

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ  
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**До захисту допустити:  
зав. кафедри Іванова Т. В.  
«\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.**

**Кваліфікаційна робота  
за освітнім ступенем «Магістр» на тему:  
РІЗНОВИД ФОТОКОНТЕНТУ У ІНТЕРНЕТ ЗМІ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА  
АУДИТОРІЮ**

Студентки факультету філології  
та масових комунікацій  
спеціальності «061Журналістика»  
освітнього ступеня «Магістр»  
Доневої Марії Романівни  
Науковий керівник:  
Іванова Тетяна Вікторівна,  
доктор педагогічних наук, професор  
Рецензент:  
Коваленко Андрій Васильович,  
виконавчий директор, журналіст  
«Академії української преси»

Кваліфікаційна робота захищена  
з оцінкою \_\_\_\_\_  
Секретар ЕК \_\_\_\_\_  
«\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I. ФОТОЖУРНАЛІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА АУДИТОРІЮ	
1.1. Сутність поняття «фотографія» у журналістиці .....	8
1.2. Історія: виникнення терміну та подальший розвиток фотомистецтва.....	11
1.3. Жанрове розмаїття фотожурналістики.....	21
1.4. Вплив фотоконтенту інтернет ЗМІ на аудиторію.....	35
Висновки до розділу I.....	42
РОЗДІЛ II. РІЗНОВИД ФОТОКОНТЕНТУ У ЗМІ ТА СТУПІНЬ ЙОГО ВПЛИВУ НА АУДИТОРІЮ	
2.1. Загальні параметри дослідження.....	44
2.2. Жанрологія фотознімків інтернет-видання «Страна.Уа» та специфіка подачі фото матеріалу.....	47
2.3. Особливості фото жанрів у інтернет-виданні «Українська Правда».....	54
2.4 Інтернет-видання «Cosmopolitan» та специфічність його світлин.....	64
2.5 Соціологічне опитування щодо довіри до фотоконтенту інтернет-видань та його результати.....	69
Висновки до розділу II.....	71
ВИСНОВКИ.....	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	78
ДОДАТКИ.....	83

## ВСТУП

Багато вчених стверджує, що фотожурналістика являє собою унікальне поєднання усіх видів подачі інформації, та є найбільш універсальною формою масових комунікацій. Через те, що письмова та усна річ потребують знання певної мови, а відео-контент можливо переглянути лише через спеціальне приладдя, зображення у більшості випадків може бути зрозуміло усім. Вираз обличчя, емоції, рух та положення тіла, а також композиція в цілому, світло та тіні можуть повідомити історію, не використовуючи ніяких слів.

Фотожурналістика – це сучасна форма журналістики. Вона включає в себе створення зображень, пов'язаних з новинними подіями, для кращого розуміння події в свідомості читача. Це найбільш універсальна форма ЗМІ, так як навіть неписьменна людина може зрозуміти глибину і гостроту теми, просто глянувши на фотографію. Фотографії використовуються з супровідним текстом, щоб краще зрозуміти події в свідомості читача. «Фотожурналістика є рушійною силою змін в нашому суспільстві, формуючи візуальні оповідання і тематичні статті, які допомагають висвітлити і прояснити проблему з глибиною і перспективою».

Фотожурналіст – це людина, що використовує фотожурналістику. Фотожурналіст знімає дієслова (дії), а фотограф – іменники (місця, особи, предмети). Ще один елемент сучасної фотожурналістики, який все ще працює над своїми зламами, – це величезне зростання «громадянської журналістики». У наші дні у всіх є фотоапарати, навіть якщо це тільки телефон з камерою. Це означає, що все більше і більше подій документується в міру того, як вони відбувалися з випадковими людьми, які випадково опинилися в потрібному місці в потрібний час.

Фотожурналістика виступає соціально-естетичною комунікацією, а її творчість – художньо-документальним повідомленням про оточуючий людину світ і соціум. У зв'язку з цим, при вивченні такої дисципліни, як «Фотожурналістика» необхідно застосовувати й принципи системності, що

використовуються в університетських навчальних курсах «Риторика» та «Сучасні теорії масової комунікації».

Із виникненням фотожурналістики інформація подавалася аудиторії лише за допомогою друкованих ЗМІ. Але із розповсюдженням інтернету мільйони людей переходять від читання друкованої продукції до електронних версій газет і журналів. Структура ЗМІ починає трансформуватися під впливом правил, за якими функціонує інтернет.

Через це фотографію слід розглядати замість тексту, створену та передану за допомогою візуальних знаків комунікації. Зображення можуть фіксувати певні важливі події і моменти. Зображення зазвичай використовуються людьми, тому що вони хочуть запам'ятати важливі моменти свого життя. Точно так же зображення в онлайн-ЗМІ дуже важливі в процесі запам'ятовування і збереження, бо люди пам'ятають і вірять в те, що бачать своїми очима.

Також у фотожурналістиці існує своя певна система жанрів, яку багато вчених трактують по-різному, додаючи або прибираючи деякі жанри, вважаючи їх застарілими. Але замість застарілих додають нові, які відображають реальність фотожурналістики у онлайн просторі.

Електронні видання поєднують в собі майже всі жанри і види фотографій. Однак сайти різної спрямованості віддають перевагу конкретним жанрам, які найкраще сприймаються аудиторією і відповідають їх «спеціалізації».

**Актуальність дослідження:** тема дослідження є актуальною, бо інтернет-простір зараз можна розглядати в якості нового медійного середовища, нового засобу, за допомогою якого можна не тільки отримувати, але й поширювати різну інформацію. Через великий попит, у інтернет-ЗМІ з'явилася можливість коригувати свою аудиторію під впливом фотоконтенту, тим самим пропагувати їй певні думки, ідеї або моделі поведінки.

**Ступінь вивченості:** фотожурналістика друкованих ЗМІ є предметом дослідження багатьох вітчизняних і зарубіжних вчених. У своїх роботах вони

віддають перевагу історії походження терміну «фотографія» загалом, першим технічним засобам для фотозйомок, та жанровому різновиду фотоконтенту друкованих ЗМІ. Але про відмінність фотоконтенту у онлайн-ЗМІ існує дуже мало досліджень. Лише у певних джерелах можна знайти деякі статті, в яких підіймається тема про еволюціонування фотожурналістики, її відображення у електронних виданнях та прогнози на майбутнє. Доцент кафедри ЖЗМК Національного університету «Львівська політехніка» Мирослав Максимович у своїй праці «Сучасна фотожурналістика: проблеми, виклики, перспективи» досліджує значення фотожурналістики в сучасних умовах та окреслює виклики, з якими зустрічаються сьогоденні редакції. Аналізує морально-етичні цінності у роботі фотокореспондентів та досліджує об'єктивність фотоілюстрацій у ЗМІ. Доктор філологічних наук С. І. Горевалов та кандидат філологічних наук Н. І. Зикун КНУ імені Тараса Шевченка опублікували своє дослідження у збірнику «Наукові записки Інституту журналістики» в 2014 році, яке називається «Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ». В цій статті вони розглянули трансформацію системи жанрів фотожурналістики під впливом нових технологій.

Для балансу думок представимо також роботу лондонській журналістки Люсі Фулфорд «Про майбутнє фотожурналістики в цифрову епоху: думка професіоналів», яка опублікована на порталі прес-служби Canon. У ній вона збрала думки кількох зарубіжних фотокореспондентів, які висловили свою точку зору щодо змін, які вже відбуваються в їх роботі, та стосовно майбутнього професії фотожурналіста.

Як бачимо, вчені більш приділяють увагу розвитку саме технологіям цифрової фотографії, майбутньому фотожурналістики та трансформації жанрів, які, безсумнівно, мають пряме відношення до появи інтернет ЗМІ. Однак вони не розглядають сам феномен онлайн-видань та саме вплив фотоконтенту з екранів гаджетів на аудиторію.

**Об'єкт дослідження** – інтернет-видання України – «Страна.Уа», «Українська Правда» та «Cosmopolitan».

**Предмет дослідження** – фотографії, їх жанри та види у інтернет-ЗМІ України – «Страна.Уа», «Українська Правда» та «Cosmopolitan».

**Мета дослідження** полягає у виявленні жанрового і видового різноманіття фотографій в інтернет-виданнях, які мають попит у української аудиторії. Дослідити роль зображень і їх важливість в онлайн засобах масової комунікації, оскільки вони також є важливим фактором впливу контенту на аудиторію.

**Завдання дослідження:**

- опрацювати відібрану літературу за темою роботи;
- визначити жанри фотожурналістики: від печатних ЗМІ до інтернет-видань;
- дослідити жанрову та видову різноманітність фотографій у інтернет-ЗМІ України – «Страна.Уа», «Українська Правда» та «Cosmopolitan».
- визначити важливість і цінність зображень і картинок в журналістській практиці інтернет-ЗМІ.

Для розкриття цієї теми необхідно використовувати такі **методи дослідження:**

- метод емпіричного пізнання - збір даних за допомогою різних методів;
- метод теоретичного дослідження – проникнення у суть дослідження і розгляд його окремих сторін;
- контент-аналіз – спосіб виявлення тенденцій і фактів в досліджуваному матеріалі;
- соціологічне опитування.

**Новизна роботи** полягає у тому, що онлайн фотожурналістика є відносно молодого дисципліною та маловивченою, тому ми розглянемо різновид фотоконтенту веб-сторінок інтернет-ЗМІ та його вплив на читача.

**Теоретична значимість** дослідження полягає у дослідженні форм, жанрів онлайн фотожурналістики, та ролі фотоконтенту на сприйняття інформації зі сторінок інтернет-видань.

**Практична значимість дослідження:** за допомогою отриманих результатів можна виділити найпопулярніші жанри фотографій у інтернет-виданнях, у відповідності з їх тематикою, а потім розвивати і вдосконалювати їх для отримання найкращих результатів якості виданих продуктів. А також дослідити рівень впливу на аудиторію фотоліюстрацій із різних видань.

Варто зазначити, що одним із найкращих шляхів визначення особливості фотографії в пресі є дослідження практичного досвіду фотожурналістики, використання наукових робіт світових фотографів, а також їх досвіду, вивчення конкретного журналу або газети. Саме це дасть можливість з'ясувати специфіку і закономірність фотографії в пресі, а також до чого слід прямувати, а від чого слід відмовитися.

Структура роботи.

У вступі визначена мета, актуальність та новизна роботи. Також сформульовані об'єкт та предмет дослідження, теоретична та практична значимість роботи, методи, за якими можна дослідити та розкрити дану тему. Представлені точки зору та концепції вітчизняних та зарубіжних вчених, які займалися цією проблемою, а також описана структура роботи.

У першій главі йдеться про розкриття теми жанрового різноманіття фотографій. Розгляду її з точок зору різних вчених, їх порівняння. А також коротку історію виникнення і розвитку жанрової палітри.

У другій главі розглядаються та порівнюються три різних інтернет-видання. Порівнюється подача фотоліюстрацій в усіх трьох виданнях за однаковий відрізок часу. Так можна дізнатися, який жанр частіше використовувався для привертання уваги читачів.

У висновку підведені підсумки дослідження.

У літературі визначені застосовані джерела. Джерельна база становить 44 позицій.

Загальний обсяг роботи з додатками складає 107 сторінок.

## РОЗДІЛ 1. ФОТОЖУРНАЛІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА АУДИТОРІЮ

### 1.1. Сутність поняття «фотографія» у журналістиці

Для початку необхідно дати значення терміну «фотожурналістика». Якщо говорити просто, то це можливість показати історію через фотографію. При цьому є одне важлива «але». Історія ця має відображатися як можна більш об'єктивно і правдиво. Використовувані фотографом прийоми не повинні залишати слід на відображенні дійсності фотографії. Завдання фотожурналіста – передати сюжет якомога справедливим, збалансованим і неупередженим.

Життя кожної людини в сучасному світі наповнене візуальними образами. Візуальна інформація надходить до людини по всіх можливих каналах. Повсюдне поширення мережі Інтернет максимально спростило доставку такої інформації споживачеві. У засобах масової комунікації будь-яка новина, тема, інформація не допускається до поширення без ілюстрування. Швидкість передачі інформації, доступність інформації для сприйняття головними. Якщо швидкість передачі інформації нам допомагає збільшити сучасні засоби зв'язку, то більш доступною для сприйняття інформація стає за допомогою візуалізації. До засобів візуалізації варто віднести: ілюстрації (в тому числі карикатури і елементи графічного дизайну); фотографії (в тому числі і фоторепортажі); інфографіка (графіки, схеми, діаграми і т. д.); різні форми мультимедійного контенту (відеоролики, кліпи, інсталяції, флеш-анімація, слайд-шоу і т. д.). Стосовно до засобів масової інформації найбільш поширеним способом візуалізації залишається фотографічне зображення [23, с. 193].

Раніше фотожурналіст міг знайти себе в газетах і журналах, зараз же поле для його діяльності зросло в рази. Новинні сторінки і веб-сайти інтернет-видань рясніють різноманітними, яскравими фотографіями, які привертають увагу читачів з першого погляду.

Але з появою нових технологій вимога до самого фотознімку виросла в декілька разів. Це стосується не тільки того, що відображається на картинці, а



й якості фотоматеріалу. Цифрові технології зробили крок в нову еру, а це означає, що вимога до фотографії зросла в кілька разів. Адже саме якісний знімок може мати вплив на аудиторію. Відбувається це таким чином: людина бачить, що фотоконтент на n-ному сайті має максимальний рівень якості і чітко відображається на його девайсі. Це веде до думки про те, що у даного ЗМІ є можливість придбати дорогу апаратуру для фотозйомок. А це свідчить, про те, що швидше за все, це видання також відповідально ставиться і до самої новини, яку відображає фотознімок. Через це довіра аудиторії до інтернет-видання зростає, а його вплив міцнішає.

Протягом усієї своєї історії людство користувалося двома незалежними і рівноправними системами культурних знаків: умовним і графічним знаками, словом і малюнком. Ймовірно, у ті і інші були необхідні для розвитку культури. У мові чи у написанні ми використовуємо знаки умовні, в яких зв'язок між знаком і включенням логічно неочевидний, наприклад слова, які, позначаючи одне і те ж, на різних мовах звучать по-різному. В образотворчому мистецтві графічні знаки, наприклад малюнки, мають майже однаковий сенс: якщо ви намалюєте стілець, стіл або ложку, то в більшості випадків вас зрозуміють. Припустимо стверджувати, що, використовуючи малюнки і фотографії, люди можуть спілкуватися один з одним за допомогою графічних, візуальних знаків. Малюнок та фотографія можуть бути певними висловлюваннями, які передають інформацію [5, с. 7].

У фотографії зберігається багато спільного з іншими мистецтвами і СМК, наприклад, з тим же образотворчим мистецтвом, у якого вона успадкувала ряд принципів відображення дійсності, з кіно і телебаченням, з якими фотографія і фотожурналістика пов'язані також і фізико-хімічними процесами, що дозволяють запам'ятовувати видимий образ дійсності. З іншими СМК, такими як книга, газета, театр, гуманістична місія яких – об'єднувати і піднімати людей, розповідаючи про людину. У зв'язку з цим, на наш погляд, ті чи інші відпрацьовані підходи до вивчення цих видів художньої та документальної комунікації застосовні і до фотографії. Вивчення

фототворчості (початковий період розвитку фотографії), а також фотожурналістики і фотомистецтва (період зрілості) в тісному зв'язку з розвитком інших СМК, як художньої, так і документальної, представляється корисним і плідним як для теорії, так і для практики фотожурналістики [8, с. 25].

У різних джерелах можна зустріти схожі визначення фотожурналістики: «Особлива форма журналістики, яка використовується фотографія в якості основного засобу вираження», «Найбільш універсальна форма масових комунікацій», «терені переважно соціально-політичної реалій. Вид творчої діяльності» [10, с. 3, 5].

Зважаючи увагу на всі ці терміни, можна зробити висновок, що фотожурналістика – це лише частина загальної комунікації людської спільки через зображення.

Простіше кажучи, якщо журналіст, який пише, своєю роботою висвітлює новини та розповідає історії, а фотограф робить картинки (людей, місць, речей), то фотожурналіст знаходиться посеред цих двох понять і бере найкраще від них, роблячи зображення того, що відбувається. Іншими словами – фотожурналіст знімає дії, які відображають текст, або зовсім замінюють його.

Слід зазначити, що фотожурналіст не завжди розповідає історії своїми знімками, іноді він прагне лише передати інформацію про об'єкт, яка лежить на його поверхні і може бути побачена без слів: як виглядає, що собою являє, як це було. Як зазначає старший викладач кафедри медіадизайну та інформаційних технологій Вищої школи журналістики і масових комунікацій Санкт-Петербурга Олександр Біленький, реалізм, доступність і зрозумілість дозволяє віднести фотожурналістику до універсальної, міжнародної комунікації.

Останнім часом замість зрозумілого і звичного слова «фотожурналістика» часто використовують термін «медіафотографія». Між цими поняттями багато спільного, і здається, що фотожурналістика й

медіафотографія – про одне й те ж. Все так і фотожурналістика припускає розповідь за допомогою одною чи кількох фотографій про невігдані події, показ речей, які вони є, в той час медіафотографія может мати у собі всі фотографічні публікації – від знімків в новинних виданнях, до реклами у соціальних мережах. Медіафотографія – це ще й область творчості, із художнім актом і вигадкою, і все те, що ми називаємо англійським словом мистецтво [5, с. 9].

## **1.2. Історія: виникнення терміну та подальший розвиток фотомистецтва**

Як кажуть, історія виникнення фотографії починається із мрії про машину, яка може створювати зображення, про пряму фіксацію того, що бачить око.

Появлення фотожурналістики відкрило нові можливості для фотографів. Тепер ці люди могли подорожувати практично куди угодно, щоб задокументувати об'єкти та події, тому що обладнання камер стало швидшим та портативним. Самою значущою перевагою фотожурналістики є її здатність підточувати до соціальних змін, ілюструвати проблеми, пов'язані з суспільством. Іншими словами, фотожурналістика була першим засобом донесення соціальних проблем до масової аудиторії за допомогою новинних журналів та інших публікацій.

Розвиток фотожурналістики також став товчком розвитку реклами. Фактично, рекламу та просування створила фотожурналістика. Раніше у компанії не було можливості показати покупцям, що вони продають. Цей тип фотографії був особливо потрібний для демонстрації продуктів в журналах та газетах. Прикладом такої реклами є фотографія Річарда Аведона під назвою «Покриті червоні». Ця фотографія – реклама нових ліній макіяжу. Завдяки новаторській співпраці тексту та фотографій, а також детальному підбору слів читача приваблює фотографія. Фотограф використовує колір, чим ефективно

посилує зв'язок між яскравими красними квітами та лінійною макіяжем. Якщо б колір не використовувався, читач не зміг би асоціювати фотографію або слова з макіяжем компанії. Фотожурналістика – це, очевидно, найкраща здатність передавати інформацію широкій публіці.

Фотожурналістика також виявила великий вплив на індустрію мод та фотографування знаменитостей. Комерціалізація таких цікавих нових предметів відкриває широкі можливості для людей, які намагаються прорватися у світ фотографії. Фотографи змогли зберегти своє традиційне прагнення до естетичної якості, насолоджуючись цією вільною творчістю. Ці фотографії також були добре помітними, тому що вони були опубліковані практично в будь-якому журналі.

### **Попередники світопису**

Впродовж всієї історії виникнення фотомистецтва, ця низка заходів пройшла величезну кількість етапів розвитку: починалося все із наскальних малюнків та відбитків рук в печерах, а зараз ми вже можемо спостерігати нову техніку створення електронного фотознімку, для створення якого використовується новітні технології. Одним із найяскравіших і значимих провісників сьогоденних знімків стало створення, свого часу сенсаційної, камери-обскури. Представляла вона собою повністю затемнену кімнату, в деяких випадках короб, що безпосередньо залежало від самої конструкції камери, куди через невеликий отвір потрапляло світло, і на протилежній цьому отвору поверхні виникала проекція того, що знаходиться зовні. Варто відзначити, що подібні агрегати були виявлені задовго до сучасності – у період минулої ери.

З часом пристрій камери ставав все менше, і поступово фотокамера у вигляді кімнати зменшувалася. Так, у 17-му столітті вона вже представляла собою невеликий бокс. При цьому новітнє слово «камера» вкоренилося і, як ми можемо спостерігати, збереглося і застосовується й досі.

Подібна камера стала справжнім проривом, вона була комфортна у використанні і дозволяла художникам створювати спонтанні зорові ефекти. У

18-му – 19-му ст. камера-обскура набула великого поширення, і першу за все, їй користувалися ті художники, які хотіли створити свої пейзажі швидко, не втрачаючи час.

### **Перші постійні образи**

До початку 1800-х років різні вчені і винахідники експериментували зі світлочутливими хімічними речовинами. Ці винахідники шукали способи зробити фіксоване (постійне) зображення.

У 1820-х і 1830-х роках був зроблений ряд значних кроків у напрямку того, що ми тепер знаємо як фотографія.

У Франції Нисефор Ньєпс зробив перше постійне зображення в 1826 році. Разом зі своїм братом він поставив перед собою нове завдання – створити пристрій, який буде механічним чином фіксувати зображення, отримані за допомогою камери-обскури.

Провівши безліч експериментів і досліджень Ньєпс прийшов до висновку, що зіставивши два ключові компоненти, таких як світло і речовина він зможе отримати бажане [12].

Для того щоб відобразити образи самої природи, тобто зафіксувати зображення усередині камери-обскури, він помістив в неї олов'яну пластину, покриту асфальтом. Саме це рішення дозволило йому створити першу фотографію, а точніше геліографа.

Фотографія за допомогою камери-обскури вимагала дуже довгої витримки. Це час, протягом якого світлочутлива поверхня контактує зі світлом (або піддається його впливу).

Успіх Ньєпса привів до ряду інших експериментів, і фотографія прогресувала дуже швидко. Дагеротипія, емульсійні пластини і мокрі пластини розроблялися майже одночасно в середині-кінці 1800-х років.

З кожним типом емульсії фотографи експериментували з різними хімічними речовинами та техніками. Наступні три фактори зіграли важливу роль у розвитку сучасної фотографії.

## Дагер і дагеротопія

Експеримент Ньєпса привів до співпраці з Луї Дагером. Результатом стало створення дагеротипа, попередника сучасного кіно.

Камера-обскура виступала сильною підтримкою для створення великих картин, втім робота з нею залишалася сильно трудомісткою, і Дагер марив про те, щоб зображення, отримуване на екрані камери, можливо було не тільки побачити, але також і зафіксувати. І тоді він дізнався про Ньєпса і його пошуки. Дагер рушив познайомитися з винахідником, та був сильно вражений геліографією і зважився приєднатися до дослідницького проекту.

Дагеротип, перша успішна форма фотографії, названа на честь Луї-Жак-Манді Дагера з Франції, який винайшов цю техніку у співпраці із Нісефор Ньєпсом в 1830-х роках. Дагер і Ньєпс виявили, що якщо мідну пластину, покриту йодидом срібла, піддати впливу світла в камері, потім обробити парами ртуті і зафіксувати (зробити постійним) розчином кухонної солі, буде сформовано постійне зображення. Велика кількість дагерротипів, особливо портретів, написані в середині 19 століття; цей метод був витіснений процесом вологого колодія [12].

Численні портретні студії відкрили свої двері з 1840 року. Дагеротипія була дуже дорогою, тому дозволити собі їх портрет могли тільки заможні люди. Незважаючи на те, що портрет був найпопулярнішим предметом, дагеротип використовувався для запису багатьох інших зображень, таких як топографічні та документальні предмети, предмети старовини, натюрморти, природні явища і знаменні події.

Дагер був першим, хто винайшов спосіб отримувати зображення механічним шляхом, без участі художника.

Роблячи висновок, ми можемо сказати, що фотографія зародилася ще з часів появи камери-обскури. Завдяки дослідженням і винаходом Ньєпса і Дагера виникла унікальна технологія створення фотографії, але як феномен культури вона закріпилася вже після того, як пішла в маси та з'явилася в будинках у людей.

## **Тальбот і тиражні фотографії**

Між сучасною фотографією та тією, яку розробив Дагер, є одна дуже важлива відмінність: технологія попередника дозволяла створювати тільки одне зображення, внаслідок чого, кожна пластина була унікальною і тиражувати її було не можна, хіба що тільки перезнімати.

Але у француза Дагера був конкурент – англієць Вільям Генрі Фокс Тальбот. Саме він запропонував нову, альтернативну технологію фотозйомки. При цьому використовував він вже відкритий Дагером метод, застосовуючи все ті ж самі хімічні елементи – срібло, йод бром.

Британський винахідник фотографії Вільям Генрі Фокс Тальбот створив свої перші «фотографічні малюнки» в 1834 році, а в наступному році зробив свій перший негатив на камеру.

У 1833 році, розчарований відсутністю у нього навичок рисувальника, Тальбот почав експериментувати з можливістю створення точних зображень світу за допомогою механічних і хімічних засобів. До 1835 він виготовив свій перший негатив для камери і незабаром зрозумів, що згодом позитивне зображення може бути отримано шляхом подальшого друку. Ці дослідження були відкладені до 1839 року, коли він був шокований, дізнавшись, що французькому художнику Луї Дагеру вдалося створити фотографічний процес, який став відомий як дагеротип.

За кілька років, протягом яких він безпосередньо займався фотографією, Тальбот створив кілька майстерень фотографічних зображень, використовуючи процес калотіпірування. Цей особливо вражаючий винахід був зроблений в сімейному будинку Тальбота в абатстві Лакок в Уилтшире.

