

Создание научной репутации Бренд ученого

Подготовила зав. информационно-библиографическим
отделом научной библиотеки
Мариупольского государственного университета
Бурова Инна Валерьевна

Этапы научной деятельности



Бренд – это отличная репутация, имидж и ассоциации, возникающие в сознании людей, когда они слышат то или иное название или видят некие атрибуты.

Составляющие бренда

Доступность информации об ученом и академической или научной организации, к которой он принадлежит

Наукометрические индексы, использование глобальных идентификаторов для повышения точности при расчете индексов

Публикации в журналах с высоким импакт-фактором

Публикация в ресурсах, обеспечивающих видимость в мировом информационном пространстве

Коммуникации

Компетентность

Под **научным брендом** понимают прочную связь имени ученого с его исследованиями, то есть когда по имени можно сразу назвать область научных интересов ученого и, наоборот, услышав название предметной области, можно назвать ученых, которые в этой области работают.

Бренд, или имидж ученого, «имя» ученого влияет на его узнаваемость. А узнаваемость ученого и его работ ведет к его цитированию другими исследователями в своих публикациях.

Цитирование играет важную роль в карьере каждого ученого. Общее число цитирований и производные показатели необходимо указывать во всех отчетах, они влияют на развитие карьеры и на успешность заявок на получение финансирования для будущих проектов.

В связи с этим вопрос «Как сделать так, чтобы нас цитировали?» становится крайне актуальным. Необходимо также отметить, что цитирование работ исследователя – это не только бюрократическая оценка его деятельности, но показатель его научной значимости и авторитетности.

Большинство социальных сетей для ученых предлагают такой функционал:

- реестр ученых и поиск в нем;
- инструменты для создания профессионального резюме или портфолио;
- библиотека публикаций, загруженная участниками;
- инструменты статистики, позволяющие проанализировать, кто, из каких стран, по каким поисковым запросам и как часто находит вашу страницу или конкретные публикации;
- возможности частной переписки.

Google Академия

scholar.google.com.ua

Профиль (не социальная сеть)

Наполнение автоматически или самостоятельно

Отслеживание ссылок

Наукометрические показатели (h-индекс)

Автоматическое индексирование (без отбора)

Научный профиль издания «Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Економіка»



Изменить
фотографию

Вісник Маріупольського
державного університету.
Сер.: Економіка

Маріупольський державний університет
економіка, міжнародна економіка, менеджмент, туризм
Подтвержден адрес электронной почты в домене md.u.in.ua - [Главная страница](#)
Мой профиль доступен всем

Изменить

Подписаться

<input type="checkbox"/> Название	<input type="checkbox"/> + Добавить	<input type="checkbox"/> Ещё	1-20	Процитировано	Год
<input type="checkbox"/> Територіальний маркетинг як чинник формування туристичної привабливості регіону				10	2011
ТІ Ткаченко, КО Соколова Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Економіка, 100-106					
<input type="checkbox"/> Конкурентоспроможність продукції машинобудівного комплексу України				6	2013
НВ Балабанова Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Економіка, 21-27					
<input type="checkbox"/> Практичні підходи до підготовки внутрішньої звітності				4	2012
ОВ Карпенко, ГО Соболь Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Економіка, 7-10					
<input type="checkbox"/> Теоретичні аспекти формування туристичного потенціалу підприємств				4	2011
ТІ Ткаченко, КО Соколова Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Економіка, 107-112.					
<input type="checkbox"/> Комплексне оцінювання наявності та ефективності використання інвестиційних ресурсів регіону				3	2013
ОМ Орлова					

Google Академия

Индексы цитирований	Все	Начиная с 2011 г.
Статистика цитирования	67	67
h-индекс	4	4
i10-индекс	1	1



Соавторы

Тетяна Марена Tetyana Mar...	+ x
Ольга Захарова	+ x
Мацука Вікторія	+ x
Ольга Беззубченко	+ x
Олена Валеріївна Булатова	+ x
Маргарита Бойко	+ x
Надія Ведмідь	+ x
Світлана Мельниченко	+ x
Перепада Ф.Л.	+ x
Ольга Карпенко	+ x

