

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ**

КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

До захисту допустити:

Завідувач кафедри

Іванова Т. В.

(підпис)

(ПІБ завідувача кафедри)

«_____» _____ 2023 р.

«РОЛЬ МЕДІА У НАРОДНІЙ РЕСПУБЛІЦІ БАНГЛАДЕШ»

Кваліфікаційна робота здобувача
вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми
«Журналістика»

(назва освітньо-професійної програми)

Ахамеда Шалеха

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Науковий керівник:

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання)

Рецензент:

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)

Кваліфікаційна робота захищена

з оцінкою _____

Секретар ЕК _____

«_____» _____ 2023 р.

Київ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. РОЛЬ ЗМІ У БАНГЛАДЕШ	5
1.1 Розвиток наукової думки щодо ролі засобів масової інформації у Бангладеш	5
1.2 Види засобів масової інформації	7
РОЗДІЛ 2. ВПЛИВ МЕДІА У БАНГЛАДЕШ	9
2.1. Методологія проведеного дослідження	9
2.2. Результати дослідження	11
ВИСНОВКИ	17
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	18

ВСТУП

ЗМІ – це четвертий орган влади, який відіграє важливу роль у всіх демократичних країнах. Оскільки Бангладеш також є демократичною державою, там ЗМІ також відіграють свою роль.

Роль ЗМІ в Бангладеш бере свій початок з часів війни за незалежність у країні. У цій війні засоби масової інформації, головним чином радіо, відігравали важливу роль у надиханні борців за свободу йти вперед. Крім того, у 1971 році світові ЗМІ також відіграють більшу роль у війні за незалежність Бангладеш, публікуючи звіти про війну на світовому рівні. Після здобуття незалежності вони відіграють життєво важливу роль у розвитку політики під час політичної кризи в різних військових режимах у Бангладеш. У 2013 році засоби масової інформації, головним чином соціальні мережі, відіграють вирішальну роль в об'єднанні людей, щоб підняти свій голос проти вироку військовому злочинцю. Студентські організації розпочали акцію протесту відразу після суду на площі Шахбаг, що було фактично закликком до людей зібратися на площі Шахбаг протягом півгодини після винесення рішення. Щоб поширити заклик до протесту через різні соціальні мережі, а потім і супутникові телеканали, знадобилося півгодини. Таким чином, ЗМІ відіграли важливу роль у цьому протесті.

Крім того, останнім часом ЗМІ також повідомляли про вбивства різних блогерів і різні противоправні дії терористичних груп. Але є випадки, коли ЗМІ можна звинуватити у бездіяльності, як було із згвалтуванням студентки Тану. Спочатку ЗМІ уникали таких подій, оскільки вони мали місце в Коммілла Кантонменті. Але тим часом по всій країні підняли протести проти подібних подій, і ЗМІ також почали інформувати населення про це. Але медіа применшують важливість новини, викладаючи її на останній сторінці без належного завершення випуску. Таким чином, медіа сьогодні починають відігравати негативну роль у Бангладеш.

Актуальність роботи полягає в тому, що ЗМІ часто називають четвертою гілкою влади. Вони відіграють важливу роль у різних секторах

Бангладеш. Природа засобів масової інформації полягає в тому, щоб повідомляти про речі громадськості та допомагати здобувати знання з різних питань. ЗМІ відіграють вирішальну роль, надаючи орієнтири студентам у секторах освіти, інформацію про соціальні проблеми всім верствам людей у суспільстві, надаючи політичну свідомість звичайним людям у політичних секторах. Крім того, це також допомагає людям підняти протест проти будь-якої несправедливості. Але це дослідження в основному стосується ролі ЗМІ у вирішенні політичних і соціальних проблем. У цьому дослідженні також вивчається громадська думка та поточний випадок, щоб дослідити роль ЗМІ в Бангладеші. Таким чином, це дослідження намагається вивчити як позитивну, так і негативну роль ЗМІ в Бангладеш.

Об'єктом дослідження є засоби масової інформації в Бангладеш.

Предметом дослідження є роль ЗМІ в Бангладеш.

