

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

До захисту допустити:

Завідувач кафедри

_____ Іванова Т.

В. _____

(підпис)

(ПІБ завідувача кафедри)

« _____ » _____ 2023 р.

**«ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНЕ
ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ «GOSSIP GIRL»**

Кваліфікаційна робота здобувача
вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми
«Журналістика»

(назва освітньо-професійної програми)

Льовіної Валерії Максимівни

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Науковий керівник:

Почепцов Г.Г., д.ф.н., професор

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання)

Рецензент:

_____ *(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)*

Кваліфікаційна робота захищена

з оцінкою _____

Секретар ЕК _____

« _____ » _____ 2023 р.

Київ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ “GOSSIP GIRL”	6
1.1 Актуальність розробки інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl”.....	6
1.2 Аналіз інтернет-видань та їх перевага перед друкованими виданнями.....	7
1.3 Аналіз цільової аудиторії та існуючих розробок інформаційно-розважального інтернет-видання.....	9
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ “GOSSIP GIRL”	11
2.1 Визначення контенту для розробки інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl” та його технічна реалізація.....	11
2.2 Обґрунтування програмних засобів реалізації інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl”.....	12
2.3 Розробка інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl”.....	13
ВИСНОВКИ	15
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	16
ДОДАТКИ	17

ВСТУП

Створення веб-сайту журналу — це можливість популяризувати своє видання та охопити ширшу аудиторію, оскільки популярність та затребуваність інтернет-ЗМІ зараз значно домінує над друкованими виданнями.

На сьогодні існує велика кількість інтернет-видань, традиційні ЗМІ реєструють свої цифрові версії в мережі. Це найбільш швидкий та зручний спосіб донести до читачів та споживачів свою інформацію [5].

Інтернет-видання генерують новини в міру їхнього надходження, а також взаємодіють з аудиторією в реальному часі.

Популярність інтернет-ЗМІ зростає: їх стає дедалі більше. А ось традиційні ЗМІ не можуть похвалитися подібним успіхом: їхня кількість скорочується. Пояснити це можна існуючими перевагами інтернет-ЗМІ. Для них відкрито широкий діапазон можливостей: візуалізація, репортажі в реальному часі, можливість відреагувати коментарем на ту чи іншу новину та максимально швидко отримати зворотний зв'язок.

Інтернет можна вважати основою інформаційного меню, так як він надає користувачеві максимум свободи у виборі контенту. Із цим важко не погодитися, адже ми справді самі обираємо в мережі те, що нам цікаво. Люди вступають у групи, підписуються на розсилку із сайтів, зберігають їх у закладки. Вибір в інтернеті справді широкий: від інформаційного, освітнього до розважального [5].

Актуальність даного дослідження зумовлена збільшенням числа інтернет-видань та їхньою очевидною популярністю в мережевому просторі.

Перш ніж розпочати створення інтернет-видання, необхідно ретельно опрацювати його концепцію, визначитися з темою, назвою, цільовою аудиторією. На підставі отриманих даних і будується план реалізації інтернет-сайту, створення та опрацювання конкретних рубрик, тем, блоків новин. Щоб краще зрозуміти свою аудиторію, автору сайту дуже важливо аналізувати його статистику. Аналіз статистики сайту дає його власнику можливість зрозуміти, в якому напрямі слід рухатися. За допомогою різних інструментів можна відслідкувати багато параметрів знаходження читачів на сайті: кількість часу, проведений на сайті, дані про пошук, що робиться

відвідувачем, кількість кліків по публікаціях, дані про самих відвідувачів та багато інших.

Дані, отримані в ході аналізу, інтерпретуються та спрямовуються на покращення сайту. Так, власник сайту може зрозуміти, які публікації користуються у читачів популярністю і навпаки, яка інформація є актуальною для відвідувачів сайту. Власник інтернет-сайту може використовувати будь-який конкретний інструмент для аналізу статистики, але найкращий результат дає суміщення таких інструментів. Кожен із них дозволяє аналізувати відвідуваність сайту на різних рівнях, формувати зручні звіти.

Гіпотеза дослідження: за основу під час створення веб-сайту «Gossip Girl» були взяті ретельно опрацьовані концепції опрацювання веб-СМІ, аналіз активного просування у соціальних мережах та регулярний аналіз статистики інтернет-видань.

Об'єктом дослідження є інформаційно-розважальне інтернет-видання «Gossip Girl».

Предметом дослідження є аналіз інформаційно-розважальних складників інтернет-видань на прикладі різних інструментів медіа комунікацій та процес розробки інтернет-видання за допомогою сучасних технологій.

Метою дослідження є розробка інформаційно-розважального інтернет-видання «Gossip Girl», аналіз послідовностей його розробки та виявлення сучасних особливостей просування даного типу сайтів в мережі Інтернет.

