

технології. Авторами терміну **Н.** є шведські журналісти Я. Зодерквіст та О. Бард, які у книжці «Нетократія. Нова еліта та життя після капіталізму» вперше описали це явище. Основні механізми та технології **Н.** – б-ба за інформ. ресурси, потоки та канали інформації, мережеві віртуальні структури, соц. мережі і под. **Н.** змінює прибутковість бізнесу в пост-індустріальному світі. **Н.** не потребує багато грошей, тільки місце в мережі, куди потрапляють ті, хто знайде вхід і знає код доступу. Всі ін. будуть користуватися тими димовими завісами та дезінформацією, яку створюють нетократи. **Н.** має можливість створення паралельної, віртуальної реальності, маніпуляцій свідомістю. **Н.** характеризується втратою приватності, що стає загрозою для нац. безпеки д-в, та знеціненням демокр. цінностей. Позитивна характеристика **Н.** – надає необмежені можливості для особистого розвитку, поширення знань та інформації, глобалізації ідей та думок, мультикультуралізму. **Н.** формує новий клас, який проявляє високу активність і впливає на перебіг подій у різних галузях світової економіки, політики, життя всесвітнього співтовариства. Цей вплив дедалі зростатиме, аж допоки **Н.** не отримає повної монополії на владу в новому постіндустріальному сусп-ві. Цей новий клас буде залишатися домінуючим суб'єктом у ХХІ ст.

Основні ознаки **Н.**: 1) використання технологій, комп'ютеризація виробництва й управління; 2) доступ до управління повним життєвим циклом людських орг-цій, можливості зміни колективної пам'яті; 3) професіонали, що володіють технологічними компетенціями; 4) конкурентноспроможність орг-ції або підприємства залежить від професіоналізму співробітників та їх знань мережевих технологій; 5) реальні джерела влади нового правлячого класу – нові технології управління поведінкою; 6) розділення влади, багатства та політ. впливу; 7) зміна мотивації у працівників та керівництва, десакралізація всіх аспектів життя, управління, влади, д-ви.

*М. Лашикіна*

**Неурядові організації (НУО)** (англ. *non-governmental organizations – NGO*) – добро-

вільні орг-ції локального, нац. чи міжнар. рівня, що працюють з громадянами або від їх імені заради сусп. добра на неприбутковій основі. Ін. назва – НДО – недерж. орг-ції. **НУО** створюються з ініціативи громадян, на добровільній основі, і цим є подібні до ін. громад. орг-цій (ГО), разом з якими **НУО** утворюють громад. (або «третій») сектор і є елементами громадян. сусп-ва. Особливістю **НУО** є те, що вони займаються розв'язанням проблем не своїх членів, а ін. людей, надаючи їм певні послуги чи допомогу. Від ін. ГО **НУО** відрізняються більшою структурованістю та наявністю оплачуваних штатних працівників, які працюють для соц. або громад. мети, заради покращення становища певних груп, спільнот, чи сусп-ва в цілому. Вони займаються благодійництвом, соц. підприємництвом, розвитком громад. НУО використовують ін-т членства або ні (тобто можуть складатися лише з оплачуваних працівників, які займаються громад. справами).

Синонімами терміну **НУО** є НПО чи НКО (неприбуткові чи некомерційні орг-ції). За хар-ром своєї діяльності НПО могли б отримувати прибуток, але мають ін. мету: спрямувати результати своєї праці на благодійні цілі, на допомогу уразливим верствам населення. Це соц. фірми (як напр., кооперативи і товариства взаємодопомоги, благодійні пекарні, притулки для бездомних). На Заході НПО є складовою і одним із напрямків реструктуризації д-ви добробуту. Значна їх частина зайнята наданням тих соц. послуг, які ще недавно надавалися урядовими установами, а тепер внаслідок «роздержавлення» управління стають справою **НУО**. Різновидом **НУО** є «мозкові центри» – аналітичні й дослідницькі установи, які формують громад. думку, впливають на вироблення екон., правової, культуролог., еколог., демогр. та ін. напрямів публічної політики, досліджують питання безпеки та оборони та ін.

