

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

До захисту допустити:  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Іванова Т. В. \_\_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ завідувача кафедри)  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

**«ВЕБ-САЙТ КІНОРЕЦЕНЗІЙ»**

Кваліфікаційна робота здобувача  
вищої освіти першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти  
освітньо-професійної програми  
«Журналістика. Реклама та зв'язки з  
громадськістю»

(назва освітньо-професійної програми)

Багдасар Юлії Валеріївни  
(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Науковий керівник:  
Безчотнікова С.В., д.ф.н., професор

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання)

Рецензент:

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)

Кваліфікаційна робота захищена  
з оцінкою \_\_\_\_\_  
Секретар ЕК \_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

Київ – 2023

## ЗМІСТ

Вступ .....	3
Технічні характеристики .....	6
Специфіка аудиторії .....	9
Опис проєкту .....	11
Висновки .....	13
Список використаних джерел .....	14

## ВСТУП

**Актуальність теми:** український кінематограф є надзвичайно багатим і творчим. Проте він часто не отримує достатнього визнання як серйозний графєць на світовій сцені кіноіндустрії. З метою підтримки і просування українського кіно виникає потреба у створенні зручного та інформативного ресурсу, який допоможе глядачам вибрати якісні українські фільми та серіали. Тому розробка інформаційного веб-сайту “Український кіноман” є надзвичайно актуальною.

**Об’єктом роботи** є український кінематограф, його потенціал та можливості. Специфічною областю дослідження є вибірка українських фільмів та серіалів, які заслуговують на увагу глядача.

**Предметом роботи** є інформаційний сайт, спрямований на популяризацію українського кіно та надання рекомендацій глядачам щодо якісних українських фільмів та серіалів.

**Новизна** проєкту полягає у фокусуванні виключно на українському кінематографі та створенні зручної та інтуїтивно зрозумілої платформи для пошуку та оцінки українського кіно-контенту. Мала кількість аналогів на ринку робить цей проєкт унікальним та привабливим для українських глядачів.

**Основною ідеєю** проєкту “Український кіноман” є створення централізованого веб-сайту, який присвячений українському кіно. На цьому сайті користувачі зможуть знайти вичерпну інформацію, включаючи огляди, рейтинги та рекомендації. Головною метою ідеї є підвищення свідомості глядачів щодо українського кінематографу та стимулювання їх інтересу до перегляду українського світу кіно.

**Мета проєкту:**

1. Популяризація українського кінематографу: заохочувати глядачів відкривати для себе скарби та цікавинки української індустрії кіно, що пропонує високоякісний контент.

2. Надання рекомендацій: допомогти зробити інформований вибір, рекомендуючи найкращі українські фільми та серіали на основі об'єктивних критеріїв таких як якість зйомки, акторська майстерність та сюжетна оригінальність.

3. Створення спільноти: збудувати активну спільноту кіноманів, яка об'єднає українських глядачів, режисерів, акторів та інших зацікавлених учасників кіноіндустрії, сприяючи обміну думками, дискусіям та знайомству.

4. Залучення нової аудиторії: Зацікавити і привернути увагу нових глядачів, які досі не мали достатньої мотивації для перегляду українського контенту, або які вважали, що українське не може бути цікавим та якісним.

**Назва проєкту** має своє обґрунтування та сильну привабливість для цільової аудиторії. Ось кілька аргументів, які пояснюють вибір цієї назви:

1. Ідентифікація з цільовою аудиторією. Назва “Український кіноман” одразу ж встановлює зв'язок зі специфічною аудиторією - любителями кіно. Така назва зацікавить глядачів, які активно цікавляться кіномистецтвом та прагнуть знайти нові українські серіали та фільми для перегляду.

2. Виокремлення українського кіно. Назва чітко вказує, що цей проєкт присвячений українському кінематографу, вона надає уявлення про спрямованість сайту, а саме - допомогти відкрити багатство українського кіно та підтримати кінорежисерів та акторів.

3. Приваблива та запам'ятовуюча назва має простоту та лаконічність, що робить її легкою до запам'ятовування та

розповсюдження серед цільової аудиторії. Вона викликає цікавість та відображає головну ідею проєкту.

4. Широкі можливості розвитку. Ця назва може стати не тільки назвою веб-сайту, але і брендом, що об'єднує різноманітні культурні ініціативи, такі як фестивалі, прем'єри, спеціальні заходи тощо.

## Технічні характеристики

Сайт був створений за допомогою інформаційного сервісу для розробки сайтів “Wix”.

Wix — інструмент для створення веб-сайтів, який варто врахувати. Ця платформа дозволяє створювати адаптивні сайти, які прекрасно виглядають як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях.

