

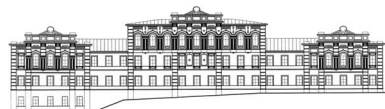
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ УКРАЇНИ

**КУЛЬТУРОЛОГІЯ  
ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ:  
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ**

CULTURAL STUDIES  
AND SOCIAL COMMUNICATIONS:  
INNOVATION STRATEGIES OF DEVELOPMENT

**Матеріали міжнародної наукової конференції  
(17–18 листопада 2022 року)**

Proceedings of the International Scientific Conference  
(November 17–18, 2022)



Харків, ХДАК, 2022

УДК [008+316.77] (063)  
К90

Друкується за рішенням ученої ради  
Харківської державної академії культури  
(протокол № 3 від 28.10.2022 р.)

Відповідальний за випуск:  
*Ю. І. Лошков*

Редакційна колегія:

**Рябуха Н.**, д-р мистецтвозн., доц., в.о. ректора ХДАК, гол. редактор;  
**Лошков Ю.**, д-р мистецтвозн., проф., перший проректор ХДАК;  
**Косачова О.**, канд. наук із соц. комунікацій, доц., заст. декана факультету аудіовізуального мистецтва, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих учених ХДАК (НТСА ХДАК);  
**Мачулін Л.**, канд. філос. наук, ст. викл., зав. редакційно-видавничим відділом ХДАК;  
**Александрова М.**, канд. філософ. наук, доц. ХДАК;  
**Бірьова О.**, канд. іст. наук., ст. викл. ХДАК;  
**Борисова А.**, канд. психол. наук, доц., зав. каф. філології;  
**Воскобойнікова Ю.**, д-р мистецтвозн., доц. ХДАК;  
**Зайцева М.**, канд. економ. наук, доц. ХДАК;  
**Коновалова І.**, д-р мистецтвозн., доц., зав. каф. теорії та історії музики ХДАК;  
**Коржик Н.**, канд. наук із соц. комунікацій, доц. ХДАК;  
**Лисенкова В.**, д-р філос. наук, доц. ХДАК;  
**Любченко О.**, студ. ХДАК;  
**Мостова І.**, канд. мистецтвозн., ст. викл., декан факультету хореографічного мистецтва ХДАК;  
**Попова-Коряк К.**, канд. юрид. наук, ст. викл. ХДАК;  
**Радько О.**, канд. психол. наук, доц. ХДАК;  
**Рибалко С.**, д-р мистецтвозн., проф., зав. каф. мистецтвознавства ХДАК;  
**Сокол Д.**, аспірант ХДАК;  
**Фесенко І.**, канд. мистецтвозн., доц. ХДАК;  
**Шелестова А.**, канд. наук із соц. комунікацій, доц. ХДАК.

К 90 Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (17–18 листопада 2022 р.) / Під ред. доц. Н. Рябухи та ін. — Харків : ХДАК, 2022. — 476 с.

УДК [008+316.77] (063)

Роль аудіовізуальних засобів в політичному процесі ще більше посилив Інтернет, завдяки чому величезна кількість людей, не тільки політиків, але й пересічних громадян, одержала можливість оприлюднювати свої політичні погляди, думки, проекти в електронній мережі. У політиці Інтернет став не тільки важливим інформаційним джерелом, але й засобом мобілізації громадян на акції масового протесту проти зловживань влади, про що засвідчили революції, які прокотилися низкою країн Східної Європи, Азії та Африки у перше двадцятиріччя ХХІ ст. Антидемократичні режими сьогодні докладають багато зусиль до обмеження дії Інтернету в їх країнах, але в той же час намагаються через Інтернет впливати на міжнародне співтовариство. Відповіддю на це з боку демократій стали обмеження на використання Інтернету авторитарними силами, які застосовували Всесвітню Мережу для руйнування демократичних цінностей, підтримку деструктивних рухів та дестабілізації демократичних країн.