Метою роботи було оцінити рівень знань, відношення та практики медіа в Бангладеш, а також дослідити роль ЗМІ в соціально-економічному, культурному, політичному та освітньому секторах Бангладеш.

Завдання, які були визначені в рамках роботи:

- сформувані знання про засоби масової інформації
- вивчити типи ЗМІ
- дізнатися про основні мотиви різних ЗМІ в Бангладеш
- вивчити роль ЗМІ в Бангладеш.

Структура роботи зумовлена метою та завданнями дослідження. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, додатків і списку використаної літератури.

РОЗДІЛ 1. РОЛЬ ЗМІ У БАНГЛАДЕШ

1.1 Розвиток наукової думки щодо ролі засобів масової інформації у Бангладеш

Виявлено недостатню кількість досліджень щодо ролі ЗМІ в Бангладеш. Прадіп Кумар Двіведі та Інгіта Панді детально обговорили важливість у створенні соціальної обізнаності. Вони сказали, що ЗМІ відіграють важливу роль у підвищенні обізнаності громадськості та збирають думки, інформацію та ставлення до певної проблеми. Вони також обговорили, як ЗМІ відіграють цю роль [7].

Доктор Сієда Розана Рашид і доктор Мд Азхарул Іслам досліджували зображення насильства щодо релігійних меншин у Бангладеш у засобах масової інформації та способи, за допомогою яких воно впливає на громадську думку, аналізуючи насильницький напад у 2012 році на буддистську громаду в Раму у своїй статті «Роль ЗМІ у впливі на громадську думку щодо насильства проти меншин: справа Раму в Бангладеш». Але в цій статті йдеться лише про роль ЗМІ у справі Раму [4].

Самія Рахман і Саїд Махфуджул Хаке Марджан проаналізували, що поточне лібералізоване середовище характеризується інформацією та знаннями. Вони також дослідили позитивну і негативну роль медіа у Бангладеш. Вони вважають, що засоби масової інформації є дуже потужними, які відіграють значну роль у формуванні громадської думки та переконань. Але політичний вплив і тиск з боку уряду, самоцензура журналістів через стрес з боку вищої ієрархії – це лише деякі з факторів, які впливають на сприйняття глядача. Зараз медіа відіграють роль агенту змін в Бангладеш та решті світу, і в порівнянні з аналогічними тематичними дослідженнями важливо знати, як ЗМІ формують громадську думку, визначають порядок денний і виробляють згоду [6].

Кетрін Хаппер і Грег Філо також досліджували вплив ЗМІ на формування суспільних переконань і ставлень, а також їх зв'язок із соціальними змінами. Спираючись на результати ряду емпіричних досліджень, вони розглядають вплив медіа-висвітлення в таких сферах, як

інвалідність, зміна клімату та економічний розвиток. Таким чином, вони обговорили роль ЗМІ в секторах соціального та економічного розвитку в Бангладеш [9].

Тшерінг Дорджі досліджував роль ЗМІ в екологічних секторах. У своїй статті «Ставлення до засобів масової інформації та їх роль у просуванні екологічної свідомості: емпіричне дослідження» він здебільшого звертає увагу на екологічну свідомість, уникаючи соціальної та політичної свідомості [3].

Шейла С. Коронел розглядала роль ЗМІ в демократії, а також як ЗМІ інституціоналізували демократію в країні. ЗМІ відіграють важливу роль, роблячи уряд відповідальним перед народом і поглиблюючи демократію країни [2].

Марія Саламі досліджувала роль ЗМІ в освітніх секторах Бангладеш у своїй статті «Роль ЗМІ в покращенні освіти в Бангладеш». У цій статті вона сказала, що роль ЗМІ в демократичній країні подібна до ролі судової та виконавчої влади. Певною мірою вона відіграє більш ефективну роль, ніж судові та виконавчі органи країни. Вона також зауважила, що як друковані, так і радіомовні ЗМІ можуть відтворювати життєво важливу роль у покращенні освіти в країні, що розвивається. При цьому вона відзначила роль ЗМІ в освітній галузі Бангладеш [13].

