

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

До захисту допустити:

Завідувач кафедри

Іванова Т. В.

(підпис)

(ПІБ завідувача кафедри)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

**«ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ВЕБ-САЙТ  
«COSMOWOMAN»**

Кваліфікаційна робота здобувача  
вищої освіти першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти  
освітньо-професійної програми  
«Журналістика»

(назва освітньо-професійної програми)

Галактіонова Ельвіра Борисівна

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Науковий керівник:

Іванова Т.В., д.п.н., професор

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання)

Рецензент:

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)

Кваліфікаційна робота захищена

з оцінкою \_\_\_\_\_

Секретар ЕК \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

Київ – 2023

## **ВСТУП**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ВЕБ-САЙТУ "COSMOWOMAN" .....</b>	<b>5</b>
1.1. Постановка задачі та огляд сучасних технологій створення інформаційно-розважальних веб-сайтів .....	5
1.2 Загальний огляд систем керування контентом інформаційно-розважального веб-сайту .....	8
1.3 Вибір інструментальних засобів розробки інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman" .....	12
<b>РОЗДІЛ 2. ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ВЕБ-САЙТУ "COSMOWOMAN" .....</b>	<b>16</b>
2.1 Функціональне призначення розроблюваного інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman" .....	16
2.2 Практична реалізація створення інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman" за допомогою сучасних технологій.....	18
2.3 Розробка інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman" ..	29
2.4 Просування інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman" в мережі Інтернет.....	34
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>37</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>38</b>

## ВСТУП

Актуальність дослідження. У нашому часу сайти та соц. мережі є одними із ефективних способів діалогу. До редакторів прислуховуються, їх думки поважають. Зараз ці люди відчувають, що несуть відповідальність за думки інших, тому постійно публікують новий матеріал.

Тексти на різних сайтах є ефективним інструментом осмислення соціального життя. У деяких випадках тексти відзначаються специфічним підходом автора, оригінальним баченням та подачі суспільних проблем у правильній формі. Усе це дуже впливає на читача та його бачення. Також це стає орієнтиром у процесі формування масовою аудиторією щодо позиції свого соціального життя. А це в свій час провокує роздуми про стан розвитку суспільства та визначення його перспектив.

**Гіпотеза дослідження:** в основі розробки та функціонування інформаційно-розважального веб-сайту «CosmoWoman» лежать ретельно опрацьована концепція створення сучасних веб-сайтів, їх ефективність та впливовість на мислення, просування його в мережі Інтернет та регулярний аналіз статистики інтернет-видань.

**Об'єктом** дослідження процес розробки інформаційно-розважального веб-сайту «CosmoWoman» за допомогою сучасних технологій.

**Предметом** дослідження є інформаційно-розважальний веб-сайт «CosmoWoman».

**Мета дослідження:** розробити інформаційно-розважальний веб-сайт "CosmoWoman та виявити особливість його просування в мережі Інтернет.

Досягнення зазначеної мети вирішуються такі **задачи:**

1) охарактеризувати поняття «інформаційно-розважальний веб-сайт», визначити його характеристики, виявити етапи розробки;

2) виявити особливості інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman", описати концепцію його розробки;

3) визначити ефективність та впливовість сучасних веб-сайтів на мислення і висловлювання молоді;

4) проаналізувати інструментальні засоби розробки сучасних веб-сайтів;

5) розробити інформаційно-розважальний веб-сайт «CosmoWoman» і виявити особливості його просування в мережі Інтернет.

# **РОЗДІЛ 1. МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ВЕБ-САЙТУ "COSMOWOMAN"**

## **1.1. Постановка задачі та огляд сучасних технологій створення інформаційно-розважальних веб-сайтів**

Зміст роботи, що має бути виконаний в даному пункті. Аналіз технологій інформаційно-розважального веб-сайту повинен включати описи та формулювання:

- Технологій, що будуть використовуватися у розробці інформаційно-розважального веб-сайту.
- Аналіз функціонального призначення інформаційно-розважального веб-сайту
- Функціонал, який буде використовуватися в розробці інформаційно-розважального веб-сайту
- Проаналізувати ефективність та впливовість на мислення інформаційно-розважального веб-сайту

Кінцевою метою курсової є створення інформаційно-розважального сайту з використанням сучасних технологій, які зараз в вільному доступі без знань програмування.

Для досягнення цієї мети студенту необхідно виконати такі завдання:

1. Вивчити та проаналізувати основні принципи створення інформаційно-розважальних сайтів, включаючи візуальний дизайн, інтерактивність, навігацію та контент, включаючи медіа файли.
2. Вивчити методи створення та інтеграції мультимедійних елементів на сайт, таких як аудіо, відео, зображення та анімація.
3. Проаналізувати методи оптимізації сайту для покращення продуктивності та прискорення завантаження сторінок.
4. Створити концепцію та дизайн сайту з урахуванням його цільової аудиторії та цілей.

5. Розробити сайт, використовуючи вибрані мови програмування та технології, включаючи мультимедійні елементи та оптимізацію продуктивності.

6. Протестувати сайт на різних пристроях та в різних браузерах для забезпечення крос-браузерної сумісності. Показати, як сайт буде наглядно виглядати на комп'ютері та в телефоні.

7. Опублікувати сайт та перевірити його роботу в реальному часі.

8. Провести аналіз ефективності сайту та запропонувати покращення для його подальшого розвитку.

9. Створити звіт про процес створення сайту, включаючи його концепцію, дизайн, розробку, тестування та результати аналізу ефективності.

Тренди, сучасні технології та сайтобудування завжди змінюється з часом, тому буває важко стежити за сучасними технологіями створення сайтів. Адже потрібно розуміти, які інструменти тільки зайшли в сферу, які є трендовими, а які вже занадто застарілими. Технології веб-сайтів завжди модернізуються, змінюються найкраще, що дозволяє людям набагато легше створювати сайти під всі їх запити.

Глобально веб-сайти поділяються на дві великі групи: статичні та динамічні.

Статичні сайти - це «прості» сайти, які змінюються власниками в ручному режимі. Тобто ці сторінки не змінюються залежно від дій користувача. Кожна сторінка (або одна велика) зберігається в окремому документі та зберігається в готовому вигляді на сервері. Коли користувачі дають запит на сервері, то вони отримують однакові сторінки на свій запит.

А ось динамічні сайти можуть змінюватися залежно від дій користувача та формуються вони на окремому серверів в залежності від бази даних, на основі шаблонів, тощо. Такі сайти доступні для декількох

користувачів. Також сайти бувають закритими та відкритими за доступністю сервісів.

За фізичним розташуванням вони можуть бути внутрішні та зовнішні.

Ї найбільша класифікація - це призначення. Наприклад: особисті сайти, сайти соціальних мереж, інформаційні веб-сайти, тощо.

## 1.2 Загальний огляд систем керування контентом інформаційно-розважального веб-сайту

В кожній технології створення інформаційно-розважального веб-сайту є свої переваги та недоліки. Також є деякі ризики та рекомендації до користування.

Ця таблиця була створена для того, щоб проаналізувати всі показники технологій та обрати ту, яка підходить для створення інформаційно-розважального веб-сайту «CosmoWoman». В критерії були внесені всі найважливіші при створенні сайту показники: від простої функціональності до того, наскільки добре будуть захищені дані користувачів при користуванні тією чи іншою технологією.

Критерії	HTML	Java	Framework	CMS
Проста функціональність	-	-	-	+
Знання мови кода	+	+	-	-
Простота	-	-	+	+
Продуктивність	+	+	+	+
Бюджет	+	+	-	-
Готові шаблони	-	-	+	+
Швидкість створення	-	-	-	+
Дизайн	+	+	+	+
Захист даних	+	+	+	+

Після аналізу цієї таблиці була обрана технологія CMS. При створенні інформаційно-розважального сайту на даному етапі з найголовнішими критеріями ця технологія справляється.



Ця система дозволяє швидко створювати інформаційно-розважальні веб-сайти; проста в функціональності, тому що для того, щоб створити сайт по цій системі, не потрібно знати мову коду та створювати сайти простіше, ніж в інших системах.

Також, якщо проект задля якого створюється сайт невеликий, то бюджет, який буде витрачений для створення сайту буде мінімальний. Це залежить від того, хто саме буде створювати сайт: професіонал або сама людина, яка керує проектом.

