

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

©2021 МАЦУКА В. М.

УДК 338.48(477)
JEL Classification: L83

Мацука В. М.

Сучасні тенденції розвитку туристичного бізнесу в регіонах України

Мета статті полягає у дослідженні тенденцій розвитку туризму в регіонах України. Аналізуючи, систематизуючи й узагальнюючи наукові праці багатьох учених, статистичні дані, було розглянуто стан і визначено тенденції розвитку туристичного бізнесу в регіонах України, виявлено проблеми регіонального розвитку туризму, обґрунтовано напрями розвитку туристичного бізнесу в Україні та її регіонах. У результаті дослідження було окреслено сучасні тенденції розвитку туризму в регіонах України: поживлення туризму чергується зі спадами; у світовій ринковій кон'юнктурі імідж України залишається ще невизначеним; домінують тенденції перевищення виїзного туристичного потоку над в'їзним; у структурі туристичних потоків домінують країни-сусіди; найбільше туризм розвинений у таких регіонах України: м. Київ, Київська, Львівська, Дніпропетровська, Одеська та Запорізька області; найменше – у Луганській, Кіровоградській, Житомирській, Тернопільській, Рівненській, Сумській областях. Проведене дослідження дозволило виявити проблеми розвитку туризму в регіонах України: проблеми логістичного характеру; ігнорування екологічних, санітарно-епідемічних питань; непрозорість ведення туристичного бізнесу; соціальна та політична нестабільність; світова пандемія коронавірусу; відсутність платоспроможного попиту тощо. Наукове дослідження дало змогу визначити перспективи розвитку туристичного бізнесу в регіонах України: досягнення європейських і світових стандартів співвідношення якості послуг і ціні на туристичні послуги; адаптацію нормативно-правових і законодавчих актів туристичної галузі до стандартів, прийнятих у європейському та світовому співтоваристві; залучення інвестицій в туристичний бізнес; створення привабливого туристичного іміджу регіонів і просування регіональних турпродуктів на національний та міжнародний туристичний ринки; розвиток інфраструктури регіональних туристичних ринків тощо.

Ключові слова: регіон, індикатор економічних настроїв, туристичний бізнес, туроператори, турагенти, туристичний потік (виїзний, в'їзний, внутрішній), колективні засоби розміщення.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2021-3-56-64>

Рис.: 3. Табл.: 6. Бібл.: 8.

Мацука Вікторія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, Маріупольський державний університет (просп. Будівельників, 129а, Маріуполь, 87500, Україна)

E-mail: v.matsuka@mdu.in.uaORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0953-8769>

Scopus Author ID: 57211393206

UDC 338.48(477)
JEL Classification: L83

Matsuka V. N. Current Trends in Developing Travel Industry in the Regions of Ukraine

The article is aimed at studying the trends in tourism development in the regions of Ukraine. By analyzing, systematizing and generalizing statistical data and research works of many scientists, the author considers the state and trends of travel industry development in various regions of Ukraine, reveals problems in regional tourism development, substantiates areas of travel industry development in Ukraine, in general, and its regions, in particular. As a result of the study, current trends in tourism development in the regions of Ukraine are outlined, namely: the revival of tourism alternates with recessions; Ukraine's image remains uncertain in the global market environment; the outbound tourist flow prevails over the inbound one; the private tourism share is the largest one in the structure of tourist flows both from Ukraine and to Ukraine; the neighboring countries share is the largest one in the geographical structure of tourist flows; tourism is most developed in the following regions of Ukraine: the city of Kyiv and Kyiv, Lviv, Dnipropetrovsk, Odesa and Zaporizhzhia regions; tourism is least developed in Luhansk, Kirovohrad, Zhytomyr, Ternopil, Rivne, and Sumy regions. The study reveals such problems of tourism development in the regions of Ukraine: logistics imperfection; ignoring environmental, sanitary and epidemiological issues; non-transparency of tourism business; social and political instability; global coronavirus pandemic; lack of effective demand, etc. The research in question has made it possible to determine such prospects for developing travel industry in the regions of Ukraine: the achievement of European and world standards for the ratio of service quality and prices for tourism services; adaptation of regulatory and legislative acts of the travel industry to the standards accepted in the European and world community; attracting investment in the tourism business; creation of an attractive tourist image of the regions and promotion of regional tourist products in the national and international tourist markets; development of the infrastructure of regional tourist markets, etc.

Keywords: region, economic sentiment indicator, tourism industry, tour operators, travel agents, tourist flow (outbound, inbound, domestic), collective accommodation facilities.

Fig.: 3. Tabl.: 6. Bibl.: 8.

