

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**До захисту допустити:
Зав. кафедри**

« ___ » _____ 20__ р.

**Кваліфікаційна робота
за освітнім ступенем «Магістр» на тему:
«Подкастинг в системі сучасного радіомовлення України»**

Студентки факультету філології та масових комунікацій спеціальності «Журналістика. Медіа комунікації та зв'язки з громадськістю» освітнього ступеня «Магістр»
Павлій І. В.
Науковий керівник:
Безчотнікова С.В.,
доктор філологічних наук,
професор, декан факультету філології та масових комунікацій.
Рецензент:
Грамматиков В.А. Помічник секретаря Донецької обласної спілки журналістів, заслужений журналіст України.

Кваліфікаційна робота захищена
з оцінкою _____
Секретар ЕК _____
« ___ » _____ 201__ р.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ПОДКАСТИ В СИСТЕМІ РАДІОМОВЛЕННЯ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ...	12
1.1 Подкасти та подкастинг: дефініція та диференціація основних понять	12
1.2. Розвиток та історія подкастингу	17
1.3 Типологія сучасних подкастів в системі радіомовлення.....	21
Висновки до I Розділу.....	25
РОЗДІЛ II. ІСТОРІЯ ТА УМОВИ ВИНИКНЕННЯ ПОДКАСТИНГУ В УКРАЇНІ.....	27
2.1 Умови зародження подкастингу в системі сучасного радіомовлення України	27
2.2 Розвиток подкастингу в системі сучасного радіомовлення України у 2010- 2020 роки	34
2.3 Проблеми розвитку подкастингу в системі радіомовлення України	47
Висновки до Розділу II	53
РОЗДІЛ III. ПОДКАСТИНГ В СИСТЕМІ РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	55
3.1 Специфіка подкастів «Громадського радіо» та їх тематика у 2015-2020 роках	55
3.2 Особливості подкастів «Радіо «Аристократи»» та їх тематика у 2015-2020 роках	68
3.3 Тематика і функції подкастів «Радіо «Сковорода»» у 2015-2020 роках.....	78
ВИСНОВКИ.....	95
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:.....	102
ДОДАТКИ.....	111

ВСТУП

Необхідно пам'ятати, що сьогодні людина хоче отримувати інформацію скорочену, в цей же час насичену фактами і даними, а також зручну для нього в плані споживання. Людина сьогодні вважає за краще витратити на отримання новин мінімум часу, при цьому може потребувати тривалих випусках аудіо - або відеопрограм, в яких будуть розповідати про його улюблені теми або події.

Світ технологій інформації сьогодні постійно змінюється, розвивається, йде вперед, разом з цим і придумує нові форми подачі інформації. Сьогодні мало не щороку суспільство придумує нові способи інформування людей про ті чи інші події. Найчастіше, ці нові способи відрізняються зручністю, комфортабельністю і швидкою доступністю.

Про радіомовлення Україні широкі дослідження у свій час проводили О. Гоян та В. Лизанчук, наукові праці яких стали своєрідною «конституцією» вивчення вітчизняного радіо та його побудови.

Так, В. Лизанчук видав підручник “Основи радіожурналістики”, в якій йдеться про функції радіомовлення (інформування, вираження громадської думки, просвітницька, агітаційно-організаторська, пропагандистська, естетична, розважальна, спілкування), про тематику і жанри радіомовлення, жанри радіожурналістики і так далі.

О. Гоян відом працями “Основи радіожурналістики і радіоменеджменту”, “Комерційне радіомовлення: журналістика і підприємство в радіоефірі”, “Радіостанція як ділове підприємство”, в яких пояснював усі основи управління сучасними радіостанціями, роботи радіоефіру і основ роботи радіожурналістів.

Дослідниця та професорка С. В. Безчотнікова наголошує, що «сучасне радіомовлення перебуває на якісно новому етапі свого розвитку, що зумовлено переходом на цифрові стандарти. Це створює можливості для конвергенції каналів комунікації, появи нових мультимедійних технологій, забезпечення

по- токового он-лайн-мовлення в глобальній мережі інтернет та виходу на ще ширшу аудиторію слухачів» [13, стр. 5].

Такою новою формою подачі інформації став «подкаст», який виник на початку XXI століття.

Слово «подкастинг» не тільки вже офіційно включено в Оксфордський словник (New Oxford American Dictionary), але і отримало нагороду як слово 2005 року. Erin McKean, головний редактор словника, коментує цю подію таким чином «це слово було включено до словника в 2004 році, але ми не побачили, що його використовує багато людей. Дуже багато були навіть не знайомі з самою концепцією. Але в цьому (2005) році ситуація кардинально змінилася. Слово приєдналося до популярності феномена iPod. Вибір слова року був вкрай важким. Не просто через величезний обсяг інформації, з яким нам довелося ознайомитися, від блогів до технічних журналів і пропозицій по електронній пошті, а тому що у кожного є своя думка з цього приводу.

Ресурс «Ліга. Технології» відзначають подкаст як найбільш швидкозростаючий сегмент медіаринку, обсяг якого в 2020 році досяг 1 мільярда доларів [40].

За їхніми словами, подкасти можуть приносити великі гроші. У травні 2020 року стрімінговий сервіс Spotify купив за \$100 млн права на один з найпопулярніших подкастів у світі The Joe Rogan Experience. Розвиваються подкасти і в Україні. У квітні 2020 року український стартап для прослуховування подкастів Elision залучив \$150 000 інвестицій від венчурного фонду Genesis Investments [40].

Згідно з аналізом, проведеним експертами сервісу Woobox, в 2020 році одним з важливих трендів розвитку соціальних медіа стануть подкасти. Зокрема, у звіті говориться: "Популярність подкастів зростає у всьому світі. Тому варто подумати над тим, як і на яких платформах можна задіяти подкасти в якості маркетингового інструменту», про це говорять журналісти інтернет-ресурсу «Телекритика» [31].

Розмовне аудіо, аудіоспектаклі, аудіокниги - те небагато, що у нас було, але перестало існувати. Для більшості основна звичка споживання аудіо-це музика. Але ритм життя постійно змінюється, щодня ми намагаємося встигнути більше, об'єднати кілька справ або ж зробити їх одночасно. Ці зміни вплинули і на звичку споживання. Раніше перегляд кіно або прослуховування радіопередач були окремим заняттям для якого люди виділяли час. Зараз ми можемо вести машину і слухати історії про феноменальні речі, займатися в тренажерному залі і слухати розмовне інтерв'ю, готувати вечерю і слухати про найпопулярніші страви.

Подкасти почали активно з'явитися в 2006 році у США відразу, і якщо там вони швидко завоювали увагу у американської аудиторії, то українська аудиторія поки не має ні досвіду, ні звички споживання цього контенту. Музика так щільно зайняла аудіонішу в Україні, що ми не думаємо про те, що можна слухати подкаст в дорозі або на тренуванні.

Створюючи якісний контент, українська аудиторія поступово приходить до розуміння того, що за нього потрібно платити. Щорічно збільшується відсоток усвідомлених українців. Досить велика кількість споживачів готові заплатити за фільм, а також за музику для смартфона. Тому до того, що аудіоконтент буде платним, аудиторія готова.

Повертаючись до користі і переваг подкастів, важливо розуміти, що еволюційно склалося так, що розказані історії – самий візуальний жанр. Технічний прогрес змінює наше життя, але наш мозок не змінювався останні 50 тис років. Тому вважати відеоконтент більш кращим і цікавим однозначно не варто, як і говорити про їх конкуренцію.

Подкаст – це, в першу чергу, історія. Правильний сторітеллінг робить подкаст таким, який хочеться безперервно слухати. Щоб історія вийшла дійсно захоплюючою, ми можемо працювати тижнями тільки над текстовою складовою, поки вона не вийде такою, яка захоплює з першого рядка. Поступово ми будемо нарощувати потужності у виробництві подкастів і залучати більше творчих людей для їх виробництва. Важливо створити таку

кількість контенту, яке покриє потреби якомога більшої кількості користувачів.

Аналізуючи аудіоринок в Україні, ми бачимо, що серед подкастерів поки що більше любителів. За професійний подкастинг взялося кілька відомих українських медіа. Щоб ринок дійсно розвинути, важливо, щоб аудіоконтенту було в десятки, а то й сотні разів, більше.

Нещодавно компанія випустила новий огляд Westwood One's Podcast Download –Fall 2020. На перше місце серед найпопулярніших платформ для прослуховування подкастів у 2020 році піднявся YouTube (друге місце в минулорічному рейтингу). Далі йдуть Apple Podcasts, Spotify і Google. Цікаво, що серед міленіалів (18—34 роки) лідирує Spotify [31].

Westwood One поділяє слухачів подкастів на три категорії залежно від того, скільки часу вони витрачають на прослуховування. Перша категорія – light listeners, які приділяють подкастам менш ніж три години на тиждень, друга –medium listeners (від трьох до п'яти годин на тиждень), третя – heavy listeners (більш ніж шість годин на тиждень).

За даними Westwood One, кількість слухачів подкастів, зокрема heavy listeners, збільшується. Згідно з дослідженням, 24% американців слухають подкасти щонайменше годину на тиждень, а 9% –понад шість годин на тиждень. У минулорічному звіті ці показники становили відповідно 22% та 8%.

Автори дослідження наголошують, що частка активних слухачів подкастів за останні роки істотно зросла – з 32% у липні 2017 року до 39% у липні 2020 року. Найбільш виражений цей тренд серед жінок (зростання з 24% до 32%) та міленіалів (зростання з 34% до 46%)[31].

Зростання лояльності слухачів до реклами –ще один важливий інсайт зі звіту Westwood One. З липня 2017 року по липень 2020 року прийнятна для слухачів кількість рекламних роликів в одному випуску зросла на 10% для 15-хвилинних та на 8% для 30- та 60-хвилинних подкастів.

60% слухачів не проти кількох рекламних оголошень, щоб їхні улюблені програми продовжили існувати.

Топ-10 найпопулярніших тематик для подкастів має такий вигляд: «Новини/поточні події», «Комедія/гумор», «Розваги/поп-культура», «Сторітелінг/драма», «Технології», «Спорт», «Освіта», «Здоров'я/фітнес», «Музика», «Бізнес».

На перший погляд, пандемія могла б негативно вплинути на популярність подкастів. Люди рідше подорожують, працюють вдома, вчаться дистанційно, а тому менше часу проводять у транспорті, що є одним із традиційних місць для прослуховування подкастів. Втім, Westwood One переконує, що боятися за долю формату не варто. Згідно зі звітом, 93% слухачів заявили, що від початку коронавірусної пандемії слухають таку саму кількість подкастів, як і до неї, або навіть більше[31].

Водночас новачки слухали подкасти на 57% більше за піонерів цього формату та на 34% частіше, ніж усі слухачі в середньому. «Можливо, пандемія коронавірусу прискорила вироблення звички із прослуховування подкастів серед новоприбулих слухачів, на розвиток якої зазвичай потрібні роки», – припускають автори дослідження.

Попри те, що ринок подкастів не сформувався, все більше організацій створюють власні проєкти. Наприклад, програми у вигляді подкастів дозволяють слухати кілька відомих онлайн-радіо, серед яких Radio Skovoroda, Urban Space Radio, Радіо Аристократи та Радіо НВ.

За інформацією Pew Research Center, подкасти випускають 73% великих новинних агенцій світу[74]. тестують і українські видання, які раніше публікували лише текстовий контент. Так з'явилися подкасти про психологію у The Village Україна, про науку в онлайн-журналу «Куншт», про медіа у проєкту The Ukrainians та про кіно у видання Vertigo. Цілу низку подкастів випускає «Українська правда». Інколи на ринку з'являються і стають досить популярними подкасти, засновані на ентузіазмі окремих авторів. Яскравий

приклад – подкаст про світову літературу «Акустика тіней», створений журналісткою Іванною Шкромидою.

Зростання популярності подкастів у світі привернуло увагу не лише українських медіа, але й інших бізнесів та установ. У кінці 2019 року компанія Megogo запустила розділ Audio, куди входять і подкасти. Мають свої подкасти про роботу та підприємництво бізнес-школа Laba (подкаст «Розумних люблять») та Києво-Могилянська бізнес-школа (Radio kmbs). Уже 100 епізодів налічує подкаст агентства інтернет-маркетингу Roman.ua, де Роман Рибальченко спілкується з засновниками чи топменеджерами ІТ-компаній.

В Україні навіть існують ком'юніті подкастів. Серед них – спільнота Radio Podil, яка може допомогти створити подкаст «під ключ», та PodcastsNOWua.com, що публікує подкасти, новини індустрії, а також проводить перше дослідження аудиторії українського подкастингу.

Все це визначає високу актуальність вивчення подкасту в Україні в цілому, а також визначення його місце в сучасному українському радіомовленні.

Метою магістерської роботи є виявити особливості подкастів в системі сучасного українського радіомовлення. Для досягнення мети необхідно виконати наступні завдання:

1. Розглянути поняття подкасту та подкастингу.
2. Вивчити історію подкастингу в системі радіомовлення України
3. Запропонувати видовий поділ подкастів.
4. Проаналізувати умови зародження подкастингу в системі сучасного радіомовлення України
5. Розглянути розвиток подкастингу в системі сучасного радіомовлення України у 2010-2020 роки.
6. Визначити проблеми розвитку сучасного подкастингу в системі сучасного радіомовлення України.
7. Проаналізувати проекти подкастів «Громадського радіо»: визначити їх кількісні та показники тематики.

8. Визначити кількісні показники та тематику «Радіо Аристократи».

9. Проаналізувати проекти подкастів «Радіо Скворода»: визначити їх кількісні та показники тематики.

Об'єктом магістерської роботи виступають подкасти радіостанцій України, а саме “Громадського Радіо”, “Радіо Скворода” та “Радіо Аристократи”.

Предметом магістерської роботи виступають особливості подкасту як частини радіомовлення.

У магістерській роботі буде використовуватися **методи**: описовий, порівняльний, структурно-типологічний, порівняльно-історичний, аналіз, інтерв'ю.

Метод вивчення наукової літератури для обробки вже існуючих наукових досліджень на тему визначення поняття подкасту та подкастингу, а також його історії становлення у світі. **Метод** інтерв'ю буде сприяти з'ясуванню відношення до зародження та розвитку подкастингу в системі радіомовлення під час інтерювання з відомими журналістами, музикантами, звукорежисерами України.

Описовий метод сприятиме наданню фактів про ту чи іншу радіостанцію, або про подкасти, які будуть розглядатися в якості прикладів в даній роботі. Порівняльний метод використано для поетапному розбору подкастів у системі українського радіомовлення за однаковими виділеними критеріями, що дозволить зробити певні висновки про їх специфіку, структуру та наповнення.

Структурно-типологічний метод сприятиме систематизації поєднанню всіх отриманих історичних фактів про становлення подкастів у системі українського радіомовлення в єдину хронологію.

Для визначення термінології подкасту та подкастингу у роботі вивчалися роботи українських вчених І. Дробіта, О. Боришпольця, А. Лановенко, Словник журналіста на Телекритиці, О. Дмитровського. Терміни подкасту та подкастингу також розглядали зарубіжні вчені, зокрема Р. Беррі, Н. Арбон та Г. Флорін.

Роботи українських вчених, таких як О. Пилипенко, Н. Шевцової, Д. Приходько, Н. Грицик, А. Гребенюк допомогли визначити можливі види та типи сучасних подкастів, а також ознакомитися з їх призначенням для сучасних інформаційних технологій.

Практична значимість. Отримані результати дослідження в магістерській роботі можна використовувати в подальшому вивченні подкасту в системі українського радіо мовлення, а також в інших видах засобу масової інформації України. Отримані дані сприятимуть продовженню вивчення подкастів та подкастингу в Україні, можуть викликати інтерес Наукового товариства України до нової форми подання контенту в сучасних засобах масової інформації.

Теоретична значимість. У даній магістерській роботі будуть систематизовані вже відомі наукові факти про визначення і поняття подкасту і подкастингу, будуть з'єднані в єдине ціле історія становлення подкасту в усьому світі, а також в перші в науковому просторі України будуть виділені хронологічні рамки виникнення, зародження і розвиток подкасту і подкастингу в Україні в цілому, а також в засобах масової інформації.

Апробація. Проміжні результати магістерської роботи були представлені на II Всеукраїнській інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених 15 квітня 2021 року.

Публікація. Проміжні результати магістерської роботи були опубліковані у Збірнику матеріалів II Всеукраїнської інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених (15 квітня 2021 р.).

Структура роботи. Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, у тому числі дев'яти параграфів, висновків, списку використаної літератури та додатків.

У першому Розділі «**ПОДКАСТИ В СИСТЕМІ РАДІОМОВЛЕННЯ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ**» будуть розглянуті поняття подкасту та подкастингу, історія становлення подкастингу в світі.

У другому Розділі **«ІСТОРІЯ ТА УМОВИ ПОДКАСТИНГУ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»** будуть визначені хронологічні періоди становлення та розвитку подкастів в системі українського радіомовлення, а також визначенні можливі проблеми існування та роботи подкастів сьогодні в Україні.

У третьому Розділі **«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПОДКАСТИНГУ В СИСТЕМІ РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»** буде розглянуто структурно-типологічні особливості сучасних подкастів в системі українського радіомовлення на конкретних прикладах, щоб можливо було визначити їх специфіку та характеристику.

Висновки складаються з узагальнень усієї роботи та головних тез, які були виявленні під час дослідження.

Список використаної літератури складається зі списку посібників, наукових праць та книг, які були вивчені для написання та під час написання роботи.

Додатки складаються з візуальних матеріалів, які були вивчені під час написання роботи та потребують окремої згадки у роботі.

РОЗДІЛ 1. ПОДКАСТИ В СИСТЕМІ РАДІОМОВЛЕННЯ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

1.1 Подкасти та подкастинг: дефініція та диференціація основних понять

Подкастом сьогодні можна назвати епізодичну серію цифрових аудіофайлів, які користувач може завантажити на свій персональний пристрій для зручного прослуховування. Поточкові програми та сервіси подкастингу забезпечують зручний і інтегрований спосіб управління чергою особистого споживання в багатьох джерелах подкастів і пристроях відтворення[49].

Серія подкастів зазвичай включає в себе один або кілька повторюваних епізодів, які беруть участь в обговоренні певної теми або поточної події. Обговорення та зміст подкасту можуть варіюватися від ретельно написаних сценаріїв до повністю імпровізованих. Подкасти поєднують складну і художню звукову продукцію з тематичними проблемами, починаючи від наукових досліджень і закінчуючи журналістикою зрізів життя. Багато серій подкастів надають відповідний веб-сайт з посиланнями та примітками до шоу, біографіями гостей, стенограмами, додатковими ресурсами, коментарями і навіть форумом спільноти, присвяченим обговоренню контенту шоу.

Вартість для споживача низька. Хоча багато подкастів можна завантажити безкоштовно, деякі з них написані корпораціями або спонсоруються з включенням комерційної реклами. В інших випадках подкаст також може бути бізнес-підприємством, підтримуваним деякою комбінацією моделі платної підписки, реклами або продукту, що поставляється після продажу [49].

Люди мотивовані на створення подкасту з цілого ряду причин. Продюсер подкасту, який часто також є провідним подкасту, може побажати висловити особисту пристрасть, підвищити професійну видимість, увійти в соціальну мережу впливових людей або впливових ідей, культивувати співтовариство

однодумців або висунути педагогічні або ідеологічні ідеї (можливо, за благодійної підтримки).

На думку відомого американського дослідника теми подкастів Річарда Беррі, «подкаст – це епізодична серія цифрових аудіофайлів, які користувач може завантажити на свій персональний пристрій для зручного прослуховування». Потокові програми та сервіси подкастингу забезпечують зручний і інтегрований спосіб управління чергою особистого споживання в багатьох джерелах подкастів і пристроях відтворення [46, стр. 196].

Словник українського журналіста на «Телекритиці» каже, що подкаст – це медіафайли, які розповсюджуються в Інтернеті або на радіо. На відміну від слухачів радіо, які слухають те, що їм пропонують, подкастинг дозволяє самостійно обирати тему, що людина хоче почути [33].

О. Т. Барішполець у «Українському словнику медіакультури» визначає «підкастинг» як спосіб публікації медіапотоків (найчастіше звукових або відеопередач) у Всесвітній мережі Інтернет (здебільшого у форматі MP3), коли вони анонсуються особливим способом, що дає змогу авторизувати завантаження нових випусків на пристрій відтворення. Цільова аудиторія «підкастингу», на думку О. Т. Барішпольця, це користувачі персональних комп'ютерів, які імовірно мають портативні програвачі. Для зручності відтворення підкастів створено програмне забезпечення, яке регулярно запитує користувача веб-сайту про появу нових записів і потім дає можливість завантажити їх на персональний комп'ютер. Підкаст – це вигідна альтернатива радіомовленню та телебаченню, оскільки не потребує ліцензування частоти і доступний у будь-який зручний для слухача час [12, с. 102-103].

О. Т. Барішполець віділяє термін «підкаст-термінал» - сайт, який підтримує хостинг медіафайлів і певною мірою автоматизує розміщення записів і передплату на оновлення. Підкастом називається або окремий файл, або регулярна серія оновлюваних файлів, які публікуються за однією адресою в Інтернеті. Підкастер – це людина, яка займається підкастингом на аматорській або професійній основі.

Цікаво, що на думку редакції «Kyiv Dictionary» англійське podcast слухно передавати з літерою «о»: подкаст [29].

А. О. Лановенко у статті «Сучасний підхід у викладанні іноземних мов» використовує слово «підкаст», та називає їм соціальних сервіс, на якому можна розмішувати свої відео, аудіо, і фотоматеріали, або скачувати їх [26, с. 264].

І. М. Дробіт у статті «Використання подкастів при викладанні англійської мови за професійним спрямуванням» подкастом називає цифровий медіа-файл, або декілька таких файлів, які розповсюджуються за допомогою Інтернету для подальшого відтворення на портативних медіа-програвачах чи персональних комп'ютерах [23, с. 89].

В українському термінологічному словнику дається таке визначення «підкасту» – це «аудіо файл викладений в онлайн для завантаження користувачами через фіди. Зміст файлу може варіюватися від музики до новин, презентацій чи аудіо щоденників» [36].

У серії подкастів зазвичай беруть участь один або кілька повторюваних ведучих, які обговорюють певну тему або поточну подію. Обговорення та зміст подкасту можуть варіюватися від ретельно написаного до повністю імпровізованого. Подкасти поєднують в собі продумане і художнє звукове оформлення з тематичними проблемами, від наукових досліджень до журналістики з життя. Багато серій подкастів надають пов'язаний веб-сайт з посиланнями та нотатками, біографіями гостей, стенограмами, додатковими ресурсами, коментарями та навіть форумом спільноти, присвяченим обговоренню змісту шоу.

«Подкаст» – це комбінація слів «iPod» і «трансляція» [10].

Термін «подкастинг» був вперше запропонований оглядачем The Guardian і журналістом ВВС Беном Хаммерслі [59], який придумав його на початку лютого 2004 року, коли писав статтю для газети The Guardian.

Цей термін був вперше використаний в співтоваристві аудіоблогів у вересні 2004 року, коли Денні Грегуар представив його в повідомленні в

список розсилки iPodder-dev, [58] звідки він був прийнятий Адамом Каррі. Незважаючи на таке визначення, доступ до контенту можна отримати з будь-якого комп'ютера або аналогічного пристрою, який може відтворювати медіафайли. Використання терміну «подкаст» передувало додаванню Apple формальної підтримки подкастингу в iPod або його програмне забезпечення iTunes [1].

Дієслово «підписатися» (subscribe) часто використовувався для позначення процесу отримання подкастів. До 2021 року, оскільки цей термін може означати, що отримання подкасту вимагає платної підписки, Apple, Amazon, Audible, Spotify і Stitcher перейшли на використання дієслова «слідувати» (follow), щоб відповідати термінології, зазвичай використовуваної в соціальних мережах. послуги [11].

Отже, можна зробити висновки, що зараз до терміну «подкаст» викладається увага, проте досі жодного разу не були систематизовані знання з приводу вживання правильного слова або хоча б його правопису. З проведеного аналізу можна зробити висновок, що найправильніше буде використовувати у вимові і написанні слово “подкаст” з буквою «о», як свідчить український словник перекладу з англійської мови.

Під терміном «подкаст» можна розуміти медіафайли, які розповсюджуються в Інтернеті або на радіо. На відміну від слухачів радіо, які слухають те, що їм пропонують, подкастинг дозволяє самостійно обирати тему, що людина хоче почути. Подкастинг – це вже веб-сайт, який допомагає поширювати подкасти серед слухачів. А подкастер – це людина, яка на постійній або тимчасовій основі займається реалізацією подкастів.

Оскільки вміст подкастів часто є безкоштовним або, принаймні, доступним для середнього споживача подкастів, подкастинг часто класифікується як руйнівне середовище, що негативно впливає на підтримку традиційних моделей доходів. Тривалі подкасти з солідним бек-каталогом піддаються запійному споживанню.

Генератор подкастів підтримує Центральний список файлів на сервері у вигляді веб-стрічки, до якої можна отримати доступ через Інтернет. Слухач або Глядач використовує спеціальне клієнтське прикладне програмне забезпечення на комп'ютері або медіаплеєрі, відоме як podcatcher, яке отримує доступ до цього веб-каналу, перевіряє його на наявність оновлень і завантажує будь-які нові файли в серії. Цей процес може бути автоматизований для автоматичного завантаження нових файлів, тому слухачам може здатися, що подкастери транслюють або “проштовхують” їм нові епізоди. Файли зберігаються локально на пристрої Користувача, готові до автономного використання.

Існує кілька різних мобільних додатків, які дозволяють людям стежити за подкастами і слухати їх. Багато з цих додатків дозволяють користувачам завантажувати подкасти або транслювати їх за запитом. Більшість програвачів подкастів або додатків дозволяють слухачам пропускати подкаст і контролювати швидкість відтворення [46, стр. 196].

Подкастинг вважається конвергентним середовищем (середовищем, що об'єднує аудіо, Інтернет і портативні медіаплеєри), а також руйнівною технологією, яка змусила деяких людей в радіомовленні переглянути усталені практики і упередження щодо аудиторії, споживання, виробництва і поширення.

Подкасти можуть бути зроблені практично безкоштовно і, як правило, поширюються безкоштовно, що відрізняє це середовище від традиційної моделі 20-го століття "закритих" ЗМІ та їх виробничих інструментів. Однак подкастери все ще можуть монетизувати свої подкасти, дозволяючи компаніям купувати рекламний час. Вони також можуть заручитися підтримкою слухачів через краудфандингові сайти, такі як Patreon, який надає спеціальні додаткові послуги та контент слухачам за окрему плату. Подкастинг - це в значній мірі горизонтальна форма медіа [71] –виробники є споживачами, споживачі можуть стати виробниками, і обидва можуть вступати в розмови один з одним.

«Подкаст» - це портманто, комбінація «iPod» і «broadcast». Термін «подкастинг» був вперше запропонований оглядачем Guardian і журналістом Бі-бі-сі Беном Хаммерслі [60], який винайшов його на початку лютого 2004 року, коли писав статтю для газети Guardian. Цей термін вперше був використаний в співтоваристві аудіоблогів у вересні 2004 року [70], коли Денні Грегуар представив його в повідомленні в список розсилки iPodder-dev, звідки він був узятий Адамом Каррі [60]. Незважаючи на етимологію, до контенту можна отримати доступ за допомогою будь-якого комп'ютера або аналогічного пристрою, здатного відтворювати медіафайли. Використання терміну "подкаст" передувало додаванню Apple офіційної підтримки подкастингу на iPod або його програмне забезпечення iTunes [1].