Навіть звичайна людина, яка бачить цю систему вперше, може створити сайт, щоб показати проект або протестувати гіпотезу, тощо.

В цій технології є платні функції, можна докупити їх через конструктор на якому створюється сайт.

Серед таких функцій: посилання на соціальні мережі, опитувальник, різні блоки для фото, відео контент.

Але, є багато безкоштовних блоків та в більшості випадків їх вистачає, щоб інформаційно-розважальний веб-сайт можна було використовувати та поширювати в інших мережах.

Інформаційно-розважальний веб-сайт «CosmoWoman», який представлений в даній роботі керується системою CMS.

«Ключовим завданням CMS очевидно є керування контентом. Натомість, розробники нових CMS часто залишають ключове завдання системи без достатньої уваги та реалізують його виключно на механічному рівні, не створюючи достатні засоби автоматизації цього процесу. У загальному сенсі керування контентом – це сукупність процесів та технологій для збору, організації та публікації інформації у різних формах та на різних носіях. Керування веб-контентом покликано забезпечити життєвий цикл інформації, яка подається відвідувачам сайту.

Керування контентом веб-сайтів охоплює не тільки фізичні процеси розміщення веб-сторінок в інтернеті. Сучасне керування контентом вимагає

розглядати контент як об'єкт моделювання, структурування і формалізації для організації його ефективного зберігання, публікації та подання кінцевим споживачам у зручному вигляді із зручними інтелектуалізованими засобами навігації. У зв'язку із значущою роллю керування контентом, першочергова увага розробників CMS повинна бути сконцентрована на розробці оптимальних моделей структурування та формалізації веб-контенту, виявленні та використанні закономірностей при переміщенні по контенту сайту, формалізації зв'язків між ділянками контенту та побудові зручних схем навігації. Подібні задачі вимагають глибшого погляду на контент веб-сайтів, аніж організація розміщення фізичного html-тексту із зображеннями на сервері, та прокладають шлях від керування контентом до керування знаннями в веб-середовищі.» (5)

Системи керування контентом (Content Management Systems, CMS) є важливою частиною створення та підтримки інформаційно-розважальних сайтів. Адже саме ці системи надають зручний інтерфейс для керування контентом сайту. Серед таких інструментів для інтерфейсу можна виділити: додавання, зміну та видалення матеріалів. Що є важливим: ці системи можуть надати можливість спільної роботи на сайті для декількох користувачів. Тобто два різних користувача зможуть робити свою роботу незважаючи на іншого.

Вони будуть мати рівний доступ та права на редагування та зміну сайту, його інтерфейса, тощо.

Інформаційно-розважальний сайт відрізняється від інших сайтів тим, що на ньому є велика кількість відео та аудіо контенту.

Не всі сервіси з цією технологією можуть надати зручний інтерфейс, підтримувати необхідні функції відтворення мультимедійних файлів.

Багато сайтів з цією технологією розраховані на більшість тексту та деяку частину візуального контенту.

Користувачі таких систем надають перевагу тим технологіям, які забезпечують зручний спосіб керування та відтворення мультимедійних файлів (фото, відео, картинки, аудіо).

Необхідно завжди враховувати зручність використання CMS технологій. Вона має бути інтуїтивно зрозумілою та мати простий інтерфейс, який дозволить користувачам швидко та легко додавати та редагувати контент на сайті. Наприклад, швидко змінювати або взагалі прибирати блоки або шаблони на сайті.

Також одна з найголовніших частин - це безпека.

Задля хорошої, безперебійної роботи системи необхідно враховувати безпеку CMS. Вона повинна бути захищена від злону та зловживань, а також мати регулярні оновлення та патчі для виправлення вразливостей. Технології змінюються весь час, розробники цієї системи повинні постійно оновляти та покращувати CMS.

Деякі з популярних CMS, які використовуються для інформаційно-розважальних сайтів, включають WordPress, Drupal, Joomla та Magento.

Кожна з цих CMS має свої переваги та недоліки, тому необхідно вибирати CMS, яка найкраще відповідає вимогам конкретного проекту.

Незалежно від обраної CMS, важливо забезпечити її правильне налаштування та оптимізацію для досягнення найкращої продуктивності та безпеки сайту. Також необхідно навчити користувачів використовувати CMS та її основні функції для ефективного управління контентом на сайті.

### **1.3 Вибір інструментальних засобів розробки інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman"**

Технології, які забезпечують роботу будь-яких веб-сайтів:

1. SaaS-платформи [1] - SaaS (Software as a Service) – це бізнес-модель розгортання та реалізації програмного забезпечення, при якому постачальник (провайдер) розробляє додаток, ліцензує його, управляє ним, і надає споживачам (бізнес-клієнтам) доступ до ПЗ через Інтернет.

SaaS – це софт + сервіс, програмне забезпечення як послуга і на вимогу.

Постачальник Software as a service надає клієнтові реалізацію бізнес-функцій, функціонала бізнес-додатків, вирішує питання інтеграції свого сервісу в ІТ-систему споживача, бере на себе всі функції з розвитку і підтримки рішень і забезпечення їх масштабування.

Цей спосіб використання технологій дуже розповсюджений, адже це просте програмне забезпечення на орендній основі. Тобто треба внести передплату, щоб користуватися сервісом. Такі сервіси дуже популярні для нових та нескладних маленьких проектів або бізнесів. Також спосіб підходить для того, щоб зрозуміти чи подобається ідея цільовій аудиторії на яку ти хочеш запускати бізнес.

Ця технологія дозволяє швидко створювати готові сайти за декілька днів (але це залежить від того, наскільки багато інформації людина хоче показати та наскільки складніше буде дизайн).

На таких веб-сайтах з готовими шаблонами є все, що потрібно тій людині, яка створює сайт, а саме:

- Панель управління. Тобто одна змінити все або частково, якщо все інше подобається, а якась частина контенту - ні.

- Хостинг. Хостинг потрібен, щоб зберігати файли із сайтом у цілодобовому доступі, керувати цими файлами та змінювати їх властивості.

Для цього хостинг-провайдери встановлюють спеціальне обладнання —

панелі керування. Коротко описати всі можливості хостингу не вийде, але ось основні з них [2].

- Сервер. Все зберігається на сервері компанії, яка надає доступ до сайту.
- Блоки. Готові блоки, які значно допомагають людям, які не знають, як зробити сайт з нуля. Майже завжди на сайтах є можливість скласти свій блок з нуля, але частіше люди користуються вже готовими блоками та змінюють щось під потреби своєї цільової аудиторії.

Також є і мінуси користування цими технологіями:

- На деяких сайтах не можливо змінити абсолютно все, що потрібно. Наприклад, неможливо допрацювати функціонал, коли це потрібно. Тобто не можна додати щось своє, лише користуватись тим, що тобі дає система.
- Багато сайтів просто не оптимізоване під високе навантаження. Якщо система буде перевантажена, то на сайті можуть бути значно зменшені показники продуктивності.

2. Ще одна технологія - це CMS.

CMS - CMS (Content Management System) — це система керування вмістом сайту. На професійному жаргоні CMS ще називають «двигун сайту». За даними агентства W3Techs, на CMS працює більше половини сайтів в інтернеті.

Приклади CMS: WordPress, Joomla! OpenCart.

На практиці CMS — це веб-додаток, в якому люди створюють та обслуговують сайти. Основна перевага CMS — щоб створити сайт не обов'язково знати програмування [3].

Це сучасна технологія створення сайтів, які користуються майже всі, тому що для цього не потрібно знати програмування та можна наповнювати сайти інформацією самостійно.

Але є декілька важливих факторів, які потрібно знати, якщо вибираєш саме те технологію:

- Основні функції вже передбачені цією технологією. Тобто людям не потрібно думати над тим, яким буде цей сайт, результат вже передбачуваний за рахунок основних функцій.

- Дуже велика економія бюджету та часу. Так як для розробки сайту за допомогою цих технологій не потрібні знання програмування, це дуже зменшує ризик «зробити щось не так».