Matsuka Viktoriia N. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Mariupol State University (129a Budivelnikiv Ave., Mariupol, 87500, Ukraine)

E-mail: v.matsuka@mdu.in.uaORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0953-8769>

Scopus Author ID: 57211393206

Вступ. Розвиток туристичного бізнесу впливає на підвищення конкурентоспроможності й інноваційності України та її регіонів на світовому ринку. Загострення кризових явищ у світовому туристичному бізнесі свідчить про необхідність впровадження ефективних механізмів розвитку туризму в Україні та її регіонах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми регіонального розвитку туристичного бізнесу знайшли своє відображення в наукових працях багатьох учених, таких як: К. І. Азарової, М. Г. Бойко, С. А. Горбаченка, Н. І. Кабушкіна, В. А. Квартальнова, В. Ф. Кифяка, Н. Й. Конішевої, О. П. Радченка, Т. І. Ткаченко, Дж. К. Холлоуей. Одночасно питання особливостей регіонального туристичного бізнесу різноманітні і багатопланові, а тому вимагають подальших досліджень.

Метою статті є дослідження тенденцій розвитку туризму в регіонах України, що передбачає такі наукові завдання: оцінити стан і визначити тенденції розвитку туристичного бізнесу в регіонах України, виявити проблеми регіонального розвитку туризму, обґрунтувати напрями розвитку туристичного бізнесу в Україні та її регіонах.

Теоретичну та методологічну основу дослідження складають наукові праці вітчизняних і закордонних учених у галузі туризму, офіційна інформація Державної служби статистики України, Державної податкової служби України, а також методи загальнонаукового пізнання, статистичного та математичного аналізу.

Виклад основного матеріалу дослідження. Україна не здобула серйозних досягнень у забезпеченні національної конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості галузей економіки, в тому числі і туризму.

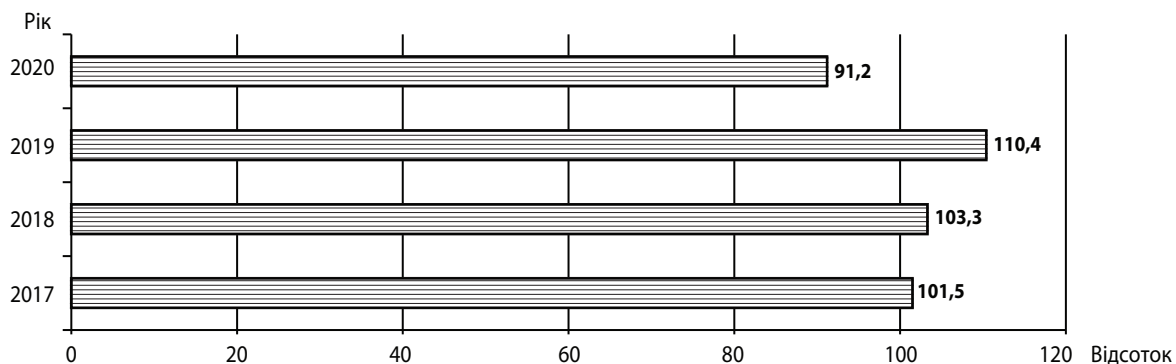


Рис. 1. Індикатор економічних настроїв в Україні за 2017–2020 рр. (IV квартал)

Джерело: побудовано автором за даними Держстату [1]

Результати цього індикатора свідчать, що бізнес продовжує позитивно оцінювати подальше економічне зростання в Україні, а прогнози щодо розвитку власних підприємств залишаються на високому рівні.

Рівень ділової активності зберігається завдяки високим оцінкам щодо загальних обсягів реалізації продукції власного виробництва, фінансово-економічного стану підприємств, а також інвестиційних видатків на машини, обладнання та інвентар [2].

Загалом можна зробити висновок, що, попри певне послаблення позитивних очікувань, індикатори економічних настроїв демонструють збереження позитивних очі-

кувань як бізнесу, так і населення, на рівні значно вищому, ніж у попередні роки. Однак для збереження і покращення очікувань бізнесу необхідно продовжувати турборежим за всіма ключовими стратегічними напрямками – розвивати ефективні ринки, впроваджувати інвестиційні стимули, забезпечувати сприятливий бізнес-клімат [2; 3].

Важливим напрямом розвитку бізнесу в Україні має стати піднесення туристичного бізнесу. Розглянемо детальні результати туристичного бізнесу України за останні п'ять років (табл. 1).

Протягом 2015–2019 рр. в Україні продовжувалися позитивні тенденції щодо кількості суб'єктів туристичної

Розглянемо індикатор економічних настроїв, який відображає очікування суб'єктів економічної діяльності щодо змін економічного стану і перспектив розвитку ринків в Україні за останні п'ять років.

Індикатор економічних настроїв складається з таких компонентів: індикатор ділової впевненості в переробній промисловості; індикатор ділової впевненості в будівництві; індикатор ділової впевненості в роздрібній торгівлі; індикатор ділової впевненості у сфері послуг; індикатор споживчої впевненості.

Залежно від сектора індикатори оцінюють на основі опитувань за останні три місяці. Найбільшим у визначенні індикатора економічних настроїв є внесок індикатора ділової активності в промисловості – 40 %, за ним сфера послуг – 30 %, будівництво з роздрібною торгівлею – по 5 %. Вага споживчих настроїв становить 20 % [1].