Усі ці дослідження створюють поле для наших досліджень. Ми бачимо, що недостатньо досліджень щодо ролі медіа в Бангладеш. Отже, ми провели опитування серед студентів міста Дакка та інших районів і взяли два приклади, щоб дізнатися, як глядачі сприймають роль ЗМІ в Бангладеш.

1.2 Види засобів масової інформації

Це дослідження в основному стосується ролі ЗМІ в Бангладеш. Медіа є засобом передачі повідомлення, думки та точки зору. Спочатку людина використовувала коня та інших тварин, щоб надіслати повідомлення одержувачу, але в цьому дослідженні під терміном «медіа» мають на увазі сукупність деяких комунікаційних каналів або засобів, які використовуються для зберігання та доставки інформації або даних. Цей термін асоціюється із засобами масової інформації або спеціалізованими засобами масової комунікації, такими як: друковані засоби масової інформації та преса, фотографія, реклама, кіно, радіомовлення (радіо та телебачення) та видавництво.

Хоча існує багато типів медіа, у цьому дослідженні пропонується на двох типах медіа. Це друковані ЗМІ та електронні ЗМІ.

1) Друковані ЗМІ: термін «друковані ЗМІ» використовується для опису традиційних або «старомодних» друкованих ЗМІ. Він складається з газет, бюлетенів громади, інформаційних служб, журналів та інших публікацій. Хоча за останні кілька десятиліть кількість читачів друкованих ЗМІ скоротилася, багато людей у Бангладеш усе ще читають газету щодня або регулярно читають журнали. Тому вплив друкованих ЗМІ є значним. Постійні читачі друкованих ЗМІ, як правило, більш схильні до політичної активності.

2) Електронні ЗМІ: Електронні ЗМІ – це ЗМІ, які використовують електроніку або електромеханічні інструменти для передачі та публікації інформації, новин та переглядів глядачів. Електронні медіа сьогодні стали дуже сильними. Електронні ЗМІ сьогодні безкоштовні.. Велику роль у нашій країні відіграють саме електронні ЗМІ. Основними електронними медіа-джерелами, знайомими широкій громадськості, є радіо і телебачення. Сьогодні більшість нових медіа є у формі цифрових медіа. Проте електронні носії можуть мати або аналогові електронні дані, або цифрові електронні дані.

Крім того, соціальні медіа також є ще однією важливою формою електронних медіа, які привертають увагу людей, як правило, молоді вашої

країни. Сьогодні більшість людей легко та з меншими витратами отримують новини через цей різновид ЗМІ.

Роль медіа визначається внеском цих засобів масової інформації в різні сектори Бангладеш. Але це дослідження лише намагається дослідити природу внеску, тобто позитивний чи негативний внесок ЗМІ. Таким чином, це дослідження якнайкраще намагається вивчити роль ЗМІ в Бангладеш.

РОЗДІЛ 2. ВПЛИВ МЕДІА У БАНГЛАДЕШ

2.1. Методологія проведеного дослідження

Оскільки у даному дослідженні використовуються такі підходи як об'єктивізм, позитивізм і дедуктивний підхід, ми використовуємо якісний метод дослідження для вивчення причинно-наслідкових зв'язків між різними факторами, що стосуються ЗМІ, щоб дослідити роль ЗМІ в Бангладеш.

Для цього дослідження було застосовано структуру дослідження типу поперечного аналізу, оскільки ми зібрали багато даних з одного моменту часу, щоб оцінити модель асоціації. Для дослідження було використано напівструктуровану анкету із закритими запитаннями, які потребували пояснень. Спочатку було проведено пілотний тест або попередній тест шляхом опитування 10 респондентів, а потім деякі запитання були додані, а деякі видалені, щоб отримати інформацію відповідно до вимог мети дослідження. Анкета містить запитання щодо демографічних, причинних та психологічних аспектів респондентів. Пояснення запитань включає отримання детальної інформації на деякій аспект і зрозуміти реальний ролі ЗМІ в цьому контексті. Зібрані дані будли проаналізовані за допомогою SPSS та MS Excel.