- Важливий мінус та велика проблема - це те, що такий сайт легко можуть зламати ті, хто знає хоча б основи мови програмування. Тобто такі сайти не підходять для оплат та інших операцій, де потрібні дані про користувача. Сайти з такою технологією підійдуть для того, щоб показати користувачам ідею, бізнес, протестувати гіпотезу щодо якогось продукту.

- Платні функції. На веб-сайтах з цією технологією є багато безкоштовних функцій, але якщо користувач хоче більшого, треба платити. Хороший плюс платного функціоналу - веб-сайт стає більш надійнішим. Така технологія з платним режимом дозволяє використовувати збір даних про користувачів, тому що «движки» більш захищені.

Також хочеться зауважити, що такі сайти можуть бути більш функціональними та їх ще називають «кастомні CMS.»

Це покращена технологія звичайної технології CMS.

Чим саме покращена? Вона дозволяє змінювати всі функції, блоки, тощо. На цій технології виробляються не просто лендінги для демонстрації ідеї, а складні проекти, наприклад: великі сайти, соціальні мережі, проекти з використанням інтеграцій, партнерські програми).

3. Framework - іноді фреймворк; англiцизм, неологізм від framework - кістяк, каркас, рама, структура) - програмна платформа, що визначає структуру програмної системи; програмне забезпечення, що

полегшує розробку та об'єднання різних компонентів великого програмного проекту [4].

Якщо казати про цю технологію, то потрібно розуміти, що для неї потрібно знати основи програмування.

Ця технологія схожа на ті, про які написали вище. Для компаній, які впроваджують індивідуальні системи ведення бізнесу це найкращий варіант.

Якщо потрібно створити проект або розробити дочірній сайт, який би керувався з однієї системи управління - це ідеальний варіант.

Ця технологія дозволяє створити унікальний функціонал під час розробки того сайту, який потрібен користувачу.

Також, з цією технологією немає обмежень, тобто можна буде впровадити всі задуми. З цього виходить багато плюсів цієї технології:

- Унікальний функціонал. Все, що створюється на цьому сайті буде виключно оригінальним та унікальним. Це не схоже на готові блоки на попередніх технологіях.

- Швидке завантаження. Оптимізація таких сайтів набагато вище, ніж тих, про які йшлося вище.

- Функціонал, який не використовується можна просто вимкнути, щоб він не заважав.

- Масштабування проекту. З цією технологією можна робити не тільки маленькі проекти та тестувати гіпотези. Можна брати проекти та нарощувати функціонал, створюючи більш масштабний проект.

Однак, у цієї технології є також свої мінуси, які не дуже відрізняються від попередніх: розробка може вимагати більше часу та сама розробка набагато складніша, ніж на сайтах з «блоками».

## **РОЗДІЛ 2. ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ВЕБ-САЙТУ "COSMOWOMAN"**

### **2.1 Функціональне призначення розроблюваного інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman"**

Інформаційно-розважальний сайт "CosmoWoman" призначений для того, щоб надавати користувачам широкий вибір контенту.

Наприклад, розділ «Астрологія» допоможе тим, хто вірить в цю наукову діяльність та хоче подивитись передбачення на день або неділю. Це допоможе людям стати більш щасливими або обережними. Астрологія та побічні науки можуть допомогти нам подивитися на ситуацію під іншим кутом зору та заспокоїти, вони роблять майбутнє більш передбачуваним. А натальні карти допомагають вам ближче познайомитися зі своїми сильними та слабкими сторонами, що сприяє впевненості у собі та самовдосконаленню. (6)

Розділ «Натхнення» представлений користувачам в більш розважальному контенті. Акцент зроблений на візуальну частину, а не текст. А ось розділ «Здоров'я» зроблений з акцентом на інформаційний контент, адже він може допомогти користувачам впоратися з їх проблемами.

- Функціональне призначення сайту також є і в забезпеченні зручності навігації: веб-сайт забезпечує зручну навігацію по сайту, щоб користувач не витрачав час на пошук того, що йому потрібно.

- Надання персоналізованого контенту: веб-сайт розрахований на свою аудиторію, тому враховує їх інтереси, переваги та поведінку на самому сайті раніше.

- Мобільна доступність: будь-який користувач може зайти на сайт з телефону або планшета. Це робить сайт більш мобільним та дозволяє користувачу читати контент в будь-якому місці та в будь-який час.



- Також в майбутньому сайт може надавати послуги, розміщення реклами на сайті, підписки; надавати платний контент.
- Система та новітні технології на яких був зроблений сайт має гарне забезпечення безпеки та захищає персональні дані користувачів.
- Швидка загрузка сторінки. Завдяки новітнім технологіям сайт загрузається набагато швидше, не дивлячись на те, з телефону чи комп'ютера сидить користувач веб-сайту.
- Сайт також зроблений повністю на українській мові, що дозволяє приваблювати нових користувачів.

## 2.2 Практична реалізація створення інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman" за допомогою сучасних технологій

На всіх сайтах результат роботи та кінцева структура сторінки дуже відрізняється, це залежить від:

- Цілей та задач веб-сайта. Інформаційно-розважальний веб-сайт та просто інформаційний веб-сайт будуть представлені по-різному, зроблені на різних технологіях та з різною метою використання.
- Вподобання людей, які ставлять задачі. Яку б мету не ніс веб-сайт, він робиться завжди під вподобання людини, яка замовляє сайт. Адже дизайн, наповнення, мета веб-сайта - все це йде з вподобання замовника, якщо веб-сайт представляє проект.

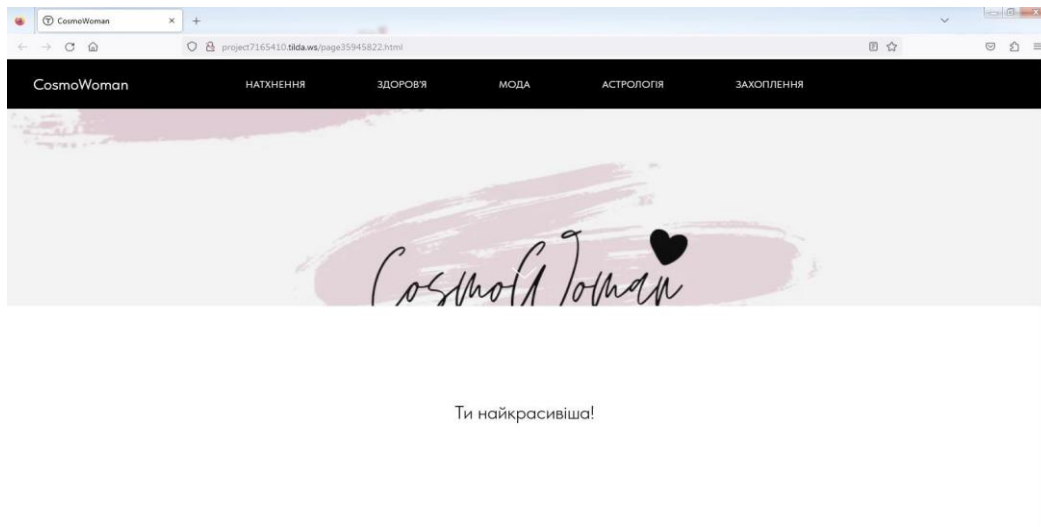
Структура сторінок на інформаційно-розважальному веб-сайті "CosmoWoman" не відрізняється від інших сайтів з таким технологіями. Елементи та розділи відповідають нормам для візуального сприйняття контенту.

Був зроблений акцент на легкість сприйняття інформації, візуального контенту, доступність та актуальність інформації.

На інформаційно-розважальному веб-сайті "CosmoWoman" присутня «Шапка» або іншим словом - Хедер.

Що таке хедер сайту? Хедер (header) - це елемент веб-сторінки, що знаходиться вище області контенту. Якщо описати веб-сторінку «архітектурними» термінами, то футер - це підвал сайту, область контенту - стіни і вікна, а хедер - дах. Або, як його називають в нашому середовищі - шапка сайту [7].

На інформаційно-розважальному веб-сайті "CosmoWoman" присутня «шапка», вона включає в себе:



- Назву розділів (Натхнення, здоров'я, мода, астрологія та захоплення). Коли нажимаєш на розділ (не важливо з комп'ютеру або телефону), то стоїть гіперпосилання, яке відправить користувача одразу на ту тему, яка йому потрібна.

