

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия национальной безопасности Республики Молдова. Постановление Nr. 153 от 15.07.2011. Monitorul Oficial Nr. 170-175 от 14.10.2011.
2. «ПОЛОЖЕНИЕ о порядке исчисления величины прожиточного минимума» в Monitorul Oficial Nr. 104-108 от 10.05.2013.
3. Aspects of the standard of living of population in 2011 (Results of the Household Budget Survey). Kishinau, 2012.
4. Geomarketing. (www.gfk-geomarketing.com/en/digital_maps.html).
5. Биржевой лидер. (www.profi-forex.org/novosti-mira/novosti_ameriki/usa).
6. Eurostat (Европейское статистическое агентство) (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/income-and-living-conditions/statistics>).
7. Всемирный банк. (www.worldbank.org/ru/news/press-release/2013/10/09).
8. Национальное Бюро статистики Республики Молдова (www.statistica.md).
9. Статистический ежегодник Республики Молдова, Chisinau, Statistica, 2014. с. 558.

**ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА
КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ**

***ТРОФИМЕНКО Николай**, канд. полит.наук, доцент,
Мариупольский государственный университет (Украина)*

EU leading national models of public diplomacy are under consideration in the paper. Particular attention is paid to the mechanisms for EU public diplomacy implementation, as one of the most advanced integration associations in the world. Direct relationship between the effective implementation of public diplomacy and security (national, economic security, security integration association) is defined in the paper.

Key words: public diplomacy, European Union, Treaty of Lisbon, EU delegation, EU High Representative for International Affairs.

Европейский Союз по праву является одним из наиболее эффективных, результативных и глубоких интеграционных объединений когда-либо созданных и включающих 28 стран-участниц. Новый этап интеграции ЕС наступил с принятием Лиссабонского соглашения, которое предусматривает еще большую координацию международных отношений и дипломатии между странами-участницами ЕС. С развитием информационных технологий все большее развитие получает публичная дипломатия отдельных стран-участниц и Европейского Союза в целом. Комплексная эффективность реализации публичной дипломатии, как отдельными странами-участницами, так и ЕС становится фактором обеспечения безопасности всего объединения. Глубина интеграции в ЕС, в частности в вопросах дипломатии и международных отношений делает их уникальными, актуальными и интересными для исследования.

Краткое толкование понятия публичной дипломатии от Европейской комиссии было изложено в буклете, посвященном празднованию 50-й годовщины ЕС – публичная дипломатия имеет дело с влиянием на общественное мнение. Ее цель – продвигать интересы ЕС путем понимания, оповещения и воздействия. То есть, четко объяснять задачи, политические меры, деятельность ЕС и способствовать пониманию этих задач путем диалога с отдельными гражданами, группами, учреждениями и СМИ.

Публичная дипломатия ЕС обычно направлена на зарубежную аудиторию и проводится за рубежом.

Одно из самых значимых изменений, которое произошло благодаря Лиссабонскому соглашению с точки зрения публичной дипломатии – это появление делегаций ЕС после присвоения ЕС статуса юридического лица. Ранее делегации представляли области внешней деятельности, которые представ-

лялись Европейской Комиссией. Стратегические элементы публичной дипломатии ЕС и информационная деятельность во внешних отношениях координируются штаб-квартирой, в то время как фактическая передача информации и техническая сторона осуществляются 139 делегациями ЕС за рубежом и их персоналом. До Лиссабонского соглашения они были делегациями комиссии, но сейчас это делегации ЕС, а значит, они могут представлять смешанные интересы внешней деятельности ЕС. Также стоит сказать о численности делегаций, многие из них имеют лишь несколько старших руководителей, 13 не имеют политического отдела и т.д. Мировое представительство ЕС иногда бывает гораздо шире, чем двустороннее представительство большинства стран-членов.

Роль делегаций значительно возросла после Лиссабонского соглашения с исчезновением поочередного председательства в Совете в большинстве вопросов внешних отношений ЕС. До Лиссабонского соглашения поочередное председательство направляло большое количество ресурсов и работы публичной дипломатии ЕС, чтобы продвигать национальные приоритеты за 6 месяцев председательства.

Внешнее представительство ЕС после Лиссабонского соглашения передалось делегациям, но с незначительными ресурсами, и точно намного меньшими по сравнению с теми, которые доступны многим государствам-членам.

