



Виртуальная экскурсия –
экскурсия
в новом формате



**Экскурсия – посещение
достопримечательных
чем-либо объектов, форма
и метод приобретения знаний.
Проводится, как правило,
коллективно под руководством
специалиста-экскурсовода.**

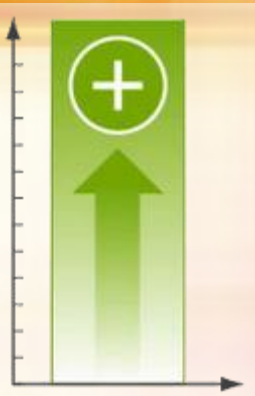
П. С. Пасечный, В. М. Кривошеев (БСЭ)

**Виртуальная экскурсия
отличается от реальной экскурсии
виртуальным отображением
реально существующих объектов**

По мат. портала «Сеть творческих учителей»

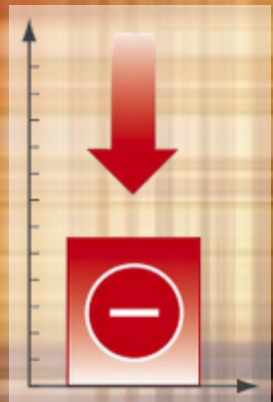
Особенности и преимущества:

- *доступность – возможность осмотра достопримечательностей без больших материальных и временных затрат;*
- *возможность многократного просмотра;*
- *яркая графика и современные эффекты задают нужный эмоциональный фон;*
- *высокая плотность и продолжительность контакта, минимум отвлекающих факторов;*
- *визуально представленный материал ассоциируется с реальностью и возбуждает интерес к достопримечательностям;*
- *возможность показать местность, скрыв недостатки.*



Основные недостатки:

- *невозможно задать вопрос в режиме реального времени (при отсутствии «экскурсовода»);*
- *зависимость от создателей – невозможно увидеть то, что не включено в экскурсию;*
- *ограниченность впечатлений.*



При подготовке виртуальной экскурсии необходимо учесть:

- *идею экскурсии;*
- *цели и задачи экскурсии;*
- *содержание экскурсии:*
 - *набор ключевых пунктов;*
 - *заданный объем информации для каждого из них;*
- *маршрут и оформление экскурсии;*
- *техническую составляющую разработки;*
- *наличие «экскурсовода» или аудио- / видеосопровождения.*



Материалы, составляющие экскурсию:

- *графическая информация:*
 - *фотографии, в т.ч. панорамные снимки;*
 - *карты и планы «посещаемых» мест;*
- *дополнительная аудио- / видеоинформация;*
- *ссылки на Интернет-ресурсы по теме экскурсии;*
- *сопровождающий комментарий.*

Виртуальная экскурсия – от простого к сложному

Экскурсия в формате обычного интернет-сайта с текстовым описанием на его страницах истории тех или иных географических мест и несколькими цветными фотографиями.



Интерактивная панорама с т.н. hotspot'ами (горячими точками) – гиперссылками на сайты с описанием достопримечательностей.



Интерактивные карты местности или планы помещений, дополненные определенным маршрутом экскурсии или альтернативными вариантами «прогулки», текстовыми, аудио- / видеоматериалами, фотографиями, в т.ч. Панорамными, и др.

Виртуальные прогулки по Мариуполю

ул.Итальянская



3dMariupol. Панорамные фотографии Мариуполя

<http://www.3dmariupol.com/>



**Пример
сферической
3-D панорамы
рекламного
агентства
"ГРиф"**

По мат. <http://dukat.0629.com.ua/> (с 2015 г. ресурс не доступен)

М Т В

mariupol.tv.com.ua

ул. Энгельса, 28

По страницам городского альбома

<http://www.youtube.com/playlist?list=PL20A9B514367B1FAC>

Виртуальная экскурсия по старой Риге

Составляющие элементы:

- *план местности с обозначением достопримечательностей;*
- *при наведении на hotspot – название достопримечательности;*
- *при нажатии на hotspot – фото и краткое описание;*
- *в составе описания – иконка со ссылкой на панорамный снимок;*
- *подробное описание:*
 - *текстовый материал;*
 - *дополнительные фотографии;*
 - *электронные копии открыток;*
- *музыкальное сопровождение;*
- *варианты на русском, английском и др. языках.*



<http://www.vecriga.info/excursion/new/?lang=ru>

Программы для «сшивания» панорам:



- *Autopano Giga* – программа для создания панорамных изображений (лицензия – \$)

<http://www.kolor.com/image-stitching-software-autopano-giga.html>



- *Panorama Studio* – программа для профессионального создания панорам (лицензия ShareWare)

http://soft.oszone.net/program/5123/Panorama_Studio/



- *Hugin* – приложение для простого автоматического объединения отдельных фото в единое панорамное изображение (лицензия GNU GPL)

