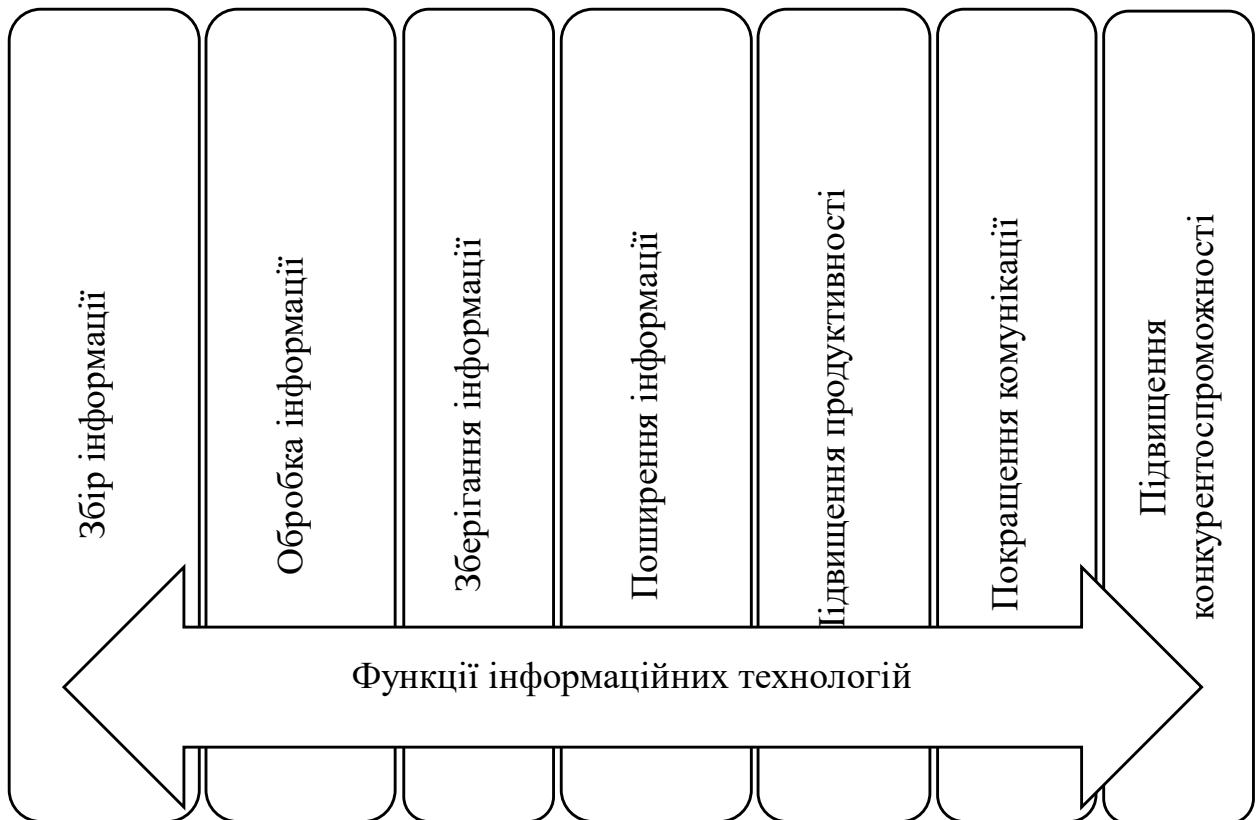


Рисунок 1.1. Основні функції інформаційних технологій в менеджменті підприємства

Джерело: складено автором.

Збір інформації. Це може бути інформація про клієнтів, постачальників, продукцію, фінанси тощо. Для збору даних використовуються різні джерела, включаючи бази даних, анкети, опитування, соціальні мережі та інші.

Обробка інформації включає аналіз даних, класифікацію, сортування, фільтрацію, розрахунок тощо. Це допомагає менеджерам зрозуміти, які фактори впливають на результативність підприємства, та приймати ефективні рішення на основі цієї інформації.

Зберігання інформації. Інформаційні технології дозволяють зберігати великі обсяги даних на електронних носіях, що забезпечує їх доступність та захист від втрати чи пошкодження.

Поширення інформації. Це може бути здійснене через електронну пошту, спеціальні програми для спілкування, соціальні мережі, внутрішню мережу підприємства та інше. Це допомагає менеджерам швидко та ефективно обмінюватися інформацією зі співробітниками та партнерами.

Автоматизація процесів. Інформаційні технології дозволяють автоматизувати багато бізнес-процесів на підприємстві, що спрощує роботу та зменшує кількість помилок. Наприклад, програмні засоби для обліку фінансів можуть автоматично проводити розрахунки з контрагентами та генерувати звіти [4].

Підвищення продуктивності. Інформаційні технології можуть допомогти знизити витрати часу та зусиль на виконання завдань, що збільшує продуктивність працівників та знижує витрати підприємства.

Покращення комунікації. Інформаційні технології дозволяють покращити комунікацію між працівниками та клієнтами. Наприклад, електронні системи зв'язку дозволяють вирішувати проблеми та проводити консультації з клієнтами без необхідності зустрічей особисто.

Підвищення конкурентоспроможності. Використання інформаційних технологій допомагає підприємству бути більш конкурентоспроможними на ринку. Завдяки автоматизації процесів та покращенню комунікації підприємство може ефективно конкурувати з іншими гравцями на ринку [2].

В цілому, інформаційні технології в менеджменті підприємства допомагають збільшити ефективність бізнес-процесів, знизити витрати та покращити комунікацію. Це робить їх необхідним елементом успішного ведення бізнесу в сучасному світі.

У сучасних умовах суворої конкуренції на ринку, компанії шукають нові способи забезпечення конкурентоспроможності, тому використання інформаційних технологій стає надзвичайно важливим елементом успішного ведення бізнесу.

Перед керуючими органами стоїть завдання отримання, переробки та передачі інформації у вигляді керуючих впливів. В сучасних умовах практично всі офісні системи будуються на основі новітніх систем, обладнаних сучасними комп'ютерними засобами.

Застосування сучасних технологій дозволяє підприємствам запозичити досвід найуспішніших компаній, адаптуючи його до конкретних умов праці.

Таким чином, інформаційні технології є новітніми інструментами ведення бізнесу, що допомагає підприємствам підвищити ефективність бізнес-процесів, знизити витрати та покращити комунікацію.

В сучасний епоху Internet, важливі елементи для роботи, що проникають в культуру, це оперативні комунікації, розподілені ресурси та засоби доступу до них, засоби координації діяльності, форми зворотного зв'язку і організації співробітництва та засоби виробництва.

Інформаційний менеджмент є інноваційною діяльністю, орієнтованою на постійний пошук нових способів організації інформаційної діяльності, створення матеріальних і соціальних передумов ефективного доступу до інформації з метою забезпечення інформаційно-комунікаційних процесів, активізації й розвитку наявних форм їх раціонального використання. У рамках інформаційного менеджменту можна виділити такі основні напрямки: управління інформаційними потоками, розробка інформаційних систем та забезпечення їх функціонування, управління інформаційно-комунікаційними процесами та забезпечення доступу до інформації.

Інформаційний менеджмент – це галузь менеджменту, яка ставить за мету оптимальне управління інформацією в організації, забезпечуючи ефективну обробку, зберігання, передачу, захист та використання інформації.

Основна суть поняття полягає у тому, щоб ефективно управляти інформацією, що потрібна для прийняття рішень та досягнення цілей організації. Інформаційний менеджмент забезпечує збір, обробку, зберігання та розповсюдження інформації відповідно до потреб бізнесу та його клієнтів. Він також охоплює розробку та впровадження інформаційних систем та технологій для полегшення збору та аналізу інформації [34].

Інформаційний менеджмент є важливим фактором у досягненні конкурентної переваги в сучасному бізнесі. Він сприяє покращенню якості прийняття рішень, зниженню витрат та підвищенню ефективності роботи підприємства. Оскільки інформація стала однією з ключових складових бізнесу, управління нею є надзвичайно важливим для забезпечення стійкого

розвитку організації. Нижче ви знайдете кілька визначень поняття «інформаційний менеджмент» відомих науковців в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Наукові підходи щодо сутності поняття «інформаційний менеджмент»

№	На уко веч ь	Виз нач енн я
	Д. Да че н	Інф орм аці йни й мен едж мен т – це вуз ьке кол о діял ьно сті зі спр яму ван ням

	на обм еже ння обс ягів інф орм ува ння з ключ чов их про бле м до рів ня, що заб езп ечи ть при йня ття ріш ень.
--	--

	Дж . Бо рбе лі	Інф орм аці йни й мен едж мен т є нов ою стр атег ією упр авлі ння інф орм аці йни ми рес урс ами та пов ине н бут
--	-------------------------	---

	и узг одж ени м зі стр атег ічн ими ціл ями орг аніз ації
	Ме йс он Інф орм аці йни й мен едж мен т – це про цес пла нув анн

	я, орг аніз ації , під бор у кад рів, упр авлі ння , коо рди нац ії різн их вид ів інф орм аці йно ї діял ьно сті
--	--

		Та кон тро лю за ним и з мет ою дос ягн енн я ціле й орг аніз ації
	В. Ст ай бік	Інф орм аці йни й мен едж мен т – це сук

	упн ість різн ома ніт них фун кці й, вкл юча ючи зага льн е упр авлі ння , тех ніч ні та про гра мні зас оби , ком
--	---

	уні каці ї, ста нда рти заці ю та зах ист інф орм ації та дан их.
	Р. Ги ляр евс ьк ий Інф орм аці йни й мен едж мен т – це упр авлі ння

	роб ото ю під при ємс тва, здій сню ван е на осн ові ком пле ксь ого вик ори ста ння всіх вид ів інф орм ації , що зна ход
--	---

	ять ся на під при ємс тві та за йог о ме жа ми.
	О. Інф Ма орм тві аці єнк йни о й мен едж мен т – це сис тем а упр авлі ння

	інф орм аці йни ми рес урс ами орг аніз ації з мет ою заб езп ече ння її діял ьно сті в умо вах рин ков ої кон кур
--	---

	енциїташвидкіснихзмін у сфері технологій
--	--

Джерело: складено автором.

О. Матвієнко та М. Цивін є відомими українськими науковцями в галузі інформаційного менеджменту. У своїх дослідженнях вони розглядали різні аспекти інформаційного менеджменту та дали значний внесок у розвиток цієї науки в Україні [34].

О. Матвієнко є автором кількох книг, присвячених інформаційному менеджменту, зокрема «Основи інформаційного менеджменту» (2004) та «Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях» (2007). У цих книгах вона розглядає основні аспекти інформаційного менеджменту, включаючи управління інформаційними ресурсами, планування та контроль інформаційних процесів, технології інформаційного менеджменту тощо [35].

М. Цивін також вніс значний внесок у розвиток інформаційного менеджменту в Україні. Він був одним із співавторів дослідження «Стан та перспективи розвитку інформаційного менеджменту в Україні», яке було проведене в рамках проекту «Реформування системи управління державними

інформаційними ресурсами в Україні» за підтримки Світового банку. Дослідження було спрямоване на вивчення стану інформаційного менеджменту в Україні, виявлення його проблем та розробку рекомендацій щодо його подальшого розвитку.

Загалом, дослідження та публікації О. Матвієнко та М. Цивіна сприяли розвитку інформаційного менеджменту в Україні, зокрема вдосконаленню методів управління інформаційними процесами та забезпеченню ефективного використання інформаційних ресурсів в організаціях та підприємствах. Їхні дослідження та публікації надихали інших дослідників та фахівців на подальші дослідження та розвиток інформаційного менеджменту. О. Матвієнко та М. Цивін активно залучали студентів до вивчення інформаційного менеджменту та проводили відкриті лекції для широкої аудиторії. Вони також брали участь у проведенні конференцій та семінарів з питань інформаційного менеджменту [34, 35].

В цілому, дослідження та внесок О. Матвієнко та М. Цивіна у галузь інформаційного менеджменту є значним. Вони дали не тільки теоретичний внесок у розвиток цієї науки, але й зробили практичний внесок у підвищення кваліфікації фахівців з інформаційного менеджменту в Україні.

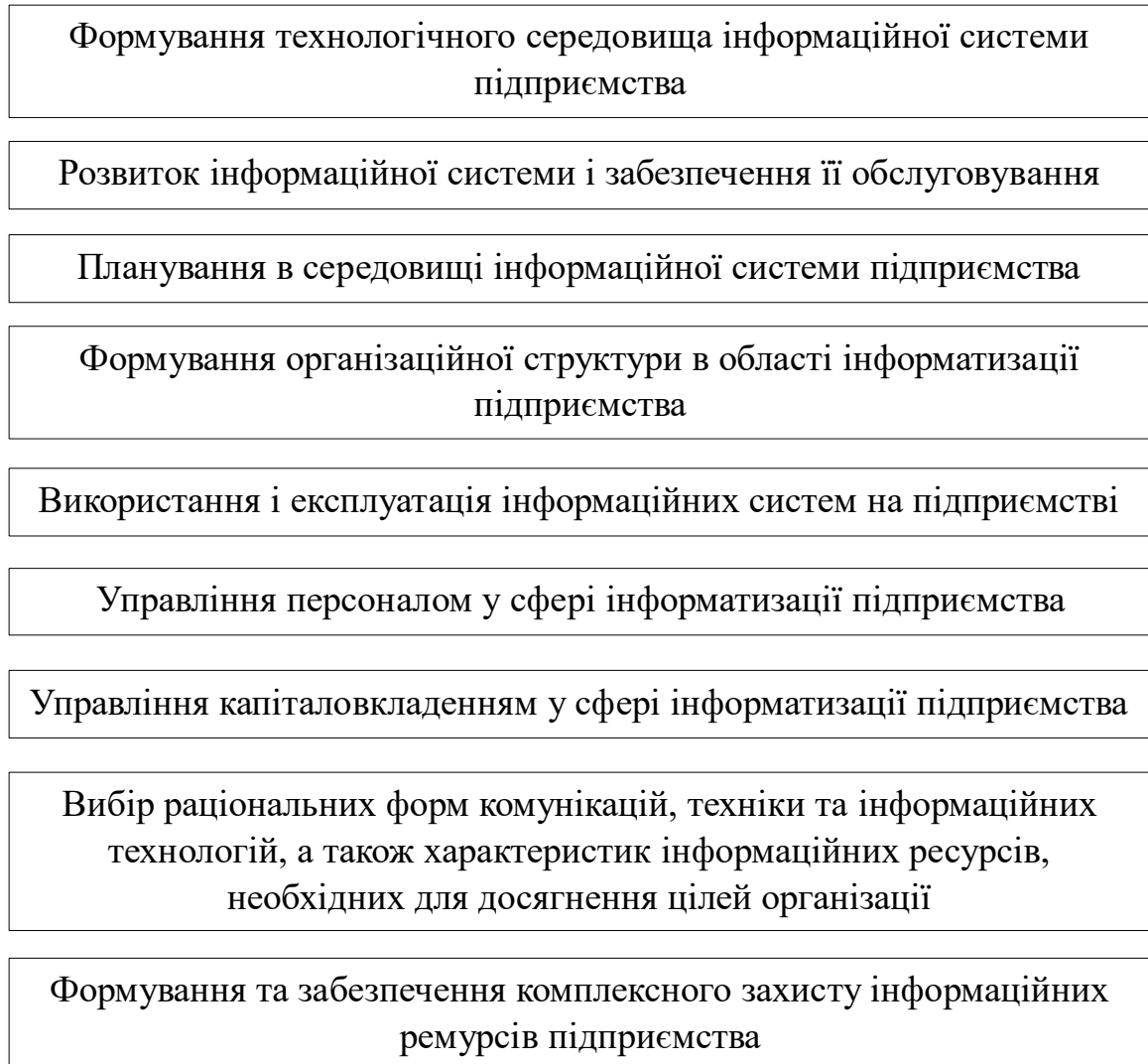


Рисунок 1.2. Основні задачі інформаційного менеджменту

Джерело: складено автором.

Інформаційний менеджмент в сучасних умовах є надзвичайно важливою складовою успішного ведення бізнесу та управління підприємством. Його основними завданнями є формування технологічного середовища інформаційної системи підприємства, розвиток інформаційної системи та забезпечення її обслуговування, планування в середовищі інформаційної системи підприємства, формування організаційної структури в області інформатизації підприємства, використання і експлуатація інформаційних систем на підприємстві, управління персоналом у сфері інформатизації

підприємства, управління капіталовкладеннями у сфері інформатизації підприємства, формування та забезпечення комплексного захисту інформаційних ресурсів підприємства, вибір раціональних форм комунікацій, техніки та інформаційних технологій, а також характеристик інформаційних ресурсів, необхідних для досягнення цілей організації [5].

Інформаційні технології в менеджменті підприємства мають важливе значення у забезпеченні ефективного та продуктивного управління. Вони включають в себе використання комп'ютерних програм, систем баз даних, Інтернету та інших електронних комунікаційних засобів. Інформаційні технології допомагають менеджерам збирати, аналізувати та використовувати інформацію про підприємство та його діяльність для прийняття обґрунтованих рішень.

