

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

До захисту допустити:

Завідувач кафедри

_____ Іванова Т. В. _____
(підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

«_____» _____ 2023 р.

«ОНЛАЙН-ЖУРНАЛ ДЛЯ МОЛОДІ»

Кваліфікаційна робота здобувача
вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми
«Журналістика»

(назва освітньо-професійної програми)

Белан Катерини Анатоліївни

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

Науковий керівник:

Безчотнікова Світлана

Володимирівна, доктор філологічних
наук, професор

(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання)

Рецензент:

_____ (прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи)

Кваліфікаційна робота захищена

з оцінкою _____

Секретар ЕК _____

«_____» _____ 2023 р.

Київ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНОГО ЖУРНАЛУ.....	6
Висновки до першого розділу	9
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНОГО ЖУРНАЛУ.....	10
Висновки до другого розділу.....	14
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	15
ДОДАТКИ	16

ВСТУП

Молодіжні видання відіграють важливу роль у відображенні та формуванні молодіжної культури. Журнали які безпосередньо розповідають про досвід, виклики та прагнення молодих людей, допомагають формувати культурний ландшафт і створюють відчуття причетності та ідентичності для своїх читачів. Видання спрямовані на молодь можуть відігравати важливу роль у надиханні на навчання протягом усього життя та інтелектуальну допитливість серед молодого покоління.

Пропонуючи захоплюючий та інформативний контент, ці заклади допомагають прищепити увагу до пізнання та аналізу інформації, критичного мислення, тощо.

Також вони відіграють вирішальну роль у поширенні голосів молодих фотографів, поетів і художників, яким інакше було б важко знайти аудиторію в конкурентній і часто ексклюзивній видавничій галузі. Надаючи платформу для молоді, щоб висловити свої ідеї та перспективи, молодіжні видання допомагають урізноманітнити літературний канон і збагатити культурний ландшафт молодого покоління.

Вирішення соціальних проблем у багатьох виданнях є однією із складових. Вони мають потенціал для їх вирішення і сприяння соціальній справедливості. Публікуючи твори, що стосуються таких тем, як психологія, патріотизм, саморозвиток та інше, ці установи допомагають підвищити обізнаність, сприяти співпереживанню та надихати молодих читачів на дії.

Національно-патріотично налаштована молодь має великий інтерес до пізнання нового та розвитку своєї національної свідомості. Український медіа простір не має достатньої кількості молодіжних журналів з патріотичним спрямуванням. Такий журнал може стати актуальним для молоді, яка зацікавлена в національній та соціальній тематиці.

У зв'язку з цим, молодіжний журнал відрізняється від інших популярних видань завдяки своїй спрямованості на розвиток патріотичних цінностей серед молоді. У виданні представлено статті та думки різноманітних молодих

спеціалістів, які пропонують свіжий та унікальний погляд на світ навколо нас. Важливо дати молодим людям можливість поділитися своїми ідеями та досвідом, і журнал забезпечує це в спеціальних рубриках.

Об'єкт дослідження: молодіжні журнали в українському медіа просторі.

Предмет дослідження: особливості розробки контенту молодіжного журналу «Young.ua».

Теоретичною базою дослідження стали праці фахівців, які займаються дослідженням у таких сферах як журналістика та соціологія молоді аудиторії (Артамонова, І.М, Городенко Л.М, Потятиник Б.В, Зражевська Н.І, Головенько В.А, Лібанова Е.М та інші).

Мета дослідження: створення журналу національно-патріотичного спрямування для молоді аудиторії. Надання молоді можливості ознайомитись з різноманітним контентом, який сприяє розвитку їхньої національної свідомості та патріотизму, а також сприяти отриманню нових знань в певних сферах, які є важливими для молоді аудиторії (психологія, саморозвиток, студентське життя та інше).

