



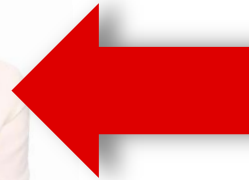
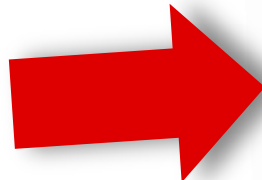
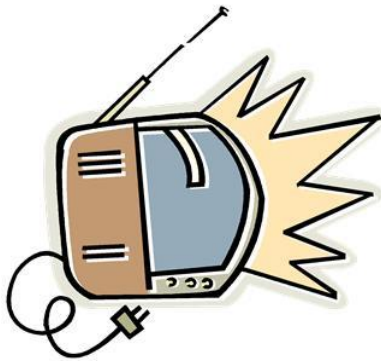
Зв'язок єднає нас усіх!



**Зав. сектором культурно-
просвітницької роботи
наукової бібліотеки
Маріупольського
державного університету
Дунук Д.А.**

День працівників радіо, телебачення і зв'язку встановлений Указом Президента України і відзначається 16 листопада. Саме в цей день в 1924 році в Харкові в ефірі прозвучала перша радіопередача.

- Перші слова українського радіо почули 70 радіоаматорів. Дикторів тоді, звичайно, в штаті не було. Тому відкрив передачу технік, який за звичкою зв'язківця на початку тричі промовив у мікрофон: «Алло». А слідом ще тричі: «Каже Харків».**





Мащенко, І.Г.

Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу : довідково-інформаційне вид. / І.Г. Мащенко. – К. : Україна, 2005. – 384 с.

У виданні подається історія становлення, розвитку вітчизняних і зарубіжних електронних мас-медіа.

Українське телебачення: роки, події, звершення / за ред. М.М. Карбанова, І.Ф. Куруса, В.М. Петренка. – К. : Дирекція ФВД, 2008. – 400 с.



У науково-популярному виданні висвітлюються основні етапи трансформації та розвитку телебачення в незалежній Україні. Цей складний і багатогранний процес подається в контексті суспільно-політичних змін, які відбувалися в країні в 90-х роках минулого століття та на початку нового тисячоліття. Автори вперше в вітчизняній практиці здійснили спробу системного аналізу законотворчого процесу, діяльності в сфері телебачення, радіомовлення владних структур та додержання законодавства в галузі телебачення і радіомовлення.

Факти

Слово «телебачення» з'явилося в 1907 році, а от абревіатура «TV» використовується лише з 1948 року.

Регулярне телебачення вперше завилось в Німеччині 1935 року. На той час телесигнал приймало лише близько семисот телевізорів по всій Німеччині.

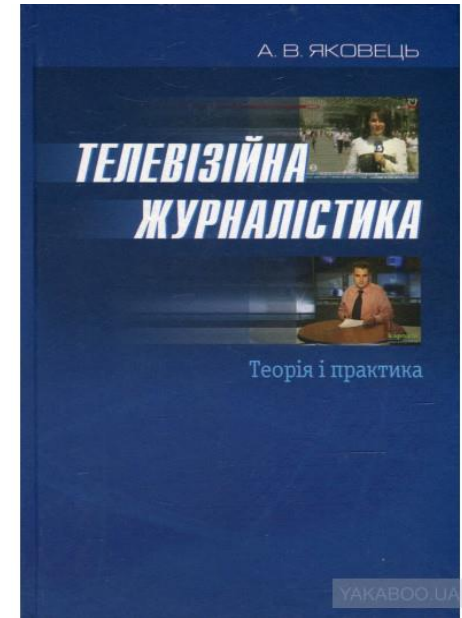
Перша телетрансляція в Україні відбулася 1 лютого 1939 року в Києві і перший ефір тривав всього 40 хвилин.

Слово «хакер» з'явилося завдяки радіо. Так називали людей, які зламували паролі на секретних радіостанціях.