Калотипія Талбота і дагеротипія Дагерра мали суттєві відмінності. У дагеротипі прямо на срібній пластині було позитивне дзеркальне зображення. Це спростило процес, але не дозволило зробити копії. При калотипії спочатку проводився негатив, а потім з нього можна було зробити будь-яку кількість позитивних відбитків. Тому калотипія набагато ближче до сучасної фотографії, хоча якість дагерротипів було набагато краще, ніж у калотипії [12].

Внесок Тальбота в розвиток фотомистецтва незаперечний: він показав, що знімки можна тиражувати. Його внесок дав фотографії як технологічне так і концептуальне зрушення, розкрив перед нею нові горизонти і впровадив новий функціонал. І вже на початку 1840-х років невеликим тиражем почав виходити найперший журнал з ілюстраціями-колотіпами під назвою «Олівець природи».

### **Нова повсякденна фотографія**

Одне з найважливіших можливостей і унікальностей сучасної повсякденної фотографії – це її миттєвість.

Почалося це ще в 1850-ті роки, з появою мокроколлоїдного процесу. Винайшли його Фредрік Скотт Арчер і Роберт Бінемія – англійці, які працювали незалежно один від одного, а також француз Гюстав Лерга. Суть винаходу була в тому, щоб в якості сполучення середовища для світлочутливих частиць використовувати рідкий колодій. З таким підходом час експозиції зменшився в рази, при цьому використання скляної пластини спростило процес отримання позитивів [12].

І тут ми можемо чітко простежити відмінності між дагеротипами і мокроколлоїдним процесом. Дагеротипія відрізнялася вигідністю для тих, хто знімав портрети. При цьому незважаючи на всі супутні перешкоди. Їх було три: витримка при зйомці було вкрай тривалою і позуючому, щоб не змазати знімок, доводилося використовувати підпірки для рук і голови, при цьому дагеротип коштував дорого, і останнє – унікальне деталізоване зображення відрізнялося крайньою крихкістю. У мокроколлоїдному ж процесі вирішені всі ці проблеми і фотографія придбала такі риси, як: миттєвість, дешевизна, легкість в тиражуванні.

### **Сучасні фотографії**

Фотографія була призначена тільки для професіоналів і дуже багатих людей, поки Джордж Істман не заснував компанію під назвою Kodak в 1880-х роках.



Компанія Істмана створила гнучку рулонну плівку, яка потребує постійної зміни твердих пластин. Це дозволило їм розробити автономну коробчату камеру на 100 кадрів плівки. У камері був невеликий одиночний об'єктив без регулювання фокусування.

Споживач робив знімки і відправляв камеру назад на фабрику для проявлення плівки та друку, як в сучасних одноразових камерах. Це була перша недорога камера, доступна майже кожній людині.

Плівка все ще була великою в порівнянні з сьогоdnішньою 35-міліметровою плівкою. Лише в кінці 1940-х років 35-мм плівка стала досить дешевою для використання більшістю споживачів.

У той же час, коли стали популярними 35-міліметрові камери, Polaroid представила модель 95. Модель 95 використовувала секретний хімічний процес для проявлення плівки всередині камери менш ніж за хвилину.

Ця нова камера була досить дорогою, але увагу публіки привернула новизна миттєвих зображень. До середини 1960-х у Polaroid було багато моделей на ринку, і ціна впала, так що навіть більше людей могли собі це дозволити.

В кінці 1970-х - початку 1980-х були представлені компактні камери, які могли самостійно приймати рішення з управління зображенням. Ці камери «наведи і знімай» розраховували витримку, діафрагму і фокус, даючи фотографам можливість зосередитися на композиції.

### **Цифрові фотокамери**

У 1980-х і 1990-х роках багато виробників працювали над камерами, які б зберігали зображення в електронному вигляді. Першими з них були компактні фотоапарати, в яких використовувалися цифрові носії замість плівки.

До 1991 року Kodak випустила першу цифрову камеру, яка була досить досконалою, щоб її могли успішно використовувати професіонали. Інші виробники швидко пішли за ними, і сьогодні Canon, Nikon, Pentax і інші виробники пропонують передові цифрові дзеркальні камери (DSLR).

Навіть найпростіший фотоапарат «наведи і знімай» тепер робить знімки більш високої якості, ніж олов'яна пластина Ньєпса, а смартфони можуть легко зробити якісну фотографію для друку.

Ще один з найважливіших етапів розвитку фотографії, який безсумнівно відіграє важливу роль у розвитку ще й засобів масової інформації – це масове тиражування. У 20-му столітті друковані техніки стають масовими і дешевими, фотографії починають з'являтися у ЗМІ та стають постійним атрибутом газет і журналів. При цьому фотографія стає постійним супутником життя людини. Всі новини, матеріали і статті супроводжуються фотознімками. З'являється і розвивається репортажні фотографії, рекламні фотографії та інші жанри індустрії культури. І вже в 1930-і роки в продаж заступає кольорова плівка. Саме цим моментом фотографію, як феномен і комунікацію міжнародного спілкування можна вважати сформованим.

На закінчення слід зазначити, що поява і розвиток фотожурналістики виявилось надзвичайно корисним у багатьох відношеннях. Фотожурналістика була першим засобом висвітлення соціальних проблем у всьому світі для масової аудиторії. Фактично, ставлення багатьох людей до суспільства змінилося в результаті повсюдної комерціалізації журналістики. Крім того, фотожурналістика надала рекламним і промо-компаніям нові способи залучення покупців. Знаменитості і галузі, такі як мода, також процвітали з появою фотожурналістики, тому що вона дала окремим людям і галузям можливість стати помітними. Нарешті, фотожурналістика використовувала нові методи, такі як кольорове і цифрове зображення, щоб продемонструвати сучасні технології та переваги, пов'язані з такими технологіями.

У таблиці 1.1. представлені етапи становлення і розвитку фотографії з коротким описом відмінностей особливостей цих етапів.

Таблиця 1.1.

### Хронологія етапів розвитку фотографії

Роки	Назва етапу	Чим він ознаменувався
------	-------------	-----------------------

Кінець 1830-х років	Фотографії Ньєпса	Джозеф Ньєпс Нісефор використовував портативну камеру-обскуру, щоб виставити на світло олов'яну пластину, покриту бітумом. Це перше записане зображення, яке не зникло швидко.
1839 рік	Дагеротип	Названий на честь винахідника Луї Жака Манді Дагера, кожен дагеротип є унікальним зображенням на посрібленій мідній пластині. На відміну від фотопаперу, дагеротип негнучкий і досить важкий, дагеротип точний, деталізований і різкий. Він має дзеркальну поверхню і дуже крихкий. Оскільки металева пластина надзвичайно вразлива, більшість дагерротипів представлені в спеціальному корпусі.
Початок 1835 року	Тальбот і тиражні фотографії	Калотипія Тальбота заснована на тому, що фотограф працює не з металевою пластиною, а з папером. Аркуш паперу покривається світлочутливим розчином, що містить нітрати срібла, потім поміщається в камеру-обскуру, експонується, а після процедури прояви і фіксування на аркуші видний негатив. Далі цей знімок просочується воском і стає прозорим, зверху поміщається ще один лист, покритий тим же світлочутливим розчином, і разом вони виносяться на сонці. На другому аркуші після прояву і фіксування Тальбот отримувал позитивне зображення, і

		таких позитивів можна було зробити як завгодно багато [31].
1850-ті роки	Мокроколлоїдний процес	Мокроколлоїдний процес – ранній фотографічний метод, вироблений англійцем Фредеріком Скоттом Арчером. Процес включає додавання розчинного йодиду в розчинний хлорид (нітрат целюлози) та покриття цієї сумішшю скляну пластину. Потім фотографу необхідно було зробити ряд інших заходів, для виявлення фотографії. Процес оцінювався рівнем деталізації та ясності, який він проявляв.
Кінець 1880-х років	Плівкові фотокамери	Компанія Kodak створила гнучку рулонну плівку, яка потребує постійної зміни твердих пластин. Це дозволило розробити автономну коробчатую камеру на 100 кадрів плівки.  У той же час, коли стали популярними 35-міліметрові камери, Polaroid представила модель 95, яка використовувала секретний хімічний процес для проявлення плівки всередині камери менш ніж за хвилину.  В кінці 1970-х - початку 1980-х були представлені компактні камери, які могли самостійно приймати рішення з управління зображенням.
Із 1980-х та 1990-х років	Цифрові фотокамери. Kodak, Canon,	Почали з'являтися перші цифрові камери, які можуть зберігати зображення в електронному вигляді. Першими з них були компактні

	Nikon, Pentax, Sony.	фотоапарати, в яких використовувалися цифрові носії замість плівки. Ще одна новина – в 20-му столітті друковані техніки стають масовими і дешевими, фотографії починають з'являтися у ЗМІ та стають постійним атрибутом газет і журналів.
--	----------------------	--

### 1.3. Жанрове розмаїття фотожурналістики

Перетворення фотографії з аналогового середовища, заснованого на хімічно розроблених світлочутливих емульсіях, в фотографію, яка використовує цифрові технології для захоплення і зберігання зображень, почалося в кінці 1980-х років з появою першого користувача цифрової камери, а в 1990 році – першої версії Adobe Photoshop, програми для настройки файлів цифрових зображень і управління ними. Задумана, як для розширення звичайної фотолабораторії, програма використовувала багато традиційних інструментів чорно-білої плівкової фотографії, але при цьому дозволила фотографам піти ще далі. Надаючи фотографам можливість легко змінювати структуру зображення і навіть його зміст, вона поставила під сумнів давні припущення про фотографічної достовірності або документальні «істинності». На думку деяких, це змінило саму природу медіума.

У безперервному потоці інформації стає скрутніше вплинути текстовою інформацією на споживача. Користувач бажає візуалізований контент, при цьому самостійно представляючи картину того, що відбулося, спираючись для «живі» фотографії, неординарні малюнки, зрозумілу інфографіку. Людське сприйняття сприймає зорову інформацію в 50 разів швидше, ніж текстову. Поспішність реакції на візуальні уявлення становить 3-4 секунди, що призводить до того, що користувач в тандемі із заголовком спостерігає приємну для нього фотографію, він беззастережно зацікавиться новиною.

Аудиторія, яка споживає новини регулярно приділяє основну увагу зоровому контенту – фотографіям, інфографіці, відеороликам, слайд-шоу.

Слід пам'ятати, що фотоілюстрації до репортерських матеріалів ще з самого виникнення фотографічного мистецтва злилися з інформаційним матеріалом і стали візитною карткою ЗМІ. Втім, зараз в глобальній мережі інтернет аудіовізуальний медіа-контент затребуваний набагато більш сильноше, ніж раніше, що у значній ступені обумовлено новітніми науково-технічними здібностями інтернет-ЗМІ.

Сьогодні фоторепортер має право та можливості реалізувати всякий свій винахідницький задум, він став дійсно незалежним у створенні знімків, на рівні із винаходами мистецтва.

Процес перетворення інтернет-ЗМІ в дійсно мультимедійний тривав близько 10 років. Лише в 2005-2006 рр. прийшло розуміння того, що інтернет – особливе середовище, якому властива мультимедійна подача інформації. Багато редакцій стали реконструювати свої веб-ресурси, створювати контент спеціально для інтернету, розміщувати на сайтах фоторепортажі. Багато чого стало можливим завдяки збільшенню швидкості доступу в мережу. На етапі з 2006 по 2009 роки інтернет став важливим інформаційним каналом, на сайтах додалися інтерактивні та мультимедійні сервіси [35, с. 31].

Момент з 2010 до 2012 рр. ознаменувався подальшим розширенням у споживанні візуальних компонентів в інтернет-ЗМІ. В цей час велося створення сайтів усіх обласних, муніципальних та обласних ЗМІ країни. Швидкість, з якою фотографія стала з'являтися в інтернеті перейшла на нововинайдений рівень. Високі класні новинні веб-ресурси вперше відчули конкуренцію витікаючи від громадських медіа «ВКонтакте», Twitter, Facebook. Фотографії, зроблені на цифрову камеру мобільного телефону і оброблені відповідними додатками (Instagram), сьогодні можна зустріти в усіх соціальних мережах.

Двадцять перше століття є століттям цифри. На думку ряду дослідників, «сьогодні цілком очевидно, що цифра, вміння працювати з цифрою, вміння приймати вхідний цифровий потік є, напевно, невід'ємною частиною вимог до сучасного журналіста». Сучасні інтернет-ЗМІ неможливо уявити без великої

кількості цифрових фотографій. На відміну від газети в мережі ніхто не обмежує число і розмір фото. Якщо вони здатні якісно і більш повно проілюструвати і пояснити, про що йде мова в матеріалі, публікація тільки виграє від цього [35, с. 31].

Фотожурналістика, як і будь-який інший вид творчого пізнання, протікає у рамках певних жанрів. Жанр – це форма твору з переважним рядом специфічних йому властивостей змісту.

Дане визначення вказує на те, що жанр категорія змістовна. Виділивши в навколишньої дійсності факт, що представляє суспільний інтерес, і усвідомивши доцільність повідомити про нього в пресі, фоторепортер втілює зміст факту у відповідну форму. Коли ж в поле його зору потрапляє не одиничний факт, а, скажімо, злободенна проблема, тобто взаємозв'язок фактів, тоді він використовує інший жанр, змістовно більш ємний, здатний висвітлити цю проблему [44, с. 24].

Аргументувавши авторитетність стильового розкладу в журналістиці, підкреслимо, що на сучасному рубежі проходить процес модифікації класичних стильових фотографій, що відображається на розвитку як практичної, аналогічно абстрактної журналістики.

Проблема модифікації жанрів і стильових конфігурацій об'єднана з тенденціями формування суспільства, модифікацій вилучення інформації сьогоденніми людьми, методами її подачі засобом розлогого запровадження у видавничу та онлайн справу новітніх інформаційних технологій. Ці всі зміни записують корективи не тільки у сутність фотознімків, однак і змінюють їх функціональність, беручи до уваги злиття і поєднання рис різноманітних класичних репортерських жанрів.

Окрім того, ці риси спрямовані не тільки на тему модифікації класичних репортерських жанрів, але також тему їх ідентифікацію. До того як приступити до більше досконалого розбору цих трансформацій, але це бачиться конкретною проблемою даного дослідження, повернемося до розгляду суті визначення «жанр» в концепції прогресивної журналістики.

Як писав Л. Е. Кройчик визначення «жанр» в журналістиці обумовлюється порівняно стабільною структурно-змістовою організацією тексту, яка визначена незвичайним парировання реальності і характером взаємовідносини до неї творця, що проявляє творчі завдання кореспондента.

Значущість питання ідентифікації жанрів фотографії придбали зараз спеціалізовану значущість у зв'язку з тенденцією, яка характеризується швидким розвитком та зміною стильових груп.

У цьому ключі уточнимо, що в рамках цієї роботи модифікацією жанрів будемо вважати мозготворчість, яка володіє особистими особливостями і наочно сформульованим забарвленням, засобом якої зав'язуються свіжоспечені стильові форми або поєднання частин композицій, характерних різноманітним стильовим групам.

Існує думка, що вибір жанру залишається за фотожурналістом, але очевидним стає той факт що цей процес більш суб'єктивний. У першу чергу автор керується конкретною метою, яку перед собою ставить (висвітлити конкретну проблему, показати динаміку руху або просто зробити портретний знімок). На другому місці стоять можливості жанру, які фотожурналіст також повинен враховувати, оскільки кожен з них наділений відмінними властивостями відображення дійсності. Можна сказати, що слід обирати засоби передачі, які відповідають меті і, таким чином допоможуть її досягнути.

За довгі роки існування фотожурналістики, в ній сформувалася і утвердилася певна система жанрів. Формування це залежало від вимог аудиторії до освітлених новин у пресі, технологічних можливостей і тенденцій мистецтва. Ставлячи перед собою ті чи інші цілі, фотокореспондент повинен розуміти, які об'єкти для зйомки йому будуть потрібні, через яку форму відображення він зможе їх втілити, тобто максимально правильно і об'єктивно передати аудиторії дійсність за допомогою фотознімка. Іншими словами, він повинен вибрати певний жанр, який допоможе йому якомога ширше розкрити



проблематику. У той же час, він запозичує деякі зображально-виражальні засоби художньої фотографії.

Форма фотожурналістики має багато спільного з формою інших видів журналістики. Підкреслимо слідом за В. М. Горіховим: «журналістика використовує ті форми пізнання, які, по-перше, дозволяють їй негайно втручатися в хід поточної історії, по-друге, забезпечують ефективний вплив на маси і, по-третє, надають можливість для гнучкого і мобільного вдосконалення самої журналістики ». Ці висновки повністю відносяться і до фотожурналістики. Адже будучи видом журналістики, іншими словами, компонентом системи «Журналістика», вона проявляє закономірності цієї системи, виявляє в собі інтегративні якості. Тому і в змістовно-структурній організації публікацій фоторепортерів помітний системний аспект [44, с. 25].

У практиці друкованої фотожурналістики організована структура сформованих і часто використовуваних у пресі жанрів: фотозамітка, фоторепортаж, фотозамальовка, фотокореспонденція, фотонарис, фотомонтаж, фотосерія. При цьому у мистецтва запозичений такий жанр, як фотопортрет.

Це вже усталена структура жанрів фотожурналістики, яка має багато схожості з письмовою журналістикою. При цьому існують дослідження жанрів сучасної журналістики в цифровому медіасередовищі. Роль технології виробництва фото контенту для засобів масової інформації зростає. Освоєння фотожурналістикою динамічну цифрову медіасереду не тільки підвищує оперативність і змінює характер роботи фотокореспондента, а й стає чинником істотних змін в жанровій системі. Виходячи з цього, структура жанрової системи фотожурналістики зазнала зміни, і тепер не може претендувати на всеосяжний і остаточний перелік жанрів з описом їх формальних особливостей. Тепер вона потребує, перш за все, виділення базових параметрів і характеристик жанрів [11].

Жанрові питання фотожурналістики традиційно завжди розглядали з точки зору їх класифікації. В системі жанрів радянського періоду виділялися

інформаційний і публіцистичний групи жанрів. Різні вчені вносили в них поправки, доповнювали і скорочували. Наприклад, В. М. Березін, виділяє інформаційно-публіцистичні і художньо-публіцистичні групи жанрів. А В. І. Шимолін пропонує більш розгорнуту класифікацію, поділяючи жанри на інформаційні, аналітичні та художньо-політичні. При цьому зазначає, що в окремих випадках виділяються і сатиричні жанри. Зарубіжні дослідники фотожурналістики мають відмітну думку що до цього приводу. Професор державного університету Сан-Франциско Кен Кобрі, автор одного з найбільш впливових зарубіжних підручників з фотожурналістики, наполягає на описі жанрової системи фотожурналістики, як на питанні суто теоретичному. Він фіксується лише декількох базових форм організації фотожурналістських матеріалів (новина, фоторепортаж, портрет і фотоісторія) [8].

Роблячи висновок, можна сказати, що перераховані вище жанрові системи були актуальні в пострадянському просторі і застосовувалися до фотографічного зміста друкованих періодичних видань.

Виходячи з дослідження зарубіжної медіасереды, традиційним є жанр фотозамітка (в західній термінології – новинна фотографія). Популярним також залишається і фоторепортаж, який займає близько 70-80% майданчика на зарубіжних інформаційних порталах.

Згодом розвитку цифрової медіасереды і подоланням обмеженості ресурсів, великою популярністю став користуватись жанр фотоісторія. З огляду на те, що в друкованих медіа фотоісторія була досить екзотичним жанром (крім нетривалого періоду розквіту класичної фотожурналістики). У 30-50-ті роки фотоісторія була по типу скріншота з фільму і обов'язково супроводжувалася короткою історією або ж інформативною описом [8].

Якщо в кінці 50-х років наростала велика конкуренція з телебаченням і масові ілюстрований журнали почали втрачати своє аудиторію, то журналістика була змушена функціонувати в більш компактних жанрах. Можна сказати що сьогодні фотоісторії знаходять друге життя, а все завдяки цифровому медіа-простору. Почали з'являтися журнали про людей і соціальні

проблеми, спрямовані на реалізацію важливих для суспільства проєктів, де такий жанр, як фотоісторія, якнайкраще відображає задум автора. Знайшла фотоісторія своє місце і в лонгріді, який зараз є не просто об'ємний текстом, а цілим мультимедійним твором, розміщеним на спеціально створеному для нього веб-сайті.

На сьогоднішній день це базова візуально-семантична інтерпретація сучасною фотожурналістики. Варто відзначити, що при детальному розгляді фотоісторії виявляються структурні відповідності з традиційною системою жанрів.

Жанр в класичному його уявленні займає центральне місце при аналізі будь-якого тексту чи фото (твердження М. Бахтіна «текст не існує поза жанру» все ще залишається актуальним) зараз вимагає уточнення. І що найхарактерніше, важливе і складне – трансформація самих жанрів і їх класифікації.

Очевидно, що усталене, яке задовольняє безвідносно більшість концепцій репортерських жанрів поки ще не створено, про що свідчить і проведене пару років назад соціологічне дослідження, і дискусія на академічних конференціях, і теми семінарів, круглих столів: «Сьогоднішній період вітчизняної журналістики помічений явищем, яке в побуті нарікають змішанням (взаємопроникненням) жанрів. Концепція його значиться в тому, що стильові розходження репортерських матеріалів виявляються в інформативних потоках все менш виразно і легко уловлюються не так аудиторією, скільки з професійного боку [8].

Однак жанр залишається головним параметром будь-якого тексту і фотографії, і найважливішою частиною пізнання, що готує читача до сприйняття змісту.

Власне жанр дозволяє автору виявити переважно відповідну концепцію відображення прогресивної реальності і для вираження особистої позиції, оцінки предметів цієї реальності.

Так, наприклад, якщо одну з ключових фотографій фотоісторії опублікувати окремо, то вона візьме на себе усі властивості інформаційного жанру фотозамітки. А якщо фотоісторія має послідовність фотографій і була знята за досить короткий період часу, то вона може бути розпізнана як фоторепортаж.

Кульмінаційні фотографії, взяті з декількох фотоісторій на подібну тематику, можуть прийняти на себе характеристики аналітики і стати аналітичним жанром фотожурналістики. Це відбувається внаслідок зіставлення найяскравіших, важливих і виразних моментів схожих подій або проблем, які зняв фотожурналіст. Ну, а другорядні знімки фотоісторії можуть претендувати на фотозамальовки.

Роблячи висновок з вищесказаного, ми можемо сказати, що саме фотоісторія може стати основою для моделювання здебільшості жанрів сучасної фотожурналістики. Саме фотоісторія може бути взята за основу при формуванні ілюстрованого змісту як періодичного видання, що вимагає візуальної конструкції, так і онлайн сфери, де повинні бути представлені об'ємні фото, що відображають і відповідні темі словесної публікації і очікуванням своєї аудиторії [10].

Більшість дослідників фотожурналістики концентрують увагу на жанрових системах закритого типу – тобто на фотографіях з завершеною формою. Але, що безсумнівно є ключовим, для цифрової фотожурналістики характерна поява саме відкритих жанрів. Це обумовлено тим, що в онлайн ЗМІ під одним заголовком можна нерідко зустріти фотографії із різних джерел. Часто зустрічаються фоторепортаж фотожурналіста, як підтвердження написаних слів або заміна їм, який доповнюється фотографіями очевидців із соціальних мереж із гіперпосиланням на першоджерело.

В силу технічних можливостей інтернету, іноді фотографії публікуються в різний час, при цьому на сайтах вказуються дата і час публікації матеріалу, а також наступного оновлення.

Жанрова структура відкритого типу диктується тим, що цифрове медіасередовище сьогодні ідентифікуються як «текуче». Це призводить до того, що твори у фотожурналістці стають неточними в своєму шаблонному жанрі, різнобічними і не відповідають одній стилістиці.

Все це призводить до того, що твори фотожурналістики стають неоднорідними. Окремі її структурні елементи відкритих жанрів можуть змінювати свій статус: наприклад, кінцівка фоторепортажу може бути переосмислена як його основна частина після оновлення інформації. Таким чином, в рамках короткого періоду часу може спостерігатися рухливість не тільки обсягу структури жанрів [5].

Класична фотожурналістика періоду друкованих ЗМІ спиралася на теорію вирішального моменту великого французького фотографа А. Картьє-Брессона, який у своїй книзі «Сознаюче око» писав про те, що потрібно намагатися не фотографувати зі швидкістю стрільби пулеметника, уникати перевантаження марними кадрами, які лише засмічують пам'ять знищуючи чіткість сприйняття цілого. Це частково обумовлено появою функції серійної зйомки в камерах, здатної запам'ятовувати кілька десятків кадрів в секунду, а почасти політика кліків на сайті, що провокує збільшення обсягу виробленого фотоконтенту. І все це, на тлі скорочення обсягу журналістських текстів і мініатюризації пристроїв за допомогою яких споживається інформація [6].

Першочергову роль, на наш погляд, в модифікації жанрів журналістики, а отже і в зародженні нових можливостей до їх теоретичного осмислення, грають сучасні мультимедійні технології і функціонування конвергентних редакцій. Це призвело до необхідності створення універсальних варіантів тексту та фото, які можуть бути втілені на різних майданчиках і редакціях.

Завданням функціонування прогресивної конвергентної журналістики не так давно був присвячений свіжий підручник «Журналістика і конвергенція: чому і як традиційні ЗМІ перетворюються в мультимедійні».

Останнім часом з'явилася велика кількість нових термінів у зв'язку з виникненням мультимедійних текстових моделей: лонґриди, таймлани,

мельтмедіапроекти, журналістика дронів, flash-замітка, ньюс-фиче і ін. М. Лукіна називає мультимедійну історію «вершиною діяльності конвергентної редакції, її еталонним продуктом». Однак всі перераховані терміни навряд чи можна віднести до назв жанрів. Поки це тільки нові способи формування контенту з використанням цифрових технологій. Однак в теорії жанрів журналістики даний напрямок вже займає важливе місце і, безумовно, заслуговує спеціального уважного вивчення [28, с. 269].