Методи дослідження: вирішення поставлених у роботі завдань здійснювалося на основі застосування наступних методів дослідження: метод аналізу, структурно-типологічний метод, метод опису, метод класифікації, метод графічного подання інформації.

Наукова новизна: автором розроблено концепцію створення інтернет-ЗМІ на прикладі інформаційно-розважального інтернет-ЗМІ «Gossip Girl». Застосування цієї концепції на практиці сприяло створенню нового інтернет-ЗМІ та впровадженню його в інформаційно-телекомунікаційну мережу Інтернет.

Практична значимість: результат роботи полягає в тому, що сукупність знання специфіки інтернет-ЗМІ та систем обліку статистики їх праці, дозволяє досягти найбільш можливого успіху в розділі інтернет-журналістики.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ “GOSSIP GIRL”

1.1 Актуальність розробки інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl”

Актуальність розробки інформаційного інтернет-видання зумовлена збільшенням числа інтернет-видань та їх популярністю, що з кожним днем, у мережевому просторі, що домінує над популярністю друкованих ЗМІ.

Проаналізувавши зацікавленість користувачів у сферах шоу-бізнесу, кіно, музики та в цілому індустрії розваг, сучасний світ створює все більше інтернет-видань, веб та мобільних додатків. Вони допомагають вчасно отримувати інформацію, яка цікавить аудиторії. Її можна позиціонувати як аудиторію окремих зірок, поціновувачів мистецтва та просто людей, які більше віддають перевагу сприйняттю інформації через прочитання текстової новини, ніж перегляду відео та прослуховуванню аудіо-формату новин [5].

Розробка інформаційно-розважального інтернет-видання може бути актуальною з кількох причин:

– Популярність інтернету: За останні роки інтернет суттєво збільшив свою популярність і став основним джерелом інформації для багатьох людей. Розважальні інформаційні видання можуть залучити аудиторію, яка шукає новини, рекомендації та розважальний контент.

– Зростання цифрової культури: Зростання використання смартфонів, планшетів та інших електронних пристроїв призводить до збільшення попиту на доступ до розважального контенту у будь-який зручний час і місце. Розробка інформаційно-розважального інтернет-видання може задовольнити цей попит.

– Монетизація контенту: Інформаційно-розважальні видання можуть залучити рекламодавців та стати джерелом доходу для власників. Реклама, оплачувані партнерські посилання, спонсорські матеріали та інші монетизаційні стратегії можуть допомогти виробити прибуток з веб-сайту.

– Контекстуалізація та персоналізація: Інформаційно-розважальні видання можуть надати контекстуалізовану і персоналізовану інформацію для своєї аудиторії. Це дозволяє читачам отримувати новини та контент, які відповідають їх інтересам та вподобанням.

– Соціальна взаємодія та спільноти: Розважальні видання можуть об'єднувати людей зі схожими інтересами та створювати спільноту навколо свого контенту. Коментарі, форуми, платформи для обговорень та соціальні мережі можуть створити місце для активної взаємодії аудиторії.

Тим не менш, перед початком розробки варто провести дослідження ринку та з'ясувати конкуренцію, оцінити цільову аудиторію та її потреби, а також розглянути ризики та важливі технологічні аспекти запуску та підтримки веб-сайту.

1.2 Аналіз інтернет-видань та їх перевага перед друкованими виданнями

Інтернет-видання генерують новини одразу після їхнього надходження, а також взаємодіють з аудиторією в реальному часі. Якщо провести невелике дослідження з маркетингової статистики, можна зробити висновок про те, що найбільшим попитом серед умовного “споживача” інформації є інформаційні канали у соціальних мережах і месенджерах та/або веб-сайти (особливо в разі, якщо ті мають свої мобільні додатки та додатки для розумних годинників). Надзвичайно успішним та таким, що користується беззаперечно-високою репутацією та впізнаваністю у всьому світі, прикладом такого видання є «The New York Times», яке має всі вище перелічені категорії впливу на аудиторію [3].

За допомогою ретельного аналізу інтернет-видань та їх переваг перед друкованими виданнями можна визначити декілька ключових переваг інтернет-видань у порівнянні з друкованими виданнями:

– Швидкість та актуальність: інтернет-видання можуть надавати миттєвий доступ до свіжої інформації. Вони оновлюються в режимі реального часу, дозволяючи читачам отримувати найновіші новини і огляди.

– Глобальний охоплення: інтернет-видання доступні для читачів з усього світу. Це дозволяє розширити вашу аудиторію та залучити читачів з різних куточків планети.

– Взаємодія та залученість читачів: інтернет-видання дають можливість читачам взаємодіяти з контентом, залишати коментарі, ділитися своїми думками та досвідом. Це створює активну спільноту та залучає читачів до дискусій.

– Мультимедійний контент: інтернет-видання можуть представляти контент у різних форматах, таких як відео, аудіо, графіка. Це дозволяє створювати багатофункціональний та візуально привабливий контент.