- Назва сайту. Для створення інформаційно-розважального веб-сайту була вибрана назва "CosmoWoman", що відразу робить зрозумілим те, що сайт створений для жінок. Назва була обрана таким чином, щоб жінка відчувала себе «в своїй тарілці». Щоб вона розуміла, що кожен день жінки роблять космічно-важливі речі та потрібно вчитись це помічати. Ще завершення слова «Жінки» в англійській спеціально стоїть в множині. Це для того, щоб підсвідомо було зрозуміло, що ти не один в цьому світі. Особливо жінки.

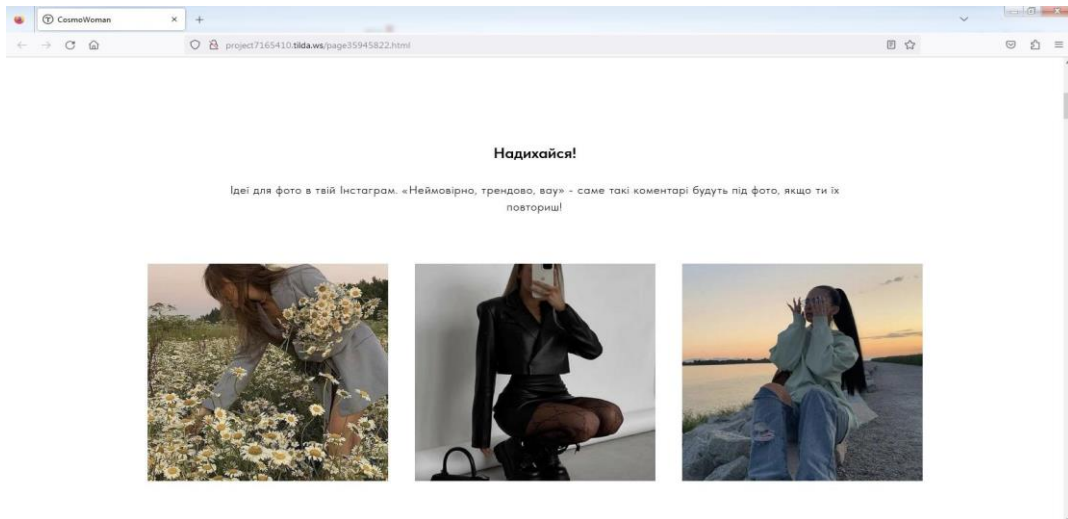
- Логотип. Логотип для інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman" був обраний в класичних світло-нюдових кольорах. Акцент був на актуальні кольори цього року: колір «пудра», тобто світло-рожевий в нюдових відтінках та два класичних кольори - чорний та білий.

- Лозунг. Лозунг інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman" це - «Ти найкрасивіша!». Була обрана саме такий лозунг для того, щоб дівчат підсвідомо читали цю фразу як афірмацію та запам'ятовували. Адже в світі нав'язаних стереотипів, комплексів та

поведінки, дуже важливо зрозуміти, що для себе ти найкрасивіша, як би не важко було це прийняти.

Далі йде основна частина сторінки з інформацією, яка потрібна користувачу.

Перше, що ми бачить користувач, коли пролистувє сторінку вниз - це розділ «Надихайся».



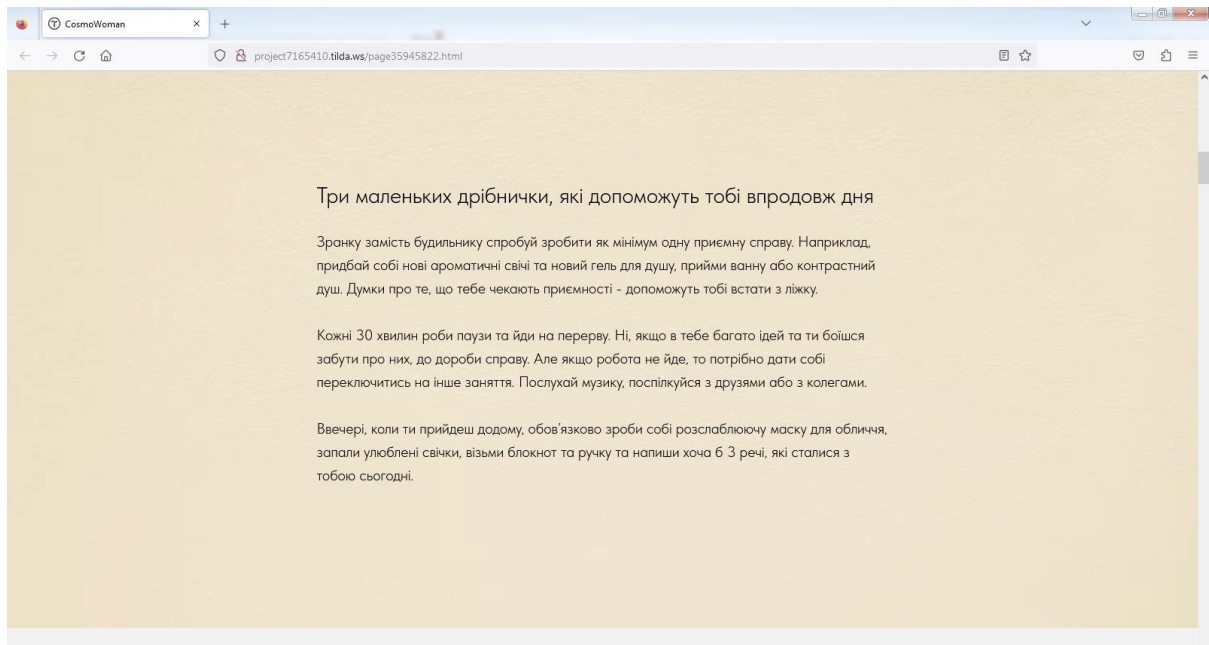
Розділ представлений з візуальним супроводом, адже саме цей розділ створений для того, щоб показати користувачу контент, який можна зробити, щоб викласти фото в соціальні мережі.

Найчастіше фото викладають в соціальну мережу «Інстаграм».

«Instagram (укр. Інстагра́м) — соціальна мережа, що базується на обміні світлинами, дозволяє користувачам робити світлини, застосовувати до них фільтри, а також поширювати їх через свій сервіс і низку інших соціальних мереж [2]. Належить компанії Meta Platforms. Є одним із найпопулярніших сервісів у мистецтві айфонографії» [8].

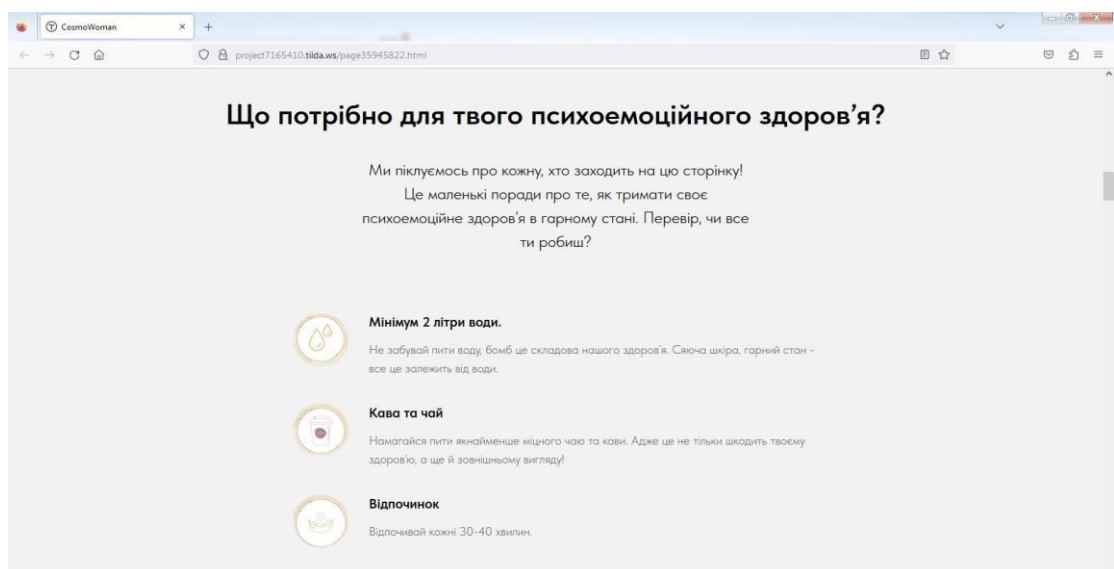
Також цей розділ є одним з основних на сторінці, тому що має мультимедійний контент.

