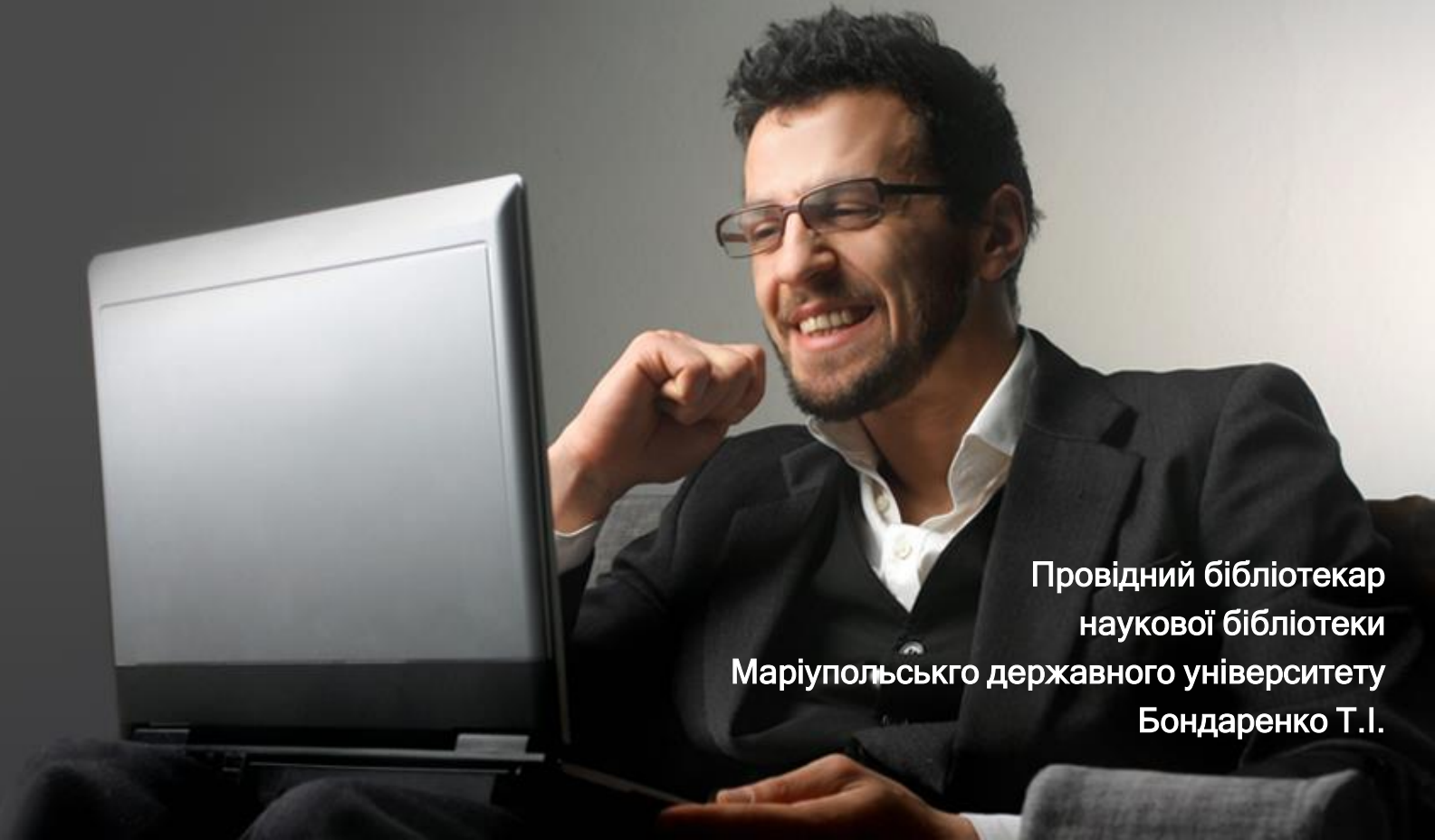


Маркетинг у сучасному суспільстві



Провідний бібліотекар
наукової бібліотеки
Маріупольського державного університету
Бондаренко Т.І.

Важко уявити нині прибуткову діяльність будь-якого підприємства без ефективно функціонуючого відділу маркетингу, без праці маркетолога.

Маркетинг зумовлює рівень цивілізованості економіки та соціальних комунікацій. Щоденно маркетологу доводиться працювати з рекламою у всіх її виявах. Тому в професійний День маркетологів ми пропонуємо Вашій увазі 5 цікавих фактів про маркетинг і рекламу.