З часів першої публікації цього індексу економічні настрої стрімко покращувалися (101,5 % – IV квартал 2017 року; 103,3 – IV квартал 2018 року). А в IV кварталі 2019 року індикатор економічної активності сягнув свого історичного максимуму (110,4 %). У IV кварталі 2020 року відбувся відкат до показника 91,2 %. Ймовірно, це пов'язано з падінням промислового випуску в останні місяці минулого року.

Найбільше погіршились очікування в роздрібній торгівлі та споживчій впевненості. Насамперед відбувся перегляд очікувань у більш консервативну сторону стосовно особистого доходу, розвитку економіки у найближчий рік і доцільності робити великі покупки [2]. Вже в III кварталі 2021 року індикатор економічної активності досяг 99,2 % (рис. 1).

Таблиця 1

Кількість суб'єктів туристичної діяльності за регіонами України у 2016–2020 рр., од.

Регіон	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2019 р. у % до 2018 р.
Україна	3182	3506	3469	4293	4664	108,64
Вінницька	63	68	69	87	87	100,00
Волинська	68	69	66	74	89	120,27
Дніпропетровська	294	322	325	416	429	103,13
Донецька	23	33	42	93	94	101,08
Житомирська	47	56	47	63	66	104,76
Закарпатська	67	65	63	91	84	92,31
Запорізька	140	161	160	188	146	77,66
Івано-Франківська	83	107	105	128	117	91,41
Київська	90	119	116	217	223	102,76
Кіровоградська	46	47	43	54	68	125,93
Луганська	11	19	17	29	44	151,72
Львівська	221	272	282	342	359	104,97
Миколаївська	60	69	63	87	84	96,55
Одеська	245	268	264	270	261	96,67
Полтавська	91	88	93	155	150	96,77
Рівненська	59	66	60	93	107	115,05
Сумська	53	57	58	79	104	131,65
Тернопільська	43	53	45	63	85	134,92
Харківська	264	225	263	266	253	95,11
Херсонська	53	72	67	80	73	91,25
Хмельницька	78	89	90	89	78	87,64
Черкаська	75	86	92	101	110	108,91
Чернівецька	65	66	65	77	77	100,00
Чернігівська	55	51	51	58	57	98,28
м. Київ	888	948	923	1093	1196	109,42

Джерело: складено автором за даними Держстату [1]

діяльності, і лише у 2017 році тенденції були негативними. Так, за досліджуваний період кількість суб'єктів туристичної діяльності збільшилася з 3182 одиниць до 4664 одиниць, або на 46,57 %. У 2019 році з 4664 одиниць суб'єктів туристичної діяльності – 1867 одиниць (40,03 %) – це юридичні особи, а 2797 (59,97 %) – це фізичні особи. У структурі юридичних осіб 28,82 % належить туроператорам, 67,43 % – турагентам, 3,75 % – суб'єктам, що здійснюють екскурсійну діяльність. У структурі фізичних осіб 94,53 % належить турагентам, 5,47 % – суб'єктам, що здійснюють екскурсійну діяльність. У 2020 році кількість суб'єктів туристичної діяльності без суб'єктів, що здійснюють екскурсійну діяльність, складала 3867 одиниць, що на 12,93 % менше, ніж 2019 році.

Щодо регіонального розміщення суб'єктів туристичної діяльності, то станом на кінець 2019 року найбільше їх зосереджено у м. Києві (25,64 %), Дніпропетровській (9,20 %), Львівській (7,70 %), Одеській (5,60 %), Харківській (5,42 %) та Київській (4,78 %) областях, а найменше – у Лу-

ганській (0,94 %), Чернігівській (1,22 %), Житомирській (1,42 %), Кіровоградській (1,46 %), та Херсонській (1,57 %) областях.

Туристичний бізнес України у 2020 році отримав близько 60 млрд грн збитків через пандемію коронавірусу. У світі втрати туристичного бізнесу у 2020 році становили близько \$800 млрд, а в Україні – близько 60 млрд грн [4].

Так, низький попит задав значних збитків туристичному ринку.

Протягом 2000–2020 рр. кількість туристів, обслуговуваних туроператорами та турагентами України, мали як позитивні, так і негативні тенденції. Негативні тенденції спостерігалися переважно у 2004, 2005, 2009, 2010, 2011, 2014, 2015, 2020 роках (рис. 2).