Після розділу «Надихайся» йде стаття «Три маленьких дрібнички, які допоможуть тобі впродовж дня».



Ця стаття не закріплена ні до якого з розділів. Також вона без візуального наповнення, там лише інформація по темі статті. Стаття невелика, але є дуже актуальною. В ній зібрані останні поради про те, як допомагати своєму психічному стану та тілу впродовж важкого дня.

Після статті відразу йде розділ «Здоров'я».



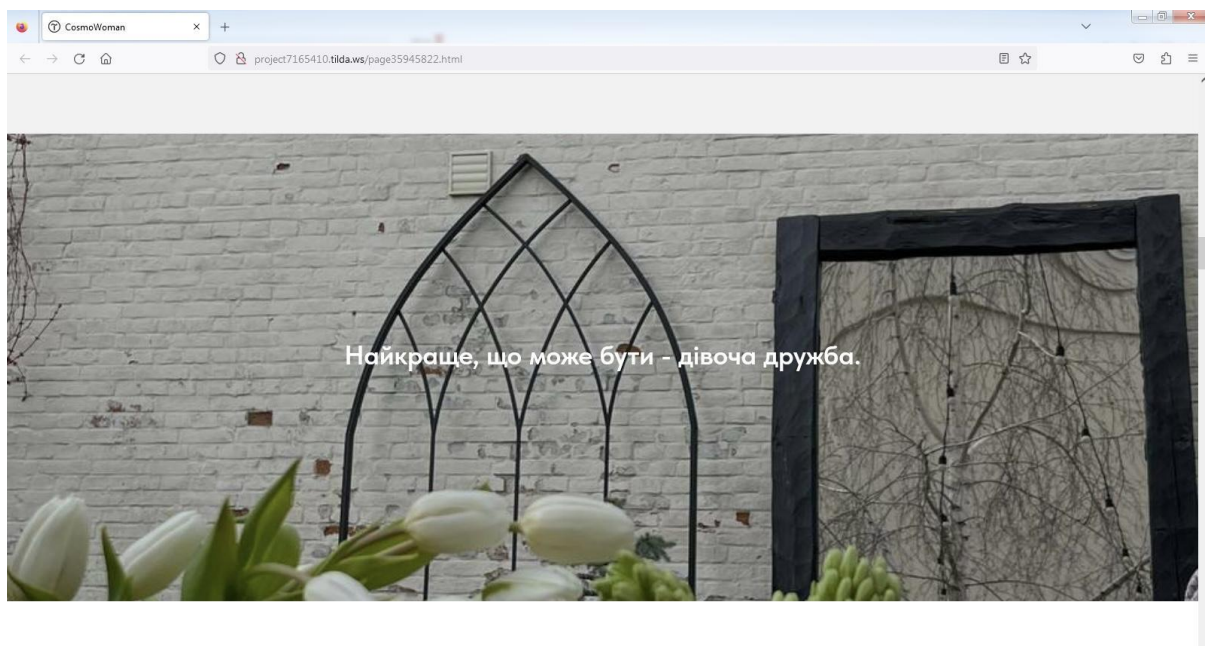
Якщо користувач заходить на сайт та одразу розуміє на тему чого він хоче сьогодні прочитати статтю, то всі розділи з гіперпосиланням, що дозволяє відразу перейти на потрібну інформацію, а не гортати всю сторінку в надії знайти те, що потрібно. Сучасні користувачі дуже

нетерплячі, тому вони не будуть гортати всю сторінку, їм потрібно більше функцій та якнайменше часу, щоб отримати інформацію.

В розділі «Здоров'я» є інформація про те, як забезпечити захист своєму психоемоційному здоров'ю. Це також є основною інформацією сайту.

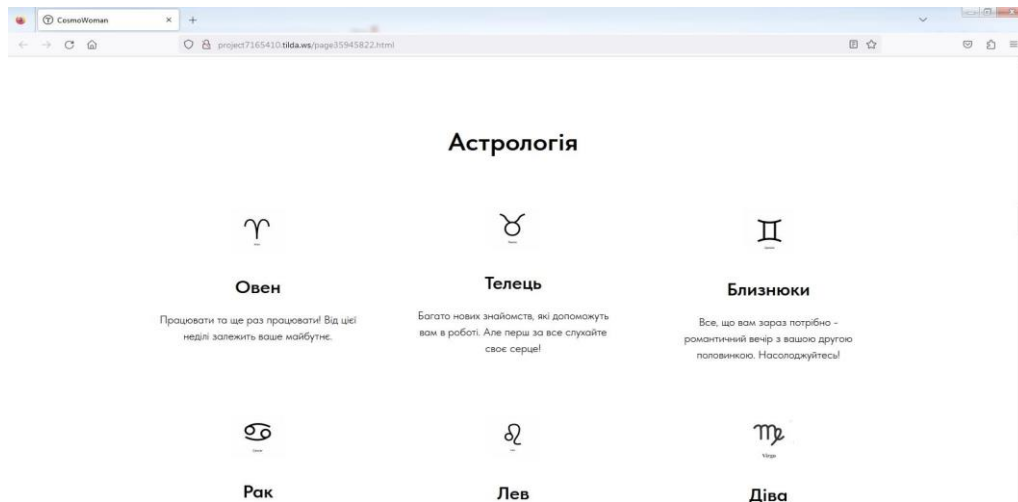
Розділ був створений за допомогою шаблону «колонки». На місця колонок були вставлені фото (як візуальний супровід) та інформація з теми.

Після цього розділу вставлена цитата про дівочу дружбу та фото з особистого архіву фотографа Олени Кузьмінської, яка дала дозвіл на те, щоб було використано на сторінці інформаційно-розважального веб-сайту «CosmoWoman».



Це фото та цитата не є основним розділом, до цього місця немає гіперсилки. Це було створено для того, щоб розбавити інформаційний та розважальний контент чимось «легким для сприйняття».

Після цієї цитати відразу йду розділ «Астрологія».



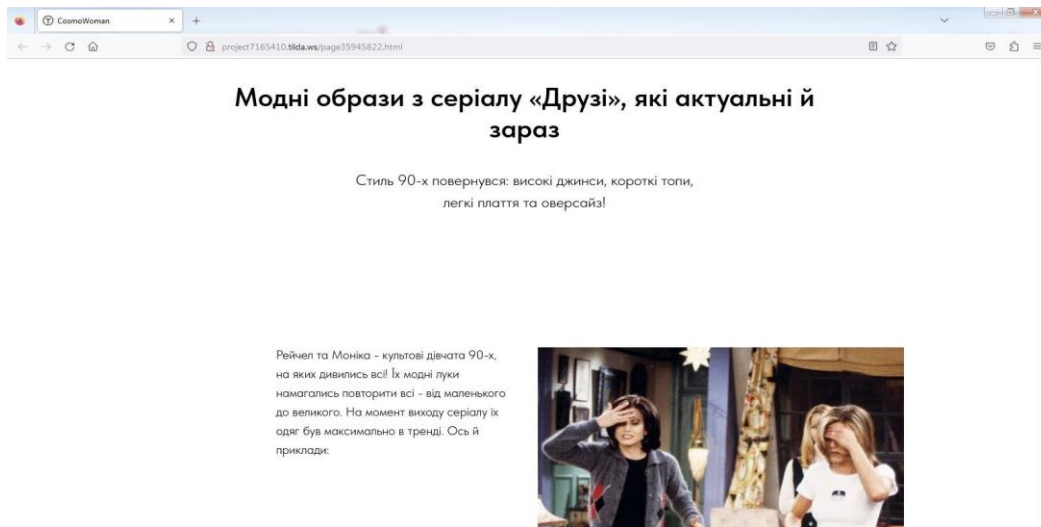
Астрологія - це псевдонаука, група описових і вміщувальних практик, традицій і вірувань, що постулює вплив небесних тіл на земний світ і людину (на її темперамент, характер, вчинки і долю) і, зокрема, можливість передбачення майбутнього за рухом і розташуванням небесних тіл на небесній сфері і відносно один одного [9].