Інші назви для подкастингу включають «net cast», призначений як нейтральний до постачальника термін без вільного посилання на Apple iPod. Це ім'я використовується шоу з TWiT.tv мережа. Деякі джерела також запропонували бекронім «portable on demand» або «POD» з аналогічних причин [69].

Дієслово «підписатися» часто використовується для позначення процесу отримання подкастів. До 2021 року, оскільки цей термін можна було б натякнути на те, що отримання подкасту вимагає платної підписки, Apple, Amazon, Audible, Spotify і Stitcher перейшли до використання дієслова «слідувати», щоб привести себе у відповідність з термінологією, зазвичай використовуваної в соціальних мережах.

1.2 Розвиток та історія подкастингу

Подкастинг, раніше відомий як «аудіоблогінг», сягає своїм корінням в 1980-і роки [60].

З появою широкопasmового доступу в Інтернет і портативних цифрових пристроїв відтворення звуку, таких як iPod, подкастинг почав завойовувати популярність в кінці 2004 року [60]. Сьогодні в Інтернеті доступно понад 115

000 англомовних подкастів і десятки веб-сайтів, доступних для розповсюдження практично безкоштовно для продюсера або слухача. Згідно з одним опитуванням у 2017 році, 42 мільйони американців старше 12 років слухають подкасти принаймні щотижня [64].

До появи Всесвітньої павутини, в 1980-х роках, RCS (Radio Computing Services) надавала радіостанціям музичне і пов'язане з розмовами програмне забезпечення в цифровому форматі. До цифрової дистрибуції онлайн-музики для поширення аудіо-та відеофайлів використовувався MIDI, а також багатоадресна мережа Mbone. Mbone являв собою багатоадресну мережу через Інтернет, використовувану в основному навчальними і дослідницькими інститутами, але існували і аудіопрограми [52].

Багато інших музичних автоматів і веб-сайтів в середині 1990-х років надавали систему сортування і вибору музичних або аудіофайлів, розмов, сегментних оголошень різних цифрових форматів. Було кілька веб-сайтів, які надавали послуги підписки на аудіо. У 1993 році, на зорі інтернет-радіо, Карл Маламуд запустив інтернет-ток-радіо, яке було «першим комп'ютерним ток-шоу, щотижня інтерв'ює комп'ютерного експерта» [53]. Він поширювався "у вигляді аудіофайлів, які користувачі комп'ютерів витягують один за іншим". У 1993 році в серії Комп'ютерних Хронік ця концепція була описана як "асинхронне радіо". Маламуд сказав, що слухачі можуть призупинити та перезапустити аудіофайли за бажанням, а також пропускати вміст, який їм не подобається.

Деякі веб-сайти дозволяли завантажувати аудіопередачі, такі як комедійне шоу The Dan & Scott Show, доступне на AOL.com з 1996 року. Крім того, в 1998 році радіостанція Radio Usach з Університету Сантьяго (Чилі) вивчила можливість трансляції онлайн-і потокових ток-шоу за запитом. Однак розвиток завантажуваної музики не досягло критичної маси до запуску Napster, іншої системи агрегування музики, але без абонентських послуг, що надаються клієнтом агрегування подкастів або відеоблогів або системним програмним забезпеченням. Незалежно від розвитку подкастингу через RSS,

портативний плеєр і система завантаження музики були розроблені в Compaq Research ще в 1999 або 2000 році. Названий PocketDJ, він буде запущений як сервіс для персонального музичного автомата або його наступника, першого mp3-плеєра на жорсткому диску [53].

У 2001 році Applian Technologies з Сан-Франциско, штат Каліфорнія, представила Replay Radio (пізніше перейменоване в Replay AV), TiVo-подібний рекордер для інтернет-радіопередач. Окрім планування та запису аудіо, однією з функцій була пряма посилання для завантаження, яка сканувала сайт радіо видавців на наявність нових файлів і копіювала їх безпосередньо на жорсткий диск комп'ютера. Першим радіошоу, опублікованим у цьому форматі, було всесвітнє радіошоу WebTalkGuys, спродюсоване Робом І даною Грінлі.

У жовтні 2000 року Концепція прикріплення звукових і відеофайлів в RSS-каналах була запропонована в проекті Трістаном Луїсом [63]. ідея була реалізована Дейвом Вайнером, розробником програмного забезпечення та автором формату RSS. Вайнер отримав інші запити клієнтів на функції "аудіоблогінгу" і обговорив концепцію корпусу (також у жовтні 2000 року) з Адамом Каррі, Користувачем Програмного забезпечення Userland для Маніли і радіо-блогів і RSS-агрегатора.

У червні 2003 року Стівен Даунс продемонстрував агрегацію та синдикацію аудіофайлів у своєму додатку Ed Radio [53]. Ed Radio сканувала RSS-канали на наявність MP3-файлів, збирала їх в один канал і робила результат доступним у вигляді аудіофайлів SMIL або Webjay.

У серпні 2000 року New England Patriots of the NFL запустили IP radio show PFW in Progress. Це було живе шоу, яке було записано і доступно для скачування за запитом відвідувачам Patriots.com хоча в той час це був не подкаст, оскільки технологія автоматичного завантаження нових епізодів ще не була винайдена—ключовий відмітний ознака, який відрізняє подкасти від простих аудіофайлів, які можна завантажити вручну. У 2005 році, через два роки після появи платформи iTunes, шоу також пропонувалося там в якості

доброчесного подкасту. Сьогодні він все ще існує під назвою Patriots Unfiltered і доступний на всіх платформах подкастів. Однак це був не перший подкаст. Ця честь дістається йому від Дуга Кея; шоу йшло з 2003 по 2012 рік.

У лютому 2004 року журналіст Бен Хаммерслі запропонував термін «подкастинг» як назву технології, що зароджується. Через сім місяців данні Грегуар використовував термін «подкастинг» для опису автоматичного завантаження та синхронізації аудіоконтенту (на відміну від трансляції цифрового аудіо, як це зазвичай використовується сьогодні); він також зареєстрував кілька доменів, пов'язаних з "подкастами" (наприклад, podcast.net).

Перше задокументоване використання «подкастингу» у визначенні, відомому сьогодні (тобто мовлення, а не завантаження), було згадано в епізоді подкасту The Evil Genius Chronicles 18 вересня 2004 року Дейвом Слухером, який також згадав про нову технологію торрента, а також роздумував про те, чи слід йому монетизувати подкаст (і якщо так, то чи слід це робити через спонсорство або через добровільні пожертвування, що є дилемою, з якою стикаються сьогодні багато професійних подкастерів) [6]. Станом на березень 2021 року запис все ще доступний для потокового передавання або завантаження.

У червні 2005 року Apple додала подкастинг до свого музичного програмного забезпечення iTunes 4.9 і створила каталог подкастів у своєму музичному магазині iTunes [43]. Новий iTunes міг підписуватися, завантажувати і організовувати подкасти, що робило окремий додаток-агрегатор непотрібним для багатьох користувачів. Apple також просувала створення подкастів з використанням свого програмного забезпечення GarageBand і QuickTime Pro, а також формату MPEG 4 Audio (M4A) замість MP3. До безшовної інтеграції iTunes для придбання та організації подкастів було потрібно спеціальне програмне забезпечення для «лову подкастів», яке часто було незграбним і лякаючим для середнього користувача.

Nielsen і Edison Research повідомили в квітні 2019 року, що вони зареєстрували 700 000 активних подкастів по всьому світу [2]. Їх дослідження також показало, що на душу населення Південна Корея лідирує в світі за кількістю слухачів подкастів: 58% південнокорейців слухають подкасти щомісяця. Для порівняння, в 2019 році 32% американців слухали подкасти протягом останнього місяця. У 2020 році 24% американців слухали подкасти щотижня. Комедія – це найпопулярніший вид подкастів у Сполучених Штатах [11]. Станом на 19 січня 2021 року налічується понад 1 700 000 шоу і майже 44 мільйони епізодів [11]. Podtrac повідомляє, що шоу iHeartRadio було завантажено більше 243 мільйонів разів [2]. IAB і PWC прогнозують, що доходи від реклами подкастів в США перевищать 1 мільярд доларів до 2021 року.

Точкою неповернення для подкастингу став вихід першої серії американського детективного аудіосеріалу «Serial» у 2014 році. У центрі журналістського аудіорозслідування – вбивство молодої американки, що трапилося в 1999 році в місті Балтімор.

«Serial» набрав п'ять мільйонів завантажень швидше за будь-який інший подкаст з усіх, що нині існують. І навіть через рік після випуску його все ще завантажували по 500 тисяч разів на день.

Інструментарій та принципи роботи автори «Serial» запозичили у традиційних медіа. Однак вони вперше продемонстрували світу, що подкастинг – повноцінний аудіодокументалістики, який в силу своєї доступності має великий потенціал для залучення аудиторії.

1.3 Типологія сучасних подкастів в системі радіомовлення

На даний момент єдиної типології подкастів немає. Але ряд зарубіжних та українських дослідників у своїй наукових роботах назвали певні види подкастів, які сьогодні можуть зустрічатися у медіасередовищі.

Наприклад, Беррі Річард у своєму дослідженні «Айпод вб'є Радіо Стар?» називає такий вид подкасту, як розширений.

Розширені подкасти. Розширений подкаст або слайд-шоу включає в себе посилання на зображення, які синхронізуються з подкастом, перетворюючи його в розказане слайд-шоу [47, стр. 190].

Розширений подкаст, також відомий як *slidecast*, - це тип подкасту, який поєднує аудіо з слайд-шоу або презентацією *diaporama*. Він схожий на відеоподкаст в тому, що він поєднує динамічно генеруються зображення з синхронізацією звуку, але відрізняється тим, що він використовує Презентаційне програмне забезпечення, таке як *PowerPoint*, для створення зображень і послідовності відображення окремо від часу початкового запису аудіопідкасту [68].

Безкоштовний словник, *YourDictionary* і *PC Magazine* визначають розширений подкаст як «електронне слайд-шоу, що поставляється у вигляді подкасту» [55]. *IGI Global* визначає розширений подкаст як "аудіо, синхронізоване або зі статичним навчальним контентом (наприклад, *Powerpoint*), або з дуже мінімальним рухом протягом короткого проміжку часу" [55]. Альтернативний термін "*slidecast*" - це портманто слайд-шоу і подкасту, який використовувався в таких програмах, як *SlideShare* і *Creator Studios*[41].

Фраза «розширений подкаст», природно, отримала популярність при описі того, як подкаст з додатковими функціями відрізняється від звичайного аудіопідкасту [55]. Наприклад, *Penn State News* описав подкаст, який використовував візуальні ефекти, назвавши його "покращеним подкастом зображень" [73], а *NiemanLab* описав інтеграцію зображень і відео в подкаст як "покращений досвід подкасту"[45].

Як і інші похідні подкастів, *slidecasts* синдикуються через *RSS*. Через візуальної залежності *slidecasts* зазвичай поширюються в відеоформатах, таких як *.flv* або *.mov*, аналогічно відеоподкастам, але *HTML5* тепер дозволяє поширювати *slidecasts* в прямому *HTML*, що робить їх сумісними з

пристроями iPhone і iPad. Слайдкасти також можуть бути вбудовані в веб-сторінки і текстові статті блогу аналогічно веб-відео

Розширені подкасти іноді використовуються компаніями для передачі бізнес-моделей, маркетингових стратегій та новин компанії [65]. Після злиття Kraft Heinz компанія випустила розширений подкаст, щоб продемонструвати досягнутий прогрес і прояснити наміри і цілі компанії на майбутнє [7]. В середині НРС розміщувалася слайд-передача під назвою Radio НРС: багатий репортаж, в якому обговорювалися технології та бізнес-новини [7].

Розширені подкасти використовуються в освітніх цілях як заміна особистої лекції або як доповнення до уроку. Професори іноді надихають студентів створювати свій власний розширений подкаст як шкільний проект [67]. Розширені подкасти використовувалися для новин і ток-шоу.

Гектор Флорін називає такий вид подкасту, як скриптовий.

Скриптовий подкаст. Скриптовий подкаст (також званий «художнім подкастом» або «розповідним подкастом») схожий на радіопостановку, але у формі подкасту. Вони розповідають вигадану історію, зазвичай розказану в декількох епізодах і сезонах, використовуючи кілька голосових акторів, діалоги, звукові ефекти і музику, щоб збагатити історію. Сценаристські подкасти залучили ряд відомих акторів в якості голосових талантів, включаючи Демі Мур, Метью Макконахі, Крістен Віг і Рамі Малек, а також таких виробників контенту, як Netflix, Spotify, Marvel і DC Comics [24]. у той час як наукова фантастика і хоррор досить популярні, сценарії подкастів охоплюють повний спектр літературних жанрів від романтики, комедії і драми до фентезі, наукової фантастики, і детективна фантастика.

Гектор Флорін називає ще й «роман подкасту» як один з його видів.

Подкаст романів. Роман подкасту (також відомий як «серіалізована аудіокнига» або «аудіокнига подкасту») - це літературна форма, яка поєднує в собі поняття подкасту та аудіокниги. Як і традиційний роман, подкаст-роман - це твір художньої літератури; однак він записується в епізоди, які доставляються онлайн протягом певного періоду часу. Епізоди можуть бути

доставлені автоматично через RSS або через веб-сайт, блог або інший метод синдикації. Епізоди можуть випускатися за регулярним графіком, наприклад, раз на тиждень, або нерегулярно в міру завершення кожного епізоду. Так само, як і аудіокниги, деякі романи подкастів ретельно розповідаються зі звуковими ефектами і окремими голосовими акторами для кожного персонажа, подібно радіопостановці або сценарію подкасту, але багато хто має одного оповідача і мало або взагалі не мають звукових ефектів [56].

Деякі автори подкастів роздають безкоштовну версію своєї книги в якості форми просування. Іноді такі романісти уклали видавничі контракти на друк своїх романів [5]. Автори подкастів відзначають, що подкастинг їхніх романів дозволяє їм створювати аудиторію, навіть якщо вони не можуть змусити видавця купити їхні книги. Ці аудиторії потім полегшують укладення друкованої угоди з видавцем на більш пізній термін. Ці романісти подкастів також стверджують, що викриття, яке дає їм випуск безкоштовного подкасту, компенсує той факт, що вони віддають свою роботу безкоштовно [57].

Девід Гаугран у своїй статті називає «онлайн-подкасти» як один з його видів.

Онлайн (або живі) подкасти. Ряд подкастів записується або в цілому, або для конкретних епізодів перед живою аудиторією. Продаж квитків дає подкастерам додатковий спосіб монетизації. Деякі подкасти створюють спеціальні живі шоу для туру, які не обов'язково включаються в стрічку подкастів. Такі заходи, як Лондонський фестиваль подкастів [44], SF Sketchfest [5] та інші, регулярно надають подкастерам платформу для виступу перед аудиторією в прямому ефірі.

Тож, можна побачити, що типологія подкастів досі не вивчена та потребує додаткового осмислення та наукового дослідження. Українські подкасти, які будуть вивчатися протягом магістерської роботи, також будуть вивчатися на принцип типологічного відношення.

Ця мета буде досягнута шляхом проведення кількісного аналізу тематик українських подкастів, які виходять на радіостанціях «Громадське радіо», «Радіо Аристократи» та «Радіо Сковорода».

Висновки до I Розділу

Отже, «подкаст» - це комбінація «iPod» і «broadcast». Термін «подкастинг» був вперше запропонований оглядачем Guardian і журналістом Бі-бі-сі Беном Хаммерслі у 2004 році. Під цим поняттям сьогодні можна розуміти аудіо файл викладений в онлайн для завантаження користувачами через фіди. Зміст файлу може варіюватися від музики до новин, презентацій чи аудіо щоденників.

Подкастер – це людина, яка займається підкастингом на аматорській або професійній основі.

Термін «підкаст-термінал» - сайт, який підтримує хостинг медіафайлів і певною мірою автоматизує розміщення записів і передплату на оновлення.

З появою широкосмугового доступу в Інтернет і портативних цифрових пристроїв відтворення звуку, таких як iPod, подкастинг почав завойовувати популярність в кінці 2004 року. Сьогодні в Інтернеті доступно понад 115 000 англomовних подкастів і десятки веб-сайтів, доступних для розповсюдження практично безкоштовно для продюсера або слухача.

У серпні 2000 року New England Patriots of the NFL запустили IP radio show PFW in Progress. Це було живе шоу, яке було записано і доступно для скачування за запитом відвідувачам Patriots.com хоча в той час це був не подкаст, оскільки технологія автоматичного завантаження нових епізодів ще не була винайдена—ключовий відмітний ознака, який відрізняє подкасти від простих аудіофайлів, які можна завантажити вручну. У 2005 році, через два роки після появи платформи iTunes, шоу також пропонувалося там в якості добросовісного подкасту.

У лютому 2004 року журналіст Бен Хаммерслі запропонував термін «подкастинг» як назву технології, що зароджується. Через сім місяців данні Грегуар використовував термін «подкастинг» для опису автоматичного завантаження та синхронізації аудіоконтенту (на відміну від трансляції цифрового аудіо, як це зазвичай використовується сьогодні); він також зареєстрував кілька доменів, пов'язаних з «подкастами» (наприклад, podcast.net).

Саме так почалася історія зародження подкасту. Інструментарій та принципи роботи автори американського подкасту «Serial» запозичили у традиційних медіа. Так вони вперше продемонстрували світу, що подкастинг – повноцінний аудіодокументалістики, який в силу своєї доступності має великий потенціал для залучення аудиторії.

На даний момент єдиної типології подкасів немає. Але ряд зарубіжних та українських дослідників у своїй наукових роботах назвали певні види подкастів, які сьогодні можуть зустрічатися у медіасередовищі.

Ряд дослідників окремо виділяють такі типи подкастів, як розширений, скриптовий, подкаст-роман, онлайн-подкаст.

У даній роботі буде спроба вивчити та скласти типологію подкастів в системі українського радіомовлення шляхом проведення кількісного аналізу тематик українських подкастів, які виходять на радіостанціях «Громадське радіо», «Радіо Аристократи» та «Радіо Сковорода».

РОЗДІЛ II. ІСТОРІЯ ТА УМОВИ ВИНИКНЕННЯ ПОДКАСТИНГУ В УКРАЇНІ

2.1 Умови зародження подкастингу в системі сучасного радіомовлення України

Для того, щоб визначити умови зародження подкастингу в системі сучасного радіомовлення України в рамках проведення дослідження були проведені інтерв'ю з безліччю журналістів і журналісток країни. Всі вони мали пряме відношення до зародження або становлення українського подкастингу в системі радіомовлення, в тому числі допомагали зароджуватися цьому розвитку, а також створювали нові напрямки в розвитку українського подкастингу.

Завдяки проведеним інтерв'ю можна спробувати вибудувати хронологію зародження подкастингу в системі сучасного радіомовлення України, а значить й визначити історичні рамки виникнення цього напрямку.

Для початку варто відзначити, що український подкастинг в цілому почав розвиватися саме в аудіовигляді. Тобто, як стало нам відомо вище, подкастинг може бути аудіо та відео форми, в Україні він почав розвиватися саме як аудіодоріжки. Це пов'язано, перш за все з тим, що біля витоків заснування цього напрямку в Україні стояли звукорежисери, музиканти та представники інших музичних сфер.

У процесі розвитку подкастів в Україні, як напрямку і як форми подачі інформації стояв український музикант Анвар Азізов, про що він розповів у особистому інтерв'ю.

У 2007 році пан Анвар починає цікавитися сферою подкастингу, слухаючи російськомовні або англомовні подкасти того часу. Майже відразу пан Азізов захотів розвинути цей напрямок в Україні і створити перші україномовні подкасти. Враховуючи те, що Анвар був музикантом, у нього була необхідна звукозаписна і обробна музику апаратура. Саме в 2007 році

Анвар Азізов зробив свої перші аудіопідкасти українською мовою. Однак відразу ж зіткнувся з проблемою того, що їх нікуди було викладати в просторі українського інтернету.

Як він сам розповідає в особистому інтерв'ю, на момент 2007 року працював лише один український сайт подкастів, але там були тільки російськомовні матеріали. Тому відразу прийшла ідея створити сайт, який пізніше і став «Подкастер.орг. юа» (podcaster.org.ua), який спеціалізувався б на розміщенні подкастів україномовного сегменту населення країни.

У той час подкасти як російські, так і українські тільки починали виходити на території України не відрізнялися різноманітністю своїх тематик. Найчастіше це були подкасти про особисте життя людини, про його досягнення, справи, роботу, особисте життя. Лише мала частина творців подкастів в ті часи могли вибрати собі спеціалізовану тему (медицина, спорт, культура) і відповідально підходити до підбору матеріалу, його обробки.

За допомогою сервісу «Веб-архів», який дозволяє побачити, як виглядали інтернет-сайти раніше, можна побачити, що перший пост на сайті «Подкастер» вийшов від Анвара Азізова 4 травня 2007 року, в якому він написав, що «сайт вже в бойовій готовності і готовий приймати подкасти від усіх бажаючий». Як і була задумка, весь сайт вівся українською мовою, а за своєю структурою нагадував середньостатистичний блог, яких тоді було безліч. Оформлення і зовнішній вигляд першого сайту «Подкастер» можна побачити в Додатку А.

У цю ж дату 4 травня 2007 року на сайті був опублікований перший тестовий подкаст для перевірки роботи і можливості прослуховування аудіоматеріалів для відвідувачів сайту.

Вже станом на серпень 2008 рік на сайт «Подкастер» викладали свої роботи понад 20 українських блогерів, і просто аматорів, які цікавилися темою подкастів і створювали свої аудіо матеріали. Серед них були Євген Друїд(з Росії), Віталій Карпець, Володимир Михалевич, Євген Кудлатий, Олександр Фурман та інші.

Зручністю такого сайту стало ще те, що тут була введена перша в Україні рубрикація для подкастів. Вона була введена по тематиці, по авторству, а також окрема колонка «Топ-10 подкастів», в які входили найбільш відкриті і популярні нові аудіоматеріали серед користувачів сайту. Також був доступний архів аудіоматеріалів за кожен місяць.

Тематична рубрикація була за наступними напрямками: «Підсейм музика», «Аудіо-тести», «Новини», «Новини сайту», «Комп'ютери», «Софт», «Технології», «Культура», «Кіно і мультиплікація», «Мода і стиль», «Освіта», «Скайпкасти» (записані подкасти через Skype), «Суспільство», «Політика», «Інтернет», «Інтерв'ю», «Блогосфера», «Здоров'я», «Загальне», «Щоденники».

Станом на 4 липня 2008 року найпопулярнішими рубриками були «Підсейм Музика», «Культура», «Подкастинг», «щоденники» і «загальне» - в них автори додавали свої подкасти найчастіше.

На самому сайті "Подкастер" Анвар Азізов працював до 2009 року, коли продав його українському звукорежисеру Андрію Іздрику.

Станом на 2010 рік на сайт «Подкастер» прийшло більше авторів подкастингу, серед яких був Звукорежисер Андрій Іздрик та українська служба BBC.

Тобто, сайт продовжував розвиватися і оновлюватися, залучаючи нових авторів і нові структури (в тому числі ЗМІ), які могли розмішувати тут свої Аудіоматеріали у вигляді подкасту.

Виходячи з цього вже стає зрозуміло, що перші свої аудіопідкасти українською мовою Анвар Азізов викладав на "Подкастер" в середині 2007 року, що і стало точкою відправки для створення і розвитку українського подкастингу.

Після роботи на «Подкастері» Анвар Азізов не мав більше справ з розвитком і створенням українських подкастів.

Істотний внесок у зародження аудіопідкастингу в Україні вніс вже згаданий вище Андрій Іздрик. Він за освітою філософ, але основна

спеціалізація його життя – звукорежисер, яким він став якраз завдяки початку роботи з подкастами.

У 2008 році Андрій влаштувався на роботу в культурне об'єднання «Дзига», і саме для них організував і записав перший аудіопідкаст в його житті – літературний подкаст «Кабі.нет». У ньому обговорювалися українські книги, робилися огляди на них, рецензії і так далі. Надалі такий аудіопідкаст виходив один раз на тиждень. Тоді в культурному об'єднанні щотижня проходили літературні зустрічі, підсумки яких також висвітлювалися в літературному подкасті організації.

Як зазначає Андрій Іздрик, по закінченню його діяльності в «Дзизі» на початку 2012 року справа літературного подкастингу там також припинилася через нестачу ресурсів і кваліфікованих кадрів для цього напрямку роботи.

У 2009-2010 років Андрій Іздрик познайомився з першим хостингом всіх українських подкастів - podcaster.org.ua, засновником і автором якого став український музикант Анвар Азізов.

Андрій Іздрик припустив в ті часи, що з сайту «Подкастер» можна зробити вдалий бізнес і купив його у Анвара в тих же 2009-2010 роках. Однак ідея з бізнесом подкастингу в Україні провалилася.

За словами пана Андрія, це було пов'язано з низкою причин. По-перше, тоді в Україні існувала ще кілька кастингів, які спеціалізувалися на поширенні аудіо файлів в популярному і тільки виник тоді напрямок подкастингу. Вони були різноформатними, різних авторів, з різними цілями і завданнями, при цьому кожен з них збирав невелику аудиторію. Тому отримати з цього вигоду, маючи невелику аудиторію, було дуже складним. По друге, в цей час були відсутні подкасти саме українського особистого вигляду. Варто відзначити, що в цей час всі подкасти, які виходили в Україні, найчастіше копіювали ті аудіо формати, які виходили в сусідній Російській Федерації. Наприклад, в ті 2009-й 2010-й роки багато творців подкастів в Україні орієнтувалися на російські сайти подкастів Василя Стрельникова (вже не працює) і «Підфм.ру» (продовжує існувати на даний момент). Відсутність особистого стилю і

підлаштовування під українську аудиторію і стали головними причинами не популярності сайту подкастера для українців.

Після невдачі з «Подкастером» Андрій Іздрик в 2010-2013 роки випускав різні подкасти на замовлення як звукорежисер, поки не прийшов на посаду технічного директора в «Громадське радіо» в 2013 році.

На сайті «Подкастер» в 2010-х роках «єдиним слухальним» подкастом, тобто який володів популярністю, стали аудіовипуски Андрія Сміяна (або друїда, як звучить його псевдонім). Андрій Сміян тоді випускав подкаст у вигляді особистого аудіощоденника, розповідаючи про події свого життя.

Андрій Іздрик також розповів, що популярним серед українських слухачів у 2010-х роках стали подкасти росіянина Євгена Умпутуна, аудіоролики якого також мали свій вплив на розвиток українського подкастингу.

Виходячи з цього, пан Андрій каже, що «щоб розуміти український подкастинг 2009-2010 років, потрібно розуміти, що відбувалося в російському подкастингу того часу».

Сам же хостинг українських подкастів «Подкастер.орг.юа» Андрій Іздрик в 2013 році продав Дмитру Волковицькому, який продовжив займатися його деяким оновленням і наповненням.

В особистому інтерв'ю пан Дмитро Волковицький розповів, що сайт «раніше був за адресою podcaster.org.ua, потім у нас її поцупили. Перекупили тобто домен, вкрали старий інтерфейс і крутять там рекламу. На новий Подкастер переніс в архів деякі подкасти з того часу».

Дмитро зазначає, що всі подкасти на сайті Подкастера не є їх особистим продуктом, у них різні автори і виробники. Сайт виступає лише як хостинг для їх розміщення і можливості прослуховування. «Наша частина роботи - організаційно допомагати подкастерам, створити рубрикацію існуючих україномовних подкастів, потім – це зробити рекомендаційний сервіс на базі сайту для слухачів, щоб орієнтуватися в тематиці/якості/жанрах необхідних подкастів. Самостійно зараз нічим не займаємося, своє виробництво

запуститися повноцінно десь із другої половини 2021 року. Зараз непросто встановити буквальну першість, бо перші хостилися не на місцевих, на російських хостинг-платформах і терміналах подкастів таких як pod.ru (зараз немає) і podfm.ru (там, на жаль, не всі файли збереглися). На жаль, наш архів із 2007 року було втрачено під час Майдану, у всіх банально не вистачило грошей на продовження хостингу й бекап файлів. Приблизно так само безславно загинув інший український термінал подкастів pod.co, вони його робили на грант грант закінчився - сайт поліг з усім контентом», - розповідає Дмитро Волковицький.