Загалом по Україні на в'їзний туризм припадає 0,51 % туристів (станом на кінець 2020 р.). Протягом 2000–2013 рр. в Україні також продовжувалися позитивні тенденції розвитку в'їзного туризму, хоча темп приросту потоків уповільнився. Так, протягом 2000 року Україну

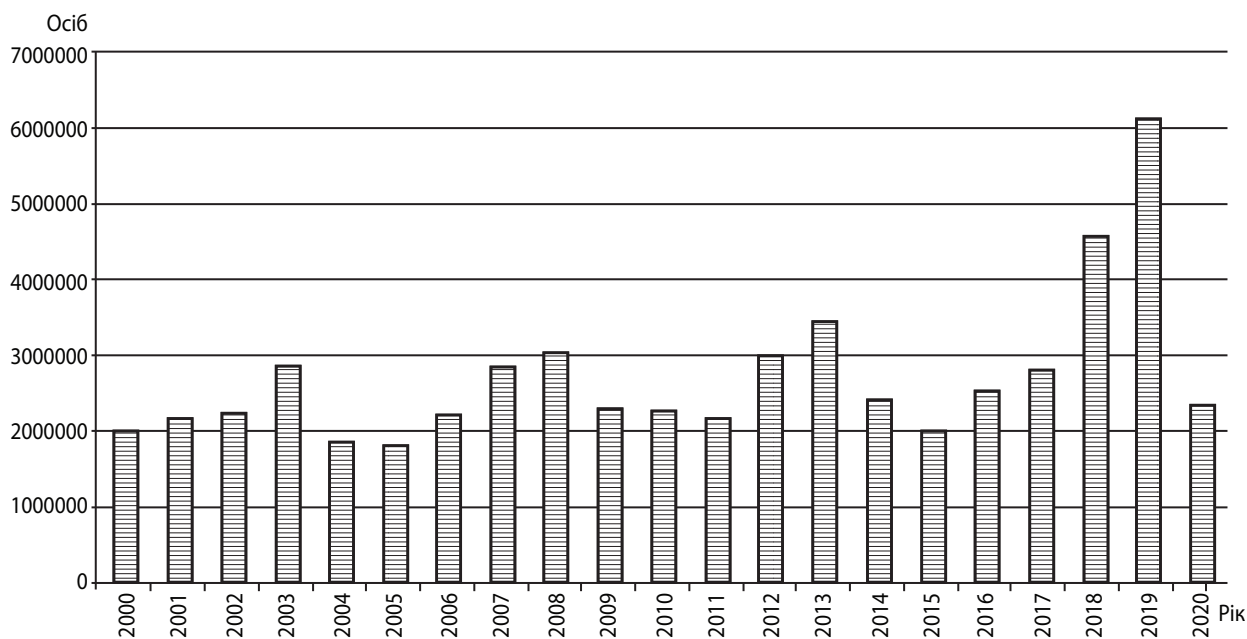


Рис. 2. Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами України за 2000–2020 рр.

Джерело: побудовано автором за даними Держстату [1]

Таблиця 2

Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами України, за видами туризму у 2000–2020, осіб

Рік	Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, усього	У тому числі		
		в'їзні (іноземні) туристи	виїзні туристи	внутрішні туристи
2000	2013998	377871	285353	1350774
2001	2175090	416186	271281	1487623
2002	2265317	417729	302632	1544956
2003	2856983	590641	344332	1922010
2004	1890370	436311	441798	1012261
2005	1825649	326389	566942	932318
2006	2206498	299125	868228	1039145
2007	2863820	372455	336049	2155316
2008	3041655	372752	1282023	1386880
2009	2290097	282287	913640	1094170
2010	2280757	335835	1295623	649299
2011	2199977	234271	1250068	715638
2012	3000696	270064	1956662	773970
2013	3454316	232311	2519390	702615
2014*	2425089	17070	2085273	322746
2015*	2019576	15159	1647390	357027
2016*	2549606	35071	2060974	453561
2017*	2806426	39605	2289854	476967
2018*	4557447	75945	4024703	456799
2019*	6132097	86840	5524866	520391
2020*	2360278	11964	2125702	222612

Джерело: за даними Держстату (2011–2020 рр.) [1]; за даними Міністерства інфраструктури України (2000–2010 рр.) [5]

*Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

відвідали 377871 в'їзних (іноземних) туристів, 2004 р. – 436311, 2013 р. – 232311 (табл. 2). Звичайно, високий рівень небезпеки у зв'язку з військовим конфліктом на сході України негативно вплинув на статистичні показники починаючи з 2014 року. У 2014 році Україну відвідали лише 17070 в'їзних (іноземних) туристів, а це у 13,6 разу менше, ніж у попередньому році. Оцінюючи в'їзний туристичний потік протягом 2015–2019 років, слід зазначити тенденцію до зростання. За результатами 2020 року через пандемію коронавірусу показник в'їзного туризму знизився до 11964. Прикордонні країни традиційно є лідерами за кількістю відвідування України: Молдова, Білорусь, Росія, Польща, Угорщина, Румунія, Словаччина.

