

**Єфремова Оксана,
Кондратьєв Володимир**

/ м. Київ /

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ МАТЕРІАЛІВ НОВИН ЖУРНАЛІСТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ ТИПУ CHATGPT

В епоху швидкозмінюваних технологій та цифрової революції, журналістика і медіа-індустрія постійно перетворюються, адаптуючись до нових вимог аудиторії та впроваджуючи інноваційні підходи для забезпечення цінного та цікавого контенту. У цьому контексті штучний інтелект, зокрема інтелектуальні моделі типу ChatGPT, використовуються для покращення процесів створення новин, реклами та зв'язків з громадкістю [3]. Якщо коротко – це бот, який генерує відповіді на запитання максимально близько до людських. ChatGPT також аналізує мільярди вебсторінок, проте замість безлічі статей видає єдину структуровану відповідь на запитання. Окрім цього цей чат-бот здатний писати коди, статті, сценарії та навіть пісні за коротким описовим запитом. ChatGPT можна попросити навчити вас чогось нового, допомогти в роботі (наприклад, він напише код для сайта, де збиратимуть гроші на притулок для бездомних тварин), згенерувати ідею (якщо вам потрібна назва для нового онлайн-курсу). Програма може вигадати жарт на задану тему, оцінити студентські есе, написати вірш про президента тощо [6].

Ці інтелектуальні моделі здатні не лише прискорити та автоматизувати рутинні завдання, але й забезпечити персоналізований та високоякісний контент, що відповідає потребам сучасної аудиторії. У цій статті ми дослідимо інноваційні підходи до створення новинних матеріалів за допомогою інтелектуальних моделей, таких як ChatGPT, розглянемо їх вплив на журналістику та медіа-середовище, а також розглянемо етичні та практичні

виклики, які пов'язані з їх використанням.

Інноваційні підходи до створення новинних матеріалів за допомогою інтелектуальних моделей типу ChatGPT» є дуже актуальною, оскільки сучасне медіа-середовище швидко розвивається, а штучний інтелект відіграє значну роль у цьому процесі. Деякі фактори, які підтверджують актуальність цієї теми, включають:

Зростаюча популярність штучного інтелекту в журналістиці: Створення новин та контенту за допомогою інтелектуальних моделей типу ChatGPT стає все більш поширеним серед видавництв і медіа-організацій.

Збільшення швидкості та ефективності: Використання інтелектуальних моделей типу ChatGPT дозволяє швидше створювати контент, що є критично в умовах постійно зростаючої конкуренції в медіа-середовищі.

Посилення персоналізації контенту: Інтелектуальні моделі допомагають адаптувати контент під конкретних користувачів, забезпечуючи більш глибоке залучення аудиторії.

Економія ресурсів: Використання інтелектуальних моделей типу ChatGPT може знизити витрати на людські ресурси і прискорити процеси створення контенту.

Підвищення якості інформації: Інтелектуальні моделі можуть допомогти у підвищенні точності та об'єктивності інформації, що публікується, забезпечуючи більш високу якість журналістського продукту.

Об'єкт дослідження: інноваційні підходи до створення новинних матеріалів за допомогою інтелектуальних моделей типу ChatGPT» включає в себе аналіз впливу технологій штучного інтелекту, зокрема моделей типу ChatGPT, на процеси створення та виробництва новинних матеріалів. Це охоплює дослідження використання інтелектуальних моделей для генерації тексту, адаптації контенту, персоналізації інформації та покращення взаємодії з аудиторією.

Предмет дослідження теми включає в себе конкретні методи, стратегії та

процеси, що використовуються журналістами та медіа-організаціями для інтеграції інтелектуальних моделей типу ChatGPT у своїх новинних матеріалах. Це також включає в себе аналіз впливу цих інноваційних підходів на якість, об'єктивність та достовірність інформації, що надходить до аудиторії.

Мета дослідження полягає в розкритті можливостей та викликів, що виникають при використанні інтелектуальних моделей типу ChatGPT у журналістському процесі, а також виявленні оптимальних стратегій їх впровадження для досягнення кращих результатів у створенні новин та покращенні взаємодії з аудиторією.

Завдання дослідження:

1. Проаналізувати ефективність використання інтелектуальних моделей типу ChatGPT в процесі створення новинних матеріалів та визначити їх вплив на швидкість та якість виробництва контенту.
2. Вивчити можливості персоналізації інформаційних потоків за допомогою інтелектуальних моделей, аналізуючи способи адаптації контенту під індивідуальні потреби та інтереси різних сегментів аудиторії.
3. Виявити творчі можливості, які надають інтелектуальні моделі типу ChatGPT журналістам, зокрема у плані експериментації з форматами контенту та створення інноваційних журналістських продуктів.
4. Оцінити етичні виклики, пов'язані з використанням інтелектуальних моделей типу ChatGPT у журналістській практиці, зокрема стосовно прозорості, об'єктивності та довіри до інформації, що створюється.