Територією дослідження є місто Дакка, щоб охопити думку людей, пов'язаних із засобами масової інформації, і студентів різних університетів. Опитування було проведено серед 25 респондентів міста Дакка. Були відібрані 10 респондентів, які мають близьке відношення до ЗМІ, а решта респондентів були з різних факультетів Університету Дакки та інших вищих навчальних закладів. Від цих людей було зібрано демографічну та іншу інформацію, пов'язану з проблемою дослідження.

Методикою збору даних є інтерв'ю, спеціально структуроване інтерв'ю, а інструментом для збору даних у цьому дослідженні є анкета з деякими закритими запитаннями з поясненнями для виконання дослідницького запиту, включеного до теми роботи. Остаточні інструменти збору даних, напівструктурований опитувальник із закритими запитаннями розроблювалися поетапно. Спочатку було розроблено первинну анкету на

основі літератури, розуміння дослідження. По-друге, у вибраних районах проведено попереднє тестування первинної анкети на 10 осіб віком від 18 років. Нарешті, анкету було змінено та доопрацьовано для збору даних на місцях. Інструмент збору даних (інтерв'ю) був розроблений спочатку англійською мовою, а потім перекладений на бенгальську для використання на місцях. Після цього від кожного респондента була отримана згода після пояснення дослідження та якої мети воно буде служити. Потім інтерв'юер заповнив анкету, дотримуючись структури, і відповіді обмежувалися фіксованими відповідями. Кожному респонденту ставили однакові питання, а відповіді фіксували в наданій анкеті. Крім того, дані також збиралися за допомогою соціальних мереж, дотримуючись техніки розсилки методу збору даних.

Після завершення редагування та кодування зібрані дані були введені за допомогою SPSS для версії Windows 21.0. Перевпорядкування даних, згортання даних, створення нових змінних, масштабування змінних, перекодування та необхідне об'єднання категорій з незначною частотою також проводилося для підготовки даних для остаточного аналізу. Загальна обробка даних може здійснюватися з консультацією професійних експертів.

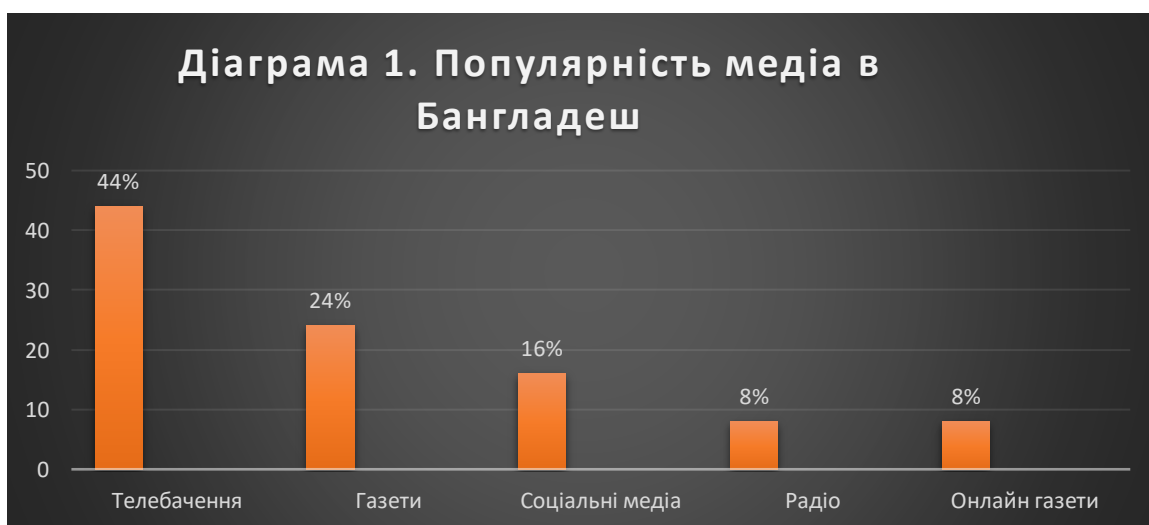
Усіх респондентів запитували про знання медіа, а інтерв'ю давали лише ті респонденти, які добре знали медіа. Для цього була створена додаткова анкета, щоб взяти інтерв'ю у респондентів, також інтерв'ю брали у тих респондентів, які бажали відповісти на запитання.