На інших інформаційно-розважальних веб-сайтах завжди є розділ про астрологію. Було прийнято рішення додати такий розділ до веб-сайту «CosmoWoman».

Це також є основним розділом. Має гіперпосилання спочатку сторінки. Якщо користувач заходить подивитись лише в розділ «Астрологія», це допоможе йому швидше туди перенестись.

В розділі були представлені всі знаки зодіаку.

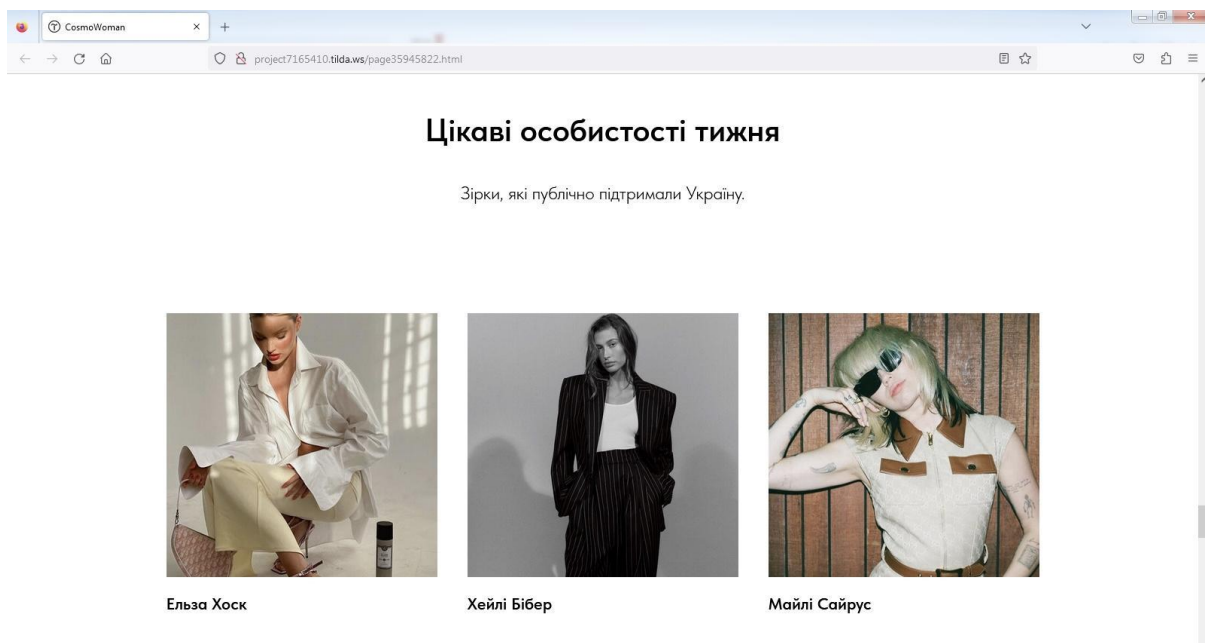
Одразу після розділу «Астрологія» йде розділ «Мода», де представлена стаття про те, які образи з популярного серіалу «Друзі».



Образи можна обрати й зараз, тому що вони залишаються актуальними. В статті є більше візуального супроводу для того, щоб було більш зрозуміло про які саме речі йдеться мова.

Були взяті скриншоти прямо з серій серіалу.

Далі знов йде розділ на який немає гіперпосилання, тому він не є основним, але цей розділ може постійно оновлюватися в залежності від тижня. Розділ називається «Цікаві особистості тижня».



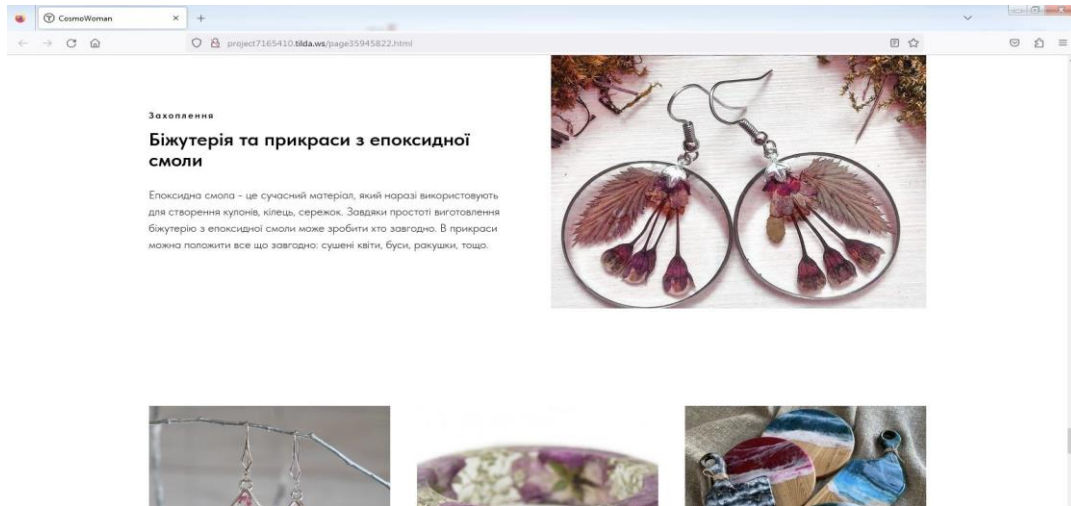
Кожен тиждень особистості можуть змінюватися в залежності від теми про яку можна писати.

На перший раз були обрані зірки, які публічно підтримали Україну.



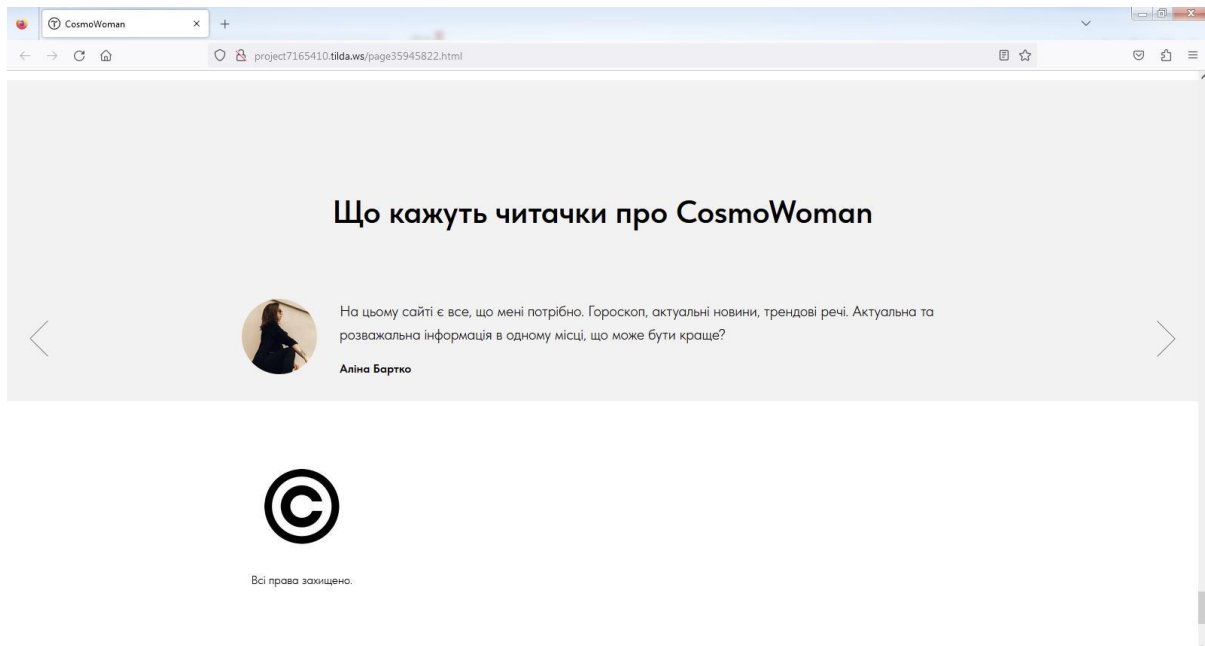
Вся інформація була перевірена, всі зірки, які були представлені, підтвердили свої слова або в особистому Інстаграмі або в сюжетних вузьких новинах про шоу-бізнес.

