

# БИБЛИОТЕКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КНИЖНОЙ КОММУНИКАЦИИ В НОВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ РЕАЛЬНОСТИ





## **Книжная коммуникация (КК)**

системное взаимодействие основных объектов и субъектов издательского процесса

### **Объекты КК**

печатные и электронные издания

### **Субъекты КК**

социальные институты, связанные с созданием (авторская и книгоиздательская деятельность), распространением (книготорговая, библиотечная деятельность), сохранением (библиотечная деятельность) книжных изданий

### **Цель КК**

преодоление пространственно-временных барьеров при помощи семантических сообщений, зафиксированных на материальных носителях

# Основные тенденции развития КК в условиях новой коммуникативной реальности:



- авторская деятельность;
- книгоиздательская деятельность;
- книгораспространение;
- библиотечная деятельность.



## Авторская деятельность:

- возможность и право выбора автора публиковаться как в традиционном, так и электронном виде;
- «коллективное творчество» в сетевом пространстве и стирание граней между автором и читателем;
- увеличение роли маркетинга и веб-маркетинга в продвижении авторами своих изданий;
- конфликт интересов между авторским правом и движением «за свободный доступ» в Интернете.



## Книго- издательская деятельность:

- стабильное незначительное увеличение традиционного книгоиздания в названиях;
- бурное, но неравномерное развитие электронного книгоиздания по отношению к странам и регионам;
- незначительная часть электронных изданий в общем издательском потоке;
- увеличение «гибридных» издательств, соединяющих функции нескольких институций;
- распространение технологии «печать на заказ»;
- увеличение популярности аудиокниг;
- незначительное количество мультимедийных книг в общем объеме электронных;
- зависимость развития электронных изданий от устройств доступа к электронному контенту;
- корреляция соотношения традиционного и электронного книгоиздания в плоскости соблюдения авторских прав и его реализация в разных частях и регионах мира.



## **Книго- распространение:**

- развитие Интернет-торговли как традиционными так и электронными изданиями;
- распространение подписной модели доступа к контенту;
- появление нового формата многофункционального торгового книжного комплекса.



## **Библиотечная деятельность:**

- появление функции проводника в электронное инфопространство;
- обеспечение качественного контента и предоставление к нему доступа;
- дигитализация фондов;
- корпоративное взаимодействие на разных уровнях всех институций документально-коммуникационной сферы;
- формирование интегрированных ресурсов и общих для всех сервисов.

**Спасибо за внимание!**