Окрім того, інформаційні технології допомагають підприємствам забезпечувати взаємодію зі своїми клієнтами, контрагентами та постачальниками. Це можливо завдяки використанню електронної комерції та інших електронних засобів комунікації. Застосування інформаційних технологій дозволяє підприємствам оптимізувати свою діяльність, зменшити витрати та підвищити ефективність роботи.

Підсумовуючи, можна сказати, що інформаційний менеджмент став необхідною складовою управління компаніями в сучасному світі. Розвиток технологій, збільшення обсягів інформації, зростання конкуренції та значення інформації в бізнесі зумовили необхідність введення інформаційного менеджменту в управління бізнесом. Інформаційний менеджмент допомагає компаніям ефективно використовувати інформацію, забезпечувати швидкий та легкий доступ до необхідної інформації та приймати своєчасні та обґрунтовані рішення.

1.2 Методи та технології управління інноваційною діяльністю підприємства

Інформаційний менеджмент – це процес збору, обробки, аналізу та розподілу інформації в організації з метою досягнення її цілей. Особливості інформаційного менеджменту пов'язані зі збільшенням обсягів інформації, що потребує обробки, збереження та передачі.

Ознайомлення з особливостями інформаційного менеджменту включає в себе знайомство з основними поняттями, принципами та методами управління інформацією в організації.

Один з основних принципів інформаційного менеджменту полягає в забезпеченні доступу до необхідної інформації в потрібний момент часу. Для цього необхідно мати належні системи, технології та процедури, які забезпечують збір, зберігання, обробку, аналіз та передачу інформації в організації.

Забезпечення доступу до інформації в потрібний момент є критично важливим для успішного управління організацією. Успішні менеджери повинні мати доступ до точної та вчасної інформації, щоб приймати обґрунтовані рішення. Тому важливо мати належні інформаційні системи, які дозволяють збирати та обробляти дані, аналізувати їх та генерувати звіти. Такі системи дозволяють менеджерам оперативно реагувати на зміни в ринкових умовах, допомагають вибирати правильні стратегії та допомагають покращувати продуктивність організації [6].

Для забезпечення доступу до інформації в потрібний момент, інформаційний менеджмент передбачає розробку та застосування відповідних систем, технологій та процедур. Ці системи повинні забезпечувати належне зберігання та обробку даних, а також доступ до цих даних з різних точок організації та за її межами. Крім того, важливо, щоб інформаційні системи забезпечували безпеку даних та захист від несанкціонованого доступу.

В сучасному світі, де інформація є одним з ключових ресурсів, ефективно управління інформацією в організації є дуже важливим завданням. Інформаційний менеджмент передбачає встановлення якісних та кількісних показників ефективності використання інформації в організації, що дозволяє

оцінювати результати діяльності та виправляти можливі недоліки в процесі управління інформацією.

Для встановлення показників ефективності використання інформації в організації необхідно розробити відповідну систему метрик та індикаторів. Якісні показники можуть включати такі поняття, як точність, повнота, актуальність, достовірність та конфіденційність інформації. Кількісні показники можуть включати такі параметри, як кількість обробленої інформації, час на обробку, кількість помилок в обробці тощо.

За допомогою встановлення показників ефективності використання інформації, організація може бути впевнена, що її інформаційні ресурси використовуються належним чином та допомагають досягти поставлених цілей. Крім того, це дозволяє виявляти можливі проблеми та недоліки в системі управління інформацією та вносити відповідні покращення.

Таким чином, встановлення якісних та кількісних показників ефективності використання інформації є важливим елементом інформаційного менеджменту, що допомагає організації керувати своїми інформаційними ресурсами та досягати успіхів.

Інформаційний менеджмент включає в себе комплекс дій та процедур, спрямованих на забезпечення оптимального використання інформаційних ресурсів організації. Однією з особливостей інформаційного менеджменту є забезпечення зручного та швидкого доступу до інформації, що є необхідним для прийняття рішень, планування та контролю за діяльністю організації.

Саме інформаційний менеджмент дозволяє розробляти та впроваджувати нові інформаційні технології та інструменти, які допомагають підвищувати ефективність діяльності організації. До таких інструментів можна віднести різноманітні програмні засоби для зберігання та обробки даних, системи електронної пошти та спілкування, системи управління проектами та багато іншого.

Система інформаційного менеджменту (СІМ) – це комплексний підхід до організації та управління інформаційними ресурсами організації з метою досягнення стратегічних та оперативних цілей.

Склад СІМ може відрізнятися в залежності від конкретної організації, але в загальному може містити елементи, наведені на рисунку 1.3.

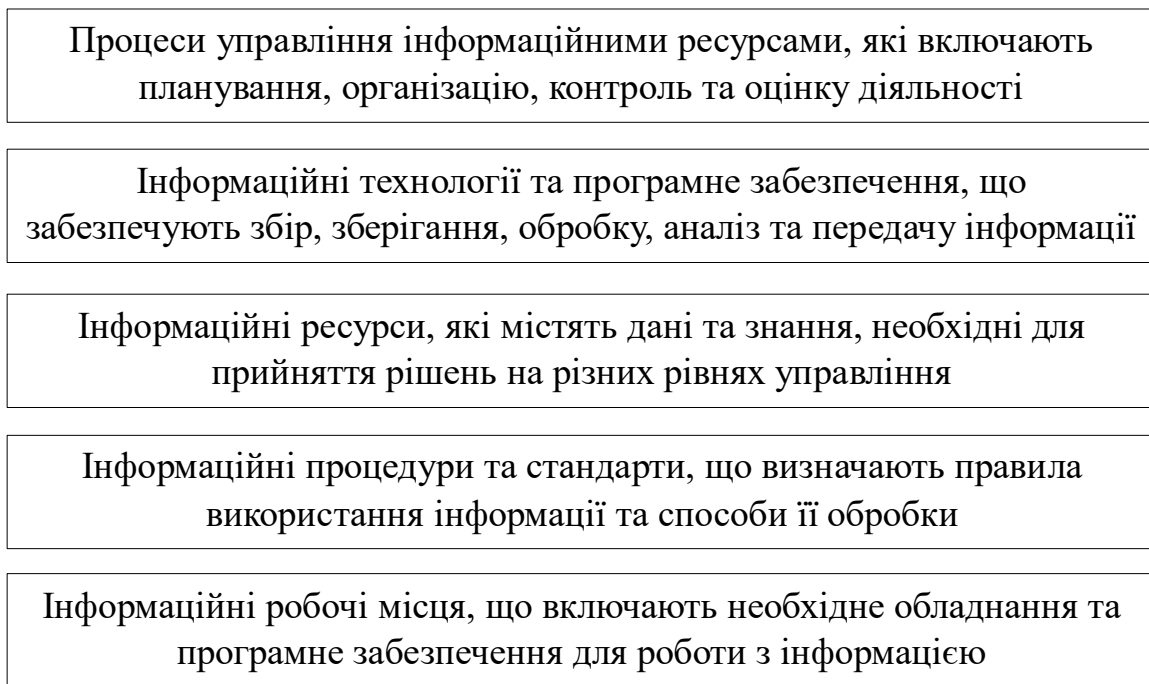


Рисунок 1.3 Елементи системи інформаційного менеджменту

Джерело: складено автором.

Особливість інформаційного менеджменту полягає в тому, що він забезпечує зручний та швидкий доступ до інформації, що є необхідним для прийняття рішень, планування та контролю за діяльністю організації. Інформаційний менеджмент також дозволяє розробляти та впроваджувати нові інформаційні технології та інструменти, які допомагають підвищувати ефективність діяльності організації.

Однією з основних методів інформаційного менеджменту є використання інформаційних систем, що дозволяє ефективно збирати, обробляти та зберігати інформацію. До складу інформаційної системи можуть входити різноманітні засоби збирання та обробки інформації, такі як бази даних, програми для аналізу даних, системи управління документами та інші.

Інший метод – це розробка та використання інформаційних стратегій. Інформаційна стратегія – це план дій, який визначає, як організація буде збирати, обробляти та використовувати інформацію для досягнення своїх цілей. Вона має включати аналіз потреб організації в інформації, визначення джерел інформації, розробку методів збору та обробки інформації, оцінку ефективності інформаційної діяльності та інші етапи [3].

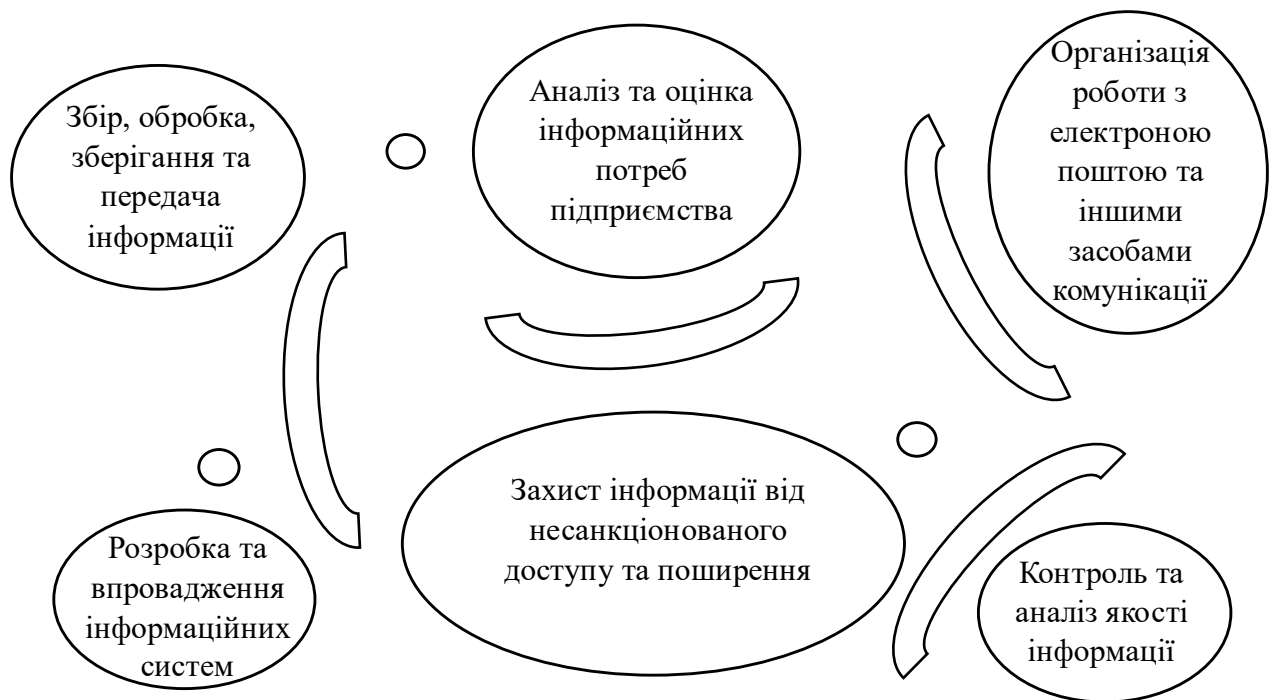


Рисунок 1.4 Основні методи інформаційного менеджменту

Джерело: складено автором.

Для досягнення ефективних результатів у роботі інформаційного менеджменту необхідно використовувати сучасні інформаційні технології та програмне забезпечення, а також мати професійний колектив спеціалістів у галузі інформаційних технологій та менеджменту.

Інформаційний менеджмент містить в собі багато методів, які можуть бути використані для збору, зберігання, обробки та передачі інформації в організації. Розглянемо деякі з них та наведемо приклади їх використання:

Системи управління даними (Data Management Systems) – це програмні засоби, що дозволяють збирати, зберігати та організовувати великі обсяги даних. Вони можуть включати в себе різноманітні функції, від збору даних та їх збереження до обробки та аналізу. Прикладом можуть бути системи

управління базами даних, які дозволяють зберігати великі обсяги структурованої інформації та надавати доступ до неї.

Системи управління знаннями (Knowledge Management Systems) – це програмні засоби, що дозволяють організації збирати, зберігати та ділитись знаннями внутрішньою командою та клієнтами. Вони можуть містити бази знань, форуми, блоги та інші інструменти для обміну інформацією та знаннями. Прикладом можуть бути системи управління знаннями, які використовуються в багатьох технологічних компаніях.

Електронні документообіги (Electronic Document Management) – це системи, що дозволяють збирати та обробляти електронні документи в організації. Вони можуть включати в себе інструменти для створення, зберігання та обміну документами, що дозволяє підвищити ефективність роботи з документами та зменшити час, необхідний для їх обробки.

Метод аналізу та оцінки інформаційної потреби дозволяє визначити, яку інформацію потрібно для прийняття рішення в конкретній ситуації. Для цього використовуються різноманітні методики, які допомагають визначити обсяг, характер та джерела інформації, необхідної для прийняття рішення. Цей метод є важливим етапом в процесі інформаційного менеджменту, оскільки від правильного визначення інформаційної потреби залежить ефективність управлінських рішень [4].

Наприклад, керівник компанії хоче прийняти рішення про відкриття нового відділення в іншому місті. Для цього він використовує метод аналізу та оцінки інформаційної потреби, визначає необхідність дослідження ринку в тому місті, збирає інформацію про конкурентів, досліджує можливості розвитку ринку тощо.

Метод проектного менеджменту дозволяє планувати та контролювати проекти в організації. Цей метод передбачає розробку плану проекту, визначення завдань та термінів їх виконання, контроль за виконанням завдань та оцінку результатів. Метод проектного менеджменту дозволяє збільшити ефективність роботи команди та покращити якість виконання проектів.

Наприклад, компанія планує випуск нового продукту та використовує метод проектного менеджменту для планування та контролювання проекту. В рамках цього методу вони розробляють план проекту, визначають завдання тощо.

Метод SWOT-аналізу є одним з найбільш поширених інструментів управління, який використовується для оцінки внутрішніх та зовнішніх факторів, що впливають на діяльність організації. SWOT – скорочення від англійських слів Strengths (сильні сторони), Weaknesses (слабкі сторони), Opportunities (можливості) та Threats (загрози).

SWOT-аналіз допомагає ідентифікувати сильні та слабкі сторони організації, а також визначити можливості та загрози, що можуть впливати на її діяльність. Результати аналізу можуть бути використані для розробки стратегій управління, планування та прийняття рішень.

Приклад: Компанія виробляє продукцію високої якості, але її ціни вищі за конкурентів на ринку. Це може бути однією з її слабких сторін. Однак, компанія має сильну маркетингову стратегію та розвинуту мережу дистрибуції, що може бути її сильною стороною. За допомогою SWOT-аналізу компанія може знайти способи зменшити витрати та збільшити конкурентоспроможність на ринку.

Для методу SWOT-аналізу можуть бути використані такі інструменти інформаційного менеджменту:

системи збору та аналізу даних – ці системи допомагають зібрати необхідну інформацію про внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на діяльність підприємства;

програмні засоби для аналізу даних – такі програми дозволяють обробляти та аналізувати отримані дані, що допомагає виявити переваги та недоліки організації, а також шанси та загрози, що впливають зі зовнішнього середовища;

комунікаційні засоби – для проведення SWOT-аналізу необхідна зв'язність між всіма учасниками процесу. Тому важливо мати засоби комунікації для обміну інформацією та координації дій;

програмні засоби для візуалізації даних – для зручного та швидкого відображення результатів SWOT-аналізу можуть використовуватися програмні засоби, що дозволяють створювати графіки, діаграми та інші візуальні зображення;

інтернет-ресурси та бази даних – можуть бути корисними джерелами інформації про зовнішнє середовище та ринок, що також впливає на проведення SWOT-аналізу [7].

Наступним методом інформаційного менеджменту є використання баз даних. База даних – це організована колекція даних, яка зберігається та управляється спеціальною програмою для забезпечення доступу до даних та їх зберігання. Використання баз даних у інформаційному менеджменті дозволяє збирати, зберігати та організовувати інформацію про різні аспекти діяльності організації, наприклад, про клієнтів, продукцію, фінансову діяльність та інше. Також бази даних дозволяють швидко та зручно здійснювати пошук, фільтрацію та аналіз інформації.

Приклад використання баз даних у інформаційному менеджменті - система управління взаємодією з клієнтами (Customer Relationship Management, CRM). Ця система використовує базу даних для зберігання інформації про клієнтів, їх історії замовлень та зв'язку з компанією. База даних дозволяє здійснювати персоналізований підхід до клієнтів та підвищує ефективність комунікації з ними [10].

CRM (Customer Relationship Management) – це система, яка дозволяє організаціям збирати та аналізувати інформацію про своїх клієнтів з метою покращення взаємодії з ними. Розглянемо відомі CRM-системи, які використовуються в інформаційному менеджменті на рис. 1.5.

