

Факторы спада и роста посещаемости в библиотеке

Давыдова Л.В., ведущий
библиотекарь НБ МГУ

2015

Посещаемость

– относительный (качественный) показатель, представляющий собой число посещений библиотеки пользователями за определенный период и характеризующий интенсивность пользования библиотекой. Характеризует читательскую активность.

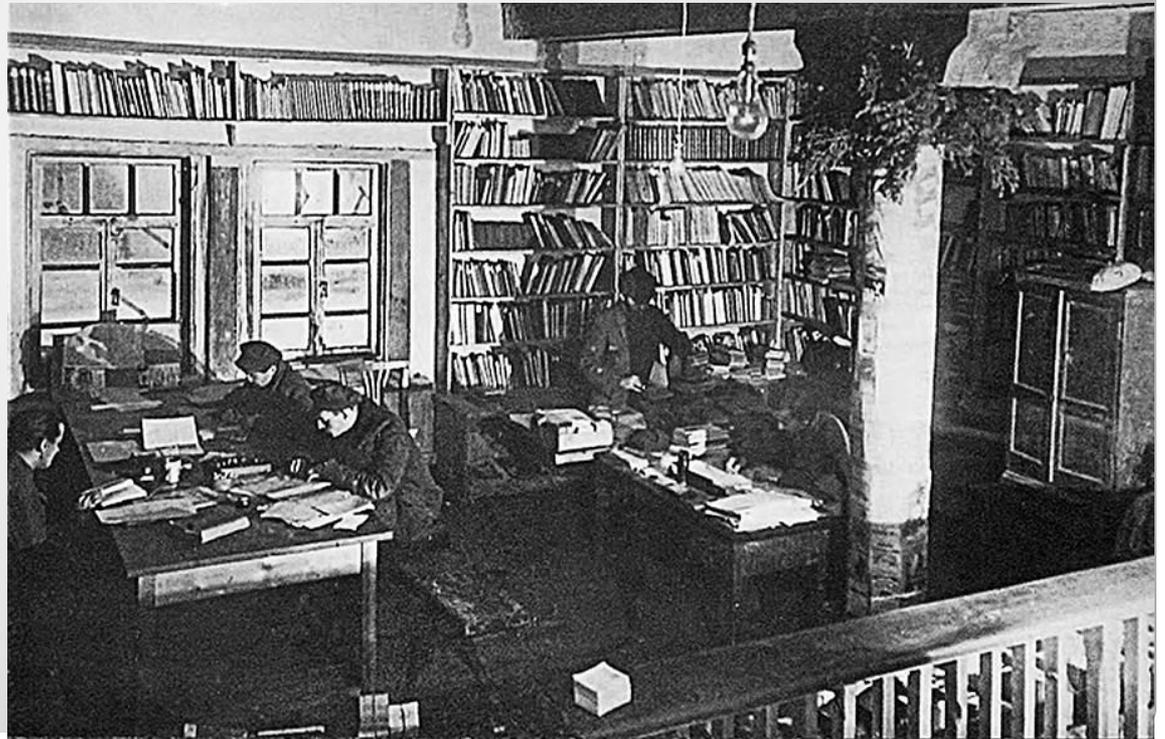
(из терминологического словаря «Библиотечное дело» (М., 1997), «Терминологического словаря по библиотечному делу и смежным отраслям знания» (М., 1995)).

Периоды, на которые приходится значительный отток читателей из библиотек:

- 📖 1930-е гг.
- 📖 конец 1950-х – начало 1960-х гг.
- 📖 1980-е - 1990-е гг.
- 📖 2010-2014 гг.

Основная причина снижения посещаемости библиотек со середины 1930-х гг.

Усиливаются политические репрессии, пресекается политика украинизации



Основная причина снижения посещаемости библиотек в конце 1950-х – начале 1960-х гг.

Улучшаются жилищные условия, растет материальное благосостояние. Читатель делает выбор в пользу домашнего уюта, а не казенного интерьера библиотек.



Основная причина снижения посещаемости библиотек со середины 1970-х гг.



