

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРИУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

До захисту допустити:

Завідувач кафедри

Іванова Т. В.

(підпис)

(ПІБ завідувача кафедри)

« _____ » _____ 2023 р.

«ПРИРЕЧЕНІ ЖИТИ. СТВОРЕННЯ ЦИКЛУ ІНТЕРВ'Ю»

Кваліфікаційна робота здобувача
вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми
«Журналістика»

(назва освітньо-професійної програми)

Рау Марти Віталіївни

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Науковий керівник:

Безчотнікова С.В., д.ф.н., професор

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання)

Рецензент:

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)

Кваліфікаційна робота захищена

з оцінкою _____

Секретар ЕК _____

« _____ » _____ 2023 р.

Київ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА	5
1.1. Виникнення інтерв'ю як жанру журналістики	5
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА РОБОТИ	7
2.1. Підготовка та зйомка інтерв'ю. Монтаж з Adobe Premiere Pro.....	7
ВИСНОВКИ	10
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	11

ВСТУП

Інтерв'ю - це розмова між журналістом і однією або декількома особами (респодентами), яка є цікавою для суспільства. Цей метод дозволяє отримати від 80 до 90% необхідної інформації для журналіста. Таким чином, інтерв'ювання є важливою складовою журналістської роботи.

Більш розгорнутіше характеризує інтерв'ю О. Чекмишев: «Інтерв'ю - це інформаційний жанр, який покликаний передати позицію, погляд, ставлення, оцінку, коментар ключової особи з приводу події, ситуації, проблеми. Обсяг та хронометраж інтерв'ю, як правило, визначаються форматом періодичного друкованого видання». [1]

Робота створення циклу інтерв'ю починається з ідеї теми висвітлення подій який буде мати вплив та хто саме (категорія, вік) буде споживачем цієї інформації. Наступний етап полягає в пошуку об'єктів бесіди.

Актуальність теми полягає у висвітленні життя та почуттів цивільного населення у військовому стані в Україні на протязі 365 днів.

Мета полягає в отриманні фактів, деталей, висвітленні та розкриття конкретних подій, отримання емоцій від респондентів, здобутті новин завдяки спілкуванню.

Методом дослідження є одержання необхідної інформації шляхом цілеспрямованої бесіди з респондентом.

Практична значущість роботи полягає в тому, що результати роботи можуть допомогти студентам, які вивчають специфіку інтерв'ю, розібратися в особливостях його проведення, тенденції запитування питань та їх змістовність.

Теоретичним значенням роботи є збір інформації безпосередньо використовуючи аудіовізуальний спосіб. Обробка метаеріалу: монтаж відео, який включає вирізання сегментів, використання архівних матеріалів з хроніки подій повномасштабного вторгнення Росії в Україну, використання відео - інтерв'ю за допомогою програми запису віддалених розмов в студійній якості Riverside.fm, зміну послідовності

кадрів, а також додавання переходів та інших спеціальних ефектів.
Презентаційне оформлення отриманого матеріалу.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА

1.1. Виникнення інтерв'ю як жанру журналістики

Перші інтерв'ю з'явилися в друкованих ЗМІ. До кінця XIX століття преса вже публікувала матеріали у формі запитань і відповідей і встановила основні риси, що характеризують інтерв'ю: певні типи запитань, формули ввічливості, риторичні та стилістичні фігури. Поява радіо і телебачення спричинила появу нових варіантів попередніх жанрів. Наприклад, з'явилося радіо- і телевізійне інтерв'ю, яке не замінило існуюче газетне інтерв'ю, а розвивалося паралельно з ним. З появою Інтернету інтерв'ю з'явилося в системі електронних ЗМІ. [2]

Найперше інтерв'ю було здійснене у 1859 році американською газетою The New York Herald. Журналіст Мортімер Томсон провів інтерв'ю з британським письменником Чарльзом Діккенсом під час його туру по США. Це інтерв'ю, яке мало вигляд бесіди, було розміщене на сторінках газети і стало надзвичайно популярним. Воно викликало жваві обговорення у громадськості та знайшло своє продовження у подальших журналістських роботах. З того часу інтерв'ю стало популярним форматом комунікації в журналістиці, а також використовується в багатьох інших галузях, де люди використовують цей формат для обміну інформацією, ідеями та думками.