Відповідно до поставленої мети, були висунуті такі **задачі:**

- вивчити потенційну аудиторію видання та її вподобання, розробити аналіз потенційних конкурентів;
- надати актуальну та варіативну інформацію для молоді на різні теми, які стосуються їхнього життя та інтересів;
- розвивати національну свідомість та патріотизм серед молоді, надаючи відповідну інформацію;
- популяризувати читацьку культуру та розвивати навички критичного мислення, аналізу та оцінки інформації, що допоможе молоді розвивати свій інтелект та креативність;
- створити платформу, яка б давала можливість молодій аудиторії показати свої таланти.

В дослідженні використовувалися наступні **методи**: порівняльний метод, анкетування, метод спостереження, інтерв'ю, описовий метод, аналіз літератури та джерел дослідження, практична реалізація проєкту.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНОГО ЖУРНАЛУ

За останні роки індустрія молодіжних журналів в Україні зазнала значних змін. З розвитком цифрових медіа багатьом традиційним друкованим виданням важко зберегти свою читацьку аудиторію та джерела прибутку.

Одним із викликів індустрії молодіжних журналів в Україні є конкуренція з боку цифрових ЗМІ. Багато молодих людей тепер споживають свої новини та розваги через соціальні медіа-платформи та веб-сайти, а не через друковані видання. Це змусило деякі традиційні друковані журнали адаптуватися, створивши цифрові версії своїх публікацій або зосередившись на своїй присутності в Інтернеті. [1. С 5-6]

Незважаючи на ці виклики, в індустрії українських молодіжних журналів все ще є багато можливостей для зростання. Оскільки країна продовжує розвиватися та модернізуватися, молодь починає все більше цікавитися такими темами, як патріотизм, саморозвиток, культура та соціальна активність. Журнали, які можуть надати високоякісний контент на ці теми, швидше за все, привернуть велику та віддану читацьку аудиторію.

Крім того, за допомогою соціальних медіа та інших цифрових платформ, публікації можуть охопити молодь у всьому світі. Це дає значну можливість для українських видавців продемонструвати світовій аудиторії унікальну культуру та перспективи своєї країни. [6. С 70-72]

Першим кроком для створення молодіжного журналу, часто стають заклади вищої освіти. У системі вищої освіти спостерігається тенденція зростання кількості студентських ЗМІ, зокрема друкованих та електронних. Залучення студентів для створення вузівського видання є гарною можливістю розвитку творчого студентського потенціалу.

Молодіжні ЗМІ є унікальними саме в подачі матеріалу. Контент сприймається аудиторією за трьома критеріями: як сенс, інформаційний зміст та графічних образ.

Сприйняття контенту у смисловому значенні, це те як аудиторія аналізує публікації, з точки погляду на їх значущість в суспільстві. Важливо розуміти, які теми цікавлять молодь, на що вони більше звертають свою увагу та яка мета доноситься у висвітлених матеріалах. Під інформаційним змістом мається на увазі про що саме написано в публікаціях, в якій формі подана інформація. [1. С 6-7]

Графічний образ частіше сприймається як візуальне оформлення видання, на що в першу чергу звертає увага аудиторія молодого віку. Доречно підібраний фото, відео, та аудіо супровід відіграє вирішальну роль при створенні молодіжного видання. (Додаток А)

Якщо повертатись до теми подачі матеріалів у молодіжних виданнях, також важливо не упускати момент використання «сленгу» в публікаціях. Мається на увазі використання сучасної молодіжної мови в своїх роботах, так як молодь вважає сленг однією із складових своєї культури.

Видання для молоді мають широкий діапазон тематик для публікації: вони публікують не тільки розважальний контент. Це можуть бути інформативні публікації, аналіз суспільних проблем, просвітницькі історії і факти, тощо. Важливість висвітлення такого формату публікацій становить зацікавленість аудиторії у такому контенті. [2. С 305-306]

Одним з ключових пунктів для успішного розвитку сучасного молодіжного видання – використання інтерактивності. Інтерактивність – це здатність налаштування медіа до потреб користувачів. Головна задача, надати аудиторії можливість прокоментувати або надати відгук, стосовно тем, які її цікавлять.