- Найдавнішу рекламу, висічену на кам'яному стовпі, вдалося знайти на руїнах давньоєгипетського міста Мемфіс. «Тут живу я, Мінос з острова Кіпр, по милості богів наділений здатністю тлумачити сни за вельми помірну плату», – так виглядає напис, створений за 500 років до н.е.
- Найдорожчою рекламою в світі є реклама Chanel. Вона обійшлася компанії в 33 мільйони доларів, а гонорар Ніколь Кідман за зйомки в цьому ролику склав 3 мільйони.
- Якщо якийсь товар приховано або відкрито рекламується у фільмі, його продажі збільшуються більше, ніж на 50%.
- Фармацевтичні компанії витрачають на маркетинг і рекламу в 2 рази більше коштів, ніж на проведення досліджень. 24% прибутку від продажів йде на просування товарів і лише 13% – на дослідження.
- При створенні реклами будь-яких наручних годинників стрілки завжди встановлюють на 10 годин 10 хвилин або на 8 годин 20 хвилин. У першу чергу це робиться для того, щоб стрілки не закривали назву бренду. Крім цього, таке розташування стрілок зовні нагадує посмішку, тим самим налаштовуючи людей на позитивний лад.



Котлер Ф.

Десять смертних гріхів маркетингу
/ Ф. Котлер ; пер. з англ. Н. Палій. – Харків :
Клуб сімейного дозвілля, 2018. – 160 с.



Серед тих, хто має свій бізнес або тільки планує розпочати власну справу, кожен прагне максимально орієнтуватись в цільовій аудиторії свого продукту, знати, чим дихають конкуренти, і розробляти ефективні стратегії подальшого розвитку компанії, бренда чи підприємства. Ця книжка – справжній компас для успішного розвитку вашого бізнесу.

- ❖ Щорічно в світі на рекламу витрачається більше \$500 мільярдів.
- ❖ До 65 років людина в середньому встигає подивитися 2 мільйони рекламних роликів.
- ❖ Стандартний рекламний щит був вперше створений в Америці в 1900 році. Тоді ж вигадали встановлювати білборди низкою вздовж вулиць і магістралей.
- ❖ Звичайна дитина дивиться в середньому 40 000 рекламних ТВ-роликів на рік. Це більше 100 роликів в день.



Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях : навч. Посібник / за ред. М. Барановської, Ю. Козака, С. Смичека. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 302 с.



Посібник містить аналіз загальних основ міжнародного маркетингу, економічного, політико-правового та соціально-культурного його середовища.

Особлива увага приділяється маркетинговим стратегіям на зарубіжному ринку, товарній політиці та ціноутворенню у міжнародному маркетингу, засобам просування продукту на зарубіжний ринок.

Для студентів економічних вузів та факультетів.

Міжнародний маркетинг : підручник / Я. С. Ларіна, О.І. Бабічева, Р.І. Буряк та ін. ; за ред. О.І. Бабічевої. – Київ : Гельветика, 2018. – 452 с.

У підручнику розглядаються основні завдання компаній, що вийшли за межі національних ринків, використовуючи міжнародний маркетинг як філософію бізнесу. Висвітлені складові та особливості міжнародного маркетингового середовища, методичні підходи до вибору зарубіжних ринків та їх сегментів, альтернативи організаційних форм присутності на зовнішньому ринку.



Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу :
монографія / ред. С.М. Ілляшенко. – Суми :
Університетська книга, 2017. – 615 с.

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

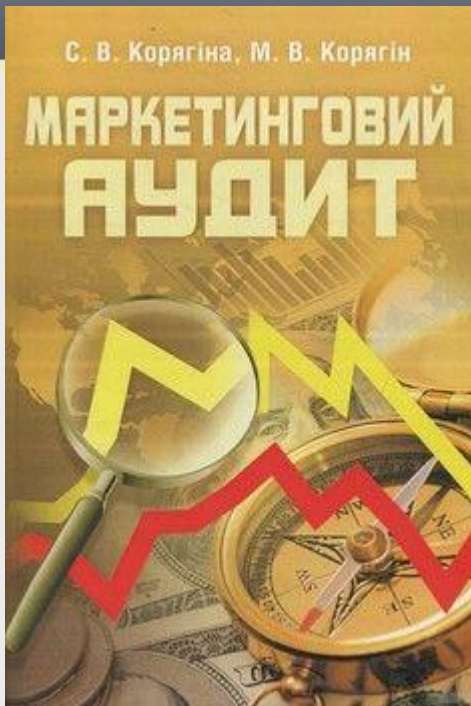
Монографія



YAKABOO.UA

У монографії досліджено методологічні та теоретико-методичні проблеми маркетингу інновацій та інноваційної діяльності в маркетингу. Викладено концептуальні основи маркетингу інновацій, теоретичні та методичні засади формування складових комплексу маркетингу товарних інновацій, підходи до економіко-математичного моделювання процесів розроблення і просування інновацій на ринок. Висвітлено інноваційні підходи до розроблення і просування інновацій на ринок, управління потенціалом інноваційного розвитку на засадах маркетингу інновацій, мотивації екологічно орієнтованої інноваційної діяльності. Для фахівців з питань маркетингу інновацій, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.