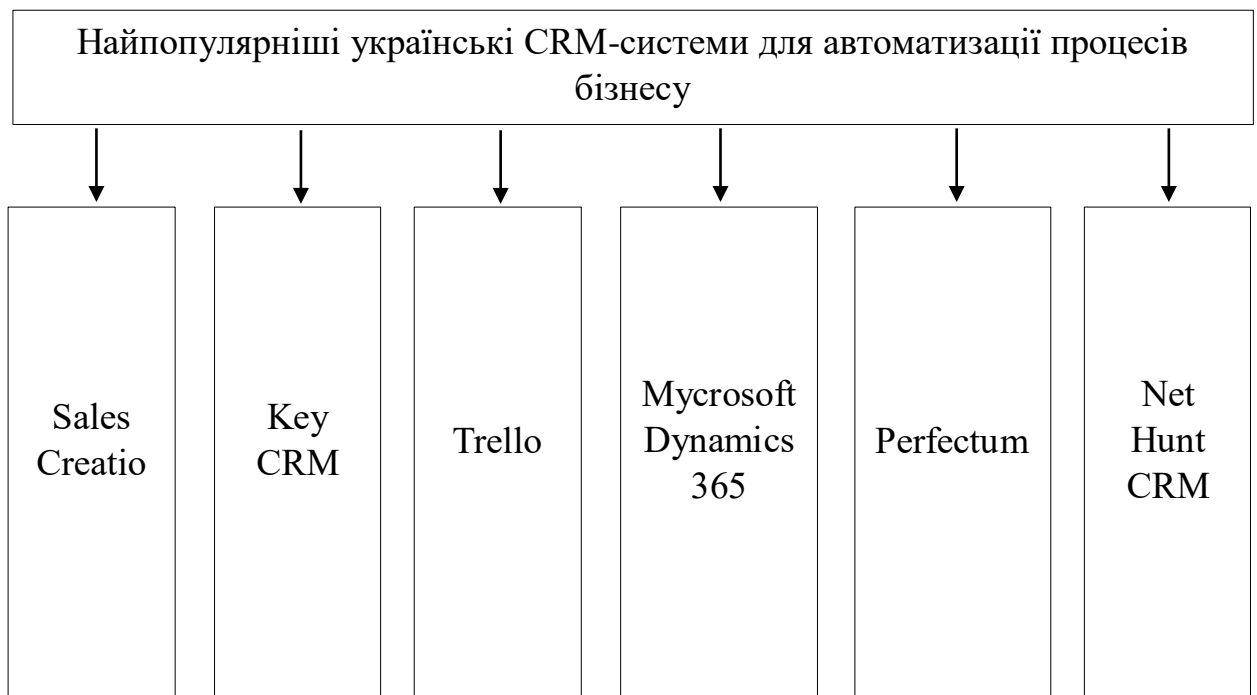


Рисунок 1.5 Найпопулярніші українські CRM-системи для автоматизації процесів бізнесу

Джерело: складено автором.

CRM (Customer Relationship Management) в інформаційному менеджменті відіграє важливу роль, оскільки забезпечує ефективну організацію та управління відносинами з клієнтами, що сприяє підвищенню прибутковості та збільшенню клієнтської бази. CRM дозволяє збирати, аналізувати та зберігати інформацію про клієнтів, зокрема їх історію замовлень та спілкування, що допомагає покращувати якість обслуговування та розробляти більш ефективні маркетингові стратегії. Крім того, застосування CRM дозволяє виявляти проблеми в роботі з клієнтами та швидко на них реагувати, що збільшує задоволеність клієнтів та знижує ризик втрати ними. Таким чином, використання CRM є важливим інструментом для підвищення ефективності управління клієнтськими відносинами та розвитку бізнесу в цілому [10].

Інший метод інформаційного менеджменту - це використання інтернет-технологій та соціальних мереж. Завдяки розвитку інтернет-технологій та поширенню соціальних мереж, організації отримали нові можливості для збору, аналізу та використання інформації. Використання соціальних мереж у

інформаційному менеджменті дозволяє взаємодіяти зі споживачами та отримувати зворотній зв'язок, що допомагає вдосконалювати продукцію та послуг.

Загальною метою інформаційного менеджменту є забезпечення зручного та швидкого доступу до необхідної інформації в потрібний момент часу для прийняття рішень, планування та контролю діяльності організації. Однією з основних принципів інформаційного менеджменту є забезпечення доступу до необхідної інформації в потрібний момент часу. Це досягається шляхом розробки та застосування відповідних систем, технологій та процедур, які дозволяють збирати, зберігати, обробляти, аналізувати та передавати інформацію в організації.

Особливість інформаційного менеджменту полягає в тому, що він забезпечує зручний та швидкий доступ до інформації, що є необхідним для прийняття рішень, планування та контролю за діяльністю організації. Інформаційний менеджмент також дозволяє розробляти та впроваджувати нові інформаційні технології та інструменти, які допомагають підвищувати ефективність діяльності організації.

До методів інформаційного менеджменту можна віднести SWOT-аналіз, ERP-системи, CRM-системи, BI-системи, документообіг, електронну пошту та інші. Використання таких методів та інструментів дозволяє ефективно збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію в організації, що сприяє підвищенню продуктивності та ефективності діяльності.

3 Інструментарій оцінювання організаційно-економічного забезпечення інноваційної діяльності підприємства

Ефективне управління інноваційною діяльністю є запорукою технологічного розвитку та конкурентоспроможності сучасного підприємства в довгостроковій перспективі. Проте для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень в цій сфері керівництву необхідно мати цілісне уявлення

про реальний стан організаційно-економічного забезпечення інноваційної діяльності компанії. Це потребує застосування відповідного аналітичного інструментарію.

Першим ключовим елементом такого інструментарію є детальний комплексний аналіз динаміки та структури витрат компанії, пов'язаних з інноваційною діяльністю. А саме: інвестиції в R&D, придбання нових технологій, модернізацію основних фондів, розробку та виведення на ринок нової продукції, патентування і ліцензування об'єктів інтелектуальної власності, навчання персоналу тощо. Аналіз проводиться як в абсолютних цифрах фінансування, так і у відносних - по відношенню до загального обсягу ресурсів компанії. Динаміка цих показників дає чітке уявлення про реальну глибину технологічного розвитку та інтенсивність інновацій на підприємстві.

Наступний важливий аспект – це оцінка комерційної ефективності впроваджуваних інновацій. Це передбачає ретельний аналіз та розрахунок показників окупності витрат на інновації, строків цієї окупності для різних проектів, показників чистого приведенного доходу, індексу рентабельності, внутрішньої норми прибутковості. Динаміка цих показників демонструє реальний внесок технологічного розвитку та інновацій у загальну ринкову та фінансову результативність бізнесу.

Для комплексного оцінювання доцільно також використати SWOT-аналіз інноваційного потенціалу підприємства та зовнішнього середовища. Це дозволяє виявити та структурувати сильні та слабкі сторони організації в технологічній сфері, зовнішні можливості та загрози. На цій основі можна приймати зважені стратегічні рішення щодо розвитку конкурентних переваг компанії у площині інновацій та технологій.

І нарешті, важливо застосовувати методи наукового моделювання та прогнозування для оцінки перспектив та тенденцій розвитку інноваційних процесів на підприємстві та їх потенційного впливу на його ринкові позиції. Сучасний економіко-математичний інструментарій, моделі та методи дозволяють з досить високою ймовірністю зробити таку оцінку.

Наведемо декілька прикладів успішного застосування сучасного інструментарію для оцінки та вдосконалення організаційно-економічного забезпечення інноваційної діяльності на реальних підприємствах:

компанія Samsung проводить щорічний детальний аналіз динаміки і структури витрат на R&D та технологічні інновації у різних напрямках бізнесу. Це дозволяє обґрунтовано розподіляти ресурси та підтримувати технологічне лідерство в ключових сегментах.

корпорація Apple застосовує поглиблений аналіз комерційної ефективності інноваційних проєктів з розрахунком NPV, IRR та термінів окупності розробок. Це забезпечує високу прибутковість та швидку монетизацію технологічних розробок компанії.

корпорация Atlas Copco регулярно проводить SWOT-аналіз власного інноваційного потенціалу та глобальних технологічних трендів. На цій основі приймаються стратегічні рішення щодо трансферу технологій та розвитку R&D центрів компанії.

фармацевтичний гігант Pfizer застосовує економетричне моделювання та прогнозування розвитку ринку біотехнологій. Це дозволило прийняти вчасне рішення про масштабні інвестиції в цей напрямок та випередити конкурентів.

Отже, комплексне поєднання цих підходів у рамках єдиної системи аналізу та прогнозування значно підвищує обґрунтованість та ефективність управлінських рішень в інноваційній сфері. А відтак – сприяє технологічному прогресу та зміцненню конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.

Підсумовуючи, можна зробити висновок, що інноваційна діяльність є ефективним методом конкурентоспроможності, оскільки забезпечують створення нових потреб, приплив інвестиційних ресурсів, сприяють підвищенню якості продукції, зменшують собівартість товарів чи послуг, покращують імідж виробника нових товарів або послуг тощо.

Інформаційний менеджмент став необхідною складовою управління компаніями в сучасному світі. Розвиток технологій, збільшення обсягів інформації, зростання конкуренції та значення інформації в бізнесі зумовили необхідність введення інформаційного менеджменту в управління бізнесом. Інформаційний менеджмент допомагає компаніям ефективно використовувати інформацію, забезпечувати швидкий та легкий доступ до необхідної інформації та приймати своєчасні та обґрунтовані рішення.

До методів інформаційного менеджменту можна віднести SWOT-аналіз, ERP-системи, CRM-системи, BI-системи, документообіг, електронну пошту та інші. Використання таких методів та інструментів дозволяє ефективно збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію в організації, що сприяє підвищенню продуктивності та ефективності діяльності.

Інноваційна діяльність є ефективним методом конкурентоспроможності, оскільки забезпечують створення нових потреб, приплив інвестиційних ресурсів, сприяють підвищенню якості продукції, зменшують собівартість товарів чи послуг, покращують імідж виробника нових товарів або послуг тощо.

Ефективне управління інноваційною діяльністю є запорукою технологічного розвитку та конкурентоспроможності сучасного підприємства в довгостроковій перспективі. Проте для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень в цій сфері керівництву необхідно мати цілісне уявлення про реальний стан організаційно-економічного забезпечення інноваційної діяльності компанії. Це потребує застосування відповідного аналітичного інструментарію. Важливо застосовувати методи наукового моделювання та прогнозування для оцінки перспектив та тенденцій розвитку інноваційних процесів на підприємстві та їх потенційного впливу на його ринкові позиції. Сучасний економіко-математичний інструментарій, моделі та методи дозволяють з досить високою ймовірністю зробити таку оцінку.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ, ОЦІНЮВАННЯ ТА НАПЯМИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «БІОС-К»

2.1 Загальна техніко-економічна характеристика ТОВ «Біос-К»

ТОВ «Біос-К» націлене на забезпечення високої якості своєї поліетиленової продукції за допомогою використання передових технологій та високоякісної сировини. Крім того, компанія гарантує гнучкість у виготовленні пакетів, що дозволяє враховувати потреби клієнтів у різних розмірах і складності. Визнаючи важливість людського професійного досвіду і кваліфікації, працівники компанії є запорукою високої якості продукції та швидкого виконання замовлень. Основні принципи компанії - відповідальність, орієнтація на клієнта та досягнення результатів. Флексоdruk став популярним методом для нанесення логотипів і зображень на упаковку, що робить продукцію більш іміджевою та привабливою для споживачів. Таким чином, використання цього методу друку дозволяє підприємству підняти конкурентоспроможність своєї продукції.

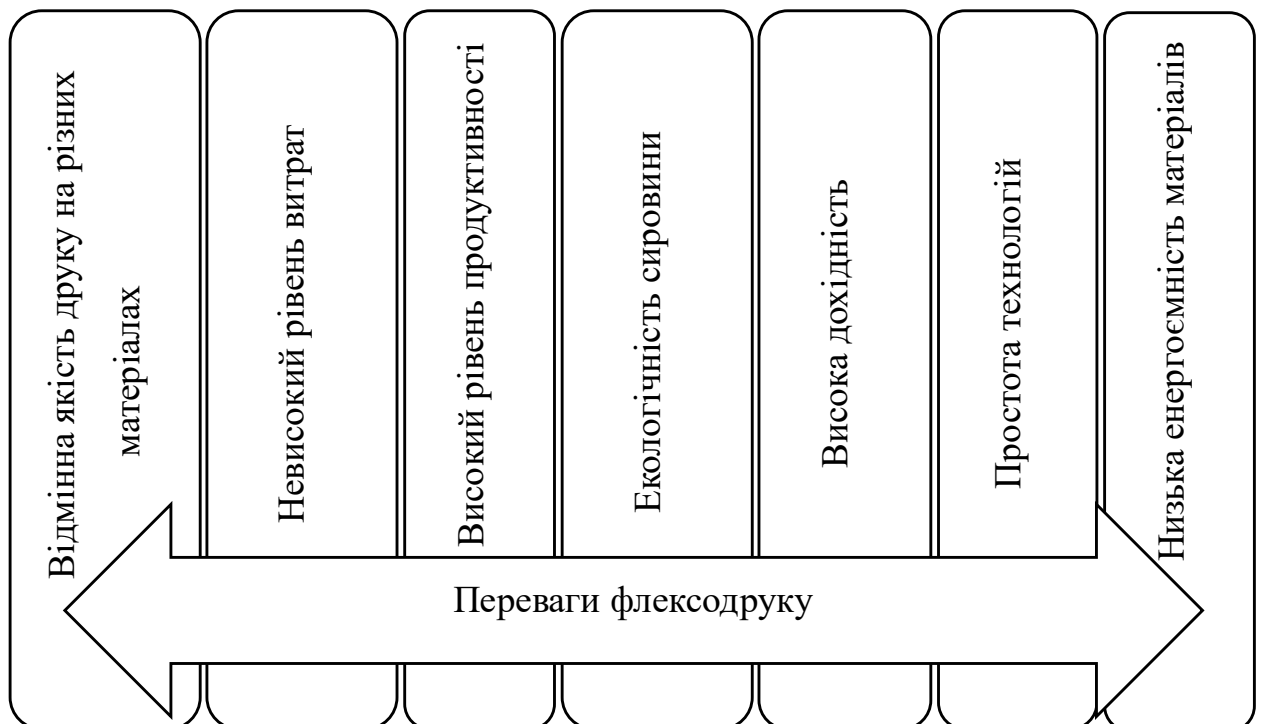


Рисунок 2.1 Переваги флексодруку на підприємстві ТОВ «Біос-К»

Джерело: складено автором.

Далі, представлено асортиментну та цінову політику досліджуваного підприємства (Див.табл. 2.1)

Таблиця 2.1

Характеристика асортиментної та цінової політики ТОВ «Біос-К»

Характеристика пакету	Відпускна ціна пакету, грн.				
	100 шт.	1000 шт.	3000 шт.	5000 шт.	Більше 5000 шт.
Банан 20*30, 30 мк, без ручки, донний шов, п/е, білий					договірна
Банан 20*40, 50 мк, ручка, дно 2 см., п/е, білий					договірна
Банан 40*50, 80 мк, ручка, дно 3 см., п/е, білий					договірна
Майка 30*50, 20 мк, 8 см, фальц, п/е, білий					договірна
Майка 40*60, 30 мк, 10 см, фальц, п/е, білий					договірна
Петля 40*60, 30 мк, 10 см, фальц, п/е					договірна
Плетені мішки 45*70, 80 мк, вторинна сировина					

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Лінійно-функціональна структура управління на підприємстві ТОВ який має під собою функціональних керівників. Кожен функціональний керівник відповідає за свою функціональну область і має право керувати підлеглими підрозділами відповідно до їхніх функціональних обов'язків та повноважень. Ця структура сприяє ефективній організації роботи на підприємстві, розподілу відповідальності та забезпеченню координації між різними функціональними підрозділами (ДОДАТОК А).

Після ретельного огляду організаційної структури ТОВ «Біос-К», можна зробити висновок, що вона виявляє достатню гнучкість та постійно адаптується до змін на ринку та внутрішньої політики підприємства. Для більш детального аналізу діяльності ТОВ «Біос-К» необхідно провести оцінку основних техніко-економічних показників за 2018-2020 роки, які представлені у таблиці 2.2.

Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Біос-К» за
2018-2020 роки

Показники	Од. вим.	2018р	2019р	2020р	Абсол.приріст		Відн. приріст	
Виробництво продукції в порівняних цінах	тис грн							
Виробництво продукції в діючих цінах	тис грн							
Виручка від реалізації продукції	тис грн							
Собівартість реалізованої продукції	тис грн							
Валовий прибуток	тис грн							
Операційні витрати	тис грн							
Прибуток від операційної діяльності	тис грн							
Прибуток від звичайної діяльності	тис грн							
Податок на прибуток	тис грн							
Середньооблікова чисельність працівників	чол.							
Фонд оплати праці	тис грн							
Середньорічна вартість основних фондів	тис грн							
Середньорічний залишок оборотних коштів	тис грн							

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Отже, аналізуючи дані таблиці 2.2, можна зазначити, що фінансово-економічний стан ТОВ «Біос-К» за період 2018-2020 років є стабільним, а саме підприємство успішно здійснює прибуткову та рентабельну діяльність.

Далі, представлено динаміку основних показників ефективності управління підприємства ТОВ «Біос-К» за 2018-2020 роки (Див.табл.2.3), яка показує, що управлінська діяльність підприємства є достатньо ефективною, оскільки спостерігається тенденція до зростання показників.