В декабре 2012 года Европейская служба внешнеполитической деятельности (ЕСВД) издала Пособие для делегаций ЕС по вопросам информации и связи. Значение этого документа заключается в смешанном происхождении документа, но это также подчеркивает, что большинство административного персонала в составе делегаций не является персоналом ЕСВД, но является сотрудниками Комиссии – в первую очередь Генерального Директората по вопросам развития и сотрудничества (ГДРС). Таким образом, в этом важном документе была подчеркнута важность совместного продвижения позиций ЕС через внешнюю деятельность Союза. В нем делегациям предлагается сосредоточить свой «обмен сообщениями и деятельность» вокруг пяти приоритетных направлений, «вдохновленных продвижением ценностей ЕС, и основанных на обеспечении мира, безопасности и процветания». К ним относятся:

- продвижение ЕС как главного партнера в демократических трансформациях (в частности, в странах-соседях ЕС);
- продвижение ЕС как крупнейшего в мире гаранта сотрудничества и развития;
- продвижение ЕС как мировой экономической власти, которая реагирует на кризис и использует торговлю как двигатель изменений;
- продвижение прав человека за счет политического диалога на высоком уровне с партнерами и программами стратегического сотрудничества;
- продвижение ЕС в качестве гаранта безопасности, который реагирует на угрозы глобальной безопасности.

Способность различных делегации ЕС участвовать в деятельности в сфере публичной дипломатии отличается. Например, на сайте делегации ЕС в Вашингтоне сказано: Миссия публичной дипломатии делегации является ключевым приоритетом из-за стратегической важности партнерства ЕС и США. Чтобы поддержать эти фундаментальные отношения и сделать сотрудничество еще более продуктивным, нам важно взаимодействовать друг с другом на всех уровнях наших обществ. Важно, что мы продолжаем узнавать друг о друге: как функционируют наши политические, экономические и социальные системы и, как мы принимаем решения, которые способствуют достижению общих целей.

Важность трансатлантических отношений объясняет, почему Европейский парламент также открыл отдел связи (Европейский отдел связи и укрепление мира) 29 апреля 2010 в Вашингтоне, направленный в первую очередь на укрепление связей на всех уровнях органов Конгресса США и поддержку трансатлантического законодательного диалога. Небольшой офис отдела находится отдельно, хотя, по юридическим и практическим причинам он расположен в делегации.

Некоторые из других крупных делегаций также могут предложить более комплексную поддержку и услуги публичной дипломатии. Например, делегация в Москве имеет Департамент информации и печати; в Токио - отдел прессы, связей с общественностью и культуры, в то время как в Пекине есть отдел прессы и информации. Однако это не является типичным, поскольку подавляющее большинство других делегаций имеет сотрудников по печати, информации и культуре в одном лице. Штаб-квартира

ЕСВД рассылает делегациям «ежедневные краткие новости» для руководства, координации и выработки единой позиции, все делегации также обеспечены пособиями по публичной дипломатии.

Делегациям также предлагается привлекать СМИ, в первую очередь для передачи «ценностей ЕС, политики и результатов его проектов заинтересованным сторонам третьих стран».

Европейский парламент был особенно активным в продвижении других аспектов публичной дипломатии, особенно роли культурной дипломатии в продвижении интересов и ценностей ЕС в мире, в контексте развития «цифровой дипломатии». Комитет парламента по культуре и образованию обязал по одному человеку из каждого представительства ЕС за рубежом координировать взаимодействие между ЕС и третьими странами по культурным отношениям. Как уже упоминалось выше, культурные аспекты публичной дипломатии ЕС требуют тщательной координации между и с государствами-членами.

Некоторые страны уделяют особое языковое или культурное значение отдельным странам, или имеют хорошо развитые формы пропаганды, такие как World Service BBC (Всемирная служба Би-Би-Си), Radio France Internationale (Международное радио Франции), Deutsche Welle (Немецкая волна). ЕС, конечно, не будет их дублировать, но делегации могут играть особенно важную роль в сохранении и защите культурного богатства членов ЕС. Это может иметь важную практическую ценность, например, в контексте ВТО, где государства-члены ЕС могут столкнуться с требованиями либерализовать рынки для культурных ценностей. Это требует усилий со стороны государств-членов, чтобы объединить деятельность публичной дипломатии более последовательно, так, можно осуществить лучшую координацию между национальной и европейской деятельностью.

Публичная дипломатия ЕС в этой сфере главным образом сосредоточена вокруг делегаций, но гораздо больше можно сделать, чтобы привлечь более широкую аудиторию за пределами ЕС по радио. С точки зрения ЕС радио не очень популярное средство связи, но оно может распространиться на большее количество людей, чем Интернет. Для многих в Африке к югу от Сахары и за ее пределами, радио, по-прежнему, остается важнейшим каналом передачи новостей. Среда использования радиосвязи растет особенно быстро, особенно в Африке. Не смотря на то, что производство радиопрограмм стоит человеческих ресурсов, производство программ на местных языках с помощью локально нанятого персонала в делегациях, которые затем предлагают ключевым региональным или национальным радиостанциям, может иметь существенное влияние на повышение эффективности публичной дипломатии ЕС без больших затрат.

Включение всей гаммы внешних интересов отношениях ЕС в составе делегаций, также требует более тесной координации с дипломатическими службами государств-членов, с тем, чтобы деятельность и сообщения были согласованы. Интеграция позиций и приоритетов ЕС в национальную публичную дипломатию только усиливает политику ЕС. Это предполагает взаимную поддержку и обмен информацией между ЕСВД и национальными дипломатическими службами. Так, в решении Совета от 25 марта 2010 года сказано: «делегации Союза должны работать в тесном сотрудничестве с дипломатическими службами государств-членов. Они должны на взаимной основе, предоставлять всю необходимую информацию».