Вирішення поставлених у роботі завдань здійснювалося на основі застосування наступних **методів дослідження**: структурно-типологічний метод, метод аналізу, метод класифікації, метод опису, метод реферування літератури.

Наукова новизна дослідження полягає в поєднанні аналізу впливу інтелектуальних моделей типу ChatGPT на процеси створення новинних матеріалів з урахуванням їх творчого впливу на журналістську практику. Дослідження вперше розглядає не лише ефективність технологій у швидкому

створенні контенту, але й їхні можливості у покращенні творчого підходу журналістів та забезпеченні більш особистого та привабливого контенту для аудиторії.

Практична значимість дослідження виявляється у ряді аспектів, що мають ключове значення для сучасної журналістики та медіа-індустрії.

1. Оптимізація процесів створення контенту: Використання інтелектуальних моделей типу ChatGPT дозволяє журналістам швидше та ефективніше генерувати новини, витрачаючи менше часу на рутинні завдання.
2. Підвищення якості контенту: Інтелектуальні моделі сприяють поліпшенню якості новинних матеріалів шляхом забезпечення точності, об'єктивності та релевантності інформації.
3. Персоналізація контенту: Використання інтелектуальних моделей дозволяє адаптувати контент під індивідуальні потреби та інтереси аудиторії, забезпечуючи більшу залученість та задоволення читачів.
4. Розвиток творчого підходу: Інтеграція інтелектуальних моделей типу ChatGPT дозволяє журналістам експериментувати зі структурою та форматом контенту, стимулюючи креативний підхід до створення новин.
5. Вдосконалення взаємодії з аудиторією: Використання інтелектуальних моделей допомагає підвищити залученість та взаємодію з аудиторією, створюючи більш персоналізований та цікавий контент.
6. Ефективне використання ресурсів: Впровадження інтелектуальних моделей дозволяє економити людські ресурси та фінансові засоби, забезпечуючи більш ефективне використання ресурсів медіа-організацій.

Теоретичну базу дослідження склали праці таких авторів, як LeCun, Y., дослідження якого в сфері глибокого навчання та штучного інтелекту має велике значення для розвитку інтелектуальних моделей, зокрема в контексті обробки природної мови; Bengio Y., чий внесок у розвиток глибокого навчання та нейромережевих алгоритмів сприяв розвитку новаторських методів обробки природної мови; Radford, A., Narasimhan, K., Salimans, T., & Sutskever, I., автори

статті про модель GPT (Generative Pre-trained Transformer), на якій базується модель ChatGPT, що визначило новий етап у використанні нейромереж для створення текстів; Mikolov T., його роботи у галузі розуміння природної мови та векторного представлення слів внесли вагомий вклад у розвиток інтелектуальних моделей для обробки тексту; Goodfellow I., Bengio Y., & Courville A., автори популярного підручника «Deep Learning», який став важливим джерелом знань у галузі штучного інтелекту та глибокого навчання. Ці автори, своїми дослідженнями та теоретичними роботами, сприяли формуванню теоретичної бази дослідження щодо використання інтелектуальних моделей типу ChatGPT в журналістиці та обробці природної мови [1; 2; 3; 4; 5].

Чат-бот використовує алгоритм GPT-3, і це вже третя версія алгоритму, як видно з назви. GPT означає Generative Pre-trained Transformer. Тобто нейронна мережа з генеративною моделлю даних, що використовує архітектуру трансформер. Простими словами, нейронна мережа, навчена на дуже великому обсязі даних, яка може створювати нові тексти. У випадку ChatGPT це 570 Гб тексту. Це гігантський обсяг даних – приблизно його можна оцінити у 500 чи 600 трильйонів слів. Архітектура «трансформер» означає, що нейронна мережа обробляє дані непослідовно. Така архітектура та такі методи навчання нейронних мереж не щось нове, просто в OpenAI зуміли вирішити завдання найкраще. Як? Мабуть, ніхто не розповість. Але що точно відомо – в OpenAI працюють одні з найкращих інженерів та програмістів у світі [8].

Отже, ChatGPT і справді здатен писати тексти подібні до людських за короткий відлік часу. Проте є декілька важливих моментів, які потрібно знати про цей чат-бот:

- по-перше, ChatGPT не пише унікальних текстів. Він всього лише прогнозує наближену послідовність слів, яка повинна бути в реченні чи абзаці за конкретним запитом. ChatGPT не розуміє, що він пише, а отже не дає гарантій щодо правдивості інформації чи правильної побудови текстів. Це означає, що на цьому етапі розвитку штучний інтелект не здатний

замінити справжнього журналіста.

- по-друге, ChatGPT володіє даними лише по четвертий квартал 2021 року. Він не знає поточних подій, то ж кількість актуальних тем, які він може покрити значно менша.

Судячи з вищенаведених фактів, робимо висновки, що *ChatGPT не спроможний вігібрати роботу журналіста. Але чи може він бути корисним для нього?* З одного боку, цей бот не є цілком правдивим джерелом та навіть у покращеній версії користувачі часом натрапляють на відверту нісенітницю. ChatGPT у сьогоднішній його версії все ще не є досконалим і потребує чималого доопрацювання.