Мариупольский государственный университет в проекте «Библиометрика украинской науки»

Бібліометрика української науки

Пошук

Аналітика

Про проект

Пошуковий запит [Знайдено 58]

Прізвище	Галузь науки	Рубрика Google Scholar	Установа	Місто	Відомство
Всі	Всі	Всі	Мариупольський державний університет	Всі	Всі

№ п/п	П. І. Б.	h-index		Галузь науки - Рубрика Google Scholar	Установа	Місто	Відомство
		Google Scholar	Scopus				
1	Соколова Ірина Володимирівна	7	-	педагогіка - Education	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
2	Булатова Олена Валеріївна	4	-	економіка - International Business	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
3	Ніколиченко Юзеф Мойсейович	4	-	суспільні науки - Archaeology	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
4	Слюшинський Богдан Васильович	4	-	суспільні науки - Sociology	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
5	Захарова Ольга Володимирівна	3	-	економіка - International Business	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
6	Косенко Юлія Миколаївна	3	-	педагогіка - Education	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
7	Марена Тетяна Василівна	3	-	економіка - International Business	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
8	Ніколенко Людмила Миколаївна	3	-	суспільні науки - Law	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
9	Рябінін Євген Вадимович	3	-	суспільні науки - Political Science	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
10	Арабаджи Світлана Сергіївна	2	-	суспільні науки - History	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
11	Бадабанов Костянтин Васильович	2	-	суспільні науки - Political Science	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
12	Беззубченко Ольга Анатоліївна	2	-	економіка - International Business	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
13	Лисак Вікторія Феофанівна	2	-	суспільні науки - History	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
14	Педтієва Олена Федорівна	2	-	гуманітарні науки - Language & Linguistics	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН
15	Романцов Володимир Миколайович	2	-	суспільні науки - History	Мариупольський державний університет	Мариуполь	МОН



<http://www.slideshare.net/>

- Сервис для размещения презентаций, инфографики, документов онлайн
- Отслеживание статистики просмотров / загрузок
- Корректное встраивание на сайты, распространение через другие социальные сети
- Есть возможность перезагрузить файл без потери статистики и изменения ссылки
- Нет системы качественного отбора материалов

SlideShare Search

Home Technology Education More Topics My Clipboards

4 people clipped this slide

Clip slide

Рекомендации по поиску журналов в Наукометрических базах данных


Как найти журнал и опубликоваться в нем

1 of 24

Рекомендации по поиску журналов в 5,733 views

Рекомендации по поиску журналов в Наукометрических базах данных: Как найти журнал и опубликоваться в нем 5,751 views

Share Like Download

 **НБ МДУ**, Working at Наукова бібліотека Маріупольського державного університету
Following

in | 6 | f | 2,315 | t | 9

Published on Nov 2, 2015

Рассмотрены основные наукометрические показатели (индекс цитирования, индекс Хи)

Published in: Education

0 Comments 6 Likes **Statistics** Notes

Views	Actions	Embeds 381
Total views	5,751 Shares	2,321 biblioobzor.blog... 140
On SlideShare	5,371 Downloads	49 libr-margu.naro... 92
From Embeds	381 Comments	0 biblioobzor.blog... 85
Number of Embeds	381 Likes	6 direct 13

ACADEMIA

TOP PAPERS FROM YOUR NEWSFEED

<https://www.academia.edu/>

- Социальная сеть
- Самоархивирование текстов
- Поиск статей
- Статистика просмотра профиля
- Плохая ориентация на социальные сети и библиографические менеджеры
- Плохое индексирование GS

Academia.edu является платформой для ученых для обмена научно-исследовательских работ. Создана в 2008 году и позиционируется как универсальная сеть для представителей всех отраслей науки. В ней зарегистрированы почти 45 миллионов пользователей, платформа привлекает более 36 миллионов уникальных посетителей в месяц.

The screenshot displays the Academia.edu homepage. At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon and the text "Search...". To the right of the search bar are navigation links: "HOME", "ANALYTICS", and "SESSIONS". Further right are icons for "UPLOAD" (with a green arrow), an envelope icon, a bell icon, and a profile picture icon.

