

2. Федоров А. О. Нужен ли библиотечный блог? От любителей к профессионалам [Электронный ресурс] / А. О. Федоров // Библиотечное дело. – 2011. – № 8. – С. 9–11. – Режим доступа к статье: <http://www.nlr.ru/prof/publ/bibliograf/2011/bd08.pdf>.
3. Шрайберг Я. Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века? [Электронный ресурс] : Ежегодный Доклад Конференции «Крым», 2011 г. / Я. Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 1. – С. 11–62. – Режим доступа к статье: http://gpntb-gw-1.free.net/reader/flipping/Resource-3211/Ezhegodnyy_doklad_2011_sverstan_nyy/index.html.

УДК 024:371.383

Д. А. Дунук,

*зав. сектором культурно-массовой
работы НБ МГУ.*

Использование компьютерных технологий в культурно-просветительской работе библиотеки

В статье представлены различные формы использования информационных технологий в культурно-просветительской работе НБ МГУ. Отражены особенности создания мультимедиа и электронных материалов.

Ключевые слова: мультимедиа, презентация, виртуальная выставка, буктрейлер, популяризация чтения.

В одной из своих статей Екатерина Юрьевна Гениева, генеральный директор Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы, заметила: «...революция в информатике, стремительное развитие цифровых технологий и глобальной сети Интернет на наших глазах

вливают на библиотеки столь решительно, что меняют не только всю систему комплектования фондов и подготовки библиотечных кадров, но и впервые ставят вопрос о границах библиотечного пространства и самих основах существования традиционных библиотек и их функций...».

Развитие техники влияет и на культурно-просветительскую работу научной библиотеки МГУ. В арсенале сектора есть многочисленные мероприятия: презентации книг, литературно-музыкальные вечера, викторины, вечера встреч и многое другое. Однако, чтобы сегодня убедить молодёжь в том, что читать книгу – это модно, чтобы заинтересовать, развить желание захотеть прочесть книгу, нужно использовать новые современные средства и формы работы.

Используя возможности мультимедиа – интеграции текстовой, аудио- и видео информации – мы стараемся на своих мероприятиях многоаспектно раскрыть творчество писателя или тему, используя богатство нашего учебного, научного и художественного фондов.

Формы использования информационных технологий для приобщения студентов к чтению разнообразны и могут быть сгруппированы в несколько направлений.

1. Мультимедиа и электронные материалы как сопровождение мероприятий

За счёт одновременного воздействия графической, звуковой, фото и видео информации мультимедийные средства обладают большим когнитивным потенциалом. Экспериментально установлено, что при устном изложении материала слушатель за минуту воспринимает и способен переработать до одной тысячи условных единиц информации, а при «подключении» органов зрения до 100 тысяч таких единиц. Использование мультимедиа-материалов при проведении различного рода массовых мероприятий – литературных вечеров, обзоров, устных

журналов делает их ярче, помогает донести основные идеи, усиливает восприятие материала студентами. С этой целью мы готовим мультимедиа викторины, мультимедиа обзоры, виртуальные экскурсии, презентации и слайд-шоу для проведения мероприятий.

Для более успешного проведения массовых мероприятий сектор ведёт систематическое расширение и пополнение текстового, музыкального, видео-архива по различным темам в электронном виде.

2. Создание библиотекарем электронных ресурсов для самостоятельного использования студентами (виртуальные выставки)

Объектами инноваций в библиотеке являются как технологические процессы, так и продукты и услуги. Использование мультимедийных технологий позволяет внедрить инновации в традиционную деятельность библиотеки – выставочную. Ярким примером этому являются виртуальные выставки, появившиеся около 5 лет назад и получившие особенно широкое распространение в работе научных и вузовских библиотек. Электронные (виртуальные) выставки – это синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления информации.

Чтобы понять, что такое виртуальная выставка и как её создавать, мы обратились за помощью к коллегам, которые уже занимались этой формой работы. Мы рассмотрели различные подходы к организации виртуальных выставок: от уже ставшей традиционной, консервативной формы – изображения обложек книг и аннотации изданий, до анимационного путешествия в мир книг. Первоначально это были выставки новых поступлений в библиотеку – «В мире книжных новинок», «Путеводитель по книжным новинкам», которые представляли собой сочетание

библиографических описаний и книжных обложек. На выставках подобного типа иногда помещалась подробная информация об авторах, художниках, списки литературы, дополнительная информация с Интернет-сайтов.

На сайте Научной библиотеки Мариупольского государственного университета виртуальные выставки размещаются с сентября 2012 г. Среди них есть и тематические виртуальные выставки, воспроизводившие в трансформированной форме экспозиции, демонстрировавшиеся в отделах библиотеки: «История книги», «Пізнаймо Україну разом» и др. Для создания таких выставок мы пользуемся программой Microsoft Office Power Point. Большая работа проводится по сканированию обложек, иллюстраций, по распознаванию и правке текстов в программе Fine Reader.

Участие в подготовке и редактировании виртуальных выставок принимают сотрудники отдела обслуживания, информационно-библиографического отдела, отдела информационных технологий и компьютерного обеспечения.

Следует заметить, что процесс создания виртуальной книжной выставки требует высокой профессиональной подготовки библиотекарей. Поэтому мы организовали и провели семинар-практикум по созданию виртуальной выставки для сотрудников библиотеки. А с апреля 2013 г. каждый отдел библиотеки принимает участие в конкурсе виртуальных выставок.

Перспективы дальнейшего развития виртуальных выставок в НБ МГУ мы видим в том, чтобы применить флэш-технологии, которые дают возможность использовать аудио- и видео-форматы (т. е. звуковые файлы), делать выставки мультимедийными и интерактивными.