– Персоналізація та рекомендації: інтернет-видання можуть пропонувати персоналізовані рекомендації контенту на основі вподобань та інтересів читачів. Це допомагає забезпечити краще користувацьке досвід та залучити більше аудиторії.

– Соціальна мережа та вірусність: інтернет-видання легко поширюються через соціальні мережі, що дозволяє стати вірусними та привернути нових читачів.

– Вартість та доступність: інтернет-видання часто мають менші витрати на виробництво та дистрибуцію порівняно з друкованими виданнями. Вони також доступні безкоштовно або за невелику підписку, що дає можливість більшому колу людей отримати доступ до інформації.

Варто зазначити, що друковані видання також мають свої переваги, зокрема такі як фізична взаємодія з матеріалами, недоступність мережі Інтернет та відсутність віртуальних перешкод.

Але загалом, інтернет-видання мають більше можливостей щодо швидкого і актуального представлення новин та взаємодії з аудиторією. Розуміння цих переваг допоможе вам краще використовувати потенціал інтернет-видання для свого проекту.

1.3 Аналіз цільової аудиторії та існуючих розробок на тему інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl”

Для підготовки аналізу цільової аудиторії та огляду існуючих розробок інформаційно-розважального інтернет-видання, потрібно здійснити декілька кроків:

Крок 1: Визначення цільової аудиторії

Спочатку необхідно визначити те, хто саме буде вашою цільовою аудиторією. Наприклад, вік, стать, інтереси, освіта, місце проживання та інші фактори, які ви вважаєте важливими.

Які орієнтовні характеристики вашої цільової аудиторії? Наприклад, молодіжна аудиторія, шанувальники певних жанрів музики або фільмів, модні ентузіасти тощо.

Крок 2: Дослідження цільової аудиторії

Проведіть дослідження, щоб зрозуміти потреби, інтереси та очікування вашої цільової аудиторії. Можете використовувати анкети, опитування або аналіз конкурентів для збирання цінної інформації.

Крок 3: Аналіз існуючих розробок

Знайдіть і проаналізуйте існуючі інформаційно-розважальні інтернет-видання, які вже працюють у вашій ніші. Подивіться, як вони привертають аудиторію, як організовані їхні розділи, які типи контенту вони пропонують, яка їхня мета.

Крок 4: Визначення унікальності

Врахуйте знайдену інформацію про цільову аудиторію і існуючі розробки для визначення того, що робить ваш проект унікальним і привабливим для аудиторії. Подумайте про те, як ви можете виділитися з натовпу, пропонуючи щось особливе і цікаве.

Після завершення цих кроків, ви матимете більш ясне уявлення про вашу цільову аудиторію і її потреби, а також існуючі розробки, які вже з'явилися на ринку. Ця інформація допоможе вам у створенні спеціальної стратегії для вашого інформаційно-розважального інтернет-видання.

Здебільшого аудиторію інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl” складають люди 15-20 років. Аудиторію інтернет-видання об’єднують інтереси в сферах: мистецтво та розваги, кіно, музика, шоу-бізнес, мода, краса.

Сумніви з приводу гендерної прив’язки назви інтернет-видання «Gossip Girl» не виникають через сучасну розмитість гендерних кордонів, що, звісно, стає додатковим плацдармом для планів з приводу цільової аудиторії та можливості успішної реалізації даного творчого проекту.

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ “GOSSIP GIRL”

2.1 Визначення контенту для розробки інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl” та його технічна реалізація

Аналіз і визначення необхідного контенту для розміщення у інформаційно-розважальному інтернет-виданні “Gossip Girl” ми виходили з актуальності теми дослідження та аналізу вподобань аудиторії.

Для розробки інформаційно-розважального інтернет-видання з новинами про шоу-бізнес, музику і кіно необхідно визначити різноманітні типи контенту [5]:

- Новини про зірок шоу-бізнесу: інформування про актуальні події та новини зі світу знаменитостей, включаючи зйомки фільмів, виходи нових альбомів, релізи пісень, святкові події та покупки зірок.

- Рецензії та огляди фільмів та телешоу: представлення детальних оглядів та рецензій на найновіші фільми, серіали та телешоу. Включення рейтингу, відгуків глядачів та рекомендацій.

- Інтерв'ю зі знаменитостями: проведення спеціальних інтерв'ю з акторами, музикантами та іншими зірками шоу-бізнесу. Обговорення їхньої кар'єри, проектів та особистого життя.

- Прем'єри музичних відео та нових пісень: подання нових музичних відео, пісень та альбомів з усього світу. Розкриття деталей процесу створення та зйомки відео, аналіз текстів пісень.

- Статті про моду та стиль: публікація статей про модні тренди, зовнішній вигляд знаменитостей на червоній доріжці, рекомендації щодо одягу та стилізації.

- Ексклюзиви та залишені секрети: розкриття секретів зі світу шоу-бізнесу, сплетень, невідомих фактів та приватних моментів з життя знаменитостей.