Таблиця 2.3

Динаміка основних показників ефективності управління підприємства
ТОВ «Біос-К» за 2018-2020 роки

Назва показника	Од. вим.	Роки			Темпи зростання (спаду), % до бази	
		2018	2019	2020	2018	2019
Виручка від реалізації продукції	тис. грн					
Чисельність працюючих	чол.					
у т.ч. управлінських працівників	чол.					
Прибуток від реалізації	тис. грн					
Загальні витрати (собівартість)	тис. грн					
Витрати на управління	тис. грн					
Фонд оплати праці	тис. грн					
Обсяг виробництва на одного управлінського працівника	тис. грн					
Прибуток на одну грн. витрат на управління	грн.					
Частка витрат на управління в загальних витратах						
Частка управлінських працівників у загальній чисельності працюючих						

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Загальний висновок з аналізу даних щодо ТОВ «Біос-К» вказує на стабільний фінансово-економічний стан підприємства у період 2018-2020 років, прибуткову та рентабельну діяльність. Організаційна структура є гнучкою та піддається постійному удосконаленню. Управлінська діяльність відзначається ефективністю, що підтверджується зростанням відповідних показників.

2.2 Аналіз фінансового стану підприємства ТОВ «Біос-К»

Врахування фінансових коефіцієнтів, зокрема фінансової стійкості та стабільності, є важливим елементом аналізу фінансової звітності компаній. Ці коефіцієнти допомагають оцінити фінансове здоров'я та витривалість підприємства.

Фінансова стійкість. Коефіцієнт власного капіталу вказує на частку власних коштів у загальному капіталі компанії. Високий коефіцієнт свідчить про сильну фінансову стійкість, оскільки компанія менше залежить від зовнішнього фінансування. Коефіцієнт боргу до власного капіталу вказує на відношення заборгованості до власного капіталу. Низький коефіцієнт свідчить про високий рівень фінансової стійкості, оскільки компанія має менше боргових зобов'язань.

Фінансова стабільність. Коефіцієнт текучості (або покриття ліквідністю) визначає спроможність компанії виплатити свої поточні зобов'язання. Високий коефіцієнт свідчить про фінансову стабільність. Чистий оборотний капітал також вказує на фінансову стабільність, оскільки відображає, наскільки ефективно управляються оборотні активи та пасиви.

Ці фінансові показники допомагають інвесторам, аналітикам та керівникам підприємства отримати уявлення про фінансовий стан компанії та її здатність витримати зовнішні впливи чи економічні труднощі. У таблицях 2.4 та 2.5 розглянуто розрахунок та оцінка показників фінансової стійкості та стабільності ТОВ «Біос-К» за 2018 – 2020 роки

Розрахунок показників фінансової стійкості та стабільності ТОВ «Біос-К»

Показник	Формула	Розрахунок
Коефіцієнт автономії	$P.380(4) \Phi \text{№}1 / p.640(4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = 6377,8 / 6652,6 = 2019 р. = 6378,9 / 7583,5 = 2018 р. = 6127 / 6743 = 0,91
Коефіцієнт фінансової стійкості	$P.380(4) \Phi \text{№}1 / (p.620(4) \Phi \text{№}1 + p.630(4) \Phi \text{№}1)$	2020 р. = 6377,8 / (269,4 + 0) 2019 р. = 6378,9 / (1193 + 0) 2018 р. = 6127 / (613 + 0) =
Коефіцієнт фінансової незалежності	$P.380(4) \Phi \text{№}1 / (p.430(4) \Phi \text{№}1 + p.480(4) \Phi \text{№}1 + p.620(4) \Phi \text{№}1 + p.630(4) \Phi \text{№}1)$	p. = 6377,8 / (5,4 + 0 + 269,4 2019 р. = 6378,9 / (11,6 + 0 + 2018 р. = 6127 / (3 + 0 + 613
Коефіцієнт співвідношення позикових та власних коштів	$(p.420(4) \Phi \text{№}1 + p.480(4) \Phi \text{№}1 + p.630(4) \Phi \text{№}1) / p.380(4) \Phi \text{№}1$	p. = (0 + 0 + 0) / 6377,8 = 0 2019 р. = (0 + 0 + 0) / 6378,9 2018 р. = (0 + 0 + 0) / 6127 =
Коефіцієнт маневреності власних коштів	$(p.380(4) \Phi \text{№}1 - p.080(4) \Phi \text{№}1) / p.380(4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = (6377,8 – 4273,4) / 2 2018 р. = (6127 – 4471) / 6127 1
Коефіцієнт фінансової залежності	$P.280(4) \Phi \text{№}1 / p.380(4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = 6652,6 / 6377,8 = 2019 р. = 7583,5 / 6378,9 = 2018 р. = 6743 / 6127 = 1,1

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Таблиця 2.5

Оцінка фінансової стійкості та стабільності ТОВ «Біос-К» за 2018 – 2020 роки

Показники	2018р	2019р	2020р	Абсол.приріст		Відн. приріст	
Коефіцієнт автономії							

Коефіцієнт фінансової стійкості							
Коефіцієнт фінансової незалежності							
Коефіцієнт співвідношення позикових та власних коштів							
Коефіцієнт маневреності власних коштів							
Коефіцієнт фінансової залежності							

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Висновок на основі розрахунків з таблиці 2.5 свідчить про позитивні тенденції в фінансовій стійкості ТОВ «Біос-К» протягом 2018 – 2020 років. Зміни у складі коефіцієнтів вказують на поліпшення фінансового стану підприємства. Це може бути позитивним сигналом для інвесторів, аналітиків та інших зацікавлених сторін щодо стійкості та ефективності управління фінансами компанії.

Розглянемо показники ділової активності ТОВ «Біос-К» за 2018 – 2020 роки (табл. 2.6, 2.7).

Таблиця 2.6

Розрахунок показників ділової активності ТОВ «Біос-К»

Показник	Формула	Розрахунок
Коефіцієнт обертання активів	$P.035 (3) \Phi \text{№}2 / p.280 (4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = 2190,4 / 6652,6 = 2019 р. = 2029,9 / 7583,5 = 2018 р. = 2482 / 6743 = 0,37
Коефіцієнт обертання обігових коштів	$P.035 (3) \Phi \text{№}2 / (p.260 (4) \Phi \text{№}1 + p.270 (4) \Phi \text{№}1)$	2020 р. = 2190,4 / (2373,6 + 2019 р. = 2029,9 / (3311,9 + 2018 р. = 2482 / (2265 + 7) =
Середній час обороту обігових коштів	$(360 * (p.260 (4) \Phi \text{№}1 + p.270 (4) \Phi \text{№}1) / p.035 (3) \Phi \text{№}2$	2020 р. = 360 * (2373,6 + 5,6) 2019 р. = 360 * (3311,9 + 7,1) / 2029,9 = 588,6 днів 2018 р. = 360 * (2265 + 7) / 2482 = 329,6 днів
Коефіцієнт обертання готової продукції	$P.035 (3) \Phi \text{№}2 / p.130 (4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = 2190,4 / 638,6 = 2019 р. = 2029,9 / 749,7 = 2,7 2018 р. = 2482 / 621 = 4

Коефіцієнт обертання власного капіталу	Р.035 (3) Ф№2 / р.380 (4) Ф№1	2020 р. = 2190,4 / 6377,8 = 2019 р. = 2029,9 / 6378,9 = 2018 р. = 2482 / 6127 = 0,41
Віддача необоротних активів	Р.035 (3) Ф№2 / р.080 (4) Ф№1	2020 р. = 2190,4 / 4273,4 = 2019 р. = 2029,9 / 4264,5 = 2018 р. = 2482 / 4471 = 0,56

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Таблиця 2.7

Оцінка ділової активності ТОВ «Біос-К» за 2018 – 2020 роки

Показники	2018р	2019р	2020р	Абсол.приріст		Відн. приріст	
Коефіцієнт обертання активів							
Коефіцієнт обертання обігових коштів							
Середній час обороту обігових коштів							
Коефіцієнт обертання готової продукції							
Коефіцієнт обертання власного капіталу							
Віддача необоротних активів							

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Аналізуючи дані з таблиці 2.7, можна зазначити позитивні тенденції в оборотності активів та капіталу у ТОВ «Біос-К» протягом 2020 року. Зокрема, оборотний капітал обертався швидше, вказуючи на покращення ефективності управління активами та капіталом компанії. Тривалість циклу зменшилася, що свідчить про швидше обертання оборотних коштів та готової продукції.

Зменшення тривалості циклу та підвищення оборотності запасів свідчать про поліпшення управлінських практик та оптимізацію обігу

оборотних активів. Це може бути ключовими факторами для підвищення ліквідності та забезпечення позитивних фінансових результатів підприємства у короткостроковому періоді.

За даними, фондівдача основних засобів в ТОВ «Біос-К» показала позитивну динаміку. Зростання на 9,8% у 2020 році та 16,7% у 2019 році, порівняно з 2018 роком, свідчить про підвищену ефективність використання основних засобів компанії. Це може бути результатом оптимізації виробничих процесів, вдосконалення технічної бази чи інших заходів, спрямованих на підвищення продуктивності та раціональне використання активів. Загалом, це свідчить про позитивний внесок у розвиток підприємства та його фінансову стабільність.

Таблиця 2.8

Розрахунок показників рентабельності ТОВ «Біос-К»

Показник	Формула	Розрахунок
Рентабельність операційної діяльності	$(P.100 (3) \Phi \text{№}2 / p.090 (3) \Phi \text{№}2) * 100$	2020 p. = $(8,3 / 249,8) * 100 =$ 2019 p. = $(65,8 / 269,5) * 100$ 2018 p. = $(0 / 342) * 100 = 0$
Рентабельність активів підприємства (до оподаткування)	$(P.170 (3) \Phi \text{№}2 / (p.280 (4) \Phi \text{№}1) * 100$	2020 p. = $(24,4 / 6652,6) * 100$ 2019 p. = $(100,6 / 7583,5) *$ 2018 p. = $(0 / 6743) * 100 = 0$
Рентабельність активів підприємства (після оподаткування)	$(p.220 (3) \Phi \text{№}2 / p. 280 (4) \Phi \text{№}1) * 100$	2020 p. = $(10 / 6652,6) * 100$ 2019 p. = $(1,1 / 7583,5) * 100$ 2018 p. = $(0 / 6742,9) * 100 =$
Рентабельність власного капіталу (до оподаткування)	$P.170 (3) \Phi \text{№}2 / p.380 (4) \Phi \text{№}1) * 100$	2020 p. = $(25,4 / 6377,8) * 100$ 2019 p. = $(100,6 / 6378,9) *$ 2018 p. = $(0 / 6127) * 100 = 0$
Рентабельність власного капіталу (після оподаткування)	$P.220 (3) \Phi \text{№}2 / p.370 (4) \Phi \text{№}1) * 100$	2020 p. = $(10 / 0) * 100 = 0$ 2019 p. = $(1,1 / 0) * 100 = 0$ 2018 p. = $(0 / 0) * 100 = 0$

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Таблиця 2.9

Оцінка прибутковості ТОВ «Біос-К» за 2018 – 2020 роки

Показники	2018р	2019р	2020р	Абсол.приріст		Відн. приріст	
Рентабельність операційної діяльності							
Рентабельність активів підприємства (до оподаткування)							
Рентабельність активів підприємства (після оподаткування)							
Рентабельність власного капіталу (до оподаткування)							
Рентабельність власного капіталу (після оподаткування)							

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Аналізуючи таблицю 2.9, можна визначити, що рентабельність операційної діяльності ТОВ «Біос-К» показала зростання у 2019 році в порівнянні з 2018 роком. Однак рентабельність активів зменшилася з 0,15 в 2018 році до 0,01 в 2019 році. Важливо відзначити, що фінансовий результат за 2019 рік дорівнює нулю, що призводить до відсутності показника рентабельності. Це може бути пов'язано з рядом факторів, таких як зміни в ринкових умовах, конкуренція чи інші зовнішні чинники, що впливають на фінансовий стан підприємства. Потребує подальшого дослідження для отримання більш повного розуміння причин цих змін та розробки стратегій для подолання можливих викликів.

Таблиця 2.10

Розрахунок показників майнового стану ТОВ «Біос-К»

Показник	Формула	Розрахунок
Питома вага основних засобів	$(P.030 (4) \Phi \text{№}1 / p.280 (4) \Phi \text{№}1) * 100$	2020 р. = $(3989,9 / 6652,6) *$ 2019 р. = $(3927,1 / 7583,5) *$ 2018 р. = $(4241 / 6743) * 100$
Питома вага оборотних активів	$(P.260 (4) \Phi \text{№}1 / (p.280 (4) \Phi \text{№}1) * 100$	2020 р. = $(2373,6 / 6652,6) *$

		2019 р. = (3311,9 / 7583,5) * 2018 р. = (2265 / 6743) * 100
Знос основних засобів	р.032 (4) Ф№1 / р. 031 (4) Ф№1	2020 р. = 6009 / 9998,9 = 0,6 2019 р. = 6075,1 / 10002,2 = 2018 р. = 6100 / 10341 = 0,59
Мобільність активів	Р.260 (4) Ф№1 / р.080 (4) Ф№1	2020 р. = 2373,6 / 4273,4 = 2019 р. = 3311,9 / 4264,5 = 2018 р. = 2265 / 4471 = 0,51

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Таблиця 2.11

Оцінка майнового стану ТОВ «Біос-К» за 2018 – 2020 роки

Показники	2018р	2019р	2020р	Абсол.приріст		Відн. приріст	
Сума господарських коштів, що знаходиться в розпорядженні (тис. грн.)							
Структура активів підприємства в т.ч. питома вага основних засобів							
-питома вага оборотних активів (%)							
Коефіцієнт зносу основних засобів							
Коефіцієнт мобільності активів							

Джерело: складено автором за даними підприємства.

З аналізу таблиць 2.10 і 2.11 випливає, що обсяг господарських коштів у розпорядженні підприємства у 2020 році зменшився на значну величину (-11,1%) порівняно з 2019 роком. Проте в порівнянні з 2018 роком спостерігалось зростання на 1,36%. Усі активи підприємства більшість часу складали необоротні активи, а саме 62,9% у 2020 році. Це може вплинути на фінансовий стан компанії. Коефіцієнт віддачі основних засобів залишається на високому рівні, коливаючись в межах 59-61%. Зменшення цього показника на 3,3% у 2020 році порівняно з 2018 роком пов'язано з придбанням нового необоротного активу. Зазначено, що ТОВ «Біос-К» витрачає значні кошти на

придбання технологічно модернізованого обладнання. Коефіцієнт ліквідності залишається вище порогового значення 0,5 протягом трьох років, що свідчить про наявність ліквідних активів для реалізації нових проектів.

Таблиця 2.12

Розрахунок показників ліквідності та платоспроможності ТОВ « Біос-К» за 2018 – 2020 роки

Показник	Формула	Розрахунок
Маневреність грошових коштів	$P.230 (4) \Phi \text{№}1 / p.380 (4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = 111,8 / 6377,8 = 2019 р. = 478,5 / 6378,9 = 2018 р. = 26 / 6127 = 0,004
Коефіцієнт поточної ліквідності	$P.260 (4) \Phi \text{№}1 / p.620 (4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = 2373,6 / 269,4 = 8,8 2019 р. = 3311,9 / 1193 = 2,8 2018 р. = 2265 / 613 = 3,7
Коефіцієнт швидкої ліквідності	$(p.230 (4) + p. 240 (4) + p.170 (4) + p.180 (4) + p.190 (4) + p.200 (4) + p.210 (4) \Phi \text{№}1) / p.620 (4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = 309,9 / 269,4 = 1,15 2019 р. = 812,6 / 1193 = 0,68 2018 р. = 143 / 613 = 0,23
Коефіцієнт платоспроможності	$(p.230 (4) \Phi \text{№}1 + p. 240 (4) \Phi \text{№}1) / p.620 (4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = (111,8 + 0) / 269,4 2019 р. = (478,5 + 0) / 1193 = 2018 р. = (26 + 0) / 613 = 0,04
Частка запасів в оборотних активах	$P.100 (4) \Phi \text{№}1 / p.260 (4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = 565,9 / 2373,6 = 2019 р. = 717,4 / 3311,9 = 2018 р. = 648 / 2265 = 0,29
Коефіцієнт критичної оцінки	$(p.160 (4) \Phi \text{№}1 + p. 240 (4) \Phi \text{№}1) / p.620 (4) \Phi \text{№}1$	2020 р. = 394,3 / 269,4 = 1,46 2019 р. = 875,1 / 1193 = 0,73 2018 р. = 352 / 613 = 0,57

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Таблиця 2.13

Оцінка ліквідності та платоспроможності ТОВ « Біос-К» за 2018 – 2020 роки

Показники	2018р	2019р	2020р	Абсол.приріст		Відн. приріст	
Величина власного капіталу							
Маневреність грошових коштів							

Коефіцієнт поточної ліквідності							
Коефіцієнт швидкої ліквідності							
Коефіцієнт абсолютної ліквідності							
Частка запасів в оборотних активах							
Коефіцієнт критичної оцінки							

Джерело: складено автором за даними підприємства.