Растущим аспектом дипломатии ЕС является «цифровая дипломатия», которая имеет очевидные приложения для публичной дипломатии. Растет число молодых людей, связанных в социальных сетях, подкастах, медиа-событиях, культурных мероприятиях, блогах и других электронных информационных стратегиях (как продемонстрировала Арабская весна). С одного конца спектра вышеуказанное было охвачено бывшим госсекретарем США Хиллари Клинтон, которая запустила свою инициативу государственного управления 21-го века, созданную, чтобы дополнить «традиционные инструменты внешней политики обновленными и адаптированными инструментами управления государством, в полной мере задействовать сети, технологии и демографию взаимосвязанного мира». Хотя, незначительные человеческие и финансовые ресурсы ничего равного в ЕС или государствах-членах, инициатива все же послужила толчком к действиям.

Европейская служба внешних дел признала возрастающее значение СМИ и создала страницу в социальных сетях и информационных интернет-порталах, таких как Facebook, Twitter и Flickr. Все большее количество делегаций ЕС присутствует на платформах социальных сетей с поощрением де-

лать это со стороны ЕСВД и Комиссии.

В целом, когда ЕС работает в странах с высоким уровнем пользования Интернетом, акцент делается больше на электронных информационных средствах, а не на бумажной продукции. Это также предполагает необходимость выделить необходимые ресурсы и время для обновления и улучшения соответствующих веб-сайтов ЕС. В настоящее время это не делается на систематической основе и многое может зависеть от способностей отдельных сотрудников, предоставления необходимых навыков и подготовки, а также времени и ресурсов, чтобы поддерживать и обновлять различные веб-сайты.

Поскольку средства массовой коммуникации нельзя путать с сообщением, «электронная дипломатия» имеет свое место в публичной дипломатии, но с ограничениями. Она становится особенно важным инструментом для разъяснительной работы среди общественности за пределами правительства и поэтому важное значение имеет связь с лицами, формирующими общественное мнение, влиятельными блоггерами, журналистами и представителями гражданского общества. События, которые привели к Арабской весне были особенно важным напоминанием, что публичная дипломатия ЕС должна выходить за пределы официальных диалогов и охватить другие вопросы современной многоуровневой дипломатии. Проблемы привлечения к социальным сетям лежат в трудностях поддержания устойчивых диалогов на часто сложные темы.

Более тщательный анализ страниц ЕСВД в Facebook, Flickr (где дипломатическая служба поддерживает фотогалерею) или Twitter показывает интерактивность («нравится», ретвитты и комментарии), но часто нестабильную. Много комментариев на странице ЕСВД в Facebook остаются без ответа со стороны ЕСВД. Это в значительной степени из-за понятных вопросов нехватки человеческих ресурсов.

Ряд делегаций могли бы также рассмотреть более широкое взаимодействие с местными обществами путем социальных сетей и обеспечить полезную обратную связь персонала делегации. Большая часть материала на сайтах социальных сетей воспринимается как информация со ссылками на официальную политику или документы. В этом смысле использование социальных сетей может дополнять другие формы публичной дипломатии и более широкие стратегические цели ЕС. Социальные сети могут стать важным инструментом в борьбе за «права и свободы», но он также должен дополнять соответствующие отраслевые диалоги на официальном уровне.

Таким образом, необходимо отметить следующее:

Во-первых, ЕС является наиболее развитым интеграционным объединением из всех ранее существовавших, которое включает в себя большое количество государств.

Во-вторых, с принятием Лиссабонского соглашения ЕС усилил интеграцию в международных отношениях и дипломатии – были учреждены институты Высокого представителя ЕС по международным делам и политике безопасности, а также постоянные делегации ЕС за рубежом во главе с послами.

В-третьих, делегации ЕС после Лиссабонских соглашений институционально сформировались и превратились в полноценные посольства ЕС, не смотря на то, что существует проблема незначительного финансирования их штата и деятельности.

В-четвертых, в странах-членах, институтах ЕС все больше возрастает убежденность в необходимости укрепления общей публичной дипломатии Союза, основной целью которой является донесение идеалов «объединенной Европы» до общества зарубежных стран, расширение зоны демократических и экономически сильных стран-соседей ЕС.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Duke, S. The European External Action Service and Public Diplomacy / Simon Duke // Discussion Papers in Diplomacy. – September 2013. – № 127.–38 p.
2. Fiske De Gouveia, P. European Infopolitik: Developing EU Public Diplomacy Strategy / Philip Fiske de Gouveia, Hester Plumridge. – London : The Foreign Policy Centre, 2005. – 55 p.
3. La Porte, T. The Power of the European Union in Global Governance: A Proposal for a New Public Diplomacy / Teresa La Porte // CPD Perspectives on Public Diplomacy. – 2011. – № 1. – 97 p.