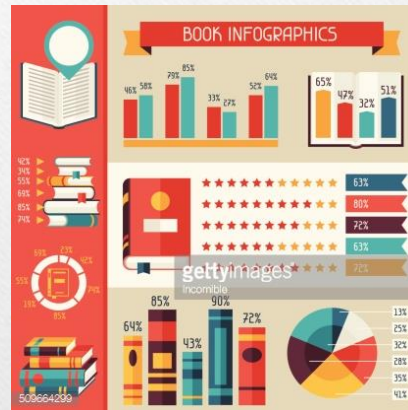


Инфографика

в библиотеке

Назарьева С.В.

<http://bibliobzor.blogspot.com/>



90% информации человек получает при помощи зрения

Кто первый?



Общенациональная ежедневная газета
USA Today, 1982 г.

Почему?



Текст объемом более пяти страниц умещается
в одном графическом рисунке

- ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ САМОМУ УВИДЕТЬ И ОСОЗНАТЬ СВЯЗИ И ЗАВИСИМОСТИ КОМПОНЕНТОВ инфографики
- эффективный и наглядный вид косвенной рекламы
- экономия материальных средств на ее размещение

Зачем?



Различные способы визуализации: пиктограммы, графики, диаграммы, гистограммы, ментальные карты, временные шкалы...

Что лучше?

А текст?

Одно изображение стоит тысячи слов?



КНИ́ГА

Женский род

1. Произведение печати в виде сброшюрованных, переплетённых листов бумаги с каким-н. текстом.

"Печатная к. Писатель выпустил в свет новую книгу"

2. Сшитые в один переплёт чистые или разграфлённые листы бумаги для каких-н. записей.

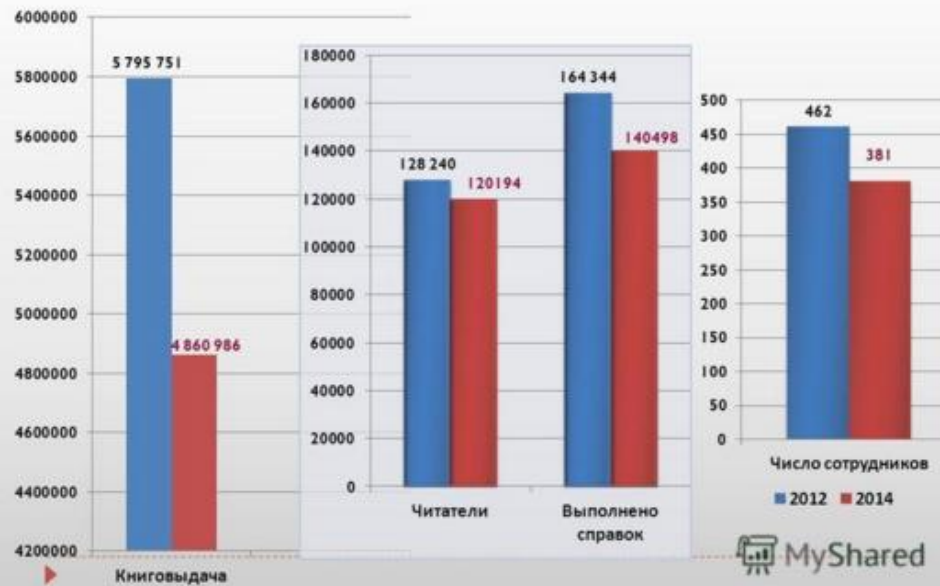
"Бухгалтерские книги"

ЗАДАНИЕ 1: Визуализируйте фразу «Если вы не нашли книгу Дж. Смита «Идеал» в систематическом каталоге, то обратитесь к Электронному каталогу (БД Художественная литература) для поиска по автору или ключевым словам.»

СЕГОДНЯ ИНФОГРАФИКА ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНА,

НО НЕ ВСЕ ПОНИМАЮТ,
ЧТО ИМЕННО ЯВЛЯЕТСЯ
ИНФОГРАФИКОЙ

Сравнительные данные за 2012 и 2014 годы -> уменьшение показателей:
книговыдача на 16,1%, количество читателей на 6,3%, справок на 14,5%, сотрудников на 22,6%.