Із започаткуванням у 2006 році, Wix швидко здобув популярність і став лідером своєї галузі. Сьогодні він є відомим і використовується у багатьох країнах світу. Його привабливість полягає в можливості створення веб-сторінок, які відповідають індивідуальним потребам. Він також є однією з найбільш зручних систем управління вмістом, яка доступна як новачкам, так і професіоналам.

Однак, Wix не обмежується лише створенням веб-сайтів. Він також допомагає власникам малих бізнесів привертати потенційних клієнтів, встановлювати зв'язки з підрядниками, інтегрувати платіжні системи та поступово розбудовувати свій бізнес завдяки добре побудованому веб-присутності. Важливо зазначити, що платформа масштабована, що означає, що вона зростає разом з вашою компанією, підтримуючи довгострокове співробітництво, без необхідності постійних перетворень.

Переваги:

1. Легкість використання. Wix пропонує інтуїтивно зрозумілий і легкий у використанні інтерфейс.

2. Адаптивний дизайн. За допомогою цього сервісу можна створити веб-сайт, який прекрасно виглядає на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони. Сайт буде автоматично адаптуватися до розміру екрану користувача, що забезпечує зручну і зрозумілу навігацію для всіх відвідувачів.

3. Великий вибір шаблонів: Wix має вражаючий вибір готових шаблонів для різних типів веб-сайтів. Можна обрати той, що найкраще відповідає потребам та стильові власного бренду. Кожен шаблон можна налаштувати та адаптувати до потрібних вимог.

4. Підтримка та ресурси: Wix надає обширну документацію, відеоуроки, форуми та клуб спільноти, де можна вайти відповіді на свої запитання та отримати допомогу. У разі потреби є можливість звернутися до служби підтримки[1].

Ще один сервіс, який використовувався для невеликої деталі, а саме логотипу цього сайту - це "Canva".

Створення логотипу бренду у редакторі "Canva" має кілька переваг:

1. Простота використання: Canva має дружній та зрозумілий інтерфейс, що дозволяє швидко створювати логотипи навіть без попереднього досвіду у дизайні. Є можливості обирати з готових шаблонів, редагувати їх, додавати текст, форми, ілюстрації та інші елементи.

2. Великий вибір шаблонів. Canva пропонує широкий вибір готових логотипів і шаблонів, які можна використовувати як основу для створення власного унікального логотипу. Шаблони включають різні стилі та галузі, що дозволяє знайти відповідний дизайн бренду.

3. Персоналізація. Canva дозволяє вносити власні зміни до шаблонів, щоб створити унікальний логотип, який відображає компанію та її цінності. Можна змінювати кольори, шрифти, розміщення елементів та додавати власні зображення або логотипи.

4. Векторна графіка. Canva надає можливість створювати логотипи у векторному форматі, що дозволяє збільшувати або зменшувати їх розмір без втрати якості. Це особливо важливо, коли

ЛОГОТИП ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ НА РІЗНИХ НОСІЯХ, ТАКИХ ЯК ВЕБ-САЙТ, СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ, ДРУКОВАНІ МАТЕРІАЛИ ТОЩО[2].



## Специфікація аудиторії

Цільова аудиторія проєкту "Український кіноман" складається з широкого кола глядачів, які виявляють інтерес до кінематографу та бажають підтримати українську кіноіндустрію.

Основні характеристики та специфіка аудиторії включають:

1. Кіноаматори. Цей проєкт привертає глядачів, які люблять кіно та активно переглядають фільми і серіали. Вони зацікавлені у розширенні свого кінематографічного досвіду та відкритті нових творчих напрямків, включаючи українське кіно.

2. Глядачі зі смаком. Ця аудиторія складається з глядачів, які цінують якість та оригінальність кіно. Вони активно шукають цікаві та нестандартні фільми та серіали, а "Український кіноман" надає їм можливість відкрити світ української кінематографії.

3. Патріоти. Глядачі, які прагнуть підтримати та просувати насамперед українське, становлять значну частину аудиторії. Вони вірять у потенціал українських творців та бажають сприяти розвитку вітчизняного кінематографу шляхом активного перегляду та рекомендацій українського контенту.

4. Молодь. Молоді глядачі, включаючи студентів та молодих професіоналів, представляють важливу частину аудиторії "Українського кіномана". Вони активні в онлайн-середовищі та шукають нові та захопливі пригоди у Всесвіті кіно.

5. Кінопатрони: Любителі кіно, які прагнуть підтримувати кіноіндустрію фінансово, також входять до цільової аудиторії. "Український кіноман" надає їм можливість дізнаватись про нові українські кінематографічні проєкти, фінансування яких можна підтримати.

6. Закордонна аудиторія: Проєкт "Український кіноман" також звертається до закордонних глядачів, які зацікавлені в культурному обміні та відкритті нових кіношедеврів з України. Вони шукають можливостей побачити унікальні твори українських режисерів та акторів[3].