- Рубрика зі знаменитостями: веселі або цікаві факти про знаменитостей, їхнє дитинство, домашні улюбленці, хобі та особливі реліквії.

- Огляди концертів та фестивалів: знайомство з найцікавішими подіями у світі музики, опис проходження концертів, хітові моменти та враження.

Веб-сайт інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl” має розділи: “Новини”, “Підбірки”, “Гороскоп”, “Колаборації”, “Про нас” та “Соц. Мережі”.

Необхідно адаптувати контент під цільову аудиторію та підтримувати актуальне оновлення інформації.

2.2 Обґрунтування програмних засобів реалізації інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl”

Описується поетапна послідовність розробки веб-сайту інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl” за допомогою платформи графічного дизайну “Canva”.

Об’єднавши критерій масового маркетингу та інтерес людей у отриманні/наданні роботи, ми створюємо потужну веб-систему, яка надає послуги зручного, швидкого та надійного пошуку замовлень для фрілансерів та їх створення безпосередньо роботодавцями.

Перелік програмних засобів, які можуть бути використані для реалізації розробки інформаційно-розважального інтернет-видання:

Управління контентом (CMS): CMS дозволяють створювати, редагувати і публікувати вміст на веб-сайті без необхідності знання програмування. Популярні CMS, такі як WordPress, Joomla, Drupal, дозволяють створювати сторінки, редагувати вміст, керувати користувачами та розміщувати новини.

Розробка фроненда: Для створення привабливого та користувачам зручного інтерфейсу використовуються різні фреймворки та технології, такі як HTML, CSS і JavaScript. Наприклад, фреймворк Bootstrap дозволяє швидко створювати респонсивні та стильні сторінки.

Бази даних: Інформація про новини, користувачі, коментарі та інше може бути збережена в базі даних. Наприклад, MySQL, PostgreSQL або MongoDB використовуються для зберігання та управління даними.

Веб-сервер: Для розміщення веб-сайту потрібен веб-сервер. Популярні веб-сервери, такі як Apache, Nginx або Microsoft IIS, допомагають обробляти запити від відвідувачів і надсилати їм сторінки веб-сайту.

SEO-оптимізація: Щоб веб-сайт був показаний в пошукових системах, можна використовувати SEO-інструменти. Наприклад, Google Analytics дозволяє відстежувати статистику відвідуваності, а Yoast SEO допомагає оптимізувати вміст для пошукових систем.

Аналітика: Інструменти веб-аналітики, такі як Google Analytics, допомагають зібрати статистику відвідуваності, поведінки користувачів та інші дані, які можна аналізувати для вдосконалення веб-сайту та стратегії розвитку.

Ці програмні засоби можуть бути поєднані та налаштовані відповідно до конкретної потреби та технічних вимог. Найкращий вибір залежить від належного досвіду, бюджету та масштабу проекту. Зважаємо на ці фактори при виборі програмних засобів для створення інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl”.

2.3 Розробка інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl”

Послідовність створення веб-сайту для інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl” за допомогою платформи графічного дизайну “Canva”:

- Визначення цілей та аудиторії: розуміння цілі та цільової аудиторії допоможе зорієнтуватися при створенні веб-сайту. Потрібно визначити, яку інформацію хочемо надати та кому вона адресована.
- Збір матеріалів: збірка вмісту, який планується розміщувати на веб-сайті. Такий як новини, інтерв'ю, фотографії, відео та інше.
- Використання “Canva” для створення дизайну: відкриваємо платформу “Canva” та оберемо шаблон для веб-дизайну. Налаштовуємо фон, кольори, шрифти та інші елементи дизайну, щоб вони відповідали потрібному стилю та бренду.
- Створення логотипу та заголовку: використовуємо інструменти “Canva” для створення логотипу та заголовка для даного інтернет-видання. Вони мають бути привабливими та відображати оголошувані тематики.

– Створення веб-сторінки: використовуємо “Canva” для створення веб-сторінок, таких як “Головна сторінка”, “Статті”, “Підбірки”, “Гороскоп”, “Категорії новин”, “Про нас”, “Соц. Мережі” тощо. Розміщуємо вміст та створюємо гармонійне розміщення елементів, забезпечуємо зручну навігацію.

– Додаємо мультимедійний контент: вставляємо фотографії, відео та аудіо на вашому веб-сайті за допомогою “Canva”. Звернемо увагу на якість та розмір файлів, щоб забезпечити швидку загрузку сторінок.

– Адаптація веб-сайту для мобільних пристроїв: переконаймося, що даний веб-сайт коректно відображається на різних мобільних пристроях. Використовуємо функції платформи “Canva” для адаптації дизайну для різних розмірів екранів.

– Перевірка та публікація: переглядаємо веб-сайт на наявність помилок. Надзвичайно важливо переконатися, що всі посилання працюють належним чином. Після цього можемо опублікувати даний веб-сайт, щоб він був доступний для відвідувачів.

