



Міністерство освіти і науки України
Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка

ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції
здобувачів вищої освіти та молодих учених

23 листопада 2017 року



Полтава
2017

ББК У012.4(4Ук)л0
УДК 330.5(477):339.9(063)
НЗ5

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
керівництва ПолтНТУ заборонено

Редакційна колегія: І.Б. Чичкало-Кондрацька, д.е.н., професор;
Н.В. Безрукова, к.е.н., доцент; В.В. Добрянська, к.т.н, доцент, В.А. Свічкарь,
к.е.н.; Л.М. Титаренко, к.е.н., доцент.

Пріоритети розвитку міжнародної економічної діяльності країни в умовах глобалізації: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, 23 листопада 2017 року. – Полтава: ПолтНТУ, 2017. – 336 с.

У збірнику матеріалів Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених розкриваються теоретико-методологічні та практичні засади розвитку національної економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування теоретичних і практичних проблем світової економіки та національних економік країн світу, ролі інноваційно-інвестиційної складової в їх розвитку; визначення шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємств та розроблення стратегій їх діяльності на зовнішніх ринках, використання сучасних маркетингових технологій в міжнародному бізнесі.

Збірник розраховано на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться сучасними економічними проблемами.

*Матеріали друкуються мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

**©Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка**

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Попов О.Є., Шрам П.І.

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЗМІН АКЦІОНЕРНОГО КАПІТАЛУ 14

Гончар О.І.

НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 16

Гриценко О.А.

ЕКОНОМІЧНА КРИЗА В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ, УРОКИ ТА НАСЛІДКИ 18

Marena T.V.

TRENDS AND RESTRAINING FACTORS FOR THE REGIONAL MONETARY INTEGRATION DEVELOPMENT 20

Сибірцев В.В.

ПРОТИРІЧЧЯ ТА НАСЛІДКИ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ 22

Тростянецька Е.В.

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ ПОСЛУГ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ 24

Ринейська Л.С., Іванова Ю.О.

ЕТИКА СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ 26

Свічкарь В. А., Лекунович А.Ю.

ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ 28

Аль Ширафі Мохаммед Авад

ДЕРЖАВНЕ АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В МЕДИЧНІЙ ГАЛУЗІ 30

Vasylenko A.A.

LIBERALIZATION OF FOREIGN EXCHANGE REGULATION: POLAND EXPERIENCE 32

Зайковський О.С.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ 34

Путятін Е.І.

РЕГІОН ЯК ПРОСТОРОВИЙ ФЕНОМЕН У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА 36

Бондар А.В., Яценко В.В.

ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ 38

Великожон А.О. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	40
Гибало А.О. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ МІЖНАРОДНИХ ІНСТИТУЦІЙ	42
Гончарова Г.О., Легка Я.В. СУЧАСНИЙ СТАН ВИКОРИСТАННЯ БЕЗГОТІВКОВИХ ЦИФРОВИХ ПЛАТЕЖІВ У СВІТІ	44
Гризодуб В.М., Радецька А.І. ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ ПІДПРИЄМСТВАМИ КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ	46
Джурка Н.В., Дехтярьова О.В. ОФШОРНІ ЗВ'ЯЗКИ ТА МЕТОДИ БОРОТЬБИ З НИМИ	48
Дяченко І.В., Іваненко Н.О. ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРИОРІТЕТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	50
Єрохіна О.С., Петренко Д.А. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	52
Зазубік Ю.І., Клименко А.С. РЕГІОНАЛЬНІ БАНКИ РОЗВИТКУ ЯК СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОЇ СИСТЕМИ ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇН З РИНКАМИ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ	54
Зазубік Ю.І. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ З ПОЛЬЩЕЮ: ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ	56
Клименко А.С. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПОБУДОВИ ФІНАНСОВИХ СИСТЕМ У ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	58
Комарова О.С., Озерна Н.В. ЕКОНОМІЧНА ЕНТРОПІЯ ЯК ОДНА ІЗ ХАРАКТЕРИСТИК СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	60
Крупко Ж.В., Мишаєва О.В. БІДНІСТЬ ЯК ГЛОБАЛЬНА ПРОБЛЕМА В ХХІ СТОЛІТТІ	62
Купрієнко В.С., Касьян А.В. СВІТОВІ ФІНАНСОВІ КРИЗИ ЯК НАСЛІДОК ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	64
Ланько Е.О., Товстошкур В.В. ВПЛИВ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	66
Максютенко Н.О., Харченко Н.В. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В СУЧАСНОМУ СВІТІ	68
Муційчук Д.С., Торяник А.В. ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ПІДПРИЄМСТВ ЗАКАРПАТТЯ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	70