Після «Подкастера» Андрій Іздрик продовжував випускати подкасти на замовлення до початку своєї роботи на «Громадському радіо». Наприклад, в 2012-2013 роках мережа людей з ВІЛ замовили у нього свій аудіовісник, який також був випущений в напрямку подкасту, і за мету ставив більше оголошення ситуації в ВІЛ в Україні, інформування людей про це. Це говорить про те, що в ті часи аудіоформатом цікавилися різні організації та підприємництва, частина з них замовляли Аудіоматеріали у вигляді подкастів на замовлення у звукорежисерів, щоб урізноманітнити подачу своєї інформації, набрати більше аудиторії серед людей, які звикли отримувати інформацію з аудіоформату.

Таким чином, саме за діяльності музиканта Анвара Азізова та Андрія Іздрика подкастинг почав розвиватися в Україні спочатку як форма контенту та подачі інформації, а потім і як окремий вид, який поступово перейшов у засоби масової інформації. Головні дати виникнення подкастингу в Україні можна виділити ще раз для визначення хронології виникнення даної форми подачі інформації.

4 травня 2007 року на сайті «Подкастер» був опублікований перший тестовий подкаст від Анвара Азізова для перевірки роботи і можливості прослуховування аудіоматеріалів для відвідувачів сайту.

З середини 2007 року Анвар Азізов став виготовляти власні україномовні подкасти, щоб просунути ідею «українського подкасту» в маси.

Станом на серпень 2008 рік на сайт «Подкастер» викладали свої роботи понад 20 українських блогерів, і просто аматорів.

У 2008 році Звукорежисер Андрій Іздрик влаштувався на роботу в культурне об'єднання "Дзига", і саме для них організував і записав перший аудіопідкаст в його житті літературний подкаст «Кабі.ні».

У 2009 році Андрій Іздрик купує сайт «Подкастер» у Анвара Азізова, намагаючись розвинути цю справу і монетизувати хостинг українських подкастів.

Хостинг українських подкастів «Подкастер.орг.юа» Андрій Іздрик в 2013 році продав Дмитру Волковицькому, який продовжив займатися його деяким оновленням і наповненням.

До 2013 року Андрій Іздрик продовжував також випускати подкасти на замовлення певних організацій, фірм, об'єднань. Цією справою займався в ці часи не тільки Андрій, а й інші журналісти, музиканти, діджеї, звукорежисери, тому точно відстежити весь етап створення аудіопідкастів в ці роки не можна. Однак можна стверджувати те, що в 2010-2012 роки подкастинг починає активно розвиватися в Україні, висвітлювати різні теми і напрямки, а також починати проникати в Засоби масової інформації.

Сам же сайт «Подкастер.орг.юа» зараз не існує в своєму первісному вигляді, так як у авторів і його тодішнього власника Дмитра Волковицького не вистачило фінансових коштів на його подальше утримання. За підсумком архів з 2007 року був втрачений під час Революції Гідності, а сам сайт потрапив в руки «лівих осіб», який зараз займаються там більше рекламною діяльністю.

У 2013 році подкаст став головною формою подачі інформації в зародився «Громадському радіо», що і дало старт для подкасту як частини українського радіомовлення.

Саме так виглядає історія появи подкастингу в Україні. Подальший розвиток подкасту як частини системи сучасного радіомовлення України буде розглянуто в наступному параграфі.

2.2 Розвиток подкастингу в системі сучасного радіомовлення України у 2010-2020 роки

2013 рік став переломним для розвитку подкастингу, в цілому в Україні, і для подкастів як частини сучасного радіомовлення.

2013 рік знаменувався подіями Революції Гідності, яка почалася восени в листопаді цього року. У цей час українці вирішують підкреслити свою національну ідентичність і незалежність від сусідньої країни, яка могла впливати на низку політичних справ в Україні.

Зміна влади і політичних сил в країні, початок військових дій і тимчасова окупація частини українських територій створювала нові вимоги для засобів масової інформації. На тлі цього виникали умови для виникнення нових газет, радіостанцій, телеканалів, або відродження старих, які могли нести незалежну думку, подавати оригінальний контент і пояснювати українцям, що відбувається в їхній країні.

На тлі подій 2013 року стає популярним «Громадське радіо», яке почало використовувати подкасти як форму доставки контенту для своєї аудиторії.

Перше «Громадське радіо» було створено у 2002 році журналістом Олександром Кривенком. Одне з перших незалежних медіа в Україні проіснувало до 2005 року.

Друга організація з такою ж назвою якраз відновилася групою професійних журналістів, до якої увійшли Андрій Куликов, Наталія Соколенко, Леся Сакада, Кирило Лукеренко та Ірина Славінська.

21 серпня 2013 року ці журналісти випустили свій перший передпрограмний випуск, який пізніше опублікували на ресурсі SoundCloud. Цей випуск вийшов для того, щоб пояснити українцям для чого вони починають свою роботу, для якої аудиторії, які у них будуть головні завдання виконання журналістської діяльності і так далі.

Саме перший подкаст «Громадське радіо» випустило на День Незалежності України 24 серпня 2013 року – це було інтерв'ю журналіста Сергія Андрушко з экс-Президентом України Леонідом Кравчуком.

Опісля в період з серпня до листопада 2013 року на «Громадське радіо» виходили ряд програм-подкастів, серед яких були «Кабінет» Сергія Андрушко, «Якщо» Наталки Соколенко та Андрія Куликова, ряд програм Андрія Шишкарєнка.

Ситуація змінилася в листопаді 2013 року, коли почалася Революція Гідності і інтерес українців був спрямований на події, які стали дуже швидко розгортатися на київському Майдані Незалежності.

Практично відразу ж в перші дні мітингів журналісти «Громадське радіо» запустили подкаст «Голос Майдану», в якому учасники Революції розповідали, навіщо вони вийшли на вулицю і чого намагаються домогтися своїми діями. Ця програма виходила за методом «Іди і говори». Тобто, журналісти створювали свій контент, будучи на місці подій, ходивши прямо вулицями Майдану і розмовляючи з його учасниками.

У прямий ефір журналісти вийшли 1 грудня 2013 року на хвилі радіостанції «Європа Плюс». У цьому ефірі ведучий Андрій Куликов вів марафон «Євромайдан Онлайн» разом з ведучими «Еуропа Плюс Україна» Юлією Бурковською та Денисом Кубряком.

В ефірі «Європа Плюс» незалежна радіостанція пропрацювала протягом усього грудня 2013 року, а також більшу частину січня, і навіть частину лютого, як розповідає голова правління ГО «Громадське радіо» Андрій Куликов в особистому інтерв'ю. Вже в період з лютого і по липень 2015 року даний засіб масової інформації почало працювати на своєму новому офіційному сайті, який працює і до цього дня, виставляючи туди результати своєї інформаційної діяльності і свої подкасти.

У липні 2015 року «Громадське радіо» в результаті конкурсу ліцензій Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення отримало можливість мовити на п'яти частотах – у Києві та області, Донецькій і

Луганській областях. Восени 2015 року розпочало власне мовлення на десяти передавачах на Донбасі та в Києві (у столиці це УКХ).

Станом на 2019 Громадське радіо мовить на 16 передавачах у шести регіонах України. Зокрема, у Донецькій, Луганській, Одеській та Черкаській областях, у містах Київ та Дніпро. Чують Громадське радіо і на непідконтрольній Україні території.

10 жовтня 2019 року «Громадське радіо», будучи єдиним претендентом і зібравши 120 тис. гривень конкурсної гарантії через краудфандинг, перемогло в конкурсі на частоту 99,4 FM у Києві та Київській області, де раніше мовила радіостанція Lounge FM медіахолдингу УМХ. Початок мовлення було заплановано на 1 квітня 2020 року.

Станом на вересень 2021 року на «Громадському радіо» виходить безліч подкастів. Спочатку вони випускаються в прямому ефірі самої радіостанції, а потім вирізаються і виставляються на офіційному сайті в рубриці «подкасти».

З цього слід відзначити вдалу думку Андрія Куликова про роль подкастів в системі радіомовлення: «Подкаст, який вийшов без радіомовлення, не може бути частиною системи радіомовлення».

Найпопулярнішими подкастами станом на 30 вересня 2021 року є:

1. «Громадська хвиля» – подкаст, де ведучі розмовляють з «героями дня», людьми, які займаються активною соціальною, громадською та політичною діяльністю в Україні. Тобто з науковими діячами, громадськими активістами, волонтерами, бійцями ООС, експертами, мистецтвознавцями та іншими. За весь час виходу подкасту вийшло 9212 випусків (на 30.09.2021).

2. «Ранкова хвиля» – подкаст, в якому ведучі в прямому ефірі починають свій ранок разом зі слухачами, тут надається цікава інформація для українців, новини, погода і розважальні вісті. За час виходу програми-подкасту вийшло 4602 випусків (на 30.09.2021).

3. «Drive Time» – вечірня програма-подкаст, в ході якої розповідають про всі актуальні новини, які відбуваються в Україні за останній час. Станом на 30 вересня 2021 року вийшло 1499 випусків подкасту.

4. «З понеділка» – подкаст розважального характеру від Каті Мацюпи, яка мотивує слухачів не» чекати понеділка", і почати змінювати своє життя з завтрашнього дня.

5. «Звільніть наших рідних» – подкаст з родичами українських політичних в'язнів, яких «викрала і уклала Росія». Програма створена для того, щоб»почути голос родичів людей, які потребують допомоги і потрапили в складні життєві ситуації".

Можна підсумувати, що «Громадське радіо» випускає подкасти на масштабний спектр тем – від розваг до серйозних політичних тем. Крім того, ряд подкастів направлений спеціально для людей, які проживають на тимчасово окупованих територіях України Донецької та Луганської областей.

Стає зрозуміло, що «Громадське радіо» внесло істотний внесок у розвиток подкастингу в системі засобів масової інформації України, зокрема – в системі радіомовлення.

Інтернет-радіостанцією, які стали основною одиницею свого контенту зробили подкасти, стало «Радіо Аристократи», які почали свою діяльність в 2014 році. Детальніше про їхні подкасти і початок роботи з ними розповів співзасновник і ведучий Данило Хомутовський.

Ідейних натхненників у «Радіо Аристократи» було троє – це Данило Хомутовський, Ярослав Владикін і Валерія Чучуба. У процесі реалізації до команди приєднався Євген Жигун, який допомагав з технічної точки зору. Олег Холоденко також приєднався до компанії заснування нового ЗМІ в Україні.

Перший ефір «Радіо Аристократи» припав на 9 лютого 2014 року і почався саме з подкасту. Данило Хомутовський зазначає, що відразу ж вибрали напрямок своєї діяльності на цей вид подачі контенту, хоча і виникали труднощі з тим, що в Україні тоді ще «ніхто толком не розумів його і не знав, що це». Подкасти з цього ж часу на «Радіо Аристократи» виходили відразу ж в прямому ефірі, а потім вирізувалися з ефіру і розміщувалися на інтернет-сайті радіостанції. За словами пана Хомутовського, це було фінансово вигідніше,

швидше по виробництву і зручніше для випуску великої кількості контенту. Хоча наголошується, що виходили подкасти, які спочатку заздалегідь записувалися, а потім в готовому вигляді виходили на сайті і в ефірі. Наприклад, серед таких робіт «Сімейна неділя» або «Санден» та інші.

Сьогодні на «Радіо Аристократи» виходить безліч пізнавального, музичного та розважального контенту, основною одиницею яких є подкаст. Кожен з них виходить у свій певний час ефіру. Наприклад, подкаст «Ранок з Аристократами» виходить у вівторок о 8:00, подкаст «Бездушне електро» виходить у п'ятницю, о 19:00 і стосується тематики музики, подкаст «Непам'ятники» виходить по середах о 20:00, «Інтерв'ю з Лерой Чачибая» виходить по середах о 18:00, «33/45» виходить по четвергах о 20:00, його автором є журналіст Влад Фісун.

Є ще подкасти «By the way» з українським музикантом Нілом Тарасовим по середах о 19:00, «Sivash» Володимиром Сівашом по четвергах о 13:00, «Win Win Talk» з Юрієм Гладким по середах о 15:00.

Отже, сфера напрямків подкастів у "Радіо Аристократів" великий, великим упор творці і журналісти роблять на теми розваги, пізнавальності та музикальності. У кожного подкасту є свій час виходу, авторство, а також тематика.

Ще однією інтернет-радіостанцією України, яка випускає подкасти, є «Радіо Сковорода». Про специфіку їхніх подкастів розповів під час особистого інтерв'ю виконавчий директор засобу масової інформації Артем Галицький.

Пан Галицький розповів, що радіостанція почала зароджуватися в травні 2015 року, а дату першого подкасту відносять більше до 3 жовтня 2015 року, коли було проведено інтерв'ю та виступ з українською виконавицею Христиною Соловій.

Головною ідеєю радіостанції стало «просування української на конкретних прикладах». Тобто, журналісти радіостанції захотіли показати активну діяльність і соціальну позицію багатьох українців, серед яких були волонтери, підприємці, бізнесмени-початківці і бізнесвуман, а також

просувати українські композиції, музикантів і виконавців. Для цього радіостанція вибрала такий подачі контенту як «подкаст».

Подкасти на «Радіо Сковорода» створювалися за наступною схемою: записувалися подкасти в прямому ефірі, потім вирізалися з ефіру, і після вантажилися на онлайн-платформу MixCloud.

Як розповідає Артем Галицький, більш усвідомлений підхід до подкастів у «Радіо Сковорода» з'явився в березні 2020 року. З цього часу радіостанція стала приділяти більше часу на створення подкастів для свого ефіру, намагаючись постійно підбирати різні тематики, цікаві для різних поколінь українців, і які несли б пізнавальну та розважальну інформацію в маси.

Станом на 2021 рік на «Радіо Аристократи» виходить безліч подкастів щодня. Серед їх тематик - це психологія, стартапи, маркетинг, виступи зірок, нестандартне мислення, Інклюзія в країні, про українську мову та інше.

Серед таких тематик можна відзначити наступні програми і подкасти: це «Маркетинг для людей» з Наталією Дрозд, «Апрошотам» з Юлією Гемберг (подкаст про кіно «зі змістом»), «розумна кухня» з Юрієм Ковриженком (подкаст про економне і раціональне використання продуктів), «Слова невинні» з Вікторією Лавриненко (це літературний подкаст про різні книги України), «Перший раз» з Оксаною Крикун (інклюзивний подкаст про перші досліди людей в різних сферах діяльності), «не тільки у Львові» з Орестом зубом (про локальний Туризм та цікаві подорожі, які можуть очікувати українців по нашій країні) і багато інших.

Серед радіостанцій, які випускають свої подкасти, можна назвати і «Радіо Поділ».

«Радіо Поділ» – це перша незалежна українськомовна спільнота подкастів, як вони кажуть на своєму офіційному сайті. Вони розповідають про розвиток громадянського суспільства, «порядного підприємництва», практичну культуру та технології.

Восени 2019-го смороду запустилися із першим сезоном з одразу сімома подкастами. Усі вони зосереджувалися на питаннях розвитку громадянського суспільства, «порядному» підприємстві та практичній культурі.

З цього моменту почався період активного випуску подкастів на даній радіостанції. Станом на жовтень 2021 року у них були наступні популярні подкасти, які продовжували виходити в ефір їх інтернет-мовлення:

1. «Прочитала» – літературний подкаст, під час якого ведуча розповідає про читання, а чим вона допомагає людині, чому сьогодні корисно читати. Особлива увага в даному подкасті приділяється для читання українських книг, українських авторів та літератури. Авторка подкасту робить упор на те, що потрібно читати більше українського, так як це допомагає дізнаватися більше сучасне українське суспільство.

2. «Антропоцешо» - в рамках даного подкасту розповідають про «Антропоцен» - це неформальний термін, який позначає епоху з високою активністю людини, яка впливає в підсумку на дику природу і екосистему Землі. Творці подкасту взяли за мету більш детально розповісти своїм слухачам і аудиторії про те, чому важливо привертати увагу українців до цього терміну, і до цього феномену. Розповідаю те, чому важливо його вивчати і звертати увагу на те, які наслідки ми несемо для планети Земля своєю діяльністю.

3. «Shake but not stir» - спеціалізований подкаст, який розповідає про тематику барної культури і рецептах успішних «коктейлів».

Є також подкасти «Шо» (про Київ і його життя), «Очікування/Реальність» (про бізнес, який ведеться на Поділлі), «Доступ» (подкаст про кіберпанк, про технології і суспільство), «Вертиго» (про серіали і фільми) і багато інших подібних.

Свої подкасти випускає і «Old Fashioned Radio» або «OFR.fm».

«Old Fashioned Radio» – це онлайн-радіостанція, великий мультимедійний проект, який " взяв на себе місію з популяризації джазу в Україні», як вони говорять на своєму офіційному сайті. Вони збирають кращих музичних

представників в цій ніші, об'єднують їх музичний досвід з сучасними технологіями і реалізують його в унікальному підході до ефіру і радіо в цілому.

У OFR 4 музичних потоку.

JAZZ & BLUES – музичний потік для справжніх цінителів джазу і блюзу різних часів.

Тут можна почути професійні авторські програми про музику, а також інтерв'ю з музикантами.

FUNK & SOUL – тільки фанк, соул і нічого зайвого.

ROCK – музична база блюз-року кінця 60 – х-початку 70-х років.

ZEMLYA – нова українська музика без мовних і стилістичних обмежень.

Їх подкасти спрямовані на висвітлення музичної сфери жанру джаз, фанку, року. Серед подкастів, які у них виходять, це «година сови», яка виходить по середах о 22:30 і містить в собі музику «поза жанром», яка підходить для різних музичних смаків і жанрів.

«Документальний подкаст» містить в собі лекції, дискусії, події зі світу музики для слухачів OFR.fm.

Програма-подкаст «Все-джаз» слухають найнесподіванішу музику з усіх куточків світу і розбираємося в тому, наскільки вона просякнута духом джазу. Для максимально чесної розмови Надя Ніколаєва запрошує в студію музичних експертів абсолютно різних жанрів, щоб разом слухати музику і сперечатися про неї.

Ще одна радіостанція України, яка випускає свої подкасти, – це «20ft Radio».

Про «20ft Radio» під час особливого інтерв'ю розповів програмний директор радіостанції Михайло Бондарев.

«20ft Radio» незалежне від реклами та сталого формату онлайн-радіо, що співпрацює з українськими та зарубіжними музикантами, діджеями та радіоведучими. Нашою метою є презентація та розповсюдження авторської та рідкісної музики, яка не створена для задоволення комерційного попиту; репрезентація української сцени в світовому контексті та надання майданчику

для онлайн-виступів молодим артистам. Також ми є тимчасовою домівкою для деяких міжнародних шоу, чії ведучі знаходяться в Києві та потребують студії для проведення власних передач.

Радіо почало свою діяльність з грудня 2017 року. Переважна більшість це мережі та виступи діджеїв та електронних музикантів. Також є такі регулярні шоу:

«Ранкове шоу Міші і Давида» – розважальне ранкове шоу з музикою та балаканиною

«Каштан з Вірою Логданіди» – передача про українську електронну музику, що виходить у двох форматах: Каштан - як мережі із нових та невиданих записів українських продюсерів; Каштан Толкс – інтерв'ю з представниками сцени та музичного бізнесу

«Unaussprechlichen Kulten» – мікси з рідкісної та дивної музики.

«Scene City: Bordeaux» – сезонна колаборація із французьким проектом Scene City, що присвячена 12 молодим артистам зі сцени французького міста Бордо.

«Osнова Kyiv» – регулярний подкаст музичної форми Основа, що відома своїми рейвами під Гаванським мостом та у клубі Otel!. Складається із міксів членів формації, друзів та зарубіжних гостей вечірки.

Виготовленням своїх власних подкастів займається і «Urban Space Radio». Про це під час особистого інтерв'ю розповіли член Наглядової ради «Urban Space Radio» Юлія Кушнір та теперішній директор радіостанції Надія Гульчук.

«Urban Space Radio» - це медіа-платформа, що займається розвитком україномовного аудіального продукту.

Вони інтегровані у простір громадського ресторану «Urban Space 100», що у Івано-Франківську. Розвивати та випускати українські подкасти «Urban Space Radio» з 2015 року.

Спочатку дана інтернет-радіостанція почала працювати з метою просування українських музикантів та їхньої музики, основна інформаційна

складова продуктів була з таких напрямків, як бізнес, мистецтво, урбаністика та освіта.

У 2018 році на посаду директора «Urban Space Radio» прийшла Юлія Кушнір, яка і дала напрямок розвитку радіостанції в бік подкастингу. Це було пов'язано з тим, що подкастинг давав нові і більш сучасні можливості для розкриття різних інформаційних тем, як зазначає сама пані Кушнір.

На офіційному сайті «Urban Space Radio» архів подкастів починається з 2016 року і з програми «Urban Translate», в якій представники різних професій намагалися вгадати значення різних урбанічних термінів. У 2016 році це був єдиний подкаст, який вийшов на «Urban Space Radio».

У 2017 році вийшов перший сезон подкастів Галини Герасим «Архітектура вибору», Тараса Малого «Slow time...» та Олега «Мох» Гнатіва «Обережно, МОХ!», де він розповідав про місцеву культуру та про людей, які працювали у сфері актуального мистецтва та прогресивної освіти.

У 2018 році на «Urban Space Radio» в «новому сезоні» виходили подкасти з розмовами та інтерв'ю з українськими стилістами, з психологами, дизайнерами, розмови були про моду і стиль. Також вийшов другий сезон «Обережно, МОХ!».

Тобто, саме з 2018 року подкастинг на «Urban Space Radio» почав розвиватися з новою силою, створюючи інформаційний продукт про різні сфери діяльності сучасних українців.

Інтернет-видання «Українська правда» займається розвитком та просуванням подкастів приблизно з середини 2019 року. За цей час у них вийшли такі подкасти:

«Клятві питання» – перший подкаст «Української правди», який виріс з телеграм-каналу "УП. Клятві питання". У цьому подкасті знайдуть відповіді на усі ці клятві питання, що так «набридають українцям, і які стосуються актуальних суспільно-політичних тем.

«Температура-нормальна!» – подкаст від «УП. Життя» про здоров'я та про ті, як не хвороби. А якщо хворіти, то правильно і без зайвої шкоди для організму.

«До попкорну з Анною Паленчук» – подкаст про кіно- та телеіндустрію, у якому українська кінопродюсерка та сценаристка Анна Паленчук спілкується з відомими гравцями галузі, які розповідають про найгучніші кіно- та телепроекти.

«Ранкова доза» – тут відомі митці, письменники, політики та блогери розкажуть вам свою улюблену літературну історію.

«Україна після карантину» – це подкаст, у якому ми говоримо про ті, як змінюватися різні сфери нашого життя після карантину.

«Культура всього» – щотижневий подкаст Костянтина Дорошенка і Андрія Боборикіна про культуру в найширшому сенсі цього слова.

«Ок і шо?» – це подкаст від "Центру спільних дій" про усі не завжди зрозумілі рішення, які ухвалює влада.

«Я не встигаю» – новий подкаст «Української правди», який почав виходити у понеділок, 21 вересня 2021 року. Це подкаст про продуктивність від не дуже продуктивних ведучих, які намагаються якось організувати своє життя за допомогою більш продуктивних гостей.

«Радіо НВ» – українська недержавна радіостанція інформаційно-розмовного напрямку. Початок роботи – 12 березня 2018 року, на основі мережі радіо «Ера». Дане ЗМІ також випускає власні подкасти.

Свій ефір «Радіо НВ» будує на контенті подачі інформації подкасту. Тобто, тут так само, як і в «Радіо Сковорода» або «Громадське радіо» весь контент, який виходить спочатку в ефірі, а потім випускається на хостингах для прослуховування, є подкастами.

Випуск перших подкастів на хостингу SoundCloud припадають на 2018 рік. Першими подкастами стали «Їдемо далі» (новини світового та українського авторинку, нові моделі машин, європейські тест-драйви, зміни правил дорожнього руху, статистика продажів), «Академія наук» (науково-

популярна програма), «Апокриф» (подкаст-інтерв'ю з гостями-політиками в ефірі), «Економічний прорив» (про економіку України та її подальший стан), «Картата потата» (подкаст про філософію їжі, продуктів і ресторанів) та багато інших.

Свої подкасти став випускати і Український історичний онлайн-журнал «WAS media».

Його заснував фотобанк «Depositphoto», який вже видає онлайн-журнал про фотомистецтво «Bird in Flight». Спершу він виходив лише російською мовою, але тепер матеріали перекладають українською. Головний редактор Іван Сіак розповів, «які найбожевільніші тексти виходили на сайті, чому Вікіпедія – це не прокляття, і чому робота в історичному виданні – рай для соціофоба».

Подкасти у даного онлайн журналу виходили в період з 28 лютого 2018р. і по 13 червня 2019 року – саме за цей період можна знайти їх подкасти у вільному доступі на Apple Music.

В основному, це невеликі музичні подкасти, які несуть в собі пізнавальний характер, розповідають будь-які історичні факти, історичні події, причому не тільки про Україну, а й про весь світ.

Також, в подкастах даного онлайн журналу були гостями відомі українські зірки, які розповідали якісь цікаві історії, а також могли виступити для слухачів «WAS media». Наприклад, останній випуск за 13 червня 2019 року «Пинтя Хоробрій – робінгуд із Марамарошу: Співає Аліна Паш2».

Активно створенням власних подкастів займається і Український журнал The Ukrainians. Це онлайн-журнал про українців, ініціативу та відповідальність в українському суспільстві, який заснував Тарас Прокопишин у 2014 році.

Окремо про подкастинг The Ukrainians розповів під час особистого інтерв'ю лідер аудіо-напрямку журналу Дмитро Пальчиков.

У даного онлайн-журналу є окремий напрямок «Радіо The Ukrainians», в рамках якого і виходять подкасти станом на липень 2021 року.

Перший подкаст в рамках «Радіо The Ukrainians» вийшло на католицьке Різдво 25 грудня 2020 року і називався «музика з історіями з Ярославом Грицаком». Готовий подкаст був завантажений на платформу SoundCloud для вільного прослуховування серед шанувальників і аудиторії The Ukrainians.

Ярослав Грицак - це український історик, який в ході програми розповідає про музику, про деяку історію відомих композицій, її становлення, про ідеї музики серед українців і так далі.

У тому ж кінці 2020 року вийшов подкаст на «Радіо The Ukrainians» під назвою «Спільні знаменники з Володимиром Бегловим». У подкасті на Радіо The Ukrainians Володимир Беглов говорить про ті, чого стосуються права людини і чому це важливо. Гендерна рівність, проблема домашнього насильства, права ЛГБТІ-спільноти, дітей, людей з інвалідністю, міжнародна дипломатія – це стосується кожного і кожної. Для співрозмовників і співрозмовниць ведучого права людини стали життєвою цінністю, а їхні біографії стали частиною історії прав людини в Україні.

Крім цього, з моменту початку зародження подкастингу на «Радіо The Ukrainians» вийшли подкасти «Точка повернення з Дарією Бурою», «Хомо Кодеус з Дмитром Пальчіковим», «Як ми кохалися з Іриною Ігнатенко», «Роби добре з Катею Поливчак», «Іскра з Олексієм Мацкевичем», «Дім», «Правила гри», «Маю ідею» та «Робота на здоров'я».