Платформа “Canva” була обрана автором роботи за свою універсальність та доступність для новачків. Платформа дозволяє користувачам створювати веб-сайти, графіку, презентації, афіші та інший візуальний контент для соціальних мереж, що надає широкий потенціал для роботи з нею.

ВИСНОВКИ

Нами розроблено та проаналізовано програмний продукт, а саме інформаційно-розважального інтернет-видання “Gossip Girl”, функціонал якого повністю відповідає сучасним вимогам створення подібних сайтів. Реалізацію програмного продукту, а саме інтернет-видання, здійснено за допомогою сучасних методів та технологій, що дозволило створити сучасний, інтуїтивно простий та зрозумілий в роботі програмний продукт.

Дослідницька робота полягає у проведенні аналізу вже існуючих рішень та методів залучення нових користувачів до подібних інтернет-ресурсів. Також було проведено аналіз та відбір найбільш практичних та сучасних програмних засобів для реалізації веб-системи.

Зважаючи на обґрунтування програмних засобів та аргументи щодо актуальності розробки інформаційно-розважального інтернет-видання, можна зробити висновок про те, що інформаційно-розважальні видання мають потенціал привернути аудиторію, що шукає новини, рекомендації та розважальний контент. Зростання використання інтернету та цифрової культури створює сприятливе середовище для розвитку інтернет-видань.

Інформаційно-розважальні видання можуть бути джерелом доходу через рекламу та інші монетизації. Контекстуалізація та персоналізація можуть забезпечити кращий досвід для користувачів та залучення більшої аудиторії.

Соціальна взаємодія та спільноти можуть підтримувати активну взаємодію аудиторії та сприяти збільшенню відвідуваності веб-сайту.

Однак перед початком розробки ми ретельно дослідили ринок, провели аналіз конкуренції та врахували технологічні вимоги для успішного запуску та підтримки веб-сайту. Отже, розроблений нами ресурс допоможе швидко та якісно виконувати пошук та отримання інформації і новин в мережі Інтернет, враховуючи всі вимоги сучасного суспільства в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій.

Список використаних джерел:

1. Беляева Яна. Звести рахунки: 5 інструментів аналітики сайтів-конкурентів [Електронний ресурс] / Яна Беляева // Platforma. – URL: <http://platfor.ma/magazine/text-sq/media-innovations-lab/analytic-tools/>
2. Веб-аналітика корпоративного класу [Електронний ресурс] // Google Аналітика. – URL: <http://www.google.com/analytics/>
3. Як проаналізувати сайт конкурентів, якщо у нього закрита статистика [Електронний ресурс] // прес-центр. – URL: http://press-centre.com.ua/news/jak_proanalizuvati_sajt_konkurentiv_jakshho_u_nogo_zakrita_statistika_/2015-02-02-564
4. 35 полезных сервисов для работы с веб-аналитикой [Електронний ресурс] // hostiq. – URL: <https://hostiq.ua/blog/35-tools-for-web-analytics/>
5. Контент маркетинг. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://semantica.in/blog/google-analytics.html> (дата звернення 10.03.23).