Згідно з даними табл. 2, очевидними є туристичні уподобання українців – виїзні туристичні продукти, обсяг реалізації яких збільшився майже вдвічі за останні десять років. Найчастіше громадяни України відвідують прикордонні країни: Польщу, Росію, Угорщину, Молдову, Білорусь, Румунію, Словаччину. У 2020 році частка кількості українських громадян, які подорожують за кордон до прикордонних країн, складає близько 90,06 % туристичного потоку, із зменшенням відвідувань Росії та Молдови. З неприкордонних країн зростання кількості подорожей відбулося до Італії, Німеччини, Єгипту, Кіпру, Іспанії, Греції, Австрії, Туреччини. Аналізуючи статистичні дані, зазначимо що кількість громадян України, які виїжджають за кордон протягом 2000–2020 рр., як збільшувалася, так і зменшувалася. У 2000 році частка кількості українських громадян, які подорожують за кордон до неприкордонних країн, складала близько 18,76 % туристичного потоку. За аналізований період цей показник збільшився майже в 7,4 разу. Найбільше значення виїзний туристичний потік досяг у 2018 р. – 4024703 осіб та 2019 р. – 5524866 осіб. Вже у 2020 році цей показник зменшився в 2,60 разу порівняно з попереднім роком і склав 2125702 осіб. На жаль, більшість населення країни виїжджає за кордон з метою здійснення фінансової діяльності або в приватних цілях. Туристичні потоки укра-

їнців до Польщі та Росії, насамперед, зумовлені трудовою міграцією. Більша частка громадян України виїжджають на роботу за кордон не на підставі трудової візи, а використовуючи туристичні візи чи запрошення. Здебільшого після завершення строку дії візи «туристи» не афішують свою присутність за кордоном, оскільки стають нелегалами. Слід наголосити, що Польща у багатьох випадках грає роль транзитного пункту, звідки «туристи» вже їдуть до Італії, Іспанії, Португалії та Австрії [6, с. 198].

Всього протягом 2020 року туристичними підприємствами обслуговано 222612 внутрішніх туристів (9,43 % туристичного потоку України). У 2000 році частка кількості внутрішніх туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, складала близько 67,07 % туристичного потоку. За період з 2000 по 2020 роки цей показник зменшився майже в 6,1 разу. Тобто в структурі туристичних потоків стали домінувати виїзні туристичні потоки. Але упродовж останніх років під час пандемії коронавірусу в Україні внутрішні потоки залишаються досить поширеними. Вони здебільшого представлені сільським зеленим туризмом.

Проаналізуємо структуру туристичного потоку за регіонами України. За період з 2015 по 2019 роки спостерігалось збільшення кількості туристів, обслугованих туроператорами та турагентами практично у всіх регіонах України. За останні два роки цей показник найбільшими темпами збільшувався у Тернопільській (на 87 %), Луганській (на 65,79 %), Кіровоградській (на 60,62 %), Сумській (на 60,21 %), Черкаській (на 48,37 %) областях України. Темпи зменшення показника спостерігалися лише у Чернівецькій області (на 8,00 %).

У 2019 році найбільше туристів обслуговувало туроператорами та турагентами в таких регіонах України: м. Київ (79,29 %), Львівська (4,07 %), Дніпропетровська (2,51 %), Одеська (1,63 %) та Київська (1,42 %) області. Найменше – у Луганській (0,17 %), Кіровоградській (0,30 %), Житомирській (0,35 %), Тернопільській (0,40 %) та Миколаївській (0,41 %) областях (табл. 3).

Таблиця 3

Кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами України за 2015–2019 рр., осіб

Регіон	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2019 р. у % до 2018 р.
1	2	3	4	5	6	7
Україна	2019576	2549606	2806426	4557447	6132097	134,55
Вінницька	22748	27485	38634	42178	51790	122,79
Волинська	15620	26526	17047	21807	27403	125,66
Дніпропетровська	46121	57770	75526	116981	154215	131,83
Донецька	3297	10874	9231	28425	32930	115,85
Житомирська	6283	8615	9516	17957	21594	120,25
Закарпатська	10656	11601	14652	25348	28044	110,64
Запорізька	30922	40376	47675	56374	56838	100,82
Івано-Франківська	65885	79973	73309	55781	63545	113,92
Київська	11560	25008	36983	66385	86926	130,94
Кіровоградська	7830	8854	84306	11556	18561	160,62
Луганська	939	1896	2825	6261	10380	165,79

1	2	3	4	5	6	7
Львівська	112472	181827	175150	182255	249442	136,86
Миколаївська	7464	9023	11805	19002	25107	132,13
Одеська	45809	59077	72302	81381	99764	122,59
Полтавська	9497	14608	19032	32007	36847	115,12
Рівненська	6640	9022	11168	22027	31425	142,67
Сумська	7567	8819	11185	16178	25919	160,21
Тернопільська	6668	7536	9558	13103	24599	187,74
Харківська	31233	40429	51929	62232	76211	122,46
Херсонська	11720	16584	20278	26130	28113	107,59
Хмельницька	25426	19885	26829	25738	27613	107,28
Черкаська	8520	11684	20953	26383	39145	148,37
Чернівецька	15662	19415	20341	29562	27198	92,00
Чернігівська	7052	11698	15974	22306	26359	118,17
м. Київ	1501985	1841021	2006088	3550090	4862129	136,96

Джерело: складено автором за даними Держстату [1]

Проаналізуємо кількісні та вартісні показники діяльності туроператорів і турагентів в Україні протягом 2017–2019 рр. (табл. 4). Кількість реалізованих туристичних пакетів за цей період стало зростала. У 2019 році порів-

няно з 2017 роком вона зросла у 2,1 разу, а з 2018 роком – в 1,4 разу. За аналізований період також зростала і вартість реалізованих туристичних пакетів (з урахуванням ПДВ).

