



Міністерство освіти і науки України
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених

присвяченої 200-річчю освітніх традицій ПолтНТУ

16 листопада 2018 року



Полтава
2018

ББК У012.4(4Ук)л0
УДК 330.5(477):339.9(063)
НЗ5

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
керівництва ПолтНТУ заборонено

Редакційна колегія: Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор;
Безрукова Н.В., к.е.н., доцент; Добрянська В.В., к.т.н, доцент; Свічкарь В.А.,
к.е.н.; Титаренко Л.М., к.е.н., доцент .

Національна економіка в умовах глобалізації: тенденції, проблеми та перспективи: Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, 16 листопада 2018 року. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 297 с.

У збірнику матеріалів V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених розкриваються теоретико-методологічні та практичні засади розвитку національної економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування теоретичних і практичних проблем світової економіки та національних економік країн світу, ролі інноваційно-інвестиційної складової в їх розвитку; визначення шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємств та розроблення стратегій їх діяльності на зовнішніх ринках, використання сучасних маркетингових технологій в міжнародному бізнесі.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться сучасними економічними проблемами.

*Матеріали друкуються мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

**©Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка**

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Марена Т.В., Іноземцева М.Г. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ВАЛЮТНОЇ БЕЗПЕКИ	13
Малюкіна Д.І. ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ЛАНКИ ЛАНЦЮГА БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ	15
Свічкарь В.А., Малиш А.Ю., ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	17
Chichulina K.V., Ph.D., Oleshko V.V. ENERGY SERVICE CONTRACTS IN UKRAINE: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES	19
Baltrushenie V.V., Nyzhnyk D.A. TRENDS OF MIGRATION IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION	21
Baltrushenie V.V., Nyzhnyk D.A. THE MAIN PROBLEMS OF INTERNATIONAL NEGOTIATIONS AND WAYS OF THEIR SOLUTION	23
Dykan R., Dariusz Surel IMPLEMENTATION OF POLAND EXPERIENCE FOR ACHIEVING THE EUROPEAN STANDARDS BY THE UKRAINE ECONOMY	25
Habib Eny, Zazubik Y. I. CHINESE GOVERNMENT'S SUPPORT FOR INNOVATION	27
Ларіна Д.Є. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АЗІАТСЬКОГО ВЕКТОРУ СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	29
Макрієва К.М. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ	31
Мотренко М.О. ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТА ПОКАЗНИКИ ЇЇ ОЦІНКИ	33
Сухова К.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ	35
Baltrushenie V.V. FOREIN EXCHANGE RISKS AND THEIR INSURANCE IN INTERNATIONAL BUSINESS ACTIVITIES	37

Балабась Б.Р., Власюк А.О. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДІЇ ЗВТ+ 3 ЄС	38
Балтрушене В.В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ДІЛОВОЇ ЕТИКИ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ КИТАЮ	40
Бондаренко М.П., Власюк А.О. РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ЦЕНТРІВ У РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ	42
Бурдей А.С. ІНТЕГРАЦІЯ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО СТРАХОВОГО ПРОСТОРУ	44
Бур'ян А.С., Литвин О.М. ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	46
Введенська А.В., Заплава О.Ю. ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	48
Головань Ю. В., Дейкало М. В. ГЛОБАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ	50
Дерев'янко А.К. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ США ТА КРАЇН ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ	52
Дерев'янко А.К. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОЇ ФОНДОВОЇ БІРЖІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	54
Козирьова О.В., Паламарчук К.В. МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ	56
Колісник В.О., Проценко І.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	58
Коломієць С.В., Щочка В.А. ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ	60
Кононова В.О., Малюкова Л.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ	62
Кудряшова Д.О., Купач А.І. ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ЕФЕКТИВНА ГАЛУЗЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	64
Легка Я.В., Лихіцька Ж.А. «ВЕСТЕРНІЗАЦІЯ» ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРОЕКТ ТА КОНЦЕПЦІЯ «ЗОЛОТОГО МІЛЬЯРДА»	66