Цільова аудиторія проєкту "Український кіноман" складається з різноманітних груп глядачів, які мають спільну зацікавленість українським кіно та бажають дізнатись більше про нього. Проєкт спрямований на задоволення потреб цієї аудиторії, надаючи їм доступ до інформації про українські фільми та серіали, рекомендацій та змісту, які відповідають їхнім інтересам та вимогам.

## Опис проєкту

Сайт має свою структуру та поділений на розділи. Перший розділ - це Головна сторінка. Власне, з неї все і розпочинається, коли користувач потрапляє на сайт. Вона не володіє великим об'ємом інформації, яка може "перегрузити" відвідувача та тим самим збити зі своєї головної мети. Її ціль - зачепити залишитися на сайті на довше. Це яскраві картинки та стильні картинки, які можуть запасти в око та привернути увагу, адже візуальне наповнення не менш важливе за текстове.

Другий розділ - сторінка "МИ". З неї користувач може дізнатись головну мету та позиціонування цього проєкту. Він має розуміти що це за сервіс та куди він потрапив. Головне завдання - це знайомство з сайтом, нібито перше спілкування, яке має викликати певну асоціацію з назвою та логотипом проєкту. Це закріпить в його пам'яті певні відомості про існування такого сайту, що може збільшити вірогідність повернення на цей сервіс.

Третій, та основний розділ має назву "Що подивитись?". Тут вже користувач може знайти те, для чого він сюди прийшов. Відвідувач знайде для себе вибірку українських фільмів та серіалів до перегляду. Для швидкого орієнтування цей розділ поділений на рубрики: "Серіали", "Комедії", "Сімейне" та "Популярне". Це спростить пошук користувача та збільшить клікабельність сайту, що зможе додати перевагу позитивній статистиці.

Користувач може авторизуватися на сайті за допомогою свого Google-акаунта для того, щоб додавати свої коментарі або ставити вподобайки під будь-яким постом про український продукт. Таким чином користувачі зможуть створювати живі дискусії або висловити свою думку.

Це зробить проєкт більш “живим” та надасть більше відомостей для аналізування статистики сайту.

Ще один розділ - це “Афіша”. Він має на меті коротко проінформувати зацікавлену особу у фільмах, які вийдуть найближчим часом та які можна подивитися у кінопрокаті. Він має відомості про дату виходу, назву та короткий опис.

Окрім комп’ютерної, сайт також підлаштований під мобільну версію. Це має збільшити відвідуваність та розширити коло потенційних користувачів.

Дизайн виконаний у мінімалістичному стилі для того, щоб у відвідувача не виникали занадто різкі емоції. Він має дійти до своєї мети і отримати те, за чим він прийшов. Для проєкту це тільки зіграє на користь.

Отже, проєкт дотримується своїх стандартів та сайт налаштований так, щоб користувачу було зручно шукати потрібну йому інформацію. Потенційний споживач має відчувати зацікавлення та задоволення своїх потреб. Сучасність стилю сайту має привертати увагу відвідувачів. Сайт не має великої конкурентності, адже в нього більш вузька направленість. Більшість сервісів пропонує або кіно з усього світу, або українське вперемішок з російським. Цей проєкт, у свою ж чергу, просуває український контент.

## ВИСНОВКИ

Проект "Український кіноман" є інноваційним та актуальним веб-сайтом, який пропонує українському глядачу зручну платформу для знайомства з українським кіно. Завдяки структурованій сторінці "Що подивитись?", користувачі можуть легко знайти фільми та серіали за своїми інтересами, а функція авторизації дозволяє активно залучатись до обговорень та спілкування з іншими учасниками.

Головна мета проекту полягає в популяризації українського кіно та залученні більшої аудиторії до перегляду українських фільмів та серіалів. Зручний та привабливий дизайн сайту, розділення на рубрики, актуальна інформація про афішу та можливість обговорення забезпечують позитивний користувацький досвід та створюють активну спільноту глядачів.

Проект також враховує мобільний сегмент користувачів, що дозволяє розширити коло потенційних користувачів та забезпечити зручний доступ до контенту на різних пристроях.

В цілому, "Український кіноман" є перспективним проектом, який сприятиме розвитку та популяризації українського кінематографу, залученню більше глядачів та створенню живої спільноти українських кіноманів.

### Список використаних джерел:

1. Андрій Кравчик “Wix Review 2023 - огляди, прайс-лист, чи варто це?” [Електронний ресурс]: <https://www.moj-startup.pl/uk/kreator-wix/>
2. ClickMagic “Canva для просування сайтів та соцмереж” [Електронний ресурс]: <https://clickmagic.pl/ua/canva-v-chomu-korist/>
3. Idea Digital Agency “Як визначити цільову аудиторію” [Електронний ресурс]: <https://ideadigital.agency/blog/yak-viznachiti-tsilovu-auditoriyu/>