Ніщенко В.С., Яковенко О.С. ПРОБЛЕМИ ВЗАЄМОДІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	72
Пасюта К.А., Юременко А.Ю. ЧИННИКИ ПОШУКУ ЗАРУБІЖНОГО ПАРТНЕРА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	74
Сердюк К.І. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЕОФШОРИЗАЦІЇ У СВІТІ НА ПРИКЛАДІ ІТ-КОМПАНІЙ	76
Сокур А., Приступа М. РЕГІОНАЛІЗАЦІЯ ЯК СЦЕНАРІЙ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ..	78
Солод В.С., Марененко А.В. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	80
Томбулатова А.О. ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РИНКУ НА ОПТОВУ ТОРГІВЛЮ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ	82
Шепітько Ю.О. МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В ОРГАНІЗАЦІЇ І ПРОВЕДЕННІ ІНСЕНТИВ-ТУРІВ	84
Яковенко О.С. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ: ФАКТОРИ, ЩО ЇЇ ЗУМОВЛЮЮТЬ	86

СЕКЦІЯ 2

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ВИМІРИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК КРАЇН СВІТУ

Чичкало-Кондрацька І.Б., Кондрацька Д.С. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ СТАРАПІВ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	88
Зось-Кіор М.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	90
Буряк А.А. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ В ПРОМИСЛОВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: СТАН, ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	92
Богаєвська І.І., Листопад А.С. БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	94
Волкорез К.В., Кудінов О.М. ПРАВОВІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА ЇХ НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	96

Давидова І.В., Проценко Т.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У КРАЇНАХ СВІТУ	98
Жук О.С., Юрашко О.С.	
ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ: ПРОБЛЕМИ ТА ЇХ ВИРІШЕННЯ	100
Задорожний А.В., Катюха С.	
ТЕХНОЛОГІЧНІ ПАРКИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	102
Зазубік Ю.І., Клименко А.С.	
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ІНТЕГРОВАНОГО ОБ'ЄДНАННЯ АСЕАН	104
Зуй А.М., Метелиця А.С.	
ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ	106
Козирьова О.В.	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	108
Коломієць С.В., Фетч А.В.	
СТАРТАПИ ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА..	110
Косташ А.І.	
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ВИМІРИ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇН СВІТУ	112
Кузнєцова А.В.	
КРИПТОВАЛЮТА БІТКОІН ТА ЇЇ ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ ІНВЕТОРІВ...	114
Кузнєцова А.В., Рубель А.С.	
ЕКО-ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: НАПРЯМКИ ТА МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ	116
Лекунович А.Ю., Нижник Д.А.	
ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ У КИТАЇ	118
Ляш О.Я., Чорна І.В.	
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАУКОВО-ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ	120
Медушівська В.В.	
ФОРВАРДИ І Ф'ЮЧЕРСИ НА СВІТОВИХ РИНКАХ	122
Минько Г.Е., Чарієва Ш.Б.	
ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СВІТОВОЇ ЕНЕРГЕТИКИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	124
Мосієнко О.М., Пономаренко О.О.	
ПРОБЛЕМИ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ	126
Муха Д.С.	
МОДЕЛЬ МІЖНАРОДНОЇ ФІНАНСОВОЇ МЕРЕЖІ В ТІНЬОВІЙ ЕКОНОМІЦІ ТА ПАНАМСЬКІ ПАПЕРИ	128