Таким чином, був зроблений огляд на сучасні подкасти, які зародилися в засобах масової інформації України, а саме в системі радіомовлення, названі дати їх створення і головні тематичні характеристики випуску подкастів. За підсумками зараз можна створити єдиний хронологічний ланцюжок виникнення подкастів в системі радіомовлення України, а також виділити особливості сучасного стану подкастингу в засобах масової інформації України.

2.3 Проблеми розвитку подкастингу в системі радіомовлення України

Під час проведення інтерв'ю з низкою українських журналістів, музикантів, звукорежисерів, були відзначені деякі проблеми, які так чи інакше позначалися на процесі зародження і розвитку подкастингу в системі сучасного радіомовлення України. Вважаємо за потрібне акцентувати на цьому окрему увагу, так як виділення проблем може вплинути на висунення можливості їх вирішення в подальшому.

Так, перші проблеми зародження самих подкастів в Україні зустрілися в діяльності музиканта Анвара Азізова, коли він почав займатися україномовним хостингом для подкастів «Подкастер». Серед однієї з головних проблем, які він виділяє, це повільний Інтернет, який існував в Україні в 2007 році і аж до моменту покриття всієї країни високоякісним швидкоформатним Інтернетом (2013-2015 роки).

За словами пана Азізова, повільний Інтернет став дуже вагомим перешкодою для розвитку подкасту в Україні з самого початку. Відразу потрібно відзначити, що подкаст – це, перш за все, аудіо файл, який несе в собі аудіо інформацію, а значить володіє великою вагою для технічних персональних пристрій, ніж той же текст. Якщо текстові файли розміром в 20-30 сторінок друкованого тексту на персональному комп'ютері зараз може важити всього лише 10 кілобайт і легко передаватися як між самими персональними пристроями, так і за допомогою інтернету, навіть самого повільного. Те аудіо файли, які можуть тривати навіть 1 хвилину, можуть важити від 10 мегабайт, що вже є істотною різницею в порівнянні з текстовим файлом. До того ж, аудіо файли повинні відрізнятися високою якістю, щоб аудиторії було зручно і приємно це слухати. А це також позначається на підсумковому розмірі музичного файлу. Тому, питання якості та розміру аудіо файлу в жанрі подкаст відіграв велику роль в проблемі повільного інтернету, який був в Україні в 2007-2008 роках.

У ті часи першим автором українських подкастів доводилося робити свої роботи менш якісними, зате більш легкими для їх завантаження на інтернет сайти, в тому числі на хостинг "Подкастер", а також це давало можливість слухачам завантажувати їх на свої персональні комп'ютери і прослуховувати в інший вільний для них час.

Крім того, потрібно відзначити, що персональні комп'ютери і мобільні телефони, які були в той час у більшості українців також не відрізнялися великим об'ємом пам'яті, через що багатьом слухачам подкастів не можна було завантажувати їх на свої технічні пристрої. Це також було суттєвою перешкодою доступу до подкастів для українців.

Поступово це проблема вирішувалася сама по собі, так як з роками розвитку технічних пристрій, персональних комп'ютерів і смартфонів все виростала. Українці в тому числі відчували на собі технічний і технологічний прогрес, який з кожним роком проходила в усьому світі. Зараз навіть щороку з'являються нові смартфони, планшети, ноутбуки та персональні комп'ютери з великими і навіть величезними роз'ємами пам'яті, що без проблем дозволяє зберегти велику кількість інформації як в аудіо, так і у відео файлах.

Станом на 2016 р., територію України активно почали забудовувати мережами високого швидкісного Інтернету для мобільних пристроїв 4g. зокрема цим займалися мобільні оператори. Станом на 2021 р. в Україні активно розробляють мережі інтернету 5G, який буде ще швидше сприяти роботі українців в мережі Інтернет. Тенденція розробки прискореного інтернету, до того ж безлімітного, також по вдосконалюється з кожним роком серед приватних фірм поширення Домашнього Інтернету, тобто такого, які можуть користуватися відразу всі члени сім'ї в одному будинку або квартирі. Тому проблема з доступом до великих аудіо файлом, а саме подкастом, до їх завантаження на персональні комп'ютери вирішилося з ходом технічного прогресу, який активно спостерігається в Україні за останні 10 років.

У зв'язку з цим, відразу ж можна виділити наступну проблему, яка існувала під час розвитку подкастингу в Україні в 2007-му 2008-му роках – це

технічне оснащення журналістів, звукорежисерів і музикантів, які в ті часи починали займатися даним видом діяльності.

У ці роки, як зазначає музикант пан Азізов, люди в Україні також не мали в персональному доступі високої технологічну і якісну техніку по запису, а також подальшої обробки аудіо файлів. А саме це і сприяло б подальшому розвитку подкастів як жанру, їх проникненню в Засоби масової інформації

Але українці, які починали займатися даною справою, знаходили способи по звукозапису більш чистого звуку, а також шляхи аудіо монтажу, щоб за підсумком отримати якісний індивідуальний продукт у вигляді аудіопідкасту.

Дана проблема також з кожним роком вирішувалася, так як знову протягом технологічного прогресу, який застав і Україну, у населення з'являлася все більше технічних засоби з хорошими високими характеристиками, професійними програмами з монтажу аудіодоріжок, що в підсумку дозволяло отримати хороший кінцевий продукт.

Потрібно відзначити і прогресу розвитку смартфонів, або персональних телефонів, українців. Сьогодні майже кожен українець має при собі розумний телефон, який може одночасно і записувати звук, а також відразу ж зайнятися його монтажем, а також після відразу ж викласти його на майданчику, який спеціалізується на поширенні подкасту серед населення. Така мобільність значно спрощує вміння людини записувати подкасту, монтувати його і відразу ж викладати в мережу Інтернет для ознайомлення з ним аудиторії. Це також відіграло свою суттєву роль на розвиток подкастингу в Україні.

Варто відзначити, що навіть під час проведення технологічного розвитку в Україні журналісти, які починали займатися подкастами, могли зіткнутися з проблемою недостатнього технічного оснащення або техніки невеликої якості. Зокрема, пан Андрій Іздрік під час інтерв'ю зазначав, що коли він приступив до роботи на Громадському радіо в якості технічного директора, то зіткнувся з проблемою наявності техніки невисокої якості, яка не могла забезпечити якісний звук в подкастах. Він зазначав, що журналісти Громадського радіо тоді приносили йому записи з диктофонів, які також були невисокої або навіть

низької якості, які йому доводилося дуже сильно правити і обробляти для випуску їх в ефір.

Ще одна проблема, яка виникла відразу ж при виникненні перших ідей по створенні українського подкасту в 2007-2008 роках, це невідповідність українських авторів працювати для самих українців.

Як вже було сказано в попередніх розділах, спочатку в 2007-му році популярними подкастами для українців стали саме російські, які виходили переважно на російських інтернет платформах, а значить і були налаштовані більше для російського слухача, ніж для українського. Серед них відзначаються автори Євген Умпутун та Василь Стрельников, яких слухали тоді українці.

Тому перші українські подкасти орієнтувалися саме на їхні роботи, перш ніж створювати свій унікальний український контент. Це вплинуло на процес зародження і розвитку подкастингу в Україні, перші з яких, можна сказати, створювалися з орієнтуванням більше на російський досвід, ніж на європейський або світовий. тільки з часом, зокрема з подіями Революції Гідності 2013 р., українці стали переймати досвід європейських і американських колег з області подкастингу, а також виготовляти свій власний індивідуальний продукт, який був розрахований відразу на українців. Тобто, почав проводитися подкаст «від українців для українців».

На етапі зародження подкастів в Україні також з'явилася проблема нестачі кваліфікованих кадрів, які могли б приділяти свій час для створення подкастів, їх постійного запису, і викладання на хостингу, на яких їх можна було прослуховувати.

Мова йде не тільки про журналістів, які тоді і не думали навіть використовувати подкаст як форму подачі контенту, а про всіх українців, які так чи інакше могли замислюватися про початок розробки і розсилки масового аудіо формату.

В цей же час, все одно перебували бажуючі, які були в більшості випадків аматорами і дилетантами, які починали займатися звукозаписними

технологіями, прикладаючи свою руку до створення подкастів на різні теми для українців, а також до їх поширення в мережі Інтернет.

Тільки через деякий час, починаючи переважно з 2013 року, тема подкастингу починає ставати популярною серед журналістів засобів масової інформації а також вчених, які почали вивчати зарубіжний досвід використання подкастів для різних сфер діяльності, а також українській. У цей час почали з'являтися правила і обговорюватися інструменти, методи, які можна використовувати при створенні подкасту. Раніше ця тема ніяк не піднімалася, не обговорювалося. Тому першим подкастерам в Україні доводилося самостійно вивчати дану тематику для того, щоб надалі розробляти свої аудіопродукти, або робити все по своєму Особистому веденню, створюючи нові способи і напрямки Створення подкасту.

Як зазначає український музикант і засновник хостингу «Подкастер» Анвар Азізов, проблемою на початку його діяльності став сам процес введення в українське суспільство такого формату інформації, як подкаст. Потрібно відзначити, що в 2007-2008 роках українці або слабо мали уявлення про те, що являє собою цей жанр, або зовсім не були знайомі з ним.

Тому перед початківцями подкастерами України стояло завдання не просто зацікавити українців новою формою контенту, а й пояснити, що являє собою цей контент, в чому його унікальність і специфіка, чому потрібно звертати увагу на подкасти, в чому їх перевага перед тими ж матеріалами Засоби масової інформації.

До проблем можна віднести і невелику кількість майданчиків в 2007-2008 – й роках, на яких можна було б розміщувати індивідуальні подкасти українцям, ділитися ними з суспільством тільки найпопулярнішими і тоді були саме українські хостингу, наприклад той же створений сайт, або iTunes, які добре і активно працював на iPod-музичних плеєрах від компанії Apple.

Таким чином, можна побачити, що і на початку зародження подкастингу в Україні, і в часи його активного проникнення в Засоби масової інформації (2013-2014 роки) виникали ряд проблем, які перешкоджали розвитку цієї

форми подачі контенту. Однак, подкастери України продовжували розвивати новий напрямок, таким чином розвиваючи новий жанр подачі інформації.

За підсумками аналізу проблем, які виникали при розвитку і зародженні українського подкастингу, можна ще раз виділити наступні, вже названі і охарактеризовані раніше:

1. Відсутність власного напрямку у розвитку українського подкастингу, та орієнтир на російський простір у 2007-2008 роках.

2. Відсутність необхідної техніки для запису подкастів, а також їх подальшої пост-обробки, монтажу.

3. Відсутність кваліфікованого персоналу в країні, які могли б професійно займатися розвитком подкастів, відсутність знань або зарубіжного досвіду по створенню і запису подкастів.

4. Повільне і не стабільне Інтернет-підключення по території всієї України в 2007-2008 роках, що ускладнювало можливість завантаження подкастів на платформи.

5. Відсутність різноманітності платформ для завантаження подкастів.

6. Процес введення в українське суспільство такого формату інформації, як подкаст.

Деякі проблеми були вирішені з часом технологічного прогресу, який проходив на території України протягом усього часу розвитку подкастингу, і який проходить на даний момент. Інші проблеми були вирішені з часом, коли початківці подкастери перетворилися на професійних діячів, набираючись досвідом і ділячись ним з іншими.

Тому можна зробити висновок, що подкастинг в Україні на початку свого зародження і розвитку «переживав» проблеми як з соціального, так і з технологічного боку, однак це не завадило подкастам розвиватися, ставати популярнішими серед населення країни, а також проникнути в засоби масової інформації, зокрема в систему українського радіомовлення.

Висновки до Розділу II

У ході дослідження історії появи та розвитку українських подкастів в системі радіомовлення було виявлено, що 4 травня 2007 року на сайті «Подкастер» був опублікований перший тестовий подкаст від Анвара Азізова для перевірки роботи і можливості прослуховування аудіоматеріалів для відвідувачів сайту.

З середини 2007 року Анвар Азізов став виготовляти власні україномовні подкасти, щоб просунути ідею «українського подкасту» в маси.

Станом на серпень 2008 рік на сайт «Подкастер» викладали свої роботи понад 20 українських блогерів, і просто аматорів.

У 2008 році Звукорежисер Андрій Іздрик влаштувався на роботу в культурне об'єднання "Дзига", і саме для них організував і записав перший аудіопідкаст в його житті літературний подкаст «Кабі.ні».

У 2009 році Андрій Іздрик купує сайт «Подкастер» у Анвара Азізова, намагаючись розвинути цю справу і монетизувати хостинг українських подкастів.

Хостинг українських подкастів «Подкастер.орг.юа» Андрій Іздрик в 2013 році продав Дмитру Волковицькому, який продовжив займатися його деяким оновленням і наповненням.

До 2013 року Андрій Іздрик продовжував також випускати подкасти на замовлення певних організацій, фірм, об'єднань. Цією справою займався в ці часи не тільки Андрій, а й інші журналісти, музиканти, діджеї, звукорежисери, тому точно відстежити весь етап створення аудіопідкастів в ці роки не можна. Однак можна стверджувати те, що в 2010-2012 роки подкастинг починає активно розвиватися в Україні, висвітлювати різні теми і напрямки, а також починати проникати в Засоби масової інформації.

Сам же сайт «Подкастер.орг.юа» зараз не існує в своєму первісному вигляді, так як у авторів і його тодішнього власника Дмитра Волковицького не вистачило фінансових коштів на його подальше утримання. За підсумком

архів з 2007 року був втрачений під час Революції Гідності, а сам сайт потрапив в руки «лівих осіб», який зараз займаються там більше рекламною діяльністю.

У 2013 році подкаст став головною формою подачі інформації в зародився «Громадському радіо», що і дало старт для подкасту як частини українського радіомовлення.

Був зроблений огляд на сучасні подкасти, які зародилися в засобах масової інформації України, а саме в системі радіомовлення, названі дати їх створення і головні тематичні характеристики випуску подкастів. За підсумками зараз можна створити єдиний хронологічний ланцюжок виникнення подкастів в системі радіомовлення України, а також виділити особливості сучасного стану подкастингу в засобах масової інформації України.

За підсумками аналізу проблем, які виникали при розвитку і зародженні українського подкастингу, можна ще раз виділити наступні, вже названі і охарактеризовані раніше:

1. Відсутність власного напрямку у розвитку українського подкастингу, та орієнтир на російський простір у 2007-2008 роках.

2. Відсутність необхідної техніки для запису подкастів, а також їх подальшої пост-обробки, монтажу.

3. Відсутність кваліфікованого персоналу в країні, які могли б професійно займатися розвитком подкастів, відсутність знань або зарубіжного досвіду по створенню і запису подкастів.

4. Повільне і не стабільне Інтернет-підключення по території всієї України в 2007-2008 роках, що ускладнювало можливість завантаження подкастів на платформи.

5. Відсутність різноманітності платформ для завантаження подкастів.

6. Процес введення в українське суспільство такого формату інформації, як подкаст.

РОЗДІЛ III. ПОДКАСТИНГ В СИСТЕМІ РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

3.1 Специфіка подкастів «Громадського радіо» та їх тематика у 2015- 2020 роках

У цьому параграфі будуть проаналізовані подкасти «Громадського радіо» за такими критеріями, як формат спілкування, функції та тематика.

Під форматом спілкуванням розуміється форма обміну інформацією між двома або більше людьми (чи однією людиною), специфічна форма спілкування та комунікації, це визначення дається у Філософському енциклопедичному словнику В. Шинкарчука. Таке є визначення дається у Словнику професійної термінології для майбутніх фахівців.

Функція за визначенням Словника іноземних мов являє собою явище, яке залежить від іншого явища, форма виявлення об'єкту.

Як говорилося у минулому розділі, перше "Громадське радіо" було створено у 2002 році журналістом Олександром Кривенком. Одне з перших незалежних медіа в Україні проіснувало до 2005 року.

Друга організація з такою ж назвою якраз відновилася групою професійних журналістів, до якої увійшли Андрій Куликов, Наталія Соколенко, Леся Сакада, Кирило Лукеренко та Ірина Славінська.

Саме перший подкаст «Громадське радіо» випустило на День Незалежності України 24 серпня 2013 року – це було інтерв'ю журналіста Сергія Андрушко з экс-Президентом України Леонідом Кравчуком.

Опісля в період з серпня до листопада 2013 року на «Громадське радіо» виходили ряд програм-подкастів, серед яких були «Кабінет» Сергія Андрушко, «Якщо» Наталки Соколенко та Андрія Куликова, ряд програм Андрія Шишкаренка.

Hromadske.radio - мультимедійна платформа в інтернеті - свіжі новини, репортажі, подкасти, документальні відео-проекти.

Сьогодні в ефірі радіостанції виходять наступні програми. Усі цифри випусків програм та подкастів «Громадського радіо», наведені нижче, **були актуальні станом на 13 листопада 2021 року.**

«Турборанок.Донбас» – дві з половиною години прямого ефіру з 8 по 10 ранку по буднях, присвяченого нагальним подіям на Донбасі і в цілій Україні. Крім того, програма висвітлює гендерну проблематику, питання інклюзії, антидискримінаційні зусилля на Донбасі та в інших регіонах України. Ведучі програми – це Є. Цареградська, Д. Белобров, А. Горінченко, Є. Савватєєв. Тематика подкасту – **новинний**. Усього за історію існування подкасту вже вийшло **1130** його **випусків**.

«DriveTime» – півтори години підсумків дня з 18:30 по 20 год з включеннями, репортажами та гостями у студії. Ведучі: Тетяна Трощинська, Василь Шандро, Тетяна Курманова, Віола Бурда. Тематика подкасту – **новинна**. Усього за його існування вже вийшло **1587** випусків.

«Громадська хвиля» – щоденне ток-шоу з «героями дня» – тими, хто творить історію України: посадовцями та волонтерами, парламентарями та експертами, митцями та науковцями, громадськими активістами та бійцями. Серед запрошених також іноземні експерти, політики та митці. Ведучі: Анастасія Багаліка, Андрій Куликов, Валентина Троян, Василь Шандро, Євген Савватєєв. Тематика програми – **просвітницька**. Усього вийшло вже **9288** випусків.

«#ЯЗахищаюЇї» – програма про жінок, котрі зіштовхуються з дискримінацією за дуже різними ознаками. Ведучі – Лариса Денисенко та Вікторія Єрмолаєва разом з юристками «ЮрФем» або профільними експертами інших організацій не лише обговорюють прикрі моменти, а й намагаються пояснити як діяти в критичних ситуаціях, щоб захистити чи убезпечити себе. В ефірі щочетверга о 11:05. Усього станом на 13 листопада 2021 року вийшло **44** випуски програми-подкасту. Тематику подкасту можна описати як **просвітницький**.

«Звільніть наших рідних» – півгодинна програма про політв'язнів і полонених. Виходить щочетверга о 20 годині. Станом на 13 листопада 2021 року вийшло вже **125 випусків**. Тематику програми можна описати як **просвітницьку**.

«Тут і зараз» – щосереди о 20 год жива музика зі студії Громадського радіо. Живі концерти в прямому ефірі ведуть Дмитро Стойловський та Станіслава Орловська. Вже вийшло **29 випусків**, а тематику подкасту можна описати як **музичний**.

«Кут зору» – великі інтерв'ю з лідерами та лідерками думок, політиками, людьми, що ухвалюють рішення. У суботу та неділю об 11 годині. Формою організації повідомлень організації повідомлень подкасту можна описати як інтерв'ю, а тематику як просвітницьку. Вийшло вже 55 випусків. Ведучими виступають Тетяна Трощинська та Андрій Куликов.

«Зустрічі» – недільна програма про українсько-єврейські взаємини, спільну історію, взаємопроникнення, обмін культур та переклад. Вже вийшло **203 випуски** подкасту, тематику якого можна віднести більше до **просвітницького**. Ведучою програми є Ірина Славінська.

«Пора року» – програма Андрія Куликова щонеділі о 17 год бесіди із музикантами в студії, жива музика. До студії в рамках програми-подкасту приходять українські гості музиканти або творці, які можуть розповісти цікаві факти про рок-музику, або актуальні новини розвитку музичної сфери України. Тематика програми є **музично-просвітницькою**, усього вийшло **205 випусків**.

Подкастина «Громадському радіо» виходять наступні, станом на 13 листопада 2021 року.

«40 нові 20» – авторський подкаст Тетяни Трощинської про те, що в 40 і після 40 можна робити другу кар'єру, отримувати другу, третю освіту, одягати те, що подобається, народжувати дітей, відкрито називати свій вік і знати, що гормональні зміни неминучі. Тематику подкасту можна назвати

просвітницькою, а форма організації повідомлень – монолог ведучої. Усього вийшло **80 випусків** програми.

«ПроЧитання» – це свіжі щоденні огляди нової української літератури від Тетяни Петренко. За функцією подкаст є **просвітницьким**, за тематикою – **літературним**, за формою організації повідомлень – організації повідомлень – монолог ведучої, за якою вона робить огляд книжок. Усього вийшло **106 випусків** подкасту.

«ДНО» (дезінформація, наклеп, обман) – це подкаст про фейки, дезінформацію, маніпуляції в інформаційному світі. Ана Море разом з фахівцями у сфері комунікацій працює над вихованням критичного мислення та медіаграмотності. Ведучою подкасту ж Ана Море. За функцією подкаст є **просвітницьким**, за тематикою – **політично-суспільним**, за форма організації повідомлень – монолог. Усього вийшло 133 випуски.

«Персона» – подкаст Олі Русіної про історії, відомих людей, народжених на Донбасі. Вийшло **52 випуски** програми. За функцією вона є **просвітницькою**, за тематикою – **суспільна**, за форма організації повідомлень – монолог.

«Антикульт» – подкаст Григорія Пирліка та Дмитра Белоброва, у якому розвінчують міфи про Радянський Союз. Вийшло вже **95 випусків** подкасту. За формою організації повідомлень – це діалог ведучів, за функцією – **просвітницький** подкаст, за тематикою – **політично-історична**.

«Їжаки» – подкаст Зосі Зосім про таємниці страв. В рамках програми ведуча розповідає про українські та інші смаколики, як їх винайшли, як їх приготувати та інше. За формою організації подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **кулінарний**. Усього вийшло 17 випусків програми.

«Путівник» – програма Ірини Кондратенко та Валентини Троян про подорожі Україною. Ведучі беруть за мету переконати, що подорожувати может кожен. В подкасті розповідають про цікаві місця в Україні, які кожен повинен відвідати під час своїх подорожей. Вийшло вже **42 випуски** подкасту,

за формою організації повідомлень він є **монологом** (іноді – діалогом), за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **подорожній**.

«Ключ, який завжди зі мною» – про персональні історії пересічних мешканців Донбасу, які були змушені покинути свою домівку, розповідає луганчанка Валентина Троян. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **суспільно-політичний**. Усього вийшло 70 випусків програми.

«Гісторія» – подкаст Василя Шандра про найрізноманітніші явища в історії України. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **освітнім**, за тематикою – **історичним**. Усього вийшло **18 випусків** програми.

«From Far Away» – радіоблог про артистів, які створюють свою музику на великих студіях, або вдома за підручних умов. Тих, які співають арабською та начитують бразильський реп. Співачка і саунд-дизайнерка Маргарита Кулічова (відома своїм соло-проектом Grisly Faye) знайомить зі своїми друзями-музикантами з Куби, колегами з Мадагаскару, кузинами з Бронксу, сусідами з Единбургу, братами з Позняків та secret crush з передмістя Лондону. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **музичним**. Усього вийшло **28 випусків** програми.

«Бюро судової інформації» – спільний проєкт Громадського радіо та кримського «Центру журналістських розслідувань» про судове слідство у «кримських справах» у національних судах, процеси «Україна проти Росії» у міжнародних судах та реформування судової системи України. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **новинно-аналітичним**, за тематикою – **суспільно-політичним**. Усього вийшло **39 випусків** програми.

«Економічний тиждень з Олексієм Геращенко» – просто про економіку. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією –

новинним, за тематикою – **суспільно-політичним**. Усього вийшло **20 випусків** програми.

«Наука як по маслу» –доступно про науку від Ольги Маслової. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **науковий**. Усього вийшло **90 випусків** програми.

«АртТиCool» –про ідентифікацію мистецтва від Романа Молодія. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **мистецьким**. Усього вийшло **29 випусків** програми.

Раніше виходили на хвилях Громадського радіом наступні програми та подкасти:

«Правда про жіноче здоров'я» –програма, у якій розвінчували міфи, стереотипи щодо жіночого тіла, менструацій, гормональних змінів, сексу, післяпологової депресії, інтимного життя під час вагітності та у зрілому віці, свого здоров'я та медичної допомоги. Проект реалізовується спільно з ВЖГО Проект Кешер . У 2018 році отримала відзнаку «Гендерна рівновага» від ГО «Інформаційно-консультативний жіночий центр» та ГО «Ла Страда Україна» за популяризацію теми жіночого здоров'я, подолання стереотипів про жіноче тіло та сприяння утвердженню гендерної рівності. За формою організації повідомлень подкаст є діалогом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **суспільним**. Усього вийшло **27 випусків** програми.

«ECO SAPIENS» –програма про свідоме життя на планеті. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **екологічним**. Усього вийшло **22 випусків** програми.

«Хвостата Хвиля»–програма про собак та котів, про те, як турбота про домашнього улюбленця змінює людей, сім'ї і громади. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **про тварин**. Усього вийшло **33 випусків** програми.

«Ранкова Хвиля» –програма про важливе у світі та в країні. Серйозні розмови із гостями на актуальні теми дня, а також, багато музики. Ведучі: Вікторія Єрмолаєва , Євген Савватєєв , Єлизавета Цареградська. Усього вже вийшло **4652 випуски** програми станом на 13 листопада 2021 року. Формат програми можна описати як **новинно-просвітницький** з елементами розважального контенту. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **новинно-аналітичним**, за тематикою – **суспільно-політичним**. Усього вийшло **39 випусків** програми.

«Київ-Донбас» –щоденна програма про події на Донбасі, життя та проблеми переселенців зі сходу України, та найважливіші події усієї країни та світу За формою організації повідомлень подкаст є діалогом, за функцією – **новинно-аналітичним**, за тематикою – **суспільно-політичним**. Усього вийшло **199 випусків** програми.

«ППП» –Правда проти політиків. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **аналітичним**, за тематикою – **політичним**. Усього вийшло **24 випусків** програми.

«Точки опори» –проект соціально-психологічної підтримки для людей, які потрапили у складну життєву ситуацію через конфлікт на Донбасі. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **соціально-психологічним**. Усього вийшло **149 випусків** програми.

«Моя історія» –перший мультимедійний проєкт у форматі short documentary. Короткі документальні відеоепізоди, історії від як відомих, так і невідомих людей, з яких складається історія країни, але навряд чи про це напишуть у підручниках. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **суспільним**. Усього вийшло **8 випусків** програми.

«Ген справедливості» –для тих, хто потребує правової допомоги. Чи може система безоплатної правової допомоги стати тим «геном справедливості», який змінить традиційно негативне ставлення українців до системи

правосуддя? За формою організації повідомлень – подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **суспільним**. Усього вийшло **26 випусків** програми.

«На свіжу голову» – ранкове ток-шоу спільного виробництва Громадського радіо і радіо «Промінь». За формою організації повідомлень – подкаст є діалогом, за функцією – **новинно-аналітичним**, за тематикою – **суспільно-політичним**. Усього вийшло **647 випусків** програми.

«Територія» – програма про владу та права місцевих громад. За формою організації повідомлень – подкаст є монологом, за функцією – **аналітичним**, за тематикою – **суспільно-політичним**. Усього вийшло **205 випусків** програми.

«Українські герої» – історії українських бійців, поранених в зоні бойових дій в період з червня 2014 по березень 2015 років. За формою організації повідомлень – подкаст є монологом, за функцією – **просвітницький з елементами біографічними**, за тематикою – **суспільний**. Усього вийшло **121 випусків** програми.