Інтерактивне спілкування надає можливість отримати додаткову інформацію. Аудиторія може надати реакцію на опублікований матеріал, внести доповнення чи вказати на помилки. При цьому головне надавати зворотній зв'язок і заохочувати молодь до такого спілкування. Це допоможе зміцнити почуття приналежності та власної значущості до молодіжного видання. [3. С 69-72]

Використання мультимедіа в онлайн-публікаціях стає все більш поширеним і важливим в останні роки. Термін «мультимедіа» представляє поєднання та інтеграцію різних типів медіа, що дозволяє одночасно подавати текст, зображення, аудіо, відео та інтерактивні елементи в одному носії або платформі.

Концепція мультимедіа визначає, що різні типи медіа мають унікальні сильні сторони та можливості для передачі інформації та залучення аудиторії. Використовуючи ці різноманітні медіа-форми, мультимедіа має на меті покращити загальний досвід спілкування, зробивши його більш інтерактивним, привабливим та ефективним у передачі повідомлень та ідей. [4. С 67-70]

Також при створенні молодіжного журналу, слід дотримуватись журналістської етики, бо це є невід'ємною складовою журналістської діяльності, а саме:

- журналіст повинен поважати приватне життя людини;
- факти, судження та припущення повинні бути чітко відокремлені одне від одного;
- журналіст не повинен застосовувати незаконні методи для отримання інформації;
- плагіат несумісний із журналістською професією;
- не можна дискриміновати людей за стать, мову якою вони розмовляють, расу, релігію, національне та соціальне походження, політичні уподобання та інше. [5]

Висновки до першого розділу

Молодіжні журнали є важливим культурним і соціальним явищем, яке відіграє значну роль у формуванні поглядів та ідентичності молодих людей. Публікуючи матеріали на різні теми, які є актуальними для цільової аудиторії – головне завдання будь якого видання.

Журнали для молоді виступають платформою, щоб висловити свої ідеї та думки, дізнатися про нові тенденції та розробки, а також спілкуватися з однодумцями.

Застосування мультимедійних технологій при розробці видання для молоді є одним з ключових пунктів. Використання різних форматів, таких як фото, відео та аудіо контент допоможуть залучити як можна більше молодого покоління, бо ці фактори є одними з перших, на що звертають увагу при перегляді контенту.

Позитивними цінностями журналу виступають інтерактивна взаємодія з аудиторією та зосередженість на важливих соціальних питаннях. Ці фактори роблять його цінним ресурсом для молодіжної аудиторії. Функції і цілі молодіжних журналів становлять не тільки розважальний характер, а й пізнавально-інформативний. Важливо надати молодій аудиторії корисну інформацію, яка буде збагачувати їх обізнаності в певних сферах. Наприклад контент та тему медіаграмотності та критичного мислення буде доречним і корисним для подальшого життя молодого покоління.

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ МОЛОДІЖНОГО ЖУРНАЛУ

При створенні свого видання, перше на що варто звертати увагу – ваша потенційна аудиторія, її інтереси та вподобання. Є декілька методів дослідження цільової аудиторії, один з них – метод анкетування. [7. С 85-86]

Щоб дослідити аудиторію нашого журналу, було створено анонімну «Анкету читача», яка дала нам можливість для подальшої розробки журналу.

Нами було надано перелік запитань, які допоможуть визначити теми, які цікавлять нашу аудиторію. Анкету пройшли 112 осіб. Зробивши аналіз відповідей, ми прийшли до таких висновків:

- серед опитуваних, переважна більшість склали жінки (57,1%), відсоток чоловіків склав (42,9%);

- щодо віку маємо такі данні: 48,2% - молодь від 18 до 20 років, 26,8% - від 21 до 23 років, 14,3% - 16-17 років, 10,7% - більше 23 років;

- серед тем, які цікавлять молоду аудиторію виділились наступні: психологія (58%), суспільне життя (63,4%), культура (61,6%), історія (45,4%); (Додаток Б)