The main content area features two article cards. The first card is titled "'Modern Greek' in 'Byzantium'? The Notion of 'Early Modern' in Greek Studies". It includes a small profile picture of Maxim Kisilier and the text "Maxim Kisilier bookmarked a paper: 10 days". Below the title is a short abstract: "When does modern Greek literature begin? Modern Greek and Byzantine scholarship have used various terms in the past in order to describe the same texts of the so-called vernacular Greek literature. Thus, the Epic of Digenes Akrotis, the Chronicle of Moreas, the Paleologan Romances, the poems of Sachlikis, Kornaros, Chortatsis, to name but a few, have all been described as 'Byzantine', 'late medieval/protoneohellenic', 'medieval', 'late Byzantine, Renaissance and post-Byzantine', 'moder ...read more". Below the abstract are buttons for "BOOKMARK" and "DOWNLOAD". At the bottom of the card, it says "by Tassos A. Kaplanis | 535 | 6 Early Modern History, Early Modern Europe,".

The second card is titled "Возможны ли однопадежные системы?". It also features a profile picture of Maxim Kisilier and the text "Maxim Kisilier bookmarked a paper: 10 days". The abstract reads: "The article argues against the traditional structuralist conception of grammatical categories as minimally binary oppositions and proposes to treat a variety of unrelated languages as possessing just one case. Two types of 'monocausal systems' are distinguished: (1) the ones where the only morphologically overt case is opposed to a default form which is regarded as lacking case (Persian); and (2) the ones where the single morphologically overt case is in complementary distribution with ...read more". Below the abstract are buttons for "BOOKMARK" and "DOWNLOAD". At the bottom, it says "by Peter Arkadiev | top 3% | 169 | 10 Syntax, Morphosyntax, Morpho".

On the right side of the page, there is a "JOB BOARD" section with two listings: "Assistant Professor of Media and Information Industries, Tenure-Track" at NYU Steinhardt, and "Assistant Professor of Arabic" at the University of Connecticut. Below these is a listing for "Master's and PhD Scholarships in Medieval and Cultural Heritage Studies" at Central European University. A button labeled "ADVERTISE WITH US" is also present.