Вік респондентів цього дослідження – від 16 до 25 років. Всі респонденти достатньо зрілі, щоб зрозуміти факти, і тому їх відбирали для здійснення мети цього дослідження. 14 респондентів – чоловічої статі, які становлять 56% від загальної кількості учасників дослідження, і 11 – жіночої, що складає 44%. Для того, щоб дослідження було продуктивним, відбирали представників обох статей.

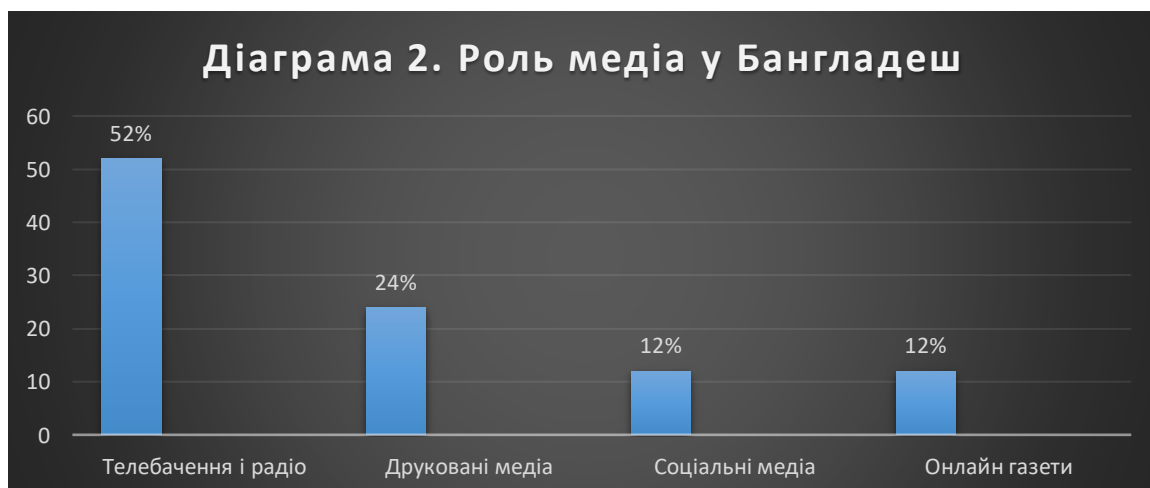
2.2. Результати дослідження

Дослідження показало, що 96% респондентів вважають, що ЗМІ відіграють важливу роль у Бангладеш. Вони також висловили думку, що ЗМІ в нашій країні позитивно чи негативно відіграють вирішальну роль у різних секторах Бангладеш. Але лише 4% респондентів вважають, що ЗМІ не відіграють ніякої ролі в Бангладеш.

Респондентів також запитували про популярність різних типів медіа, щоб дослідити реальну картину медіа нашої країни. Згідно з думкою респондентів, популярність різних медіа наведена на діаграмі нижче. З діаграми можна сказати, що 44% респондентів вважають, що телебачення є більш популярною формою, ніж усі інші форми ЗМІ в Бангладеш. Вони вважають, що телебачення – це вид ЗМІ, яке може легко показати проблеми аудиторії, і будь-яка аудиторія, грамотна чи неграмотна, може легко отримати інформацію за допомогою телебачення. Крім того, неписьменна людина не може читати газети чи інші ЗМІ, але може легко зрозуміти факт через телепрограму. Другим популярним засобом масової інформації є газета згідно із відповідями 24% респондентів, а потім соціальні мережі – 16% респондентів. Радіо і інтернет-газети мають популярність серед 8% респондентів.