Яковець, Анатолій Володимирович.
Телевізійна журналістика. Теорія і практика: навч. посіб./ А. В. Яковець. - 2-ге вид., доп. і перероб. - Київ: Києво-Могилянська академія, 2009. - 262 с.

Книга розкриває концептуально-теоретичні засади функціонування телевізійної журналістики у системі ЗМІК. Новітню телевізійну журналістику в Україні не можна уявити поза тлумаченням соціальної дійсності, поза оцінкою і прогнозом, поза коментуванням подій та явищ суспільного життя. Українська школа журналістики тяжіє до європейської, де без аналізу фактів, розкриття їх суті, виявлення їх причинно-наслідкових взаємозв'язків — не можна вважати нормальним життя громадян. Аналітичність журналістики є виразом її сутності як певної форми відображення об'єктивної і реальної дійсності.



Дмитровський, З.Є.
Телевізійна журналістика. Матеріали для вивчення основ тележурналістики: навчальний посібник/ З.Є. Дмитровський. - 3-є вид., доп. - Львів: ПАІС, 2009

У посібнику розглянуто специфіку тележурналістики, особливості роботи журналіста на телебаченні, аудіовізуальні жанри, технологію підготовки окремих матеріалів, проблеми сучасного ефірного телемовлення, коротко пояснено телевізійну термінологію.

В епоху чорно-білого телебачення дикторів фарбували зеленими рум'янами і помадою, бо в камерах часто застосовувалися червоні фільтри – і губи на екранах телевізорів виглядали блідими.

Найбільшими телеманами вважають японців – вони проводять перед екранами телевізорів близько 9 години на день.





Жарт популярного американського телеведучого Джонні Карсона спровокував дефіцит туалетного паперу. У 1973 році в ефірі свого шоу він сказав, що у США криза виробництва туалетного паперу, а його запаси в магазинах скорочуються. Наступного дня Карсон вибачився, але було вже запізно – нестача цього виробу відчувалася ще протягом трьох тижнів.



Київську телевежу вважають найвищою ґратчастою спорудою в світі – 380 метрів та 24 поверхи. Унікальність її конструкції в тому, що під час монтажу не використовувалися болти або заклепки – всі з'єднання виконані електрозварюванням.

У 30-х роках минулого століття на американському радіо з'явилися багатосерійні програми з легкими сюжетами, спонсорами яких виступали виробники мила та інших мийних засобів. Дивились їх переважно домогосподарки. Тому за радіо-, а згодом і телесеріалами закріпився вислів мильна опера.





Капелюшний, А.О.

Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навчальний посібник / А.О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2011. – 400 с.

У посібнику висвітлено специфіку праці журналістів у прямому ефірі. Книга, зокрема, охоплює особливості стилістичного використання в мовленні працівників телебачення лексичних і фразеологічних, морфологічних, синтаксичних засобів, подано рекомендації для глибшого засвоєння норм акцентології. Структурою посібника передбачено також інші матеріали з кожної теми. Подано питання для самоперевірки, завдання, виконання яких сприятиме глибшому засвоєнню теми, а також тести.

Лизанчук, Василь Васильович.

Основи радіо-журналістики (+CD-диск) : підручник / В.В. Лизанчук. – Київ : Знання, 2006. – 628 с.

У підручнику вперше в Україні системно викладено концептуально-теоретичні засади функціонування сучасної радіожурналістики. Осмислено роль і місце радіомовлення в системі засобів масової інформації, показано структуру українського радіомовлення, проаналізовано принципи діяльності радіоорганізацій та їх функції. Розглянуто характерні особливості радіо та тематичні різновиди передач. Чільне місце відведено характеристиці радіожанрів та методиці підготовки матеріалів до ефіру.

Каїро, Альберто.

Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації : навч.-наоч. посіб. / А. Каїро ; пер. з англ. Л. Белея. – Львів : Вид-во Українського Католицького ун-ту, 2017. – 350 с.