З аналізу таблиць 2.12 та 2.13 можна визначити, що обсяг власного капіталу на ТОВ «Біос-К» у 2020 році зменшився порівняно з 2018 і 2019 роками, становлячи 3,94% та 3,95% відповідно. Зазначено, що коефіцієнт ліквідності протягом аналізованого періоду збільшився і перевищує нормативне значення 1.

Установчим документом ТОВ «Біос-К» передбачено створення резервного капіталу в розмірі 5% від статутного капіталу, використовуючи для цього нерозподілений прибуток до 25% від статутного капіталу. Такий підхід сприяє забезпеченню фінансової стійкості підприємства та створенню резервів для подолання можливих фінансових труднощів.

Довгострокові зобов'язання ТОВ «Біос-К» представлені у вигляді відстрочених тимчасових різниць, що може вказувати на стратегічне планування та здатність підприємства ефективно управляти своїм фінансовим потенціалом.

2.3 Дослідження управління інноваційною діяльністю підприємства та оцінка інноваційного потенціалу ТОВ «Біос-К»

Для визначення зовнішніх переваг, що впливають на функціонування підприємства, важливо використовувати метод PEST-аналізу. Цей метод входить до складу ризик-менеджменту та стратегічного планування, надаючи можливість виявити макроекономічні фактори, які впливають на інноваційний потенціал підприємства [2].

Метод PEST-аналізу є важливою частиною ризик-менеджменту та стратегічного планування на підприємстві. Використання цього методу дозволяє виявити зовнішні переваги, що впливають на діяльність компанії. політичні (в аббревіатурі назви P), економічні (E), соціокультурні (S) та технологічні (T).

Застосування методу PEST-аналізу допоможе зрозуміти зовнішнє середовище та ліпше відповісти на зміни в ньому, а саме визначити попит на даний товар (роботу, послугу), переваги конкурентів, ризики, можливість їх усунення та їхній вплив на подальшу діяльність підприємства та ін. Це, в свою чергу, може сприяти більш ефективному управлінню інноваційним потенціалом підприємства.

Результати проведення PEST-аналізу, оцінки значимості факторів впливу на підприємство ТОВ «Біос-К» представлені у таблиці 2.14. За даними аналізу у таблиці 2.14 можна визначити ключові макроекономічні фактори, які суттєво впливають на діяльність ТОВ «Біос-К». Зокрема, це включає політичні (вплив держави на галузь, податкова політика), економічні (рівень цін на сировину та матеріали), соціальні (ставлення до продукції підприємства) та технологічні (швидкість зношування техніки, рівень науково-технічного прогресу) фактори.

Таблиця 2.14

Оцінка значимості факторів впливу на підприємство ТОВ «Біос-К»

Зовнішні стратегічні фактори	
Зміна законодавства	
Державний вплив на промисловість	
Податкова політика	
Політична стабільність	
Динаміка курсу гривні	
Ціни на енергоресурси	

Рівень цін на сировину і матеріали	
Фінансове становище бізнес-партнерів	
Продуктивність праці	
Демографічні зміни	
Відношення до продукції підприємства	
Рівень освіти та кваліфікації	
Швидкість зношування техніки	
Рівень НТП	
Витрати на НДКР	
Розвиток ІКТ	

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Далі, було здійснено SNW-аналіз внутрішнього середовища ТОВ «Біос-К» Результати проведення даного аналізу представлено у таблиці 2.15.

SNW-аналіз, або аналіз сильних, нейтральних і слабких сторін, виявляється корисним інструментом для подальшого вивчення внутрішнього середовища організації після SWOT-аналізу. Цей підхід дозволяє докладніше розглядати конкретні аспекти сильних, нейтральних та слабких сторін, спрямовуючи увагу на важливі питання та можливості для подальшого стратегічного розвитку.

З таблиці 2.15 можна визначити, що основними факторами, які суттєво впливають на внутрішнє середовище ТОВ «Біос-К», є низький рівень мотивації персоналу, неефективна стратегія управління та використання інформаційно-комунікаційних технологій у компанії.

Таблиця 2.15

SNW-аналіз внутрішнього середовища ТОВ «Біос-К»

№	Стратегічна позиція фактору внутрішнього середовища	Якісна оцінка позицій		
		Сильна – S	Нейтральна - N	Слабка – W
Кадри				
	Кадрові ресурси			
	Мотивація персоналу			

	Плинність кадрів			
	Кваліфікація персоналу			
Управління				
	Стратегія управління			
	Імідж підприємства			
	Організаційна структура			
Виробництво				
	Вартість сировини			
	Впровадження інновацій та автоматизація виробництва			
	Контроль за якістю продукції			
Маркетинг				
	Цінова політика			
	ІКТ			
	Збут продукції та розширення асортименту			

Джерело: складено автором за даними підприємства.

SWOT-аналіз дозволяє визначити внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на діяльність підприємства. На першому етапі проведення аналізу потрібно визначити свої конкурентні переваги (фактори, які забезпечують стійке положення на ринку) та слабкі сторони (фактори, на які варто звернути увагу, котрі можуть призвести до зниження обсягу продажів, а також зниження конкурентоспроможності). На другому етапі SWOT-аналіз допоможе підприємству виявити можливості для розвитку та потенційні загрози. На основі цього аналізу розробляються стратегії для забезпечення стійкості та успішності бізнесу, які мають бути використані у майбутньому.

Нижче представлений SWOT-аналіз для ТОВ «Біос-К» (Див.табл. 2.16).

SWOT-аналіз підприємства ТОВ «Біос-К»

Фактори зовнішнього середовища	Можливості (О): Вдосконалення виробництва; Поява нових технологій; Вихід на нові ринки збуту; Можливість розширення виробництва	Загрози (Т): Поява нових конкурентів; Нестабільна ситуація в країні; Нестабільний курс національної валюти
Фактори внутрішнього середовища		
Сильні сторони (S):	Поле «Сильні сторони / можливості»	Поле «Сильні сторони / загрози»
Стабільний ріст обсягів виробництва; Постійна клієнтська база; Низькі ціни на товар; Наявні налагоджені партнерські відносини	Стабільний ріст обсягів виробництва та низькі ціни товару можуть забезпечити вихід на нові ринки збуту та розширення виробництва; Наявні налагоджені партнерські відносини дозволяють вийти на нові ринки збуту	Низькі ціни на товар дозволяють виборювати першість на ринку серед конкурентів; Наявність постійної клієнтської бази забезпечує ефективну діяльність підприємства в нестабільних економічних умовах країни
Слабкі сторони (W):	Поле «Слабкі сторони / можливості»	Поле «Слабкі сторони / загрози»
1. Низький рівень маркетингової політики; 2. Висока плинність кадрів	Через слабо розвинену маркетингову діяльність підприємству важко вийти на нові ринки збуту	Низький рівень маркетингової діяльності може призвести до втрати потенційних клієнтів та послаблення конкурентних переваг підприємства

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Аналізуючи впровадження інновацій на ТОВ «Біос-К», можна вбачати розвиток технологій виробництва, невелике розширення асортименту продукції, освоєння нових ринків збуту та застосування нових підходів до планування обсягів виробництва та доходів.

Висновки до розділу 2

Оцінка поточного та перспективного інноваційного потенціалу є ключовим етапом управління інноваційною діяльністю підприємства. Для цього важливо враховувати аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, охоплюючи продуктовий, ресурсний, управлінський та організаційний аспекти.

Оцінка інноваційного потенціалу підприємства повинна включати в себе такі показники, як впровадження модернізованих технологічних процесів, рівень автоматизації виробництва та освоєння інноваційних продуктів. Економічні результати інновацій повинні бути визначені на основі фінансових показників.

ТОВ «Біос-К» націлене на забезпечення високої якості своєї поліетиленової продукції за допомогою використання передових технологій та високоякісної сировини. Крім того, компанія гарантує гнучкість у виготовленні пакетів, що дозволяє враховувати потреби клієнтів у різних розмірах і складності. Визнаючи важливість людського професійного досвіду і кваліфікації, працівники компанії є запорукою високої якості продукції та швидкого виконання замовлень. Основні принципи компанії - відповідальність, орієнтація на клієнта та досягнення результатів. Флексоdruk став популярним методом для нанесення логотипів і зображень на упаковку, що робить продукцію більш іміджевою та привабливою для споживачів. Таким чином, використання цього методу друку дозволяє підприємству підняти конкурентоспроможність своєї продукції

У цілому, у ТОВ «Біос-К» є потенціал для успішного впровадження та реалізації інновацій. Для досягнення максимальних результатів, компанії слід активізувати фінансування наукових розробок, підвищити активність у патентній сфері та посилити фокус на новаторство інновацій. При розробці стратегії інноваційної діяльності, підприємство повинно зосередитися на впровадженні новітніх технологій управління та освоєнні передових форм інноваційної продукції. Це допоможе підприємству утримати лідерські позиції на ринку та забезпечить перспективний розвиток.

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА НАПРЯМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «БІОС-К»

3.1 Організаційно-економічні напрями забезпечення інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»

Впровадження організаційно-економічних механізмів у ТОВ «Біос-К» повинно бути ретельно сплановане та систематизоване. Розроблені організаційно-економічні механізми мають відповідати потребам підприємства і його споживачів. Таким чином, етап реалізації обраної стратегії повинен охоплювати та структурувати всі сфери діяльності ТОВ «Біос-К».

Організаційно-економічний механізм інноваційної діяльності ТОВ встановлюються зв'язки між компонентами та їх групами. Зокрема, ця система повинна враховувати об'єднання та фрагментацію певних ланок під час стабілізації економічних відносин між державою, інноваційною галуззю, досліджуваними підприємствами та споживачами, забезпечуючи цілеспрямований розвиток підприємства на визначений період.

В сучасних умовах зафіксовано зростання впливу факторів зовнішнього середовища (політична агресія, валютні курси, зростання цін) та факторів внутрішнього середовища (низький рівень доходів населення, застарілість управлінських ресурсів, низький рівень інтеграції між наукою та підприємствами), що ускладнює функціонування цього механізму [39]. Тому важливо, щоб механізм був гнучким, відкритим для інновацій та стійким до змін ринкового середовища.

Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К» зображено на рис. 3.1.

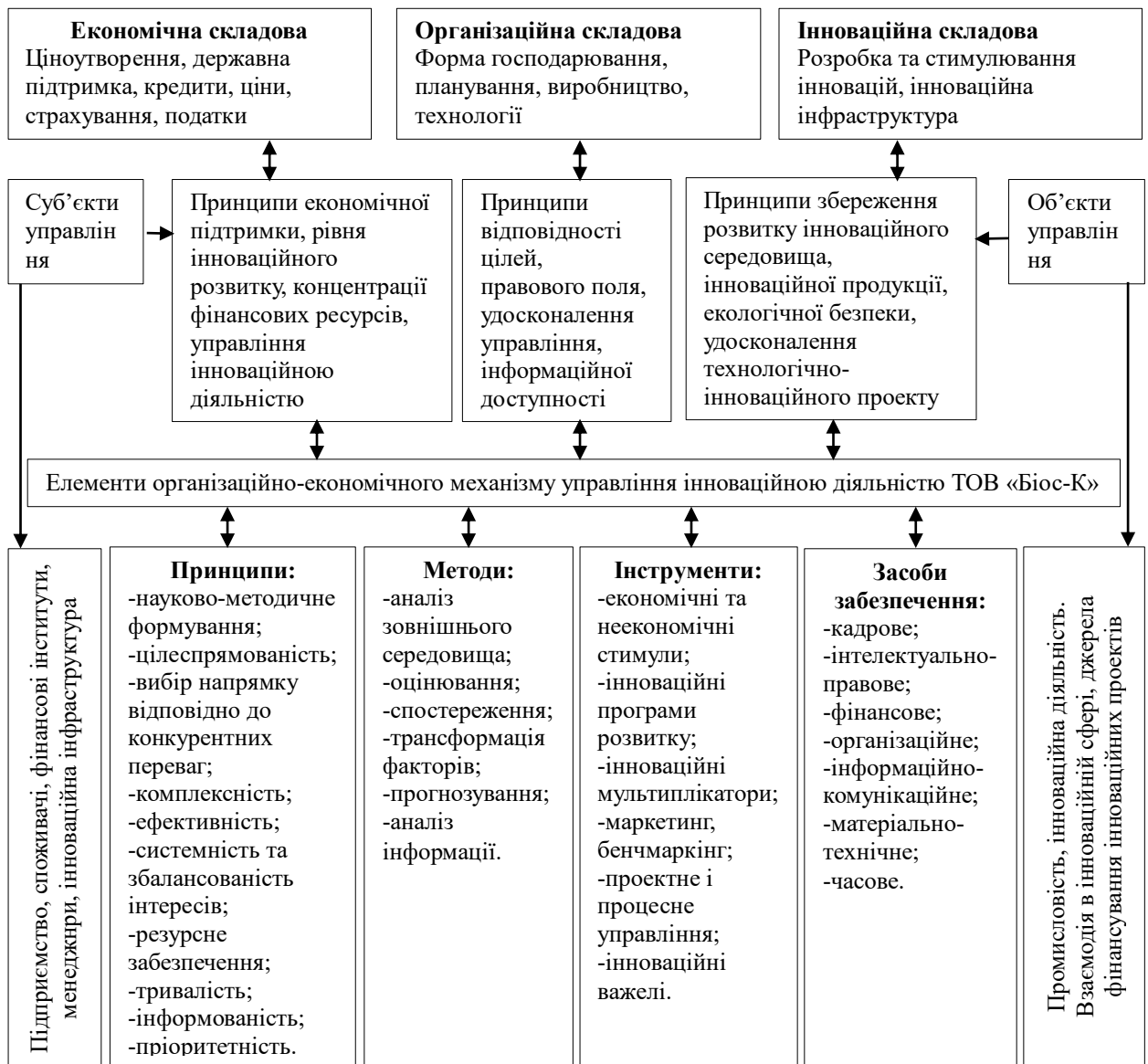


Рисунок 3.1 Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»

Джерело: складено автором.

Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком ТОВ «Біос-К» охоплює широкий спектр компонентів, визначених підприємством. Він включає цілі та ресурси, що є стратегічно важливими для підприємства, а також економічні показники для оцінки його ефективності, підтримувані відповідним інформаційним забезпеченням.

Для забезпечення більшої ефективності роботи механізму, важливо розробляти його, враховуючи ключові складові: організаційну, економічну та інноваційну.

Організаційна складова механізму включає в себе режим роботи підприємства, планування його діяльності та визначення технологій виробництва. У той же час, економічна складова охоплює ціни та цінові показники, аспекти кредитування та оподаткування. Інноваційна складова включає у себе процеси управління на різних етапах виробництва інновацій та активізацію інноваційної інфраструктури.

Слід зауважити, що цей механізм представляє собою відкриту та динамічну систему, яка функціонує під впливом внутрішнього та зовнішнього середовища за допомогою ряду функцій, зазначених на рис. 3.2.

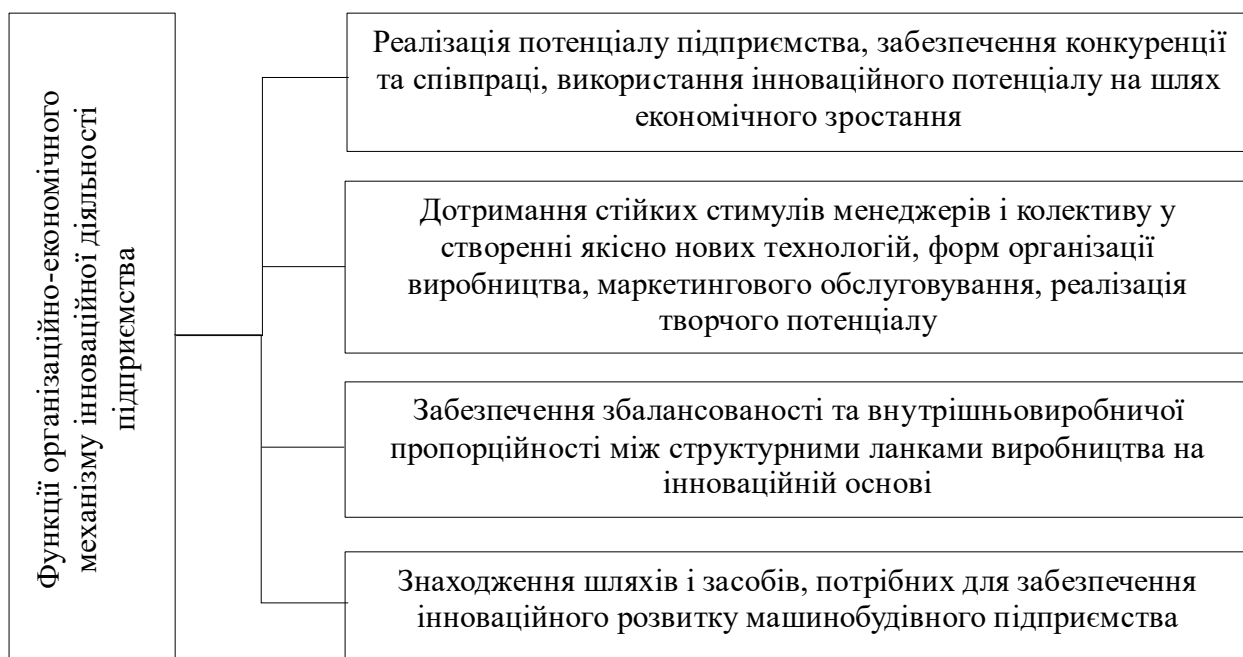


Рисунок 3.2 Функції організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності підприємства

Джерело: складено автором.