Таблиця 4

Кількість і вартість реалізованих туроператорами та турагентами України туристичних пакетів у 2017–2019 рр.

Показник	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2019 р. у % до 2018 р.
Кількість реалізованих туристичних пакетів, од	1568945	2406139	3345172	139,03
Вартість реалізованих туристичних пакетів (з урахуванням ПДВ), тис. грн	27715937,7	51077643,0	69760685,8	136,58
Кількість туроднів за реалізованими туристичними путівками	19677732	29076197	32295035	111,07
Витрати суб'єктів туристичної діяльності на послуги сторонніх організацій, що використовуються при виробництві туристичного продукту, тис. грн	18391564,5	22759370,0	32404332,1	142,38

Джерело: складено автором за даними Держстату [1]

У 2019 році порівняно з 2017 роком вона зросла у 2,5 разу, а з 2018 роком – в 1,4 разу. Що стосується кількості туроднів за реалізованими туристичними путівками, то вони також зростали. За період з 2017 по 2019 роки вони зросли майже в 1,6 рази. Витрати суб'єктів туристичної діяльності на послуги сторонніх організацій, що використовуються при виробництві туристичного продукту, за аналізований період також підвищилися в 1,8 разу. Але вже у 2020 році кількість і вартість реалізованих туристичних пакетів зменшилися в 0,4 та 0,5 разу відповідно.

Україна має великий інвестиційний потенціал. Цьому сприяють наявні курортно-рекреаційний, історико-культурний і природний потенціал, вигідне географічне розташування, ринкова економіка, спрямованість України

до євроінтеграції, наявність значного земельного потенціалу, який може використовуватися інвесторами для розвитку туристичної інфраструктури. Кількісні показники щодо наявності колективних засобів розміщування в Україні за 2011–2019 рр. наведено на рис. 3.

Кількість колективних засобів розміщування в Україні (з урахуванням діяльності фізичних осіб-підприємців) за період з 2011 по 2013 роки збільшилася з 58882 до 6411 одиниць (або на 9,00 %), з 2014 по 2017 роки зменшилася з 4572 до 4115 одиниць (або на 10,00 %), з 2018 по 2019 роки збільшилася з 4719 до 5335 одиниць (або на 13,05 %) (табл. 5).

Кількість місць у колективних засобах розміщування в Україні за період з 2011 по 2019 роки зменшилася

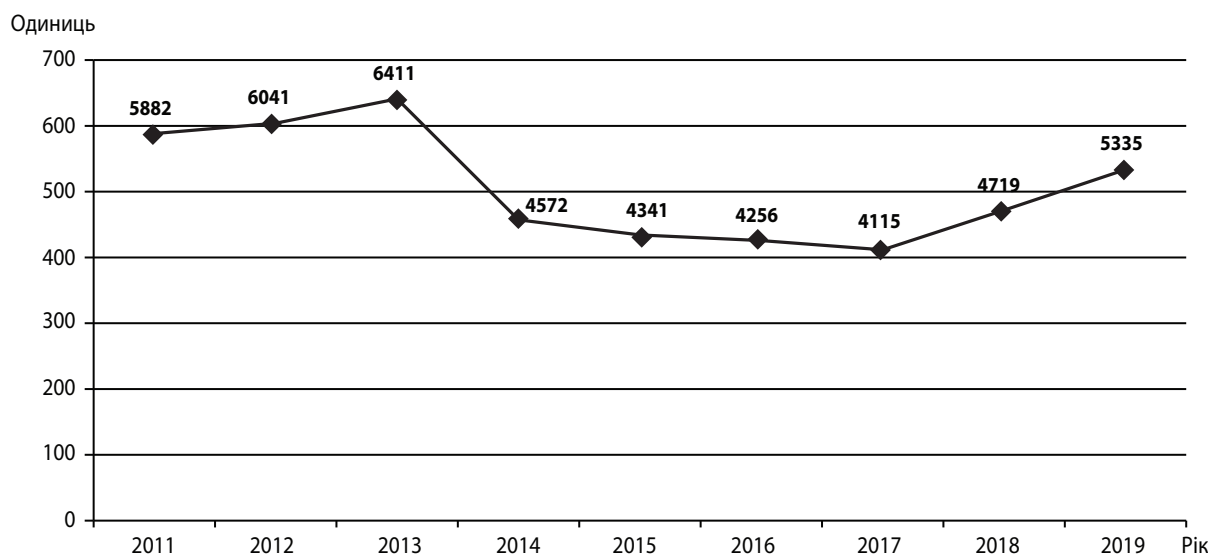


Рис. 3. Кількість колективних засобів розміщення в Україні у 2011–2019 рр.