Быстрый и массовый рост домашних собраний, покупка книг «с рук» и на черном рынке. Личные библиотеки как канал чтения стали серьезной конкуренцией государственным библиотекам.

Основная причина снижения посещаемости библиотек к началу 1980-х гг.

Реструктуризация библиотек, сокращение их финансирования, укрупнение. Сокращение расходов на комплектование и оплату персонала стало настолько радикальным, что нормальная работа стала проблематичной.



Основная причина снижения посещаемости библиотек к концу 1990-х гг.

Началось становление нормального книжного рынка – возникли независимые издательства, пресса, книжные лотки. Открываются спецхраны. Книга перестает быть инструментом культурной маркировки, библиотеки сняты с планомерного государственного комплектования...

На тот момент библиотеками пользуется 18-20% населения.



Общая причина снижения посещаемости библиотек - отсутствие комфортных условий

По мнению психологов, чтение относится к наиболее интенсивному зрительному труду. Отсутствие комфортных условий для читателя делает этот процесс напряженным, заставляет затрачивать дополнительные усилия, быстро приводит к утомлению. Студент, просидевший 5 лет на «библиотечной лестнице», больше никогда не придет в библиотеку, а чтение будет ассоциироваться у него с **наказанием**.

«По одежке встречают...»

Визуально (по мнению социальных психологов) многие библиотеки сегодня производят впечатление устаревшего, никому не нужного и не востребованного учреждения.

Место библиотеки достаточно прочно определено в социальной «сегрегации» – на ее обочине.

В подобной ситуации **поход в библиотеку – сродни подвигу**, особенно для читателя, у которого мотивация к чтению достаточно низкая.

Факторы несоответствия библиотек запросам современного посетителя:

- ❑ некомфортность помещения библиотеки;
- ❑ отсутствие привлекательных помещений для культурно-массовых мероприятий;
- ❑ неудобное для посетителей местоположение;
- ❑ несоответствие фондов запросам читателей;

При нормативе ЮНЕСКО для развивающихся стран ежегодное поступление - 250 новых книг на 1000 жителей. Регионы, где этот показатель не превышает 100-150 книг - зона информационной изоляции.

- ❑ отсутствие или недостаток техники;
- ❑ низкий социальный статус и зачастую недостаточная квалификация библиотекаря;
- ❑ отсутствие материально-технической базы для посетителей с ограниченными возможностями.

Объективные, не зависящие от библиотеки, факторы, которые оказывают на нее влияние:

- ❑ изменение численности населения и возрастной структуры,
- ❑ изменение системы ценностей,
- ❑ новое досуговое и информационное поведение.

**Можно ли
противостоять
этим
негативным
тенденциям
?**

Самые необычные и притягательные проекты в библиотеках выпадают на **периоды финансовых кризисов**. Решение проблем происходит быстрее, когда идут структурные и персональные сокращения.

Что из этого получилось?

С окончанием кризисов дискуссии обрываются, а идеи полного репрофилирования библиотек на новые функции - не приживаются.

Начиная с 60-х годов основательному пересмотру подверглась сама идея библиотеки.

Библиотекарю вменялась роль эксперта по досугу, массовика-затейника, предлагались варианты объединения библиотеки с кафе, дискотекой.

Библиотеке предстояло принять на себя роль культурного центра, предлагать «культуру для всех», стать важнейшим очагом культуры.

Что из этого получилось?

Отдельные попытки улучшить образ библиотеки в глазах населения

- 📖 переход к открытому доступу в 50-60-х годах
- 📖 с конца 70-х годов растет интерес к вопросам массовой работы и рекламной деятельности библиотек

Модернизация библиотек XXI века:

📖 библиотечные проекты Совета Европы проходят под девизом **«Создадим общественный рай!»**