Трансформація системи жанрів відбувається під впливом розвитку наступних тенденцій: глобалізація інформації і диференціація аудиторії. Особливо важливу роль це відіграє в період перевтілення ЗМІ в мультимедійні видання: збільшується значимість покупця інформації, який отримав можливість самостійно «визначати свої пересування і логіку вилучення інформації». Тут також може йти мова і про індивідуалізацію стильових форм, засновану на рівні знань споживача.

Сьогодні критерії відбору фото є значно вищими завдяки розвитку мережевої фотоілюстрації. Раніше аналітики визначали різницю між газетними й журнальними фотоілюстраціями, порівнюючи якість, форму та зміст, але сьогодні існує потреба розглядати ще й мультимедійні платформи. Вони стають універсальними та конвергентними об'єктами, що підвищують вимоги до візуального контенту. Дослідники фотожурналістики зазвичай описують традиційні медіа, адже розуміємо, що пріоритетним є використання фотоілюстрації в друкованих ЗМІ. Але, на нашу думку, зараз потрібно вивчати сучасні тенденції розвитку саме цифрової фотографії. Адже завдяки технологічним змінам за останні роки розширюються функціональні можливості використання фотозображення. Раптові та визначені технологічні зміни неабияк вплинули на формування жанрової системи фотожурналістики, яка, за нашим спостереженням, перебуває у стані переходу до цифрових форм [35, с. 79].

За словами професора Сергія Горевалова, який запропонував власну класифікацію жанрів фотожурналістської діяльності, він завжди опирається на

принцип єдності між нерозривно пов'язаними між собою словом та зображенням. У своїй роботі дослідник виокремлює: самостійні жанри, вказуючи на малі (інформаційні) – фотохроніку, фотозамітку, фотозамальовку, фотопривітання, фотонovelу, та великі (аналітичні – фоторепортаж, фотонарис, фоторозповідь, фоторецензія, фотодайджест. До допоміжних жанрів науковець зараховує: фотоілюстрацію (пряму, асоціативну, вільну), фоторекламу, фотознайомство, фотоанонс, фотонатюрморт, фотопортрет, фотопейзаж.

Базовими фотографічними жанрами, застосовуваними різними каналами подачі засобів масової інформації (безумовно також фото в цілому) на сьогоднішній день виділяють чотири: портрет, пейзаж, натюрморт і контекстна (жанрова) фотографія [10].

Відмінні риси, що відносяться до одного з вищеперелічених жанрів, важко сплутати і зрозуміти двозначно. Характерним показником будь-якого жанру, одним єдиним і також вкрай значущим, вважається предмет зйомки.

Зовсім не важливо, яким методом буде проводитися зйомка (репортажні або постановочним), яка технологія буде застосована для отримання і зберігання зображення (аналогова чи цифрова), яким чином зображення буде тиражуватися і доставлятися читачеві (глядачеві) - ні за яких обставин навіть самому невимогливого з них не прийде в голову назвати портрет натюрмортом або пейзажем і навпаки. Кілька випадає з цього подання контекстна фотографія, що виключає метод постановки. Роботи, виконані в будь-якому з чотирьох жанрів – самодостатні в одному кадрі (у наявності ще один «непридуманий» ознака, кількісний). Як з найпростіших цеглинок можна викласти невігадливий паркан, величний храм або собачу будку, так з цих чотирьох канонічних жанрів, запозичених фотографією з живопису, затвердилися в ній і перевірені часом, може скластися тематична добірка - фоторепортаж, фотонарис і багато іншого. Як, втім, може і нічого не скластися, а «цеглинки» так і залишаться безформною купою «будівельного матеріалу», з яким невмілий майстер так і не зміг дати розуму. А залежати це

буде від концепції видання, для якого проводиться зйомка, від майстерності автора, від осмислення і розуміння завдання, яку автор ставить перед собою і багатьох інших об'єктивних і суб'єктивних факторів, неодмінно супроводжують будь-який творчий процес [24].

Такі жанри, як фотографічна заставка, фотоплакат, фотомонтаж, як показує практика, рідко зустрічаються в вигляді «чистого» знімка, достовірності і чесності якого зобов'язана довіряти аудиторія. Фотознімки можуть бути мінливими, вони не повинні залишатися стійкими формами з обмеженими можливостями. Якщо автор-фотограф буде використовувати всі можливості різних фотографічних жанрів, тим самим максимально точно втілюючи свій задум і передаючи точність і об'єктивність відзнятого матеріалу, фотожанрах можуть і повинні перетворитися на багатофункціональний інструмент зорової комунікації.

Фоторепродукція – це винятковий технічний жанр знімків, головною відмінною принципом якого являється найбільша схожість з першоджерелом і можливість передати з найбільшою об'єктивністю все особливості оригіналу, беручи до уваги його різні характеристики.

Збільшення ролі зорової інформації, нарощування обсягу колажів, інфографіки та знімків в системі більшої кількості нинішніх інтернет-видань, інтернет-газет та інтернет-журналів, ми вважаємо, спровоковані чотирьома передумовами.

В першу чергу, у редакторів є бажання привернути увагу читачів до будь-яких публікацій, розташованих в номері, - при різноманітності схожих один на одного по наповненню і жанрової насиченості видань, при сучасному надлишку інформації поготів, рушаються на свідомість сучасної людини, така підтримка і ефективна, і доцільна для багатьох вимогливих читачів.

По-друге, репутацію і завойоване увагу необхідно вміти утримувати – асоціативна, раптова, що викликає бажані і розраховувати аналогії ілюстрація допомагає це зробити.



І наостанок, сама фотографія може і повинна нести самостійну інформацію, що доповнює текст, що допомагає його осмислити, проаналізувати, дочитати до кінця.

І, по-четверте, будь-яка сприятлива фотографія значно сильніше, ніж текст, залишає аудиторії право на обдумування розглянутого події, на особисті висновки, позбавляє від потреби погоджуватися з уже готовими авторськими міркуваннями і рекомендаціями, допомагає зберегти рішучість в особистому важливості якщо не в політичних процесах, то, по в кращому випадку, хоча б в розумінні цих процесів.

Сучасні поліграфічні і фотографічні технології дозволяють розширити і збагатити не тільки форми, а й функції будь-ілюстрації. Ілюстрація взагалі і фотографія зокрема може бути унікальним підтвердженням друкованого слова. Якщо, звичайно, вона не підміняється віртуальними підробками і фотомонтаж з декількох кадрів. Сьогодні навіть уявити важко, що ще якихось 169 років тому єдиною можливістю зберегти в зображенні подія, вигляд людини хоча б для того, щоб нащадки могли судити про них неупереджено, були роботи художників, виконані в різній техніці. Від їх об'єктивності, майстерності, помножених на волю замовника, протягом багатьох століть люди і складали уявлення про справи минулих і своїх славних предків. З самого моменту появи і до теперішнього часу фотографічний портрет був і залишається надзвичайно популярним і, безсумнівно, одним з найбільш тонких і важких фотографічних жанрів. Від його конкуренції з мальовничими портретами, півтора століття тому здавалася цілком природною, величезною і нездоланною, - тепер не залишилося і сліду. У фотографічного і живописного портретів, в переважній більшості випадків, різні функції, різний споживач [24].

У класичному інформаційному жанрі як «фоторепортаж» головним об'єктом знімку завжди була саме подія, а найхарактерніша ознака, яка об'єднувала серію фотографію фоторепортажів – єдність знімків, часу, місця

та події. Сьогодні класичний та як то кажуть «справжній» фоторепортаж у онлайн-виданнях зустрічається дуже рідко.

Схожий за своїми ознаками жанр на «фоторепортаж» є «фотонарис». Він являє собою низку знімків, присвячених одній темі та об'єднаних єдиними сюжетом та заголовком. Але об'єктом фотонарису вже виступає саме явище, біографія людини чи її доля. Саме тому фотонариси бувають подорожніми, портретними чи проблемними. Метод знімання – і репортажний, і художній і аранжувальний [16].

Чимраз складнішим завданням для дослідників фотожурналістики є визначення жанрових особливостей конкретних матеріалів у медіа. Сьогодні майже неможливо знайти класичний фоторепортаж чи фотонарис, проте з'являються нові форми у електронних медіа, зокрема, лонгріди, фотоблоги, фотопроекти тощо. Тепер подорожній фотонарис трансформується у тревел-фотографію, а будь-який автопортрет сьогодні називають селфі.

Після того, як у словнику англійської мови з'явилося нове слово «селфі», популярність автопортретів стала зростати з неймовірною швидкістю, що стало використовуватися з помітною регулярністю також і у засобах масової інформації. Словник Oxford English Dictionary оголосив слово selfie міжнародним словом 2013 року і додав його офіційно до власного складу. Якщо говорити просто, то значення терміну «селфі» передбачає собою власні автопортрети користувачів мобільних телефонів, які зроблені на камеру телефону. Через те, що знімки знаходяться в електронному вигляді, їх одразу можна завантажити на власні сторінки у соціальних мережах, звідкіля вони потрапляють до мас-медіа.

Автопортрети, зняті на мобільний телефон, стають дедалі популярнішими і є одними з останніх феноменів електронної сучасності. За даними дослідників з Нью-Йорка, які аналізують фото з різних куточків світу, щодня у соціальні мережі завантажують декілька мільйонів селфі. Порівняно з минулим роком у 2019 році фотографій з хештегом #selfie лише в мережі Instagram завантажено на 50 мільйонів більше [35, с. 80].

По ствердженням психологів, що із виникненням смартфонів, у людей на підсвідомому рівні з'явився так званий інстинкт – сфотографувати, щоб не забути. Цим користуються усі, незалежно від віку, статі, статусу чи національності. Можна сказати, що селфі – це міжнародний феномен, який охоплює усі версти населення. Виник він саме в еру Інтернету, і це стає причиною дослідження наукового осмислення явища у сферах комунікацій та психології.

#### **1.4. Вплив фотоконтенту інтернет ЗМІ на аудиторію**

Сьогодні у людей тривалість концентрації уваги менше дев'яти секунд, тобто менше, ніж у золотої рибки. В результаті зображення важливі як ніколи, особливо в інтернет-ЗМІ .

Велика частина мозку зосереджена на обробці зображень, що дозволяє людям обробляти зображення з неймовірною швидкістю. Людський мозок може розпізнати знайомий об'єкт всього за 100 мілісекунд, що робить зображення ідеальним способом спілкування в сучасному світі з обмеженим увагою.

Соціальні медіа, переповнений простір, а також використання зображень є відмінним способом, щоб привернути увагу. Повідомлення чи новина у інтернет-виданнях, супроводжуване фотографією, в десять разів частіше привертає увагу.

Оскільки наш мозок так швидко реагує на зображення і колір в порівнянні з іншими типами інформації, зображення в інтернет-виданнях практично чарівно [13].

Звичайно, щоб дійсно привернути до себе увагу, потрібно ділитися зображеннями, які цікаві цільовій аудиторії. Якщо ЗМІ орієнтовано на чоловіків студентського віку, потрібно дізнатися, які візуальні ефекти важливі для ваших потенційних клієнтів і шанувальників.

Щоб утримати увагу аудиторії, обов'язково потрібно використовувати найрізноманітніші зображення. Спробувати змішати стокові фотографії, зображення з мобільного телефону, банери, створені за допомогою творця банерів Tumblr, інфографіку, меми та багато іншого.

Коли час від часу міняти типи зображень інтернет-видання не ризикує втратити шанувальників через нудьгу і повторення.

Дослідження показують, що люди запам'ятовують тільки 10% того, що чують, по закінченні 72 годин. Однак, якщо з'єднати релевантне зображення з інформаційним текстом, люди зможуть запам'ятати 65% інформації через три дні.

Це неймовірний стрибок в утриманні, і він показує, наскільки важливі зображення, коли ви намагаєтеся створити бренд і передати своє маркетингове повідомлення. Текстова інформація сама по собі неймовірно неефективна, тому обов'язково потрібно включати зображення.

Пере ти, як розмістити публікації на різних платформах, обов'язково потрібно підтримувати свою візуальну ідентичність. Коли люди бачать на інших платформах подібні типи зображень, кольори та візерунки, вони пов'язують ці зображення із певним ЗМІ.

Використання відповідних зображень у інтернет-виданнях дозволяє привернути увагу, зміцнити лояльність, повідомити життєво важливу інформацію та збільшити зацікавленість. Якщо є бажання виділитися, потрібно розробити візуальну ідентичність бренду так само ретельно, як і готувати повідомлення [23].

Безліч соціальних, політичних, економічних та технологічних суб'єктів об'єдналися, щоб підняти нагальну дискусію щодо впливу та ролі фотоконтенту журналістики на аудиторію. Розуміючи це, нам потрібно визнати непрозорі та мінливі елементи того, як журналістика працює, як виникають новини, як працюють новинні організації та побачити себе та свою аудиторію. Але цифрові платформи набагато молодші своїх попередників. Їх роль і місце все ще стає зрозумілим. Існує плинність щодо того, як вони

думають про журналістику, і як, у свою чергу, журналістика та ті, хто прагне захистити її, повинні думати про них.

Є деякі новини, які люди не можуть побачити своїми очима, але зображення, що супроводжує новини, допомагає нам переглядати і практикувати ці новинні події. Зображення мають великий вплив на читачів, вони використовуються редакторами для визначення порядку денного публіки, тому що вони знають, що новини з зображеннями будуть популярні серед читачів, вони будуть мати уявлення про ці проблеми і вважають їх важливими.

Зображення легше і довше залишаються в пам'яті, ніж текст, тому зображення мають сильний вплив на наше сприйняття, судження та утримання. Широко відомо і прийнято, що зображення, які використовуються в новинах, можуть «викликати емоції і викликати суспільний резонанс, як ніяке інше засіб вираження».

Багато теорій масової комунікації виправдовують споживання певного медіа-контенту. Селективну дію, вибіркоче утримання і обробка інформації – це теорії, які надають відповідну інформацію в рамках цього дослідження [23].

Вибіркове вплив – це теорія масової комунікації, яка пояснює, що користувачі ЗМІ розкривають або вибирають тільки ті повідомлення, які відповідають існуючим переконанням, ідеям і уявленням. Люди вибирають ту інформацію і новини, які найкраще відповідають їх уже сформованим ідеям, переконанням і поглядам, і роблять це, щоб уникнути дисонансу.

Вибіркове утримання – це теорія, що читачі запам'ятовують або зберігають тільки ту інформацію зі ЗМІ, яка схожа або чимось схожа на їх інтереси, що існують переконання та ідеї. Люди запам'ятовують ту інформацію і новини протягом більш тривалого періоду часу, які відповідають їх уже існуючим ідеям, поглядам та інтересам, тому в ході дослідження буде спостерігатися феномен вибіркового розкриття медіа-контенту. Які новини залишаються в пам'яті читачів надовго. Новини з зображеннями або без зображень.

Характер і ступінь впливу ЗМІ на читачів зумовлюється, на наш погляд, рівнем володіння обома сторонами універсальною мовою спілкування. Говорячи ж про образність, метафоричності і асоціативності мови зорового засобу комунікації, можна зрозуміти, що один й той самий знімок опублікований у інтернет-виданні різних країн світу, в різний час, може сприйматися по-різному. Бо несе у собі певні інформаційні, етичні, естетичні образи мислення для читачів, готових спілкуватися на тому чи іншому рівні. Тиражі окремих газет і журналів, а також рейтинг відвідування інтернет-ЗМІ злітають на неймовірну висоту (згадаємо 1980-1990-і роки в нашій країні), а потім падають до мінімуму навіть там, де просуванням видання займаються професійно.

«Теорії мас-медіа не існує. "Революція мас-медіа" до сих пір залишається емпірично і містичною як у Мак Лухана, так і його супротивників ... ». Таке висловлювання відображаючи стан справ в ЗМІ характеризує ситуацію, що сталася наприкінці 1960-х років в Європі. Однак тут вчені розділилися на два табори: одні дослідники та політологи побачили в тих подіях прямий вплив ЗМІ на свою аудиторію, та мало не обвинувачили засоби масової інформації у пропагандистській та ініціюючій ролях, інші – лише обмежилися критикою вчення Маркса, «який проігнорував» комунікацію [11].

Інтернет, як носій сучасного джерела інформації, окрім тексту елементів, ілюстрації, мультфільмів тощо, використовує зображення у засобах масової інформації, таких як газети або агітація в Інтернеті базуючись на одній із стратегій, які допомагають забезпечити пропагандистський вплив на читачів. За допомогою фотографії з'являється можливість не просто розповісти свої історії, а і вплинути на читачів у контексті знань (фактичною інформацією) або емоційною реакцією, але також є потужним у використанні з метою впливу на ставлення людей, думкою та переконанням.

Саме у цьому полягає сенс розвитку мас-медіа. Мало сказати, що цей процес – лише розвиток різних технічних засобів для поширення інформація

засобами медіа. Формула Мак Лухана обертає новий сенс, тобто «Medium is Message» здійснює перенесення сенсу на сам засіб як технологічну структуру.

Під впливом змін в політиці, економіці, духовному стані суспільства, моді і багато чого іншого змінюються критерії навіть у тимчасових рамках одного-двох поколінь. Більшою мірою – критерії громадські. У меншій – особистісні. Трапляється, що одне й те саме явище з плином часу переходить в суспільній свідомості з категорії негативною в позитивну. І навпаки. Журналістика в цілому і фотожурналістика, зокрема, – не виняток.

В силу того, що єдина міжнародна понятійна система існує лише в тій частині фотожурналістики, що охоплює її технічну і технологічну сторони, дискусії про творчу складову її часто не носять сутнісного характеру.

Фотожурналістів, фотохудожників, фотолюбителям – усім, хто сам любить і вміє знімати і розглядати фотографії, що цілком зрозуміло, вистачає універсальності мови образотворчого, зрозумілого без перекладу. Вистачає, правда, не для повного розуміння всієї візуальної інформації, всіх образів, закодованих в будь-якому знімку. Лише на рівні найпростіших образотворчих засобів, усталених композиційних правил і властивостей відбитого світла виявляти, передавати і відображати на будь-якому світлочутливому матеріалі форму і об'єм об'єктів, взаєморозуміння всіх учасників візуальної комунікації не здається особливо складним [8].

Достовірність журналістської фотографії – це комплекс образотворчих засобів і прийомів, за допомогою якого досягається найбільш повне виключення всіма доступними засобами навіть випадкової можливості витлумачити зміст зображеного на знімку події або ситуації невірно.

Але у журналістській фотографії, не варто забувати, – як і у будь-якого іншого зображення, втім, – є така складова, як інформативність, у відриві від якої оцінювати журналістський знімок було б зовсім не вірно. Достовірність журналістської фотографії, на наш погляд, – це, перш за все, достовірність візуальної інформації, найбільш повне виключення всіма доступними засобами реальної можливості витлумачити зміст знімка невірно. Зрозуміло,

дуже важко домогтися однозначного тлумачення фотографій різними глядачами. Мабуть, це зовсім неможливо. Така природа сприйняття зображення! Кожен читач або глядач – так стверджують вчені, які вивчають психологію зорового сприйняття - прочитує будь візуальне повідомлення по-своєму і мало передбачувано. На сприйняття фотографій в друкованих ЗМІ впливають, перш за все, тільки власні ментальний, освітній, національний, професійний, віковий, культурний, інтелектуальний, естетичний досвід, пристрасті, симпатії і антипатії читача. Але, безумовно, відбувається цей процес в контексті миттєвого настрою і багато чого ще. Спробуй тут на місці фотожурналіста виявитися гранично точним і правильно витлумаченим! Та ніхто до цієї утопії і не закликає. Фотожурналісту треба лише не забувати про те, що численні статuti, хартії і кодекси – документи, обговорені і підписані в багатьох країнах членами професійного журналістського співтовариства, – позбавляють його права говорити неправду, видавати випадкові, нетипові явища і випадки за типові, називати біле чорним, і навпаки.

Сучасні тенденції дедалі частіше демонструють приклади, коли журналісти загалом і фотожурналісти зокрема, нехтують морально-етичними засадами. «Жага змісту, порівнювана з жагою чергової дози наркотику, приводить до драматизації дрібниць. Суспільство засобів масової інформації перетворює дрібницю на важливу подію, а важливу подію – на дрібницю», – констатує Роджер де Век [17].

Через це ми спостерігаємо, що у сучасних засобах масової інформації утверджується культ випадкових, штучних, вигаданих подій, переважає суто констатувальна, описова, відображальна функція, котра обтяжується ще й, як правило, негативним змістом. У таких умовах, затвердженням професора Йосипа Лося, «з'явився тип журналіста-циніка, для якого дія важливіша від думки, конфлікт – від гармонії, виняткове – від нормального, негативне – від позитивного. Як наслідок – розмиваються критерії, обивательське мислення витісняє елітарне» [27, с. 30].



Через те, що цифрова та професійна техніка стала більш доступною, це призвело до появи великої кількості аматорів, котрі саме ексклюзивність та сенсаційність вище якості. Це призводить до того, що безліч інтернет-видань публікують не якісні та не завжди етичні особисті знімки знаменитостей, подієві фотографії чи світлини, які наповнені оптичними дефектами. І якщо раніше якісні видання не погодилися б друкувати такі фотографії, то зараз вони прикрашають авторські тексти чи привертають увагу читачів на обкладинці.

Підпис до фотографії повинен допомагати читачеві розшифрувати, зрозуміти не тільки саме зображення, а й ідею, образ, зашифровані в ньому. Підпис має підказати, в якому напрямку йому варто міркувати для цього. Зрозуміло, якщо автор ставив перед собою таке завдання.

Мінусом являє також і те, що у фото журналістському просторі України зараз копіюють західний досвід та не вимагають від фотокореспондентів оригінальності чи висловлювання авторської думки. Тобто натуральність перебільшує над мистецтвом.

При цьому визначення моральних якостей лягає на плечі самих фотожурналістів. Етичні норми вони визначають для себе самі. Для цього вони орієнтуються на засіб масової інформації, на який працюють. Якщо є у редакції не зазначено чітких правил та професійних стандартів етики для фотокореспондента, це призводить до вседозволеності.

Якщо перед автором стоїть завдання ввести читача в оману (бувають і такі редакційні завдання!), Видати бажане за дійсне, направити роздуми читача хибним шляхом, то це, на жаль, теж сучасна фотожурналістика. Точніше, маніпулятивна (в першу чергу) і пропагандистська (з різними знаками) її складові.

Сучасні зображення – важлива частина журналістики друкованих ЗМІ. Образи роблять сильний і розширений вплив на нашу пам'ять. Зображення також допомагають читачам у виборі новин. Зображення і картинки – дуже ефективний інструмент для обіграння і применшення кількості новин, тому

що новини, які включають зображення, вивчаються великою кількістю читачів, і це формує громадську думку з цього питання. У цьому дослідженні також вивчається вплив зображень на утримання читача і увагу.

Зображення також активно використовуються з функціями, які роблять їх більш привабливими. Фотографії профілю особистості використовуються з функцією інтерв'ю. У той час як інші привабливі зображення використовуються з точки зору людського інтересу, щоб зробити їх привабливими для читачів.

Таким чином, це дослідження допоможе зрозуміти силу візуальних ефектів і зображень в друкованих ЗМІ. Наскільки вони ефективні в процесі утримання, відкриття і пам'яті. У цьому дослідженні вивчається, зокрема, утримання новин в свідомості читачів і важливість фотожурналістики при відборі новин читачем.

## **Висновки до розділу I**

Метою цього етапу дослідження є вивчення того, як інтернет вплинув на фотографію і фотожурналістику. Це дослідження показало, що фотографія піддавалася змінам під впливом інтернету. Інтернет і нові технології швидко внесли корективи в роботу не тільки редакцій, але і в професію фотожурналістів.

У першій главі ми розкрили тему жанрового різноманіття фотографій, дослідивши трансформацію жанрів під впливом нових технологічних можливостей та інтернету. Розглянули їх з точок зору різних вчених, та порівняли їх. Також визначили коротку історію виникнення і розвитку жанрової палітри та фотомистецтва у цілому.

Також ми розглянули рівень впливу фотоконтенту на аудиторію з теоретичної точки зору. Досліджуючи цю тему, ми спиралися на різні джерела, в тому числі на українські та зарубіжні.

Інформація тепер поширюється по всьому світу для аудиторії в Інтернеті. Інтернет дозволяє фотожурналістам ділитися інформацією в інтернеті, а також швидко отримувати зворотний зв'язок від аудиторії.

Можливість переглядати фотографії дозволяє глядачам побачити правду, що стоїть за фотографія. Без зображення в аудиторії не було б об'єктивного розуміння історії.

У аудиторії не було б такої реакції на новини, якби не було візуального супроводу. Фотографії ефективні, тому що вони дозволяють аудиторії краще ставитися або розуміти те, що відбувається в світі.

За останні 20 років можливості працюючих фотожурналістів змінилися майже так само, як і технології. Те, що редактори колись вважали «низькотехнологічною» роботою, стало однією з найбільш технічно складних посад в будь-якому ЗМІ. Сучасний фотожурналіст повинен бути ІТ-менеджером, письменником, відеооператором, відео- і фоторедактором, веб-майстром і фахівцем з ремонту комп'ютерів і, при цьому, він теж повинен бути технічно досвідченим фотографом. Оскільки фотографи часто працюють поодиноці і далеко від своїх офісів, наявність всіх цих здібностей стає критично важливою, тому що можливості надіслати за ІТ-персоналом, коли виникають проблеми з ноутбуком, інтернетом або робочим процесом, не має.