ДОДАТКИ

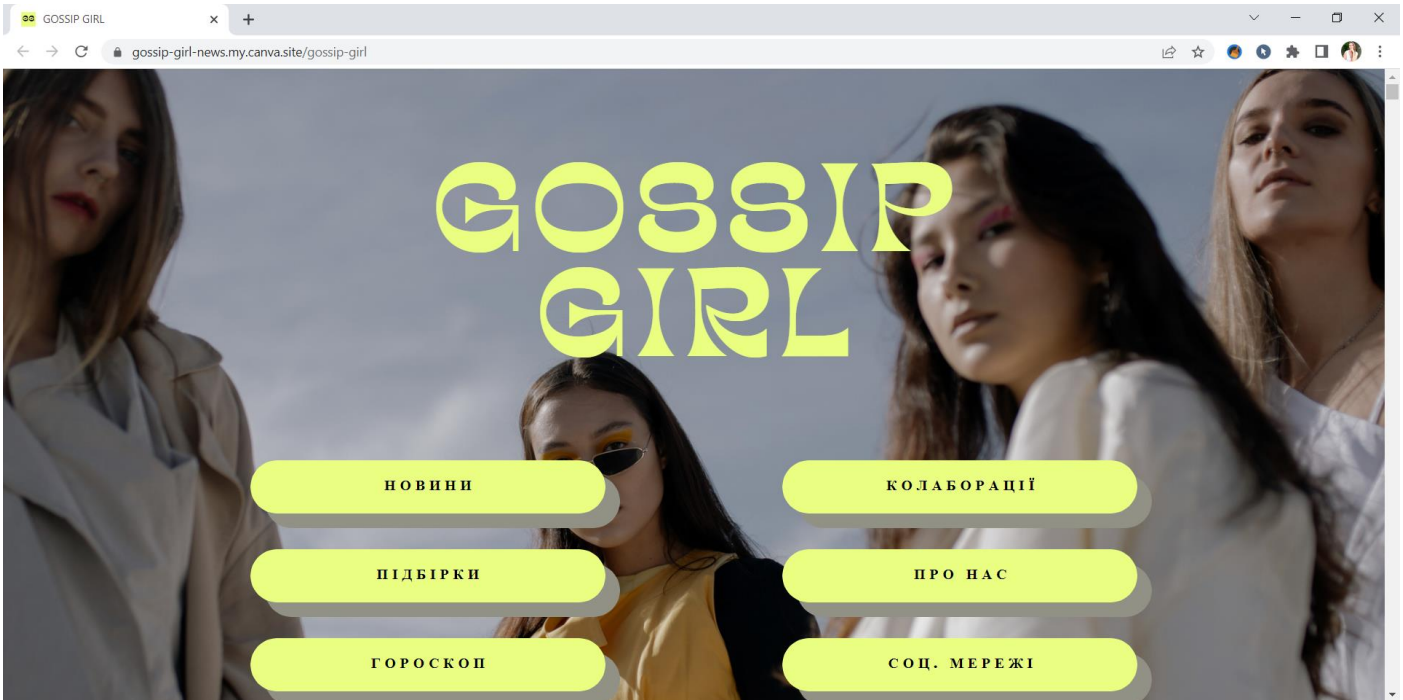


Рисунок 2 – Інформаційно-розважальне інтернет-видання “Gossip Girl”. Головна сторінка

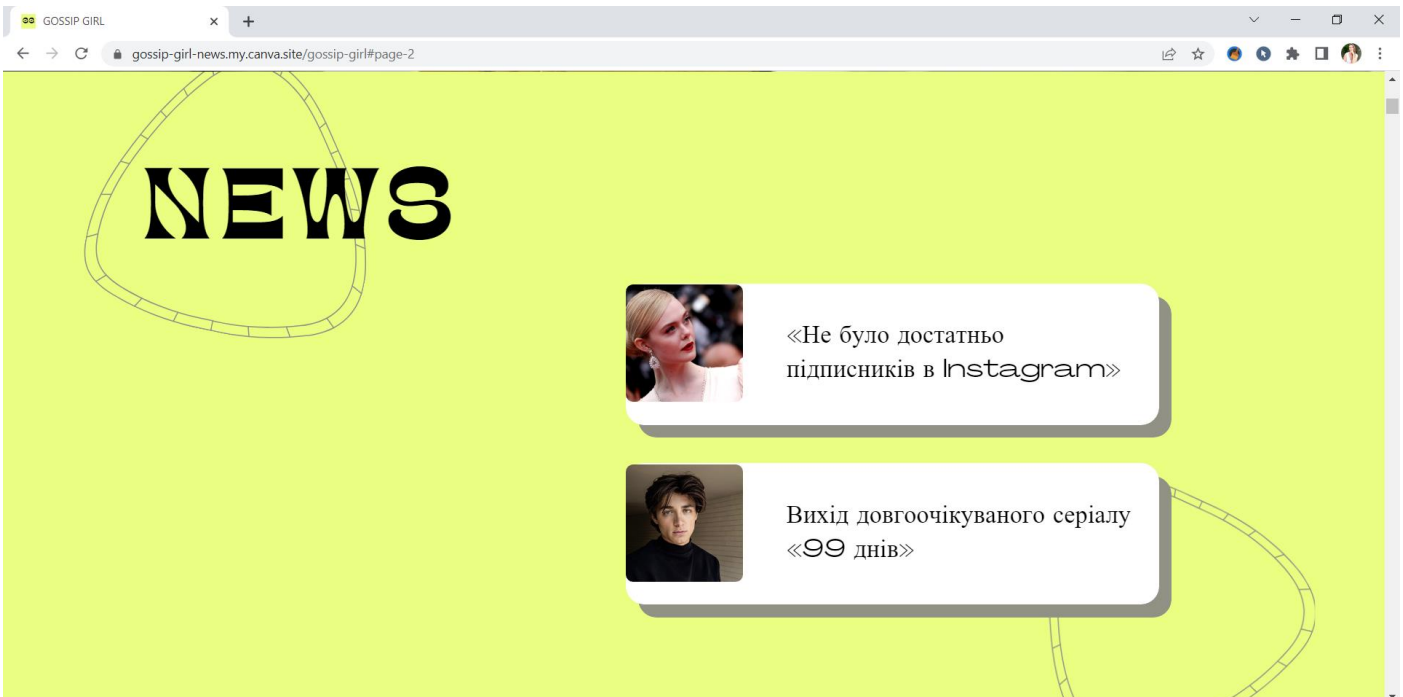


Рисунок 2 – Розділ «Новини»