Корягіна С. В.
Маркетинговий аудит: навч. посібник
/ С. В. Корягіна, М. В. Корягін ;
Львів. комерц. акад. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. –
320 с.

Розкрито сутність та зміст маркетингового аудиту. Визначено місце маркетингового аудиту у маркетинговій діяльності підприємств. Розглянуто основи організації та методики маркетингового аудиту. Викладено методику проведення маркетингового аудиту за такими напрямками: аудит середовища маркетингу, аудит стратегії маркетингу, аудит організації та допоміжних систем маркетингу, аудит ефективності маркетингової діяльності, аудит складових маркетингу (товарної, цінової, збутової, комунікаційної політики підприємства). Навчальний посібник призначений для навчальних цілей і адресований студентам, аспірантам, викладачам вищих навчальних закладів економічного профілю, практичним працівникам, що навчаються або працюють у сфері маркетингу і маркетингового аудиту.



Котлер Філіп

Десять смертних гріхів маркетингу: ознаки і методи вирішення / Ф. Котлер ; пер. з англ. І. П. Гусака, А. Ю. Гусак. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2006. – 143 с.

Чому маркетинг не завжди працює? Філіп Котлер, книжки якого відомі в усьому світі, визначив та описав десять найбільш типових недоліків, яких припускаються в сучасній практиці маркетингу. Спочатку визначені ознаки, за якими можна зрозуміти, чи ваша компанія має такі проблеми, чи ні; потім пропонуються основні шляхи вдосконалення маркетингової практики. Котлер розробив не окремі прийоми часткового покращення діяльності компанії, а методи вирішення проблем, розраховані на тривалий термін.



М. А. Окландер, М. В. Кірносова

МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА



Окландер М.А. Маркетингова товарна політика : підручник / М.А. Окландер, М.В. Кірносова. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 208 с.

У навчальному посібнику запропоновано концептуальні, методологічні та методичні положення маркетингової товарної політики підприємства. Розглянуто сутність та зміст маркетингової товарної політики, механізм ринкової конкуренції. Приділено увагу якості товарів та методам її оцінювання.

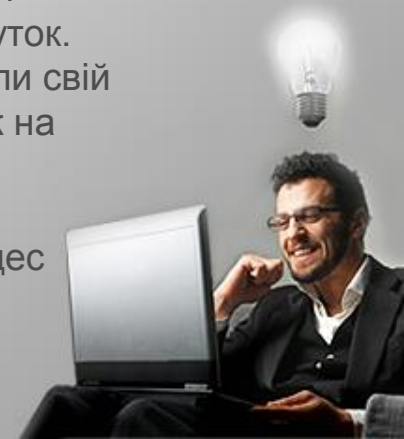


Кістерський Л.Л.

Міжнародний маркетинг і фінанси для малого і середнього бізнесу: методологія і практика : монографія / Л. Л. Кістерський, І. І. Пузанов, Т. В. Липова ; Studies in International Economics and Business. – Прага : Coretex CZ SE, 2018. – 450 с.



В монографії викладені основи маркетингу і фінансів в методологічному та практичному аспектах з необхідним компонентом теоретичних знань. Для України є пріоритетним розповсюдження професійних знань для підтримки підприємництва. В країні відчувається дефіцит високоякісної та зрозумілої літератури для підтримки освіти підприємців усіх рівнів. Таким чином, основна мета цієї книги – дати можливість як початківцям, так і вже діючим підприємцям отримати практичні знання в галузі маркетингу та фінансів, які допоможуть запобігти багатьох помилок, ефективно вести бізнес, продавати товар та отримувати прибуток. При написанні монографії автори використали свій двадцятирічний практичний досвід роботи як на ринку України, так і на ринках інших країн, та прагнули викласти матеріали максимально доступно та практично з метою зробити процес засвоєння не складним та корисним.



Ідеї, викладені в книгах, які представлені на цій виставці, стосуються різних сфер: маркетингу, реклами, продажів, PR, організації роботи в цілому. Однак загальний знаменник у них один: це способи відчутно підняти прибуток, які можна швидко впровадити.

Ви можете ознайомитися з цими книгами в читальному залі історичного факультету Маріупольського державного університету.



**Дякуємо за увагу
та запрошуємо до
читального залу історичного
факультету Маріупольського
державного університету!**