Ця книжка – перший україномовний навчально-наочний посібник з інфографіки та візуалізації – буде цікава і для початківців, які хочуть навчитися візуалізувати інформацію, і для тих, хто вже має досвід в цій сфері. Завдяки вмілому поєднанню теорії та практики і яскравим прикладам ви навчитесь візуалізувати будь-яку інформацію просто і зрозуміло, а також зможете краще орієнтуватися в сучасному інформаційному дизайні.



Ремовська, Олена.

Говорить радіо свобода. Історія української редакції / О. Ремовська. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2014. – 163 с.

Книгу присвячено роботі одного з найстаріших засобів інформації, які працюють в Україні, — української редакції Радіо Свобода. У 1954 році її кореспонденти розпочинали як голос з-поза «залізної завіси» — заглушуваний, але не заглушений. «Шістдесятництво», самвидав, рух за незалежність України, розпад СРСР, Помаранчева революція, Євромайдан — Радіо Свобода тримало свого слухача в курсі всіх найважливіших подій у житті України. Українська редакція і далі на шляху своєї місії — поширення достовірної інформації і сприяння розвитку демократії.



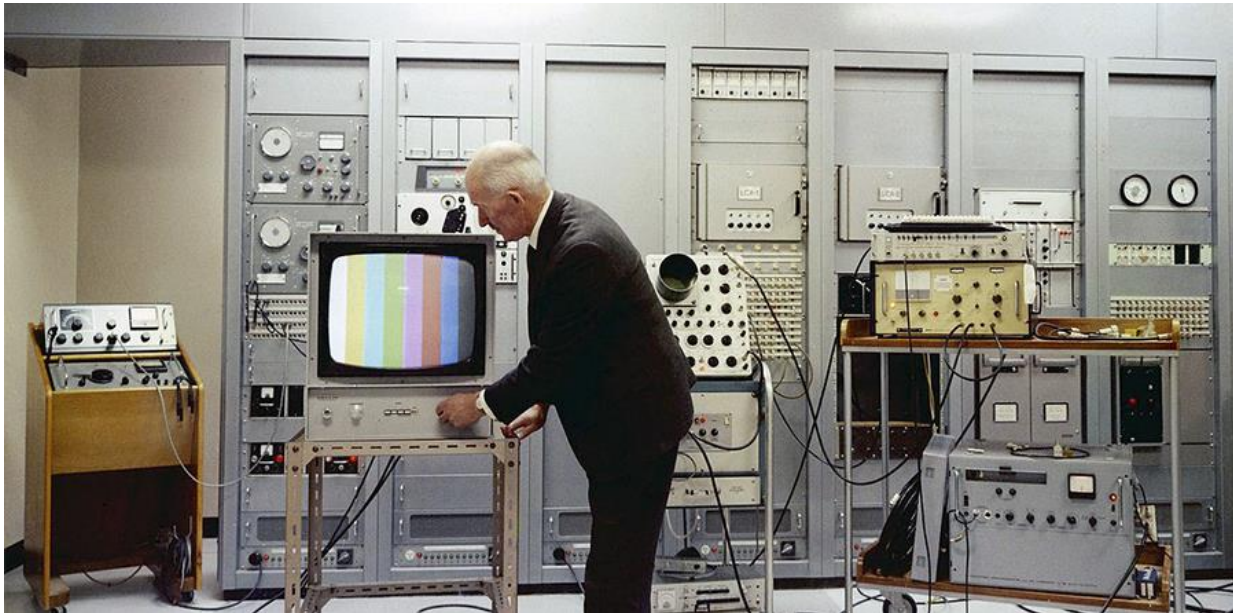
Близько 70% людей включають радіо в автомобілі, 25% слухають у ванній і близько 50% на кухні.

Найстарішим ток-шоу в історії телебачення є американська передача The Tonight Show. Передача регулярно виходить в ефір з 1954 року.