Неженцева Т.О., Озар Ю.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	130
Орехівська А.В.	
РИНОК ЗОЛОТА ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОКУ СУЧАСНОЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	132
Рогова С.М., Новікова І.В.	
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ВИМІРИ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ	134
Рубель А.С.	
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	136
Рубель А.С.	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРОГНОЗ НА 2018 РІК	138
Світайло К.М.	
РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	140
Сливна Ю.В.	
ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ СУЧАСНОЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	142
Сорока А.С.	
СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНА ГАЛУЗЬ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	144
Тимошенко В.О.	
МЕТОДИ ОЦІНКИ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ	146

СЕКЦІЯ 3

ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ

Бакало Н.В., Новаковська М.С.	
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ	148
Пазиніч О.В.	
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА	150
Безрукова Н.В., Тимошенко В.О.	
ДІЯЛЬНІСТЬ ТНК У ГАЛУЗІ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	152
Маховка В.М., Горб В.В.	
МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В СФЕРІ ТУРИЗМУ	154
Золотарьов С.В.	
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ В МЕХАНІЗМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ	156
Балабась Б.Р., Ямбих Є.С.	
ОСОБЛИВОСТІ ПІВДЕННОКОРЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ	158

Богдан Т., Колісник А.	
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ	160
Гибало А.О.	
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО СТАНУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ	162
Гольд А.О., Шпортко С.В.	
ВПЛИВ ФАКТОРІВ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ НА ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	164
Гончаренко Є., Галаган Г.	
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ МІЖНАРОДНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	166
Грибова А.М., Соломаха О.М.	
РОЛЬ ТОРГОВИХ ПОСЕРЕДНИКІВ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	168
Гузь Л.В.	
ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ	170
Демченко А.В.	
ФОРМИ ТА МЕТОДИ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	172
Денисов Ю., Литвин Р.	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	174
Дехтярьова О.В.	
ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС	176
Джурка Н.В., Дехтярьова О.В.	
ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	178
Дзюба А., Лашко Ю.	
КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	180
Дузенко В.С., Лоїк О.І.	
МАРКЕТИНГОВЕ ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ ЯК РУШІЙНА СИЛА ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ	182
Задорожний А.В., Катюха С.Є.	
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ОЦІНКИ БРЕНДІВ	184
Зазубік Ю.І.	
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ФОРМ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ	186
Клименко А.С.	
ВПЛИВ ТНК НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	188
Крутько М.О., Різник А.О.	
АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ	190

Кузнєцова А.В.	
ПРОБЛЕМИ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ В УКРАЇНІ	192
Маківська А.А.	
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОЛІЙНОЖИРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНОЇ ЕКСПОРТНООРІЄНТОВАНОЇ ГАЛУЗІ	194
Мельник М.В., Тронь Є.Ю.	
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКО- НОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	196
Миргородченко А., Шишин М.	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	198
Міщенко А., Стрельнік О.	
ПЛАНУВАННЯ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК	200
Москаленко В.С., Надтока А.Р.	
СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ТНК З США НА РИНОК УКРАЇНИ	202
Міщенко А., Стрельнік О.	
ПЛАНУВАННЯ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК	204
Пономарьова В.Е.	
ОСОБЛИВОСТІ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ.....	206
Рубель А.С., Кузнєцова А.В.	
ПЕРЕВАГИ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТПЛЕЙСУ У ВЕДЕННІ БІЗНЕСУ	208
Соседська Т.В., Чаюн Н.С.	
ОБМЕЖУВАЛЬНА ДІЛОВАЇ ПРАКТИКА: ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ	210
Стогній О.М.	
СУТНІСТЬ ТА ПРИНЦИП РЕАЛІЗАЦІЯ БЕНЧМАРКІНГУ В СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	212
Стретович Б.К., Скирда І.Г.	
АГРОПРОМИСЛОВІ ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	214
Токарева А.І., Огнівенко Д.О.	
ДОСЛІДЖЕННЯ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ	216
Шевченко Б.В., Левченко А.С.	
ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	218