Наступним на інформаційно-розважальному сайті «CosmoWoman» йде розділ «Захоплення».



Теми в цьому розділі також можуть змінюватися та на перший раз була взята тема одного з найактуальнішого захоплення - епоксидна смола. В статті був як і візуальний супровід, так й коротка інформація про те, що таке епоксидна мода та що з неї можна зробити.

Останнім пунктом йде інформація, яку ми зібрали у читачок «CosmoWoman». Питання було: «Що ви думаєте про сайт «CosmoWoman»?»



Були зібрані думки трьох людей. З їх згоди були виставлені фото та імена.

Сайт «Подружка» існує з 2004 року, тому вже встиг добре поповнити свій інформаційний та розважальний контент. Але все ж таки, навіть при тому, що сайт існує велику кількість років, наразі він не буде актуальним. Інформація на сайті вже довгий час не оновлювалась.

На деяких розділах, наприклад, «Хоббі» є лише одна стаття.

Є велика реклама, яка одразу кидається в очі. Взагалі, дизайн інформаційно-розважального веб-сайту «Подружка» дуже «скомкамний». Занадто багато інформації та візуального контенту на одній сторінці. Фото ніяк не дивляться між собою.

Так, інформаційно-розважальний веб-сайт «Подружка» має багато контенту та статей, але через те, що воно не оновлювалось, то інформація вже надто застаріла.

<b>Критерії</b>	<b>CosmoWoman</b>	<b>«Подружка.com»</b>
Розділ «Мода»	Присутній.	Присутній.
Розділ «Натхнення»	Присутній.	Відстній.
Розділ «Красота»	Відсутній.	Присутній.
Функціональність	Присутня.	Присутня.
Простота	Так, сайт простий у розумінні та використанні.	Простота є, але дуже багато відволікаючих візуальних факторів.
Актуальний дизайн	Так, всі фото актуальні та популярні. Обрані модні кольори, сайт має схожу кольорову гаму.	Дизайн застарілий. Картинки, які підібрані не поєднуються між собою та роблять «візуальний шум».
«Свіжа» інформація	Так! Інформація, яка є на сайті повністю нова та актуальна. Всі статті написані нещодавно та за тими темами, які зараз цікаві жінкам та дівчатам-підліткам.	Ні. Як вже було написано: інформація довгий час не обновлялась, тому вона застаріла. Кожен день з'являються нові кращі поради, тому інформація, яка була написана в 2015 вже вважається не актуальною.
Посилання	Ні, на жаль, поки що веб-сайт немає посилань на свої соціальні мережі.	Так, на сайті є посилання на соціальні мережі, але деякі з них не актуальні (тобто немає переходу на сторінку сайта).

Гіперпосилання	Так, на сайті присутні гіперпосилання на основні розділи. На цитати та проміжні публікації гіперпосилань немає.	На всі розділи є гіперпосилання. З будь-якого розділу можна одразу перейти на основну сторінку та навпаки. Але деякі гіперпосилання не працюють або там немає інформації взагалі (наприклад, розділ «Хоббі»)
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Що пропонує інформаційно-розважальний веб-сайт «CosmoWoman» чого немає на інших платформах та веб-сайтах:

- Актуальна та свіжа інформація. Деякі розділи постійно оновлюються, такі як «Цікаві особистості тижня» та «Астрологія». Всі основні сторінки сайту заповнені актуальним візуальним контентом та новою інформацією, цьогорічною. На сайті присутні лише нові та підтвержені думки щодо моди, візуального супроводу та інше.

- Дизайн. Всі фото та всі кольори сайту підібрані в одному стилі, немає «візуального шуму». «Візуальний шум – це зовнішні подразники, які впливають на життя людей. Зокрема, мова йде про нескінченну інформацію, банери, вивіски, інтернет тощо.» (10)

- Розділ «Надихайся». На всіх сайтах є статті, інформація про різні сфери життя, але всі чомусь обходять стороною Інстаграм. Зараз одна з найактуальніших соцмереж - це Інстаграм. Та одна з найактуальніших тем - що туди викладати, які фото та відео. Багато хто робить візуально красиву фотострічку в цій соцмережі, а ось де рвати натхнення на це? Доводиться шукати самій. А на інформаційно-розважальному веб-сайті «CosmoWoman» шукати не треба, цей розділ є та й найпершим.

## 2.3 Розробка інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman"

В основі розробки інформаційно-розважального веб-сайту «CosmoWoman» є бажання розробити веб-сайт для жінок та дівчат-підлітків, де вони могли б почувати себе безпечно та особливо. Інформація, яка представлена на інформаційно-розважальному веб-сайті «CosmoWoman» є новою та актуальною на даний період часу. Всі фото, які представлені на сайті були зроблені нещодавно (не більше, ніж пів року тому), це дає можливість дівчатам та жінкам побачити те, що зараз є в моді. Розділ «Надихайся» був зроблений спеціально для дівчат, які ведуть свою соціальну мережу Інстаграм частіше, ніж інші. Мета цього розділу - вирішити проблему дівчат з натхненням, думками: «Як красиво сфотографуватися?», адже зараз соціальна мережа Інстаграм це не просто фотоальбом. Те, що викладають туди люди позиціонує їх як особистість.

Була взята за основу технологія CMS, завдяки якій можна створити сайт без знання мови коду.

В вищезгаданих розділах можна побачити докладну інформацію про структуру сайту, а саме:

- Шапка з цитатою
- Розділ «Надихайся»
- Стаття «три маленьких дрібнички, які допоможуть тобі впродовж дня»
- Розділ «Здоров'я»
- Фото та цитата
- Розділ «Астрологія»
- Розділ «Мода»
- Рубрика «Цікаві особистості тижня» на тему «Зірки, що підтримали Україну»
- Розділ «Захоплення»

- Відгуки читачок сайту

За допомогою технології CMS були відкриті вже готові шаблони сторінки, але вони були повністю перероблені. Шаблони використовувались як «корпус» веб-сайту для полегшення роботи. Так за допомогою шаблонів були вставлені візуальні елементи, такі як: фото, маленькі фото для колонок в рубриках, фото з цитатою.

Також для переходу від одного розділу у іншому використовувався шаблон «Заголовок».

Для того, щоб додати великі фотографії на веб-сайт використовувався шаблон «галерея». За допомогою нього фото швидко можна було розміщувати на сторінці.

Для створення сайту були обрані актуальні відтінки кольорів: «пудра», а іншими словами - блідо-рожевий та два класичних кольори - чорний та білий. Шрифт сайту був встановлений «за замовчуванням», тому що саме цей шрифт підходив візуально до цих кольорів та візуального контенту, який є на сайті.

Весь візуальний контент, який був використаний на інформаційно-розважальному веб-сайті «CosmoWoman» є або фото, авторські права яку були передані сайту: з мережі Інтернет в відкритому доступі або з соціальних мережей зірок, які представлені на сайті.



Ось так сайт виглядає з телефону: \_\_\_\_\_

Так сайт виглядає, яка заходить на нього з планшету:



Ти найкрасивіша!

#### 4. Тестування інформаційно-розважального веб-сайту в Інтернеті

Тестування інформаційно-розважальний веб-сайтів в Інтернеті - це дуже важливий процес в розробці, адже це дозволяє виявити проблеми, які не були помічені при розробці сайту. Деякі помилки можуть дуже впливати на роботу, а саме:

- Швидкість та продуктивність сайту
- Зручність в використанні веб-сайту для користувачів
- Помилки в системі
- Непрацюючі посилання та гіперпосилання
- Неправильні або непрацюючі шаблони
- Неправильно відображені картинки
- Надійність та захист сайту

Є багато способів як протестувати інформаційно-розважальний сайт в Інтернеті.

Перший та найкращий спосіб - звернутись до професійних тестувальників. Вони зроблять всі пункти тестування та це буде найкращим рішенням для великих бізнес-проектів. Але якщо сайт зроблений за допомогою технології CMS, то замовник сайту сам може протестувати свій сайт. Це добре підійде для цієї технології та маленьких проектів, які представляє сайт з цією системою.