Кольорове телебачення у Швейцарії

У 1962 році у Швеції глядачів вчили, як треба дивитися кольорове TV. 1 квітня технічний експерт каналу повідомив глядачам, що завдяки новій технології вони можуть легко перейти з чорно-білого на кольоровий режим. Для цього на телевизор слід надіти нейлонову панчошу, що він і продемонстрував у прямому ефірі.



Держава, яка живе за рахунок телеканалів усього світу

Домен .tv, в якому люблять реєструватися сайти телеканалів, це не загальний домен на зразок .com або .org. Він належить маленькій державі Тувалу, що в Океанії. Уряд Тувалу отримує за право використання домену більше 2 мільйонів доларів на рік – це десята частина всіх доходів цієї держави.



Кэрролл , М.В.

Новости на TV / М.В. Кэрролл ; пер. с англ. – 2-е изд., испр. – М.: Мир, 2004. – 285 с.

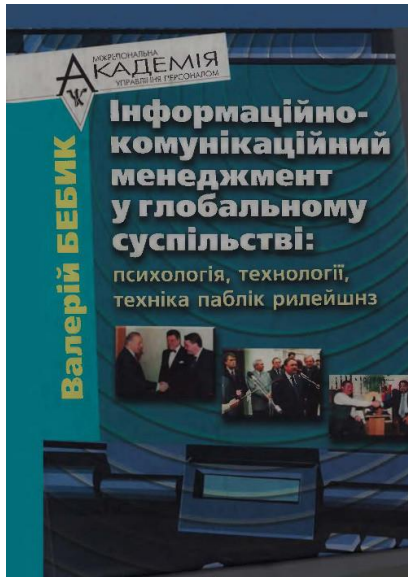
Книга американской тележурналистки знакомит со спецификой работы на студии теленовостей. В книге на конкретных примерах рассказывается, как следует отбирать видеоматериал, как компоновать сюжеты и блоки новостей, как их хронометрировать, как надлежащим образом оформлять сценарные планы.

Дейвис, Ник.

Новини Пласкої Землі / Н. Дейвіс ; пер. С. Андрухович. – Київ : Темпора, 2011. – 548 с.

У книзі автор аналізує сучасний стан британської та світової журналістики, викриває системні вади та надмірну комерціалізацію. Аналіз ґрунтується на численних дослідженнях та власному журналістському досвіді автора. Книга розрахована на журналістів, усіх, хто цікавиться запропонованою тематикою

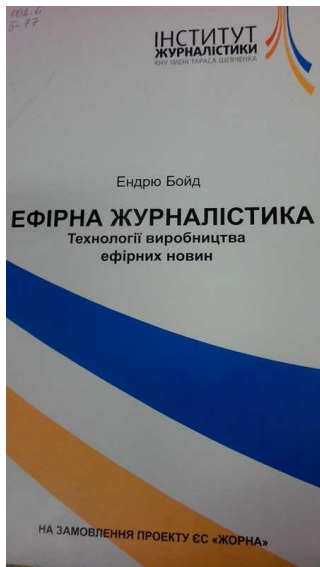




Бебик, В.М.

Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз : монографія / В.М. Бебик. – К. : МАУП, 2005. – 440 с.

У цій праці особливе значення приділяється менеджменту масових комунікацій, менеджменту прес-служб і рекламному медіа-менеджменту, які розглядаються через призму таких ключових понять, як паблік рилейшиз і реклама.



Бойд, Е.

Ефірна журналістика : Технології виробництва ефірних новин : навч. вид. / Е. Бойд ; пер. з англ. О. О. Колот. – 5-те вид. – К., 2007. – 432 с.

Основні частини

Частина перша : ЕФІРНА ЖУРНАЛІСТИКА

Частина друга : РАДІО

Частина третя : ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Дякуємо за увагу.

**Чекаємо вас у читальній залі
факультету філології та масових
комунікацій Маріупольського
державного університету.**