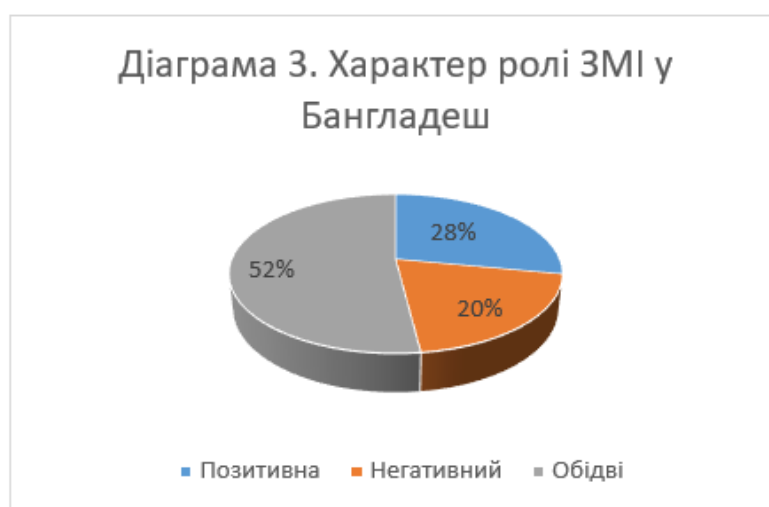


Також респондентів запитали про роль ЗМІ в Бангладеш. Вони запитали про те, які медіа серед телебачення, газет, соціальних медіа та онлайн-медіа відіграють більшу роль у нашій країні. 52% респондентів вважають, що телебачення є єдиним, що відіграє важливу роль у нашій країні. Вони також вважають, що як телебачення може легко і за мить поширювати новини з одного кутка в інший, вони можуть впливати на громадськість за кілька секунд. Друковані ЗМІ посіли друге місце, набравши 24% відповідей респондентів. Соціальні медіа та онлайн-газета, як новий вид ЗМІ, користуються однаковим попитом серед людей нашої країни, і 12% респондентів підтримують ці два види ЗМІ як найвпливовіші ЗМІ в Бангладеш. Ми можемо легко зрозуміти цей факт за допомогою діаграми 2 у дослідженні.



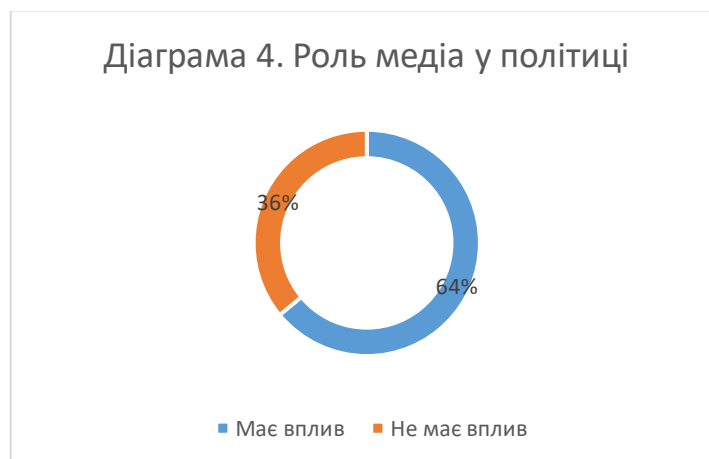
Респондентів також запитували про характер ролі ЗМІ в Бангладеш. Через закриті запитання вони запитали про те, яку роль відіграють ЗМІ в нашій країні, тобто негативну, позитивну чи обидва типи. Серед них 28% респондентів висловили думку, що ЗМІ відіграють важливу позитивну роль, поширюючи новини та погляди серед людей Бангладеш. Тоді як 20% респондентів висловили думку про негативну роль у Бангладеш, публікуючи туманні та цілеспрямовані новини. Вони також вважають, що ЗМІ створюють соціальний безлад, ведучи молоде покоління на хибний шлях, публікуючи

брудні фотографії. Хоча засоби масової інформації іноді відіграють важливу роль, у більшості випадків вони відіграють негативну роль у Бангладеш. Але решта 52% підкреслили як позитивну, так і негативну роль ЗМІ в Бангладеш (діаграма 3). Вони вважають, що хоча ЗМІ, певною мірою, постійно відіграють негативну роль, вони також відіграють важливу позитивну роль у поширенні знань у різних секторах та інформуванні людей про важливі новини та погляди на різні проблеми, тобто соціальні, політичні, культурні чи економічні. Таким чином ЗМІ відіграють як позитивну, так і негативну роль у Бангладеш.