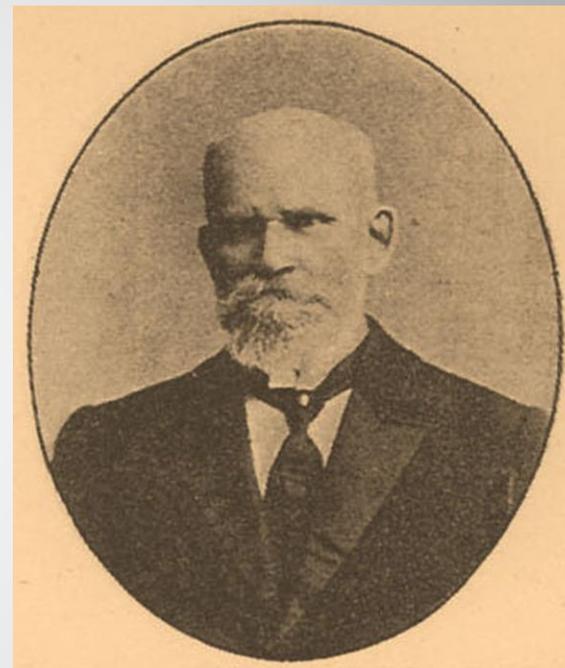
📖 в библиотеках Украины актуален лозунг: **«Чем тверже стул – тем меньше соблазнов расслабиться!!!»**

Что может значительно увеличить посещаемость библиотек

<http://maxpark.com/user/sacha652970/content/1511095>



Мы видим, к чему приводит игнорирование проблем образования, решение которых напрямую связано с увеличением посещаемости библиотек. Продолжающаяся же неуклонная формализация образования не оставляет надежды на увеличение посещаемости библиотек.



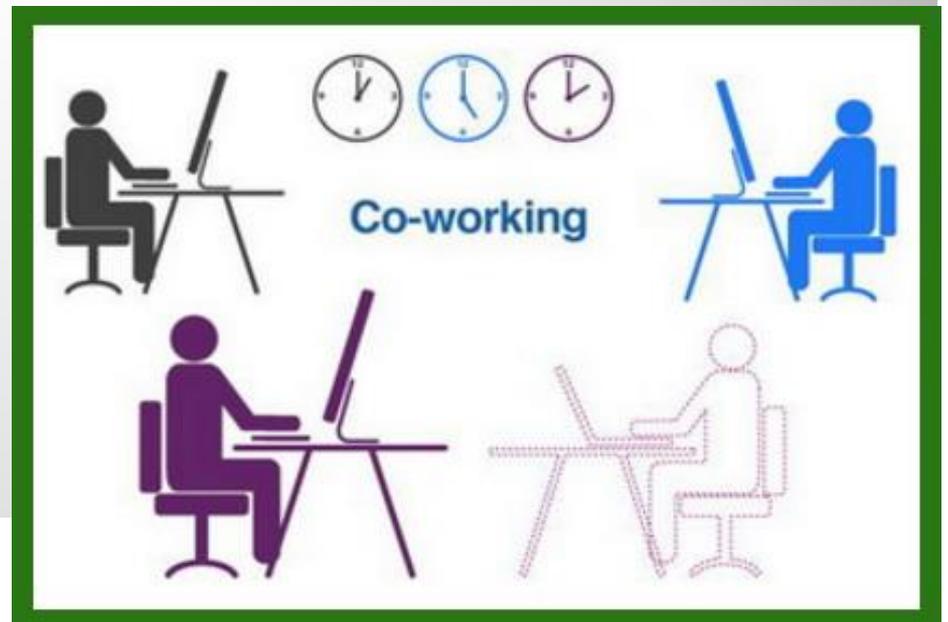
*Модестов В.И. О средней школе и университете // Наблюдатель.
– 1883. – №1. – С.138-139.*

Посещаемость библиотек с коворкингом выросла на 70% (2015 г.)

Департамент культуры Москвы продолжит борьбу с «диваном и телевизором»

"Телевизор упрощает восприятие мира, большинство людей это в принципе устраивает. Наша задача - создать альтернативу, приучить людей ходить в парки, театры, библиотеки, на лекции и другие любые мероприятия"

Организация коворкингов
<http://fingeniy.com/что-такое-kovorking-kovorking-centry/>



**Спасибо за
внимание!**