«Філософський барабан» – «неформатні» інтерв'ю з відомими інтелектуалами про філософів. За формою організації повідомлень – подкаст є монологом, за функцією – **просвітницька**, за тематикою – **філософська**. Усього вийшло **87 випусків** програми.

«Чайник» – програма для тих, хто хоча б раз почувався розгубленим новачком, таким собі «чайником». Експерти з різноманітних питань доступно та цікаво розповідають про складне. За формою організації повідомлень – подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **науковим**. Усього вийшло **2 випуски** програми.

У 2020 році під час пандемії Covid-19 при підтримці Уряду Канади в рамках проекту «Голос жінок і лідерство – Україна», що впроваджується Українським Жіночим Фондом» реалізується спільний з Проектом Кешер проєкт "Жіноча сторона карантину".

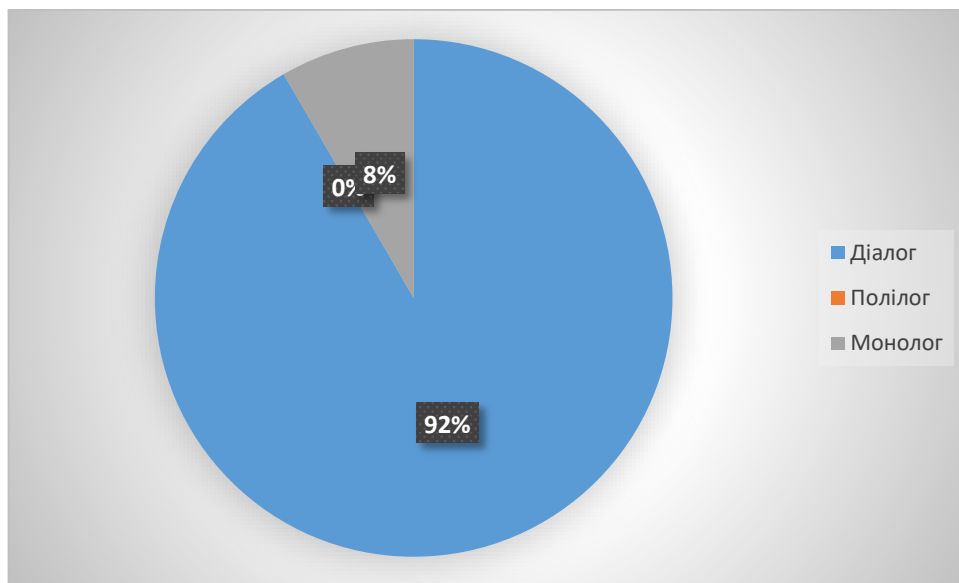
Таким чином, були розглянуті формат, вид та тематика подкастів «Громадського радіо».

Тепер можна побачити кількісні показники тих чи інших тематик і мети подкастів «Громадського радіо».

Таблиця 1. Кількісні показники випусків подкастів за формою організації повідомлень на «Громадське радіо»

Форма організації повідомлень	Кількість
Діалог	17926
Полілог	0
Монолог	1639

Діаграма 1. Кількісні показники випусків подкастів за формою організації повідомлень на «Громадське радіо»

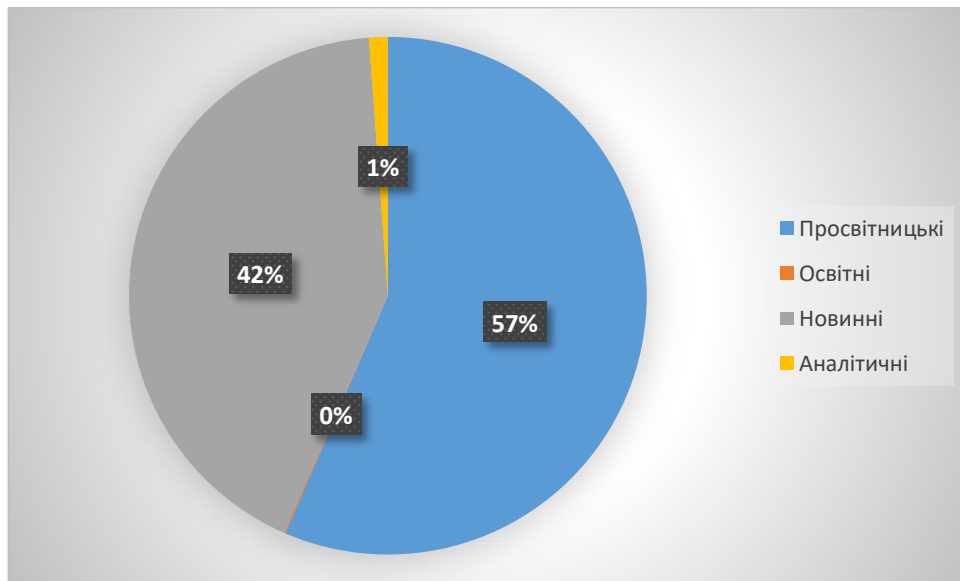


Виходячи з цього, можна зробити висновок, що більшість подкастів, які виходять на «Громадському радіо», за формою організації повідомлень подачі є діалогами, серед які є звичайні вільні розмови між журналістами, так і інтерв'ю. Меншу частину формату подкастів «Громадського радіо» є монологи, це можна побачити на Діграмі 1. Полілоги взагалі не зустрічаються в подкастах «Громадського радіо» за 2015-2020 роки.

Таблиця 2. Кількісні показники випусків подкастів за функцією на «Громадського радіо»

Функції	Кількість
Просвітницькі	11047
Освітні	18
Новинні	8265
Аналітичні	229

Діаграма 2. Кількісні показники випусків подкастів за функцією на «Громадського радіо»



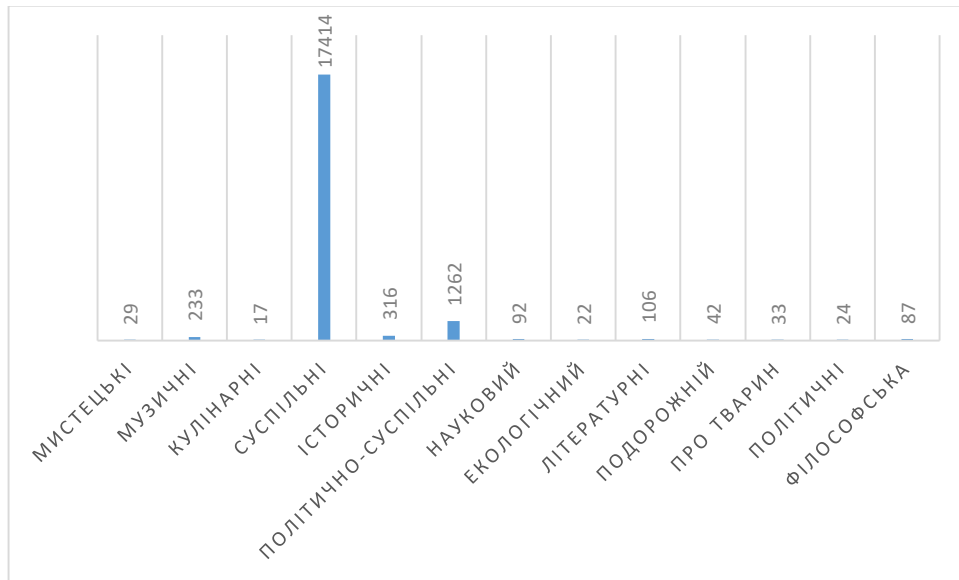
За результатами аналізу можна побачити, що найбільше подкастів «Громадського радіо» за функцією є просвітницькими. Такі подкасти складають 57% від усіх подкастів, що можна побачити у Таблиці 2 та Діграмі 2. Новинний вид подкастів «Громадського радіо» складає 42%, а останні 1% уходять на аналітичну мету подкастів.

Таблиця 3. Кількісні показники випусків подкастів за тематикою на «Громадського радіо»

Тематика	Кількість
Мистецькі	29
Музичні	233
Кулінарні	17
Суспільні	17414
Історичні	316

Політично-суспільні	1262
Науковий	92
Екологічний	22
Літературні	106
Подорожній	42
Про тварин	33
Політичні	24
Філософська	87

Діаграма 3. Кількісні показники випусків подкастів за тематикою на «Громадського радіо»



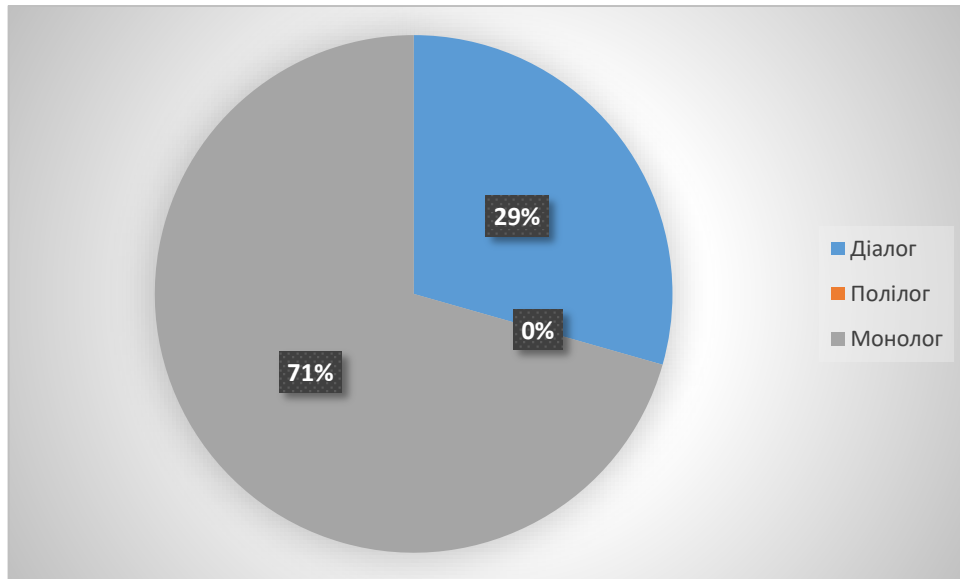
За результатами цього аналізу можна побачити, що тематика подкастів «Громадського радіо» більше приходяться на суспільний напрямок, це можна побачит на Таблиці 3 та Діграмі 3. Менше за числом випусків подкастів виходять на тематику політично-суспільних, історичнихЮ музичних, літературних. Менше всього випусків подкастів вийшло на тематику мистецтва, кулінарії, науки, екології, подорожей, політики та філософії.

Таблиця 4. Кількісні показники сезонів подкастів за форматом організації повідомлення на «Громадське радіо»

Формат організації повідомлення	Кількість
Діалог	10
Полілог	0

Монолог	24
---------	----

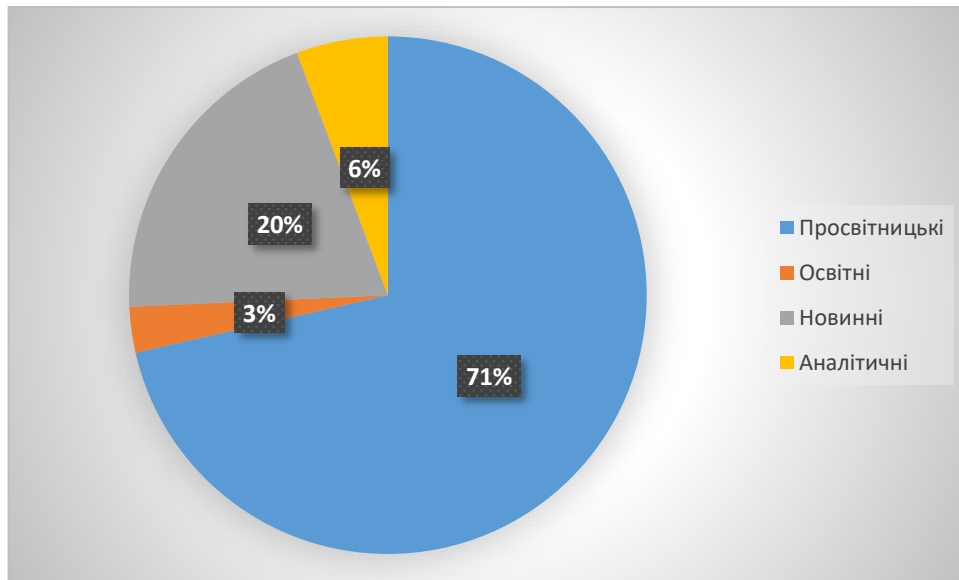
Діаграма 4. Кількісні показники сезонів подкастів за формою організації повідомлень на «Громадське радіо»



Таблиця 5. Кількісні показники сезонів подкастів за функцією на «Громадське радіо»

Функції	Кількість
Просвітницькі	25
Освітні	1
Новинні	7
Аналітичні	2

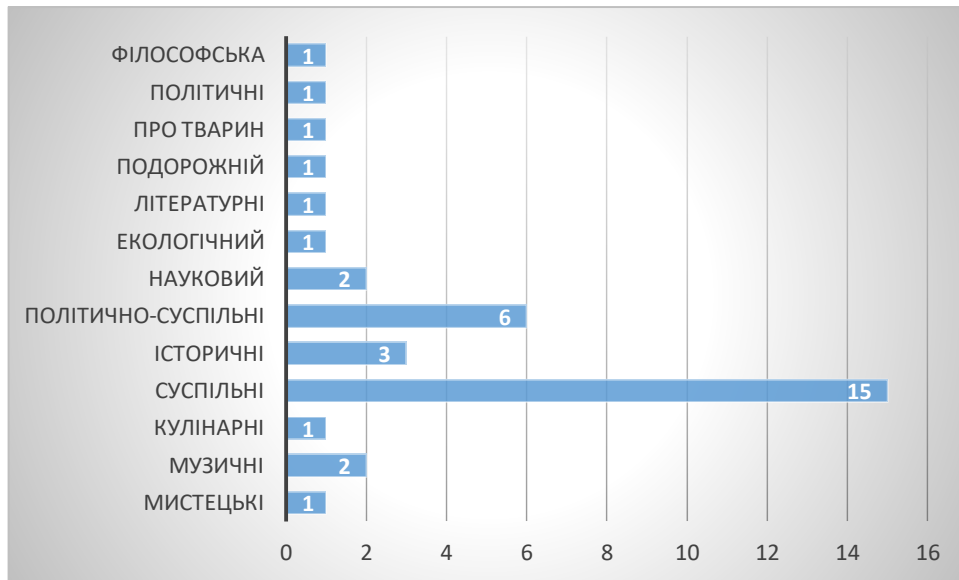
Діаграма 5. Кількісні показники сезонів подкастів за функцією на «Громадське радіо»



Таблиця 6. Кількісні показники сезонів подкастів за тематикою на «Громадське радіо»

Тематика	Кількість
Мистецькі	1
Музичні	2
Кулінарні	1
Суспільні	15
Історичні	3
Політично-суспільні	6
Науковий	2
Екологічний	1
Літературні	1
Подорожній	1
Про тварин	1
Політичні	1
Філософська	1

Діаграма 6. Кількісні показники сезонів подкастів за тематикою на «Громадське радіо»



Таким чином, були проаналізовані форма організації повідомлень, вид та тематика подкастів, які виходять на «Громадському радіо» за 2015-2020 роки.

3.2 Особливості подкастів «Радіо «Аристократи»» та їх тематика у 2015-2020 роках

У даному параграфі будуть проаналізовані подкасти онлайн-радіостанції «Радіо Аристократи», визначена їх тематика, вид та форма організації повідомлень.

Станом на 13 листопада 2021 року на «Радіо Аристократи» виходили наступні подкасти.

«Nonpareil з Глібом Капоріковим та Нонною Старуценко» – це подкаст про дизайн та сучасну комунікаційну культуру. Як дизайн створюється тобою і для тебе, змінює нас, наші звички та світосприйняття. Що ми бачимо, а чого не помічаємо і як це впливає на наші рішення. Від дизайну плаката до дизайну міста. Подкаст виходить за підтримки компанії ТЕСНІА. За формою організації повідомлень подкаст є діалогом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **мистецьким**. Усього вийшло **34 випусків** програми.

Музична премія Arpize та команда агенції «Много Воды» створили подкаст про музику для розумних. У ньому поєднуються тонкий гумор, чесні

інтерв'ю, ревізія української музичної індустрії. Тут може статися все, що завгодно. Подкаст веде четвірка ведучих: Саша Варениця, Олексій Варениця, Паша Пластик, Стас Маліков. За формою організації повідомлень подкаст є полілогом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **музичним**. Усього вийшло **34 випусків** програми.

«By The Way» з Нілом Тарасовим – це подкаст, в якому музикант, ді-джей і збирач вінілу у динамічному та різнобічному авторському аудіооборі з розбором останніх релізів, анонсами головних музивентів міста та країни, новинками української інді-музики та жанровою еkleктикою. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **музичним**. Усього вийшло **90 випусків** програми.

«Бездушне електро» – це Годинна музична добірка і порція мотивації від ведучого та співзасновника «Радіо Аристократи» Данили Хомутовського. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **музичним**. Усього вийшло **97 випусків** програми.

«Мистецтво під ключ» – це подкаст про менеджмент і маркетинг культури з Катюю Тейлор. Виходить щочетверга о 15:00 на «Радіо Аристократи». За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницьким**, за тематикою – **мистецький**. Усього вийшло **5 випусків** програми.

«Ранок з Аристократами» – це оновлена концепція Ранкового Шоу, що виходить з понеділка по п'ятницю о 8:00. Кожен ефір поділяється на Easy Morning та Drive Morning з відповідним настроєм і треками. Ведучий Данило Хомутовський розмовляє з гостями, реалізує медитативні практики, наближує слухачів до природи і спонукає до ранкових підйомів з Аристократами. За формою організації повідомлень подкаст є діалоги та інтерв'ю, за функцією – **розважальний**, за тематикою – **музично-гумористичний**. Усього вийшло **101 випусків** програми.

Подкаст «Інтерв'ю» виходить щосереді на «Радіо Аристократах» о 18:00 з Лерою Чачибая. Цей подкаст зібрав інтерв'ю, які в різні часи було зроблено Валерію Чачибая і гостями радіостанції - аристократами. Її випуски присвячені таким персонам, як Дмитру Бикову, Троїцькому, Наталці Ворожбит, співачці Онуці і так далі. За формою організації повідомлень подкаст є інтерв'ю, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **суспільний з ознаками біографічного**. Усього вийшло **9 випусків** програми.

«33/45» – подкаст про вінілові пластинки і людей, які їх збирають. Ведучий «33/45» – Влад Фісун, багаторічний діджей, пристрасний меломан і колекціонер пластинок. Його співрозмовники готові на сердечне визнання своєї любові до вінілу під коктейль з партнером програми Schweppes.

Гості програми подкастів – захоплені меломани, музиканти, блогери, представники креативного класу, які приносять в студію «Радіо Аристократи» найдорожче, дають нам можливість почути і побачити свої предмети обожнювання. За формою організації повідомлень подкаст є інтерв'ю, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **суспільний**. Усього вийшло **12 випусків** програми.

«Непам'ятники з Ларисою Латиповою та Ілоною Довгань» виходять щосереді о 20:00. Тут дають невідомі факти про видатних українських жінок минулого століття. Нові акценти, погляди, осмислення задля нового розуміння відомих особистостей. За формою організації повідомлень подкаст є діалогом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **історичним**. Усього вийшло **10 випусків** програми.

«Sivash з Володимиром Сівашом» – це подкаст, в якому даються музичні огляди на українську музику від українського журналіста, критика та діджея Володимира Сіваша. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **музичний**. Усього вийшло **97 випусків** програми.

«Leroy New Music з Лерою Чачибая» – це програма про нові музичні релізі. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією

– **просвітницький**, за тематикою – **музичний**. Усього вийшло **32 випусків** програми.

«Радіо МВА» з Глібом Буряком – це подкаст про бізнес. Розумний бізнес із повагою до себе. Запустити власну справу дуже просто, але складно утримати її на плаву, зробити прибутковою і стабільною на багато років. Окрім щоденної мотивації, потрібні знання, як налагоджувати і вдосконалювати процеси. Можна отримати ці знання в бізнес-школі, а можна самостійно – онлайн у програмі «Радіо МВА» із Глібом Буряком. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **підприємницький**. Усього вийшло **21 випусків** програми.

«The Selector // UK Version with Jamz Supernova» – подкаст «Радіо Аристократи». Тут транслюються популярні шоу безпосередньо з Великобританії. Новим ведучим Selector Radio по всьому світу став Jamz Supernova, який готовий запропонувати вам найкращу музику Великобританії. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **розважальний**, за тематикою – **музичні**. Усього вийшло **51 випусків** програми.

Подкаст «Батяні» виходить з ведучими Олексієм Карачинський та Іваном Давиденко. Це подкаст про маленьких людей від великих людей. Двоє друзів-ведучих обговорюють батьківство із усіма його радощами та складнощами. Від життєвих історій до наукових фактів та порад з психології. В студії доктор філософії в сфері психології Олексій Карачинський та «самий головний редактор» Іван Давиденко. За формою організації повідомлень подкаст є діалогом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **сімейний**. Усього вийшло **13 випусків** програми.

«Український креативний Фонд» – це подкаст про наймодерніші новини і тенденції культурного та мистецького життя України. Автори подкасту говорять, що «Цей подкаст острівець натхнення та можливостей. Щоб бути на хвилі, обговорювати з друзями та знати, як втілювати найсміливіші ідеї в реальність». За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за

функцією – **просвітницький**, за тематикою – **культурний**. Усього вийшло **11 випусків** програми.

Подкаст «Тренди-бренди» виходить з Надьою Перевізник. Надя Перевізник і гостьові профі збираються разом, щоб розпакувати впливові кейси з маркетингу. Тренди-Бренди –це подкаст осмислених комунікацій з функцією кращого розуміння інфополя та оточуючої реальності. За формою організації повідомлень подкаст є діалогом або полілогом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **комунікаційний**. Усього вийшло **14 випусків** програми.

Під кінець 2020 року виходив «Святковий Сезон на Аристократах», який складався з чотирьох випусків музичних програм, міксів. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **розважальний**, за тематикою – **музичний**. Усього вийшло **4 випусків** програми.

Подкаст «Jazz Time» виходить з Олексієм Коганом щонеділі о 20:00. Дев'ятий сезон поспіль автор і ведучий, відомий джазмен знайомить слухачів з історією джазу та історіями його виконавців, ділиться тонкими емоціями імпровізації та спокоєм свого голосу у неділю. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **музичний**. Усього вийшло **104 випуски** програми.

У подкасті «The Selector» з Валерією Чачибая розповідається про британський музичний смак та англійську музику. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **музичний**. Усього вийшло **133 випуски** програми.

Подкаст «Цивілізація» виходить з ведучим Іваном Яковиною. У новому подкасті ведучий у прямому ефірі буде давати небанальні відповіді на глобальні питання. Перед загрозою варварства, що насувається. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **філософський**. Усього вийшло **99 випусків** програми.

Подкаст «Сильна фігура» виходить з ведучими Ярославом Лодигіним, Глібом Буряком, Андрієм Пехюхівським. Це пільний проект Visa та Радіо Аристократи. Дві особистості, одна гра, edutainment & hard talk у часових рамках однієї партії в шахи, що проходять в прямому ефірі. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **просвітницький**, за тематикою – **філософський**. Усього вийшло **12 випусків** програми.

«Список Буйвола» виходить з Владом Буйволом. Це подкаст, в якому автор розповідає про свої виступи діджея, а також про свої філософські роздуми про цей світ. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за функцією – **комунікативний**, за тематикою – **суспільний**. Усього вийшло **52 випуски** програми.

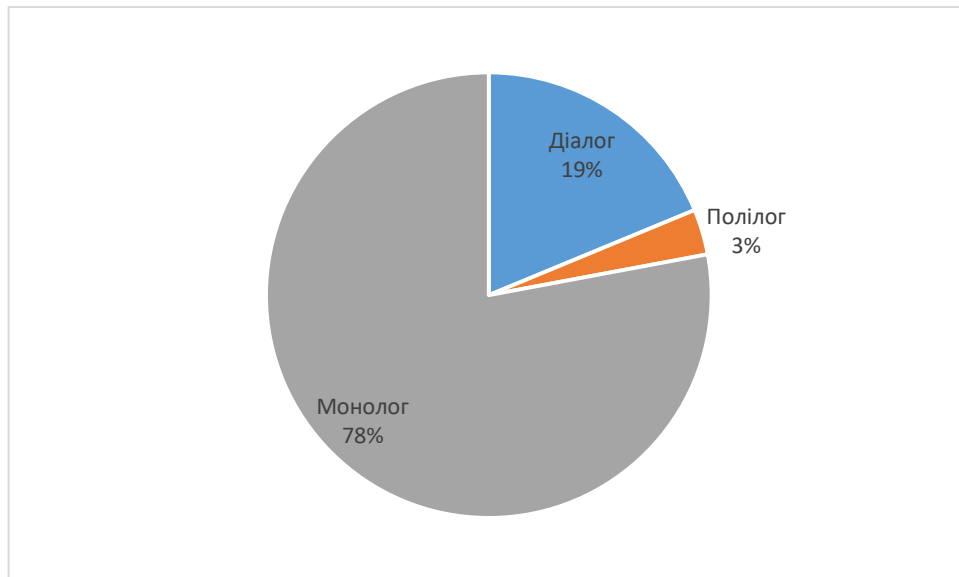
Таким чином, були охарактеризовані усі актуальні на сьогоднішній день подкасти, що виходять або виходили на «Радіо Аристократи».

Тепер можна побачити кількісні показники тих чи інших тематик і мети подкастів «Радіо Аристократи».

Таблиця 7. Кількісні показники випусків подкастів за формою організації повідомлень на «Радіо Аристократи»

Форма організації повідомлень	Кількість
Діалог	193
Полілог	34
Монолог	802

Діаграма 7. Кількісні показники випусків подкастів за формою організації повідомлень на «Радіо Аристократи»



За результатами таблиці 7 та діаграми 7 можна побачити, що найпопулярніший формат подкастів на «Радіо Аристократах» – це монолог, на нього приходить 78% усіх подкастів, що виходили на онлайн-радіостанції за 2015-2020 роки. Меншим за популярністю є діалог, на який приходить 19% подкастів, менш за все популярний формат полілогу – у ньому виходить лише 3% подкастів радіостанції.

Таблиця 8. Кількісні показники випусків подкастів за видами на «Радіо Аристократи»

Функції	Кількість
Просвітницькі	785
Розважальні	156
Комунікативні	52

Діаграма 8. Кількісні показники випусків подкастів за функцією на «Радіо Аристократи»



З показників діаграми 8 та таблиці 8 можна побачити, що найбільш популярними за функцією є подкасти просвітницькі у «Радіо Аристократів», за цією функцією виходить 79% усіх випусків. Менш популярними є розважальні, на них виходить 16% подкастів. Є подкасти за функцією комунікаційні – але їх меншість, а саме 5% від усієї кількості подкастів, що виходили за 2015-2020 роки на «Радіо Аристократи».

Нижче пропонуємо показати кількісні показники випусків подкастів за тематикою на «Радіо Аристократи».