Джерело: побудовано автором за даними Держстату [1]

Таблиця 5

Колективні засоби розміщення в Україні за 2011–2019 рр. (з урахуванням діяльності фізичних осіб – підприємців)

Рік	Кількість колективних засобів розміщення, од.	Кількість місць у КЗР, тис. од.	Кількість осіб, що перебували у КЗР, тис.	
			усього	з них іноземці
2011	5882	567,3	7426,9	1427,7
2012	6041	583,4	7887,4	1554,8
2013	6411	586,6	8303,1	1665,1
2014*	4572	406,0	5423,9	551,5
2015*	4341	402,6	5779,9	665,8
2016*	4256	375,6	6544,8	863,7
2017*	4115	359,0	6661,2	824,5
2018**	4719	300,0	7006,2	917,9
2019**	5335	370,6	6960,9	959,4

Джерело: дані Держстату (2011–2020 рр.) [1]; дані Державної податкової служби [7]

*Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

** Розрахунок показників щодо фізичних осіб-підприємців здійснено на підставі адміністративних даних Державної податкової служби.

з 567,3 тис. од. до 370,6 тис. од. (або на 34,67 %). Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщення, найвищих значень досягла у 2011–2013 рр., 2018–2019 рр., найменшим цей показник був у 2014 році. У 2019 році з 6960,9 тис. осіб, які перебували у колективних засобах розміщення України, 959,4 тис. осіб (13,78 %) – іноземці.

Розглянемо статистичні дані щодо колективних засобів розміщення за регіонами України (табл. 6). У 2019 році в регіональній структурі колективних засобів розміщення найбільшу частку займали Одеська – 187 одиниць (11,5 %), Запорізька – 133 одиниць (8,18 %), Львівська – 130 одиниць (8,00 %), Київська – 129 одиниць (7,93 %), Дніпропетровська – 106 одиниць (6,52 %) – області. Найменшу

частку займали Луганська – 11 одиниць (0,68 %), Чернівецька – 13 одиниць (0,80 %), Тернопільська – 15 одиниць (0,92 %), Рівненська – 18 одиниць (1,12 %) та Житомирська – 19 одиниць (1,17 %) – області.

Стосовно кількості осіб, що перебували у колективних засобах розміщення, то найбільше їх було зафіксовано у таких регіонах України: м. Київ – 1226,4 тис. осіб (26,63 %), Львівська – 533,9 тис. осіб (11,59 %), Дніпропетровська – 377,3 одиниць (8,19 %), Київська – 319,7 тис. осіб (6,94 %), Одеська – 306 тис. осіб (6,65 %) – області. Найменш у регіонах: Луганська – 20 тис. осіб (0,43%), Рівненська – 35,5 тис. осіб (0,77 %), Житомирська – 40,3 тис. осіб (0,88 %), Тернопільська – 43,7 тис. осіб (0,95 %), Сумська – 13 тис. осіб (0,97 %) – області.

Колективні засоби розміщування за регіонами України у 2018–2019 рр.

Регіон	Кількість колективних засобів розміщування, од.			Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування, тис.		
	2018 р.	2019 р.	2019 р. у % до 2018 р.	2018 р.	2019 р.	2019 р. у % до 2018 р.
Україна	1591	1626	102,20	4826,3	4604,9	95,41
Вінницька	22	21	95,45	78,4	83,9	107,02
Волинська	72	61	84,72	55,7	46,0	82,59
Дніпропетровська	93	106	113,98	383,9	377,3	98,28
Донецька	78	88	112,82	215,1	131,8	61,27
Житомирська	17	19	111,76	34,3	40,3	117,49
Закарпатська	54	59	109,26	114,6	102,4	89,35
Запорізька	123	133	108,13	162,3	172,7	106,41
Івано-Франківська	67	64	95,52	168,7	166,8	98,87
Київська	86	96	111,63	374,9	319,7	85,28
Кіровоградська	30	37	123,33	43,7	52,8	120,82
Луганська	9	11	122,22	22,9	20,0	87,34
Львівська	129	130	100,78	572,2	533,9	93,31
Миколаївська	102	103	100,98	117,9	116,3	98,64
Одеська	177	187	105,65	289,9	306,5	105,73
Полтавська	43	44	102,33	164,5	162,7	98,91
Рівненська	17	18	105,88	39,5	35,5	89,87
Сумська	21	21	100,00	43,5	44,7	102,76
Тернопільська	14	15	107,14	46,1	43,7	94,79
Харківська	67	73	108,96	218,5	187,2	85,68
Херсонська	107	88	82,24	129,7	104,0	80,19
Хмельницька	33	31	93,94	119,9	121,0	100,92
Черкаська	54	55	101,85	105,2	114,0	108,37
Чернівецька	11	13	118,18	53,3	48,9	91,74
Чернігівська	25	24	96,00	56,7	46,4	81,83
м. Київ	140	129	92,14	1214,9	1226,4	100,95

Джерело: складено автором за даними Держстату (2011–2020 рр.) [1]

Так, готельний ринок України, зокрема, розвивається повільно, що обумовлюють як об'єктивні чинники в цілому, так і суто локальні, продиктовані реаліями українського ринку (специфіка розвитку готельних проєктів, необхідні обсяги інвестицій і показники фінансової віддачі).