- також ми надали опитуваним можливість власноруч написати теми які їх цікавить, серед них вказано наступне: ізотерика (таро), фотографія, студентська діяльність;

- серед ідеального проведення часу, молодь надає перевагу прогулянкам, творчості, саморозвитку, пізнанням чогось нового, тощо;

- серед контенту, якого молоді не вистачає, виділяють: розважального, пізнавального за такими темами як психологія, історія, фотографія, ізотерика, заробіток, творчість, тощо. Також багато наголошень, на контенті саме українською мовою;

- контент який дратує молоду аудиторію переважно позначали наступне (в дужках позначено кількість відповідей): фейковий (25), російський (16), аморальний (15), маніпулятивний/неперевірений (12), не задумувались над цим питанням (15), утримались від відповіді (13).

Після аналізу нашої аудиторії, ми зробили аналіз наших потенційних конкурентів, щоб визначитись, чим наше видання буде відрізнятись від інших, вже існуючих.

Порівнявши журнал з такими виданнями як – I pure, Mors, Teenergizer. Та дійшли таких висновків:

I pure – видання студентів ХНУРЕ, яке зосереджено більше на студентській діяльності та несе більш інформативний характер. Тематика контенту стосується наступного: підготовка до екзаменів, технологічні нововведення, діяльність університету.

Mors – більш розважальне видання, розраховане на відпочинок, контент якого, спрямований більш на жіночу аудиторію. Контент ділиться за наступними темами: стосунки, технології, мода та інше.

Teenergizer – видання, спрямоване на захист прав молоді та висвітленню питань про ВІЛ-хворобу, також проєкт надає психологічну допомогу підліткам.

Відмінність нашого журналу полягає у фокусі на патріотизмі та змісті, пов'язаному із національно патріотичним контентом. Надаючи аудиторії достовірну та докладну інформацію про нашу історію, культура та розвиток, допомагає надихати та підтримувати національну гордість.

Також в журналі присутня інформація, яка збагачує обізнаність молоді в певних сферах які є актуальними на сьогодні. Наприклад збагачення знань про медіаграмотність, саморозвиток, критичне мислення, подолання психологічних труднощів та інше.

Надалі ми визначились з рубриками нашого журналу і публікації які будить в них:

- Історія та культура — це важлива складова культурно-освітньої роботи вашого видання. Ця рубрика має на меті поглибити знання молодих людей про історію та культуру України, а також сприяти популяризації патріотичного контенту. Рубрика може бути цікава тим, хто має національно-патріотичні погляди та цікавиться українською культурою.

- Саморозвиток – це розділ журналу, присвячений різноманітним аспектам самовдосконалення та розвитку особистості. У цьому розділі публікуються матеріали про техніки та методики саморозвитку, які можуть допомогти молоді розвиватися. Також висвітлення проблем психологічного характеру, з яким стикається молодь на сьогодні, консультації експертів.

- Цікаво знати — це розділ, який може розкривати цікаві та несподівані історії з життя, ділитися корисними порадами та знаннями. Ця рубрика може бути цікавою для широкого кола читачів, оскільки містить цікаві факти та історії з різних сфер життя.

- Молоді таланти – присвячена творчим здібностям молодих українців. У цій рубриці можуть бути опубліковані фото та арт-роботи молодих митців, а також вірші та інші твори. Рубрика створена щоб показати, що українська молодь є талановитою.

- Українські ритми – розділ, в якому публікується музичні праці українських виконавців. Також є можливість прослухати музику на самому сайті журналу.

Далі постає одна з важливих задач – візуальне відтворення журналу. Видання розроблене за допомогою Wix.com.

Wix.com - це платформа для створення веб-сайтів, що дозволяє користувачам створювати власні сайти без необхідності володіння програмуванням.