Незважаючи на всі ці зміни, суть професії залишилася колишньою: фіксувати стан людини настільки відкрито і чесно, наскільки це можливо. Фотожурналістика — це більше, ніж мегапікселі, виконавчі одиниці і цифрові нулі. Це процес думки і емоцій, що виходить від людей, які не тільки навчені всім цим технічним аспектам, а й є турботливими і зацікавленими документалістами, які щодня визначають і фіксують суть свого предмета в багатьох різних типах засобів масової інформації в самих різних ситуаціях.

## РОЗДІЛ II. РІЗНОВИД ФОТОКОНТЕНТУ У ЗМІ ТА СТУПІНЬ ЙОГО ВПЛИВУ НА АУДИТОРІЮ

### 2.1. Загальні параметри дослідження

На сторінках онлайн-ЗМІ можна зустріти велику безліч різноманітних фотографій, ілюстрацій, діаграм, інфографіку чи мемів. Через те, що технологічні рамки у інтернет-видань трішечки ширше, ніж у друкованих, в них є градація усіх традиційних жанрів фотожурналістики, трансформованих та нових. Але публікація того чи іншого знімку, перш за все, залежить від спеціалізації видання. Тобто у жіночих інтернет-журналах зустріти фотографії з ремонту машин майже неможливо. Лише, якщо це може бути реклама, яку рекламодавець захотів побачити саме у цьому виданні.

Фотографії опубліковані у виданні повинні відповідати смислового навантаженню онлайн-видання та підкреслювати чи передавати сенс текстових повідомлень. Саме через це довіра до сайту від аудиторії буде міцніша.

Саме для того, щоб дослідити цей пункт якнайбільше об'єктивно, ми обрали інтернет-видання різної спрямованості. Більш детальну інформацію можна побачити у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1.

#### Відмінні риси досліджуваних інтернет-видань

«Cosmopolitan»	«Українська правда»	«Страна.Уа»
Це ЗМІ спрямоване суто на жіночу аудиторію. Вперше друкований журнал «Cosmopolitan» вийшов у світ у 1886 році і з тих пір	Це онлайн-видання довгий час вважалося лідером по дотриманню журналістських стандартів серед	Інтернет-видання, головним редактором якого є Ігор Гужва. Ідеологія, яка оголошена головним редактором цього ЗМІ – об'єктивний засіб масової інформації, який намагається максимально чесно і адекватно оцінювати те, що відбувається, описувати та

<p>висвітлює такі теми: здоров'я, кар'єра, мода і краса, самовдосконалення, знаменитості, а також відносини і секс. Зараз видання можна побачити у двох варіантах: друкований журнал, журнал у електронному вигляді та онлайн видання із власною веб-сторінкою. Мова публікацій – залежить від країни розповсюдження.</p>	<p>всеукраїнських інтернет-видань. Освітлювані теми – політика, соціальні проблеми, економіка. Існує з 16 квітня 2000 року. Мова публікацій – українська.</p>	<p>аналізувати події, які відбуваються в країні. Незважаючи на це «Страна.Уа» звинувачується журналістами інтернет-видань «Детектор медіа» і «ЛІГА.net» в участі в проросійській інформаційній пропаганді. Мова публікацій – українська, російська.</p>
---	---	---

Також у онлайн-змі зустрічається дуже багато рекламних фотографій. Набагато більше ніж у друкованих засобах масової інформації. Деякі з них з'являються саме від платформи, на якій знаходиться видання, а не від ЗМІ. Коштовність рекламних фотографій залежить від статусу онлайн-видання, рейтингу відвідувачів та довіри аудиторії, яка перевіряється за допомогою анонімних опитувань.

Отже, перед тим, як робити аналіз фотоконтенту та виявляти його вплив на аудиторію, потрібно з'ясувати інформаційну спрямованість видання. Таким чином можна простежити закономірність вибору фотографій, які публікуються на сайті.

Через те, що миттєва зйомка та обробка фотографій передбачає оперативну публікацію новини на сайті, фотографії повинні також відрізнятися високою якістю, що також впливає на рівень впливу фотоконтенту на аудиторію.

Ще одна важлива відмінність інтернет-ЗМІ від друкованих засобів масової інформації полягає у тому, що при виникненні важливих подій в країні або світі, на сторінці цього видання може з'явитися розділ з інформацією конкретно про ці події. У разі не потреби, цей розділ може також легко зникнути, як і з'явився. Відповідно, фото-наповнення цього розділу будуть відрізнятися високою оперативністю так як редакція сайту зацікавлена у тому, щоб на свіжих новинах підняти рівень відвідуваності сайту, і тим самим підвищити довіру аудиторії.

У вигляді прикладу можна запропонувати ситуацію із ковідом-19, яка виникла в Україні та світі. Через це, на багатьох онлайн-сторінках видань з'явилась окрема «колонка» зі свіжими новинами саме про ковід-19. Теж саме було під час бойових дій на Донбасі.

Ми проведемо дослідження різновиду фотоконтенту інтернет-ЗМІ, які користуються увагою у українського користувача мережі інтернет: «Страна.Уа», «Українська правда» та «Cosmopolitan». У своїх дослідженнях зробимо контент-аналіз цих видань та з'ясуємо, який фотоконтент воліють ці засоби масової інформації, якими жанрами фотожурналістики вони користуються (класичними, змішаними, новими), чи використовують вони ілюстрації іншого типу (інфографіку, картинки із загального доступу, фотографії з соціальних мереж з посиланням, меми тощо ) та знайдемо інші відмітні особливості цих видань. Аналізувати будемо за наступними критеріями:

1. Чи впливає спеціалізація інтернет-видання на вибір жанру фотоконтенту.
2. Які жанри зустрічаються на веб-сторінках обраних видань.
3. Якість фотографій інтернет видань оперативності подачі інформації.
4. Якими прийомами обрані видання користуються, щоб впливати на свою аудиторію за допомогою свого фотоконтенту.

Отже, за допомогою контент-аналізу та методам емпіричного дослідження обраних видань, ми з'ясуємо якому фотоконтенту віддають перевагу обрані видання, чи використовують вони нові технологічні засоби зміни фотографій, щоб таким чином доносити до читачів не вірну інформацію, та якими взагалі прийомами вони користуються, щоб впливати на свою аудиторію за допомогою фотопублікацій.

## **2.2. Жанрологія фотознімків інтернет-видання «Страна.Уа» та специфіка подачі фото матеріалу**

Онлайн-змі «Страна.Уа» було зареєстровано 16 лютого 2016 року. Його засновник і головний редактор – український журналіст і телеведучий Ігор Гужва.

В перші роки праці в редакції новоспеченого інтернет-видання значилося десять співробітників. Деякі із перших журналістів нового видання раніше були кореспондентами українського медіахолдингу «Медіа Інвест Груп», засновником якого також є Ігор Гужва. Після того, як в 2015 році він передав свої права на «Медіа Інвест Груп» Ользі Семченко та відкрив нове онлайн-ЗМІ «Страна.Уа», його колеги пішли за ним.

Серед них журналісти Світлана Крюкова (стала заступником головного редактора), Іскандер Хісамов, сам Гужва був главою медіахолдингу і головним редактором газети «Вісті», також позиціонуючи себе його власником. Своїм розташуванням видання вибрало київський бізнес-центр [34].

Новинний портал «Страна.Уа» має наступні розділи: новини, статті, місцеві вибори, інтерв'ю, стрічка соцмереж, відео, атака на країну, шоу-бізнес, спорт, коронавірус, гроші (Див. Додаток А).

При запуску нового інтернет-видання його творець і за сумісництвом головний редактор Ігор Гужва ототожнював його як об'єктивний засіб масової

інформації, який намагається максимально чесно і адекватно оцінювати те, що відбувається, описувати та аналізувати події, які відбуваються в країні.

При цьому, у зв'язку з погіршенням взаємин з Росією, руйнуванням економіки України та негативним ставленням до Євромайдану, редакція і саме інтернере-видання «Страна.Уа» постійно піддавалося критиці від чинної влади.

За твердженням Громадського радіо і головного редактор інтернет-видання Наталії Лігачової особливою рисою видання стало негативне ставлення до ЄС і його відносин з Україною, в рамках якого сайт доходив до публікацій з недостовірною інформацією та конспірології [15].

Також «Страна.Уа» піддавалося критиці журналістів порталів «Детектор медіа» і «ЛІГА.net» з відсиланням на те, що вищезгадане ЗМІ симпатизує главі АП Андрію Портнову. Такі звинувачення ґрунтувалися на підвищеному числі публікацій, в яких була порушена ця тема.

За оцінкою журналіста і медіаменеджера Олексія Мустафіна, у 2016 році «Страна.ua» аналогічно «Українській правді», журналу «Кореспондент» і газеті «Вести» змогла стати медіафлагманом, який задає інформаційний порядок денний для цілої групи ідеологічно близьких ЗМІ [33].

Після того, як в 2019 році до влади прийшов Володимир Зеленський і його команда, інтернет-видання «Страна.ua» початок критикувати вже нового президента і його правління.

Отже, після того, як ми з'ясували, що являє собою українське інтернет-видання «Страна.ua», ми можемо приступити до його контент-аналізу.

Переходячи на головну сторінку онлайн-видання ми бачимо типову структуру побудови новинного порталу. Зліва на «антресолі» розташована назва видання оформлена у фірмовий дизайн видання, за ній по прямій лінії розташовані да гіперпосилання на найактуальніші на думку головного редактора статті, а праворуч – швидкий пошук по сторінці за словом чи фразою. Нижче розташована низка розділів, які висвітлює видання. Натиснувши на один з них можна потрапити по внутрішньому



гіперпосиланню у цей розділ, та побачити новини, матеріали або статті на одну тематику (Див. Додаток Б).

Нижче зліва розташовується колонка «Останні новини», яка оновлюється в реальному часі, по мірі надходження новин. При цьому новини публікуються з періодичністю 10-15 хвилин.

Колонка по середині називається «Головні статті». Колонка справа розділена на кілька частин – «Відео», «Популярне» та «Приватне життя».

На головній сторінці нижче йдуть розділи «Стрічка соцмереж», «Гроші», «Вибір країни».

У «підвалі» – вихідні дані інтернет-видання «Страна.Уа», із посиланням на пошту ЗМІ, вкладкою «Про нас» та архівом матеріалів (Див. Додаток В).

Також на головній сторінці зустрічається анімаційна реклама.

Розділи «Новини», «Коронавірус», «Місцеві вибори», «Гроші», «Шоу-бізнес» та «Спорт».

Інформація в розділі «Новини» оновлюється кожні 10-15 хвилин і являє собою короткі оперативні інформаційні замітки, підкріплені ілюстраціями чи відео. Анонси новин не ілюструються. У інших розділах від 2-3 публікацій на день, до однієї публікації на декілька днів.

Одна з новин, яка була опублікована 29 листопада 2020 року о 10:13 та зветься «У Чернівцях всі виборчі дільниці відкрилися вчасно» ілюструється портретними фотографіями мерів із зазначенням джерела фотографії «ukr.net». При цьому якість знімків залишає бажати кращого і найімовірніше всього вони були зроблені у вигляді скріншотів з відео-новин. Новина про смерть актора Девіда Проуза, який зіграв Дарта Вейдера в оригінальній трилогії «Зоряних воєн» також ілюструється портретною фотографією із посиланням на джерело «life.ru» (Див. Додаток Г).

Також в розділі «Новини» є замітки проілюстровані картинками і фотографіями з соціальних мереж, таких як Twitter, Facebook.

Наприклад, новина, яка була опублікована 28 листопада 2020 року о 21:10 і називається ««Харківський Фельдман Екопарк» повідомив про напад

радикалів в День пам'яті жертв Голодомору» ілюструється фотографією цього екопарку, з підписом «На «Фельдман Екопарк» напали праворадикали. Фото: Facebook». Інша новина «За день на протестах у Франції постраждали 37 поліцейських» опублікована о 00:50 29 листопада 2020 року також привертає увагу аудиторії за допомогою фотографії поліції Франції, яка була взята з соціальної мережі Twitter із посиланням на джерело (Див. Додаток Д).

Слід зазначити, що ці дві, вище оговорені, фотографії лише побічно стосуються теми новин. У першому випадку ми спостерігаємо фотографію екопарку, без доказового знімка того, що на нього дійсно стався напад радикалів. У другому випадку ми бачимо фотографію поліції Франції, без підтвердження того, що вона дійсно була зроблена під час протесту і поліцейські дійсно постраждали. Чи є ймовірність того, що ці новини були опубліковані для залучення уваги, не маючи під собою реального інформаційного приводу?

Безліч інших заміток з розділу «Новини» інтернет-видання «Страна.Уа» супроводжуються ілюстраціями з фотохостингу «Flickr».

Знову ж, такі новини, як: «Трамп заявив, що Байден переміг на виборах президента лише в корумпованих містах США» (27 листопада 2020 о 23:29), «Захворюваність Covid-19 в світі за минулу добу стала рекордною – ВООЗ» (28 листопада 2020 о 20:32), «В Туреччині заарештували іноземців, які обманом намагалися продати свої органи. Серед них є українці» (28 листопада 2020 о 23:25) ілюструються фотографіями, котрі лише побічно мають відношення до події, освітленої в замітці. Але в усіх трьох під фотографією є посилання на джерело – «Flickr».

Є в інтернет-виданні фотографії, які не мають посилання на джерело, при цьому вони явно були створені не графічними інженерами редакції «Страна.Уа» і були взяті з мережі інтернет (Див. Додаток Е).

Розділ «Статті» оновлюється 2-3 рази на день і містить в собі аналітичні матеріали. При цьому публікації з цього розділу можуть містити в собі вже по кілька фотографій. Хоч знімки знову ж належать іншим джерелам (посилання

присутні) вони все ж більш деталізовані і в більшій мірі підкріплюють собою сенс сказаного. Але стосується це не всіх фотографій з цього розділу. Наприклад, стаття про те, що дружина президента їздить на броньованому Mercedes зі швидкістю 114 км / год підкріплюється фотографіями Олени Зеленської в цьому самому автомобілі. А стаття про елітний відпочинок зірок естради України в Стамбулі, Гео Лерос та Шарм-ель-Шейху також містить в собі особисті фотографії знаменитостей з відпочинку (Див. Додаток Ж).

Публікації з розділу «Інтерв'ю» містять в собі портретні фотографії особистостей, з якими проводилося інтерв'ю.

Розділ «Стрічка соцмереж» також містить в собі публікації з портретними фотографіями авторів постів із різних соцмереж.

У розділі «Атака на країну» деякі публікації зовсім не проілюстровані. У деяких зустрічається скріншот публікації з соціальних мереж або портретна фотографія з соціальних мереж людини, про яку йдеться мова в матеріалі.

Для того, щоб з'ясувати з яких джерел найчастіше використовують фотографії та картинки для ілюстрацій своїх матеріалів інтернет-видання «Страна.Уа», ми зробили аналіз вибірки публікацій з усіх розділів сайту за певний період – 1.10.2020.

Результати цього дослідження: посилання Facebook на конкретну сторінку (29), «Страна» (17), Flickr (16), *відео* (16), Facebook (15), pixabay.com (13), скріншот з відео (7), вікіпедія (5), без джерела (4), РБК (4), ГСЧС (4), president.gov.ua (4), Twitter (3), фото із загального доступу (3), РІА-новини (3), Instagram (2), СБУ (2), mil.gov.ua (2), Freepik (1), radiosvoboda.org (1), «Общественное» (1) та 27 інших

Отже, ми бачимо, що за перше жовтня 2020 року в розділі «Новини» інтернет-видання «Страна.Уа» було опубліковано сто шістдесят дві фотопублікації (не враховуючи відео) із сорока шести джерел. На чотирьох ілюстраціях джерело зазначено не було.

Що стосовно жанрової палітри, у інтернет-виданні «Страна.Уа» застосовуються однотипні фотографії. Серед жанрів, які ми зустріли на цьому

сайт були: фотопортрет, фотостюд, репортажна фотографія, фотонарис, фотозамітка. Як бачимо, редакція сайту не застосовує власні фотознімки, а лише з інших джерел. Таким засобом дійсно можна впливати на сою аудиторію. Тобто, читач бачить, що новина підкреслюються ілюстрацією із офіційного джерела, а це означає, що їй можна довіряти. Мінусом є те, що фотографії лише побічно пов'язані з темою публікацій. Це може вселити невпевненість стосовно правдивості та об'єктивності написаного у читача, що негативно позначається на рівні довіри аудиторії до даного інтернет-видання.

Багато фотографій, які супроводжують публікації, мають погану якість, що також може вплинути на рівень довіри. Також, слід зазначити, що під кожною фотографією на цьому веб-сайті є короткий підпис.

Виходячи з критеріїв, які ми собі ставили для аналізу інтернет видання, ми можемо сказати, що спеціалізація інтернет-видання «Страна.Уа» не впливає на вибір жанру фотоконтенту. Фотографії для видання вибираються в міру потреби. Список жанрів фотографій в цьому виданні обмежений, але його цілком достатньо, аби ілюструвати текстові публікації. Не вистачає лише деталізації фактів на фотографіях.

Можливо, абстрактні ілюстрації в новинах обумовлені тим, що замітки подаються оперативно, з дуже маленькою різницею у часі, тому займатися пошуком деталізованої фотографії у кореспондентів просто не вистачає часу.

Отже, зробивши контент-аналіз інтернет-видання «Страна.Уа» за жовтень 2020 року, ми можемо підвести підсумок з приводу того, які фотожанри переважають в цьому онлайн-ресурсі. За цей період у архіві «Страна.Уа» ми знайшли сто шістдесят дві публікації, які містять фотографії (Див. Додаток 3).

Фотопортрет – 29%

Фотостюд – 23%

Фоторепортаж – 19%

Фотозамітка – 18%

Фотонарис – 11%

Що стосується звинувачень журналістів інтернет-видань «Детектор медіа» і «ЛІГА.net», то можна сказати наступне. В інтернет-виданні «Страна.Уа» дійсно зустрічаються новини, що стосуються Росії і її чиновників. При цьому проілюстровані ці публікації, найчастіше, портретними фотографіями тих, про кого йдеться мова у тексті. Тому сказати про те, що це інтернет-видання якимось корегує своїх думку своїх читачів за допомогою фотознімків, ми не можемо. Можливо, якась агітація застосована саме в тексті цих публікацій, але затверджувати цього ми не можемо, тому що метою цього дослідження є проаналізувати саме фотоконтент обраних інтернет-видань та його вплив на аудиторію.

Можна сказати, що рівень довіри українців до таких ЗМІ, як телебачення, преса і радіо, з кожним роком стає все менше. Це призводить до того, що люди вважають за краще дізнаватися свіжі новини з соцмереж і інтернет-видань. Саме тому останні мають такий великий рівень довіри у населення. І знімки, які публікуються в онлайн-ЗМІ, можуть подіяти на свідомість і мислення людини з більшою силою, ніж звичайний текст.

Досліджуючи «Страна.Уа», ми зробили висновок, що цей засіб масової інформації майже не користується прийомами для залучення уваги своїй аудиторією за допомогою фотографій і, таким чином, не впливає на мислення людей за допомогою ілюстрацій, а лише – текстом.

За даними досліджень, Facebook є однією найпопулярніших соціальних мереж в Україні. Можливо, саме тому «Страна.Уа» використовує так багато фотографій з цього джерела. Тому що люди довіряють цій соціальній мережі, і якщо вони бачать позначку чи підпис Facebook поруч із текстом, то автоматично вважають її достовірною.

При цьому слід пам'ятати, що зображення – це певне середовище. Таке як телефон або електронна пошта. Зображення – це відмінний спосіб спілкування із людьми, якщо вони не володіють спільною мовою або у них різні культури, а також рівень освіти.

Фотографії створені людьми, у яких є власні мотиви і цілі. Майже кожне зображення, яке ми бачимо, – так чи інакше впливає на нас. Тому ми не можемо сказати, що фотографії, які публікуються в «Страна.Уа» не мають ніякого впливу на читачів. Всі образи, які ми бачимо, завжди впливають на нас. Тому що наша підсвідомість поглинає всю візуальну інформацію, яку їй дають.

Отже, зображення грають важливу роль в засобах масової інформації. Сучасне покоління покладається на зображення як для розуміння повідомлення, так і для передачі повідомлення. Коли ми дивимося стрічку новин «Страна.Уа», ми дивимося на картинки, перш ніж читати текст, якщо взагалі його читаємо. Для цього, всі оперативні новини цього сайту доповнюються фотографіями, а інтерв'ю – портретами, що є хорошим показником. Хоч жанрова палітра видання і не різноманітна, а фотографії не деталізовані, текст на сайті добре розбавлений ілюстраціями. При перегляді зображень статей на сайті, можна легко зорієнтуватися і зрозуміти, про що йдеться у цій статті.

### **2.3. Особливості фото жанрів у інтернет-виданні «Українська Правда»**

Українське інтернет-видання «Українська правда» було засновано 16 квітня 2000 року журналістом Георгієм Гонгадзе. Після його смерті цей пост зайняла українська журналістка і співзасновниця інтернет-видання «Українська правда» Олена Притула. «Українська правда» є одним з найперших українських медіа, через що має велику історію і за роки роботи заслужило велику довіру аудиторії.

Мова, яка використовується для публікації новин – російська, але зустрічаються також матеріали і українською мовою. Також можна обрати мову інтерфейсу сайту – російську чи українську.

На відміну від попереднього інтернет-видання, яке ми досліджували, «Українська правда» завжди користувалася довірою у аудиторії і за жовтень 2015 року сягнула максимального число відвідувань – 56 млн. А в 2015-2017 роках Інститут масової інформації визначав «Українську правду» як одного з лідерів щодо дотримання журналістських стандартів серед всеукраїнських інтернет-видань [34].

«Українська правда» позиціонує себе як максимально об'єктивне видання, що прагне бути якомога більш відвертим зі своїм читачем. На своєму офіційному сайті редакція інтернет-видання заявляє, що головний принцип її роботи – чесність, критичність і журналістська незалежність. Саме такі гучні заяви впливають на свідомість споживача і на підсвідомому рівні підвищують довіру до вище обумовленого ЗМІ. Таким чином, читач буде довіряти і тексту, який опублікується на сайті, і фотографії, яка його проілюструє.

Дане інтернет-видання висвітлює перелік основних рубрик, при цьому має також кілька додаткових проєктів і спецпроєктів. При цьому варто відзначити, що багато проєктів по завершенню вибувають зі списку, а інші до нього надходять. Тому список додаткових проєктів не можна назвати постійним, він постійно коригується.

Постійні теми: політика, інтерв'ю, новини, економіка, подкасти, фото/відео.

Проєкти: «Європейська правда», «Економічна правда», «Київ», «Життя», «Історична правда», архів публікацій та блоги політиків, письменників, журналістів, спортсменів.

Головна сторінка інтернет-видання зустрічає користувача логотипом видання в корпоративному кольорі (бордовому), що відразу ж привертає увагу. Присутня вкладка «Усі розділи», яка відкриває швидкий доступ на всі розділи сайту, які, для зручності, поділені на тематичні класифікації (Див. Додаток К).

Також на домашній сторінці розміщена статистика захворюваності Covid-19 в Україні у вигляді інфографіки, яка регулярно оновлюється. Така

подача цифрових даних в графічному вигляді допомагає легше засвоїти інформацію.

Далі розміщені самі актуальні новини, супроводжувані фотоілюстраціями. Трохи нижче, праворуч, розташована постійно оновлювана стрічка новин. Далі йдуть блоки інформації, розділені на тематики, які висвітлює видання.

Дивлячись на домашню сторінку інтернет-видання «Українська правда» читач бачить безліч інформації та ілюстрацій. Фотографії – яскраві, живі та якісні, відразу ж привертають увагу. Це, безсумнівно, позитивно впливає на сприйняття читача, а з огляду на статус видання, велика частина інформації і фотографій, представлених на веб-сайті не піддаються критиці і оцінним судженням від аудиторії та сприймаються за істину.

Якщо детально вивчити інформацію сайту і перейти на вкладку «Як писати для УП», то можна знайти інформацію про те, що це інтернет-видання співпрацює з авторами-фрілансерами і виставляє певні вимоги до написання матеріалів та ілюстрацій до них. Крім того, що в цьому розділі описаний ряд вимог до текстів, тут також є уточнення і з приводу фотознімків. Авторські фотографії та відео приймаються без проблем. Якщо ж ілюстрації належать комусь іншому, то УП вимагає дозвол автора знімків на їх публікацію на своєму веб-ресурсі. Крім самого дозволу, необхідно уточнити у авторів фотографій то, як ці знімки правильно підписати. Це необхідно для того, щоб, в разі, неоднозначного сприйняття картини, не дезінформувати читачів, а відразу правильно і чітко вказати підпис до фотографії. Всі дозволи і вказівки авторів фотографій необхідно направити їм електронним листом в якості доказів (Див. Додаток Л).

Таке серйозне ставлення до авторського права і обов'язкове уточнення у автора фото коментаря до фотографії говорить про те, що інтернет-видання «Українська правда» прагне показати своїй аудиторії, що воно нею дорожить і публікує тільки достовірні факти і новини. Розуміючи це, читачі починають довіряти цьому веб-ресурсу і позитивно реагувати на опубліковані їм новини



та знімки. Таким чином, довіра аудиторії зростає і їй стає легше нав'язувати власні ідеологічні ідеї редакції. Але чи користується цим «Українська правда»? Чи маніпулює вона читачами за допомогою фотографій?