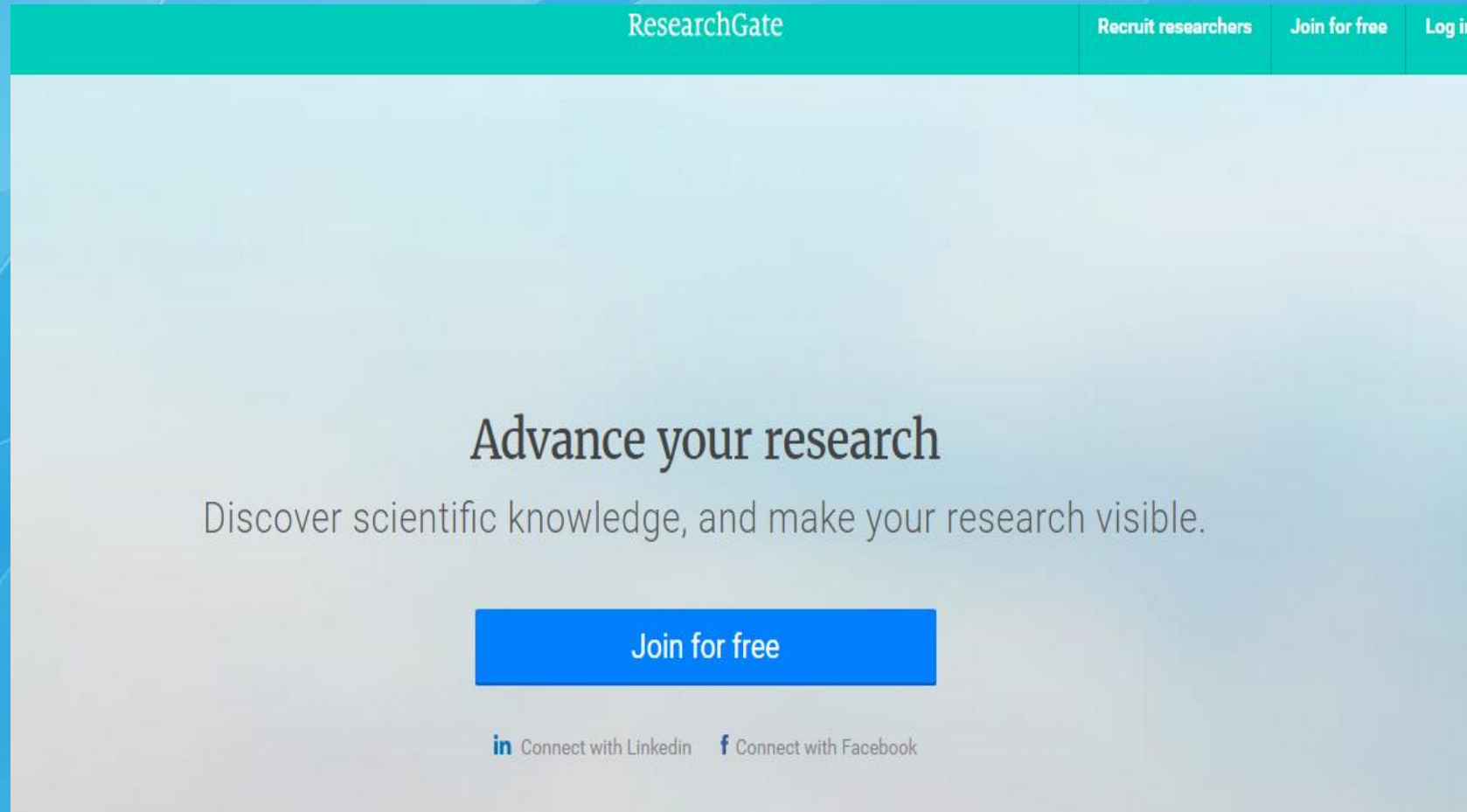
At the bottom right, there is a "SUGGESTED ACADEMICS" section featuring a profile for Arietta Papaconstantinou, with options to "Follow" or "Ignore". Her affiliation is listed as "University of Reading, Faculty Member, Department of Classics".

ResearchGate

<https://www.researchgate.net/>

- Реестр уникальных идентификаторов ученых
- Позволяет совместить различные профили и идентификаторы
- Интегрируется со многими сервисами, базами данных, репозиториями
- 16-значный идентификатор
- Варианты написания имени и транслитераций
- Объединение всех ID, профилей, персональных страниц, веб-сайтов
- Перечень публикаций
- Резюме онлайн
- Настройки конфиденциальности

ResearchGate позволяет регистрироваться только при наличии электронного ящика на домене университета edu. Наши соотечественники могут решить этот вопрос, написав письмо администраторам сайта. Есть возможность присоединиться бесплатно.





ORCID (Open Researcher and Contributor ID) – это реестр уникальных идентификаторов ученых и способ связи исследовательской деятельности с этими идентификаторами. ORCID уникален благодаря своей независимости от научных дисциплин и национальных границ, а также взаимодействию с другими системами идентификации. Регистрация профиля в ORCID для физических лиц бесплатна. В меню есть возможность просматривать русскоязычную версию.

ORCID обеспечивает следующие функции:

- получение уникального идентификатора и ведение соответствующей учетной записи об исследовательской деятельности;
- программное обеспечение для межсистемной коммуникации.

Поиск



Русский

ORCID

Цифровой ключ к истории ваших публикаций

ДЛЯ НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ

ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

О

ПОМОЩЬ

РЕГИСТРАЦИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ И ПОЛУЧИТЬ ORCID ID](#)

[УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)

2 784 958 ORCID iD и система идентификации [Подробнее...](#)

Following reports of problems with institutional sign-in to ORCID at some organizations, we are currently only allowing this from organizations where we know it is working correctly. Please email support@orcid.org if you believe institutional sign-in from your institution should be enabled.

Войдите, используя вашу



Личная учетная запись



Учетная запись организации

Войдите с помощью вашей учетной записи
ORCID

Адрес электронной почты или iD

Пароль

[Забыли пароль?](#)

[Регистрация](#)

Спасибо за внимание