Дослідження показує, що ЗМІ не мають впливу на людей у Бангладеш. 52% респондентів вважають, що ЗМІ не мають впливу в нашій країні. Оскільки більшість ЗМІ нашої країни не можуть відігравати ефективну роль, транслювати цільові новини в більшості випадків, ЗМІ не можуть впливати на людей нашої країни. Але решта 48% респондентів вважають, що ЗМІ мають сильний вплив на народ Бангладеш. Вони також вважають, що медіа впливають на людей, формуючи громадську думку у різних секторах, тобто політичному, соціальному, економічному тощо. Вони також зазначили, що ЗМІ також формують суспільну свідомість через новини та погляди на різні проблеми. Таким чином ЗМІ дуже сильно впливають на людей нашої країни.

Політика – це авторитетний інструмент влади. Політична влада забезпечує політикам повноваження впливати на інших. ЗМІ відіграють важливу роль у політиці демократичної країни. Як демократична країна, у Бангладеш ЗМІ відіграють важливу роль у політиці нашої країни. Друковані ЗМІ публікують різноманітні новини та погляди на політику, щоб сформувати політичну свідомість людей, а електронні ЗМІ транслюють різні програми про політику. Тому 64% респондентів вважають, що ЗМІ відіграють вирішальну роль у формуванні різних політичних рішень. Решта 36% респондентів вважають, що медіа не відіграють жодної ролі в політиці. Вони вважають, що сьогодні політика не може визначатися через ЗМІ, а визначається вищою владою партії. Думка респондентів у цьому контексті представлена в круговій діаграмі (діаграма 4).



Суспільство не є поза державою, а держава є об'єднанням різних суспільств. Тому ЗМІ відіграють важливу роль у соціальних секторах Бангладеш, позитивно чи негативно. Це дослідження також досліджує характер ролі ЗМІ в соціальних секторах Бангладеш, і більшість респондентів висловлюють свою думку на користь позитивної ролі ЗМІ в нашій країні. Решта респондентів відмічають негативну роль ЗМІ в Бангладеш. Так, 52% респондентів вважають, що ЗМІ відіграють позитивну роль, підвищуючи свідомість народу Бангладеш через висвітлення різних соціальних проблем.

Крім того, вони також публікують і транслюють різні програми соціальної обізнаності та рекламу, щоб досліджувати знання про різні соціальні проблеми та запобігати цим проблемам у нашому суспільстві. Але решта 48% респондентів вважають, що ЗМІ відіграють негативну роль, публікуючи в них брудні, каламутні фотографії та новини. Крім того, вони вважають, що ЗМІ іноді створюють суспільний безлад, публікуючи цілеспрямовані новини та погляди. Таким чином ЗМІ відіграють у нашій країні як позитивну, так і негативну роль. Думки в цьому контексті наведені в наступній діаграмі.



Культура — це сукупність поглядів, вірувань, харчових звичок, одягу тощо. Культура — це основні риси країни, про які потрібно знати докладно. ЗМІ певної країни можуть дуже сильно вплинути на культуру країни. ЗМІ відіграють найбільшу роль у формуванні культури країни. ЗМІ інформують людей країни про культуру інших країн, а люди поінформованих країн намагаються засвоїти свою власну культуру, щоб розвивати свої культури. Але більшість ЗМІ наших країн завжди намагаються європеїзувати нашу культуру, і більшість ЗМІ вважають, що західна культура є розвиненою культурою. Для цієї більшості видів ЗМІ Бангладеш відіграють значною мірою негативну роль, на думку більшості респондентів. Це дослідження показує (діаграма 6), що 48% респондентів вважають, що ЗМІ відіграють негативну роль у нашій країні, щоб формувати західну культуру. У більшості випадків ЗМІ порівнюють культуру Бангладеш з культурою західного світу і

намагаються сформувати нашу культуру на її основі. В результаті культура країни стає дезорганізованою, щоб впоратися з культурою західноєвропейського суспільства, і ми втрачаємо власну культуру день за днем. За це більшість респондентів засуджують ЗМІ як агента західного світу. Решта 28% респондентів вважають, що ЗМІ відіграють позитивну роль у нашій країні. Вони також вважають, що ЗМІ відіграють важливу роль у розвитку нашої культури через різні аспекти розвиненої культури. Але 24% респондентів стверджують, що ЗМІ відіграють як позитивну, так і негативну роль у культурному секторі нашої країни. Вони також сказали, що ЗМІ створюють чудову можливість для нас асимілювати культуру нашої країни з іншими розвиненими культурами. Таким чином ЗМІ відіграють як позитивну, так і негативну роль у Бангладеш.