Книги в цифре

ТОП-5 онлайн-библиотек Рунета

Один из старейших и наиболее качественных магазинов электронных книг в Рунете. Огромный ассортимент, преимущественно в FB2, гибкие тарифы (от недели до года, от 99 до 999 руб.)

LIB.RUS.EC/

Ресурс для скачивания книг в целях ознакомления. Не смотря на репутацию одной из старейших и популярнейших библиотек рунета, ассортимент книг не так уж широк. Фантастика, детектив, небольшой процент научной, исторической, философской литературы

LIB.RU

Книги эзотерической и научно-популярной направленности, Здесь можно отыскать литературу по психологии, религии, здоровому образу жизни, самопознанию, уфологии, астрологии. Правда, разброс форматов также широк - и pdf, и word, и djvu

KOOB.RU

В библиотеке более 70 тысяч книг разнообразной тематики. Нельзя не отметить мощную систему поиска по именам авторов и названиям произведений. Книги доступны не только в FB2, но и в ePub и txt

BOOKFB2.RU

Обширная библиотека, в которой можно отыскать большое число художественной, научной, деловой, обучающей литературы. Все произведения разделены на категории

ROYALLIB.RU



Это инфографика?

А это?

ЖЕНЩИНЫ ЧИТАЮТ БОЛЬШЕ МУЖЧИН, НО ЕЖЕДНЕВНО КНИГУ БЕРУТ В РУКИ МЕНЬШЕ 20% УКРАИНЦЕВ

49% 

ЧИТАЮТ КНИГИ

51% 

НЕ ЧИТАЮТ КНИГИ

ФОРМАТЫ ЧТЕНИЯ КНИГ



87%

Традиционные книги



10%

Электронные книги



2%

Аудио книги

Согласно данным соцопроса Research&BrandingGroup

МУЖЧИН ЧИТАЮТ КНИГИ

42,6%



ЖЕНЩИН ЧИТАЮТ КНИГИ

53,4%



СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ  И 



● Несколько раз в месяц
● Несколько раз в неделю
● Несколько раз в год
● Практически ежедневно
● Реже, чем раз в год



● До пяти книг
● Шесть-десять книг
● До двадцати книг
● До сорока книг
● Более сорока книг

ИНФОГРАФИКА



ИКОНКИ

ИНФОГРАФИКА



ДИАГРАММЫ

ИНФОГРАФИКА – ЭТО РАБОТА СО СМЫСЛОМ

ДААННЫЕ



ОТСОРТИРОВАННЫЕ



ВИЗУАЛИЗИРОВАННЫЕ



Что визуализируют в библиотеке?

- Литературные сюжеты
- Комплекс данных
- Статистику
- Алгоритм действий
- Структуру, связи
- Сопоставление
- Тенденцию, динамику
- Развитие во времени, движение в пространстве
- Состав, портрет
- ...

НЕ БОЙТЕСЬ НАСЛЕДОВАТЬ



Типы данных



ЗАДАНИЕ 2:

Определите тип данных для

- суммарной книги
- образовательных характеристик библиотекарей
- структуры библиотеки
- распространения вирусной информации
- результатов соцопроса

Состав кого(чего)-либо

Кто? Что?

иллюстрации
диаграммы
облако слов



What can you get at the library?

 Student ID	 Textbook Reserves	 Information
 Study Spaces	 Technology Access	 And Much More



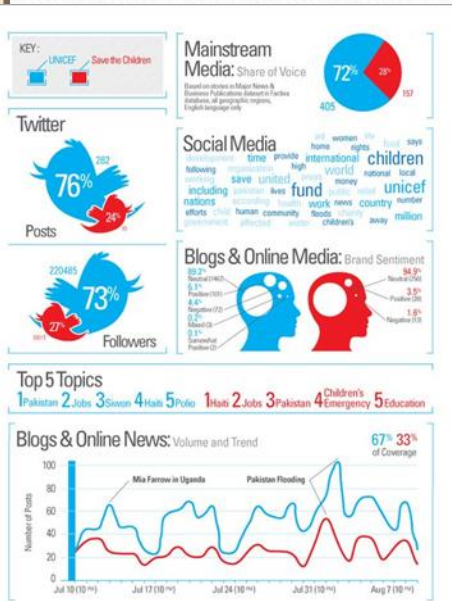
The ANATOMY of a Content Marketer

What are the skills and characteristics of a perfect content marketer?