Рисунок 3 – Демонстрація однієї з новин

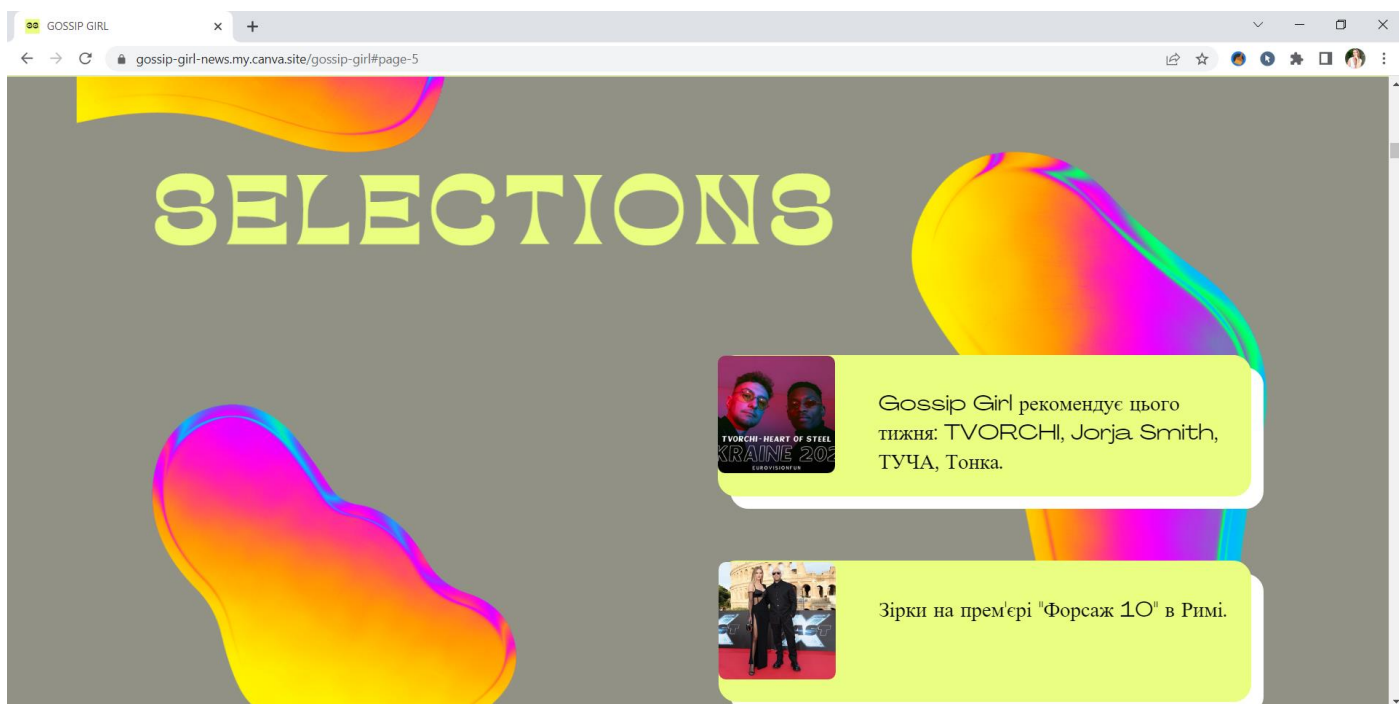


Рисунок 4 – Розділ «Підбірки»