Шляхом впровадження організаційно-економічних механізмів управління інноваційним розвитком, ТОВ «Біос-К» має можливість досягти рівня розвитку, який забезпечить його конкурентоспроможність в зовнішньому середовищі порівняно з іншими учасниками галузі.

Організаційно-економічні механізми управління інноваційним розвитком ТОВ «Біос-К» повинні включати методи забезпечення та аналізу, а отримані результати слід використовувати для виявлення та групування сильних і слабких сторін підприємства. Це дозволить спланувати подальші

кроки ТОВ «Біос-К» у напрямку інноваційного розвитку. Отримані результати можна ефективно використовувати для цільового управління підприємством.

Створення організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К» передбачає застосування системи принципів, які визначатимуть ефективність та напрямок розвитку підприємства, як зображено на рис. 3.3.



Рисунок 3.3 Принципи організаційно-економічного механізму управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»

Джерело: складено автором.

Управління інноваційним розвитком вимагає застосування наукових методологій для створення якісної структури організаційно-економічних механізмів. В інтегрований механізм входить ієрархія, яка визначає стратегічні напрямки підприємства. Фокусування передбачає акцентування на стратегічних цілях та кінцевій меті компанії. Вибір напрямку інноваційного розвитку допомагає оптимально використовувати конкурентні переваги. Комплексність встановлює взаємозв'язки між структурними елементами механізму в залежності від впливу різних факторів.

Для досягнення інноваційних цілей підприємству необхідно впроваджувати новий підхід до управління змінами та інноваціями. Основні

цілі організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку ТОВ включають інноваційний розвиток, підвищення конкурентоспроможності продукції, трансформацію споживача і продукції компанії в новий якісний стан, забезпечуючи максимальне задоволення потреб компанії. Для досягнення цих цілей необхідно здійснювати безперервну інноваційну діяльність, що передбачає організаційні, економічні та виробничі перетворення.

Основними завданнями організаційно-економічного механізму ТОВ структурних елементів, формування організаційно-економічного механізму відповідно до виявлених потреб та характеристик.

Процес вирішення цих завдань є специфічним для ТОВ «Біос-К» і вимагає максимального врахування його стратегічних і тактичних цілей, специфіки діяльності та проблем, рівня технічного та інформаційного забезпечення, наявного інноваційного потенціалу та ресурсів. Специфічні принципи, що визначають інноваційний розвиток підприємства, можна систематизувати за організаційним (показники ділової активності), економічним (показники платоспроможності) та інноваційним (розробка та впровадження інновацій) блоками.

Важливою складовою організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства є засоби локалізованого управління в організаційному, економічному та інноваційному блоках. Створення цієї структури передбачає використання ключових компетенцій, маркетингу, бенчмаркінгу, управління проектами та процесами, інноваційних програм, економічної та неекономічної мотивації, точок інноваційного розвитку, інноваційних важелів та мультиплікаторів.

У сучасному бізнес-середовищі ТОВ «Біос-К» слід впроваджувати допоміжні інструменти культури експериментування та інновацій. Інновації стають більш реалістичними в культурному середовищі, яке підкреслює креативність та творчий потенціал.

Елементами експериментальної культури є стимулювання персоналу для генерування нових ідей, налагодження системи обміну ідеями та інформацією, а також усунення дефіциту комунікацій на рівні підприємства.



Рисунок 3.4 Ключові принципи основних блоків організаційно-економічного механізму для підприємства

Джерело: складено автором.

Ефективність організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку ТОВ «Біос-К» забезпечується взаємодією необхідних ресурсів та умов, що впливають на перебіг економічного процесу з урахуванням його цілей.

Основні інструменти забезпечення інноваційного розвитку ТОВ «Біос-К» за використання організаційно-економічних механізмів наведено на рис.3.5.

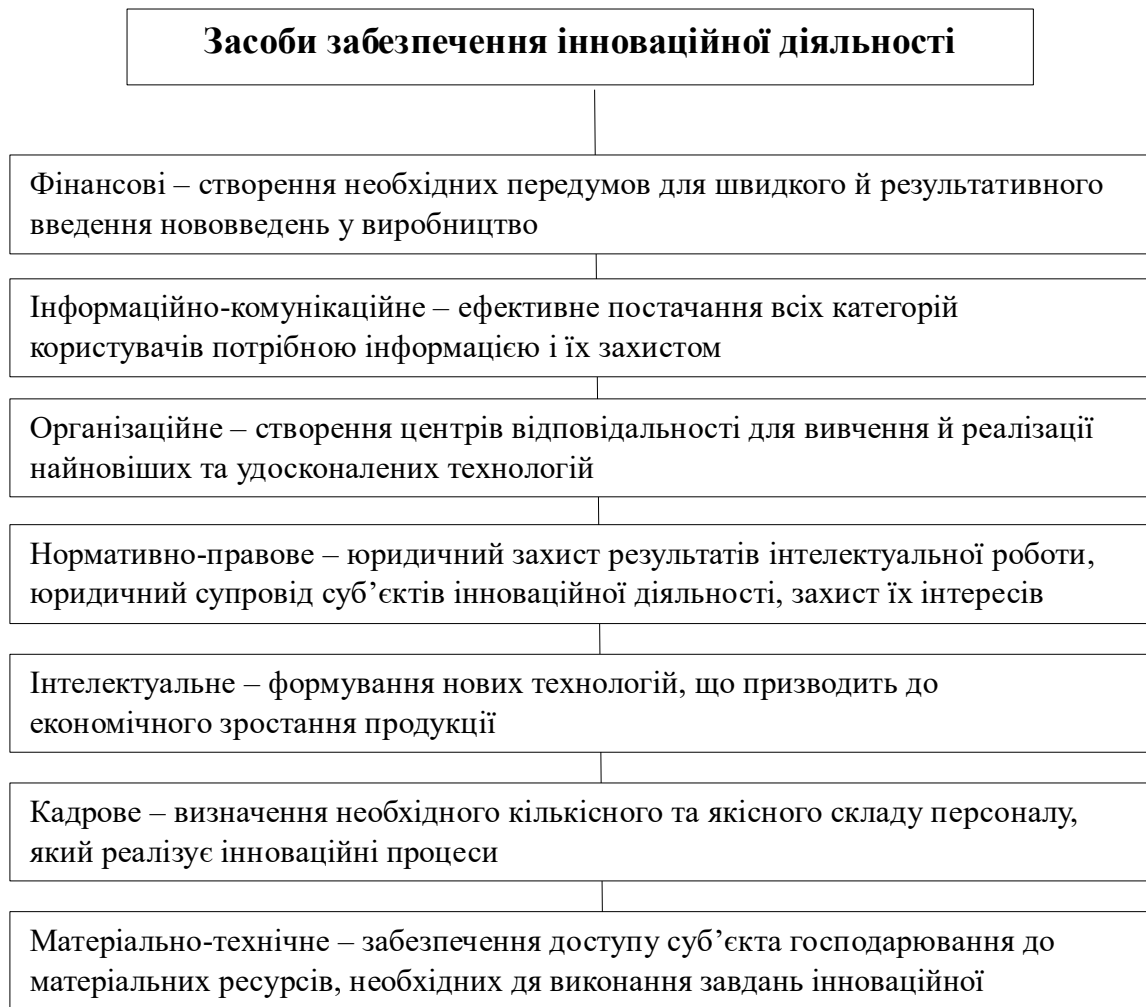


Рисунок 3.5 Засоби забезпечення інноваційної діяльності підприємства на основі організаційно-економічного механізму

Джерело: складено автором.

Ще однією важливою складовою організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку ТОВ «Біос-К» є час. Це обумовлено тим, що формою здійснення інноваційної діяльності є інноваційний проект, а управління проектами дозволяє ефективно використовувати час, визначати терміни виконання окремих робіт проекту та планувати терміни його реалізації.

В результаті впровадження цього організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку ТОВ «Біос-К» підприємство зможе досягти високого рівня інноваційної активності та отримати значущі результати. Реалізація запропонованого механізму дозволить ТОВ «Біос-К» підвищити рівень інноваційної активності, переходячи до вдосконаленого режиму змін та комплексно використовуючи організаційну, економічну та інноваційну компоненти.

3.2. Шляхи удосконалення процесу управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»

Сучасні інновації в управлінні підприємствами стикаються з впливом застарілих концепцій управління, що ускладнює досягнення успіху в інноваційних спробах управління. Концепція менеджменту часто представляє собою суміш обізнаності керівництва та певних переваг для підприємства. У багатьох малих і середніх підприємствах сімейне управління може бути вкрай важливим, але водночас воно може суперечити науковій теорії управління підприємством. Наявність застарілих концепцій управління ускладнює визначення конкретної інноваційної системи управління підприємством, і може призводити до відсутності відповідних інноваційних заходів управління.

Методи управління, які обирають і використовують підприємства, мають прямий вплив на управлінську ситуацію. Багато підприємств залишаються з застарілими методами управління, що також становить обмеження для інноваційного менеджменту. Залежність підприємств від "людських ресурсів" у всіх аспектах управління також може бути перешкодою для ефективності та якості управління. Відсталі і односторонні методи управління можуть призвести до поступового зниження ефективності та якості управління, а тривале застосування деяких методів управління може ускладнити спроби інновацій управління.

Найважливішим втіленням інноваційної діяльності підприємства є інновація методів управління. Застосування різноманітних методів управління у складній системі може зробити інновації управління більш складними.

Інновації в управлінні підприємствами вимагають більше, ніж просте коригування методів управління. На великих або менш ефективних підприємствах управлінські інновації можуть вимагати значних зусиль, і досягнення цілей управлінських інновацій потребує великої підтримки. Багато підприємств наразі не мають достатньої фінансової та внутрішньої підтримки для управлінських інновацій, що обмежує загальний процес інновацій управлінням. Недостатня підтримка керівництва і відсутність планування можуть стати перешкодою для успішного впровадження інновацій в управлінській практиці підприємства.

Важливою аспектом є також усвідомлення необхідності підтримки інноваційного розвитку в управлінні підприємством. Багато підприємств можуть виявляти несвідомість чи недостатнє усвідомлення важливості підтримки інновацій в управлінській сфері, що ускладнює впровадження відповідних ініціатив.

Також, успішні інновації в управлінні великою мірою залежать від наявності кваліфікованих фахівців з інноваційного управління. На деяких підприємствах може відсутній достатній рівень професіоналізму серед співробітників, що ускладнює реалізацію інновацій в управлінні. Недолік інноваційних талантів може призвести до того, що конкретні інноваційні ініціативи не можуть бути реалізовані ефективно.

Для поліпшення інновацій в управлінні підприємства, перше, підприємства повинні переглянути свої концепції управління і внести необхідні зміни для стимулювання інновацій. Підтримка підприємства інноваційного розвитку також є важливою. Покращення усвідомлення процесів управління та виявлення слабких місць допоможуть підприємствам бути більш орієнтованими на інновації в управлінні.

Методи управління підприємством справді мають значний вплив на розвиток управлінської діяльності, і їх коригування є ключовим елементом для успішної інноваційної діяльності. У сучасній епохі інформації офісні технології та електронна комерція стали необхідною частиною бізнес-середовища. Багато підприємств використовують офісне програмне забезпечення та інформаційні технології електронної комерції для ефективного управління різними аспектами свого бізнесу. Зокрема, впровадження систем управління ресурсами підприємства (ERP) та використання програмного забезпечення для управління фінансами дозволяють оптимізувати внутрішні процеси та покращити ефективність управління.

Інновації в методах управління можуть включати в себе впровадження новітніх технологій та підходів, таких як аналітика великих даних для прийняття рішень, автоматизація процесів та інші сучасні практики управління. Здійснюючи інновації в методах управління, підприємства можуть досягти не лише підвищення ефективності, але й зменшення використання ресурсів.

Інновації в управлінні підприємством також потребують повної підтримки від всіх рівнів управління. Керівництво повинно координувати взаємодію різних функціональних відділів та забезпечувати їхню спільну роботу для успішної реалізації інноваційних ініціатив. Також важливо враховувати думки та внесок рядових працівників, щоб забезпечити підтримку інноваційних змін на всіх рівнях організації.

Впровадження інновацій в управлінські практики вимагає глибокого розуміння бізнес-середовища та готовності до постійних змін. Розвиток інноваційних методів управління є ключовим елементом успішного бізнесу в сучасному конкурентному світі.

Стратегії талантів мають великий вплив на інновації в управлінні підприємством та вимагають застосування професійних талантів. Культивування та впровадження професійних інноваційних талантів є

перспективним вибором для сприяння інноваціям у сфері управління підприємством. Рекомендується, щоб підприємства розвивали інноваційні таланти в менеджменті, враховуючи конкретні вимоги в галузі інноваційного менеджменту. У ситуаціях термінової потреби в інноваційних талантах управління, підприємства можуть розглядати можливість привласнення професійних інноваційних талантів з ринку праці. Після формування професійної команди кадрів із управлінських інновацій, важливо максимально використовувати потенціал команди для послідовного вирішення проблем інноваційного менеджменту. Крім того, компанії, які мають потребу в управлінських інноваціях, можуть розглядати можливість створення спеціальної інноваційної команди для зосередження на різних аспектах управлінських інновацій шляхом переведення професійних інноваційних талантів для формування професійної команди з управління інноваціями. Забезпечення ефективності інновацій управління підприємством може бути успішно гарантовано, якщо спеціальною особою буде керувати процесами інноваційного менеджменту.

Основною метою інноваційного процесу в Україні є розвиток підприємств за допомогою інновацій, який базується на структурній перебудові перспективних галузей виробництва та впровадженні сучасних інноваційних технологій [42]. Внутрішні економічні зміни, які призводять до комерційного успіху підприємства, можуть виступати як організаційні інновації, охоплюючи виробництво нових видів продукції та послуг, запровадження нових організаційних форм або вдосконалення існуючих організаційних форм, а також використання нових методів на ринку [27]. Аналіз основних проблем в діяльності ТОВ «Біос-К» вказує на необхідність реорганізації структури управління інноваціями та створення проектного відділу. Також необхідно вирішити проблему низьких темпів інноваційного розвитку шляхом удосконалення комплексу управління підприємством.

Для створення ефективного проектного підрозділу необхідно залучити висококваліфікованих та відповідальних фахівців з креативністю, творчим

потенціалом і здатністю до розробки інноваційних продуктів. Однією з актуальних проблем в діяльності ТОВ «Біос-К» є низька плинність кадрів, особливо виробничого персоналу. Для вирішення цієї проблеми рекомендується покращити мотиваційні механізми та систему управління розвитком персоналу. Зменшення плинності кадрів можливе через розробку якісної системи відбору, що враховує корпоративну культуру та цінності компанії. Ключову роль у цьому процесі відіграє керівник, який, будучи наставником, сприяє успішній інтеграції нового працівника.



Рисунок 3.6 Інноваційні завдання плану проектного підрозділу ТОВ «Біос-К»

Джерело: складено автором.

Для підвищення ефективності роботи інноваційного відділу, ТОВ «Біос-К» може впровадити систему заохочень для працівників із креативними та інноваційними ідеями, включаючи фінансові стимули за успішне впровадження інновацій. Однак важливо забезпечити відкритий обговорення

кожної інновації, оскільки можуть виникати ситуації конфліктів, які вимагають вирішення від керівництва компанії відповідно до командних правил та дій.

Розглянемо процес вирішення керівником підприємства конфліктних ситуацій у ході впровадження інновації (рис. 3.7).

Етапи вирішення конфліктів	Психологічні чинники
<p>попереднє самостійне осмислення даного інноваційного впровадження; аналіз та оцінка ефективності впровадження не має висвітлюватися виключно з позитивних сторін, керівник має зважити на можливі недоліки та труднощі нововведень; керівник повинен підвищувати рівень власних знань під час проведення підготовки з впровадження нововведень; необхідне проведення вивчення суспільної думки щодо інноваційного впровадження.</p>	<p>пошук різних шляхів вирішення проблем залучивши колектив; - заохочення новаторів та їх всебічна підтримка; делегування повноважень працівникам для їх підвищення самосвідомості в колективі; використання демократичного стилю управління, колективне прийняття рішень та врахування думки підлеглих; п р и</p>

Рисунок 3.7 Процес рішення керівником підприємства конфліктних ситуацій у ході впровадження інновації

Джерело: складено автором.