Для того, щоб розібратися у цих питаннях, перейдемо до аналізу оперативних новин. Інформаційні замітки розділу постійно оновлюваної стрічки новин містять в собі знімки, які лише побічно стосуються тексту. Наприклад, в новинах про вибух біля офісу «Нацкорпуса» в Києві розміщено фотографію активіста цієї партії з прапором «Нацкорпуса», при цьому задокументованих знімками доказів самого вибуху – немає (Див. Додаток М).

При цьому кожна друга оперативна новина, і зовсім не підкріплена фотографією. Є замітки, які ілюструються знімками, взятими зі сторонніх джерел. Як і в попередньому виданні, яке ми досліджували, джерело фотографій вказується під кадром або розміщено прямо на ньому.

Найчастіше в розділі оперативних новин зустрічаються репортажні фотографії, фотозамітки, фотозамальовки, фотопортрети або ж фотомонтаж. Останній жанр використовують для того, щоб зіставити кілька кадрів для їх порівняння.

Що стосується управління емоціями і ставленням читачів до інформації, що публікується у новинах, візьмемо за приклад замітку про те, що на вимогу Дональда Трампа перерахунок голосів в Мілуокі зміцнив перемогу його опонента – Байдена. Вона проілюстрована портретною фотографією Трампа (швидше за все це скріншот з відео), де у нього розчароване і одночасно озлоблений вираз обличчя. Такий знімок допомагає аудиторії на підсвідомому рівні визначитися з особистим ставленням до самої новини (Див. Додаток Н).

Проект інтернет-видання «Українська правда» «Життя» – це окремий лайфстайл-ресурс, якій упорядковується УП. Він містить у собі багато розділів, які охоплюються соціальною тематикою і рясніє яскравими і барвистими знімками, які миттєво привертають увагу. З огляду на те, що середньостатистичний читач, при виборі новини орієнтується на її ілюстрацію, то на цьому ресурсі він залишиться на довго.

На цьому веб-сайті зустрічаються ілюстрації самих різних жанрів, починаючи класичними і закінчуючи трансформірованими. Є безліч фотозаміток, фотозамальовок, репортажних фото, натюрмортів, фотопортретів, декілька селфі. Анонси публікацій найчастіше ілюструються фотомонтажем (Див. Додаток О).

Всі ілюстрації до статей чітко продумані і мають пряме відношення до тексту. Зустрічаються авторські фото, деякі знімки взяті з соціальних мереж або інших відкритих джерел (такі як офіційні сторінки музеїв, органів влади, лікарень або інших організаційних структур).

Наприклад, стаття, яка називається «Де побачити ромське мистецтво: європейські музеї та українські проекти» опублікована у вигляді лонгріда. Її авторки – Наталі Томенко, Анастасія Холявка. Ця стаття містить багато ілюстрацій з музеїв ромського мистецтва: це і картини, і знімки залів музеїв, і репортажні знімки з відвідувачами музеїв, також є архівні фотографії та портрети майстрів, які роблять для цих музеїв. Завдяки лонгріду та його ілюстраціям, авторки, за допомогою яскравих фото, привертають увагу читачів до дискримінації ромів. Показуючи традиції цього народу з незвичної точки зору, вони впливають на аудиторію та поступово змінюють його точку зору, руйнуючи звичні ярлики, які багато хто асоціює з цим етнічною меншиною (Див. Додаток П).

В іншому лонгріді лайфстайл-ресурсу «Життя» від УП, мова йде про режисерку Ірину Цілик. Ця стаття також ілюстрована декількома портретними фотознімками. При цьому в кінці матеріалу вказуються, що всі фотографії взяті з особистої сторінки Ірини з соціальної мережі Facebook.

Стаття-лонгрід про вакцину від Covid-19 проілюстрована портретними фотографіями фахівців, які відповідають на це питання та фотозамальовками, які позичені із різних сайтів, з відсилкою до цих джерел.

Головна сторінка проекту від УП «Історична правда» також виповнена у корпоративних кольорах. Але, перш за все, увагу привертають архівні чорно-білі фотографії, які анонсують усі лонгріди та матеріали з цього порталу.

Статті з цього ресурсу ілюструються, насамперед, портретними знімками історичних осіб, копіями документів чи архівними чорно-білими фотографіями. Через те, що ці фотографії нібито пронизані історією, вони впливають на сприйняття читача та викликають довіру.

В розділі про День пам'яті та примирення проєкту «Історична правда» є замітка про те, що президента Володимира Зеленського не запросили на парад перемоги в Москві. Стаття ілюструється фотоколажем двох президентів: Володимира Зеленського та Володимира Путіна. На цій фотографії добре передається загальний настрій матеріалу. Президент України висловлює озлоблені емоції, в той час, як Росії – щось говорить, піднявши вказівний палець вгору. Це зіставлення дає читачам можливість зрозуміти зміст написаного вище ілюстрації тексту, не читаючи його (Див. Додаток Р).

Проєкт «Європейська правда» містить у собі багато статей та лонгвідів. Також на головній сторінці цього проєкту є постійно оновлюванна стрічка з оперативними новинами, які не мають фотографій. Більшість статей ілюструються лише однією чи двома фотографіями, перша з яких – обкладинка матеріалу, друга – фотопортрет автора чи людини, про яку йдеться у матеріалі. Можна сказати, що ця веб-сторінка більш зорієнтована на текстову інформацію, а фотографії тут лише для того, щоб підтвердити собою якусь думку чи розбавити сухий текст.

У розділі інтерв'ю інтернет-видання «Українська правда» представлені ряд інтерв'ю з компетентними особами. Анонси інтерв'ю проілюстровані фотопортретами людей, з ким було проведено діалог.

Переглянувши декілька інтерв'ю за різний період часу, ми побачили, що для їх ілюстрації використовується відразу кілька жанрів. Нерідко, як обкладинки публікують фотомонтажні картинки, за допомогою яких відразу стає зрозумілим, про що йде мова в тексті. Таким чином користувач може не втрачати час, переглядаючи не цікаво йому статтю. Також використовуються фотопортрети або архівні фотографії (джерело всюди вказано).

В якості прикладу хочемо привести матеріал про українського моряка, якого звільнили з російського полону. У лонгріді представлено сімейні фотографії головного героя, його знімки зі служби (як доказ того, що він дійсно є моряком), фотографії під час інтерв'ю, знімки з суду в Москві, а також фоторепортаж того, як героя матеріалу зустрічали після полону. Обкладинкою публікації служить фотомонтаж (Див. Додаток С).

Ще один проєкт УП «Таблоїд» представляє собою збірку новин шоу-бізнесу. Орієнтуючись на специфіку експонованих матеріалів, вибір ілюстрацій для статей тут цілком очевидний. Найчастіше використовуються професійні студійні портретні знімки знаменитостей. Є також фотографії зірок з їх соцмереж.

Вплив на аудиторію цієї рубрики можна назвати мінімальним, так як в ній не використовуються особливих прийомів для впливу. Так, фотографії мають хорошу якість, вони яскраві і привертають увагу, але сама інформація, яка висвітлюється в цьому розділі – вторинна і цікава тільки вузькому колу осіб.

Найголовніший розділ для нашого дослідження на веб-сторінках інтернет видання «Українська правда» називається «фото/відео». В ньому представлені, головним чином, фотосерії на фоторепортажі.

Проаналізувавши цю сторінку, ми можемо виділити кілька цікавих фотосерій.

Фотопроект Катерини Сенченко, креативного директора The Gate Agency, відверто показує життя українців під час самоізоляції. Перше, на що звертаєш увагу – якість та яскравість фотографій. При цьому, всі знімки постановочні, але від цього не менш цікаві.

Фотосерія вийшла живою. Головною метою авторки було – показати, що життя на самоізоляції може бути досить різноманітним. Кожна сім'я переносить цей період життя по-своєму, але самоізолюватись – це необхідний захід, який рятує життя.

Своїм фотопроектom і, продуманими до дрібниць, знімками Катерина змогла вплинути на свідомість читачів і донести думку про важливість бути

відповідальним під час пандемії і не ризикувати своїм здоров'ям і оточуючих (Див. Додаток Т).

Інший проєкт – фоторепортаж зі швейної фабрики. Тут, в першу чергу, під призмою людської праці показуються будні швачок. На фото видно етапи виробництва шиття комбінезонів, масок і бахіл. Майже на всіх фотографіях присутня людина. А в тексті йдеться про те, що після тривалого виробництва верхнього одягу, у зв'язку з недавніми подіями, ця фабрика прийняла рішення перейти на пошиття спецодягу для захистів працівників різних структур від пандемії. Тексту мало, але він дуже ємний.

У тандемі текст і ілюстрації впливають на читача таким чином – зустрівши виготовлене цією швейною фабрикою виріб, читач обере саме його серед ряду подібних. Це станеться тому що: по-перше він бачив фоторепортаж про цю фабрику на ресурсі з хорошою репутацією, по-друге – на представлених фотографіях показан процес виробництва і зовнішній вигляд швейного цеху – білі стіни, чистота, працівники в масках і рукавичках. І все це, на підсвідомому рівні, подіє на аудиторію.

Ще одна фотоісторія – серія знімків одного дня життя вуличної собаки. Ракурс для фотографій підібраний таким чином, що тварину ми бачимо не зверху-вниз, а прямо на одному рівні з нами. Цей прийом допомагає відчутти емоції, які хоче передати автор своєю роботою. Основна мета – звернути увагу на потоку бездомних тварин. Показати, що вони теж вміють відчувати біль.

Отже, зробивши контент-аналіз інтернет-видання «Українська правда» за жовтень 2020 року, ми можемо підвести підсумок з приводу того, які фотожанри переважають в цьому онлайн-ресурсі. За цей період у архіві УП ми знайшли сто п'ятдесят шість публікацій, які містять фотографії (нагадаємо, що оперативні новини УП, на відмінну від «Страна.Уа», не містять ілюстрацій) (Див. Додаток У).

Фотопортрет – 28%

Фоторепортаж – 20%

Фотозамітка – 17%

Фотосерія – 15%

Фотомонтаж – 10%

Фотозамальовка – 10%

Фотонарис – 7%

Селфі – 3%

Отже, роблячи висновок з усього вищесказаного, ми можемо відзначити, що «Українська правда» – це показове інтернет-видання, яке публікує на своєму ресурсі тільки перевірені і достовірні факти. По-перше це обумовлено тим, що УП має за плечима довгі роки роботи і є одним з найстаріших джерел інформації в Україні з хорошою репутацією. Також «Українська правда» виставляє високі вимоги до написання матеріалів і фотографій, які публікуються на сайті. Ці вимоги можна знайти в розділі «Як писати для УП» на офіційній сторінці сайта видання. Як пише самі редакція, такі ж вимоги стоять і перед власними журналістами видання. По-друге, що стосується фотоконтенту, його якість видно неозброєним поглядом, навіть звичайним споживачам. Всі фотографії з хорошим дозволом, всюди вказано джерело фотографії, знімки відображають зміст написаного.

Також на цьому веб-ресурсі є розділ з фото, в якому публікуються тільки фоторепортажі та фотосерії. Зроблені вони власними кореспондентами цього інтернет-видання, що безсумнівно є великим плюсом при впливі на довіру аудиторії. Що стосується жанрів, то на сайті УП ми бачимо набагато більшу палітру ніж на сторінках «Страна.Уа». Тут є і фотозамітки, фотопортрети фоторепортажі, фотозамальовки (більш детальна інформація, про відсотковість кожного з цих жанрів на сайті, представлена вище у вигляді інфографіки).

Для впливу на сприйняття інформації читачем, в цьому виданні використовують кілька прийомів. По-перше, це такий жанр, як фотомонтаж. Наприклад, в одному з лонгвідів сайту за допомогою фотомонтажу зіставляють фотографії президентів Росії і України, з різним виразом обличчя

на кожному з них. Такий хід допомагає читачеві сприймати вже готову інформацію, яку редакція заклала в цю картинку.

Ще один спосіб вплинути на сприйняття інформації аудиторії – використовувати незвичайні ракурси для фотографування. У багатьох портретних знімках акцент робиться на очі людини, на її руки, на емоції.

Проект УП «Історична правда» оформлена в чорно-білих фотографіях, що надає їй достовірності і приковує увагу читача. У цьому проекті опубліковано багато історичних довідок, фотографій людей різних років, документів, фото чорно-білих заміток тощо. Маючи в арсеналі ілюстрацію н-х років, написаний текст буде одразу сприйматися за правду, так як читач бачитиме, що його проілюстровано належним знімкам, а значить і інформація правдива.

Незважаючи на те, що оперативні новини видання не підкріплюються знімками, фотографій тут цілком достатньо і у інших статтях та лонгрідах сайту.

«Українська правда» використовує у своїй роботі лише якісні фотоматеріали, та скрізь посилається на їх джерело. Редакція не намагається скорегувати модель поведінки своєї аудиторії за допомогою фотоконтенту. Використовуючи деякі прийоми впливу на читача, вони лише намагаються привернути увагу деталям або гострим соціальним темам (таким як безпритульні тварини). Редакція УП не ставить перед собою завдання пропагувати свої аудиторії певну інформацію, дезінформувати своїх читачів, вводити їх в оману. На сторінці веб сайту публікуються яскраві, барвисті фотографії, хорошої якості, зняті професійною технікою.

На відмінну від «Страна.Уа» «Українська правда» серйозно відноситься до фотоілюстрацій свого видання. Вони не використовують розмиті або зашумлені фотографії. Знімки дійсно доповнюють зміст тексту статей, а не лише побічно відносяться до них. Навіть, якщо фотографії взяті з відкритого джерела, про це повідомляється. «Українська правда» охоплює величезну

кількість тематик та має велику завантаженість, але все одно стежить за своєю репутацією і працює на якість.

## **2.4 Інтернет-видання «Cosmopolitan» та специфічність його світлин**

Незважаючи на те, що «Cosmopolitan» – це суто жіночий журнал, він є одним з найпопулярніших і відомих ЗМІ у світі. Заснований «Cosmopolitan» був в 1886 році і на початку позиціонував себе сімейним виданням. Потім він перекваліфікувався в літературний, і вже в пізніх 60-х став тим, ким є зараз – одним з передових міжнародних жіночих журналів.

Протягом довгого часу цей засіб масової інформації випускався тільки в друкованому вигляді, але з появою нових технологій «Cosmopolitan» також обзавівся і електронними версіями свого видання. Є безліч веб-ресурсів «Cosmopolitan», в тому числі на російській і українській платформах. Ми будемо розглядати українську версію інтернет-видання.

Для початку потрібно розібратися, які теми висвітлює «Cosmopolitan». Також потрібно зазначити, що це основні тематики статей цього видання. Але крім них «Cosmopolitan» має також і спецпроекти: тіло, кар'єра, мода, відносини, секс, зірки, його думка, твоє життя.

Інтернет-видання «Cosmopolitan» майже не відрізняється від друкованої версії журналу: таке ж яскраве, привертає увагу, з безліччю студійних знімків моделей і знаменитостей.

Перейшовши на головну сторінку інтернет-видання, ми бачимо корпоративний колір журналу – рожевий. І його тут багато.

В антресолі розташовано перелік тем, які висвітлюються в журналі із гіперпосиланнями. Трохи нижче п'ять найосновніших статей за версією редакції журналу. Опубліковані вони у вигляді п'яти яскравих фотографій з підписами. Далі розташована велика рекламна ілюстрація матеріалу із гіперпосиланням (Див. Додаток Ф).



Фотографії, які публікуються в цьому інтернет-виданні виконані в дуже яскравих і барвистих тонах. У них висока якість і дозвіл. Це обумовлено тим, що більшість знімків робиться в студійних умовах з правильним світлом і, згодом, проходять багаторівневу обробку з програмою «Photoshop» або іншому графічному редакторі.

В такому журналі не можна побачити недосконалі фотографії. Всі вони проходять відбір, перш ніж їм дають право на публікацію. Нечіткі, розмиті, з поганим дозволом – подібні знімки можуть вплинути на репутацію видання, тому вони не допускаються для публікації на цьому веб-ресурсі.

Привертають увагу тут і кадри з фільмів. Багато статей анонсовані картинками або скріншотами з відомих серіалів, фільмів чи мультфільмів. Такий прийом дуже добре впливає на увагу споживача. Читач бачить знайомі кадри з улюбленими героєма, тому без роздумів переходить за гіперпосиланням на анонсованій матеріал.

Наприклад, матеріал про Топ-5 затишних фільмів для холодної погоди проілюстрований відомим кадром з фільму «Відпустка по обміну», на якому Камерон Діаз сидить в ліжку, одягнена в теплий одяг. Добірка фільмів в матеріалі відразу починає асоціюватися у читача з «Відпусткою по обміну» і тим, кому подобається цей фільм, автоматично стає цікаво подивитися запропоновані кінострічки. Тонко підібраний кадр повністю уособлює сенс публікації, і як би натякає, що в добірці представлені дійсно затишні фільми, які обов'язково варто подивитися (Див. Додаток X).

Ще один жанр який переважає в «Cosmopolitan» – фотопортрет. Він присутній майже в всіх публікаціях, статтях і лонгрідах. При цьому до портрету тут виносяться особливі вимоги. На фотографіях присутні тільки моделі або знаменитості, якість знімків – найвища. Перед фотосесіями з дівчатами працюють візажисти, перукарі, стилісти. Зробивши знімок, фотографію призводять до досконалості в графічному редакторі, коректуючи шкіру, фігуру моделей та інші недосконалі деталі знімків.

Стежить «Cosmopolitan» і за тенденціями нових жанрів фотожурналістики. На веб-сторінках журналу зустрічається безліч селфі. Також присутні кілька фоторепродукцій.

На сайті також зустрічаються безліч фотографії, взятих з відкритих джерел і соціальних мереж. При цьому всі джерела фотографій обов'язковому порядку вказується в кінці статті. Найчастіше в ролі джерела виступають соціальної мережі Twitter, Facebook, Instagram.

Наприклад, стаття про лайфхаки для здоров'я і сйива волосся від француженок проілюстрована селфі з інстаграма французької моделі, з прямим гіперпосиланням на цей пост в її особистому акаунті (Див. Додаток Ц).

В інтернет-виданні дуже багато рекламних публікацій. Представлені вони в вигляді анонсів з картинками, поряд з іншими матеріалами сторінки, але натискаючи на фотографію, користувач потрапляє по зовнішньому гіперпосиланню на сайт рекламодавця. Тут присутня лише та реклама, яка буде цікава жіночій аудиторії: парфуми, прикраси, одяг, косметика. На таких фотографіях зображена модель, при цьому головний акцент робиться саме на рекламованому продукті.

Виходячи з цього можемо сказати, що тематика видання повністю задає тенденцію фотографіям, які в ньому публікуються. Тут все яскраве і барвисте, повністю готове поглинати жіночу увагу. Навіть рекламовані продукти орієнтовані на жіночу аудиторію.

Ще один переважний фотожанр «Cosmopolitan» – фотомонтаж. Він комбінує в собі всі жанри фотожурналістики і поєднує одразу кілька фотографій. Таким чином, вплив на споживача посилюється і замість однієї фотографії, він бачить відразу кілька. Причому скомбіновані вони таким чином, що доповнюють один одного та гармоніюють між собою.

На сторінках видання публікуються також і натюрморти. Найчастіше їх можна зустріти в розділі дієта. Там матеріали ілюструються фотографіями різних страв або продуктів. Причому метою автора є – створити фотографії,

які створюють враження, ніби вони були зроблені випадково. Незважаючи на такий ефект, подібні знімки виставляються відповідно до одного з правил фотографії – золотий перетин. Згідно з цим правилом, яке ще називають «божественна пропорція», знімок умовно ділять на дев'ять частин, кожна з яких впливає на сприйняття інформації по-своєму.

Дуже багато в «Cosmopolitan» і постановочних фотографій. І це не дивно, адже журнал публікує не оперативні новини, ілюстрації до яких потрібно знайти і обробити дуже швидко. У авторів матеріалів є час підібрати відповідну картинку, або створити її самим, використовуючи професійну техніку, студію і правильне освітлення.

У період міжнародні свят, таких як Новий рік, Різдво, Міжнародний жіночий день, день всіх закоханих та інших, «Cosmopolitan» розміщує на своїй веб-сторінці саме ті публікації, котрі відповідають цій тематиці. Наприклад, якщо користувач зайде на сайт «Cosmopolitan» в кінці грудня, то побачить, що дизайн сайту «прикрасили» до свят і в виданні з'явилося більше публікацій і, в тому числі, фотографій, які йому відповідають. В якості прикладів можна привести добірки новорічних фільмів, ялинкових прикрас, святкових страв, зимових лайфхаків або навчання святковому макіяжу.

У розділі відпочинок, туризм і подорожі читач може зустріти безліч яскравих фотографій з різних куточків світу – пейзажі. Фотографії настільки живі, немов запрошують читачів якомога швидше відвідати ці місця. Саме в цьому розділі є і фотоетюди і фотографії, взяті з соціальних мереж українських знаменитостей, з посиланням на них. Наприклад, підбірка п'яти місць України, де варто відзначити Різдво, ілюструються пейзажем куточків України в зимовий час, взятих з офіційних сайтів цих міст. А матеріал про вихідні в Стамбулі також доповнюються фотографіями цього міста, взятими з Instagram.

Отже, зробивши контент-аналіз інтернет-видання «Cosmopolitan» за жовтень 2020 року, ми можемо підвести підсумок з приводу того, які фотожанри переважають в цьому онлайн-ресурсі. За цей період ми знайшли двісті п'ятнадцять публікацій із фотографіями. Проаналізувавши дані, ми

можемо прийти до висновку що переважаючим жанром в цьому онлайн ЗМІ є фотопортрет. Він використовується майже в усіх публікаціях, навіть в рекламних. Більша частина фотопортретів була зроблена в студійних умовах, та має високу якість. Також в Cosmo багато фотомонтажу, фотонатюрмортів, фотоетюдів і постановочних фотографій (Див. Додаток Ш).

Фотопортрет – 31%

Рекламні знімки – 25%

Фотомонтаж – 23%

Фотонарис – 7%

Натюрморт – 6%

Пейзаж – 4%

Постановочні фото – 4%

Дослідивши інтернет-видання «Cosmopolitan» та специфічність его світлин, ми можемо прийти до висновку, що в цьому виданні віддають перевагу якісним фотографіям, які були зроблені в студійних умовах. Також використовують знімки з соціальних мереж з прямими гіперпосиланням на них. Серед переліку соціальних мереж популярністю в «Cosmopolitan» користується інстаграм.

В силу того, що це ЗМІ проводить жорсткий відбір якості свого фотоконтенту, його репутація залишається колишньою і аудиторія продовжує відвідувати сайт цього ЗМІ.

Є тут і одне «але». Це велика кількість реклами, що, безсумнівно, відштовхує читача. Однак даже рекламні знімки мають гарну якість.

Можна сказати, що аудиторія «Cosmopolitan» відвідує цей сайт, перш за все, орієнтуючись на естетичну насолоду, ні на інформацію, яка тут опублікована. Навіть, якщо постановочні студійні фотографії з моделями піддаються сильним змінам у графічному редакторі, вони все однак приваблюють.

## 2.5 Соціологічне опитування щодо довіри до фотоконтенту інтернет-видань та його результати

Для того, щоб оцінити популярність українських інтернет-видань та рівень довіри до їх фотоконтенту серед громадян, ми провели анонімне соціологічне опитування людей різного віку і роду зайнятості (Див. Додаток Ю).

Для цього, ми запитали в учасників наступне:

1. Як часто вони переглядають інформацію в інтернет-виданнях?
2. Якої спрямованості інтернет-виданням вони віддають перевагу?
5. Чи важлива для них мова, на якій подається інформація?
6. Запропонували їм оцінити якість фотоконтенту інтернет-видань, які вони читають.
7. Чи відкривали вони публікацію лише через привабливу фотографію.
8. Чи відчують вони довіру до фотографій інтернет-видань?
9. Чи є у них зауваження до фотоконтенту інтернет-видань?
10. Чи відвідували вони сторінки наступних інтернет видань: «Страна.Уа», «Українська правда», «Cosmopolitan».
11. Як вони можуть оцінити якість їх фотоконтенту.

Після кожного питання у них була можливість прокоментувати свою відповідь.

В опитуванні взяли участь 20 осіб.

Вік учасників:

від 15 до 18 років – 2 людини

від 19 до 25 років – 8 людей

від 26 до 30 років – 3 людини

від 31 до 36 років – 2 людини

від 37 до 45 років – 5 людей

Виходячи з отриманих даних, ми можемо заявити, що 90% (18 осіб) вважають за краще переглядати новини в інтернет виданнях, інші ж – в

альтернативних джерелах інформації (соціальні мережі, друковані ЗМІ), при цьому, іноді вони відвідують і онлайн-ЗМІ. Сторінки онлайн видань 90% наших учасників переглядають в середньому 2-3 рази на день, інші – один раз в декілька днів. Одна людина сказала, що раз на тиждень. Мова і місце знаходження редакції не має значення для 70% опитаних (14 осіб). Також, велика частина опитаних відзначили, що вважають за краще інтернет ресурси певної тематики, так як там ця тема розкривається максимально об'єктивно і професійно. Решта 35% (5 осіб) читають інтернет-видання з різною тематикою.

На питання, чи довіряють учасники опитування фотоконтенту інтернет-ЗМІ, тільки три людини відповіли, що довіряють. Пояснюючи причину недовіри, вони відповіли: «забагато Photoshop в фотографіях», «часом інтернет-видання використовують фотографію, яка викликає огиду або не вірно підібрана до заголовку. Також, зустрічалися неякісні фотографії, на яких практично нічого не видно», «фотографія абсолютно не має відношення до тексту», «фотографії знаменитостей спеціально підбирають з не найкращого ракурсу, щоб вказати на недоліки», «фотографії не якісні», «на фотографіях видно грубі сліди «Photoshop», значить, щось намагаються приховати».