3. Буктрейлер – новая форма рекламы и продвижения книги

Буктрейлер – это короткий видеорассказ о книге на 2–3 минуты. Он может быть создан в формате презент-

тации, постановочного видео или с использованием современных спецэффектов и анимации. В буктрейлере раскрываются самые яркие моменты произведения.

Цель буктрейлера – рассказать о книге. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя, подвести его к тому, чтобы пойти в библиотеку и взять книгу.

Буктрейлер решает несколько задач:

- привлечение внимания к книге;
- создание аудитории читателей;
- формирование персонального бренда библиотеки.

Буктрейлеры можно рекламировать в Интернете: в блогах, на форумах, в популярных социальных сетях. Для продвижения и рекламы книг можно использовать универсальные социальные сети («ВКонтакте», Facebook, Twitter, «Одноклассники» и т. д.)

Для создания буктрейлера требуется минимальное техническое обеспечение – компьютер, микрофон (если вы предполагаете делать свою озвучку) и подборка компьютерных программ:

- для звукозаписи;
- для конвертирования видеофайлов в формат WMV (я использую Freemake Video Converter, т. к. эта программа может конвертировать в любой формат);
- для нарезки и склеивания фильмов (здесь есть выбор, но я пользуюсь простейшей, понятной для «чайников» программой – Solveig MM AVI Trimmer Movie Maker);
- футажи (по сути, футаж – это видеофайл, который применяется при монтаже видео и имеет небольшую длительность);
- программа AVS Video Editor – простой и многофункциональный редактор видео для создания профессиональных видеороликов, который значительно упрощает задачу создания буктрейлера.

4. Продвижение книги и чтения через Интернет

Чтобы привлечь внимание студентов и преподавателей к традиционным выставкам и к мероприятиям, которые проводятся в библиотеке, мы решили с помощью программы Smore создавать электронные флайеры и рассылать их по электронной почте на сайты кафедр. А чтобы не только наши студенты, но и все, кто пользуется Интернетом, могли знать о наших выставках, мы решили в перспективе, используя программу Animoto, размещать мини-ролики на Ютубе.

Кроме того, наша задача – эмоционально, интеллектуально привлечь и вовлечь студентов в мир книги, а без обратной связи это невозможно. Мы считаем, что наиболее перспективной формой в налаживании контакта с нашими читателями, дающей возможность обменяться мнениями, суждениями, является использование соцсетей и форумов. Над этим мы сейчас работаем, и уже создана страничка «В контакте».

Мы находимся в стадии постоянного поиска как программных, мультимедийных средств, так и форм, видов новшеств, которые позволят наиболее эффективно реализовывать задачи культурно-массовой работы, а не сводить ее только к внедрению информационных технологий.

Надо отметить, что использование электронных форм работы при организации культурно-массовой работы дают возможность подать информацию ярко, динамично, в запоминающейся и доступной форме. Это позволяет поставить массовую работу на более высокий эмоциональный уровень, достичь большего эффекта по сравнению с традиционными формами.

Мы убеждены, что формы и тематика массовой работы должны быть очень разнообразны, и тогда они достигнут цели, привлекут внимание молодёжи к книге, к би-

блиотеке, помогут в процессе формирования, становления личности, специалиста.

УДК 024:7.071.5

Е. В. Дейниченко,

*зав. отделом информационных технологий
и компьютерного обеспечения НБ МГУ.*

Виртуальная экскурсия – экскурсия в новом формате

В статье описаны теоретические и методические аспекты подготовки виртуальных экскурсий. Особое внимание уделяется характеристике разнообразных материалов и интерактивных компонентов, входящих в состав виртуальных туров, представленных в сети Интернет, а также программам и сервисам, которые могут использоваться при их подготовке. Даны примеры экскурсий, разработанных другими организациями, и проанализированы аспекты, характерные при их подготовке сотрудниками НБ МГУ.

Ключевые слова: виртуальная экскурсия, виртуальный тур, фотопанорама, hotspot.

Взгляды методистов на виртуальную экскурсию, или виртуальный тур различны, но есть несколько общих аспектов. Так, во многих статьях отмечается, что **виртуальная экскурсия** является «одним из интереснейших способов предоставления информации, создающим полную иллюзию присутствия в пространстве» [13] и «отличается от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов» [4]. Следовало бы уточнить, что создается иллюзия присутствия в искаженном пространстве, т. к. реальное трехмер-

ББК 78
УДК 02

Ответственный за выпуск: директор научной библиотеки Мариупольского государственного университета Шакула А. П.

Компьютерная верстка: Дейниченко Е. В.

*Рекомендовано к печати
научно-методическим советом НБ МГУ
(протокол № от . .2014 г.).*

Н34 Использование современных технологий для создания библиотечного информационного продукта : материалы III городской научно-практической конференции библиотек г. Мариуполя. 31 октября 2013 г. / под ред. А. П. Шакулы. – Мариуполь : МДУ, 2014. – 72 с.

Издание содержит материалы докладов, зачитанных на ежегодной III городской научно-практической конференции библиотек г. Мариуполя и отражает опыт использования информационных технологий при создании библиотечных сайтов и блогов, университетских репозиторий, буктрейлеров и инфографики, при подготовке и проведении массовых мероприятий и др.

Издание рекомендовано как сотрудникам библиотек, так и всем, кого интересуют направления деятельности библиотек разных систем и ведомств.

ББК 78
УДК 02

© Научная библиотека МГУ, 2014

© Научно-техническая библиотека ПГТУ, 2014

© Центральная городская библиотека им. В. Г. Короленко г. Мариуполя, 2014

© Акульшина А. В., Гуркова Л. В., Дейниченко Е. В., Дунук Д. А.,

Назарьева С. В., Пасынкова Е. В., Шакула А. П., 2014