Отже, запропоновані заходи сприятимуть удосконаленню системи управління інноваційним розвитком та зменшенню плинності кадрів на ТОВ рівня впровадження сучасних технологій на підприємстві, стратегія інноваційного розвитку повинна бути орієнтована на розширення існуючих виробничих потужностей та вдосконалення технології через автоматизацію деяких процесів. Для досягнення цієї мети важливо залучити весь наявний кваліфікований персонал ТОВ «Біос-К» до науково-дослідних робіт з розробки та впровадження інноваційних технологій, що підтримується організаційною структурою, яка була описана вище. Додатковою стратегією управління інноваційними розробками в ТОВ «Біос-К» є створення зовнішніх конкурентних переваг на основі прикладних інновацій та маркетингових досліджень, а також внутрішніх конкурентних переваг на основі

інноваційного, виробничого та організаційно-управлінського потенціалу підприємства (рис. 3.8).

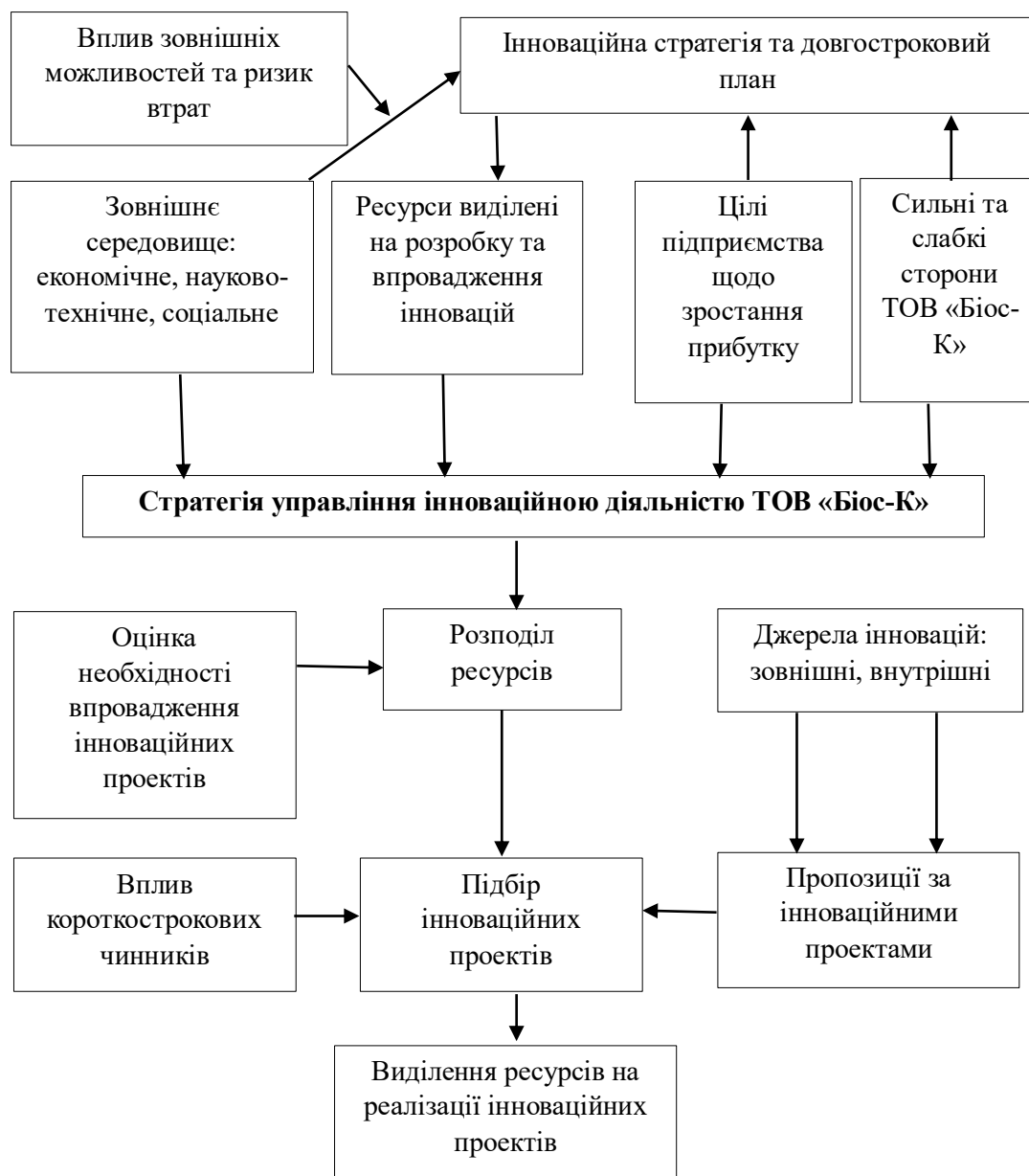


Рисунок 3.8 Стратегія управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»

Джерело: складено автором.

У зв'язку з недостатнім рівнем інноваційності ТОВ «Біос-К» необхідно вдосконалити існуючі механізми управління інноваційною діяльністю. Модернізована система розробки та впровадження інновацій на підприємстві може мати наступний вигляд, як показано на рисунку 3.9.

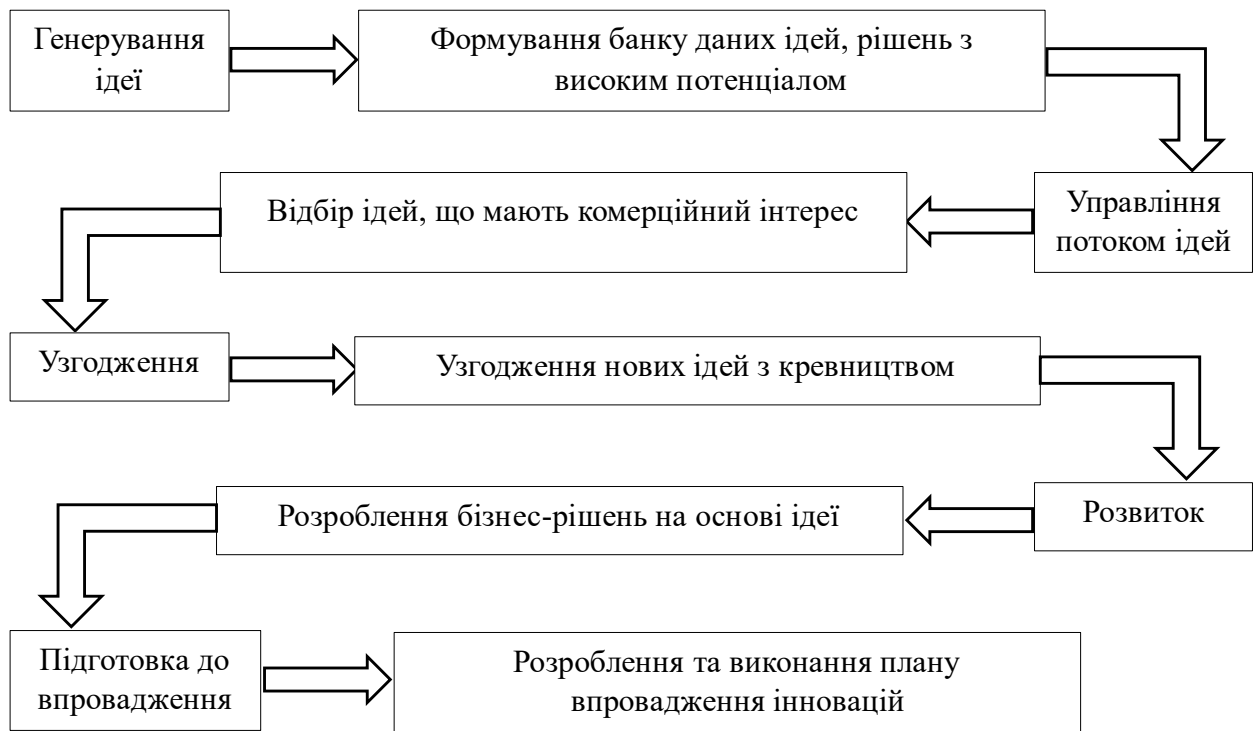


Рисунок 3.9 Механізм управління інноваційною діяльністю підприємства

Джерело: складено автором.

Таблиця 3.1

Напрями впровадження механізму управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»

Напрямок розвитку	Основні заходи	KPI
Формування системи управління інноваційною діяльністю	Розроблення нової системи управління ТОВ «Біос-К» Розроблення методичної та інформаційної бази Впровадження механізмів захисту інновацій Організація контролю результативності впровадження інновацій	Величина витрат – 20 тис.грн. Терміни виконання проекту – 37 днів Успішність проекту 1,42 Кількість організацій партнерів, задіяних в НДДКР – 2
Взаємодія з ВНЗ	Розроблення та затвердження програми щодо взаємодії з ВНЗ Залучення ВНЗ та наукових організацій до розроблення та реалізації НДДКР Укладання договорів / угод про співпрацю Проходження практики студентами ВНЗ	Кількість ВНЗ партнерів – 1 Кількість проектів НДДКР, виконаних спільно з ВНЗ – Кількість осіб, що навчаються за освітніми спільними програмами – 25

Джерело: складено автором за даними підприємства.

За аналізом даних таблиці 3.1 можна визначити, що вдосконалення механізмів управління інноваційним розвитком вимагає значного обсягу фінансових та людських ресурсів. Середній термін реалізації запропонованого напряму становить 10 років, а запланований термін окупності складає 2 роки. Удосконалення технологій створення та впровадження інновацій є необхідним

д
л

я 3.3. Обґрунтування доцільності впровадження запропонованих шляхів удосконалення управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»

д

е В сучасних умовах господарювання промислові підприємства повинні бути орієнтовані на досягнення високого рівня інноваційної активності. Це можливо завдяки оптимальному та цілеспрямованому управлінню інноваційним потенціалом. Підвищення економічної ефективності використання інноваційного потенціалу підприємств є ефективним елементом інноваційного аналізу та інструментом для вдосконалення інноваційного процесу та зниження інноваційного ризику [34].

а Загальні показники економічної ефективності дозволяють оцінити швидкість управління інноваційним розвитком досліджуваних підприємств і розрахувати основні характеристики інноваційної діяльності. Серед цих показників є рентабельність та чиста теперішня вартість інноваційних проектів, реалізованих за певний період [49].

д Для визначення рентабельності інновацій використовується така формула:

$$R1 = \frac{ПЧ}{I} \quad (3.1)$$

і де:

л Пч – чистий прибуток, отриманий від реалізації інноваційних проектів;

ь I – загальна сума витрат на здійснення інноваційної діяльності, включаючи витрати на науково-дослідні та науково-конструкторські роботи.

о

с

т

і

Чиста приведена вартість реалізованих інноваційних проектів є другим показником ефективності управління інноваційним розвитком ТОВ «Біос-К». Цей показник дозволяє оцінити економічні вигоди господарської, інноваційної, інвестиційної та фінансової діяльності компанії в результаті впровадження інновацій. Розрахунок чистої поточної вартості виконується за формулою (3.2):

=

Для визначення часткових показників оцінки економічної ефективності в кількісному аспекті використовують таку формулу (3.3):

=

ΔFI , Де: (3.3)

Пок – частковий показник, що характеризує економічну ефективність розвитку інноваційного потенціалу в кількісному аспекті;

$\Delta \Phi$ – зміна фактора, що характеризує ефективність управління розвитком інноваційного потенціалу;

I – загальна сума витрат на здійснення інноваційної діяльності.



Рисунок 3.10 Кількісні показники ефективності впровадження інновацій на підприємстві

Джерело: складено автором.

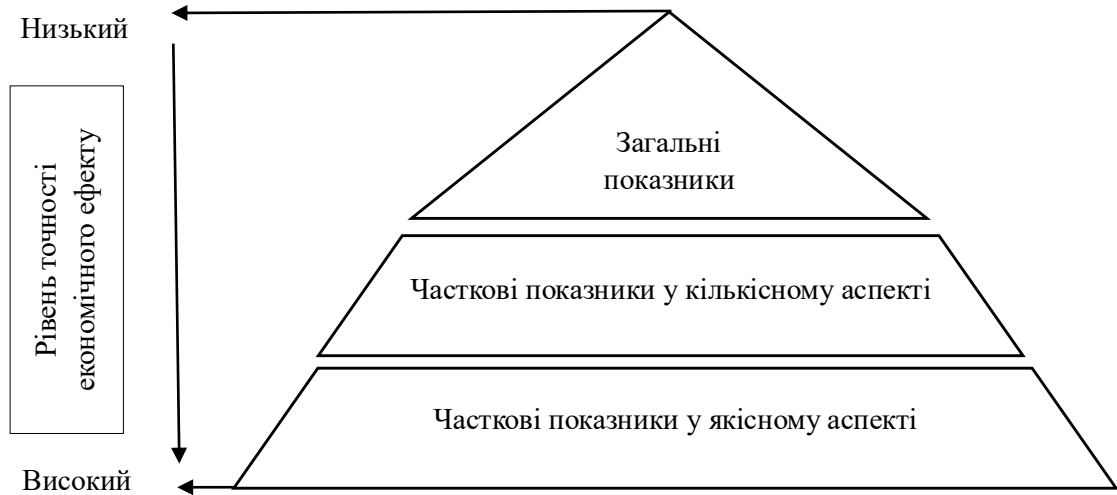


Рисунок 3.11 Схема доцільності використання показників економічної ефективності управління інноваційним розвитком підприємства

Джерело: складено автором.

Комплексна оцінка управління інноваційним розвитком досліджуваного підприємства представлена в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Комплексна оцінка управління інноваційним розвитком ТОВ «Біос-К»

Показники управління інноваційним розвитком	Роки		
Загальні показники			
Рентабельність інновацій			
Чиста поточна вартість впроваджених інновацій, тис.грн.			
Часткові показники			
Кількісний аспект ефективності управління розвитком інноваційного потенціалу			
Зміна на одиницю вкладених коштів:			
середньорічної вартості основних фондів			
середньорічної вартості позаоборотних активів			
середньорічної вартості			

нематеріальних активів			
середньорічної вартості матеріальних ресурсів			
обсягу реалізації витрат на утримання, експлуатацію устаткування і утримання виробничих приміщень			
фінансових припливів			
дохід від впровадження інновацій			
кількості створених і збережених робочих місць			
Якісний аспект ефективності управління інноваційним розвитком			
Коефіцієнт прогресивності інновацій			
Фондовіддача			
Продуктивність праці			

Продовження табл. 3.2.

П и т о м а в а г а в и с о к о к в а лі ф			
--	--	--	--

і к о в а н н и х ф а хі в ці в у с ф е рі ін н о в а ці й			
П и т о м а в а г а з а д а ч, в и рі ш е н н и х з а д о			

П о м о г о ю н о в и х т е х н о л о г і й			
К о е ф і ц і є н т о б о р т н о с т і а к т и в і в			
К о е ф і ц і є н			

Т о б р о т н о с т і о с н о в н и х ф о н д і в			
К о е ф і ц і є н т о б р о т н о с т і о б р о т н и х к			

о ш ті в			
К о е ф і ц і є н т ф і н а н с о в о ї с ті й к о с ті			

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Аналізуючи дані, наведені в табл. 3.2, можна зробити висновок, що процес управління інноваційним розвитком у ТОВ «Біос-К» протягом досліджуваного періоду відбувався нерівномірно.

Створення проектних підрозділів у ТОВ «Біос-К» потребує певних фінансових ресурсів. У таблиці 3.3 наведено щорічні витрати, необхідні для утримання працівників у цьому секторі.

Таблиця 3.3

Витрати на заробітну плату проектного відділу підприємства ТОВ
«Біос-К»

Посада	Кіл-ть осіб	Місячна заробітна плата, грн.	Річна заробітна плата, грн.
Керівник проектного відділу			
Фахівець у сфері розробки та			

впровадження інновацій			
			Всього:

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Аналіз даних таблиці 3.3 показує, що загальні витрати на оплату праці працівників проектного підрозділу підприємства становлять 222 000 грн., що відповідає 16% від загального фонду оплати праці за минулий рік.

Крім того, для ефективного ведення галузі необхідно забезпечити належну матеріально-технічну інфраструктуру, що потребує невеликих коштів, як показано в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Витрати на матеріально-технічне забезпечення проектного підрозділу
ТОВ «Біос-К»

Матеріально-технологічне забезпечення	Кіл-ть од.	Витрати на одиницю, грн.	Всього витрат, грн.
Меблі: Стіл; Стілець; Шафа.			
Оргтехніка: Комп'ютер; Принтер.			
Зв'язок: Телефон; Інтернет.			
			Всього:

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Переглядаючи дані таблиці 3.4, можна визначити, що сумарні витрати на матеріально-технічне забезпечення проектного підрозділу ТОВ «Біос-К» складають 28 280 грн. Таким чином, загальні витрати на реалізацію проекту ТОВ «Біос-К» складають 250 280 грн.

В результаті впровадження проектного відділу на підприємстві відбулося інноваційне оновлення в діяльності компанії, і передбачено певні

позитивні результати. У перший рік передбачається, що конструкторський відділ розробить не менше 10 пропозицій, що призведе до річної економії в розмірі 10 000 грн. за рахунок зменшення витрат на утримання відділу.

Таким чином, загальна річна економія коштів становитиме 120 000 грн. На другий рік діяльності проектного відділу ТОВ «Біос-К» передбачається розробка не менше 15 пропозицій із економічним ефектом у 150 000 грн. На третій рік передбачається розробка 20 пропозицій із значним економічним ефектом та річною економією витрат у розмірі 200 000 грн.