*В. Кудлай*

**НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА «ВЕБ-ДИЗАЙН» В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ  
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ  
СУСПІЛЬСТВІ**

*V. Kudlai*

**“WEB DESIGN” ACADEMIC DISCIPLINE IN THE CONDITIONS OF  
IMPLEMENTATION OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGIES IN MODERN SOCIETY**

Бізнес-комунікації розвиваються швидкими темпами, тому попит на якісний дизайн сайтів зростає. Бренд, стиль, інші іміджеві елементи, що знаходять відображення у проєктній та функційній відповідності потребам замовника, обумовлюють продуктивність і успішність не тільки сайту, а бізнесу загалом, адже в добу інформаційного суспільства та ще й в умовах карантинних обмежень основні комунікації відбуваються саме у веб-середовищі. В останні роки в оформленні інтерфейсів домінує тенденція до анімаційності, використання графічної символічності замість слів національних мов, що робить такі онлайн-ресурси більш доступними для різноманітних користувачьких категорій. Отже, найбільш популярними та вдалимими стають веб-ресурси з універсальним дизайном (європейський тип оформлення меню, перевага графічної подачі над текстовою в організації структури сайту тощо). Саме тому здобувачі вищої освіти, які краще за інших фахівців розуміються на символіці в комунікаціях можуть найбільш успішно проєктувати дизайн веб-сайтів, який відповідав би параметрам універсальності. Такий феномен пояснює актуальність обраної теми для публікації. Зокрема, потребує роз'яснення роль курсу «Веб-дизайн» у формуванні авангардних знань та навичок у студентів.

У науковій літературі значна увага приділяється прикладним аспектам розробки веб-дизайну, дослідженню психологічних елементів контактування людини і техніки, залишаючи поза увагою педагогічну, культурологічну та соціальну складові у процесі навчання здобувачів вищої освіти. Незважаючи на широке дослідження веб-дизайну як категорії та вимогу практики для його навчання, залишаються невирішеними загальні проблеми, що пов'язані з

педагогічними аспектами в навчанні веб-дизайну з метою формування фахівців будь-якої сфери діяльності.

Дисципліна «Веб-дизайн» тісно пов'язана із такими дисциплінами, як «Комп'ютерні системи та технології», «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Соціокультурна діяльність», «Технології обробки графічної інформації», «Іміджологія», «PR-технології та реклама».

Зміст дисципліни пов'язаний з формуванням у здобувачів теоретичних основ комп'ютерної графіки (представлення кольору, графічних форматів та їх структури, пристроїв вводу та виведення графічної інформації, їх характеристики і налаштування, методи растрування та перетворення растрових зображень, побудови і аналізу зображень, основи композиції, пропорції методи роботи з растровою і векторною графікою) та практичних основ обробки зображень (обробка і корекція зображень, імітації техніки графічного дизайну, підготовка графічних проектів, розробка комп'ютерних шрифтів, розробка фірмового стилю).

В курсі передбачено вивчення базових технологій створення сайтів та більш глибокі можливості графічного оформлення дизайну створюваних ресурсів. Вивчається HTML5, CSS, JavaScript і сучасні засоби, що прискорюють розробку, такі як, візуалізовані редактори, бібліотеки, фреймворки. На практичних заняттях з допомогою цих засобів створюються реальні ресурси. Передбачена і самостійна робота зі створення та розміщення в мережі власного сайту.

Отримані знання та вміння допоможуть створювати веб-сайти самостійно та у разі звернення до інших фахівців стане запорукою ефективною та якісною взаємодії з іншими розробниками.

Особливість веб-дизайну полягає в тому, що він виступає як у ролі зовнішнього оформлення інформації, так і змістовним продуктом у нерозривному поєднанні. Під час проєктування сайту, веб-дизайнер створює повноцінний продукт, отже, дизайнер виступає в ролі творця кінцевого виробу. Веб-дизайнер сьогодні – один із знакових соціально-культурних акторів сучасного інформаційного суспільства. Він сам упроваджує новий тип поведінки для інших і сам генерує нову структурну поведінку для себе. Формується унікальний тип демиургів інтернет-культури.

Особливістю дизайну є необхідність регулярного реагування на культурні і технологічні зміни, зауважимо, що веб-дизайн відзначається істотним прискоренням, що пов'язаний з активним розвитком інформаційних технологій.

З метою вдосконалення викладання веб-дизайну, вважаємо за доречне у процесі навчання веб-дизайну використовувати: системний підхід – використання якого дозволяє розглядати відносно самостійні компоненти в сукупній взаємодії; особистісний підхід – спрямований на гармонійний розвиток студента з урахуванням його індивідуальності та цифрову грамотність; діяльнісний підхід – спрямований на отримання прикладних умінь на основі набутих теоретичних знань, зокрема, викладач орієнтує студента на вибір і організацію творчої діяльності з позиції суб'єкта пізнання праці та активності на основі усвідомлення, цілепокладання, планування діяльності, її організації, оцінки результатів і самоаналізу; культурологічний підхід – обумовлений об'єктивним зв'язком людини з культурою як системою цінностей, виробленою людством; розвиток студента й становлення його як творчої особистості на основі освоєної культури і внесення принципово нового, виступаючи творцем

нових елементів інтернет-культури. Студенти в процесі вивчення курсу активізують власний творчий потенціал.