Таблиця 9. Кількісні показники випусків подкастів за тематикою на «Радіо Аристократи»

Тематика	Кількість
Мистецькі	39
Музичні	642
Музично-гумористичні	101
Суспільні	73
Історичні	10
Підприємницькі (ділові)	21
Сімейні	13
Культурні	11
Комунікаційні	14
Філософські	111

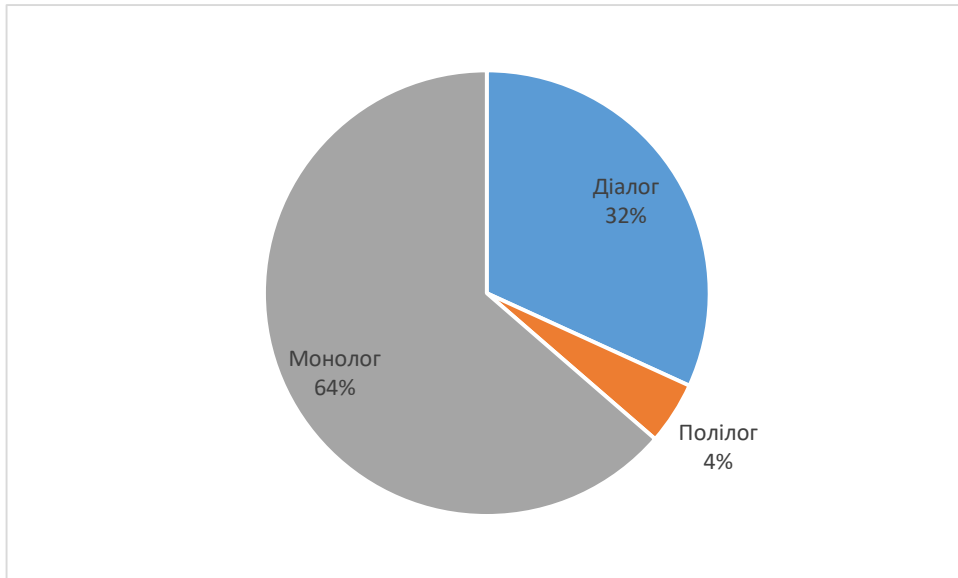
Діаграма 9. Кількісні показники випусків подкастів за тематикою на «Радіо Аристократи»



Таблиця 10. Кількісні показники сезонів подкастів за формою організації повідомлень на «Радіо Аристократи»

Форма організації повідомлень	Кількість
Діалог	7
Полілог	1
Монолог	14

Діаграма 10. Кількісні показники сезонів подкастів за формою організації повідомлень на «Радіо Аристократи»



Таблиця 11. Кількісні показники сезонів подкастів за функцією на «Радіо Аристократи»

Функції	Кількість
Просвітницькі	19
Розважальні	3
Комунікативні	1

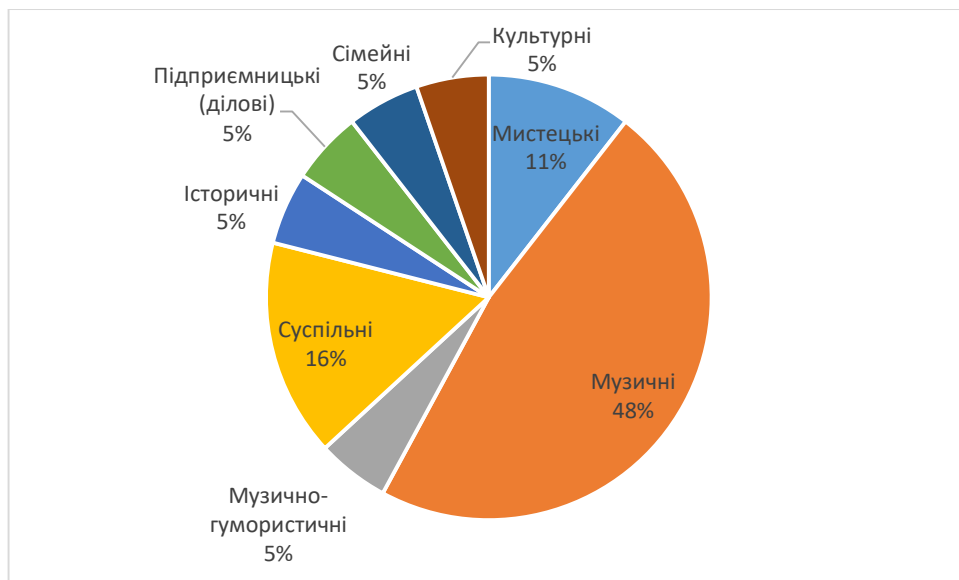
Діаграма 11. Кількісні показники сезонів подкастів за функцією на «Радіо Аристократи»



Таблиця 12. Кількісні показники сезонів подкастів за тематикою на «Радіо Аристократи»

Тематика	Кількість
Мистецькі	2
Музичні	9
Музично-гумористичні	1
Суспільні	3
Історичні	1
Підприємницькі (ділові)	1
Сімейні	1
Культурні	1

Діаграма 12. Кількісні показники сезонів подкастів за тематикою на «Радіо Аристократи»



Таким чином, були охарактеризовані подкасти, що виходили і виходять на «Радіо Аристократах» за 2015-2020 роки, а також їх показники за функцією, за формою організації повідомлень і за тематикою.

3.3 Тематика і функції подкастів «Радіо «Сковорода»» у 2015-2020 роках

Як було сказано у минулому розділі роботи, «Радіо «Сковорода»» почала зароджуватися в травні 2015 року, а дату першого подкасту відносять більше

до 3 жовтня 2015 року, коли було проведено інтерв'ю та виступ з українською виконавицею Христиною Соловей.

Головною ідеєю радіостанції стало "просування української на конкретних прикладах". Тобто, журналісти радіостанції захотіли показати активну діяльність і соціальну позицію багатьох українців, серед яких були волонтери, підприємці, бізнесмени-початківці і бізнесвуман, а також просувати українські композиції, музикантів і виконавців. Для цього радіостанція вибрала такий формат подачі контенту як «подкаст».

Станом на 2021 рік на «Радіо Аристократи» виходить безліч подкастів щодня. Серед їх тематик - це психологія, стартапи, маркетинг, виступи зірок, нестандартне мислення, Інклюзія в країні, про українську мову та інше.

Зараз пропонуємо подивитися на тенденцію тематики, формату та мети подкастів на данній радіостанції за 2015-2020 роки. Для цього вивчався історичний хід та розвиток подкастів «Радіо Сковорода» за 2015-2020 роки, їх тематика, а також кількісні показники подкастів за різною тематикою, що дозволить визначити їх популярніші напрямки сьогодні.

За допомогою Платформи SoundCloud можна дізнатися, скільки подкастів виходило у радіостанції за певний період часу, а також який вони були тематики та напрямки.

У 2015 році свою діяльність радіостанція почала з трансляції концерту в прямому ефірі з українською співачкою Христиною Соловей. Концертний виступ тривав близько 30 хвилин, за який співачка виступила зі своїми відомими композиціями перед слухачами. Цей аудіозапис за підсумком був завантажений на SoundCloud як перший подкаст радіостанції "Сковорода".

У цьому ж році виходили наступні подкасти на радіостанції: «Виступ Христини Соловей – Стежечка», «Христина Соловей – Чорноморець», «Христина Соловей – Тримай», «Джамала на радіо Сковорода», «Привіт, це Джамала», а також пряма трансляція «лекції Юрія Андруховича». Всі ці завантажені аудіопідкасти склали початок діяльності Радіо Сковорода в жанрі «подкастів». Всього за 2015 рік вийшло **7 подкастів**, серед яких **6 – це**

музичні виступи українських зірок, а також одна пряма трансляція з лекціями від українського письменника Юрія Андруховича на тему "розстріляного відродження». Дані подкасти з Ю. Андруховичем можна направити на тематику **освіти**, так як ставлять за мету дати слухачам нову інформацію в освітніх завданнях.

Було визначено, що в 2016 році у радіо Сковорода вийшли наступні подкасти. «Великий Зміст» являє собою збірник подкастів, які вийшли навесні 2016 року і були присвячені тематику Великого посту. Перед собою автори подкастів поставили за мету розкрити суть постів для українців, відповісти на питання, чому українці постять, чи бачать вони досі в цьому релігійний сенс і що вкладають в пост. Навесні 2016 року вийшло **три подкасти** в рамках даного проекту, кожен з яких розкривав певну концепцію постів. Так, вийшли випуски «чи є пост нашою жертвою?», «Від чого відмовитися під час посту?» і «у чому суть Поста?». На такі запитання під час кожного випуску давав відповіді ведучий подкастів український священник та єпископ Української Греко-Католицької Церкви Стеан Сус.

За тематикою мовлення та висвітлення проблеми даний проект подкастів Радіо Сковорода можна віднести до «**освітніх**», так як вони дають нову інформацію, просвіщають своїх слухачів і розширюють межі їх знань.

На початку 2016 року на різдвяні та новорічні свята на радіо Сковорода вийшов подкаст «наші різдвяні історії», під час яких провідні радіостанції розповідають для своїх слухачів про звичаї та традиції своїх сімей, яких вони дотримуються на свята Нового року та Різдва. В рамках даного проекту вийшли такі випуски, як «Вареники», «традиції», «Кутя», «Ялинка», «Романтика» і «Маріанна Фіртка». Таким чином, проект подкастів «наші різдвяні історії» являє собою збірник аудіорозмов між ведучими «радіо Сковорода» з 6 випусків в середній тривалості 2-5 хвилин. Тематикою таких подкастів можна назвати розважальною, так як тут вид **розважити** слухачів в період Новорічних і різдвяних свят, дати їм цікаву інформацію, пов'язану з тематичними святами того періоду.

У період Новорічних свят початку 2016 року виходили і музичні добірки інді-музики з різдвяним мотивом, що також публікували на ресурсі SoundCloud «Радіо Скворода».

У цьому ж році вийшов проект подкастів «На власні очі», під час якого ведучий випуску намагається максимально точно описати певне місце, що знаходиться десь в Україні або в інших країнах. Вид подкастів-викликати у людини гру уяви, яка буде активізуватися, коли ведучий буде описувати те місце, яке стало центром випуску. Під час цього проекту «на власні очі» вийшло **20 випусків**, серед яких були описані та представлені такі місця, як Ріо-де-Жанейро, Гора Олімп, Занзібар, Джакарта, Гора Рашмор, Солончак Уюні, а також багато місць в Україні, серед яких Горинші Плавні, Славутич, Жовква, Калуш та Переяслав-Хмельницький, про який ведучий подкасту розповідає цікаві історії та факти. Такий подкаст можна віднести до жанру **освітнього**.

У 2016 році вийшло **три** інтерв'ю зі співачкою України Джамалою, яка на той час представляла нашу країну на Євробаченні. У кожному з випусків співачка розповідала про тиск від очікування свого виступу, про свої підготовки, а також висловлювала власні прогнози про те, як Україна може виступити на Євробаченні в тому році, хто її головні конкуренти і так далі. За жанром такі програми можна назвати подкаст-інтерв'ю або **подкаст-монолог**, під час якого співачка практично самотійно розкриває тему розмови. За тематикою – **музичні**.

7 травня 2016 року вийшов подкаст-інтерв'ю з Прем'єром-міністром України на той момент Володимиром Гройсманом.

Виходили чотири виступи співачки Христини Соловей на «радіо Скворода», які також подавалися як подкасти від радіостанції.

Під кінець цього року вийшов проект «Дозвольте заколядувати» разом з Мар'яною Романяк. Суть проекту була в тому, що в подкастах пропонувалися історії та роз'яснення улюблених колядок. Всього за підсумком вийшло 10

випусків проекту. Їх можна віднести до тематики освіти, так як вони несуть в собі нову інформацію, яка просвіщає слухачів і дають їм нові факти.

У цей момент вийшов і проект «Лист до Миколи», який являв собою сукупність аудіоповідомлень, які записували українські діти з різних міст і областей, висловлюючи свої бажання на свята цього року. За підсумком, такі листи журналісти радіостанції оформляли в аудіоповідомлення і випускали в прямий ефір, а також на своїх інших ресурсів. За підсумком вийшло 5 випусків. Даний проект є більше розважального формату.

Проекти «Дозвольте заколядувати «та» листи до Миколая «стали частиною сезону «натхнення свят» 2016-2017 року.

На початку 2017 року вийшов проект «Вартові казок», під час якого воїни АТО (на момент 2017 року) читали дітям казки. Цей культурно-соціальний проект створювався з функцією зблизити армію України і маленьких жителів країни. Загалом вийшов один випуск у даному проекті, під час якого воїни АТО читали казку м.Коцюбинського «Ялинка».

У 2017 році вийшли також проекти подкасти «Як дійти до Євробачення?», які випускалися разом з українським рок-гуртом O. Torvald. Вони того року проходили Національний відбір на міжнародний пісенний конкурс, під час якого і ділилися зі слухачами Радіо Сковорода про особливості такого відбору, як він відбувається, чого очікувати новим музикантам, які плануються податися на Національний відбір в Україні і так далі. У підсумку вийшло 6 випусків в рамках такого проекту. Сам же подкаст «Як дійти до Євробачення?» можна назвати пізнавальним. Він дає нові знання, цікаві історії учасників українського національного відбору на Євробачення, однак це не є частиною освітньої системи, і не є розважальним контентом. Але проект несе в собі саме пізнавальну складову і концепцію розвитку.

Вийшов того року подкаст "навіщо приїхав Женя Галич до Львова?". Подкаст являє собою інтерв'ю разом з музикантом України Женею Галичем, яке пройшло 22 Квітня 2017 року.

З 2018 по 2020 роки на «радіо Сковорода "виходили такі проекти подкастів, як «Сад нових пісень», "сарафанне радіо" «" не тільки у Львова», «Арт-дилери», «роби своє», «Сад маминих пісень», «Битва кейсів», «Ukrainian Live " « " Mind Energy«,» Слова невинні з Вікторією Лавриненко«,» перший раз«,» розумна кухня«,» Апрошотам«,» Проблемолові«,»

«Не тільки у Львові» – це мандрівний подкаст мандрівного Radio SKOVORODA. Спільний з Lviv tourism office. В рамках подкасту говорять про локальний туризм та індивідуальні мандри. Ділились успішним досвідом та прикладами. Формують візію туристичного Львова та збирають відповіді слухачів по те, якими були та бувають їхні поїздки до Львова.

«Сад нових пісень» – подкаст про актуальну музику. Щотижня найсвіжіші релізи. Усі адекватні музичні новинки незалежно від стилю та напрямку. Проходить подкаст разом з Оксаною Сенів. Такі подкасти за своїм формою організації повідомлень є **музично-пізнавальними**.

«Арт-дилери» – авторський подкаст Олени Занічківської про світове мистецтво українською. Проект створюється спільно з платформою Art for Life – Мистецтво для кожного. В рамках проекту вийшли випуски про те, як слухати, розуміти та полюбити класичну музику, про музеї та музейні справи, про опери, про органний зал як культурну екосистему, про українську неокласику, про труднощі українського перекладу, а також про більш актуальні сучасні теми. Наприклад, блогерство, популярність ностальгічних жанрів музики та культури та інше. Усього в рамках проекту подкастів вийшло три сезони та 40 випусків усього. Подкаст може відбуватися у вигляді інтерв'ю, а за своїм тематичним напрямком є **пізнавальними**.

«Сарафанне радіо» – це авторський подкаст Христини Бойко та Андрія Фединишина про маркетинг і комунікації. За весь період виходу авторського подкасту вийшло **10 випусків**. За формою організації повідомлень подкаст можна назвати подкаст-інтерв'ю, за тематикою – **пізнавально-освітній**.

«Роби своє з Іваном Петренком» – це авторський подкаст Івана Петренка про стартапи та стартапне мислення. Успішні кейси, практичні поради,

український та світовий досвід. Проект створюється спільно з Центром підприємництва УКУ. За формою організації повідомлень подкаст є монологом, за тематикою **освітнім**. Усього за час існування проекту вийшло 13 епізодів подкасту.

«Ukrainian Live» – подкасти «Українське наживо», що виходив на «Радіо Скворода». Подкаст про українську класичну музику у світовому культурному контексті. Від керівників Львівського органного залу та учасників Галицького музичного товариства: Івана Остаповича, Тараса Демка. Проект реалізовується за підтримки грантової програми «Фокус на культуру». За час існування подкастів вийшло **12 випусків**. За формою організації повідомлень є подкастом-інтерв'ю, за тематикою – **освітні**.

«Mind Energy» – це подкаст про сучасну бізнес-освіту від Academy DTEK та Radio SKOVORODA. Прикладний контент, створений на основі реального досвіду. Ведуча: Діана Лисенко. Подкаст розповідає, як можна рости як топ-менеджер, як розвивати свій бізнес, і розвивати разом з Україною. Academy DTEK – відкрита інноваційна освітня бізнес-платформа міжнародного рівня, яка допомагала при створюванні подкастів. За час існування проекту вийшло **10 випусків**. За тематикою це **освітній** подкаст, за формою організації повідомлень – монолог.

«Битва кейсів з Андрієм Чемесом» - інтерактивний гейміфікований подкаст. Щосуботи Чемес викликає на двобій успішних представників різних близьких нам сфер. І вони міряються своїми робочими кейсами. По черзі презентують свої топ-5 на заявлену тему та виставляють одне одному бали. У кого більше – той перемагає. Переможений виконує безжальне завдання на своїх сторінках у соцмережах. Подкаст за своєю тематикою і формою організації повідомлень є пізнавально-розважальним, адже окрім розваг слухачам дає ще інформацію про те, як створити власні кейси та привернути увагу замовників. За формою організації повідомлень подкаст є подкастом-бесідою. За усю історію подкасту «Битва кейсів з Андрієм Чемесом» вийшло два сезони та **16 випусків**.

«Сад нових пісень з Оксаною Сенів» – це подкаст про актуальну музику. Щотижня ведча представляє найсвіжіші релізи. Усі адекватні музичні новинки незалежно від стилю та напрямку можуть почути слухачі «Радіо Скворода». Ведучою є українська музикантка та радіоведуча Оксана Сенів. За 2020 рік вийшло **34 випуски** цього подкасту. За своєю формою організації повідомлень він є монологом, за тематикою – **музичним**.

«Слова невинні з Вікторією Лавриненко» – це подкасти про українську літературу. Він складається зі спогадів українських письменників, розмов про літературу з гостями подкасту, а також про літературні новинки та добірки для слухачів подкастів. За тематикою подкаст є **літературним**, за формою організації повідомлень – монолог. Усього за час існування подкасту вийшло **12 випусків**.

«Перший раз з Оксаною Крикун» – це інтерактивний авторський подкаст Оксани Крикун. Ведуча постійно перевіряє межі своїх можливостей та ділиться досвідом. Від локацій та цін до емоцій та вражень. Покрокова інструкція, мотивашка та післясмак втілюються під час прослуховування подкасту. Ведуча випробує себе з стрибком з парашутом, з каякінгом, з політом на повітряній кулі, на водінні мотоциклу та інших видах діяльності, а потім розповідає своїм слухачам про те, які емоції вона відчувала. Головна вид подкасту – надихнути слухачів на нові відкриття та емоції. Подкаст є монологом, **пізнавальним**, усього вийшло **12 випусків**.

«Розумна кухня» – це гастроподкаст від «Radio SKOVORODA» та «Лавки традицій». Тут розповідають про ощадливе використання продуктів та повагу до людей, які їх вирощують. Автори подкасту кажуть, що їм «не байдуже, що ви їсте, тому ми знайомимо вас зі свідомим безвідходним споживанням та простою кухонною магією, яка доступна кожному».

«Розумна кухня» виходить з українським шеф-кухарем та послом української кухні у світі Юрієм Ковриженком. Тут можна почути прикладні розмови з топовими шефами, рестораторами та гастроентузіастами. Подкаст є подкастом-інтерв'ю за своєю формою організації повідомлень, а також

пізнавальним за своєю тематикою. Усього вийшло за історію подкасту **12 випусків**.

«Проблемови з Оксаною Сенів» – це подкаст про реальні проблеми, які вимагають реальних рішень. «Проблемови» з Оксаною Сенів – це перший на Radio «SKOVORODA» подкаст про соціальний бізнес. Ведучі починають з проблем, знайомлять слухачів з рішеннями. До прикладів тут приводять небайдужих підприємців та відповідальні проєкти. Популяризують журналістику впливу та прикладів. Усього вийшло **8 випусків** подкасту, за формою організації повідомлень він є **пізнавальним**, за формою організації повідомлень – монолог.

Виходив подкаст «Чому державною?» з Софією тетерваковською. Це «найекзотичніший та водночас найукраїнськіший подкаст», як кажуть про нього автори. Тут дають історії іноземців, які заговорили українською. Унікальна нагода подивитися на рідну мову під незвичним кутом, дещо ззовні. Щовівторка на SoundCloud, Google та Apple Podcasts. Подкаст є монологом, а також **пізнавальним** за формою організації повідомлень . Усього вийшло **10 випусків**.

Є серія подкастів проєкту «Я і казка з Мариною Пташник і Христиною Музичук». У ньому психологиня Христина Музичук та маркетологиня Марина Пташник наново відкривають казки, по-дорослому їх тлумачать і підказують, як обирати та розуміти.

Сеанси казкотерапії виходять щосуботи на SoundCloud, Google та Apple подкастах Сковороди. Архитипи, патерни, тригери, інсайт. Адже казки не вигадані, вони взяті з життя. Підкасти за формою організації повідомлень є діалогом, за тематикою – **пізнавальні**. Усього вийшло **13 випусків**.

Подкаст «Моя смілива ТИ» з Яною Пекун має надважливу місію: він присвячений питанням інклюзії, прийняття та любові до своїх дітей. Це розмови з мамами, які виховують дітей з інвалідністю. Вникають, досліджують, шукають рішення. Роблять усе можливе та неможливе

Проект «Моя смілива ТИ» – велика відповідальність, адже кожна з історій мам-героїнь – це цінний практичний та емоційний досвід, заряд емпатії та мотивації. Проект вийшов у **10 випусках**, є діалогом за формою організації повідомлень, а також **виховним** за своєю тематикою та завданням.

Подкаст «Сродна праця» з Уляною Салій є квінтесенцією сквородівської філософії «Радіо Скворода», за якою і працюють їх журналісти. Це історії людей, які живуть своєю справою та є її амбасадорами. Авторам подкасту «важливо, аби професії мали обличчя». Усього вийшло **25 випусків** подкастів, за формою організації повідомлень вони є монологом, за тематикою – **пізнавально-виховні**.

«Підбурювачі з Оксаною Сенів» – це **соціальний** подкаст про волонтерство по всій Україні. Вийшло **6 випусків** подкасту, за формою організації повідомлень він є монологом.

«Світлі голови з Романом Гришиним-Грищуком та Михайлом Солдатенком» – це новий подкаст про перемоги здорового глузду. Його автори, юристи-міжнародники Роман Гришин-Грищук і Михайло Солдатенко, вважають, що інформаційна нерівність така ж реальна, як і нерівність матеріальна. Саме тому хлопці вирішили разом із лідерами думок трохи глибше зануритися в розуміння часу, в якому живемо, обговорюючи помилки минулого та шляхи до майбутнього прогресу. Вийшло **10 випусків** подкасту «Світлі голови з Романом Гришиним-Грищуком та Михайлом Солдатенком», він є **пізнавальним**, а також подкастом-діалогом.

Таким чином, у даному розділі були проаналізовані подкасти, що виходять в ефірі онлайн-радіостанції «Радіо Аристократи».

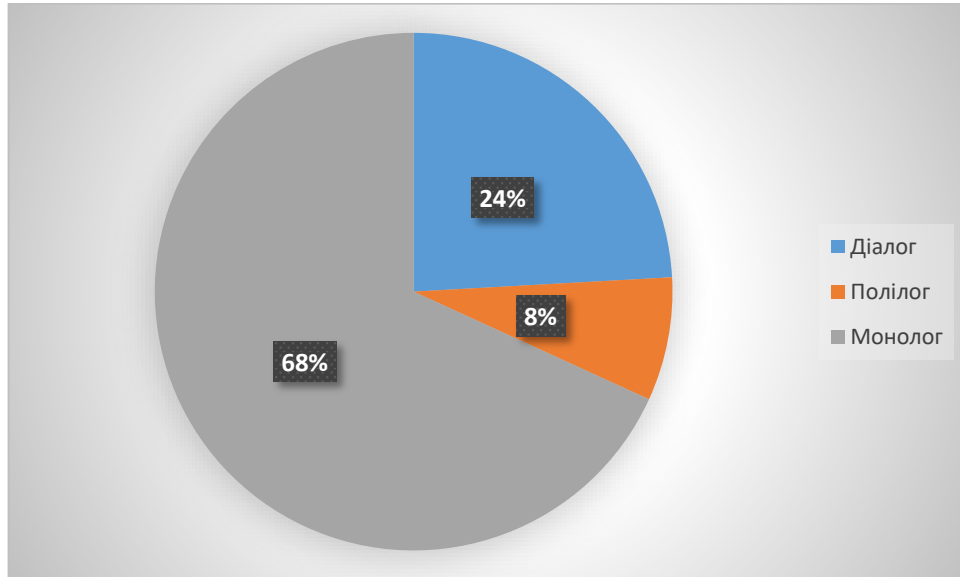
За висновками аналізу можна зробити наступну таблицю щодо розподілу подкастів «Радіо Аристократи».

Таблиця 13. Кількісні показники випусків подкастів за формою організації повідомлень на «Радіо Скворода»

Форма організації повідомлень	Кількість
-------------------------------	-----------

Діалог	75
Полілог	24
Монолог	212

Діаграма 13. Кількісні показники випусків подкастів за формою організації повідомлень на «Радіо Сковорода»

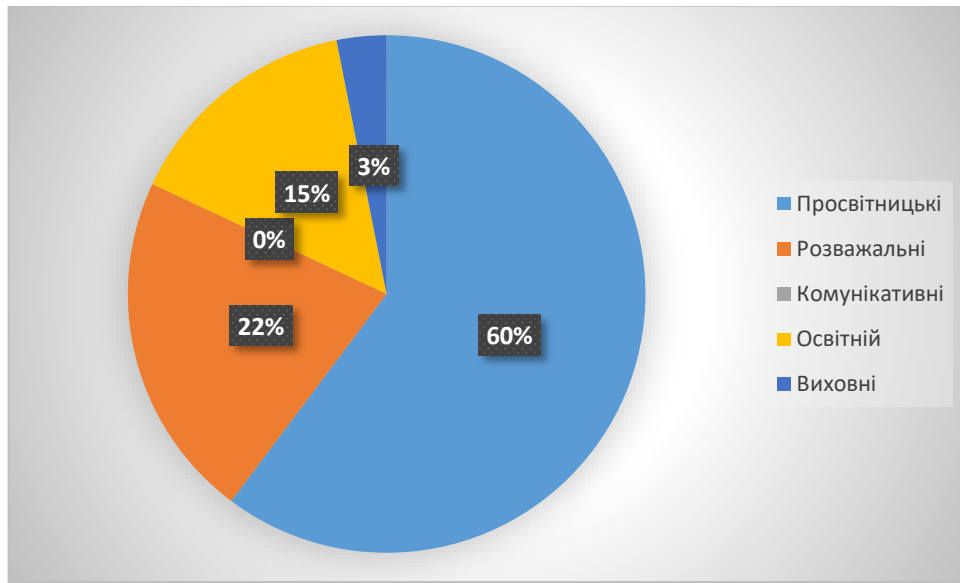


Виходячи з таблиці 13 та діаграми 13 можна побачити, що найчастішим формою організації повідомлень подкастів на «Радіо Сковорода» є монологи, на нього приходить 68% усіх випусків подкастів. Менш популярними є діалоги – у цьому форматі виходить 24% усіх подкастів, а полілоги – це 8% усіх подкастів радіостанції.