Як показало наше опитування, методика залучення уваги до публікації за допомогою яскравого знімка дійсно дієва, так як 100% опитаних хоч раз, але читали текст матеріалу тільки через гарну ілюстрацію. При цьому, 40% опитаних відповіли, що ця фотографія мала лише непряме відношення до тексту.

35% опитаних (7 осіб) відповіли, що відвідували інтернет-ресурс «Страна.Уа». Майже всі вони відповіли, що використовують його лише для отримання текстової інформації, так як фотографії цього видання не несуть смислового навантаження. Вони часто розмиті, темні і лише побічно відносяться до інформації.

75% опитаних (15 осіб) відповіли, що відвідували інтернет-ресурс «Українська правда». 90% з них зазначили, що фотографії на цьому сайті

якісні і цікаві, мають пряме відношення до матеріалу. Довіру до ілюстрацій цього сайту вони також відчують у зв'язку з тим, що це інтернет-видання має велику аудиторію і безліч проєктів, а значить відповідально ставиться до свого продукту.

40% опитаних (5 осіб) відповіли, що відвідували інтернет-ресурс «Cosmopolitan». У графі для коментарів вони написали, що публікації на цьому сайті не несуть особливого смислового навантаження, але цікаві в якості розважального контенту. Фотографії сайту – яскраві і красиві. Але дуже сильно відредаговані. Фотографії моделей теж піддаються сильній обробці, що може викликати комплекси у неповнолітніх і не сформованих особистостей. Велика частина опитаних відповіли, що публікації на цьому сайті відкривають, орієнтуючись на фотознімки. Також у «Cosmopolitan» занадто багато реклами, натиснувши на яку, користувач приходять по зовнішньому посиланню. Опитаним це не подобається.

Отже, провівши дослідження, ми можемо заявити, що фотографії дійсно грають дуже велику роль для інтернет-ЗМІ. При цьому, велика частина аудиторії фільтрує отриману інформацію і не завжди піддається маніпуляціям на фотографіях (тільки якщо вони не майстерно загримовані). Також люди відвідують сайти лише тому, що їм подобаються ілюстрації на них, навіть якщо вони не несуть смислового навантаження. При цьому більшість опитаних заявили, що нинішні ЗМІ зараз перевантажують фотографії використовуючи графічні редактори, що відштовхує аудиторію і знижує рівень впливу і довіри.

## **Висновки до розділу II**

Отже, порівнявши ілюстрації з трьох різних українських інтернет-видань з різною тематикою, ми прийшли до висновків. По-перше, тематичне розмаїття інформації, яка подається на веб-ресурсах, впливає на вибір жанрів для фотографій, які ілюструють інформацію. По-друге, деякі інтернет ресурси

роблять акцент саме на текстову інформацію, а фотографії для них – лише спосіб розбавити сухий текст і хоч якось проілюструвати новини. Найчастіше для цього використовують фотозамітку або фотопортрет людини, про яку йдеться у матеріалі. При цьому всі ці фотографії лише побічно пов'язані з матеріалом. Наприклад, в інтернет-виданні «Страна.Уа», новина про поліцейських на мітингу ілюструється лише фотографією людей у поліцейській формі, але ніяк не знімками з цього заходу. Неточність знижує рівень довіри у населення до цього засоби масової інформації, але як показало опитування, люди все одно продовжують відвідувати сторінки цього ресурсу, так як орієнтуються в ньому не на знімки, а на текстову інформацію.

По-третє, не всі інтернет-видання піклуються про якість публікованих фотографій. Деякі засоби масової інформації обирають ілюстрації для своїх веб-ресурсів, які були зроблені професійними фотографами, в студійних умовах, з правильною розстановкою світла. Після чого знімок проходить багатоступінчатий рівень обробки програмою «Photoshop» або іншим графічним редактором.

Інші ж видання, дозволяють собі публікувати фотографії з поганою якістю, низьким дозволом, нечіткі і розмиті. Є ЗМІ, які не мають при собі штатного фотографа і беруть ілюстрації з інших веб-ресурсів. В якості джерела можуть виступати як сайти державних структур, офіційні сторінки в соціальних мережах, або ж просто надіслані редакції фотографії очевидців. Що стосується останнього, то деякі редакції, такі як «Українська правда», виставляють ряд вимог до інформації та фотографій яку їм надсилають фрілансери. Наприклад, автор знімка обов'язково повинен бути повідомлений про те, що його фотографія була використана і він дає на це своє право. Також він повинен прокоментувати знімок, щоб його можна було правильно підписати і не дезінформувати аудиторію.

Ще один важливий аспект – вплив на читача за допомогою фото ілюстрації. Серед видань, які ми досліджували, найчастіше зустрічалися прийоми залучення уваги за допомогою барвистих фотографії, які лише



побічно відносяться до самих матеріалів. Наприклад, в «Cosmopolitan», щоб підвищити відвідуваність в матеріалах, анонси ілюструються кадрами з відомих фільмів або серіалів. Також використовують новостворений жанр – фотоколаж або фотомонтаж. Вони полягають у тому, щоб на одній картинці поєднати відразу кілька фотографії, можливо навіть, різних жанрів. Такий трюк дозволяє посилити вплив фотографії на читача зіставивши на одному знімку відразу декількох протилежних портретів людей чи іншого.

Проект видання «Українська правда» «Історична правда» залучає аудиторію, використовуючи на своєму веб-сайті чорно-білі фотографії. При цьому людина не знає, чи спочатку ці знімки мали таке забарвлення, або їх виправили спеціальною програмою. Але незважаючи на це, сайт все одно залишається відвідуваним і ілюструє свої статті безліччю фотографій документів, портретів людей чи кадрами міст і сел України минулого століття.

Ще один спосіб використовувати ілюстрації в інтернет-виданні – реклама. Вона буває різною: прихованою або відкритою, від самого видання чи від платформи, на якій знаходиться це ЗМІ, якісна чи ні.

Провівши опитування ми з'ясували, що інтернет-видання «Cosmopolitan» використовує багато прихованої фотореклами на своїх сторінках, представляючи її у вигляді чергового матеріалу сайту. Але натиснувши на знімок, користувач потрапляє на інший веб-ресурс.

Отже, в підсумку ми можемо сказати, що домоглися поставленої задачі і з'ясували способи залучення уваги аудиторії інтернет-виданнями за допомогою фотографій.

## ВИСНОВКИ

Отже, ЗМІ відіграють центральну роль в інформуванні громадськості про те, що відбувається в світі і дуже часто для своїх цілей використовують фотоконтент. Інформація, яку люди повідомляють в засобах масової інформації, може як узаконити дії лідерів нашого світу, так і сприяти змінам на колективному рівні. Але також при цьому може обмежувати і формувати поведінку людей, яке має центральне значення для більш широких соціальних змін.

Фотографії можуть показувати реальність і правду, а не просто усно повідомляти про статус світу. Фотографії дозволяють відобразити історичні події і максимально наблизити до них аудиторію.

Засоби масової інформації, по суті, є спірним простором, в якому найбільш впливові групи можуть встановити домінування над населенням. Але, як ми показали, процес сприйняття фотоконтенту залежить від безлічі факторів і може бути скоригований під впливом та маніпуляціями з боку мас-медіа.

Фоторепортери документують історії, як вони відбуваються. Зважаючи справжніми і правдивими, вони переконують глядачів вірити в те, що вони бачать. У цьому дослідженні ми розглядали, якими прийомами інтернет-видання користуються, щоб вплинути на свою аудиторію за допомогою фотоконтенту.

При цьому варто відзначити, що всілякі маніпуляції з фотографіями – це етичне порушення, яке по нормам і законам журналістики не можна допускати до публікації. Але, нажаль, публікації в інтернеті не проходять такого жорсткого відбору, як друковані ЗМІ. Але все ж ще залишилася інтернет-видання, які піклуються про свій статус та намагаються ілюструвати свої публікації опираючись, перш за все на якість та етичність знімку, а не на його сенсаційність.

Метою цього дослідження було вивчення того, як інтернет вплинув на фотографію і фотожурналістику. Це дослідження показало, що фотографія

піддавалася змінам під впливом інтернету. Інтернет і нові технології швидко внесли корективи в роботу не тільки редакцій, але і в професію фотожурналістів.

У теоретичній частині ми розкрили тему жанрового різноманіття фотографій, дослідивши трансформацію жанрів під впливом нових технологічних можливостей та Інтернету. Сформована багатьма вченими система жанрів фотожурналістики зазнала змін згідно інформаційних потреб і смаків сучасної аудиторії. Також на це вплину рівень розвитку технічного обладнання фотокамер та програм для обробки фотознімків. Також ми визначили коротку історію виникнення і розвитку жанрової палітри та фотомистецтва у цілому.

Ми розглянули рівень впливу фотоконтенту на аудиторію з теоретичної точки зору. Досліджуючи цю тему, ми спиралися на різні джерела, в тому числі на українські та зарубіжні.

У практичній частині ми проаналізували три інтернет-видання різної спрямованості та провели соціальне опитування щодо фотоконтенту онлайн-змі. Тепер ми можемо зробити деякі висновки та відповісти на питання, які ставили собі на початку дослідження.

Тип фотоконтенту дійсно залежить від спрямованості видання. Це важливо, тому що, як показало опитування, люди довіряють ЗМІ які спеціалізуються за певною тематикою та відповідають своїм критеріям.

Ми досліджували два інформаційних видання і одне розважальне. Хоч перші два і об'єднані спільною тематикою, вони абсолютно різні, починаючи від якості і кількості фотоконтенту і закінчуючи репутацією видання.

«Страна.Уа» має обмежену кількість фотографій і їх жанрове розмаїття. Популярністю на цьому сайті користується фотозамітка, фотоеюд, фоторепортаж і фотопортрет. Фотографії неякісні, часто розмиті, взяті зі сторонніх джерел. Часто вони також не мають прямого відношення до тексту. Але незважаючи на це, сайт публікує оперативну інформацію і тому користуються попитом, навіть незважаючи на невисоку якість його

фотоконтенту. Як показало опитування, аудиторія заходить на цей сайт конкретно за текстовою інформацією, а не за ілюстраціями. Також, зі свого боку, ми спростували звинувачення які були озвучені на адресу цього видання. Опубліковані фотографії виданням «Страна.Уа» не намагаються маніпулювати аудиторією, нав'язувати їй певну модель поведінки або коригувати думки своїх читачів. Фотографії там використовують лише для того, щоб розбавити сухий текст.

Але незважаючи на це, майже на всіх знімках сайту вказано джерело, в ролі якого найчастіше виступає офіційний сайт якої-небудь державної установи або іншого інформаційного агентства.

«Українська правда», в свою чергу, ретельно стежить за фотоконтентом свого інтернет-видання. Фотографії на сайті якісні, мають високий дозвол. З жанрової палітри в цьому виданні найчастіше помітні фотозамітки, фотопортрети, фоторепортажі, серії. Також у цього видання є окремий розділ з фоторепортажами і фотосеріями, в яких метою автора є не просто подати інформацію, а проявити творчі здібності і зробити це креативно, щоб звернути увагу громадськості на гострі соціальні проблеми.

Проект видання «Українська правда» «Історична правда» залучає аудиторію, використовуючи на своєму веб-сайті чорно-білі фотографії. При цьому людина не знає, чи спочатку ці знімки мали таке забарвлення, або їх виправили спеціальною програмою. Але незважаючи на це, сайт все одно залишається відвідуваним і ілюструє свої статті безліччю фотографій документів, портретів людей чи кадрами міст і сел України минулого століття.

Також «Українська правда» виставляє серйозні критерії для свого фотоконтенту. З огляду на, що це видання має високий статус і стежить за своєю репутацією, як заявляє редакція ЗМІ, вони публікують знімки тільки за письмовою згодою їх автора і з його особистим коментарем до фотографії.

«Cosmopolitan», як жіночий розважальний журнал, відповідає своїм критеріям. Він не несе смислового навантаження але, завдяки своїм

ілюстраціям, впливає на читачів як джерело натхнення на естетичної насолоди.

Фотографії в цьому виданні покликані приковувати увагу своєю яскравістю і барвистістю. При цьому публікується дуже багато реклами, яка відштовхує аудиторію. Також редакція сайту зловживає обробляти свій фотоконтент у графічних редакторах. Але з огляду на те, що зараз вік технологій, і такими програмам, як «Photoshop» вчать користуватися ще зі школи, молоде покоління бачить сліди виправлення на фотографіях, тому підправлені знімки моделей не сприймає за істину.

Незважаючи на всі ці зміни, суть професії залишилася колишньою: фіксувати стан людини настільки відкрито і чесно, наскільки це можливо. Фотожурналістика – це більше, ніж мегапікселі, виконавчі одиниці і цифрові нулі. Це процес думки і емоцій, що виходить від людей, які не тільки навчені всім цим технічним аспектам, а й є турботливими і зацікавленими документалістами, які щодня визначають і фіксують суть свого предмета в багатьох різних типах засобів масової інформації в самих різних ситуаціях.

На нашу думку, інтернет-ЗМІ дійсно користуються прийомами для залучення уваги аудиторії на своїх інтернет-виданнях. За допомогою фотографій вони також маніпулюють своїми читачами, при цьому одні роблять це відкрито, інші – приховано. Але незважаючи на все це, маніпуляція читачем і приховування від нього правди є порушенням журналістської етики і має бути викорінено з практики будь-якого журналіста.

На завершення хочемо сказати, що без фотографії наш світ кардинально відрізнявся б від сьогоденного. Незважаючи на те, що ця професія в основному використовується на благо, завжди існує погана сторона речей. І на жаль, у фотографії є свої недоліки, але відходять вони тільки від людей, які використовують знімки для неправильних цілей. Фотографія – це потужний інструмент, не зважаючи на те, використовується вона на благо чи ні.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аляковска Г. В. Види і функції ілюстрацій в періодиці. Художньо-технічне оформлення періодичних видань / Г. В. Аляковска. – М. : Самиздат, 1980. – 155 с.
2. Артемова Є. А. Карикатура як жанр політичного дискурсу: автореф. дис. на уч. степ. канд. філол. наук / Є. А. Артемова, Волгогр. держ. пед. ун-т. – Волгоград : РГБ ОД, 2002. – 237 с.
3. Бажак К. История фотографии. Возникновение изображения / К. Бажак. – М. : АСТ, Астрель, 2006. – 159 с.
4. Бальтерманц И. Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики / И. Д. Бальтерманц. – М. : Изд-во МГУ, 1981. – 64 с.
5. Беленький А. И. Фотожурналистика в современных СМИ : метод. пос. / А. И. Беленький. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2016. – 88 с.
6. Беленький А. И. Практическая фотография: Учеб. пос. / А. И. Беленький. – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2013. – 116 с.
7. Беленький А. И. Фотосъемка в сложных условиях / А. И. Беленький. – СПб. : Издательский дом «Питер», 2013. – 128 с.
8. Березин, В. М. Фотожурналистика : Учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 226 с.
9. Волчек Р. Ф. Ілюстрація в газеті та журналі / Р. Ф. Волчек. – М. , 1956. – 290 с.
10. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики: Учебное пособие для вузов по специальности «Журналистика» / Н. И. Ворон – М. : Издательство факультета журналистики, 2012. – 145 с.
11. Выровцева Е. Теория жанров журналистики в условиях трансформации медиасистемы / Е. Выровцева // Журналістыка ў суладдзі з жыццём: да 90-годдзя заслужанага дзеяча культуры Рэспублікі Беларусь, доктара

- філалагічных навук, прафесара Барыса Васільевіча Стральцова: зб. навук. прац. – Мінск, 2016. – С. 52–57.
12. Голавач К. Краткая история фотожурналистики и подробный взгляд на новую репортажную фотографию [Электронный ресурс ] / К. Голавач. – Режим доступа: <https://blog.depositphotos.com/ru/a-brief-history-of-photojournalism-and-a-closer-look-at-impact-photography.html> (12.10.2020)
13. Горевалов С. І. Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення: Навчальний посібник / С. І. Горевалов, Н. І. Зикун, С. А. Стародуб. – Київ : Вид-во Київського міжнародного університету, 2010. – 293 с.
14. Градюшко А. А. «Золотое сечение» фотографии : пособие / сост. В. И. Шимолин ; под ред. Н. Т. Фрольцовой. – Минск : БГУ, 2015. – С. 30-45.
15. Громадське радіо. Українцям доведеться платити за дозвіл для в'їзду в ЄС? Пояснення [Електронний ресурс ] / Громадське радіо. – Режим доступа: <https://hromadske.radio/news/2018/05/01/ukrayincyam-dovedetsya-platyty-za-dozvil-dlya-v-yizdu-v-yes-poyasnennya> (13.11.2020)
16. Гуртовая Е. А. Жанровые трансформации цифровой фотожурналистики / Е. А. Гуртовая // СМИ (медиа) и массовые коммуникации. – Белорусский государственный университет, 2019. – № 3. – С. 62-66.
17. Де Век Р. Жадность средств массовой информации, или несколько вопросов к журналистам [Электронный ресурс ] / Роджер де Век. – Режим доступа: [www.mediasprut.ru/jour/theorie/gier.shtml](http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/gier.shtml) (14.10.2020)
18. Дейи Д. Спецэффекты / Дэвид Дейи. – Обнинск : Изд-во. Титул, 1998. – 160 с.
19. Дыко Л. П. Основы композиции в фотографии / Л. П. Дыко. – М. : Издательство : Высшая школа, 1988. – 176 с.
20. Дыко Л. П. Фотокомпозиция / Л. П. Дыко, А. Д. Головня. – Москва : Изд. Искусство, 2005. – 640 с.

21. Дэйли Т. Основы фотографии / Тим Дэйли. – М. : «Арт-Родник», 2004. – 208 с.
22. Казаневський В. А. Мистецтво сучасної карикатури / В. А. Казаневський. – Київ, 2004. – 152 с.
23. Ковалева Л. А. Место и роль фотоизображений в современных методах передачи информации / Л. А. Ковалева // СМИ (медиа) и массовые коммуникации. – Челябинский государственный университет, 2017. – № 1. – С. 193-197.
24. Колосов А. Новый взгляд на жанры фотожурналистики искусства [Электронный ресурс ] / А. Колосов – Режим доступа : <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1961&level1=main&level2=articles> (4.11.2020)
25. Кракауэр З. Природа фильма: реабилитация физической реальности / З. Кракауэр. – М. : «Искусство», 1974. – 424 с.
26. Лапин А. И. Фотография как... Изд. 2-е, переработанное и дополненное / А. И Лапин. – М. : Л. Гусев, 2004. – 324 с. : ил.
27. Лось Й. Бачити великі істини (Публіцистика і тенденції розвитку світу) / Йосип Лось // Вісник Львів. ун-ту. Серія журналістики, 2001. – Вип. 21. – С. 26-39.
28. Лукина М. М. Интернет-СМИ: теория и практика / М. М. Лукина. – М. : Аспект Пресс Москва, 2010. – 348 с.
29. Никитин В. А. Рассказы о фотографах и фотографиях. 2-е изд. / В. А. Никитин. – Л. : Питер, 1991. – 272 с.
30. Першеева А. Изобретение фотографии: от технологии до современного искусства [Электронный ресурс ] / А. Першеева. – Режим доступа : <https://postnauka.ru/longreads/99344> (8.10.2020)
31. Розов. Г. Как снимать: искусство фотографии / Г. Розов. – М. : АСТ : Астрель : Транзиткнига, 2006. – 415 с. : ил.
32. Савчук В. В. Философия фотографии / В. В. Савчук. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2005. – 256 с.



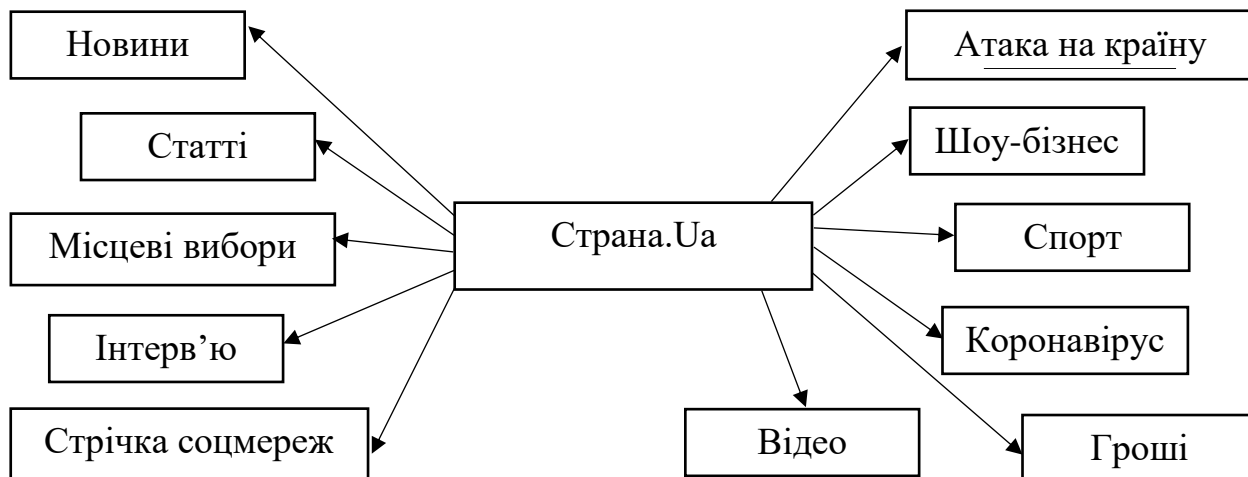
33. Сайт НВ. НВ определило 15 самых популярных украинских новостных сайтов «Новое время» [Электронный ресурс ] / Сайт НВ. – Режим доступа: <https://detector.media/infospace/article/115810/2016-06-07-aleksei-mustafin-v-ukrainskoi-politike-samoe-dorogostoyashchee-jeto-loyalnost-sobstvennikov-smi/> (17.11.2020)
34. Страна.ua [Электронный ресурс ] : Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Страна.ua> (17.11.2020)
35. Табінський Я. Трансформація жанрів у фотожурналістиці: теоретичний та генологічний аспекти / Я. Табінський // Серія журналістика. Вісник Львівського університету. – Львів, 2019. – С. 77-87. (17.11.2020)
36. Тимашёв Е. Пейзаж в кадре / Е. Тимашёв. – Харьков : Самиздат, 2010. – 97 с.
37. Томенко Н. Де побачити ромське мистецтво: європейські музеї та українські проекти [Электронный ресурс] / Н. Томенко, А. Холявка. – Режим доступа: <https://life.pravda.com.ua/projects/romske-mistetstvo/2020/11/28/243171/> (20.11.2020)
38. Украинская правда [Электронный ресурс ] : Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Украинская правда](https://ru.wikipedia.org/wiki/Украинская_правда) (20.11.2020)
39. Уэйд Дж. Техника пейзажной фотографии / Дж. Уэйд ; пер. с англ. – М. : Мир, 1989. – 200 с. : ил
40. Фриман М. Идеальная композиция: Профессиональное практическое руководство по созданию безупречных цифровых фотографий даже в самых сложных условиях съемки / Майкл Фриман ; пер. с англ. – М. : Изд-во «Добрая книга», 2011. – 192 с.
41. Фрост Ли. Творческая фотография: идеи, сюжеты, техники съёмки / Ли Фрост ; пер. с англ. Н. М. Семчишина. – М. : АРТ-РОДНИК, 2003. – 160 с.

42. Чибисов К. В. Очерки по истории фотографии / К. В. Чибисов. – М. : Искусство, 1987. – 255 с.
43. Шимолин В. И. Основы фотожурналистики / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2009. – 263 с.
44. Яштолд-Говорко В. А. Печать фотоснимков / В. А. Яштолд-Говорко. – М. : Искусство, 1967. – 328 с.