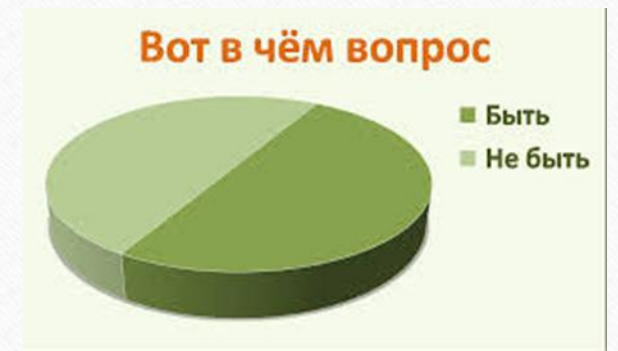
- Strategic Thinker**
Content marketers should think strategically and be process-oriented. The best content marketing teams have goals in place and several processes they follow.
- Creative Thinker**
The brain processes visuals 600,000 times faster than text. Content marketers should be skilled in video and design to create visual content.
- Influential & Energetic Promoter**
Market your marketing. Content Marketers must be social media-savvy and understand:
 - Which channels to publish to
 - The best time to publish
 - Who to reach out to optimize content amplification
- Innovative**
Be persistent, fearless and resourceful. Content marketers cannot be afraid to try new things, and they certainly cannot be afraid to fail.
- Analytical Thinker**
Great content marketers understand that content must be measured. There are many metrics, and you must decide which to use based on your marketing and business goals.
- Witty and Humorous**
Inject humor into your content. This will make it stand out, and it will increase the potential for your audience to share it with peers.
- Skillful Writer**
To be a great content marketing writer, you must have:
 - SEO skills
 - HTML insight
 - Extreme attention to detail
 - Exceptional spelling & grammar
 - The ability to create a compelling title
 - Storytelling talent

curata

Соотношение предметов, фактов, количественных или качественных характеристик



сравнение
диаграммы
гистограммы



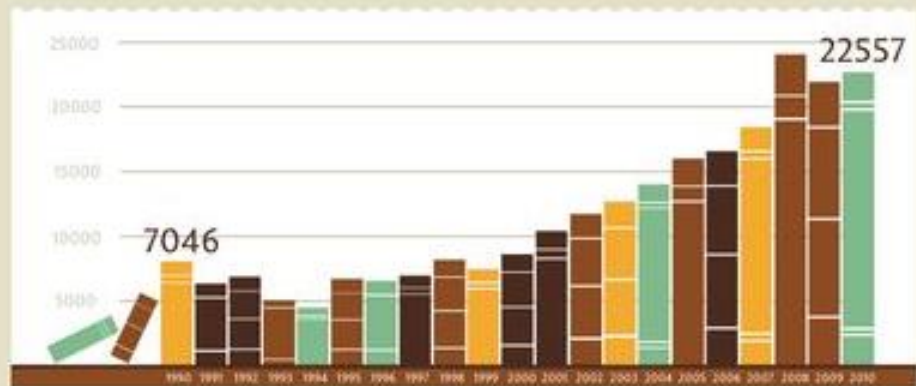
ЗАДАНИЕ 3:
найдите 50 способов показать
соотношение чисел 35 и 70

Тенденция, динамика- изменение показателей во времени

гистограммы графики

ЯК БАГАТО МИ ЧИТАЄМО?

Нам стало цікаво, як змінився стан книгодрукування в Україні з моменту розвалу Радянського союзу і до сьогодні. Ми вивчили, що кількість видань значно зросла, а ось загальний тираж зменшився майже в 4 рази: з 170 млн. до 45 млн. примірників.



e-books in figures

development of e-books in the Dutch language market (Q2 2014)



С ЧЕГО НАЧАТЬ?