<http://pingvinus.ru/program/hugin>

- *FirmTools Panorama Composer*
- *ADG Panorama Tools Professional*
- *Panorama Factory*
- *Autopano Pro*
- *PTGui Pro*



Подборка бесплатных программ
от журнала «CHIP. Online Россия»

http://download.chip.eu/ru/Panorama-Tools-CHIP-Pack_4707119.html

Программы для создания интерактивных продуктов:



- *EasyPanorama TourWeaver* – программа для создания полноценных виртуальных туров с текстом, логотипом, картой тура, точками осмотра панорам, управляющими кнопками и т.д.

<http://www.kv.by/index2004044702.htm>

(основные инструкции по работе с программой, ссылка на сайт с trial-версией)

http://www.pixiq.ru/virtual_tour.html

(описание отдельных элементов виртуального тура: карта, горячие точки, список панорам, всплывающие окна; инструкция по размещению окна с туром на сайте)



- *Panotour Pro* – программа для объединения этих панорамных фотографий в интерактивный тур

<http://www.3dnews.ru/646669>

(краткая инструкция по созданию тура)

Сервисы для создания и размещения в сети виртуальных экскурсий и их элементов:



- *Mapwing* – сервис для создания виртуальных экскурсий.
<https://sites.google.com/site/badanovweb2/home/mapwing>
(видеофайл – инструкция для новичка)

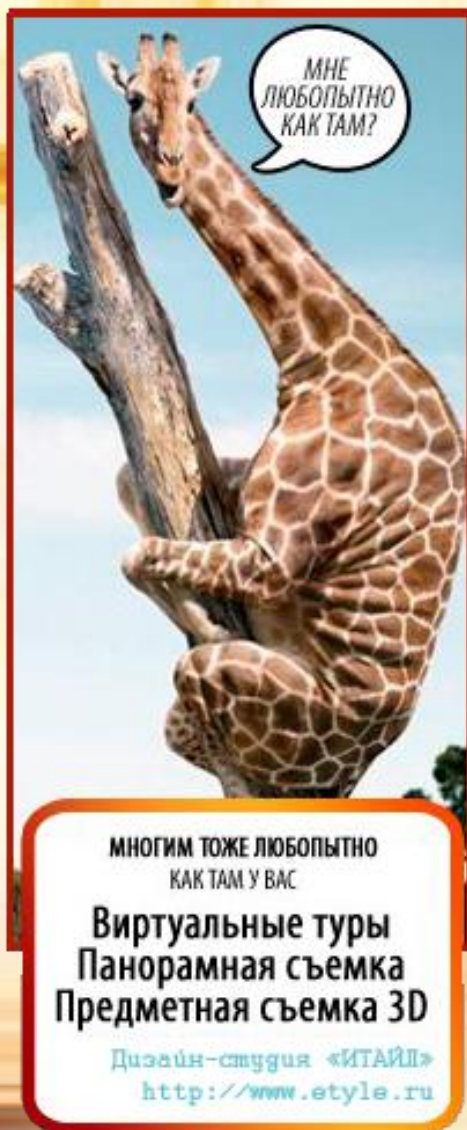


PREZI

- *Prezi* – сервис для создания презентаций, отражающий, помимо стандартных функций, пространственное представление об организации материала в целом, логику связей между кадрами
<http://bibliobzor.blogspot.com/2013/08/rezi.html#more>
(подробная инструкция по работе с программой)



- *Slideshare* – социальный сервис для публикации презентаций в Интернет (позволяет конвертировать презентации PowerPoint в формат Flash)
<http://www.slideshare.net/Posashkova/slideshare-6828264>
(пошаговая инструкция, составленная одним из пользователей)



Использование виртуальных экскурсий:

- *научно-исследовательская деятельность;*
- *учебно-воспитательный процесс;*
- *культурно-просветительская работа;*
- *популяризаторская деятельность и самореклама;*
- *реклама услуг туристических, риелторских агентств и др.;*
- *для людей с недостатком средств;*
- *для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья.*

Спасибо за внимание

**Автор-сост. Е. Дейниченко,
зав. отделом информационных технологий
и компьютерного обеспечения научной библиотеки
Мариупольского государственного университета**

Презентация к докладу, опубликованному в сборнике:

**Использование современных технологий для создания библиотечного
информационного продукта : материалы III городской научно-практической
конференции библиотек г. Мариуполя. 31 октября 2013 г. / под ред.
А. П. Шакулы. – Мариуполь : МДУ, 2014. – 72 с.**

**Издание представлено на сайте НБ МГУ:
<http://libr-marqu.narod.ru/index/0-17>**