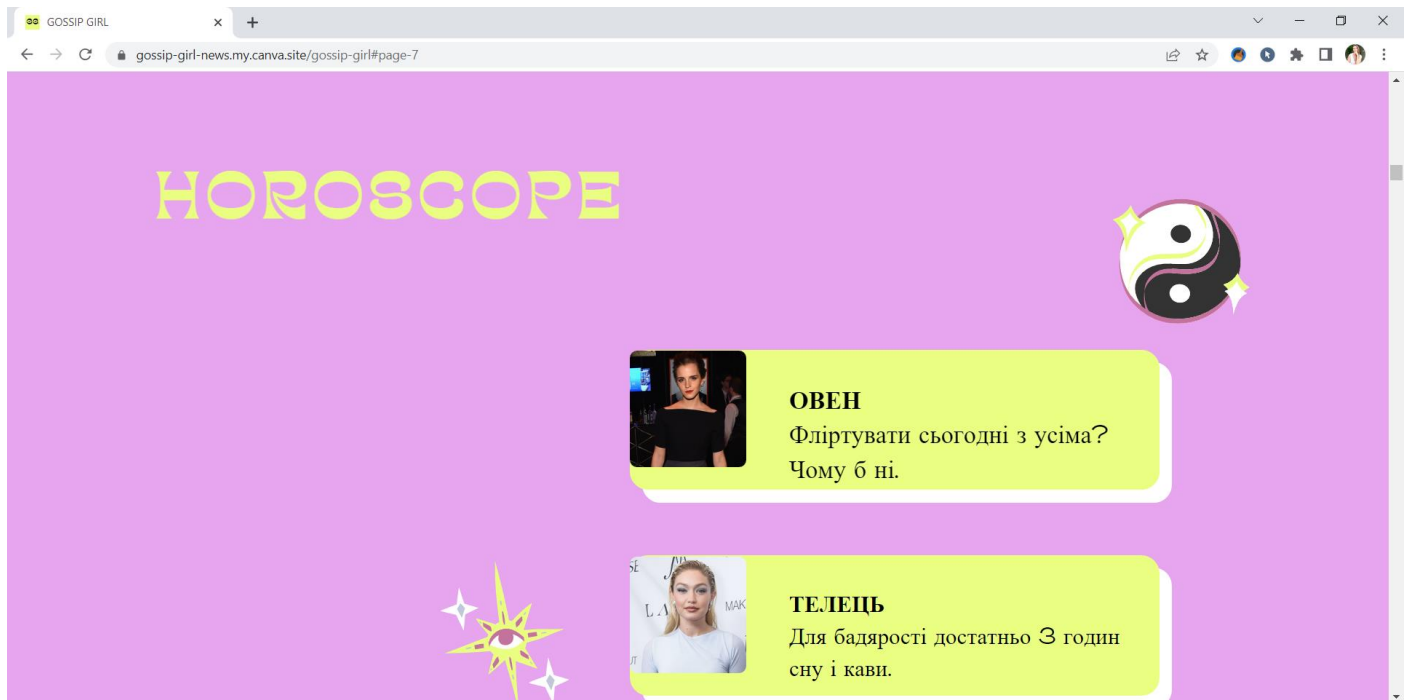


Рисунок 5 – Розділ «Гороскоп»



Рисунок 6 – Сторінка «Про нас»

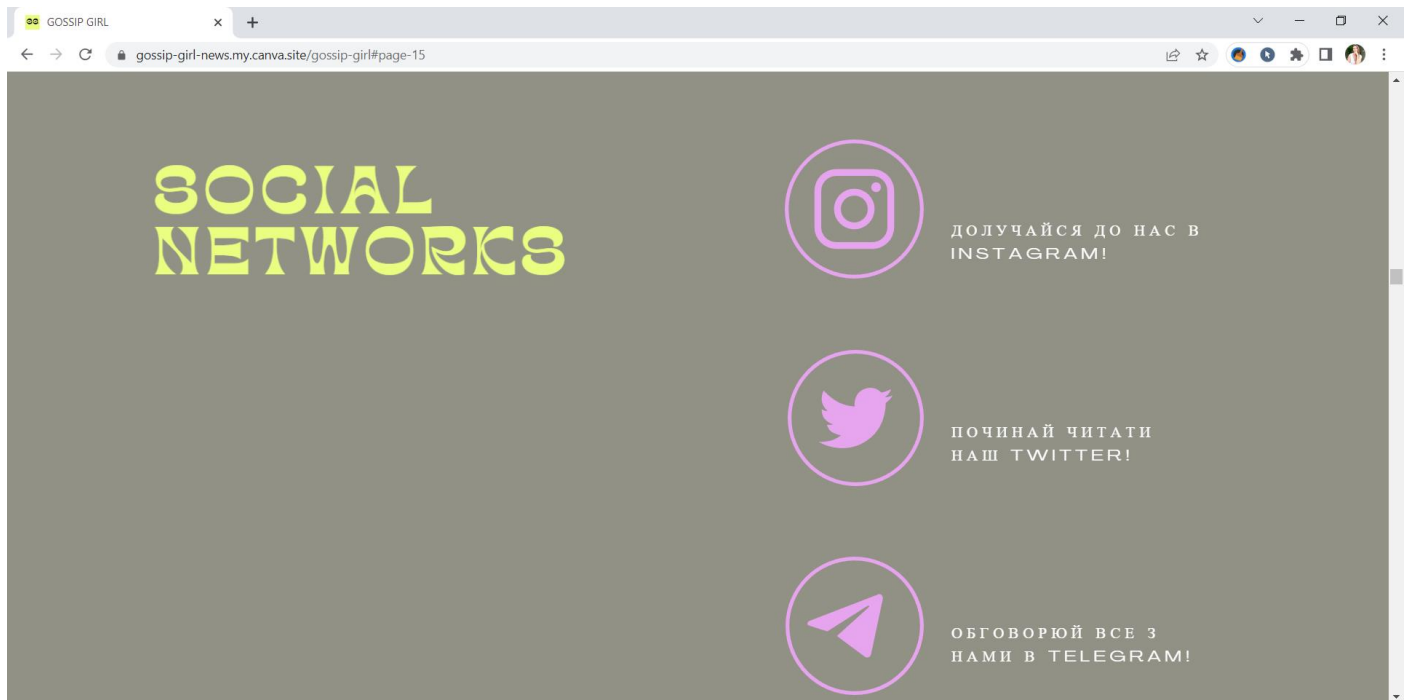


Рисунок 7 – Сторінка «Соціальні мережі»