1. ПЛАН

Задачи и цели
структурная
догосет



2. КОМАНДА



3. СОЗДАНИЕ



- Идея (задание, анализ, блог, мемуары, варианты как лучше)
- Планы, контент
- Хотелки, лайки
- Создание элементов



ГЛАВНОЕ

Объясните и поделитесь информацией

4. РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Порядок следования

Как? Что за чем?

последовательность

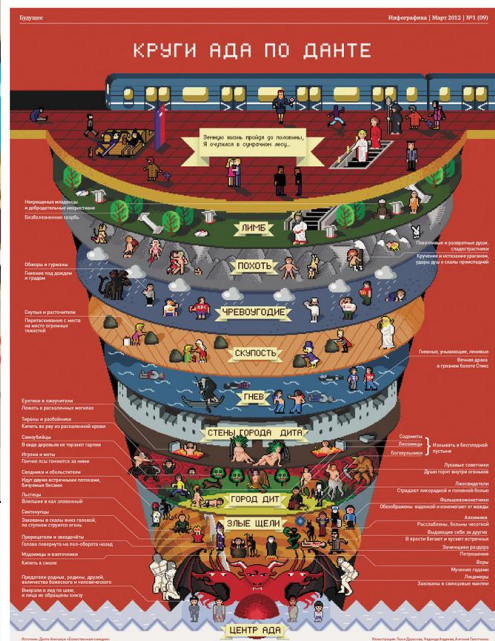
очередность

этапы

шкала времени

алгоритм

Уже выполнили
ЗАДАНИЕ 1?





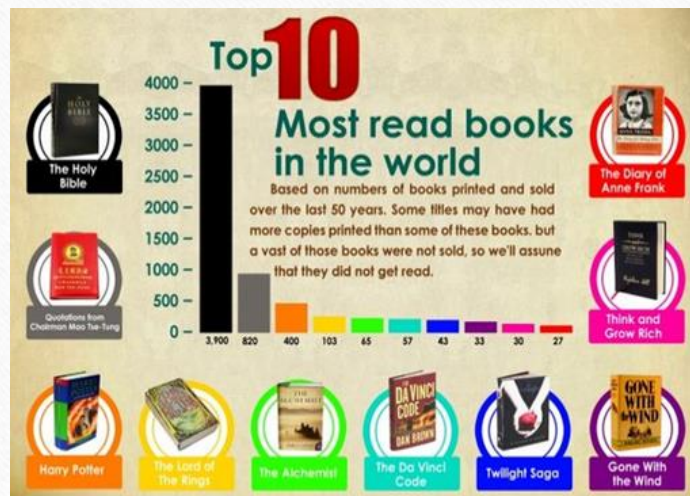
СВЯЗИ

иерархические
сетевые
реляционные

Что вас отвлекает?



"Критическая масса" героев сказки "Теремок"

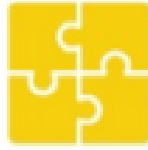


Как планировать работу?

1. Выбор темы (прогнозируете эмоциональный отклик?)
2. Определение аудитории (Кто? Как тема связана с проблемами ЦА?)
3. Сбор данных (текстовый контент, графика, видеоматериалы, таблицы...)
4. Аналитика и обработка информации (структурировать, отсеять лишнее, выделить идею, добавить юмор)
5. Определение главной цели (Какое действие читателя мы хотим получить?)
6. Выбор формата подачи информации
7. Определение цветовой палитры (особенно для бренда), выбор иконок
8. Построение доступной визуализации

Ориентация на читателя

1. О чем читатель должен узнать? (Тема)
2. Какое ключевое сообщение должен запомнить? (Идея)
3. Как должен использовать эту информацию? (Действие)