З іншого боку, ChatGPT може дати журналістам “фундамент” для їхнього тексту. Звичайно, інформація подана чатом GPT потребує перевірки та редагування, однак може зекономити час журналіста у процесі пошуку потрібної інформації. То ж, ChatGPT у сфері журналістики – річ, з якою потрібно експериментувати. Він точно не замінить справжніх спеціалістів, проте може зробити процес їхньої роботи більш зручним та швидшим. Тож основні ризики використання чатбота ChatGPT такі:

- ризик порушення авторських прав;
- ризик використання неправдивої інформації.

Аби не мати небажаних наслідків, журналіст має всього лише ефективно робити свою роботу - перевіряти правдивість даних, достовірність джерел, зазначати [авторів](#) творів, які він використовує у своїй статті. Чатбот ChatGPT необхідно сприймати лише як допоміжний інструмент. Користуватися ним та результатами його роботи треба відповідально, врахувавши всі ризики.

Отже **переваги** чатботу ChatGPT:

- складну тему (наприклад, наукову статтю) можна спростити, попросивши чатбот пояснити її простими словами;
- допомагає підготуватися до інтерв'ю. Ви можете скласти список запитань, а чатбот створить більше питань, змодельованих за ними, чи план

розмови;

- може редагувати текст. Ви можете попросити ChatGPT відредагувати статтю в певному форматі. Однак перегляньте й перевірте зміни, які вносить ChatGPT, аби переконатися, що він не дописав неправдиву інформацію у ваш текст.

Мінуси:

- чатботу НЕ МОЖНА ДОВІРЯТИ НА 100%. Він не скаже вам, що не знає чогось. Натомість побудує свій варіант «правильної» відповіді з наявних даних;
- оскільки ChatGPT створений шляхом збору величезних обсягів інформації з інтернету (зокрема й упередженої), інформація, яку він «повертає», буде такою ж упередженою. Ви повинні не лише ще раз перевірити зміст відповіді, але й протистояти вбудованій упередженості ChatGPT [7].

Висновки дослідження підтверджують, що використання інтелектуальних моделей типу ChatGPT у створенні матеріалів для новин виявляє значний потенціал для сучасної журналістики та медіа-індустрії, а саме: використання інтелектуальних моделей типу ChatGPT дозволяє журналістам оптимізувати процес створення новин шляхом швидкого та точного генерування тексту; покращення якості та об'єктивності матеріалів, забезпечує більш об'єктивний та точний зміст, що підвищує довіру аудиторії до інформації, що надходить від медіа; дозволяє адаптувати новини під індивідуальні потреби та інтереси різних сегментів аудиторії, забезпечуючи більшу залученість та задоволення читачів; дозволяє журналістам експериментувати зі структурою та форматом контенту, стимулюючи креативний підхід до створення новин та забезпечуючи більшу різноманітність контенту для аудиторії.

Таким чином, інноваційні підходи за допомогою інтелектуальних моделей типу ChatGPT виявляють значний потенціал для покращення процесу створення та поширення матеріалів для новин, прискорення темпів роботи журналістів та підвищення якості контенту для аудиторії. Однак, важливо дотримуватись

етичних стандартів і забезпечувати об'єктивність та довіру до інформації у процесі використання цих інноваційних технологій.

Література

1. LeCun, Y. (2015). Deep learning. *Nature*, 521(7553), 436-444.
2. Bengio, Y. (2009). Learning deep architectures for AI. *Foundations and Trends in Machine Learning*, 2(1), 1-127.
3. Radford, A., Narasimhan, K., Salimans, T., & Sutskever, I. (2018). Improving language understanding by generative pre-training. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://s3-us-west-2.amazonaws.com/openai-assets/research-covers/language-unsupervised/language_understanding_paper.pdf
4. Mikolov, T., Sutskever, I., Chen, K., Corrado, G. S., & Dean, J. (2013). Distributed representations of words and phrases and their compositionality. In *Advances in neural information processing systems* (pp. 3111-3119).
5. Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep learning*. MIT press.
6. Використання матеріалів Медіа Критики, Христина Березяк, студентка факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, Розділи: Нові Технології Медіа. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/chatgpt-chy-vkrade-novyy-chat-bot-robotu-v-zhurnalistiv.html> (07.02.2023).
7. Олена Соколова, Шеф-редакторка Наталія Лигачова. Інтернет-видання «Детектор медіа». Центр демократії і верховенства права. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://detector.media/production/article/208641/2023-03-07-chatgpt-i-media-yak-chatbot-dopomozhe-zhurnalistam-i-v-chomu-ryzyky-yogo-vykorystannya/> (7 Березня 2023)
8. Олександр Семененко. Експерт Finance.ua. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://finance.ua/ua/goodtoknow/ChatGPT> (20 лютого 2023)