Лихіцька Ж.А., Легка Я.В. КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	68
Лекунович А.Ю. СТАНОВЛЕННЯ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	70
Лекунович А. Ю. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОЛОГІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ	72
Чичкало-Кондрацька І.Б., Максименко Є.М. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ НА РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ	74
Мирошніченко Т.С., Мудряк М.О. ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНІ ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ НА РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	76
Нижник Д.А., Тимошенко В.О. СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ОБМЕЖУВАЛЬНОЇ ДІЛОВОЇ ПРАКТИКИ	77
Роєнко К.В., Перерва О.О. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	79
Рябокін О.Є., Телятник І.І. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ	81
Скрильник В.М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	83

СЕКЦІЯ 2

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ВИМІРИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК КРАЇН СВІТУ

Безрукова Н.В., Кривень О.В. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	85
Іванов А.В. ВПЛИВ ТРАНСКОРДОННИХ ЗЛИТТІВ І ПОГЛИНАНЬ НА ІНВЕСТИЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ КРАЇН	87
Орехов М.О. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК НОВИЙ ВИКЛИК ДО СТРУКТУРНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ В НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІКАХ СВІТУ	89
Гнідіна В.С. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	91
Демочка Л.О., Кочетова Т.О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	93

Задорожний А.О., Ізотова І.Ю. СТРУКТУРНА ПЕРЕБУДОВА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА ПЕРЕХІД ДО ІННОВАЦІЙНО – ТЕХНОЛОГІЧНОЇ МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	95
Зельська Д., Ткаченко А. ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	97
Іваненко Н., Різник А. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОГРАМ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ	99
Калайда Л.О., Литвиненко Є.Е., Рудіна Т.В. УКРАЇНА У МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ	101
Коломієць С.В., Щочка В.А. КОНЦЕПЦІЯ ЯКОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ В КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	103
Коломієць С.В., Щочка В.А. ІННОВАЦІЇ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	105
Кондрацька Д.С., Струць М.В. РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	107
Кононова В.О., Малюкова Л.С. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ КЛАСТЕРІВ (НА ПРИКЛАДІ НОРВЕГІЇ)	109
Кононова В.О., Малюкова Л.С. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	111
Мегеря А.Я. ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	113
Мох І.В., Наухацька К.В. ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ІНДЕКСУ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ	115
Орехівська А.В., Фетч А.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НЕТРАДИЦІЙНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ У СУЧАСНІЙ МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ	117
Пальоха К.А. СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	119
Романович О.О., Лаврик О.С. ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	121
Стеценко Ю. В. СТАН ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ТВЕРДИМИ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ	123

Холод Н.С., Яришко І.Р. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАУКОВО- ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ	125
---	-----

СЕКЦІЯ 3
ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ НА
ЗОВНІШНІХ РИНКАХ

Гончар О.І. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	127
Пазиніч О.В. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА	129
Самойлик Ю.В., Білоус В.І. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	131
Балабась Б.Р., Ямбих Є.С. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ МІЖНАРОДНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	133
Балтрушенє В.В. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	135
Безкровна А.С., Ярошенко А.І. ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	137
Бібік О.О., Шашлова Ю.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	139
Бондар Т.В., Іщенко К.Ю. ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	141
Брага М.Є., Крилов А.В. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ УМОВАХ	143
Ващенко К.О., Олешко А.О. СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ОСВОЄННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЗОВНІШНІХ РИНКІВ	145
Гибало А. О., Супруненко О.Ю. ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	147
Гриценко А., Іванова Ю. ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В ПРОЦЕСІ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	149
Деревянко А.К. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ	

КОМПАНІЙ У КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ	151
Довбищенко В.В., Черненко Т.О. ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	153
Зельська Д.,Ткаченко А. КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	155
Калініченко А.А., Лубенецька А.С. ЕКСПОРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	157
Карпенко О.С. МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТУВАННЯ	159
Клепікова О. М. НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	161
Козирьова О.В., Сливна Ю.С. МИТНИЙ ТАРИФ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	163
Кононенко В.П., Передерій Я.О. ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИМИ КОРПОРАЦІЯМИ	165
Кульбашний Д. С., Подобівська І.М. СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	167
Легка Я.В., Лихіцька Ж.А. ЦІНОВА ПОЛІТИКИ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	169
Леонідова М.С., Семененко І.В. СТРАТЕГІЯ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК	171
Максименко Є.М., Корнієнко М.В. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ВИХОДУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАКОРДОННІ РИНКИ	173
Назаревич А.Р. ВПЛИВ ФАКТОРІВ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ НА ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	175
Нижник Д.А., Тимошенко В.О. СИТУАЦІЙНИЙ ПІДХІД В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	177
Орехівська А.В. ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК У ГАЛУЗІ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	179
Панюта М.Б., Сизоненко К.О. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ЦІННОСТІ	181
Проскура В.С., Ткаленко А.О.	