СЕКЦІЯ 4

СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Добрянська В.В.	
ТЕХНОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ РЕКЛАМИ	220

Мокляк М.В., Зазубік Ю.І. БАР'ЄРИ НА ШЛЯХУ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	222
Муллер М.В., Бражник Т.А. РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЦУКРОВОЇ ГАЛУЗІ	224
Рижик І.О., Поставна А.С. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ	226
Самойлик Ю.В., Ушакова Ю.С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	228
Мірошниченко В.Т. МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА НА ПРИКЛАДІ ПРОДУКЦІЇ ПАТ «МИРГОРОДСЬКИЙ ЗАВОД МІНЕРАЛЬНИХ ВОД»	230
Титаренко Л.М. СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	232
Радченко М.А. ЗАКОН УКРАЇНИ «ПРО ЕЛЕКТРОННУ КОМЕРЦІЮ» ЯК ОСНОВА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	234
Новицька І.В. РОЛЬ УПАКУВАННЯ ТА МАРКУВАННЯ В ПРОСУВАННІ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	236
Бережецька Т.О., Борисова Т.І. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ	238
Белкіна А.Ю., Тимощук В.В. ЕВОЛЮЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ	240
Білецький О.О., Бровко К.С. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І РОЛЬ БЕНЧМАРКЕТИНГУ У ЦЬОМУ ПРОЦЕСІ	242
Богдан І., Чорна І. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	244
Боса М.В., Пасяда Д.В. МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВНИЙ ЧИННИК, ЩО ВПЛИВАЄ НА ВИХІД ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК	246
Боса М.В. ВНУТРІШНІЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ: СПІЛЬНІ ТА ВІДМІННІ РИСИ	248
Бульбаха Т. П., Дзюба Н.В. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	250
Вакуленко В.А., Чаглей М.А. МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ФІРМОЮ НА ОСНОВІ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ	252

Вінніченко М.С., Сотніков В.С. АРОМАМАРКЕТИНГ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	254
Власенко В.С., Мошенець Р.В. ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	256
Гарькавенко А.В., Борідка В.В. MULTI-LEVEL-MARKETING АБО СПОСІБ ПРОДАЖУ ЗА ДОПОМОГОЮ ДЕКІЛЬКОХ РІВНІВ	258
Герасименко Г. СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ	260
Григорєва Д.Є., Коцюбенко Ю.В. BTL ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ПЕРСПЕКТИВНІ ЗАСОБИ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ	262
Гуміров В.П., Тарабан В.С. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	264
Дмитренко В.О., Яковенко А.Ю. РОЛЬ ТОВАРОРУХУ У МАРКЕТИНГУ	266
Дяченко Ю.О., Сокура С.О. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ТОРГІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	268
Жуковець А.О., Томурка Д.С. РЕКЛАМА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	270
Каліновська Д.Л., Наливка К.В. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ	272
Калініченко А.А., Котлярова А.С. РЕПУТАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ	274
Касмініна К.О., Криницька І.О. ПРОБЛЕМИ У СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ	276
Кісільова І.Р. МАРКЕТИНГ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ	278
Клименко К.В., Шумейко Ю.М. УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	280
Корнієнко М.В., Передерій Я.О. ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ПРИ ВИХОДІ КОМПАНІЙ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК	282
Кривогуз А.О., Калініченко Н.О. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	284
Кузнєцова А.В. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ: ПЕРСПЕКТИВИ РОВИТКУ В УКРАЇНІ	286