Таким чином, при оптимальному сценарії розвитку та функціонування проектного підрозділу ТОВ «Біос-К» можна очікувати значних вигод від впровадження інновацій. Включення проектних підрозділів в діяльність підприємства дозволить зменшити фінансові витрати та часові витрати на обробку інформації про перспективні пропозиції, зменшити ризик прийняття невірної рішення через залучення висококваліфікованих фахівців, підвищити потік ідей від персоналу та різних компаній, а також сприяти обміну інформацією між співробітниками різних відділів.

Далі слід проаналізувати основні витрати на обладнання та послуги для впровадження багатофункціональної машини для зберігання, обміну та використання інформації в процесі управління інноваційними розробками в ТОВ «Біос-К» (таблиця 3.5).

Таблиця 3.5

Вихідні дані для розрахунку прибутковості проекту ТОВ «Біос-К»

Показник	Од. виміру	Рік		
Витрати на нове обладнання та розробку ПО	тис.грн.			
Витрати на обслуговування обладнання	тис.грн.			
Планові обсяги збільшення реалізації продукції	тис.грн.			

Планові обсяги збільшення реалізації продукції	тис.грн.			
Виробничі витрати	тис.грн.			
Надходження від реалізації	тис.грн.			

Джерело: складено автором за даними підприємства.

З метою реалізації запланованих проектів, у 2020 році, були розраховані прогностні витрати підприємства на впровадження проекту зі створення системи збору, обробки та використання даних в механізмі управління інноваційними розробками в ТОВ «Біос-К» (таблиця 3.6).

Таблиця 3.6

Прогнозовані витрати ТОВ «Біос-К» на 2020 рік

Прогнозовані змінні витрати, грн.	
Витрати на придбання та обслуговування устаткування	
Витрати на розробку програмної частини	
Сировина та матеріали	
Збутові витрати	
Всього:	

Продовження табл. 3.6.

Прогнозовані постійні витрати, грн.	
Адміністративні витрати	
Енергія на технологічні цілі	
Амортизація осн	

овних фондів	
Витрати на проведення поточного ремонту у ОФ (3% від вартості об'єктів)	
Всього:	

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Аналізуючи дані таблиці 3.6, можна зробити висновок, що вартість заходів з удосконалення механізму управління інноваційним розвитком на ТОВ «Біос-К» склала 557837 грн. Програма була розроблена в середньому на 10 років і, за прогнозами, окупиться протягом двох років та продовжуватиме приносити вигоду в майбутньому. Орієнтовна вартість реалізації заходів з удосконалення механізму управління інноваційним розвитком ТОВ «Біос-К», представлених у таблиці 3.1, становить 26820 грн. (таблиця 3.7).

Таблиця 3.7

Основні заходи щодо реалізації напрямів удосконалення механізму управління інноваційною діяльністю ТОВ «Біос-К»

Назва роботи	Витрати, грн.
Збір статистичних даних та їх обробка	
Організація проектної групи	

Оцінка готовності підприємства до впровадження інновацій за допомогою новітнього обладнання	
Оцінка доцільного впровадження інновацій та можливих ризиків	
Вибір джерел залучення фінансових ресурсів	
Оновлення виробничого обладнання	
Випробування нових систем	
Навчання працівників	
Всього:	

Джерело: складено автором за даними підприємства.

Аналізуючи показники, розраховані в таблиці 3.7, можна зробити висновок, що вартість реалізації заходів з удосконалення механізму управління інноваційним розвитком ТОВ «Біос-К» становить 26820 грн. Таким чином, реалізація всіх наведених вище рекомендацій щодо вдосконалення процесу управління інноваційним розвитком ТОВ «Біос-К» потребуватиме значних фінансових ресурсів, але це свідчить про можливість отримання підприємством прибутку протягом двох років, а в деяких випадках і за коротший період.

Висновки до розділу 3

Отже, основними напрямками вдосконалення технологій управління інноваційним розвитком на підприємстві ТОВ «Біос-К» є наступні:

удосконалити показники управління інноваційним розвитком підприємства ТОВ «Біос-К» шляхом створення на підприємстві проектного підрозділу. Це дозволить підвищити рівень інноваційної активності на підприємстві, спростити процес прийняття інноваційних рішень та прискорити розробку і впровадження нових технологій;

удосконалити структуру підприємства та покращити стимули для мотивації персоналу, тим самим зменшити плинність кадрів та підвищити продуктивність праці на ТОВ «Біос-К».

Таким чином, вирішивши виявлені проблеми в діяльності ТОВ "Біос-К" та впровадивши запропоновані напрями удосконалення процесу управління інноваційним розвитком, компанія зможе забезпечити високу прибутковість та загальний сталий розвиток підприємства в майбутньому.

В результаті впровадження проектного відділу на підприємстві відбулося інноваційне оновлення в діяльності компанії, і передбачено певні позитивні результати. У перший рік передбачається, що конструкторський відділ розробить не менше 10 пропозицій, що призведе до річної економії в розмірі 10 000 грн. за рахунок зменшення витрат на утримання відділу.

Таким чином, при оптимальному сценарії розвитку та функціонування проектного підрозділу ТОВ «Біос-К» можна очікувати значних вигод від впровадження інновацій. Включення проектних підрозділів в діяльність підприємства дозволить зменшити фінансові витрати та часові витрати на обробку інформації про перспективні пропозиції, зменшити ризик прийняття невірної рішення через залучення висококваліфікованих фахівців, підвищити потік ідей від персоналу та різних компаній, а також сприяти обміну інформацією між співробітниками різних відділів.

ВИСНОВКИ

Сучасні інноваційні процеси в компаніях виявляють тісний взаємозв'язок між стратегічним управлінням та управлінням інноваціями. Здійснення інноваційної діяльності передбачає різноманітні трансформації на організаційному, економічному та виробничому рівнях.

Для успішного досягнення інноваційних цілей важливим стає новий підхід до управління змінами інноваційного характеру. Після вивчення та аналізу сучасних методів управління та організаційно-економічних механізмів інноваційного розвитку підприємств можна зробити висновок, що процес управління проходить через чотири стадії життєвого циклу підприємства. Ефективність цього механізму залежить від впливу соціально-економічних факторів як внутрішнього, так і зовнішнього середовища.

Аналіз фінансових показників та проблем ТОВ «Біос-К» спричинив розробку методу вдосконалення управління інноваційним розвитком. Серед основних напрямків діяльності стали реорганізація структури підприємства, зменшення плинності кадрів, створення проектних відділів, розробка стратегій управління інноваційним розвитком та впровадження механізмів управління інноваційною діяльністю.

Результати аналізу за останні три роки свідчать про позитивні зміни у фінансовій стійкості ТОВ «Біос-К». Незважаючи на прибуткову позицію компанії, виявлено недостатню ефективність її діяльності.

Для забезпечення подальшого успіху та вдосконалення діяльності підприємства необхідно впроваджувати інновації та використовувати нові технології виробництва з мінімальними витратами. Третій рекомендаційний розділ магістерської роботи присвячений створенню організаційно-економічних механізмів, які включають організаційні цілі та ресурси, економічні показники та інформаційне забезпечення для оцінки ефективності цих механізмів.

Оскільки впровадження інновацій є недостатнім, необхідно вдосконалити існуючу систему управління інноваціями в ТОВ "Біос-К". Основними етапами модернізованої системи розробки та впровадження інновацій на підприємстві будуть наступні:

аналіз потреб ринку: підприємство проводитиме маркетингові дослідження, щоб з'ясувати потреби та вимоги споживачів. Це дозволить підприємству розробляти інноваційні продукти, які задовольняють потреби ринку;

розробка інноваційних рішень: на основі отриманих даних підприємство розроблятиме нові ідеї та концепції для інноваційних продуктів. Цей етап включатиме дослідження технологічних можливостей, створення прототипів та випробування їх на практиці;

впровадження інновацій: підприємство забезпечуватиме ефективне впровадження інноваційних продуктів на ринок. Це включатиме планування виробництва, організацію поставок та маркетингові заходи для просування продуктів;

моніторинг та оцінка результатів: після впровадження інновацій підприємство буде проводити моніторинг та оцінку ефективності продуктів на ринку. Це дозволить виявити потенційні проблеми та внести необхідні корективи.

Слід враховувати, що критерії ефективності механізмів управління інноваційним розвитком повинні бути визначені для кожного елементу управління. Таким чином, ефективність організаційного ланцюга управління повинна вимірюватися показниками ділової активності, економічного ланцюга – показниками платоспроможності, а виробничого ланцюга – показниками конкурентоспроможності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

vice, 2019. P. 362–365.

ormation of an Innovative Competitiveness Management System of the Enterprise: On the Case of Ukraine's Healthcare / S. Makarenko et al. Journal of Economics and Management Sciences. 2020. vol. 3, № 1, pp. 1–12. URL:

nnovative development of the regions: cooperation between enterprises and state institutions / N. Tyuhtenko et al. Marketing and Management of Innovations. 2019. Issue 3. P. 354–365.

брамова А.С., Марич М.Г., Попова Л.В. Кредитне забезпечення інноваційного розвитку економіки банківськими установами в Україні // Проблеми і перспективи економіки і управління. 2019. № 2 (18). С. 181-189.

аданюк О. В. Інноватика туристичного бізнесу і розвитку економіки вражень / О. В. Баданюк, В. І. Довбуш // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали I Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (17 листопада 2020 р., м. Київ) / за заг. ред. О. М. Ніфатової. – Київ : КНУТД, 2020. С. 434-437. 10. Безус А.М., Шафранова К.В., Безус П.І. Роль інноваційного розвитку у стійкості підприємства. Інвестиції: практика та досвід №8, 2018. С.22-25

олощук Ю.О. Модернізація агропромислових підприємств в контексті неоіндустріалізації : монографія. Житомир : Видавництво ЖНЕУ, 2019. 364 с.
анущак-Єфіменко Л. М., Гончаренко І. М., Крахмальова Н. А., Шкода М. С. Формування інноваційної інфраструктури для забезпечення розвитку стратегічних пріоритетів України. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації»: тези доповідей (Київ, 10.11.2020). Київ: КНУТД, 2020. С. 17–18.

арафонова О. І., Антоненко Е. В. Інновації як інструмент розвитку антикризового управління організацією. Бізнес Інформ. Харків : ВД «ІНЖЕК». 2019. №9. С. 110–116.

ончар О. І. Формування комплексу елементів інноваційного забезпечення механізму управління потенціалом підприємства. Актуальні питання комплексного оцінювання інноваційної діяльності промислових підприємств : монографія. Хмельницький : ХНУ. 2017. С. 218–272.

орошанська О.О. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конференції, 18 травня 2021 р. у 2-х ч. Ч. 1 / редкол.: О.І. Черевко та ін.; Харківський держ. ун-т харч. та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2021. С. 172-173.

отра В. Особливості формування державної інноваційної політики в умовах євроінтеграції. Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та управління персоналом/Збірник тез міжнародної науково-практичної конференції (17-18 квітня 2019 р.). Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2019. С. 36-39.

отра В.В., Синявська Я.М., Організаційно-економічні аспекти формування інтегрованого інноваційного підприємництва в сучасних умовах. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки, 2019. № 5 (139). С. 59-66.

ринькевич О. С., Квак С. А. Аналіз інноваційної діяльності підприємств з використанням міжнародних і національних індикаторів. Формування ринкової економіки в Україні, 2020. Вип. 42. С.27–39

митрієва О.І. Державне регулювання інноваційного розвитку транспортної інфраструктури: теорія, методологія, практика: Монографія. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 368.

овбуш В.І., Щур Т.В., Удосконалення управління економічною стійкістю малих підприємств на ринку інновацій: Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа «Підприємницькі ініціативи», КНУТД, 2018. С.303-306

втушевська О.В. Комерціалізація інноваційних розробок у контексті сприйняття споживачами товарів-новинок. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 2. С. 38-41.

Закон України «Про інноваційну діяльність» [за станом на 4 липня 2002 р. №40-І

Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 5 грудня 2012 року № 3715-VI. // ВВРУ. 2012. № 19-20. С. 166.

Зарічна О. В. Стимулювання розвитку інноваційного підприємництва на засадах транскордонного партнерства / О. В. Зарічна // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2018. № 5 (127). С. 31-40.

В

Варченко Н. В. Обґрунтування стратегічних інноваційноінвестиційних рішень в управлінні високотехнологічним виробництвом: моногр. О.: Бахва, 2017. 488 с.

Валашенко Н.С. Управління випереджаючим інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія. Суми : Територія, 2019. 504 с.

Валашенко С. М. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, Інструменти : кол. монографія / заг. ред. Є. В. Ромат, С. Ф. Смерічевський. Київ : Студцентр, 2021. Розд. 2. С. 120-137.

Валашенко Н.Б., Формування інноваційної стратегії управління економічною активністю підприємства торгівлі, Підприємництво та інновації, 2020 №11-2. С.37-43

Ваша О. С. Інноваційний розвиток економіки України: світовий досвід та рекомендації для України. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 6(1). С. 150-154

Валенко О. М., Станіславик О. В., Моргунова Т. І. Особливості управління

В

а

ц

і

інноваційним процесом на підприємстві. Економіка. Фінанси. Право. 2018, № 8. С. 4–8.

олісник Р. М. Сутність та основні принципи формування організаційно-економічного механізму управління підприємством. Вісник 107 Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління. 2021. Вип. 1 (14). С. 66–72.

рахмальова Н.А., Цикал. А.П., Удосконалення процесу впровадження інноваційних технологій на підприємстві, Матеріали конференції «Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа" Студентські підприємницькі ініціативи», КНУТД, 2020. С. 196-201

епейко Т. І. Організаційно-економічні засади реінжинірингу бізнес-процесів сучасного підприємства. Український журнал прикладної економіки. 2019. Т. 4, № 1. С. 143–150. 108

ященко О.В. Проблеми оцінки ефективності використання інноваційного потенціалу підприємства / Лященко О.В. // Економічний вісник Донбасу № 2 (20). 2010. С. 176.

акаренко С. М. Дослідження особливостей розвитку промислових підприємств. «Інтелект ХХІ». 2020. № 4. С. 37–41.

акаренко С. М. Формування інноваційної стратегії розвитку промислового підприємства : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Одеса, 2021.

аркіна І. А., Більовська О. О., Ганженко Д. О. Методологічні засади потенціалу підприємства та його структуризація. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Серія: Економічні науки. Чернівці: ПВКФ «Технодрук». 2017. Вип. 4 (68). С. 108- 119.

аркіна І. А., Вороніна В. Л., Хорошко Д. Р. Управління інноваційним потенціалом як фактор стратегічного розвитку та конкурентних переваг підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. № 3 (26). С. 76-81.

артиненко М. В. Управління розвитком підприємства в умовах інноваційної

знання-орієнтованої економіки. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: Економічна. 2018. Вип. 94. С. 36-46.

аслак О.І., Квятковська Л.А. Система оцінки показників інноваційного потенціалу промислового підприємства. Електронне наукове фахове видання

«

Бтвієнко О. В., Цивін М. Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях. Київ, 2007. 200 с.

Бтвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту: Навчальний посібник. Київ, 2004. 128 с.

Бучкова та інноваційна діяльність України : статистичний збірник. Київ: Д

Бутровецький В.І. Амортизаційна політика України в системі інструментів податкового стимулювання інвестиційно-інноваційної активності .

Б

Бюджету про порядок створення та функціонування технопарків і інноваційних структур інших типів / Верховна Рада України.URL:

Б

Про наукову і науково-технічну діяльність. Закон України. : [закон України : за станом на 13 грудня 1991 р. № 1977- XII.] / Верховна Рада України.URL:

Б

Про схвалення Концепції реформування державної політики в інноваційній сфері : [розпорядження Кабінету Міністрів України : за станом на

Б

Блімон О.М. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд.екон.наук: спец. 08.00.04/ О.М. Салімон. Київ, 2015. 20с.

Біліна С. С. Формування механізму інноваційного розвитку підприємств легкої промисловості: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2016. 286 с.

Б

Б

Б

Б

статистичний збірник: Наукова та інноваційна діяльність України. 2018 рік. К.: Державна служба статистики України, 2019. 108 с. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.

Мизова О. В., Сисан О. М. Напрями розвитку інноваційного потенціалу підприємства. Наукові праці. Економіка. 2016. № 273. С. 83-88.

Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України : колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифорок О.І. та ін. ; за ред.: чл.-кор. НАН України Єгорова І.Ю., д.е.н. Никифорок О.І., к.е.н. Ліра В.Е. ; НАН України, ДУ «Ін-т. екон. та прогнозув. НАН України». К., 2020. 308 с.

Матько Н.М., Пантелєєв М.С. Розвиток інноваційної політики України з використанням маркетингу інновацій. Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки). Харків: НТУ "ХПІ", 2018. № 37 (1313). С. 50-56.

Ринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика : монографія. Львів: СПОЛОМ, 2016. 412 с.

Рчук Н. П. Інноваційно-інвестиційна діяльність як основа реалізації концентрації сталого розвитку економіки України. Агросвіт. 2019. № 3. С. 53-

ДОДАТКИ