ВИСНОВКИ

З наведеного вище дослідження можна сказати, що медіа є важливими органами країни. Вони відіграють вирішальну роль у формуванні процесу прийняття рішень щодо громадськості. Вони також формують громадську думку щодо політики країни. Але іноді ЗМІ відіграють негативну роль проти країни. Як наслідок, жителі країни страждають від відсутності свободи слова, вираження поглядів і переконань — основних прав людини. Для цього, щоб вивчити стан наших засобів масової інформації, це дослідження і проводилося, і це дослідження також успішно визначає проблему та детально аналізує її і, нарешті, з'ясовує справжній стан проблеми цього питання. Таким чином, дослідження показує, що ЗМІ відіграють як позитивну, так і негативну роль у Бангладеш. Щоб уникнути втручання і зробити ЗМІ ефективними в нашій країні, і власник медіа і влада мають взаємодоповнювати один одного. Крім того, щоб зробити роль ЗМІ ефективною, необхідно забезпечити демократію країни. Таким чином, ми можемо очікувати належної ролі ЗМІ в Бангладеш.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Chowdhury, A. S. (2015). Media and Politics.
2. Coronel, S. S. (2009). The Role of the Media in Deepening Democracy.
3. Dorji, T. (n.d.). Attitude towards Mass Media and its role in promoting Environmental Consciousness: An Empirical Investigation. 1-15.
4. Islam, D. S. (2013, June & December). The Role of Media in Influencing Public Opinion on Violence Against Minorities: The Case of Ramu in Bangladesh. *Journal of International Affairs*, Vol. 17, Nos. 1 & 2.
5. Iyengar, R. L. (1985). Television News, Real-World Cues, and Changes in the Public Agenda. *The Public Opinion Quarterly*, 49(1), 38–57.
6. Marjan, S. R. (2013). Role of Mass Media in Setting Agenda and Manufacturing Consent: A Study on Wars to Rise of Radical Group (Hefajat-e-Islam) in Bangladesh. *J Mass Communicat Journalism*, p. 4:1.
7. Pandey, P. K. (2013, August). Role of Media in Social Awareness. *International Journal of Humanities & Social Sciences*, Vol 1 (01), 67-70. Retrieved from https://www.academia.edu/4243602/ROLE_OF_MEDIA_IN_SOCIAL_AWARENESS
8. Peterson, S. A. (2014). The Effect of Social Media on Public Awareness and ExtraJudicial Effects: The Gay Marriage Cases and Litigating for New Rights. Portland: Portland State University.
9. Philo, C. H. (2013, December 16). The Role of the Media in the Construction of Public Belief and Social Change. (A. Livingstone, Ed.) *Journal of Social and Political Psychology*, Vol. 1(1), 321–336, doi:10.5964/jspp.v1i1, 96.
10. Rahim, A. (2003). *Research Methodology*. Dhaka: Adon Publishers.
11. Rahman, R. (2007). Bangladesh's Fight against Terror: Lessons learnt and future perspectives. (M. O. Kabir, Ed.) *Global War on Terror: Bangladesh Perspective*, 18.
12. Rahman, S. (2014). Importance of print media in present world.
13. Salami, M. (n.d.). Role of Mass Media in Enhancing Education in Bangladesh. (D. P. Forum, Ed.) *Banglanews24.com*(4). Retrieved from <http://www.digitalPage> | 25

development-debates.org/issue-04-media--education--role-of-mass-media-
inenhancing-education-in-bangladesh.html

14. Tankard, W. j. (1987). *Communications Theories*. New York: Guilford Press.

15. Times, K. (2012, February). *Social Media a Catalyst for Political Reforms*.

16. Yin, R. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. OAKS: Sage Publishers.