Способи за допомогою яких було протестовано інформаційно-розважальний веб-сайт «CosmoWoman»:

- Тестування інтерфейсу користувача. Коли сайт був готовий, за допомогою технології CMS можна було подивитись як буде виглядати кінцевий результат сайту з точки зору користувача. Деякі розробники роблять дві версії сайту, щоб провести опитування та зробити тест, щоб зрозуміти що найбільш якісніше буде для користувача. Чи простий сайт в користуванні, чи комфортно користувачу знаходитись на сайті та знаходити оперативно всю потрібну інформацію. Є «візуальний шум» чи ні. За допомогою цієї функції було виявлено, що деякі гіперпосилання не працювали та це одразу було виправлено. З точки зору користувача було видно, що дизайн та функціональність сайту працюють на 100 відсотків.

- Тестування функціональності. Було проведено тестування функціональності в ручному режимі, тобто: прокрут веб-сайту, швидкість відкриття візуального супроводу, працюючі гіперпосилання та кнопки «назад» та «вперед». Коли проект великий, то можна замовити автоматичний тест функціональності, а коли проект маленький, то достатньо перевірити все в ручному режимі як з випадком інформаційно-розважального веб-сайту «CosmoWoman».

- Тестування продуктивності. Це тестування допомогло зрозуміти, що сайт загрузається достатньо швидко та з цим не виникає проблем. Адже швидкість загрузки напряму залежить від відвідуваності сайту, адже зараз сучасні люди не звикли довго чекати, адже все йде в швидкому ритмі. Якщо веб-сайт довго не загрузається, то користувач просто виходить та переходить на інший. Цей тест показав, що сайт швидко загрузається та має гарну продуктивність. Всі елементи сайту (фото, навігація) працюють коректно.

- Технологія за допомогою якої був створений інформаційно-розважальний сайт «CosmoWoman» надає гарантування безпеки та



перевіряє всіх користувачів на безпечний вхід на сайт. Це допомагає вберегти користувачів від витоку персональних даних, якщо вони вводили їх на сайт. Сінка на сайт перевірена та пройшла тест.

- Тестування сумісності. Цей тест проводять для того, щоб подивитись як веб-сайт буде відображатись на різних браузерах та з різних пристроїв. Інформаційно-розважальний веб-сайт «CosmoWoman» був перевірений та тест показав, що сайт коректно відображається як з телефону, так й з інших пристроїв (комп'ютер, планшет).

## 2.4 Просування інформаційно-розважального веб-сайту "CosmoWoman" в мережі Інтернет

Просування інформаційно-розважальний веб-сайтів в мережі Інтернет важливий та складний процес, який потребує дуже щільного планування та виконання правильних рішень та дій. Після аналізу та тестування сайту було прийнято рішення просувати інформаційно-розважальний веб-сайт «CosmoWoman» та виконувати певні дії таким чином:

- Цільова аудиторія.

Перший та найважливіший крок - це дізнатись про свою цільову аудиторію, адже потрібно розуміти для кого ти пишеш контент, скільки років користувачам, які заходять прочитати інформацію на сайті, чим вони займаються.

- Профілі в соціальних мережах.

Після аналізу цільової аудиторії буде доречно створити профіль від імені сайту в соціальних мережах. Таких як: Instagram, TikTok, Twitter, Facebook. Звісно, що для кожної соціальної мережі буде створюватися різна стратегія просування. В соціальній мережі «Instagram» треба красиво вести фотострічку та писати короткі тексти, через які люди потім будуть переходити на веб-сайт. Найголовніше - візуальна частина. В ТікТок треба коментувати інші відео, бути креативним, знімати під популярні звуки, щоб набирати більше переглядів та «переливати» трафік користувачів з ТікТок на веб-сайт.

- Унікальний контент.

Вище було написано про те, чим саме унікальний інформаційно-розважальний веб-сайт «CosmoWoman» та в чому він виграно виглядає серед інших сайтів. Це також найголовніший критерій в сучасному світі - актуальний та унікальний контент. Саме через це користувачу будуть

повертатись на веб-сайт знову і знову. Будуть використовуватись різні формати контенту: фото, статті, нові розділи.

- Оптимізація сайту для пошукових систем.

В майбутньому треба зробити так, щоб користувач одразу знаходив посилання на сайт та йому не потрібно було довго шукати. Для цього треба викласти посилання на сайт в усіх соціальних мережах, оптимізувати сайт під пошукову систему, бо це допоможе зберегти та збільшити трафік. В цьому також можуть допомогти ключові слова. Наприклад, коли користувач вводить в пошуковій системі ключові слова, які є на сайті, то веб-сайт буде відображати їх та є великі шанси, що користувач знайде саме на цей сайт.

- Реклама.

Використання реклами в сучасному світі є дуже ефективним інструментом просування. Реклама може бути будь-яка: контекстна, в соціальних мережах. Наразі є дуже популярною реклама у блогерів.

- Участь в спільнотах на тему веб-сайту.

Такий спосіб просування не дуже популярний, але він також має великий прибуток трафіку. Він імені групи можна приєднатися до обговорення, яке підходить під тематику вашого сайту. Й таким чином ті люди, які зацікавились перейдуть за посиланням на веб-сайт.

- Електронна пошта.

Багато хто зараз не користується електронною розсилкою, а дарма. Люди все ще користуються електронною поштою, хоча може показатись зовсім інакше. В листі можна інформувати користувачів про нові статті, оновлення рубрик, новинки на сайті та будь-яку інформацію, яка зацікавить користувачів, щоб вони перейшли до інформаційно-розважального веб-сайту. Це допоможе втримати старих користувачів та залучати нових.

Просування в соціальних мережах - це постійний та важкий процес, який треба робити не менш якісно, ніж сам веб-сайт. В просуванні веб-

сайтів немає універсального рішення, яке підійшло б всім та працювало б на всіх проектах однаково добре.

Після кожного кроку просування веб-сайту потрібно аналізувати кожну свою дію: що сподобалося користувачам, а що ні; чи залучаються нові люди; який трафік приносить та чи інша інформація; питати думку користувачів. Тобто аналізувати потрібно дійсно навіть найменську інформацію, тому що кожна дрібниця може допомогти в просуванні інформаційно-розважального веб-сайту «CosmoWoman».

## **ВИСНОВКИ**

В ході дослідження був розроблений інформаційно-розважальний веб-сайт «CosmoWoman», були виявлені його характеристики та визначена ефективність та впливовість сучасних веб-сайтів на мислення молоді, в тому числі й веб-сайту «CosmoWoman».

Були проаналізовані інструментальні засоби розробки сучасних веб-сайтів та технологія інформаційно-розважального веб-сайту «CosmoWoman».

Мета дослідження була виконана, виявлена особливість просування інформаційно-розважального веб-сайту «CosmoWoman» в мережі Інтернет та соціальних мережах.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Що таке SaaS [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://cbto.com.ua/library/saas>
2. Що таке хостинг [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://hostiq.ua/ukr/info/what-is-hosting/>
3. Що таке CMS [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://hostiq.ua/wiki/ukr/cms/>
4. Фреймворк [Електронний ресурс] - Режим доступу: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Фреймворк#Фреймворк\\_приложения](https://ru.wikipedia.org/wiki/Фреймворк#Фреймворк_приложения)
5. Ключові завдання CMS [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.znannya.org/?view=cms-tytenko-1>
6. Чи може астрологія покращити ваше ментальне здоров'я? [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://becalm.com.ua/mind/chy-astrologiya-mozhe-pokrashhyty-vashe-mentalne-zdorov-ya-spojler-tak/>
7. Як створити гарний хедер [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://redstone.media/yak-stvoryty-garnyy-heder#>
8. Інстаграм [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Instagram>
9. Астрологія [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Астрологія>
10. Що таке візуальний шум [Електронний ресурс] - Режим доступу: [https://realestate.24tv.ua/vizualniy-shum-interyeri-shho-tse-take-novini-ukrayini-i-svitu\\_n1503429\(https://realestate.24tv.ua/vizualniy-shum-interyeri-shho-tse-take-novini-ukrayini-i-svitu\\_n1503429](https://realestate.24tv.ua/vizualniy-shum-interyeri-shho-tse-take-novini-ukrayini-i-svitu_n1503429(https://realestate.24tv.ua/vizualniy-shum-interyeri-shho-tse-take-novini-ukrayini-i-svitu_n1503429)