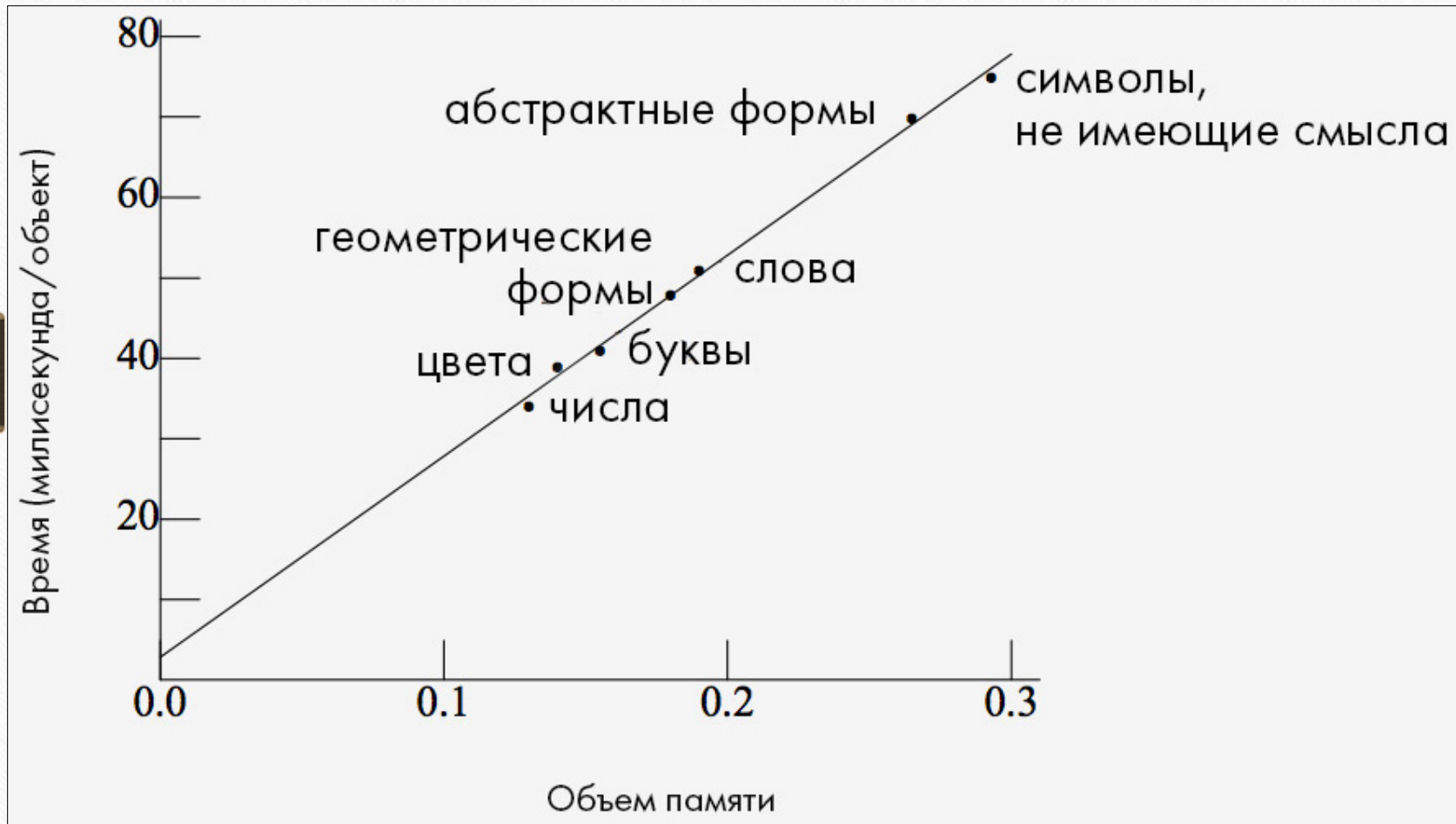
А Б В



Как визуализировать?

- структурировать информацию
- акцентировать на главном
- просто (наглядно, одна идея в одной работе, интуитивно понятные символы и обозначения и т.д.)
- красиво (работать над дизайном)

Как управлять вниманием?



- Правило 7 ± 2
- Геометрическая память в алфавитных списках
- Края и середина изображения - мах внимания
- Контраст формы, цвета, размера
- Группировка текста
- Шрифты без засечек
- Разреженный текст

<http://tilda.education/courses/web-design/psychophysiology/>

ЗАДАНИЕ 5:
Пришлите работы до 1.09.2016
по адресу

slibrmdu@yandex.ru

**ВНИМАНИЕ
КОНКУРС!**

Положение о конкурсе – на сайте
НБ

[http://libr-
margu.narod.ru/](http://libr-margu.narod.ru/)

принять участие