

За прогнозами, до 2017 р. доступ до мережі буде мати половина населення Землі (3,5 млрд осіб). До 2020 р., як вважають автори звіту ОБСЄ, ця цифра зросте до 5 млрд людей. Ще через десятиліття рівень проникнення Інтернету в розвинених країнах впритул наблизиться до 100%. Це означає, що використання глобал. мережі стане нормою для всіх соц. і вікових груп, включаючи дітей, пенсіонерів і малозабезпечених. Тому вплив Інтернету на дипломатію буде збільшуватися й надалі. Див.: *Нова публічна дипломатія; Твіпломат; Фейсбук-дипломат; Цифрова дипломатія.*

М. Трофименко

Твіпломат (від назви однієї з найбільших соц. мереж – *Twitter*; англ. *twitter* – цвірінькати, щебетати) – посадовець, який за допомогою мікроблогів у соціальній мережі *Twitter* інформує громадськість своєї та ін. країн про свої основні рішення, участь у заходах і под. Президенти, прем'єри, міністри, глави зовнішньополіт. відомств, послы виходять в соц. мережі й стають **Т.** Напр., Форін-офіс (Foreign and Commonwealth Office, Велика Британія) створив спеціальну «Інтернет гавань» (hub), що надає технічне сприяння своїм **Т.** у режимі 24 години 7 днів на тиждень та розробляє цифрові стратегії зовн. політики. Португал «Цифрова дипломатія» містить дуже просто викладені місію, цілі та завдання електронної дипломатії брит. зовнішньополіт. відомства. Цінне ядро ресурсу – посібник із використання інструментів цифрової дипломатії. У ньому коротко й доступно викладено інструкції з використання *Twitter*, *Facebook* та ін. соц. мереж. Крім того, на сайті наведені корисні поради щодо роботи з веб-сайтом, розміщенню та підбору інформаційних, відео- та аудіома матеріалів у мережі. На сайті дипломати можуть записатися на он-лайн тренінги, проконсультуватися з фахівцями, поставити питання експертам. Розробниками ресурсу передбачений також окремий розділ «Case-studies» із конкретними прикладами успішно реалізованих проєктів цифрової дипломатії. Див.: *Нова публічна дипломатія; Твіпломаті; Цифрова дипломатія.*

М. Трофименко

Твіт/ретвіт (англ. *tweet* – цвірінь) – повідомлення у соц. Інтернет-мережі «*Twitter*», довжиною до 140 символів. **Т./р.** публічний, призначений для передачі світської бесіди зі сфери політ., екон., культури, певного її гасла (теми) на огляд громадськості. Надання ж **Т./р.** приватного хар-ру потребує від користувача «*Twitter*» здійснення певних технічних процедур. Значення **Т./р.** у політ. сфері зумовлюється його публічним хар-ром, орієнтацією на мережу зацікавлених осіб (знайомих), і, потенційно, на всю аудиторію «*Twitter*» (понад 500 млн осіб). Окремий **Т./р.** забезпечує: 1) привернення уваги Інтернет-громадськості до конкретної заяви та/або дії представника істеблїшменту чи опозиціонера; 2) є засобом планування й орг-ції зусиль в політ. і громад. акціях; 3) «соц. турботу» (за Д. Бойд – «інформованість про настрої оточення», його думки, дії та почуття).

Особливе значення серед **Т./р.** політ. значення має «тема-тренд» – слово, фраза чи тема. Її відтворення є: *по-перше*, наслідком свідомих організованих зусиль певних груп, спрямованих на привернення уваги Інтернет-користувачів планети до певної проблеми (теми); *по-друге*, вона свідчить про увагу частини Інтернет-спільноти до проблеми, яка виникла незалежно від них і тому турбує їх. Відслідковування найважливіших «тем-трендів» серед **Т./р.**, що ретранслюються в рейтинзі *twitter.com* в режимі реального часу дозволяє спостерігати, що відбувається на планеті в певний момент, які з цього приводу настрої сегменту глобал. громад. думки, представленого користувачами цієї соц. мережі.

Для дослідників – представників емпіричної політ. науки, політ. лінгвістики та психології, а також політ. технологів і правоохоронців наявна в механізмі сайту *twitter.com* можливість виявлення першого за хронологією публічного **Т./р.** із певної теми відкриває можливість виявлення часових, просторових та ін. закономірностей і механізмів поширення певних ідей, гасел та поглядів в багатонаціональних аудиторіях. Щоправда, об'єктивність досліджень «*Twitter*» як соц. мережі через механізм **Т./р.** обмежує практика компанії з цен-