Таблиця 14. Кількісні показники випусків подкастів за функцією на «Радіо Сковорода»

Функції	Кількість
Просвітницькі	194
Розважальні	70
Комунікативні	0
Освітній	48
Виховні	10

Діаграма 14. Кількісні показники випусків подкастів за функцією на «Радіо Сковорода»

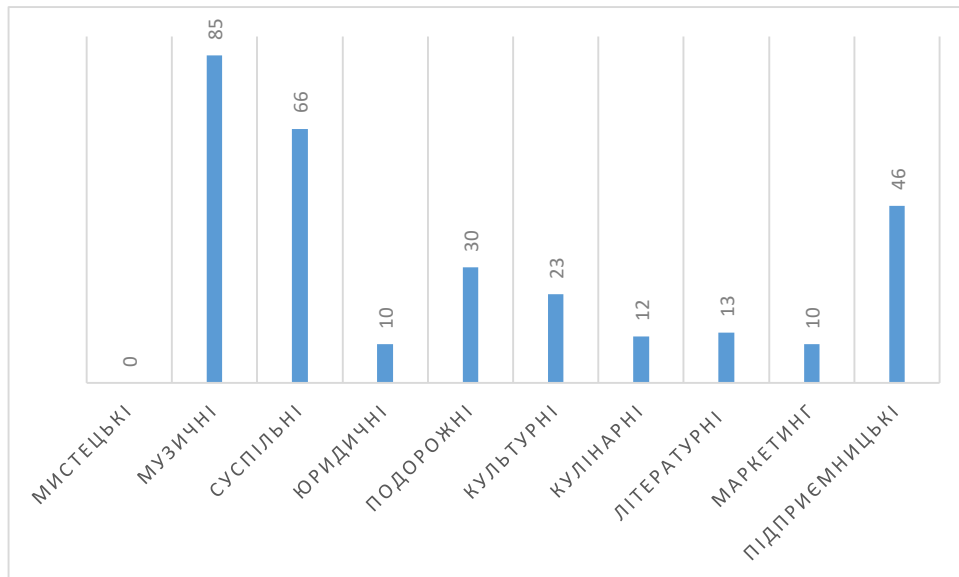


Таблиця 14 та діаграма 14 показує, що найбільше подкастів виходить за функцією просвітницьких – на них виходить 60% подкастів, менш популярними подкастами за функцією є розважальні(22%) та освітні(15%). Менш за все за функцією є подкасти виховні (це 3% від усієї кількості подкастів).

Таблиця 15. Кількісні показники випусків подкастів за тематикою на «Радіо Сковорода»

Тематика	Кількість
Мистецькі	0
Музичні	85
Суспільні	66
Юридичні	10
Подорожні	30
Культурні	23
Кулінарні	12
Літературні	13
Маркетинг	10
Підприємницькі	46

Діаграма 15. Кількісні показники випусків подкастів за тематикою на «Радіо Сковорода»



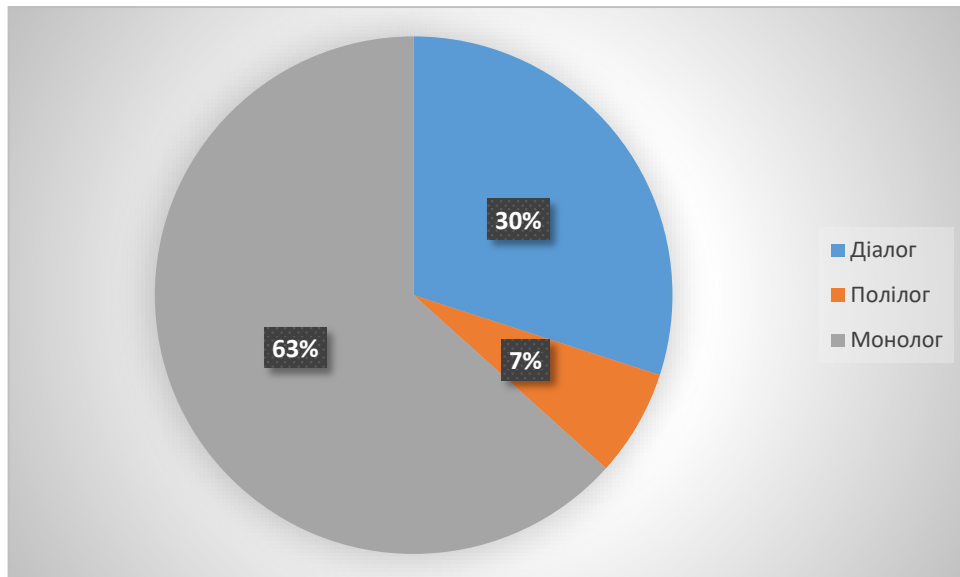
За таблицею 15 та діаграмою 15 можна побачити, що найпопулярнішими за тематикою є подкасти на тему музики, суспільства та підприємництва. Менш популярними є тематики подорожей, культурні, літературні, юридичні, маркетингові.

Далі пропонуємо подивитися на результати показників сезонів подкастів за формою організації повідомлень, функцією та тематикою.

Таблиця 16. Кількісні показники сезонів подкастів за формою організації повідомлень на «Радіо Сковорода»

Форма організації повідомлень	Кількість
Діалог	9
Полілог	2
Монолог	19

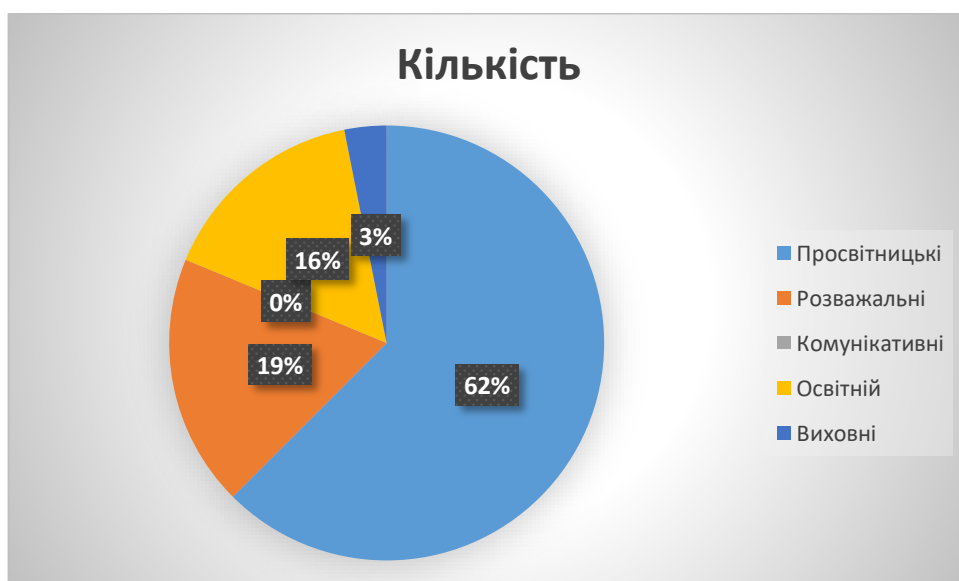
Діаграма 16. Кількісні показники сезонів подкастів за формою організації повідомлень на «Радіо Сковорода»



Таблиця 17. Кількісні показники сезонів подкастів за функцією на «Радіо Сковорода»

Функція	Кількість
Просвітницькі	20
Розважальні	6
Комунікативні	0
Освітній	5
Виховні	1

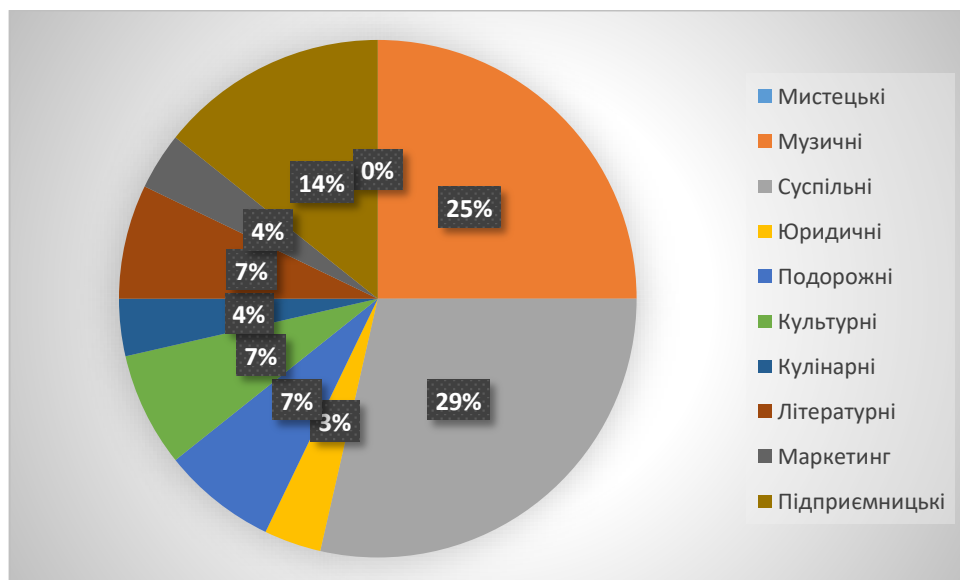
Діаграма 17. Кількісні показники сезонів подкастів за функцією на «Радіо Сковорода»



Таблиця 18. Кількісні показники сезонів подкастів за тематикою на «Радіо Сковорода»

Тематика	Кількість
Мистецькі	0
Музичні	7
Суспільні	8
Юридичні	1
Подорожні	2
Культурні	2
Кулінарні	1
Літературні	2
Маркетинг	1
Підприємницькі	4

Діаграма 18. Кількісні показники сезонів подкастів за тематикою на «Радіо Сковорода»



Таким чином, у даному розділі були проаналізовані подкасти «Радіо Сковорода» за формою організації повідомлень, функцією та тематикою.

Висновки до Розділу III

У розділі були проаналізовані подкасти «Громадського радіо», «Радіо Сковорода», «Радіо Аристократи», а також їх тематика, кількісні показники за темою та функцією.

За результатами аналізу «Громадського радіо» було визначено, що більшість подкастів, які виходять на «Громадському радіо», за формою організації повідомлень подачі є діалогами, серед які є звичайні вільні розмови між журналістами, так і інтерв'ю. Меншу частину формату подкастів «Громадського радіо» є монологи. Полілоги взагалі не зустрічаються в подкастах «Громадського радіо» за 2015-2020 роки.

Найбільше подкастів «Громадського радіо» за функцією є просвітницькими. Такі подкасти складають 57% від усіх подкастів, що можна побачити у Таблиці 2 та Діграмі 2. Новинна вид подкастів «Громадського радіо» складає 42%, а останні 1% уходять на аналітичну мету подкастів.

Тематика подкастів «Громадського радіо» більше приходяться на суспільний напрямок. Менше за числом випусків подкастів виходять на тематику політично-суспільних, історичних, музичних, літературних. Менше всього випусків подкастів вийшло на тематику мистецтва, кулінарії, науки, екології, подорожей, політики та філософії.

Аналіз «Радіо Аристократи» показав, найпопулярніший форма організації повідомлень подкастів на «Радіо Аристократах» – це монолог, на нього приходится 78% усіх подкастів, що виходили на онлайн-радіостанції за 2015-2020 роки. Меншим за популярністю є діалог, на який приходится 19% подкастів, менш за все популярний форма організації повідомлень полілогу – у ньому виходить лише 3% подкастів радіостанції.

Найбільш популярними за функцією є подкасти просвітницькі у «Радіо Аристократів», за цією функцією виходить 79% усіх випусків. Менш популярними є розважальні, на них виходить 16% подкастів. Є подкасти за функцією комунікаційні – але їх меншість, а саме 5% від усією кількості подкастів, що виходили за 2015-2020 роки на «Радіо Аристократи».

Аналіз «Радіо Сковорода» показав, що найчастішим формою організації повідомлень подкастів на «Радіо Сковорода» є монологи, на нього приходится 68% усіх випусків подкастів. Менш популярними є діалоги – у цьому форматі організації повідомлень виходить 24% усіх подкастів, а полілоги – це 8% усіх подкастів радіостанції.

Найбільше подкастів виходить за функцією просвітницьких – на них виходить 60% подкастів, менш популярними подкастами за функцією є розважальні(22%) та освітні(15%). Менш за все за функцією є подкасти виховні (це 3% від усієї кількості подкастів).

Найпопулярнішими за тематикою є подкасти на тему музики, суспільства та підприємництва. Менш популярними є тематики подорожей, культурні, літературні, юридичні, маркетингові.

Таким чином, сучасні подкасти українських радіостанцій були проаналізовані за формою організації повідомлень, тематикою та функцією.

Виходячи з цього, власну типологію подкастів на радіостанціях буде запропоновано у висновках роботи.

ВИСНОВКИ

Отже, сучасне радіомовлення перебуває на якісно новому етапі свого розвитку, що зумовлено переходом на цифрові стандарти. Радіомовлення сьогодні шукає нові способи та шляхи подачі інформації. Таким новим способом подачі став «подкаст», який виник на початку XXI століття.

Сьогодні в Україні все більше ЗМІ використовують подкаст як форму подачі інформації. Станом на 2021 рік в Україні є ТОПи найпопулярніших подкастів, їх використовують бізнес-установи та підприємства, вищі навчальні заклади, інтернет-ЗМІ, а також радіостанції. Нові виклики та новий засіб передачі інформації подкаст формує високу актуальність вивчення жанру подкасту в Україні в цілому, а також визначення його місце в сучасному українському радіомовленні.

Метою магістерської роботи стало визначити особливості подкастів в системі сучасного українського радіомовлення.

Об'єктом магістерської роботи виступили подкасти як частина системи радіомовлення України.

Предметом магістерської роботи стали особливості подкасту як частини радіомовлення.

У роботі були поставлені наступні завдання.

По-перше, були систематизовані визначення подкасту та подкастингу. Як було виявлено, «подкаст» - це комбінація «iPod» і «broadcast». Термін «подкастинг» був вперше запропонований оглядачем Guardian і журналістом Бі-бі-сі Беном Хаммерслі у 2004 році. Під цим поняттям сьогодні можна розуміти аудіофайл викладений в онлайн для завантаження користувачами через фіди. Зміст файлу може варіюватися від музики до новин, презентацій чи аудіо щоденників.

Подкастер – це людина, яка займається підкастингом на аматорській або професійній основі.

Термін «подкаст-термінал» - сайт, який підтримує хостинг медіафайлів і певною мірою автоматизує розміщення записів і передплату на оновлення.

По-друге, була досліджена історія розвитку та зародження перших подкастів у світі. Було визначено, що з появою широкосмугового доступу в Інтернет і портативних цифрових пристроїв відтворення звуку, таких як iPod, подкастинг почав завойовувати популярність в кінці 2004 року. Сьогодні в Інтернеті доступно понад 115 000 англомовних подкастів і десятки веб-сайтів, доступних для розповсюдження практично безкоштовно для продюсера або слухача.

У серпні 2000 року New England Patriots of the NFL запустили IP radio show PFW in Progress. Це було живе шоу, яке було записано і доступно для скачування за запитом відвідувачам Patriots.com хоча в той час це був не подкаст, оскільки технологія автоматичного завантаження нових епізодів ще не була винайдена—ключовий відмітний ознака, який відрізняє подкасти від простих аудіофайлів, які можна завантажити вручну. У 2005 році, через два роки після появи платформи iTunes, шоу також пропонувалося там в якості добросовісного подкасту.

У лютому 2004 року журналіст Бен Хаммерслі запропонував термін «подкастинг» як назву технології, що зароджується. Через сім місяців данні Грегуар використовував термін «подкастинг» для опису автоматичного завантаження та синхронізації аудіоконтенту (на відміну від трансляції цифрового аудіо, як це зазвичай використовується сьогодні); він також зареєстрував кілька доменів, пов'язаних з «подкастами» (наприклад, podcast.net).

Інструментарій та принципи роботи автори американського подкасту «Serial» запозичили у традиційних медіа. Так вони вперше продемонстрували світу, що подкастинг – повноцінний формат аудіодокументалістики, який в силу своєї доступності має великий потенціал для залучення аудиторії.

Було виявлено, що на даний момент єдиної усталеної типології подкастів немає. Але ряд зарубіжних та українських дослідників у свої наукових роботах

назвали певні види подкастів, які сьогодні можуть зустрічатися у медіасередовищі.

Ряд дослідників окремо виділяють такі типи подкастів, як розширений, скриптовий, подкаст-роман, онлайн-подкаст.

У ході дослідження історії появи та розвитку українських подкастів в системі радіомовлення було виявлено, що 4 травня 2007 року на сайті «Подкастер» був опублікований перший тестовий подкаст від Анвара Азізова для перевірки роботи і можливості прослуховування аудіоматеріалів для відвідувачів сайту.

З середини 2007 року Анвар Азізов став виготовляти власні україномовні подкасти, щоб просунути ідею «українського подкасту» в маси.

Станом на серпень 2008 рік на сайт «Подкастер» викладали свої роботи понад 20 українських блогерів, і просто аматорів.

У 2008 році Звукорежисер Андрій Іздрик влаштувався на роботу в культурне об'єднання «Дзига», і саме для них організував і записав перший аудіопідкаст в його житті літературний подкаст «Кабі.ні».

У 2009 році Андрій Іздрик купує сайт «Подкастер» у Анвара Азізова, намагаючись розвинути цю справу і монетизувати хостинг українських подкастів.

Хостинг українських подкастів «Подкастер.орг.юа» Андрій Іздрик в 2013 році продав Дмитру Волковицькому, який продовжив займатися його деяким оновленням і наповненням.

До 2013 року Андрій Іздрик продовжував також випускати подкасти на замовлення певних організацій, фірм, об'єднань. Цією справою займався в ці часи не тільки Андрій, а й інші журналісти, музиканти, діджеї, звукорежисери, тому точно відстежити весь етап створення аудіопідкастів в ці роки не можна. Однак можна стверджувати те, що в 2010-2012 роки подкастинг починає активно розвиватися в Україні, висвітлювати різні теми і напрямки, а також починати проникати в Засоби масової інформації.

Сам же сайт «Подкастер.орг.юа» зараз не існує в своєму первісному вигляді, так як у авторів і його тодішнього власника Дмитра Волковицького не вистачило фінансових коштів на його подальше утримання. За підсумком архів з 2007 року був втрачений під час Революції Гідності, а сам сайт потрапив в руки «лівих осіб», який зараз займаються там більше рекламною діяльністю.

У 2013 році подкаст став головною формою подачі інформації у «Громадському радіо», що і дало старт для подкасту як частини українського радіомовлення.

Серед завдань було зробити огляд на сучасні подкасти, які зародилися в засобах масової інформації України, а саме в системі радіомовлення, названі дати їх створення і головні тематичні характеристики випуску подкастів. За підсумками зараз можна створити єдиний хронологічний ланцюжок виникнення подкастів в системі радіомовлення України, а також виділити особливості сучасного стану подкастингу в засобах масової інформації України.

За підсумками аналізу проблем, які виникали при розвитку і зародженні українського подкастингу, можна ще раз виділити наступні, вже названі і охарактеризовані раніше:

1. Відсутність власного напрямку у розвитку українського подкастингу, та орієнтир на російський простір у 2007-2008 роках.

2. Відсутність необхідної техніки для запису подкастів, а також їх подальшої пост-обробки, монтажу.

3. Відсутність кваліфікованого персоналу в країні, які могли б професійно займатися розвитком подкастів, відсутність знань або зарубіжного досвіду по створенню і запису подкастів.

4. Повільне і не стабільне Інтернет-підключення по території всієї України в 2007-2008 роках, що ускладнювало можливість завантаження подкастів на платформи.

5. Відсутність різноманітності платформ для завантаження подкастів.

6. Процес введення в українське суспільство такого формату інформації, як подкаст.

За результатами аналізу «Громадського радіо» було визначено, що більшість подкастів, які виходять на «Громадському радіо», за формою організації повідомлень подачі є діалогами, серед які є звичайні вільні розмови між журналістами, так і інтерв'ю. Меншу частину формату подкастів «Громадського радіо» є монологи. Полілоги взагалі не зустрічаються в подкастах «Громадського радіо» за 2015-2020 роки.

Найбільше подкастів «Громадського радіо» за напрямком є просвітницькими. Такі подкасти складають 57% від усіх подкастів, що можна побачити у Таблиці 2 та Діграмі 2. Новинна вид подкастів «Громадського радіо» складає 42%, а останні 1% уходять на аналітичну мету подкастів.

Тематика подкастів «Громадського радіо» більше приходяться на суспільний напрямок. Менше за числом випусків подкастів виходять на тематику політично-суспільних, історичних, музичних, літературних. Менше всього випусків подкастів вийшло на тематику мистецтва, кулінарії, науки, екології, подорожей, політики та філософії.

Аналіз «Радіо Аристократи» показав, найпопулярніший формат подкастів на «Радіо Аристократах» – це монолог, на нього приходиться 78% усіх подкастів, що виходили на онлайн-радіостанції за 2015-2020 роки. Меншим за популярністю є діалог, на який приходиться 19% подкастів, менш за все популярний формат полілогу – у ньому виходить лише 3% подкастів радіостанції.

Найбільш популярними за функцією є подкасти просвітницькі у «Радіо Аристократів», за цією функцією виходить 79% усіх випусків. Менш популярними є розважальні, на них виходить 16% подкастів. Є подкасти за функцією комунікаційні – але їх меншість, а саме 5% від усією кількості подкастів, що виходили за 2015-2020 роки на «Радіо Аристократи».

Аналіз «Радіо Сковорода» показав, що найчастішим формою організації повідомлень подкастів на «Радіо Сковорода» є монологи, на нього

приходиться 68% усіх випусків подкастів. Менш популярними є діалоги – у цьому форматі виходить 24% усіх подкастів, а полілоги – це 8% усіх подкастів радіостанції.

Найбільше подкастів виходить за функцією просвітницьких – на них виходить 60% подкастів, менш популярними подкастами за функцією є розважальні (22%) та освітні (15%). Менш за все за функцією є подкасти виховні (це 3% від усієї кількості подкастів).

Найпопулярнішими за тематикою є подкасти на тему музики, суспільства та підприємництва. Менш популярними є тематики подорожей, культурні, літературні, юридичні, економічні.

Таким чином, сучасні подкасти українських радіостанцій були проаналізовані за формою організації повідомлень, тематикою та функцією.

Виходячи з цього, можна запропонувати власну типологію подкастів на радіостанціях.

За формою організації повідомлень сучасні подкасти можна поділити на: подкаст-монолог, подкаст-діалог, подкаст-полілог.

За функцією подкасти українського радіомовлення можна поділити на: інформаційні, просвітницькі, розважальні, освітні, виховні.

За тематикою тематикою виходу подкасти в українському радіомовленні сьогодні можна поділити на: мистецькі, музичні, суспільні, юридичні, подорожні, культурні, кулінарні, літературні, підприємницькі, політичні, наукові, політично-суспільні, музично-гумористичні, історичні, сімейні, культурні та інші.

За результатами аналізу подкастів на “Громадському радіо”, “Радіо Аристократи” та “Радіо Сковорода” можна дійти до висновку, що найпоширенішою серед них формою спілкування є монолог, найпоширенішою функцією подкастів є просвітницькі, а найпопулярніша тематика у “Громадського Радіо” є суспільна, у “Радіо Аристократи” – музична, а у “Радіо Сковорода” – це музична та суспільна. Виходячи з цього

можна сказати, найпоширеніші тематики в українських подкастів – це суспільні та музичні.

Таким чином, у магістерській роботі були поаналізовані функції, форма організації повідомлень та тематика подкастів в сучасній системі радіомовлення України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. "Apple Brings Podcasts Into iTunes". BBC News. June 28, 2005. Archived from the original on December 14, 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/4631051.stm> (дата першого відвідування: 1.04.2021)
2. "Apple Podcast Statistics". Podcast Industry Insights. <https://podcastindustryinsights.com/apple-podcastsstatistics/>. "Global Entertainment & Media Outlook 2020–2024" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook.html> (дата першого відвідування: 1.04.2021)
3. "Definition of enhanced podcast". PC Magazine. Archived from the original on October 22, 2020. Retrieved January 19, 2021 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/enhanced-podcast> (дата першого відвідування: 1.04.2021)
4. "Podcast Statistics 2021". Music Oomph [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://musicoomph.com/podcast-statistics/> (дата першого відвідування: 1.04.2021)
5. "SF Sketchfest Announces Additions to Festival Lineup". Broadway World. December 6, 2019. Archived from the original on November 17, 2020.
6. "The First Podcast". EContent Magazine. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.econtentmag.com/Articles/Column/I-Column-LikeI-CM/The-First-Podcast-13515.htm>
7. "The Kraft Heinz Company to Release Post-Integration Business Update on February 15, 2018". Business Wire. February 14, 2018 31 Black, Doug (2018-01-03). "Intel Omni-Path Architecture: The Real Numbers"
8. «Шит ай ноу Лайв», «Кляті питання», «What the факт» та інші: 12 українських подкастів 2019 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/ukrainian-podcasts/30356277.html> (дата доступу: 06.04.2021) (дата першого відвідування: 1.04.2021)

9. «Apple Brings Podcasts Into iTunes». BBC News. June 28, 2005. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/4631051.stm> (дата доступу: 09.04.2021)
10. «Definition of Podcast in English». OxfordDictionaries.com. Archived from the original on May 28, 2019. Retrieved November 15, 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://web.archive.org/web/20190528181133/https://en.oxforddictionaries.com/definition/podcast> URL: (дата доступу: 09.04.2021)
11. «Follow our podcast': Apple Podcasts to stop using «subscribe» URL: <https://podnews.net/update/follow-not-subscribe> (дата доступу: 09.04.2021)
12. Баришполець О. Т. Український словник медіакультури / О. Т. Баришполець. Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2014. – 196 с.
13. Безчотнікова С. В. Технології сучасного комерційного радіомовлення: функціональний тип, формат, контент / С. В. Безчотнікова // Інформаційне суспільство : наук. ж-л / КНУ ім. Т. Шевченка ; Ін-т журналістики. – Київ, 2011. – Вип. 13. – С. 5–9.
14. Беньківська А. Т. Подкастинг як інструмент маркетингових комунікацій / А. Т. Беньківська // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" . - 2017. - № 17(2). - С. 15-20.
15. Ващило О. В. Інфокомунікаційна технологія подкастингу в системі вправ для навчання майбутніх інженерів-механіків англійського монологічного мовлення / О. В. Ващило // Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія : Педагогіка та психологія. - 2018. - Вип. 29. - С. 50-61.
16. Войченко О. Мобільні технології в навчанні дорослих на прикладі подкастингу / О. Войченко // Комп'ютер у школі та сім'ї. - 2015. - № 8. - С. 33-35.

17. Гребенюк А. В. Вплив подкастингу як засобу масової інформації на старшокласників і студентів / А. В. Гребенюк // Педагогічний пошук. - 2015. - № 2. - С. 32–33
18. Грицик Н. В. Технологія подкастинг у викладанні іноземної мови (за професійним спрямуванням) / Н. В. Грицик // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія : Педагогічні науки. - 2015. - Вип. 124. - С. 24-26.
19. Давиденко О. В. Подкастинг як засіб формування компетентності в англomовному аудіюванні студентів молодших курсів [Електронний ресурс] / О. В. Давиденко, О. В. Пономаренко // ScienceRise. Pedagogical Education. - 2018. - № 5. - С. 43-46.
20. Дмитровський О. Особливості подкастингу як основної складової Інтернет-радіо / О. Дмитровський // Теле- та радіожурналістика. - 2017. - Вип. 16. - С. 97-101.
21. Дмитровський О. Типологія українських подкастів – найважливішого сегмента інтернет-радіо / О. Дмитровський // Теле- та радіожурналістика. - 2015. - Вип. 14. - С. 149-154.
22. Дробіт І. М. ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ / І. М. Дробіт // Вісник ЛДУ. – 2011. - №5. – С. 89-92.
23. Дробіт І.М. ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ / І. М. Дробіт // Вісник ЛДУ БЖД. – 2011. - №5. – С. 89-93.
24. Ennings, Collier (July 18, 2020). "DC, Spotify Cut Deal for Multiple Scripted Podcast Series". CBR.com.
25. Климчук А. М. Підготовка майбутніх учителів іноземних мов до застосування технології подкастингу у професійній діяльності / А. М. Климчук // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Педагогічні науки. - 2017. - Вип. 4. - С. 71-76.