Виявлено, синтезовано та використано кілька підходів до вивчення веб-дизайну, які поєднані в межах декількох міждисциплінарних напрямів й заходів: семантико-семіотичний напрям вивчення веб-дизайну як мови культури, що включає різні підходи (традиційний, інформаційно-семіотичний, некласичний); культурологічні аспекти вивчення веб-дизайну в теорії дизайну (описово-мистецтвознавчий, теоретичний, практичний); педагогічна скерованість вивчення веб-дизайну базується на евристичному підході, формуванні творчого мислення, логічної уяви, інтуїції.

Процес інформатизації сприяв формуванню інформаційного суспільства, а також створення основ для утворення в ньому кіберкультури (форми культури інформаційного суспільства) з її яскравим явищем – інтернет-культурою.

Принципи та методи евристики можуть застосовуватися і в процесі формування у культурологів-дизайнерів творчих умінь у процесі вирішення проблемних завдань, а також в пошукових ситуаціях. Під час вирішення таких завдань відбувається взаємодія аналітичного та інтуїтивного мислення: інтуїція допомагає висунути гіпотезу рішення задачі, а перевірка правильності гіпотези виступає результатом аналітичного мислення.

Навчання в межах курсу включає аналіз способів її трансляції та проектування. Веб-дизайн поєднує у собі різні сфери людської діяльності: інформаційну (як засіб інформаційного простору глобальної мережі) й естетичну. У дизайнерській діяльності часто натрапляємо на рішення пізнавальних завдань за допомогою інтуїтивних та логічних підходів. Ці завдання вирішують найбільш успішно, коли здобувачі вищої освіти мають достатній практичний досвід і теоретичні знання, необхідні для узагальнення матеріалу, що опановують.

У межах навчальної дисципліни розглянуто сучасні технології веб-дизайну, засоби створення сайтів та їх розміщення в мережі Інтернет. На заняттях розглядається багато практичних прикладів, які вирішують типові проблеми розробки. Це служить корисною ілюстрацією технологічних процесів створення ресурсів для мережі Інтернет. Саме надати таке підґрунтя, мобілізувати в єдину систему все розмаїття можливостей веб-дизайну, які часто пов'язані з професіологічною проблематикою є головною метою дисципліни «Веб-дизайн».

Таким чином, ознайомлення з навчальною дисципліною «Веб-дизайн» дає здобувачам вищої освіти важливі в добу стрімкої діджиталізації знання щодо системного бачення можливостей онлайн представлення фахової діяльності як організацій, установ та підприємств, так і окремих осіб.

*І. Захарова*

## **ПРИОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

*I. Zakharova*

## **PRIORITY DIRECTIONS OF THE TERRITORIAL COMMUNITY'S DIGITALIZATION**

Одним з основних етапів цифрової трансформації територіальної громади (ТГ) має стати розробка Програми цифровізації ТГ, яка позиціонується

СЕКЦІЯ:  
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ГЛОБАЛЬНОГО  
СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ

<b>Г. Асєєв (H. Asieiev)</b> <b>ФОРМАТИ ФАЙЛІВ ЕЛЕКТРОННИХ КНИГ (E-BOOKS FILES' FORMATS)</b> .....	202
<b>Л. Філіпова (L. Filipova)</b> <b>ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ (FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL COMMUNICATION STRATEGY IN THE UKRAINIAN EDUCATIONAL SPACE)</b> .....	204
<b>Н. Артамонова, Ю. Павліченко (N. Artamonova, Y. Pavlichenko)</b> <b>ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РЕСУРСУ SCOPUS У НАУКОМЕТРИЧНОМУ ДОСЛІДЖЕННІ (USING THE INFORMATION AND COMMUNICATION RESOURCE SCOPUS IN SCIENTOMETRIC RESEARCH)</b> .....	205
<b>О. Михайлюк, В. Вершина (O. Mikhailiuk, V. Vershyna)</b> <b>КЛІПОВА СВІДОМІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕПОХИ (CLIP CONSCIOUSNESS OF THE INFORMATION AGE)</b> .....	207
<b>І. Вільчинська, Л. Доскіч (I. Vilchynska, L. Doskich)</b> <b>ДОДАТКИ ДЛЯ ГОЛОСУВАННЯ (VOTING ADVICE APPLICATION) ЯК ДЖЕРЕЛО НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (VOTING ADVICE APPLICATION AS SOURCE OF SCIENTIFIC RESEARCHES)</b> .....	209
<b>О. Романюк, І. Коваленко (O. Romaniuk, I. Kovalenko)</b> <b>АУДІОВІЗУАЛЬНІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (AUDIOVISUAL MEDIA IN POLITICAL ACTIVITY)</b> .....	210
<b>В. Кудлай (V. Kudlai)</b> <b>НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА «ВЕБ-ДИЗАЙН» В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ ("WEB DESIGN" ACADEMIC DISCIPLINE IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MODERN SOCIETY)</b> .....	212
<b>І. Захарова (I. Zakharova)</b> <b>ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ (PRIORITY DIRECTIONS OF THE TERRITORIAL COMMUNITY'S DIGITALIZATION)</b> .....	214
<b>В. Брусенцев, О. Коноваленко (V. Brusentsev, O. Konovalenko)</b> <b>МЕСЕНДЖЕР ТА ГОЛОСОВИЙ ПОМІЧНИК ЯК КОМУНІКАТИВНИЙ ЗАСІБ СУЧАСНОСТІ (MESSENGER AND VOICE ASSISTANT AS A MODERN TOOL OF COMMUNICATION)</b> .....	216
<b>Л. Грінберг (L. Hrinberh)</b> <b>ДОКУМЕНТАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ У ПРОСТОРОВО-ЧАСОВОМУ ВИМІРІ (DOCUMENTARY COMMUNICATIONS IN THE SPACE-TIME DIMENSION)</b> .....	218
<b>І. Побіженко (I. Pobizhenko)</b> <b>АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ G SUITE FOR EDUCATION ПІД ЧАС ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН НА МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЯХ (ANALYSIS OF THE USE OF G SUITE TECHNOLOGIES FOR EDUCATION WHEN TEACHING SUBJECTS ON MOBILE DEVICES)</b> .....	220
<b>А. Шелестова (A. Shelestova)</b> <b>ЗМІНИ В ЗАКОНОДАВСТВІ УКРАЇНИ ЩОДО РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ (CHANGES IN UKRAINIAN LEGISLATION AS FOR ELECTRONIC DOCUMENT FLOW)</b> .....	221
<b>О. Василюк (O. Vasylyuk)</b> <b>КОНТЕНТ ЯК ОСНОВА ПРОСУВАННЯ СТОРІНОК БІБЛІОТЕКИ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (CONTENT AS THE BASIS OF PROMOTING LIBRARY PROFILES ON SOCIAL NETWORKS)</b> .....	223
<b>М. Сурнін (M. Surnin)</b> <b>НЕНСІДРІЇЗМ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНА МОДЕЛЬ КОМУНІКАЦІЇ МОЛОДИ (NENSIDRISM AS A SOCIO-CULTURAL MODEL OF YOUTH COMMUNICATION)</b> .....	225

*Наукове видавця*

Відповідальність за редагування та достовірність інформації  
несе автор роботи

**Культурологія та соціальні комунікації:  
інноваційні стратегії розвитку**

**Матеріали міжнародної наукової конференції  
(17–18 листопада 2022 року)**

Cultural Studies and Social Communications:  
Innovation Strategies of Development

Proceedings of the International Scientific Conference  
(November 17–18, 2022)

Відповідальний за випуск  
*Ю. І. Лошков*

Редактори:  
*А. А. Троян*  
*Г. С. Положій*

Комп'ютерна верстка:  
*І. Г. Колесник*

Підписано до друку 16.11.2022. Формат 60x84/16.  
Гарнітура «Times». Папір для мн. ап.  
Ум. друк. арк. 27,67. Обл.-вид. арк. 41,8.  
Наклад 300 пр. Зам. №

---

Адреса редакції і видавця:  
ХДАК, Україна, 61057, м. Харків, Бурсацький узвіз, 4  
тел. (057) 731-27-83. e-mail: rrv2000k@ukr.net.  
Свідоцтво про держреєстрацію ДК №3274 від 04.09.2008 р.

Віддруковано в ПП Озеров Г. В.  
м. Харків, вул. Університетська, 3, кв. 9.  
Свідоцтво про реєстрацію: № 818604 від 02.03.2000.