## ДОДАТКИ

### Додаток А

Перелік освітлюваних тим інтернет-виданням «Страна.Уа»



## Додаток Б

## Головна веб-сторінка інтернет-видання «Страна.Уа» (антресоль)

strana.ua 🔍 ☆

---

## СТРАНА.UA

Менше людей. Больше чиновникам, силовикам и "Феодания". Как переписали подсчет-2021

"Правый сектор создала СБУ": что рассказал майдановец Гиренок, судящий за решеткой в России

---

**Новости** Статьи Интервью Лента Соцсетей Видео Атака на Страну Коронавирус Местные выборы Деньги Шоу-бизнес Спорт

- Майк Тайсон - Рой Джонс. Видео боя
- Заместитель главы Офиса президента: "Сытник не имеет морального права возглавлять НАБУ и должен уйти"
- Николай Мельниченко: "Записывать Кучму я решил, проведя полдня в шкафу у него в кабинете"
- Теплые встречи в "Борисполе". Как глава НАБУ Сытник землю в Крыму по законам РФ продавал. Подробная схема


Поиск:

---

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**

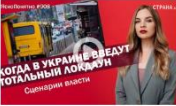
- 09:43** В Беларуси сегодня пройдет "Марш соседей"
- 09:29** Число случаев Covid-19 в мире превысило 62 миллиона. Три страны, где больше всего заболевших
- 09:25** Умер актер Дэвид Проуз, сыгравший Дарта Вейдера в оригинальной трилогии "Звездных войн"
- 09:18** В Черновцах сегодня проходит второй тур выборов мэра
- 09:11** Сегодня без антирекорда. В Украине за сутки подтвердили почти 13 тысяч случаев коронавируса
- 09:05** В Чехии будут делать вакцину от коронавируса бесплатно
- 08:59** В Украину вернутся дожди с мокрым снегом. Карта погоды по регионам
- 08:51** Майк Тайсон и Рой Джонс провели бой легенд. Видео
- 07:20** Красный, белый и без алкоголя. Три рецепта согревающего глинтвейна
- 06:05** Четыре знака Зодиака, которым нужно хорошо подумать перед тем, как воплощать идеи
- 04:25** Майк Тайсон - Рой Джонс. Онлайн-трансляция поединка легенд бокса

**ПОЛЬСКИЙ БУНТ И ЧЕРНАЯ МЕТКА ОТ СОРОСА. К ЧЕМУ ПРИВЕДЕТ НАРАСТАЮЩИЙ КОНФЛИКТ ЕС С ВАРШАВОЙ И БУДАПЕШТОМ**




**ВИДЕО**

**КОГДА В УКРАИНЕ ВВЕДУТ ТОПАЛЬНЫЙ ЛЮДЗУМ. СЦЕНАРИИ ВЛАСТИ. ВЫПУСК "ЯСНО. ПОНИТНО" С ОЛЕСЕЙ МЕДВЕДЕВОЙ**




---

**ГЛАВНЫЕ СТАТЬИ**



**"Страна – лабораторный кролик"**  
Отравления бывшего посла Канады о реформах Запада в Украине




**Юлии Тимошенко - 60**  
Карьера, скандалы, тюрьма и семья. Всё о главной женщине украинской политики

**ПОПУЛЯРНОЕ**


- 1 "Послушал проамериканская шлюха". Яценюк подает в суд на нардепа Илью Киву
- 2 Николай Мельниченко: "Записывать Кучму я решил, проведя полдня в шкафу у него в кабинете"
- 3 Польский бунт и черная метка от Сороса. К чему приведет нарастающий конфликт ЕС с Варшавой и Будапештом
- 4 Теплые встречи в "Борисполе". Как глава НАБУ Сытник землю в Крыму по законам РФ продавал. Подробная схема
- 5 Известная украинская теннисистка родила сына от темнокожего футболиста "Динамо"

---


**Совращение малолетних и след "Голоса"**  
Что стоит за секс-скандалом вокруг столичного но-фотографа



**Без Кернеса**  
Что известно о новом харьковском губернаторе Тымчук и как ее назначение меняет политрасклад



**ЧАСТНАЯ ЖИЗНЬ**



## Додаток В

## Головна веб-сторінка інтернет-видання «Страна.Уа» (підвал)

strana.ua 🔍 ☆

Все статьи »

## ЛЕНТА СОЦСЕТЕЙ



**Елена Лукаш**  
Отморозок, нававший на журналиста NewsOne, уверен в своей безнаказанности. Эту уверенность ему щедро подарили новые власти.



**Алексей Куц**  
В день Голодомора Порошенко станцевал на костях украинцев. Использовать трагедию в политических целях - это политическое дно.



**Александр Деркач**  
Тема дстигла капитализации, которая кажется безумной. Но это - лишь отражение той электрической истории, которая охватила мир.



**Михаил Погребинский**  
Непримиримость ведет к тому, что люди разных взглядов не могут жить в одной стране. Чем это кончится - можно себе представить.

## ДЕНЬГИ



Доллар дорожает на плохих новостях по МВФ и дефициту Бюджета. Что будет с курсом в декабре



Доллар вырос после крупных выплат по НДС. Рынок готовят к новому подорожанию



Иностранцы получили гривню от гособлигаций и подняли курс доллара. Подорожание продолжится



Покдаун не дает доллару сильно дорожать, но 8000 грн от Зеленского могут изменить ситуацию на валютном рынке

## ВЫБОР СТРАНЫ



**Белая Атлантида**  
Как 100 лет назад пал "остров Крым"



**Советские Штаты Америки**  
Почему в США становится все больше сторонников социализма и фанатов СССР



**Владимир Литвин:** "Если бы не было дела Гонгадзе, не было бы ни Майданов, ни войны"  
Экс-спикер Рады рассказал о подоплеке убийства журналиста, о том, замешана ли в этом деле жена и какой вариант он обсуждает с Куцмой



**"Выживешь, если у тебя есть связи"**  
Личный опыт и советы от украинцев, которые переболели коронавирусом

## СТРАНА.UA

Наши контакты: info@strana.ua | О нас | Архив материалов  
По вопросам размещения рекламы обращайтесь: adv@strana.ua

© 2019 год, Страна.Уа. Все права защищены.  
Частично или полное использование материалов интернет-издания «СТРАНА.UA» разрешается только при условии прямой ссылки на оригинальный источник информации на сайте strana.ua.  
Все материалы, не указанные на нашем сайте в соответствии с политикой «Политический контент», не являются. Интеллектуально выделенные таким образом в любой форме, иначе, чем с помощью допустимых алгоритмов «Политический контент»



## Додаток Г

## Фотопортрети із посиланням на джерело на веб-сторінках інтернет-видання «Страна.Уа»

strana.ua/news/303641-vybory-mera-v-chernovtsakh-nachalis-bez-narushenij.html

СТРАНА.UA

Менше людей, більше чиновникам, силовикам и "Феофани". Как переписали госбюджет-2021

Правый сектор создала СБУ. Что рассказал майдановец Пирожок, сидящий за решеткой в России

Новости Статьи Интервью Лента Соцсетей Видео Атака на Страну Коронавирус Местные выборы Деньги Шоу-бизнес Спорт

- Майк Тайсон - Рой Джонс. Видео боя
- Заместитель главы Офиса президента: "Сытник не имеет морального права возглавлять НАБУ и должен уйти"
- Николай Мельниченко: "Записывать Кучму я решил, проведя полдня в шкафу у него в кабинете"
- Михо и Лиза. У Саакашвили роман с нардепом от "Слуги народа" Ясько

Новости > В Черновцах все избирательные участки открылись вовремя

Twitter Facebook Telegram Viber

**В Черновцах все избирательные участки открылись вовремя**

10:13, сегодня

**ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ**

ЦИК объявил дату второго тура выборов мэра Черновцов, но не назвал, кто туда вышел

В Черновцах сотни предпринимателей перекрыли дорогу из-за карантина выходного дня. Видео

В Черновцах кандидат обиделся из-за вялого голосования за него и отобрал у избирателей купленную им брусчатку

**Успейте на скидку!**

Кличук (слева) и Михайлишин (справа). Фото: ukr.net

В Черновцах, где сегодня проходит второй тур выборов мэра, все избирательные участки открылись вовремя и без нарушений.

Об этом сообщили в полиции Черновицкой области.

По состоянию на 8:00 все 112 участков открылись вовремя и без нарушений. Безопасность и порядок на избирательных участках обеспечивают почти 250 правоохранителей, которые следят, чтобы выборы прошли прозрачно и согласно действующему законодательству. Полиция несет службу в усиленном режиме.

"На данный момент чрезвычайных событий и правонарушений,

Польский бунт и черная метка от Сороса. К чему приведет нарастающий конфликт ЕС с Варшавой и Будапештом

Кожаные HiFlger - 75%!  
Натуральная кожа, мех! Срок  
В связи с ликвидацией склада полная распродажа Tommy HiFlger

Скидка 70%

strana.ua/news/303635-umer-akter-devid-prouz-on-syhral-darta-vejdera-v-zvezdnykh-vojnakh.html

СТРАНА.UA

Менше людей, більше чиновникам, силовикам и "Феофани". Как переписали госбюджет-2021

Правый сектор создала СБУ. Что рассказал майдановец Пирожок, сидящий за решеткой в России

Новости Статьи Интервью Лента Соцсетей Видео Атака на Страну Коронавирус Местные выборы Деньги Шоу-бизнес Спорт

- Майк Тайсон - Рой Джонс. Видео боя
- Заместитель главы Офиса президента: "Сытник не имеет морального права возглавлять НАБУ и должен уйти"
- Николай Мельниченко: "Записывать Кучму я решил, проведя полдня в шкафу у него в кабинете"
- Михо и Лиза. У Саакашвили роман с нардепом от "Слуги народа" Ясько

Новости > Умер актер Дэвид Прюз, сыгравший Дарта Вейдера в оригинальной трилогии "Звездных войн"

Twitter Facebook Telegram Viber

**Умер актер Дэвид Прюз, сыгравший Дарта Вейдера в оригинальной трилогии "Звездных войн"**

09:24, сегодня

**ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ**

Умер актер-карлик из "Американской истории ужасов" и "Чудаков в 3D" Стиви Ли

Умер актер Сергей Колтаков, сыгравший в фильме "Зеркало для героя" и "Искусство жить в Одессе"

В Лондоне умер актер, сыгравший Бильбо Бэггинса во "Властелине колец"

**Успейте на скидку!**

Дэвид Прюз. Фото: life.ru

В воскресенье, 29 ноября, стало известно о смерти британского актера Дэвида Прюза, который сыграл Дарта Вейдера в оригинальной трилогии "Звездных войн".

Об этом сообщает BBC.

Прюза выбрали на роль Вейдера из-за внушительного телосложения – он был бодибилдером. Роль Вейдера озвучил Джеймс Эрл Джонс, поскольку акцент Прюза сочли таким, который не подходит для роли грозного злодея.

Польский бунт и черная метка от Сороса. К чему приведет нарастающий конфликт ЕС с Варшавой и Будапештом

Распродажа КОНФИСКАТА!  
Светильник с датчиком движения  
Бесплатный свет в гараже, во дворе и доме!



# Додаток Д

## Ілюстрації взяті із соціальних мереж на веб-сторінках інтернет-видання «Страна.Уа»

kharkov.strana.ua/303592-feldman-ekopark-soobshchil-o-napadenii-radikalov-.html

**СТРАНА.UA**

Менше людям, більше чиновникам, силовикам и "Феофаним". Как переписали госбюджет-2021

Поиск...

Новости Статьи Интервью Лента Соцсетей Видео Атака на Страну Коронавирус Местные выборы Деньги Шоу-бизнес Спорт

- Майк Тайсон - Рой Джонс. Видео боя
- Заместитель главы Офиса президента: "Сытник не имеет морального права возглавлять НАБУ и должен уйти"
- Николай Мельниченко: "Записывать Кучму я решил, проведя полдня в шкафу у него в кабинете"
- Михо и Лиза. У Саакашвили роман с нардепом от "Слуги народа" Ясько

Страна » Харьков » Харьковский "Фельдман Экопарк" сообщил о нападении радикалов в День памяти жертв Голодомора

Twitter Facebook Telegram Viber

**Харьковский "Фельдман Экопарк" сообщил о нападении радикалов в День памяти жертв Голодомора**

21:10, 28 ноября 2020

**ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ**

"В центре Киева можно только скорбеть". Как националисты атаковали певицу Дорофееву за клип на Институтской

Националисты затравили украинскую певицу за пост на русском. Она ответила, что это часть нашей истории

Суд выпустил из-под стражи еще двоих националистов, обстрелявших на автобус под Харьковом

**На "Фельдман Экопарк" напали праворадикалы. Фото: Facebook**

В субботу, 28 ноября представители праворадикальных организаций напали на парк "Фельдман Экопарк" в Харькове, где проходили мемориальные мероприятия ко Дню памяти жертв голодомора.

Об этом сообщила пресс-служба парка в Facebook.

"Радикально настроенные молодчики при попустительстве полиции помешали проведению мемориальных мероприятий ко Дню памяти жертв голодоморов на территории "Экопарка" и попытались повредить баннер в память о жертвах, установленный сотрудниками "Экопарка".

**Польский бунт и черная метка от Сороса. К чему приведет нарастающий конфликт ЕС с Варшавой и Будапештом**

**У зв'язку з ліквідацією складу повний розпродаж! Чоловічі**  
Чоловічі Columbia зі знижкою 73%! Мізерна ціна!



strana.ua/news/303621-posle-protestov-postradalo-37-parizskikh-politsejskikh-.html

**СТРАНА.UA**

Менше людям, більше чиновникам, силовикам и "Феофаним". Как переписали госбюджет-2021

Поиск...

Новости Статьи Интервью Лента Соцсетей Видео Атака на Страну Коронавирус Местные выборы Деньги Шоу-бизнес Спорт

- Майк Тайсон - Рой Джонс. Видео боя
- Заместитель главы Офиса президента: "Сытник не имеет морального права возглавлять НАБУ и должен уйти"
- Николай Мельниченко: "Записывать Кучму я решил, проведя полдня в шкафу у него в кабинете"
- Михо и Лиза. У Саакашвили роман с нардепом от "Слуги народа" Ясько

Новости » За день на протестах во Франции пострадали 37 полицейских

Twitter Facebook Telegram Viber

**За день на протестах во Франции пострадали 37 полицейских**

09:50, сегодня

**ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ**

В Париже полиция применила водометы и слезоточивый газ против протестующих. Видео

Полиция в Париже применила слезоточивый газ для разгона лагеря беженцев. Видео

Азербайджан выразил протест Франции из-за резолюции по Нагорному Карабаху

**Результаты протестов в Париже. Фото: twitter.com/prefpolice**

Во время сегодняшних протестов во Франции против законопроекта "О глобальной безопасности", который подразумевает запрет на съемку полиции журналистами, пострадали, по меньшей мере, 37 сотрудников правоохранительных органов.

Об этом министр внутренних дел страны Жеральд Дарманен написал на своей странице в Twitter.

"37 полицейских и жандармов пострадали в ходе демонстраций. Я вновь осуждаю насилие в отношении сотрудников правоохранительных органов", - говорится в сообщении.

**Польский бунт и черная метка от Сороса. К чему приведет нарастающий конфликт ЕС с Варшавой и Будапештом**

**Вибухова новинка! Збиває з ніг**



## Додаток Е

## Ілюстрації без посилання на джерело на веб-сторінках інтернет-видання «Страна.Уа»

strana.ua/news/301185-hlntvejn-luchshie-retsepty-s-foto-iz-krasnoho-beloho-vina-bez-alkoholja.html

**СТРАНА.UA**

Меньше людям, больше чиновникам, силовикам и "Феофани". Как переписали госбюджет-2021

Правый сектор создала СБУ? Что рассказал майдановец Пирожок, сидящий за решеткой в России

Новости Статьи Интервью Лента Соцсетей Видео Атака на Страну Коронавирус Местные выборы Деньги Шоу-бизнес Спорт

- Майк Тайсон - Рой Джонс. Видео боя
- Заместитель главы Офиса президента: "Сытник не имеет морального права возглавлять НАБУ и должен уйти"
- Николай Мельниченко: "Записывать Кучму я решил, проведя полдня в шкафу у него в кабинете"
- Михо и Лиза. У Саакашвили роман с нардепом от "Слуги народа" Ясько

Новости > Красный, белый и без алкоголя. Три рецепта согревающего глинтвейна

## Красный, белый и без алкоголя. Три рецепта согревающего глинтвейна

07:00, сегодня



Глинтвейн - символ зимних праздников в Западной Европе

В холодное время вновь популярным становится глинтвейн - горячий напиток, напоминающий о рождественских и новогодних ярмарках в Западной Европе. И хотя в этом году из-за карантина гуляний не будет, глинтвейн можно сделать не выходя из дома.

Собрали три рецепта: с красным и белым вином, а также безалкогольный.

**Секреты приготовления**

Польский бунт и черная метка от Сороса. К чему приведет нарастающий конфликт ЕС с Варшавой и Будапештом

Купа грошей за прості питання!

strana.ua/news/303634-koronavirus-v-mire-podtverdilsja-uzhe-u-bolee-62-miljonov-chelovek.html

**СТРАНА.UA**

Меньше людям, больше чиновникам, силовикам и "Феофани". Как переписали госбюджет-2021

Правый сектор создала СБУ? Что рассказал майдановец Пирожок, сидящий за решеткой в России

Новости Статьи Интервью Лента Соцсетей Видео Атака на Страну Коронавирус Местные выборы Деньги Шоу-бизнес Спорт

- Майк Тайсон - Рой Джонс. Видео боя
- Заместитель главы Офиса президента: "Сытник не имеет морального права возглавлять НАБУ и должен уйти"
- Николай Мельниченко: "Записывать Кучму я решил, проведя полдня в шкафу у него в кабинете"
- Михо и Лиза. У Саакашвили роман с нардепом от "Слуги народа" Ясько

Новости > Число случаев Covid-19 в мире превысило 62 миллиона. Три страны, где больше всего заболевших

## Число случаев Covid-19 в мире превысило 62 миллиона. Три страны, где больше всего заболевших

09:29, сегодня

Сегодня без антирекорда. В Украине за сутки подтвердили почти 13 тысяч случаев коронавируса

Грузия ввела локдаун до 31 января. На Новый Год и Рождество в карантине сделают паузу

В трех европейских странах снижается число новых заражений коронавирусом после введения карантина



От коронавируса погибли уже почти 5 миллиона человек

За прошедшие сутки по состоянию на 08:00 число новых случаев коронавирусной болезни, которую выявили у еще почти 13 тысяч украинцев, выросло на 624 672, общее число случаев Covid-19 достигло 62 246 665. Выздоровели 39,8 миллиона пациентов, скончался 1 451 131 человек.

Об этом свидетельствуют данные американского университета Джона Хопкинса.

Лидером по числу случаев болезни и летальных случаев остаются США. Там выявлено 49 744 969 зараженных коронавирусом (1 452 026

Польский бунт и черная метка от Сороса. К чему приведет нарастающий конфликт ЕС с Варшавой и Будапештом

Светильник с датчиком движения по...

69 грн



# Додаток Ж

## Ілюстрації розділу «Статті» на веб-сторінках інтернет-видання «Страна.Уа»

strana.ua/articles/private-life/303102-zhena-vladimira-zelenskoho-ezdit-na-bronirovannom-mercedes-so-skorostju-144-kmchas.html

### СТРАНА.UA



"Правый сектор создала СБУ". Что рассказал майдановец Пирожок, сидящий за решеткой в России



Зе внес в Раду 3 проекта о компенсации людям и бизнесу во время локдауна. Главные пункты

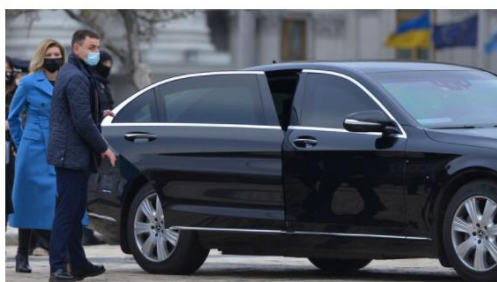
Новости **Статьи** Интервью Лента Соцсетей Видео Атака на Страну Коронавирус Местные выборы Деньги Шоу-бизнес Спорт

- **Меньше людям, больше чиновникам, силовикам и "Феофании". Как переписали госбюджет-2021 ко второму чтению**
- **В Украине новый антирекорд заражения коронавирусом. 16 294 человек за сутки**
- **Михо и Лиза. У Саакашвили роман с нардепом от "Слуги народа" Ясько**
- **Доллар дорожает на плохих новостях по МВФ и дефициту бюджета. Что будет с курсом в декабре**

Статьи » Частная жизнь » Жена Зеленского едет на бронированном Mercedes со скоростью 114 км/час. Ее сопровождают десять охранников

### Жена Зеленского едет на бронированном Mercedes со скоростью 114 км/час. Ее сопровождают десять охранников

Варвара Квитка, Владислав Бовтрук 13.15, 26 ноября 2020



Елена Зеленская садится в свой пуленепробиваемый "мерс", фото Изым Каумбаев, "Страна"

**Елена Зеленская**, жена президента, зачастую приезжает на публичные мероприятия вместе с супругом в его кортеже.

Но у первой леди есть и ее собственные машины для передвижения. Согласно декларации президента за 2019 год, на ней числится седан Mercedes Benz S 500. А на деле супругу гаранта на пуленепробиваемой представительской иномарке возит личный шофер с охраной.

Следом за ней - сопровождение на седане бизнес-класса Toyota Camry. Стоит отметить, что госномеров ни одного, ни второго автомобиля нет в базе полиции. А это означает, что

ГЛАВНОЕ



**Теплые встречи в "Борисполе". Как глава НАБУ Сытник землю в Крыму по законам РФ продавал. Подробная схема**

**Автомобильный обогреватель салона**

Быстрый обогрев салона в холодный период и охлаждение в жару



Супер цена! [Смотреть](#)

strana.ua/articles/private-life/301203-dima-monatik-v-stambule-a-alla-dobkina-v-dubai.html

### СТРАНА.UA



"Правый сектор создала СБУ". Что рассказал майдановец Пирожок, сидящий за решеткой в России



Зе внес в Раду 3 проекта о компенсации людям и бизнесу во время локдауна. Главные пункты

Новости **Статьи** Интервью Лента Соцсетей Видео Атака на Страну Коронавирус Местные выборы Деньги Шоу-бизнес Спорт

- **Теплые встречи в "Борисполе". Как глава НАБУ Сытник землю в Крыму по законам РФ продавал. Подробная схема**
- **В Украине новый антирекорд заражения коронавирусом. 16 294 человек за сутки**
- **Меньше людям, больше чиновникам, силовикам и "Феофании". Как переписали госбюджет-2021 ко второму чтению**
- **Михо и Лиза. У Саакашвили роман с нардепом от "Слуги народа" Ясько**

Статьи » Частная жизнь » Карантин выходного дня ВИПов: Монатик в Стамбуле, Гео Лерос в Шарм-эль-Шейхе, жена Николая Тищенко в Белеке

### Карантин выходного дня ВИПов: Монатик в Стамбуле, Гео Лерос в Шарм-эль-Шейхе, жена Николая Тищенко в Белеке

Варвара Квитка 14.23, 16 ноября 2020



Певец любуется Босфором, в светская львица позирует на берегу Персидского залива, фото: Instagram.com

В минувшие субботу и воскресенье в Украине начал действовать карантин выходного дня: закрыты развлекательные заведения, спортклубы, непродовольственные магазины. Такие ограничительные меры продлятся до конца ноября. Чтобы не заскучать тут, звезды, политики, депутаты, бизнесмены и их родственники разлетелись кто куда.

"Страна" собрала три главных туристических направления, где сейчас можно беспрепятственно отдохнуть украинцу, просто предъявив негативный тест на коронавирус.

Так **Алла Добкина**, дочка экс-губернатора Харьковской области, сейчас загорает в

ГЛАВНОЕ



**Николай Мельниченко: "Записывать Кучму я решил, проведя полдня в шкафу у него в кабинете"**

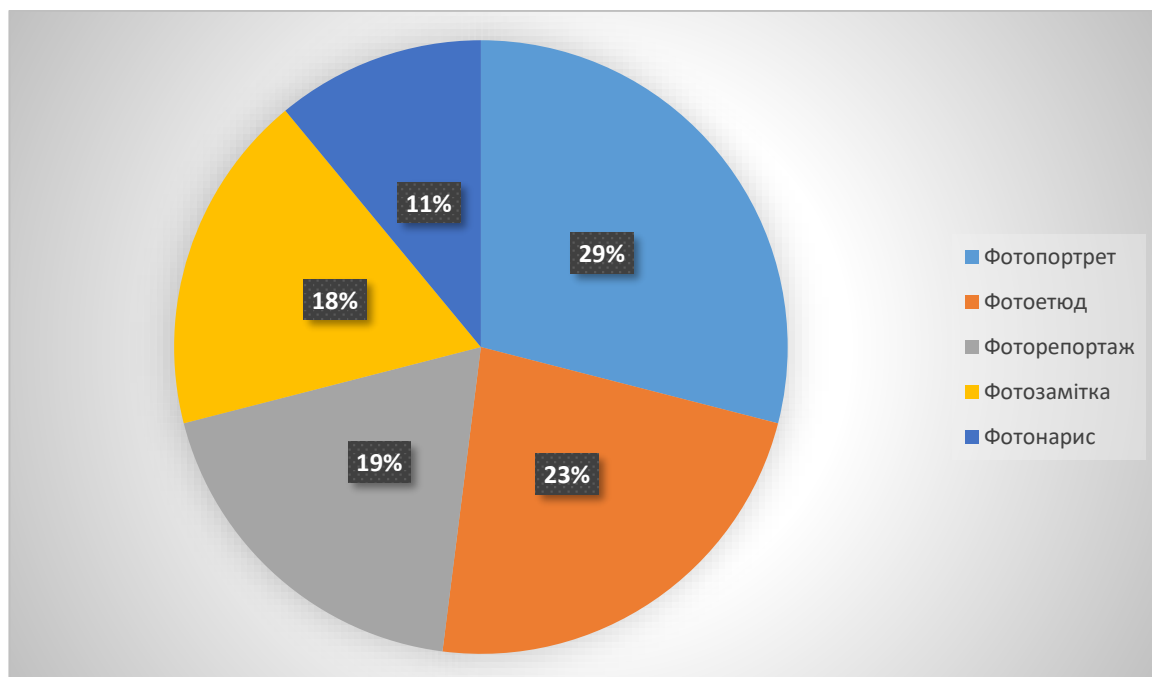
Майор, который писал разговоры Кучмы, рассказал "Стране", как это происходило, кто пытался купить записи за \$100 млн, как "пленки Держача" связаны с "пленками Мельниченко" и почему Марчук о них узнал первым

**РАСПРОДАЖА остатков со склада! Зимние ботинки Рипма...**  
Натуральная кожа и мех, оплата после получения



### Додаток 3

Фотопалітра інтернет-видання «Страна.Уа» за період 1.10.2020



# Додаток К

## Головна сторінка веб-сайту українського інтернет-видання «Українська правда»

pravda.com.ua/rus/

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЖИЗНЬ ЕВРОПА ФОРУМ БЛОГИ ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРАВДА ТАБЛОИ ДОСТУП

УКРАИНСКАЯ ПРАВДА  
ОСНОВАНА ГЕОРГИЕМ ГОНГАДЕ В 2000 ГОДУ

УНР / РУС КУЛЬ УН

ГЛАВНАЯ НОВОСТИ ПУБЛИКАЦИИ КОЛОНКИ ИНТЕРВЬЮ ГРАФИКА ФОТО/ВИДЕО БЛОГИ ПОДКАСТЫ АРХИВ

Распродажа КОНФИСКАТА! Светильник с

Пульсометр на палец зі знижкою!