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ ГЛОБАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ МІЖНАРОДНИХ ФІРМ	183
Ротор О.І., Ушакова Ю.С. СТРАТЕГІЇ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	185
Савинський С.І. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРО- МОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	187
Фетч А.В. КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	189

СЕКЦІЯ 4

СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

В.В. Добрянська, Гарькавенко А.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ БРЕНДИНГУ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ	191
Дубель М.В. ЗМІНА МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ	193
Кіріченко К.А. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКО- ГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	195
Malovichko A.S. INTEGRATION OF LOGISTICS AND MARKETING	197
Мокляк М.В., Корнієнко Д.С. МАРКЕТИНГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	199
Ракович І. А. РОЛЬ СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ	201
Рижик І.О., Гонтар А. О. КРАУДСОРСИНГ ЯК СУЧАСНА ТЕХНОЛОГІЯ МАРКЕТИНГУ	203
Степанова А.О. КРАУФАНДИНГ ЯК ІНВЕСТИЦІЯ В МАЙБУТНЄ	205
Wendy van der Vegt MODERN MARKETING TECHNOLOGIES: THEORY AND PRACTICE	207
Бабенко В.В., Дусь Р.О. ПРОЦЕС УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	209
Білецький О.О., Зайковська А.Л. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ СЕЗОННОГО ТОВАРУ	211
Богаєвська І.І., Вінніченко М.С.	

ВАЖЛИВІСТЬ УПАКОВКИ ТОВАРУ ПРИ ВИХОДІ НА РИНОК	212
Божко А.М.	
СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА	214
Борідка В.В., Юрашко О.С.	
ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ АЛЬТЕРНАТИВ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ	215
Бугай К.С., Брага Ю.С.	
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ОДИН ІЗ ІНСТРУМЕНТІВ БАНКІВСЬКОГО ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	217
Вакуленко В.О.	
ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ АДМІНІСТРАТИВНОГО РАЙОНУ	219
Вербицька І.М., Суржик Є.С.	
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	221
Власенко В.С., Мошенець Р.В.	
МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	223
Гирка А.В., Мироненко І.О.	
МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	225
Гирка А.В., Ткаленко А.О.	
ПРОГНОЗУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	227
Голубнича В.В., Пінчук А.С.	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	229
Григор'єва Д.Є.	
ЯКІСТЬ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	231
Дмитренко В.О., Яковенко А.Ю.	
АДАПТАЦІЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ВИХОДІ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ	233
Драгіна А.А.	
КРАУДСОРСИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА МАРКЕТИНГОВА ТЕХНОЛОГІЯ	235
Земляной Я.М.	
ОСОБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ НІМЕЧЧИНИ	237
Зуєнко В.О., Юрченко М.Ю.	
СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ (КРАУДСОРСИНГ)	239
Іваненко Н.О.	
МАРКЕТИНГ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ	241
Кабар А.В., Світайло К.М.	
ВИСТАВКОВИЙ БІЗНЕС ЯК СКЛАДОВА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	243
Калініченко А.А., Лубенецька А.С.	

ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ПОЛІТИЦІ КОМУНІКАЦІЙ	245
Каленіченко Є.С., Сіренко О.В. EVENT-МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧІВ	247
Касич К.В. ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	249
Кисельова К.О. КРАУДСОРСИНГ ЯК СПОСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	251
Кір'ян О.М. БРЕНДИНГ, ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	253
Клітна В.М., Штанько Р.В. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	255
Кір'ян О.М. НОВІТНІ РЕКЛАМНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІННОВАЦІЇ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ	257
Кононенко В.П, Проскура В.С. КОМПЛЕКСНА ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	259
Кононенко В.П., Ткаленко А.О. МАЛИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ І ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ В УКРАЇНІ	261
Корнієнко Н.В. ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ БРЕНДІВ У МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ	263
Котлярова А.С. МАРКЕТИНГ ЯК ПЕРЕДУМОВА УСПІШНОСТІ БІЗНЕСУ	265
Кохан В.О. ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ЧИННИКА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	267
Кравченко Д.В., Устенко О.С. ФРАНЧАЙЗИНГ У СИСТЕМІ ТОВАРОПРОСУВАННЯ	269
Крекотень В.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО МЕДІА МАРКЕТИНГУ	271
Лисовин В.О., Онищенко С.П. КРАУДСОРСИНГ: СУТНІСТЬ, ВИДИ, ПРИНЦИПИ ЗАСТОСУВАННЯ	273
Листопад А.С. КРАУДСОРСИНГ ЯК ПРИКЛАД СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	275
Лялька М.М., Хоренжа Т.Р. ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	277
Милосердова А.К. ПРОСУВАННЯ В ЕПОХУ КРАУД-ТЕХНОЛОГІЙ	279

Мироненко І.О., Проскура В.С. ОСОБИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ	281
Мусійчук Д.С., Лук'янчик О. С. ВПЛИВ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СУЧАСНІ МЕТОДИ МАРКЕТИНГУ	283
Нерода С.М. МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ	285
Передерій Я.О., Ткаленко А.О. МІЖНАРОДНА РЕКЛАМА: СТРАТЕГІЇ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА АДАПТАЦІЇ	287
Передерій Я.О., Проскура В.С. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ	289
Портнова Д.І. ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ НА ЗАСАДАХ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ	291
Різник А.В. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	293
Шулик Л.П. INSTAGRAM ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ БРЕНДА	295
Корнієнко М.В., Максименко Є.М. АДАПТАЦІЯ РЕКЛАМИ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	297
Лисенко В., Ілюшов Д. ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	299
Мильченко А., Вергал О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗРОБКИ НОВОГО ТОВАРУ	301
Гуміров В., Тарабан В. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ - АЛЬТЕРНАТИВНА СТРАТЕГІЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ	303
Портнова Д.І. ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ НА ЗАСАДАХ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ	305
Горбачов М.С., Бутенко Л.А. ПРОБЛЕМА РОЗБРОЄННЯ У СУЧАСНІЙ МІЖНАРОДНІЙ ПОЛІТИЦІ	307

СЕКЦІЯ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ
ЕКОНОМІК У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

УДК 339.7:001.8

Марена Т.В., к.е.н., доцент,
Маріупольський державний університет
Іноземцева М.Г., магістрантка
Маріупольський державний університет

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ВАЛЮТНОЇ БЕЗПЕКИ

Глобальні зрушення, непередбачуваність та мінливість умов розвитку світового господарства посилюють загрози та формують нові виклики у системі економічної безпеки країн, однією зі складових якої є валютна безпека. Підвищення відкритості національних валютних ринків і усе більша їх залежність від екзогенних чинників вимагають перманентного моніторингу рівня національної валютної безпеки. В Україні використовується офіційна методика розрахунку інтегрального показника валютної безпеки, згідно із якою валютна безпека є складовою фінансової безпеки держави. Попередня Методика розрахунку рівня економічної безпеки України, прийнята у 2007 р., передбачала використання при розрахунку індексу валютної безпеки наступних індикаторів: темп зміни індексу офіційного курсу гривні до долара США до показників попереднього періоду; відношення обсягів депозитів в іноземній валюті до загальних обсягів депозитів (рівень доларизації); валові міжнародні резерви України, місяців імпорту [2]. Сьогодні індекс валютної безпеки розраховується відповідно до Методичних рекомендацій щодо розрахунку рівня економічної безпеки України 2013 року. Згідно з офіційною методикою, у якості індикаторів валютної безпеки (з відповідними ваговими коефіцієнтами) застосовуються: індекс зміни офіційного курсу національної грошової одиниці до долара США (0,1775); різниця між форвардним і офіційним курсом гривні (0,1505); валові міжнародні резерви України, місяців імпорту (0,1801); частка кредитів в іноземній валюті в загальному обсязі наданих кредитів (0,1496); сальдо купівлі-продажу населенням іноземної валюти (0,1657); рівень доларизації грошової маси (0,1767) [3].