Покрокова система створення нашого видання на цій платформі:

1. реєстрація на сайті, визначення шаблону та кольорової гама журналу;
2. налаштування загальних компонентів сайту: назва сайту, хедер який включає в себе головні сторінки, розробка чату для зв'язку з аудиторією, розробка кнопок для зручності перемикання між сторінками;
3. додавання головних рубрик та опублікування в них матеріалів;
4. редакція самого контенту, яка включає в себе додавання фото матеріалів, вибір шрифту, наявність гіперпосилання, тощо;

5. загальна перевірка всіх матеріалів на сайті, для впевненості того, що все працює;
6. оприлюднення електронного журналу.

Висновки до другого розділу

Практична реалізація електронного журналу включає в себе декілька ключових етапів. Перше з чого варто починати – дослідження цільової аудиторії. Важливо розуміти її інтереси та потреби, адже саме з цих пунктів випливають теми, які варто висвітлювати виданню.

Наступною дією є аналіз ваших потенційних конкурентів, які видання вже існують в медіа просторі, на які теми вони пишуть та чим саме ваше видання буде відрізнятися від вже існуючих.

Також, ключовим етапом є розподіл тематик журналу, на яких матеріалах буде більше зосереджена увага, яку нову інформацію можна надати аудиторії для збагачення її знань та вподобання інтересів. Надалі теми видання діляться на рубрики.

Візуальне відтворення журналу один з останніх ключових етапів розробки. Воно включає розробку сайту (якщо це електронне видання) і його основних компонентів, таких як: шаблон, кольорова гамма, візуальне оформлення фотографій з текстом, налаштування кнопок, тощо. Перед оприлюдненням сайту в світ, важлива перевірка всіх наявних компонентів, чи всі кнопки та гіперпосилання працюють добре.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

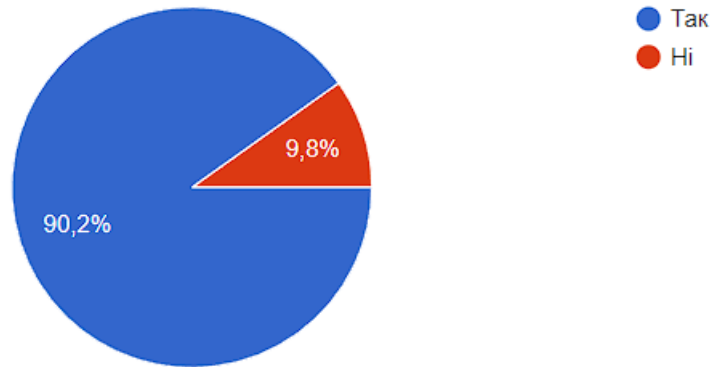
1. Артамонова, І.М. "Інтернет як специфічний тип мас-медійного тексту (на матеріалах українського сектору мережі)" // Вісник Сумського державного університету. Серія Філологія. — 2007. — С. 5-9.
2. Артамонова І. М. «Жанри онлайнової журналістики». 2008. — С. 302–309.
3. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів, 2010. – 244 с.
4. В. Л. Рябічев. Мультимедіа в інтернет-журналістиці. Наукові записки Інституту журналістики. Том 40. 2010. Липень—вересень. — С. 67-70.
5. Кодекс етики українського журналіста. Режим доступу: <https://web.archive.org/web/20170420235423/http://www.nsju.org/page/196>
6. Михайлин І. Л. «Основи журналістики»; вид. 5-те, доповн. і доопр. — К.: Центр учбової літератури, 2011.
7. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012. – 352 с.
8. Городенко Л. М. «Нові медіа: журналістика чи комунікація?». - 2013. С. 65-69
9. Зражевська Н.І "Нові медіа й Нові форми комунікації в медіа культурі". - 2013. с.70-75.
10. Головенько В.А. "Молоде покоління України в алгоритмі суспільних процесів" – 2006. – С.20 – 34.
11. Лібанова Е.М. "Молодь та молодіжна політика в Україні: соціально-демографічні аспекти". - 2010. 248 с.
12. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг ; [пер. з англ. А. Іщенка]. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с

ДОДАТКИ

Додаток А

Чи звертаєте Ви увагу на візуальний контент у виданнях?

112 відповідей



Додаток Б

Які теми вас найбільше цікавлять?

112 відповідей