Неллі Блай, американська журналістка, вважається однією з перших видатних інтерв'юерів у світі. Вона вважається піонером журналістського інтерв'ю, оскільки займалася цією формою журналістики задовго до того, як інтерв'ю стало повсякденним явищем у світі ЗМІ.

У 1883 році Неллі Блай написала серію статей для газети «New York World», в якій вона розповідала про свої пригоди, їдучи по різних частинах світу. У цих статтях вона використовувала інтерв'ю як спосіб отримати інформацію про місцеві звичаї та культуру. Також вона взяла інтерв'ю у різних людей, зокрема у місцевих політиків, бізнесменів та знаменитостей, що зробило її популярною журналісткою. Неллі Блай також відома своїми інтерв'ю з Марком Твенем, яке вона провела у 1874 році, коли він ще був мало

відомим автором. Це інтерв'ю дало поштовх до кар'єри Твена і стало відомим як одне з найважливіших інтерв'ю в історії журналістики.

Інтерв'ю є одним з журналістських жанрів, що передає суспільні новини через запитання журналіста та відповіді об'єкта розмови. Цей жанр є дуже популярним серед великоформатних інформаційних жанрів, які використовуються в пресі, аудіовізуальних ЗМІ та платформах для зберігання, доставки та відображення відео. Інтерв'ю представляє собою вільний діалог між журналістом та особою, що надає коментарі, думки або враження щодо певних актуальних життєвих питань, які мають громадський інтерес та призначені для публікації у пресі, трансляції по радіо чи показу на телебаченні, використання в інтернеті. Це один з найважливіших журналістських жанрів, оскільки дозволяє журналістам створювати діалог з аудиторією та передавати її думки та погляди на важливі теми.[2]

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА РОБОТИ

2.1. Підготовка та зйомка інтерв'ю. Монтаж з Adobe Premiere Pro

Першим важливим етапом в створенні інтерв'ю складав пошук людей з різних міст та областей України.

Другий важливий етап - обговорення деталей. Завчасно надала список питань, обговорили їх з респондентами (чи буде йому та наскільки комфортно буде відповідати на те чи інше питання) також домовленість про питання під час проведення розмови. Обговорення про час зйомки і на якій онлайн студії звукозапису.

Під час зйомки інтерв'ю використовувала платформу Riverside.fm - відео в студійній якості з будь-якого місця запису, навіть якщо під час розмови ваше інтернет-з'єднання погане, запис буде і записи завжди будуть плавними та без зависань завдяки локальному запису для всіх учасників з чистим звуком без стиснення.

Далі йде етап експорту двох інтерв'ю з онлайн студії в максимальній якості відео і звука.

Монтажно-тонувальний період (англ. post-production):

Монтаж відеоряду (чорновий і чистовий): сіквенція, перенесення все на тамлайн, нарізання відео, творення послідовності (виходячи з питань).

Корекція кольору: базова корекція, крива RGB (RGB Curves)

Робота з аудіо: музичний супровід, накладення звуків, інші шуми, аудіо-переходи, рівень тону голосу, звукові переходи.

Візуальні ефекти: титри, графіка, відео-переходи.

