

Фейкрайтер (англ. *fake* – підробка, *write* – писати) – різновид занять людини, яка готує матеріал у вигляді політ. підробки для посадовців, бізнесменів, політиків, що згодом буде виданий за справжню подію, явище та под. Діяльність **Ф.** найчастіше проявляється у вигляді підготовки картинок або відео про певні політ. або громад. події, які давно трапилися, але з текстом потрібної спрямованості щодо події, яка щойно відбулася. Основною метою діяльності **Ф.** є досягнення максимального ефекту політ. зомбування за допомогою візуальних образів, які набагато краще маркують події емоційно, аніж текст. Різновидами діяльності **Ф.** є підготовка і монтаж фальшивих політ. новин, які не всі глядачі спроможні відрізнити від правди; орг-ція сторінок у соц. мережах, від імені інших (як правило, відомих) політ. діячів або представників влади; створення фальшивих акаунтів у соц. мережах, такі як «Президент України» та інші не тими людьми, від імені яких ведуться. У сучасних засобах масової комунікації значний відсоток створеної **Ф.** інформації про резонансні політ. події в Україні не відповідає дійсності. **Ф.** створюють потрібну інформацію не для інформування людей, а з метою політ. пропаганди й контрпропаганди, для нав'язування їм думки, вигідної певним політ. силам. За допомогою діяльності **Ф.** сусп. думка активно готується до того, щоб висунути нові, ймовірно абсурдні, звинувачення на адресу певної д-ви, політ. лідера, політ. сили і под. Особливо затребуваними **Ф.** є під час передвиборчих кампаній, у ситуації соц.-політ. нестабільності. **Ф.** є обов'язковими активними учасниками інформ. воєн. Див.: *Політичний фейк.*

О. Дзьобань

Фейсбук-дипломат – посадова особа, орг-ція країни, які за допомогою соц. мережі Facebook інформують громадськість своєї та ін. країн про свої основні рішення, участь у заходах і под. Із огляду на велику к-сть користувачів Facebook і статус найвідомішої мережі в світі, інформація швидко поширюється з першоджерела; громадськість у середині країни та за кордоном об'єктивно інформується

про події, рішення політиків, дипломатів, урядових, дипломатичних установ і под. Укр. дипломати й Міністерство закордонних справ України активно долучаються до висвітлення своєї діяльності у мережі Facebook, що є вкрай необхідним задля посилення впливу укр. публічної дипломатії особливо в умовах інформ. війни. Укр. дипломати намагаються донести об'єктивну інформацію з України та про Україну до міжнар. співтовариства. Так, створена офіційна сторінка МЗС України у Facebook. Згідно з даними офіційної сторінки МЗС України та інформацією Facebook з 84 регулярних посольств України за кордоном сторінки у Facebook мають 73 представництва. З огляду на подальший розвиток та поширення інформ. технологій буде збільшуватись к-сть Фейсбук-дипломатів.

М. Трофименко

Фейсбук-дипломатія (від назви однієї з найбільших соц. мереж – *Facebook*) – спілкування органів держ. влади, політ., держ., громад. діячів однієї країни із громадськістю іншої за допомогою соц. мережі Facebook, яка є найпопулярнішою соц. мережею у світі, що почала працювати 04.02.2004 р. як мережа для студентів кількох амер. ун-тів. Засновником та головою сервісу є М. Цукерберг. К-сть користувачів щомісяця становить 1,32 млрд людей (за даними на середину 2014 р.), більше половини яких перевіряє свій акаунт у Facebook щодня; к-сть облікових записів українців становить понад 3,2 млн (станом на серпень 2014 р.). Це означає, що можливість прямого звернення до користувача потенційно є практ. завжди, а швидкий відгук величезних аудиторій здатний міняти політ. карту світу (що наочно показав досвід «Арабської весни»). Див.: *Нова публічна дипломатія; Твіпломаті; Твіпломат; Фейсбук-дипломат; Цифрова дипломатія.*

М. Трофименко

Фемократія (лат. *femina* – жінка + дав.-грец. *κράτος* – влада) – побудована на фемінізмі світоглядна орієнтація, що базовими характеристиками приватних, сусп., політ. та