Кузьменко В.М., Іваненко І.О.	
ІНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГ У МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ	288
Лантух А.О., Ревіна М.О.	
ЗАСТОСУВАННЯ КРАУДТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	290
Литвиненко К.Ю.	
РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	292
Лялька М.М., Бурдей А.І.	
МЕРЧЕНДАЙЗИНГ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ	294
Максименко Є.М., Прокопенко А.В.	
МІСЦЕ ПОСЕРЕДНИКІВ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	296
Максименко Є.М., Шевельова Л.С.	
АДАПТАЦІЯ РЕКЛАМИ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	298
Мандрика А.Р., Зайковська А.Л.	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ У РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	300
Максименко Є.Н., Шевельова Л.С.	
РОЗРОБКА СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ФІРМИ «ПОЛТАВПІВО»	302
Муха Д., Паниця В.	
СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ	304
Науменко Є., Климко А.	
ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ НА ВІТЧИЗНЯНІ ТА МІЖНАРОДНІ РИНКИ...	306
Ольховик О.В.	
ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ	308
Передерій Я.О., Корнієнко М.В.	
РЕКЛАМА ТНК В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	310
Попова І.О., Романовська К.О.	
ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	312
Рубель А.С.	
НАЙПОШИРЕНІШІ ТЕХНОЛОГІЇ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ ІНОЗЕМНИХ КРАЇН	314
Попова І.О., Романовська К.О.	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ	316
Сіренко О.В.	
ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	318
Супруненко О.Ю., Кохан В.	
ПРЯМИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНА МАРКЕТИНГОВА ТЕХНОЛОГІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	320

Теркун В., Рубан А. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК РЕГУЛЯТОР ТОРГІВЛІ	322
Тернюк В.Ю. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	324
Хаустова Е.О. ВИМІРЮВАННЯ МІКРОКОНВЕРСІЇ ЯК СПОСІБ АНАЛІЗУ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ	326
Хаустова Е.О., Туль Є. ТЕХНОЛОГІЇ НЕЙРО-ЛІНГВІСТИЧНОГО ПРОГРАМУВАННЯ, ЯК ТРИГЕР ДЛЯ УСПІШНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	328
Холод Н.С., Яришко І.Р. РОЛЬ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ...	330
Хоренжа Т.Р., Лубенецька А.С. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	332
Яковенко В.В., М'яло В.І. ЕФЕКТИВНИЙ БРЕНДИНГ НА МІЖНАРОДНІЙ СЦЕНІ	334

Marena T.V., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Economics and
International Economic Relations Department,
Mariupol State University

TRENDS AND RESTRAINING FACTORS FOR THE REGIONAL MONETARY INTEGRATION DEVELOPMENT

In terms of the regional integration processes intensification, international cooperation in the monetary and financial sphere develops rapidly, resulting in the formation of regional monetary areas and introduction of common or single currencies by integration unions. Based on the experience of monetary cooperation between the European countries monetary unions are being formed in other regions of the world. For instance, signing of the ASEAN Free Trade Agreement, the member countries enounced the possibility of introduction a single Asian currency. Nowadays, monetary integration in the region of Southeast Asia can be developed in three main scenarios of monetary union creation that can be based on the use of the Asian Currency Unit; the Japanese yen zone; the Chinese yuan as a regional currency.

Among the monetary unions that currently function in Africa there are the West African Economic and Monetary Union and the Central African Economic and Monetary Community, which use the CFA franc. The further processes of monetary integration in Africa will develop in terms of numerous integration unions' existence, many of which (the African Union, ECOWAS, COMESA, SADC) declare intentions to create a common financial area and to introduce a single currency. In particular, among the prospective plans of the African Union there is the creation of a common central bank and the introduction of a single currency (Afro) until 2028.

In the Middle East, the greatest progress in monetary integration is observed among the countries of the Cooperation Council for the Arab States of the Gulf. The introduction of a single currency in the Gulf countries was scheduled for 2010, then for 2013 and finally for 2015. However, at the end of 2016, the single currency of the Gulf countries has not yet been implemented due to the insufficient level of harmonization of financial systems of countries that are considered to be the future members of the monetary area.

Among the monetary unions that operate in Latin America and the Caribbean there are the Eastern Caribbean Currency Union having a common currency – East Caribbean Dollar; Central American currency agreement, which participants use the Central American peso as a common currency; the countries of the Bolivarian Alliance use the Sucre as the conventional monetary unit of mutual settlements. A characteristic feature of the monetary integration in the region is regional currencies fixing to the US dollar, which relies on the traditionally high level of dollarization of economies in the region.