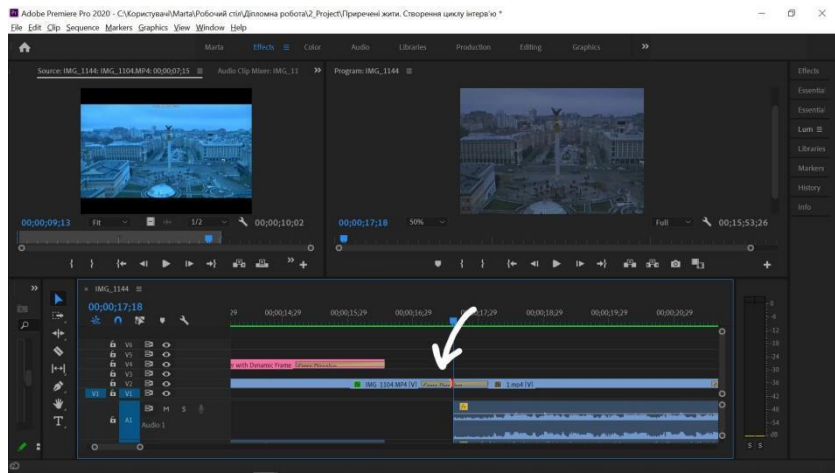


Рис. 1. Скріншот з роботи: Використання відео-перехіда

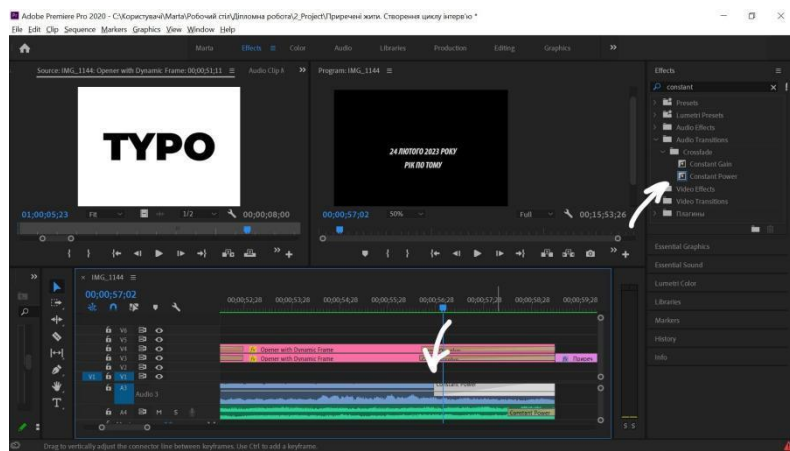


Рис. 2. Скріншот з роботи: Використання аудіо-ефекту

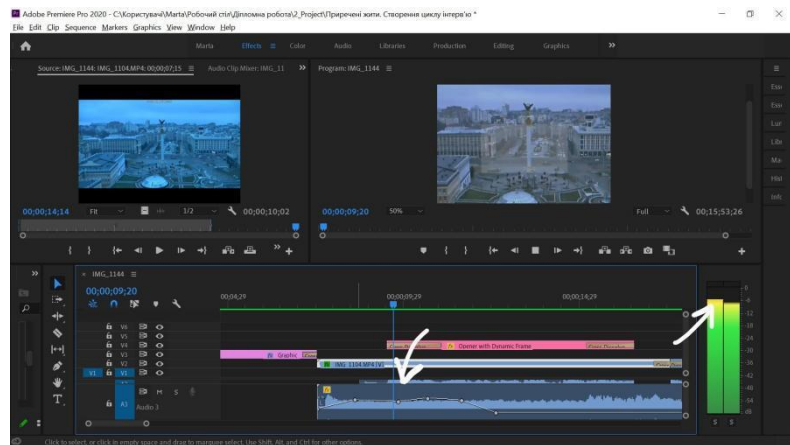


Рис. 3. Скріншот з роботи: Вирівнювання тону

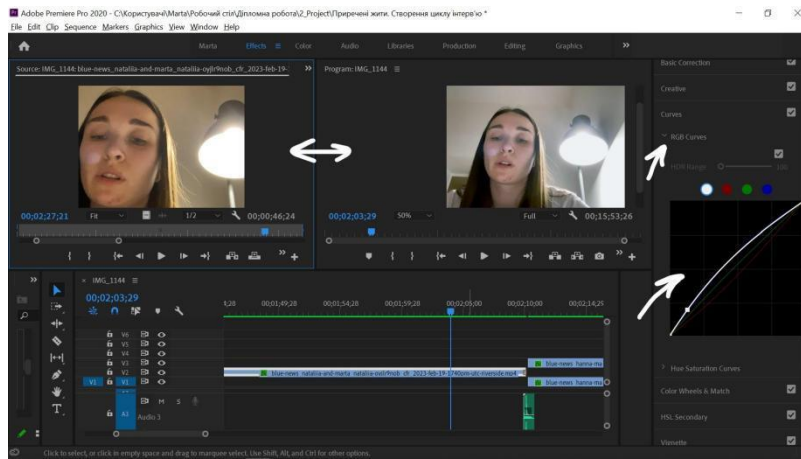


Рис. 4. Скріншот з роботи: Використання RGB Curves для корекції кольору.

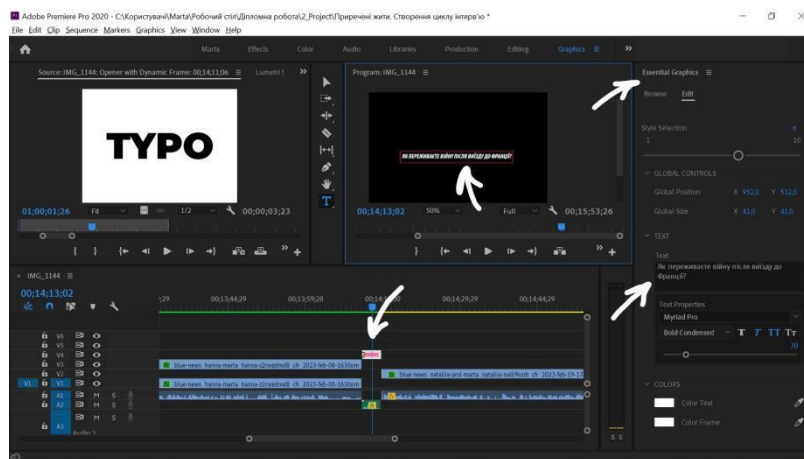


Рис. 5. Скріншот з роботи: Графіка для позначення питань.

Після завершення фінального монтажу перевіряю всі помилки та переходжу до експорту відео з Adobe Premiere Pro на персональний ноутбук в відповідну папку проєкту.

З попереднього налаштування вибрала якість «YouTube 2160p 4K Ultra HD» з метою подальшого завантаження і публікацію проєкту на відео-платформу YouTube.

ВИСНОВКИ

Особливість інтерв'ю, як один із жанрів журналістики, полягає у тому, що факти, події та їх суспільно-політичне значення розкриваються через повідомлення. Задача інтерв'юера - отримати інформацію про подію, передати читачам нові факти, розібрати та показати точку зору респондентів.

Відео інтерв'ю - це формат інтерв'ю, який проводиться за допомогою відеозв'язку. Воно може відбуватися в режимі реального часу (як традиційне інтерв'ю, але за допомогою відеозв'язку) або за попередньою домовленістю.

Формування уявлень про жанрові особливості журналістики має велике практичне значення, оскільки дозволяє свідомо орієнтуватися в конкретній пізнавальній ситуації з метою написання цілком конкретного типу тексту, який якнайкраще висвітлює факти, що цікавлять аудиторію та ЗМІ.

Основна мета відеомонтажу полягає в тому, щоб злити окремі елементи відеоматеріалу, створити плавні переходи між ними, застосовувати спецефекти та додавати пояснювальні титри, а також видаляти непотрібні ділянки сюжету. Відеомонтаж застосовується для структурування та візуалізації відеоінформації, такої як фільми, телевізійні шоу, відеореклама тощо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики. - К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004.
2. Вайшенберг, З. Новинна журналістика : навчальний посібник / З. Вайшенберг; за загал. ред. В. Ф. Іванова – К. : Академія української преси, 2004.
3. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики: Навчальний посібник. Частина 1 - К.: НАУ, 2010.