*А. Колодій*

**Нова публічна дипломатія** – спосіб комунікативного впливу на міжнар. ситуацію та зарубіжну аудиторію за допомогою нових тех-

нологій (блоги, спеціальні сайти: Facebook, Twitter, YouTube, sms-розсилка). Термін **Н.п.д.** співвідноситься з поняттям «публічна дипломатія» і звертає увагу на зміни в практиці останньої, а саме: 1) все частіше міжнар. акторами є нетрадиційні суб'єкти, серед яких найвпливовішими та важливими стають неурядові орг-ції; 2) механізми, що використовуються цими акторами з метою спілкування з громадами світу, приваблюють нові глобал. технології у режимі реального часу (особливо Інтернет); 3) ці нові технології розмили раніше жорсткі межі між сферами внутр. і міжнар. новин; 4) замість старої концепції пропаганди публічна дипломатія все частіше використовує концепції, які з одного боку походять зі сфери маркетингу (особливо брендинг територій і націй), а з ін. боку – з теорії мережевої комунікації; 5) з'явилося нове розуміння п.д., а мова про престиж та міжнар. імідж дозволила говорити про м'яку силу і брендинг; 6) **Н.п.д.** полягає у відході від комунікації часів холодної війни типу «актор – громадськість» і переході до контакту за моделлю «громадськість – громадськість» із метою взаємного інформування, де міжнар. актор є посередником; 7) у цій моделі зникає вертикальний принцип розповсюдження інформації, а первинне завдання **Н.п.д.** характеризується як «розвиток відносин». Такі відносини слід будувати не між актором і іноземною аудиторією, а між двома аудиторіями, іноземними одна щодо одної, спілкуванню яких актор бажає сприяти. Див.: *Твінломат; Твінломасі; Фейсбук-дипломат; Цифрова дипломатія.*

*М. Трофименко*

**Нова холодна війна** (англ. *the new cold war*) – стан відносин між Заходом і Російською Федерацією, який характеризується становленням конфронтаційної типу взаємин. Виникає як наслідок принципової відмінності зах. і рос. моделей зовн. політики, базованих на кардинально різних баченнях постбіполярного міжнар. порядку. Якісно несумісними характеристиками є, насамперед, ліберальний інтернаціоналізм західної та неоімперіалізм путінської міжнар. стратегії.

Походження терміну **Н.х.в.** пов'язане з терміном «холодна війна», який широко застосовується щодо визначення відносин між демокр. Заходом і тоталітарним Сходом (в ідеологічному, а не геогр. сенсі) у період т. зв. Ялтинської системи міжнар. відносин. Класична **Х.в.** є станом міжнародних відносин, який характеризується тотальною конфронтацією між Заходом і Сходом, що загрожує перерости в пряме військ. зіткнення зі застосуванням зброї масового знищення. Її ключовими характеристиками виступають конфронтація на ідеологічній основі, біполярність і глобальність. **Н.х.в.** має низку подібностей: ідеологічна природа конфронтації, тенденція до набуття нею тотального хар-ру, наявність загрози прямого військ. зіткнення. Разом із тим, путінська Росія за більшістю параметрів не є глобал. центром сили, не є уособленням привабливої альтернативної сусп. моделі. Дійсно глобал. хар-ру конфронтація може набути в разі створення антизахідного альянсу РФ і КНР, однак такий варіант є маловірогідним. Наведені (а також інші) відмінності холодної війни та **Н.х.в.** надають підстави деяким експертам ставити під сумнів коректність терміну **Н.х.в.**

*Ю. Теміров*

**«Новоросія»** (рос. *Новороссия*) – рос. збір-на іст. назва території, що стосувалася частини Північного Причорномор'я та Приазов'я, частини Південної Бессарабії, Таврії і Кубані (м. Ростов-на-Дону). Відносно сучасної України – це Дніпропетровська, Запорізька, Кіровоградська, Херсонська, Миколаївська обл., частина Одеської, Донецької, Луганської обл. та Кримський півострів.

«**Н.**» виникла після завоювань Росією «нових земель», що перед тим належали Османській імперії (рос.-турец. війни 1768–1774, 1787–1791), Кримському ханству (приєднані в 1783 р.), та загарбання «Вольностей Війська Запорозького Низового». У 1734–1775 рр. під військ.-адм. управлінням Нової Запорозької Січі (нар. Підпільна) перебували території нинішніх Дніпропетровської, більшість Запорізької, частково Кіровоградської, Херсон-