26. Лановенко А. О. Сучасний підхід у викладанні іноземних мов / А. О. Лановенко // Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми. – 2012. - №30. – С. 259-265.
27. Лещенко Т. Технологія подкастингу в руслі цифровізаційних тенденцій мовної освіти іноземних студентів-медиків [Електронний ресурс] / Т. Лещенко, М. Жовнір // Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету. - 2020. - Вип. 9. - С. 41-53.
28. Пилипенко О. П. Новітні технології (подкасти) в навчальному процесі ветеринарних ВНЗ Німеччини / О. П. Пилипенко // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія : Педагогіка, психологія, філософія. - 2013. - Вип. 192(2). - С. 374-382.
29. Підкаст чи подкаст? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kyivdictionary.com/uk/grammar/uk/consulenza-linguistica/vypusk7/pidkast-podkast/> (дата доступу: 09.04.2021)
30. Подкастинг – це те, що під каструлю? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.bbc.com/ukrainian/multimedia/2010/05/100525_podcasting_on (дата доступу: 06.04.2021)
31. ПОСЛУХАЙ МЕНЕ. Як розвивається ринок подкастів в Україні та світі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://adsider.com/ua/poslukhay-mene-yak-rozvyvaietsia-rynok-podkastiv-v-ukraini-ta-sviti/> (дата першого відвідування 10.09.2021)
32. Приходько Д. С. Інноваційні технології у навчанні студентів технічних спеціальностей: подкастинг / Д. С. Приходько // Advanced education. - 2014. - Вип. 1. - С. 59-65.
33. Словник журналіста та Телекритиці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://telekritika.ua/slovar-sovremennogo-zhurnalista/> (дата доступу: 09.04.2021)

34. Страшко І. В. Освітній потенціал подкастингу: філософсько–педагогічний аспект / І. В. Страшко // Гілея: науковий вісник. - 2015. - Вип. 103. - С. 268-273.
35. Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми // Зб. наук. пр. – Випуск 30 / Редкол.: І.А. Зязюн (голова) та ін. - Київ-Вінниця: ТОВ фірма «Планер», 2012. – 522 с
36. Термінологічний словник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ldn.knute.edu.ua/mod/glossary/view.php?id=2976&mode&hook=ALL&sortkey&sortorder&fullsearch=0&page=226> (дата доступу: 09.04.2021)
37. Чайковська О. В. ВПЛИВ ПОДКАСТІВ, СТВОРЕНИХ ЗА ДОПОМОГОЮ AUDACITY, НАВДОСКОНАЛЕННЯ ГРАМАТИЧНИХ НАВИЧОК / О. В. Чайковська // Open educational e-environment of modern University. – 2020. - №8. – С. 1-7.
38. Шевцова Н. О. МЕТОДИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДКАСТІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ НІМЕЦЬКОМОВНОЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ / Н. О. Шевцова // 2019. – С. 231-241.
39. Шехавцова С. О. Англomовний подкастинг як найсучасніша інтерактивно-комунікативна технологія / С. О. Шехавцова, К. О. Протопопова // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Філологічні науки. - 2019. - № 7. - С. 170-181.
40. Это модное слово подкаст. Сколько зарабатывают украинские подкастеры [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/eto-modnoe-slovo-podkast-skolko-zarabatyvayut-ukrainskie-podkastery> (дата першого відвідування 10.09.2021)
41. Agarwal, Amit (June 15, 2020). "SlideCasts - Sync YouTube Videos with your Google Slides Presentation". Digital Inspiration. Archived from the original on July 1, 2020. Retrieved January 19, 2021. <https://www.labnol.org/software/sync-powerpoint-with-video/18768/> (дата першого відвідування: 1.04.2021)

42. Amy, Watson. "Most popular podcast genres in the U.S. 2020". Statista. Retrieved 30 December 2020. <https://www.statista.com/statistics/786938/top-podcast-genres/> (дата першого відвідування: 1.04.2021)
43. Apple Takes Podcasting Mainstream <https://www.apple.com/newsroom/2005/06/28Apple-TakesPodcasting-Mainstream/>
44. Arboine, Niellah (August 21, 2019). "How to Get 20% off Tickets to the London Podcast Festival". Bustle. Archived from the original on August 6, 2020.
45. Benton, Joshua (November 18, 2015). "Podcasting in 2015 Feels a Lot Like Blogging Circa 2004: Exciting, Evolving, and Trouble for Incumbents"
46. Berry R. Podcasts and Vodcasts / R. Berry. // Computer Science. – 2019. – №7. – С. 195–204.
47. Berry R. Serial and ten years of podcasting: has the medium grown up? / R. Berry. // 2015. – №7. – С. 189–197.
48. Berry, Richard (2015). «Serial and Ten Years of Podcasting: Has the Medium Grown up?». Radio, Sounds & Internet: P. 299–305.
49. Berry, Richard (May 1, 2006). "Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio" (PDF). Convergence. 12 (2): 143–162.
50. Berry, Richard (May 1, 2006). "Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. Convergence. 12 (2): 143–162.
51. Bottomley A. Podcasting: A Decade in the Life of a «New» Audio Medium: Introduction / A. Bottomley. // Journal of Radio & Audio Media. – 2015. – №3. – С. 134–139.
52. Cable company is set to plug into Internet". The Wall Street Journal. August 24, 1993
53. Downes, Stephen, June 2003 Ed Radio Archived [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://web.archive.org/web/20090302044001/http://www.downes.ca/ed_radio.htm (дата першого відвідування: 1.04.2021)

54. Eckstein J. Sound Reason: Radiolab and the Micropolitics of Podcasting / Justin Eckstein. // Engineering. – 2013. – №16. – С. 178–203.

55. Enhanced-podcast Meaning: Best 1 Definitions of Enhanced-podcast". www.yourdictionary.com. Archived from the original on June 22, 2017. Retrieved January 19, 2021 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.yourdictionary.com/enhancedpodcast#computer> (дата першого відвідування: 1.04.2021)

56. Florin, Hector (January 31, 2009). "Podcasting Your Novel: Publishing's Next Wave?". Time. Archived from the original on August 6, 2020. 35
ewman, Andrew Adam (March 1, 2007). "Authors Find Their Voice, and Audience, in Podcasts". The New York Times. Archived from the original on November 23, 2020.

57. Gaughran, David (September 5, 2011). "'Free' Really Can Make You Money – A Dialogue with Moses Siregar III". Let's Get Digital. Archived from the original on October 14, 2011.

58. Gregoire, Danny (September 12, 2004). «How to Handle Getting Past Episodes?». Yahoo Groups. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://web.archive.org/web/20130413074906/http://groups.yahoo.com/group/ipodder-dev/message/41> (дата доступу: 09.04.2021)

59. Hammersley, Ben (February 12, 2004). "Audible revolution". The Guardian. [https://web.archive.org/web/20130922040919/http://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digital media](https://web.archive.org/web/20130922040919/http://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digital%20media) (дата першого відвідування: 1.04.2021)

60. Hammersley, Ben (February 12, 2004). "Why Online Radio Is Booming". The Guardian. Archived from the original on June 21, 2020. Retrieved November 16, 2017.

61. Hammersley, Ben (February 12, 2004). «Why Online Radio Is Booming». The Guardian. Archived from the original on June 21, 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> (дата доступу: 09.04.2021)

62. Levy, Steven (October 23, 2006). *The Perfect Thing: How the iPod Shuffles Commerce, Culture, and Coolness*. Simon & Schuster. p. 239.

63. Louis, Tristan, 2000-10-13 Suggestion for RSS 0.92 specification [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://groups.yahoo.com/group/syndication/message/698> (дата першого відвідування: 1.04.2021)

64. Miles, Peggy and Dean Sakai, *Internet Age Broadcaster I and II*, National Association of Broadcasters

65. Petricone, Elena. "Cast away: Incorporating slidecasts into your online presence can distinguish your business from competitors". Top Consultant. Emerson Consulting Group. Retrieved January 2, 2021.

66. Rej R. Podcasts go platinum! / R. Rej. // *Clinical Chemistry*. – 2014. – №8. – С. 1242–1243.

67. Reyna, Jorge; Stanford, Carole (2009). "Use of Slidecasts in Higher Education Settings: a Pilotproject" (PDF). Ascilite. Archived (PDF) from the original on September 14, 2018.

68. Rhode, Jason (August 28, 2012). "Slidecasts - Web 2.0 Technologies in the Classroom". Chicago State University Faculty Development Workshop: Using Web 2.0 Technologies in the Classroom to Engage and Inspire Students. Archived from the original on October 11, 2020. Retrieved January 2, 2021.

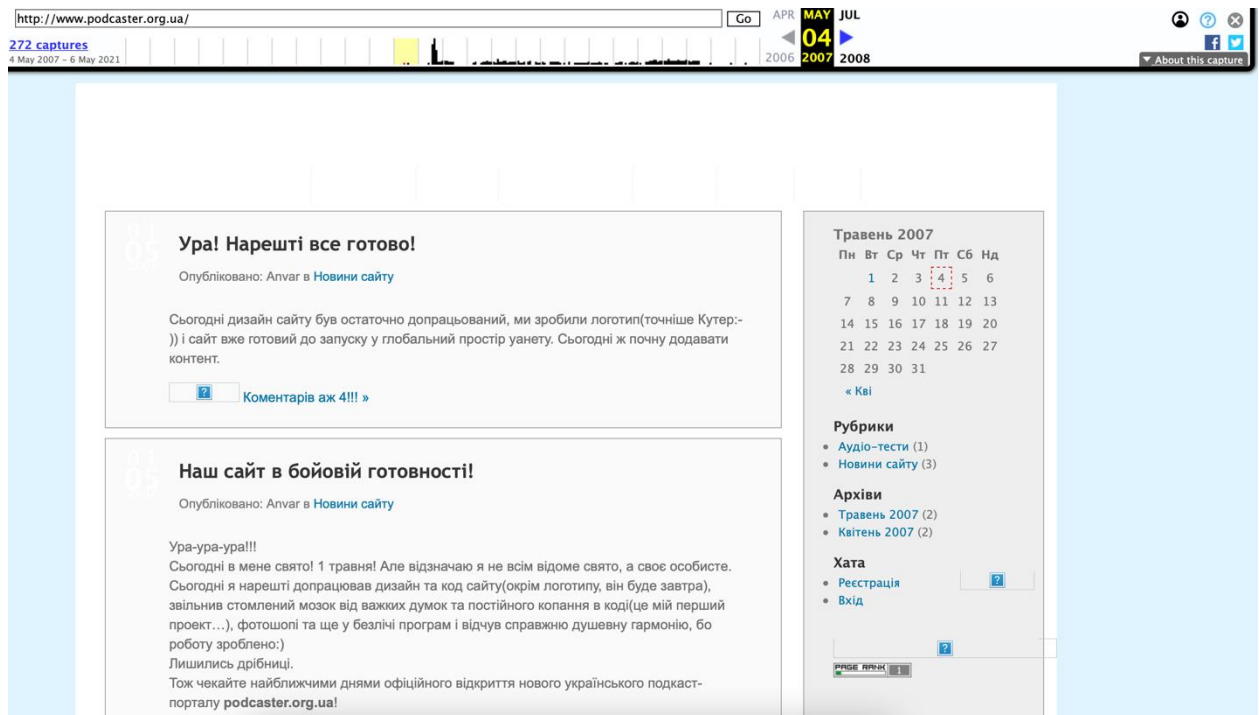
69. Ricks, Byron (2007). "Create your own podcast: What you need to know to be a podcaster". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://web.archive.org/web/20151225095312/http://windows.microsoft.com/en-au/windows-vista/create-your-ownpodcast-what-you-need-to-know-to-be-a-podcaster> (дата першого відвідування 04.04.2021)

70. Sawyer, Miranda (November 20, 2015). "The Man Who Accidentally Invented the Word 'Podcast'" (MP3). BBC Radio 4. Archived from the original on April 2, 2019

71. Stratmann, Jo (July 20, 2011). "'Horizontal Media' - How Social Media Has Changed Journalism". FreshMinds. Archived from the original on November 16, 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://web.archive.org/web/20171116080704/http://www.freshminds.net/2011/07/horizontal-media-how-social-media-has-changed-journalism/> (дата першого відвідування 04.04.2021)
72. Stratmann, Jo (July 20, 2011). "'Horizontal Media' - How Social Media Has Changed Journalism". FreshMinds. Archived from the original on November 16, 2017. Retrieved November 15, 2017.
73. Swansen, Haleigh (August 2, 2018). "Brandywine Students Keep Community Partnership Alive At Ridley Creek State Park". Penn State News. Archived from the original on November 8, 2018
74. Digital News Fact Sheet <https://www.pewresearch.org/journalism/fact-sheet/digital-news/> (дата першого відвідування 10.09.2021)

ДОДАТКИ

Додаток А. Попередній вигляд сайту «Подкастер» в Україні, який став провідним місцем розвитку українського подкасту (4 травня 2021 року)



Додаток Б. Розшифровка особистого інтерв'ю з музикантом Анваром Азізовим

Як ви почали цікавитися темою подкастів?

У 2007 році Анвар починає цікавитися сферою подкастингу, слухаючи російськомовні або англійськомовні подкасти того часу. Майже відразу пан Азізов захотів розвинути цей напрямок в Україні і створити перші україномовні подкасти. Враховуючи те, що Анвар був музикантом, у нього була необхідна звукозаписна і обробна музику апаратура. Саме в 2007 році Анвар Азізов зробив свої перші аудіопідкасти українською мовою. Однак відразу ж зіткнувся з проблемою того, що їх нікуди було викладати в просторі українського інтернету.

Чи захоплюватися українці у ті часи подкастами?

На момент 2007 року працював лише один український сайт подкастів, але там були тільки російськомовні матеріали. Тому відразу прийшла ідея створити сайт, який пізніше і став «Подкастер.орг. юа» (podcaster.org.ua), який спеціалізувався б на розміщенні подкастів україномовного сегменту населення країни.

У той час подкасти як російські, так і українські тільки починали виходити на території України не відрізнялися різноманітністю своїх тематик. Найчастіше це були подкасти про особисте життя людини, про його досягнення, справи, роботу, особисте життя. Лише мала частина творців подкастів в ті часи могли вибрати собі спеціалізовану тему (медицина, спорт, культура) і відповідально підходити до підбору матеріалу, його обробки.

Коли був заснований сайт “Подкастер”?

Перший пост на сайті «Подкастер» вийшов від Анвара Азізова 4 травня 2007 року, в якому він написав, що «сайт вже в бойовій готовності і готовий приймати подкасти від усіх бажаючий».

Вже станом на серпень 2008 рік на сайт «Подкастер» викладали свої роботи понад 20 українських блогерів, і просто аматорів, які цікавилися темою подкастів і створювали свої аудіо матеріали.

Яка у нього була тематична рубрикація?

Тематична рубрикація була за наступними напрямками: «Підсейм музика», «Аудіо-тести», «Новини», «Новини сайту», «Комп'ютери», «Софт», «Технології», «Культура», «Кіно і мультиплікація», «Мода і стиль», «Освіта», «Скайпкасти» (записані подкасти через Skype), «Суспільство», «Політика», «Інтернет», «Інтерв'ю», «Блогосфера», «Здоров'я», «Загальне», «Щоденники».

Які проблеми розвитку подкастів в Україні на 2007 рік ви можете назвати?

Повільний Інтернет став дуже вагомою перешкодою для розвитку подкасту в Україні з самого початку. Відразу потрібно відзначити, що подкаст – це, перш за все, аудіо файл, який несе в собі аудіо інформацію, а значить

володіє великою вагою для технічних персональних пристрій, ніж той же текст. Якщо текстові файли розміром в 20-30 сторінок друкованого тексту на персональному комп'ютері зараз може важити всього лише 10 кілобайт і легко передаватися як між самими персональними пристроями, так і за допомогою інтернету, навіть самого повільного.

Персональні комп'ютери і мобільні телефони, які були в той час у більшості українців також не відрізнялися великим об'ємом пам'яті, через що багатьом слухачам подкастів не можна було завантажувати їх на свої технічні пристрої.

Наступна проблема – це технічне оснащення журналістів, звукорежисерів і музикантів, які в ті часи починали займатися даним видом діяльності.

Ще одна проблема, яка виникла відразу ж при виникненні перших ідей по створенні українського подкасту в 2007-2008 роках, це невідповідність українських авторів працювати для самих українців.

На етапі зародження подкастів в Україні також з'явилася проблема нестачі кваліфікованих кадрів, які могли б приділяти свій час для створення подкастів, їх постійного запису, і викладання на хостингу, на яких їх можна було прослуховувати.

Додаток В. Розшифровка особистого інтерв'ю зі звукорежисером Андрієм Іздриком

Як ви пов'язали своє життя з подкастами?

У 2008 році Андрій влаштувався на роботу в культурне об'єднання «Дзига», і саме для них організував і записав перший аудіопідкаст в його житті – літературний подкаст «Кабі.нет». У ньому обговорювалися українські книги, робилися огляди на них, рецензії і так далі. Надалі такий аудіопідкаст виходив один раз на тиждень. Тоді в культурному об'єднанні щотижня проходили літературні зустрічі, підсумки яких також висвітлювалися в літературному подкасті організації.

Коли ви почули про діяльність podcaster.org.ua?

У 2009-2010 років Андрій Іздрик познайомився з першим хостингом всіх українських подкастів - podcaster.org.ua, засновником і автором якого став український музикант Анвар Азізов.

Андрій Іздрик припустив в ті часи, що з сайту «Подкастер» можна зробити вдалий бізнес і купив його у Анвара в тих же 2009-2010 роках. Однак ідея з бізнесом подкастингу в Україні провалилася.

Як ви вважаєте, чому ідея з бізнесом довколо подкастів провалилася?

По-перше, тоді в Україні існувала ще кілька кастингів, які спеціалізувалися на поширенні аудіо файлів в популярному і тільки виник тоді напрямок подкастингу. Вони були різноформатними, різних авторів, з різними цілями і завданнями, при цьому кожен з них збирав невелику аудиторію. Тому отримати з цього вигоду, маючи невелику аудиторію, було дуже складним. По друге, в цей час були відсутні подкасти саме українського особистого вигляду. Варто відзначити, що в цей час всі подкасти, які виходили в Україні, найчастіше копіювали ті аудіо формати, які виходили в сусідній Російській Федерації. Наприклад, в ті 2009-й 2010-й роки багато творців подкастів в Україні орієнтувалися на російські сайти подкастів Василя Стрельникова (вже не працює) і «Підфм.ру» (продовжує існувати на даний момент). Відсутність особистого стилю і підлаштування під українську аудиторію і стали головними причинами не популярності сайту подкастера для українців.

На вашу думку, як розвивався подкастинг у 2009-2010 роках?

Щоб розуміти український подкастинг 2009-2010 років, потрібно розуміти, що відбувалося в російському подкастингу того часу».

Яка подальша доля сайту podcaster.org.ua?

Хостинг українських подкастів «Подкастер.org.ua» Андрій Іздрик в 2013 році продав Дмитру Волковицькому, який продовжив займатися його деяким оновленням і наповненням

Додаток Г. Розшифровка особистого інтерв'ю з Дмитром Волковицьким (володарем сайту *podcaster.org.ua*)

Так, мені було б цікаво почути про ваш сайт Подкастер, коли почав працювати, як працює, тому що я бачу, що на ньому ну дуже багато подкастів, тому мова про нього просто повина йти у моїй роботі!

Раніше був за адресою podcaster.org.ua, потім у нас її поцупили. Перекупили тобто домен, вкрали старий інтерфейс і крутять там рекламу. Сайт в тому чи іншому вигляді існує років 13-14.

Тобто, проєкт був з 2007 року? І з того ж року подкасти?

Я на новий Подкастер переніс в архів деякі подкасти з того часу, найстаріший, здається, датується груднем 2007.

Усі подкасти, які є на сайті, ваші? Чи є у вас команда журналістів або подкастерів?

Вони майже всі НЕ наші. Він функціонує як магазин (store) українських подкастів. Там лише деякі записані/збережені/створені за нашої участі або хостяться у нас.

Магазин, тобто я правильно розумію, що там можна купувати подкасти? Для прослуховування?

Ні, там можна просто на них підписуватися, скачувати і слухати. Централізований такий каталог.

А якої тематики подкасти, які робите власно?

Самостійно зараз нічим не займаємося, своє виробництво запусниться повноцінно десь із другої половини року. Наша частина роботи - організаційно допомагати подкастерам, створити рубрикацію існуючих україномовних подкастів, потім - зробити рекомендаційний сервіс на базі сайту для слухачів, щоб орієнтуватися в тематиці/якості/жанрах необхідних подкастів.

Ця рубрикація ще не створена? Чи її можна вже побачити? Ця рубрикація ще не створена? Чи її можна вже побачити?

Рубрикація почасти є, додасться ще декілька тематичних категорій. Рекомендаційний сервіс зараз на початку постановки завдання й розробки. Якщо Ви в телеграм зайдете, наприклад, на канал @PodcastsNOWua, Ви побачите посилання

на сотні українських подкастів. Втім, не всі з них україномовні (такий от парадокс), і крім того, ніяк не ранжовані ні за категорією, ні за персоналіями, ні за якістю. Оце і є фронт наших подальших робіт. Як хороший інструмент раджу іще listennotes.com. Закиньте в пошук знайомі назви й знайдете ще три-чотири подкасти на подібну або споріднену тематику (як він це розуміє). Він не ідеальний, але начебто яось працює.

І ви хочете зробити приблизно таку ж систему, але більш крашу? Вірно?

Ну, деякі речі все ж слід мати під рукою, скажімо, детальні анотації до подкастів або контакти авторів.

Моє завдання скласти історію українських подкастів, коли взагалі був перший, де і ким зроблений. У вас може є такі історичні дані? Чи подібні?

Зараз непросто встановити буквальну першість, бо перші хостилися не на місцевих, на російських хостинг-платформах і терміналах подкастів таких як grod.ru (зараз немає) і rodfm.ru (там, на жаль, не всі файли збереглися). Тому можна вказати перелік одних із перших, передивіться в архіві, я вам лінк кинув

На жаль, наш архів із 2007 року було втрачено під час Майдану, у всіх банально не вистачило грошей на продовження хостингу й бекап файлів. Приблизно так само безславно загинув інший український термінал подкастів srod.co, вони його робили на грант, грант закінчився - сайт поліг з усім контентом

Детальніше про перших-перших знають Андрій Іздрик та Анвар Азізов.

Чи можете назвати мені їх посади, де вони працюють, щоб я звернулась до них?

Андрій - технічний директор Громадського радіо. Анвар був першим адміністратором сайту.

Дякую!

Додаток Д. Розшифровка інтерв'ю з теле- та радіожурналістом Андрієм Куликовим

Коли було засноване перше "Громадське радіо"?

Перше «Громадське радіо» було створено у 2002 році журналістом Олександром Кривенком. Одне з перших незалежних медіа в Україні проіснувало до 2005 року.

Друга організація з такою ж назвою якраз відновилася групою професійних журналістів, до якої увійшли Андрій Куликов, Наталія Соколенко, Леся Сакада, Кирило Лукеренко та Ірина Славінська.

Коли ви новим складом редакції випустили перший матеріал і перший подкаст?

21 серпня 2013 року ці журналісти випустили свій перший передпрограмний випуск, який пізніше опублікували на ресурсі SoundCloud. Цей випуск вийшов для того, щоб пояснити українцям для чого вони починають свою роботу, для якої аудиторії, які у них будуть головні завдання виконання журналістської діяльності і так далі.

Саме перший подкаст «Громадське радіо» випустило на День Незалежності України 24 серпня 2013 року – це було інтерв'ю журналіста Сергія Андрушко з экс-Президентом України Леонідом Кравчуком.

Якою була ваша подальша діяльність?

Опісля в період з серпня до листопада 2013 року на «Громадське радіо» виходили ряд програм-подкастів, серед яких були «Кабінет» Сергія Андрушко, «Якщо» Наталки Соколенко та Андрія Куликова, ряд програм Андрія Шишкарєнка.

Ситуація змінилася в листопаді 2013 року, коли почалася Революція Гідності і інтерес українців був спрямований на події, які стали дуже швидко розгортатися на київському Майдані Незалежності.

А коли ви вперше вийшли у прямий ефір?

У прямий ефір журналісти вийшли 1 грудня 2013 року на хвилі радіостанції «Європа Плюс». У цьому ефірі ведучий Андрій Куликов вів марафон «Євромайдан Онлайн» разом з ведучими «Еуропа Плюс Україна» Юлією Бурковською та Денисом Кубряком. Вже в період з лютого і по липень 2015 року даний засіб масової інформації почало працювати на своєму новому

офіційному сайті, який працює і до цього дня, виставляючи туди результати своєї інформаційної діяльності і свої подкасти.

Які у вас є популярні подкасти сьогодні?

Найпопулярнішими подкастами станом на 30 вересня 2021 року є:

1. «Громадська хвиля» – подкаст, де ведучі розмовляють з «героями дня», людьми, які займаються активною соціальною, громадською та політичною діяльністю в Україні. Тобто з науковими діячами, громадськими активістами, волонтерами, бійцями ООС, експертами, мистецтвознавцями та іншими. За весь час виходу подкасту вийшло 9212 випусків (на 30.09.2021).

2. «Ранкова хвиля» – подкаст, в якому ведучі в прямому ефірі починають свій ранок разом зі слухачами, тут надається цікава інформація для українців, новини, погода і розважальні вісті. За час виходу програми-подкасту вийшло 4602 випусків (на 30.09.2021).

Додаток Ж. Розшифровка з Данилом Хомутовським – співзасновником
«Радіо Аристократи»

Коли і як ви почали свою діяльність?

Інтернет-радіостанцією, які стали основною одиницею свого контенту зробили подкасти, стало «Радіо Аристократи», які почали свою діяльність в 2014 році. Детальніше про їхні подкасти і початок роботи з ними розповів співзасновник і ведучий Данило Хомутовський.

Ідейних натхненників у «Радіо Аристократи» було троє – це Данило Хомутовський, Ярослав Владикін і Валерія Чучуба. У процесі реалізації до команди приєднався Євген Жигун, який допомагав з технічної точки зору. Олег Холоденко також приєднався до компанії заснування нового ЗМІ в Україні.

Коли у вас вийшов перший подкаст?

Перший ефір «Радіо Аристократи» припав на 9 лютого 2014 року і почався саме з подкасту. Данило Хомутовський зазначає, що відразу ж вибрали напрямок своєї діяльності на цей вид подачі контенту, хоча і виникали

труднощі з тим, що в Україні тоді ще «ніхто толком не розумів його і не знав, що це». Подкасти з цього ж часу на «Радіо Аристократи» виходили відразу ж в прямому ефірі, а потім вирізалися з ефіру і розміщувалися на інтернет-сайті радіостанції. Це було фінансово вигідніше, швидше по виробництву і зручніше для випуску великої кількості контенту. Хоча наголошується, що виходили подкасти, які спочатку заздалегідь записувалися, а потім в готовому вигляді виходили на сайті і в ефірі. Наприклад, серед таких робіт «Сімейна неділя» або «Санден» та інші.

Які подкасти сьогодні виходять на “Радіо Аристократи”?

Сьогодні на «Радіо Аристократи» виходить безліч пізнавального, музичного та розважального контенту, основною одиницею яких є подкаст. Кожен з них виходить у свій певний час ефіру. Наприклад, подкаст «Ранок з Аристократами» виходить у вівторок о 8:00, подкаст «Бездушне електро» виходить у п'ятницю, о 19:00 і стосується тематики музики, подкаст «Непам'ятники» виходить по середах о 20:00, «Інтерв'ю з Лерой Чачибая» виходить по середах о 18:00, «33/45» виходить по четвергах о 20:00, його автором є журналіст Влад Фісун.