Порівняно із попередньою методикою сучасними методичними рекомендаціями передбачено більш широкий перелік індикаторів валютної безпеки. Застосування нової методики спрощено завдяки зазначенню у рекомендаціях конкретних джерел отримання вхідної інформації щодо стану валютного сектору. Нова методика чітко вказує, які індикатори валютної безпеки є стимуляторами (тип С), які – дестимуляторами (тип В), а які до певного значення показника є стимуляторами, а при подальшому збільшенні перетворюються на дестимулятори (тип А), при цьому надаючи більш зрозумілий алгоритм нормування відповідних індикаторів.

Однак, незважаючи на всі переваги нової методики, вона не позбавлена певних недоліків. По-перше, методика не враховує можливість використання альтернативних показників для оцінки індикаторів валютної безпеки. Так, рівень достатності міжнародних резервів може бути оцінений за допомогою таких альтернативних показників, як: коефіцієнт покриття валовими міжнародними резервами держави грошової бази, або грошової маси (M2), або короткострокового зовнішнього боргу держави [1]. По-друге, форвардні контракти NDF UAH/USD можуть укладатися на різні терміни, однак у самій методиці не конкретизовано, курс яких саме за строком контрактів має використовуватися. Крім того, з точки зору формування масиву даних щодо індикаторів валютної безпеки можуть виникнути труднощі із розрахунком різниці між форвардним і офіційним курсом гривні (інформація щодо курсу безпоставкових форвардних контрактів на гривню проти долара США відсутня у відкритому доступі та може бути отримана лише на платних умовах).

Останній недолік може бути усунений двома способами. Першим є виключення індикатора «Різниця між форвардним і офіційним курсом гривні» із розрахунків індексу валютної безпеки з відповідним пропорційним збільшенням вагових коефіцієнтів інших індикаторів. У якості другого способу пропонується замість зазначеного індикатора використовувати альтернативний показник різниці між процентними ставками за депозитами у доларі США та у гривні (відноситься до індикаторів змішаного типу). Помірне перевищення процентними ставками за депозитами у гривні вартості доларових депозитів має позитивно позначитися на зниженні рівня депозитної доларизації (індикатор розглядається як стимулятор). Подальше зростання розриву між гривневою та доларовою ставками може виявитися небажаним, оскільки виникає загроза підвищення рівня кредитної доларизації. З іншого боку, перевищення доларових ставок над вартістю гривневих депозитів спричиняє поглиблення депозитної доларизації економіки, й індикатор виступає у якості дестимулятора валютної безпеки. Доцільність використання нового індикатора для оцінки рівня валютної безпеки обумовлена наступним: статистичні дані щодо процентних ставок за депозитами у гривні та в доларі є у відкритому доступі; процентний диференціал за ставками у національній та іноземній валютах є важливим чинником, що впливає на рівень доларизації економіки; запропонований показник тісно пов'язаний із показником форвардного курсу, оскільки він використовується при розрахунку форвардної маржі.

Список використаних джерел

1. Мелих О.Ю. Валютна безпека України: проблеми та шляхи підвищення у посткризовий період / О.Ю. Мелих // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2012. – Вип. 111 (Частина II). – С. 60-75.
2. Про затвердження Методики розрахунку рівня економічної безпеки України: Наказ Міністерства економіки України від 02.03.2007 р. № 60. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uazakon.com/documents/date_6s/pg_gewqwi/index.htm.
3. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розрахунку рівня економічної безпеки України: Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 29.10.2013 р. № 1277. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&tag=MetodichniRekomendatsii>.

Наукове видання

Національна економіка в умовах глобалізації: тенденції, проблеми та перспективи

Матеріали V Міжнародної науково-практичної
конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених,
16 листопада 2018 року

Відповідальний за випуск: проф. *І.Б. Чичкало-Кондрацька*

Підп. до друку 02.11.2018 р. Формат 60x84/16.
Папір ксерокс. Друк різнограф.
Ум.друк.арк. – 16,81
Тираж 140 прим.

Макет та тиражування виконано у поліграфічному центрі Полтавського
національного технічного університету
імені Юрія Кондратюка
36011, Полтава, Першотравневий проспект, 24
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК, № 3130 від 06.03.2008 р.