The issues of monetary integration in North America are developed mostly theoretically and do not rely on any official statements towards the introduction of a single currency. It can be explained by a significant difference in the levels of

economic development of the United States, Canada and Mexico. Besides, Canada demonstrates a political opposition to the idea of abandoning the Canadian dollar in favor of the new regional currency (amero), taking into account fears of falling into economic and financial dependence on the United States.

Thus, starting from the middle of the twentieth century there is an increasing interest in the development of regional monetary integration, which is reflected in the formation of monetary unions in almost all regions of the world. However, the study of evolution and the current state of monetary integration in regions of the world economy allowed to highlight some factors and risks that hinder the further development of these processes, namely: 1) the levels of economic development of countries planning to enter regional monetary union are often significantly differentiated which entails the corresponding difficulties in achieving the established criteria of economic convergence; 2) multivariate alternative scenarios for the monetary union formation and the existence of several possible contenders for the role of the regional currency; 3) the periodic aggravation of the financial and economic problems of the Eurozone, which is considered by countries of other regions as a negative experience of monetary integration, and makes them rethink the feasibility of introducing a single regional currency; 4) countries' political opposition to joining monetary unions, high risk of falling into the financial and economic dependence on a stronger member of the monetary union; 5) the general instability of the global financial environment, which complicates the task of stabilizing the monetary and financial systems of the countries that are potential participants of the monetary union. As a result, even the formation of those monetary unions, which appearance had already been resolved and scheduled for specific terms, is periodically postponed.

List of references

1. Ковтонюк К.В. Інтеграційний вимір світового фінансового простору / К.В. Ковтонюк // *Культура народів Причорномор'я / Таврический национальный университет им. В.И.Вернадского. Межвузовский центр «КРЫМ»*. – 2013. - №248. – С. 22-25.
2. Лизун М.В. Валютні союзи: ретроспективні та сучасні форми / М.В. Лизун, І.О. Ліщинський // *Економічний простір*. – 2017. - №118. – С. 47-59.
3. Прохорова М.Е. Регіональні валютні ініціативи / М.Е. Прохорова, А.О. Пукас // *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. – 2010. – Випуск 93 (Частина II). – С.190-197.
4. Резнікова Н.В. Перспективи арабської фінансової співпраці у регіоні держав Близького Сходу і Північної Африки / Н.В. Резнікова // *Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление»*. – 2012. - Том 25 (64). - № 3. – С. 166-172.
5. Шлапак А.В. Ключові напрями валютної інтеграції в регіоні Південно-Східної Азії / А.В. Шлапак // *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. – 2015. - №8. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4246>.
6. Grubel H. *The Case for the Amero: The Economics and Politics of a North American Monetary Union* / H. Grubel. – *The Fraser Institute, September 1, 1999*. [Electronic source]. – Access mode: <https://www.fraserinstitute.org/studies/case-for-the-amero>
7. Kawai Masahiro. *The Role of an Asian Currency Unit for Asian Monetary Integration* / Masahiro Kawai // *Finance & Bien Commun*. – 2009/2 (No 34-35). – P. 125-135.

Наукове видання

Національна економіка в умовах глобалізації: тенденції, проблеми та перспективи

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції
здобувачів вищої освіти та молодих учених
23 листопада 2017 року

Відповідальний за випуск: проф. *І.Б. Чичкало-Кондрацька*

Підп. до друку 10.11.2017 р. Формат 60x84/16.
Папір ксерокс. Друк різнограф.
Ум.друк.арк. – 19,14
Тираж 200 прим.

Макет та тиражування виконано у поліграфічному центрі Полтавського
національного технічного університету
імені Юрія Кондратюка
36011, Полтава, Першотравневий проспект, 24
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК, № 3130 від 06.03.2008 р.