Можна визначити сучасні тенденції розвитку туристичного бізнесу в регіонах України:

- пошавлення туристичної діяльності чергується із спадами, як на внутрішньому, так і на світовому туристичному ринку, де імідж України ще не визначено;
- домінують тенденції перевищення виїзного потоку над в'їзним у структурі туристичних потоків, тобто зменшується потік іноземних туристів до України;
- у структурі туристичних потоків як з України, так і до України за мотивами більша частка належить приватному туризму;

- в географічній структурі туристичних потоків як з України, так і до України домінують країни-сусіди;
- найбільше туристичний бізнес розвинений у таких регіонах України: м. Київ, Київська, Львівська, Дніпропетровська, Одеська та Запорізька області; найменше – у Луганській, Кіровоградській, Житомирській, Тернопільській, Рівненській, Сумській областях.

Проведене дослідження дозволяє визначити за очевидності та наявності необхідного потенціалу безліч чинників, які гальмують розвиток туристичного бізнесу в регіонах України: проблеми логістичного характеру; ігнорування екологічних, санітарно-епідемічних питань; непрозорість ведення туристичного бізнесу в регіонах України; соціальна та політична нестабільність в Україні, анексія АР Крим, воєнні дії на сході країни [8]; світова пандемія коронавірусу; відсутність стратегічних орієнтирів систем-

ної державної підтримки розвитку туристичного бізнесу; низький рівень інформаційної підтримки туристичного бізнесу; повільні темпи зростання інвестицій у розвиток інфраструктури туризму; відсутність платоспроможного попиту.

Висновки. Таким чином, сучасний стан розвитку туристичного бізнесу в регіонах України можна охарактеризувати як складний і водночас перспективний. Перспективи розвитку туристичного бізнесу в регіонах України повинні враховувати: досягнення європейських і світових стандартів співвідношення якості послуг і цін на туристичні послуги; адаптацію нормативно-правових і законодавчих актів туристичної галузі до стандартів, прийнятих у європейському та світовому співтоваристві; залучення інвестицій до реалізації програм регіонального розвитку туризму; створення привабливого туристичного іміджу регіонів і просування регіональних турпродуктів на національний та міжнародний туристичний ринки; розвиток інфраструктури регіональних туристичних ринків; доведення до міжнародного рівня підприємства ресторанного бізнесу та сервісу; забезпечення раціонального використання та охорони туристичного потенціалу регіонів; забезпечення підготовки професійних кадрів для сфери туризму; створення сприятливих умов для розвитку активних видів туризму (оздоровчо-спортивного, екологічного, пригодницького та ін.); створення інформаційно-аналітичної бази туризму в регіонах України тощо.

ЛІТЕРАТУРА

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. zPost.me. URL: <https://zpost.me/post/372-shcho-nam-govoryt-indyikator-ekonomichnyh-nastrov>
3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>
4. Інформаційне агентство «Інтерфакс-Україна». URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/717448.html>
5. Міністерство інфраструктури України. URL: <https://mtu.gov.ua>
6. Шамара І. М., Азарова К. І. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку ринку туристичних послуг України. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм.* 2018. Вип. 8. С. 196–203. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2018_8_25
7. Державна податкова служба України. URL: <https://tax.gov.ua>
8. Радченко О. П., Горбаченко С. А. Стратегія розвитку туристичної галузі України в умовах невизначеності. *Економіка та суспільство. Туризм.* 2021. Вип. 24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/204>

REFERENCES

- Derzhavna podatкова sluzhba Ukrainy. <https://tax.gov.ua>
 Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. <http://www.ukrstat.gov.ua>
 Informatsiine ahentstvo «Interfaks-Ukraina». <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/717448.html>
 [Legal Act of Ukraine] (2017). <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>
 Ministerstvo infrastruktury Ukrainy. <https://mtu.gov.ua>
 Radchenko, O. P., and Horbachenko, S. A. "Stratehiia rozvytku turystychnoi haluzi Ukrainy v umovakh nevyznachenosti" [Strategy for the Development of the Tourism Industry of Ukraine in Conditions of Uncertainty]. *Ekonomika ta suspilstvo. Turyzm.* 2021. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/204>
 Shamara, I. M., and Azarova, K. I. "Suchasnyi stan, problemy ta perspektyvy rozvytku rynku turystychnykh posluh Ukrainy" [Current State, Problems and Prospects of Development of the Market of Tourist Services of Ukraine]. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V. N. Karazina. Seriya : Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika. Krainoznavstvo. Turyzm.* 2018. http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2018_8_25
 zPost.me. <https://zpost.me/post/372-shcho-nam-govoryt-indyikator-ekonomichnyh-nastrov>

Стаття надійшла до редакції 04.08.2021 р.