Распродажа КОНФИСКАТА! Зимние ботинки

COVID-19 В УКРАИНЕ

ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ: **722679** -12978

АКТИВНЫЕ: **371088** -8615

ВЫЛЕЧИЛИСЬ: **339378** -4243

УМЕРЛО: **12213** -120

Всего проведено 4502482 теста. Данные МОЗ Украины. Обновлено: 29.11.2020 08:15  
СМОТРИТЕ НА КАРТЕ

Слова Татарова о Ситнике не отражают позиции Зеленского – ОП

Мэрри Черновцов будет бизнесмен и экс-депутат облсовета Кличук – экзит-пол

В Киеве еще больше возросла заболеваемость COVID-19

Дражанин рассказал, какова вероятность введения полного локдауна в Украине

Из-за трагедии на Львовщине проверяют больницы по всей Украине

Трагедия в реанимации: в ОП раскрыли детали и пообещали кадровые выводы

ВСЕ НОВОСТИ...

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

22:33 Слова Татарова о Ситнике не отражают позиции Зеленского – ОП

22:24

ПОДРОБНО

Распродажа Huawei P40 pro со ...  
Распродажа от Huawei! До конца еще осталось 10 часов. Успейте.

Ночь, с которой начался Евромайдан. Взгляд участника с 2020-го

ПОЛИТИКА – ВИТАЛИЙ КУЗЬМЕНКО

pravda.com.ua/rus/

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЖИЗНЬ ЕВРОПА ФОРУМ БЛОГИ ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРАВДА ТАБЛОИ ДОСТУП

УКРАИНСКАЯ ПРАВДА  
ОСНОВАНА ГЕОРГИЕМ ГОНГАДЕ В 2000 ГОДУ

УНР / РУС КУЛЬ УН

ПОИСК ПО САЙТУ

НАЙТИ

РАЗДЕЛЫ

НОВОСТИ  
ПУБЛИКАЦИИ  
КОЛОНКИ  
ИНТЕРВЬЮ  
ГРАФИКА  
ФОТО/ВИДЕО  
БЛОГИ  
ПОДКАСТЫ  
АРХИВ

ПРОЕКТЫ «УКРАИНСКОЙ ПРАВДА»

УКРАИНСКАЯ ПРАВДА  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАВДА  
ЖИЗНЬ  
ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАВДА  
ФОРУМ  
БЛОГИ  
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРАВДА  
ТАБЛОИД  
ДОСТУП

ТЕМЫ

Верховная Рада  
Зеленский  
коронавирус  
Слуга народа  
Шмыгаль

СПЕЦПРОЕКТЫ

От руин к центру жизни: как Европейский инвестиционный банк помогает восстанавливать школы Краматорска

Большое строительство 4G: когда скоростной интернет покроев всю Украину

Футбол в деталях: матч Лиги наций живую

7 украинских инноваций, на которые стоит обратить внимание

На красную дорожку – в пижаме: как Одесский кинофестиваль прыгнул из реальности в онлайн

ЭКЗИТ-ПОЛ

В Киеве еще больше возросла заболеваемость COVID-19

Дражанин рассказал, какова вероятность введения полного локдауна в Украине

Трагедия в реанимации: в ОП раскрыли детали и пообещали кадровые выводы

ВСЕ НОВОСТИ...

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

22:33 Слова Татарова о Ситнике не отражают позиции Зеленского – ОП

22:24

ПОДРОБНО

Распродажа Huawei P40 pro со ...  
Распродажа от Huawei! До конца еще осталось 10 часов. Успейте.

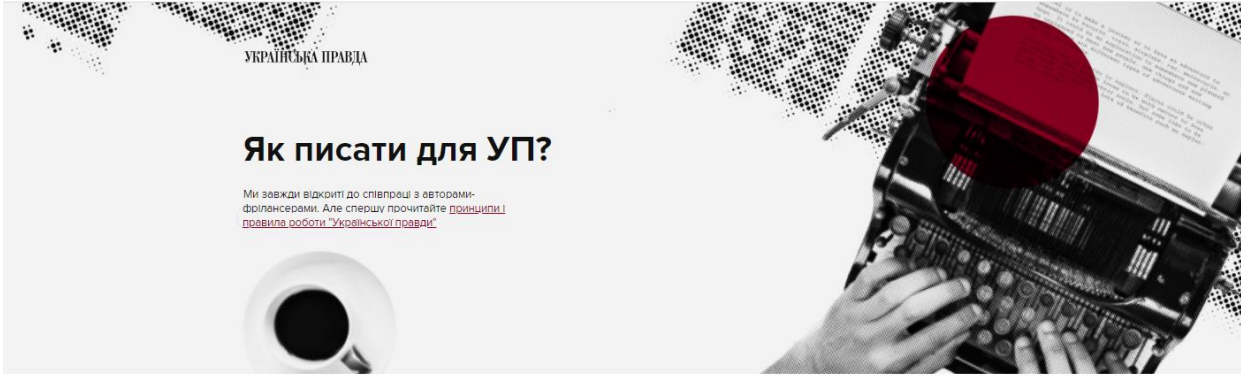
Ночь, с которой начался Евромайдан. Взгляд участника с 2020-го

ПОЛИТИКА – ВИТАЛИЙ КУЗЬМЕНКО

## Додаток Л

# Вимоги до фотографій авторів-фрілансерів для публікації на сторінках веб-сайту українського інтернет-видання «Українська правда»

pravda.com.ua/cdn/cd1/rules/howtowrite.html



УКРАЇНЬКА ПРАВДА

## Як писати для УП?

Ми завжди відкриті до співпраці з авторами-фрілансерами. Але спершу прочитайте [принципи і правила роботи "Української правди"](#).

Якщо ви готові випробувати свої сили – слідуйте наступним крокам.

- 1**

Оберіть, для якої саме редакції ви хотіли б написати текст:

**Українська правда:** [editor@pravda.com.ua](mailto:editor@pravda.com.ua)  
Політика і суспільно-політичні теми, історії людей/підприємств, які змінюють українську політику та життя цілого регіону.

**Економічна правда:** [econompravda@gmail.com](mailto:econompravda@gmail.com), [dmdenkov@gmail.com](mailto:dmdenkov@gmail.com)  
Економічні процеси в країні, історії бізнес-успіху і невдач, суспільно-економічні теми.

**Європейська правда:** [eupravda@gmail.com](mailto:eupravda@gmail.com)  
Європейська політика, міжнародна безпека, політичні події в Європі та Північній Америці.

**УП.Життя:** [lifepravda@gmail.com](mailto:lifepravda@gmail.com)  
Історії, з якими хочеться жити. Освіта та самоосвіта, здоров'я, соціальні теми, психологія, подорожі, людські історії, які надихають, змушують задуматися.
- 2**

Напишіть на відповідну пошту і запропонуйте тему(и), цікавого співрозмовника для інтерв'ю чи героя [для інтерв'ю](#).
- 4**

Напишіть текст і оформте його. Пам'ятайте: ми не любимо канцелярську мову, великі абзаци, тексти без розділів і висновку.

Найважливіше про **оформлення**:

Надсилайте текст у [Google-документі](#) з доступом для редагування.  
Посилання в тексті на новини чи факти ставте [гіперлінками](#). Виняток – якщо це посилання на фото чи відео, яке треба розмістити між абзацами. Тоді залиште лінк разом із підписом у відповідному місці. Не вставляйте фото та відео у документ! Це лише додає нам роботи.  
Усю пряму мову оформте курсивом.

**Дуже важливо:** попередньо знайдіть чи попросіть у редактора текст такого ж формату на УП, як пишете ви. І порівняйте оформлення. Чим менше редактор буде правити, тим більше буде носити вас на руках.
- 5**

Маєте власні фото/відео? Чудово!

Якщо ж фото не ваші – отримайте дозвіл автора на їхню публікацію, а також уточніть, як їх підписати.

Надішліть усе разом із текстом на пошту редактора.
- 6**

Не зникайте, коли редактор надішле текст на доопрацювання.

Скільки часу триватиме редагування? Це залежить від якості вашого матеріалу і завантаженості редактора.

**Важливо!** Ми не опублікуємо явну чи приховану рекламу, та текст, який не відповідає правилам УП чи втрапив актуальність через порушений дедлайн. А також просто неякісний матеріал, котрий не врятують навіть правки.
- 7**

Дочекайтесь публікації тексту. Дату публікації обирає редактор – він має й інші матеріали, тож ваш може не вийти так швидко, як того хотілося б.

Якщо ви неодноразово дивуватимете нас якісними текстами – ми радо обговоримо поповнення команди УП.

©2000-2018. Українська правда



## Додаток М

### Приклад ілюстрації новини на веб-сайті українського інтернет-видання «Українська правда» без деталізації

pravda.com.ua/rus/news/2020/11/29/7275245/

ВІСЬ РАЗІВЕЛИ УКРАЇНСКА ПРАВДА КЛУБ VIP

**Знижка 50% на набір інструментів!**  
Битовий набір інструментів 108 в 1 для дому та гаражу

**ВЗРЫВ**  
В госпитале возле Львова говорят, что взрыва не было, никто не пострадал  
Мужчина бросил две гранаты в квартиру экс-жены, а третьей оторвал себе руку  
На Киевщине от взрыва боеприпасов погиб человек

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**  
09:54: Украина может получить план действий по членству в НАТО в 2023 году – эксперт  
09:53: ЦИК озвучил явку на выборах мэра Черновцов  
09:34: Премьер Хорватии изолировался после положительного теста на коронавирус у жены  
09:23: Резников преодолел COVID, а понедельник будет в Раде  
09:19: Клишкин, Данилюк и Рабошапка создали "платформу", чтобы преодолеть кризисы в Украине  
09:11: Официальный курс: гривна ослабевает  
08:40: НАТО готовится дать Грузии План действий для членства, решение еще не принято

**Возле офиса "Нацкорпуса" в Киеве прогремел взрыв**  
ВОСКРЕСЕНЬЕ, 29 НОЯБРЯ 2020, 12:24

Ночью 29 ноября прогремел взрыв у офиса одной из политических партий на улице Зои Гайдай в Киеве.

**Источник:** [сообщение](#) Национальной полиции Киева, [пресс-служба](#) "Нацкорпуса"

**Детали:** Утром 29 ноября Национальная полиция сообщила о взрыве (вероятно гранаты) возле офиса одной из политических партий в Киеве.

В "Нацкорпусе" отметили, что около 2 часов ночи "неизвестные бросили гранату РГД-5 под центральный офис Национального Корпуса (ул. Зои Гайдай, 9/8).

**Автомобильный обогреватель салона**  
Быстрый обогрев салона в холодный период и охлаждение в жару

Супер цена! Смотреть

Вибухова новинка! Збиває з ніг хулігана за 1...

## Додаток Н

Приклад ілюстрації новини на веб-сайті українського інтернет-видання «Українська правда», яка передає собою емоції тексту

pravda.com.ua/rus/news/2020/11/28/7275184/

УКРАЇНСКА ПРАВДА

Распродажа КОНФИСКАТА! Светильник с датчиком  
Бесплатный свет в гараже, во дворе и доме!

**США**  
СМИ выяснили, кто может возглавить Пентагон при Байдене  
Трам: Байден проиграл выборы в крупных городах, но победил в коррумпированных  
Тихановская планирует встречу с Байденом

**Пересчет голосов в Милуоки по требованию Трампа укрепил победу Байдена**  
СУББОТА, 28 НОЯБРЯ 2020, 12:03

Распродажа Huawei P40 pro со скидкой. Всего 3180...

69 грн  
Распродажа остатков! Светильник с датчиком

Необходимая вещь в каждом доме! Невероятное снижение цены... -50%!

Бесплатный свет в гараже, в... Мощный автономный светильник на солнечной батарее!

Автомобильный обогреватель... Быстрый обогрев салона в холодный период и экономия в жару

Купи польщай за полцты литач

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**

11:42 Степанов: Украина – 29-я в Европе по смертности от COVID

11:41 Ляшко объяснил, что должны делать родители, которые не хотят вакцинировать своего ребенка

11:27 НБУ выдал 4 банкам почти 6 миллиардов короткого рефинанса

11:12 В новогодний период европейские склады будут работать на пределе мощностей

11:12 Синоптики предупредили о мокром снеге и гололеде на дорогах

11:11 **В Черновцах объявили официальные результаты выборов мэра**

10:48 Курс валют на 27 ноября:

Пересчет голосов в крупнейшем округе Висконсина, которого потребовала предвыборная кампания президента Дональда Трампа, принес дополнительные голоса для избранного президента Джо Байдена.

Об этом сообщает "Европейская правда" со ссылкой на агентство Reuters.

После пересчета голосов в округе Милуоки Байден получил дополнительные 132 голоса из почти 460 тысяч поданных.

Кампания Трампа потребовала пересчета голосов в двух самых густонаселенных округах Висконсина после того, как Трамп уступил

# Додаток О

## Фотомонтаж на сторінках веб-сайту українського інтернет-видання «Українська правда»

pravda.com.ua/rus/articles/page\_3/



### Локдаун 2.0. Как вводят повторный карантин в Бельгии и Франции

«Українська правда» продолжает общаться с украинцами в мире, чтобы рассказать о реалиях мирового локдауна из первых уст. О запрете ездить на авто в Париже и о лабораторных городках в бельгийском Антверпене – в материале. (укр.)

12 НОЯБРЯ 2020, 16:00 — ПОЛИТИКА — ТАТЬЯНА ПЯЩОК



### Похмелье Армении: что ждет страну и регион после окончания войны в Карабахе

Капитуляция ожидаемо вызвала острый политический кризис в Армении. Помимо краха реформаторских сил, стране грозит силовой сценарий смены власти. (укр.)

12 НОЯБРЯ 2020, 16:19 — ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАВДА — ЮРИЙ ПАНЧЕНКО



### Выйти из крипты с "плюсом". Что заработала ЭП, потратив 17 000 гривен на виртуальную валюту в 2018 году

Почему растет виртуальная валюта и сколько ЭП заработала на этом, сложно ли вывести прибыль от продажи криптовалюты, и с какими сложностями придется столкнуться? Продолжение двухлетнего эксперимента ЭП. (укр.)

12 НОЯБРЯ 2020, 09:48 — ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАВДА — ВСЕВОЛОД НЕПРАСОВ



### Можно ли повторно заразиться COVID-19, от чего это зависит и спасет ли нас вакцина?

Кто и при каких условиях может повторно заразиться на COVID-19? Как будет протекать это заболевание? Повлияет ли это явление на эффективность вакцины? Ответить на эти вопросы мы попросили инфекциониста Евгения Щербину и иммунолога Юрия Степановского. (укр.)

12 НОЯБРЯ 2020, 09:19 — ЖИЗНЬ — ЕКАТЕРИНА КОРОЩАК



### Политтехнолог Банковой: Зеленский больше, чем видосиксы. Он – президент страны

В течение полутора часа мы поговорили о том, как Зеленский готовится к публичным выступлениям, как глава ОПУ влияет на Владимира Александровича, могут ли состояться досрочные выборы в Верховную Раду и зачем свердловать институт президента.

12 НОЯБРЯ 2020, 08:30 — ПОЛИТИКА — СОНЯ ПУШАЗОВА, РОМАН КИРАЦЕЦ



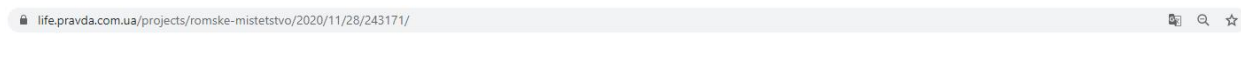
### Как эффективно работать в команде? Советы от министра, владельца IT-компании и кинопродюсера

11 НОЯБРЯ 2020, 17:00 — ПОДКАСТЫ — ФЕДОР ПОПАДИК

## Додаток П

### Фотосерія на сторінках проєкту українського інтернет-видання УП

#### «Життя»



Фрагмент постійної експозиції Романо Дром (у перекладі Ромського Дорога) у Словацькому національному музеї у Мартіні. Фото з офіційної веб-сторінки музею

Державна наукова бібліотека в Пряшеві має вебсайт, наповнений інформацією про культуру ромів у Словаччині, у форматі аудіо, відео та фотоматеріалів.

Також презентовані традиційні ремесла ромів Словаччини з якісним візуальним контентом.





## Додаток Р

Фотоколлаж на сторінках проєкту українського інтернет-видання

УП «Історична правда»

istpravda.com.ua/short/2020/06/12/157654/

ПОНЕДІЛОК, 30 Листопада 2020, 15:15

УСІ РОЗДІЛИ

історична правда

ДОПОМОГТИ ПРОЄКТУ

### Зеленського не запросили на парад перемоги в Москві

Кремль не надіслав запрошення на парад перемоги в Москві 24 червня президентіві України Володимирі Зеленському

12 червня 2020

Як [передає](#) Новинарня з посиланням на "Інтерфакс" у середу, 10 червня, пресекретар президента РФ **Дмитро Песков** повідомив: "Як ми знаємо, Україна не є де-факто, і багато в чому, де-юре, учасницею СНД, не проявляє бажання якимось чином продовжувати роботу в цих структурах, і жодного разу не сигналізувала про своє бажання розділити радість від свята Перемоги".

За його словами, акцент робили на запрошенні очільників держав СНД, а також партнерів, які самі "виявляли бажання прихити, аби ми раділи".

Песков зазначив, що участь в параді перемоги 24 червня підтвердили лідери Казахстану, Киргизії, Молдови, Таджикистану, Туркменістану, Узбекистану, Сербії, Хорватії.

На питання, чи була отримана відповідь від президента Білорусі **Олександра Лукашенка**, Песков сказав, що "поки ні".

"Ціла низка лідерів також отримали запрошення, і ми очікуємо від них підтвердження в найближчий день", – наголосив пресекретар Володимира Путіна.




ФОТО: "РАДІО СВОБОДА"

## Додаток С

### Фотоколлаж та репортаж на сторінках українського інтернет-видання «Українська правда»



pravda.com.ua/rus/articles/2020/11/25/7274822/

*будет договариваться о вашем освобождении".*

*Ну хай приходить – каж – нерви не залізни. Можу і з ноги дати, хай приходить.*

*Ми так і не зустрілися з ним. Потім, кажуть, "слух пошел по СИЗО, що українские моряки не хотят видеть Медведчука".*



*Андрій Оприско: "За той час, що я був у тюрмі, пробіг по колу 400 кілометрів, якщо не більше, 10 000 раз відкосяся, 10 000 раз прісіся"*

#### "Нас розбудили о 4 годині ночі і сказали "с вещами на выход"

*– Чи було у вас таке, що от вийду і першою справою зроблю... ?*

*– Ні, чогось конкретно не хотів. Головне було спочатку вийти.*

*Я думаю, що найгірше для людини – це обмеження її свободи. У в'язниці ти*

## Додаток Т

### Фотосерія на сторінках веб-сайту українського інтернет-видання «Українська правда»

pravda.com.ua/articles/2020/04/9/7247187/



Усі розуми

УКРАЇНЬСЬКА ПРАВДА

УКР / РУС

КОНС УІ

## Ізолянти. Фотопроєкт про думки і відчуття українців на карантині

КАТЕРИНА СЕЧЕНКО — ЧЕТВЕР, 9 КВІТНЯ 2020, 17:00



11105

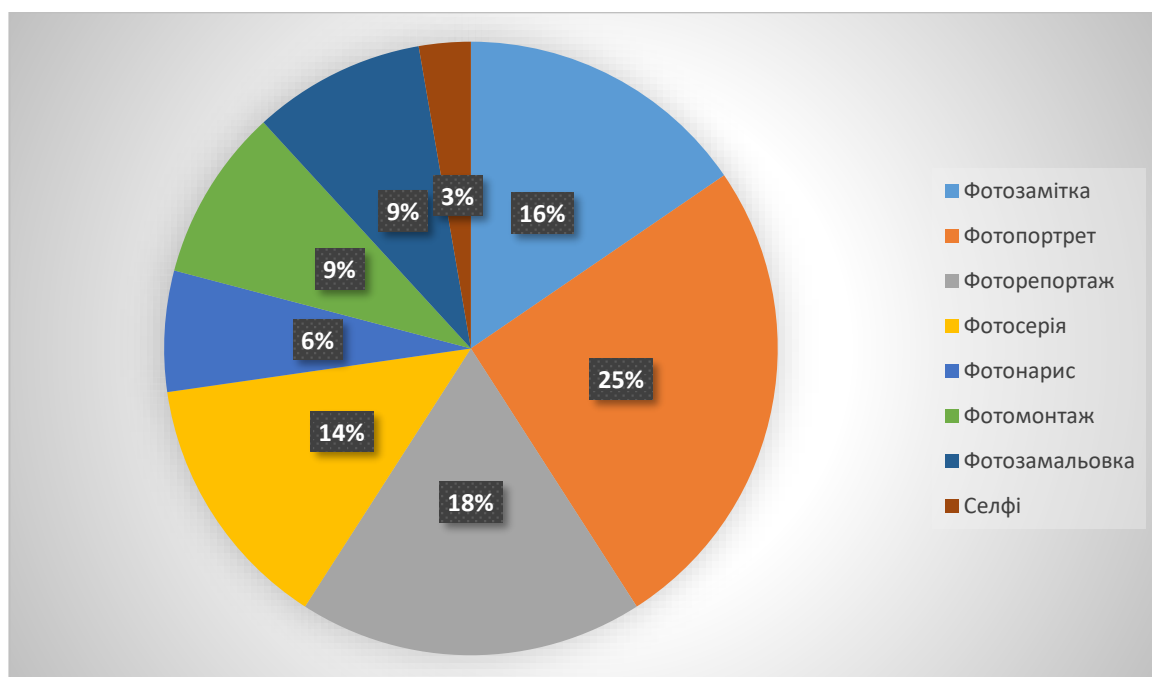
Коли коронавірус дістався України, я зрозуміла, що не зможу сидіти без діла.

Вирішила, що буду знімати українців в ізоляції в п'ятницю, 13 березня.

Тоді ще не було карантину. Проста серія камерної роботи з людьми. Мета

**Додаток У**

Фотогалерея інтернет-видання «Українська правда» за період з 1.10.2020 по 31.10.2020






## Додаток Ф

## Головна сторінка інтернет-видання «Cosmopolitan»


cosmo.com.ua

☰ COSMOPOLITAN МОДА ЗВЕЗДЫ КРАСОТА ТЕЛО СПЕЦПРОЕКТЫ

✉ f Instagram Twitter YouTube 🔍



1 Наскільки ти сучасна українка? 2 7 причин, почему ты не счастлива в отношениях 3 Рейтинг мужей и любовников по знаку Зодиака 4 От санитайзера до пульсоксиметра: все, что тебе нужно в период... 5 Cosmo Cover Girl: Екатерина Кухар в спецпроекте с Porsche



РЕКЛАМА

НАДО ПРОЧИТАТЬ

*Топ-5 горячих трендов зимы 2020, по которым уже сходят с ума звезды и модные инфлюенсеры*

30 НОЯБРЯ 2020

## Додаток Х

### Кадри із фільмів на сторінках інтернет-видання «Cosmopolitan»

cosmo.com.ua/top-5-uyutnih-filmov-kotorie-stoit-posmotret-v-takuyu-pogodu/

[COSMOPOLITAN](#)
[МОДА](#)
[ЗВЕЗДЫ](#)
[КРАСОТА](#)
[ТЕЛО](#)
[СПЕЦПРОЕКТЫ](#)

[✉](#)
[f](#)
[@](#)
[t](#)
[v](#)
[🔍](#)

#### Топ-5 уютных фильмов, которые стоит посмотреть в такую погоду

LIFESTYLE / КУЛЬТУРА

29 НОЯБРЯ 2020

Выглянув в окно, даже самая оптимистичная девушка может испытать острый приступ тоски. Побороть его, а также сделать свое воскресенье максимально уютным и приятным можно просто посмотрев один из этих замечательных фильмов. Наслаждайся!

##### Отпуск по обмену



Прекрасный актерский состав (Джуд Лоу, Камерон Диаз, Кейт Уинслет и Джек Блэк), смешной, но в то же время трогательный сюжет этой комедии-мелодрамы научат тебя не отчаиваться и заставят поверить в чудеса. Приготовь себе чашку какао, включи «Отпуск по обмену» и почувствуй: жизнь налаживается!

##### Джули и Джулия: Готовим счастье по рецепту



РЕКЛАМА



НАДО ПРОЧИТАТЬ

Маски: средства по уходу за волосами, которые должны быть у каждой

## Додаток Ц

### Фотографія із соцмереж з прямим гіперпосиланням на сторінках інтернет-видання «Cosmopolitan»

cosmo.com.ua/uchimsya-u-parizhanok-5-layfhakov-dlya-zdorovya-i-siyaniya-vołos/

COSMOPOLITAN МОДА ЗВЕЗДЫ КРАСОТА ТЕЛО СПЕЦПРОЕКТЫ

Учимся у парижанок: 5 лайфхаков для здоровья и сияния волос

КРАСОТА / ВОЛОСЫ 28 НОЯБРЯ 2020


Кажется, что за волосы, как у парижанок, нужно дьяволу продать не только душу, но и любимого котика. Но, на самом деле, эти девушки не делают со своими локонами ничего сверхъестественного. А потому такой уход доступен и тебе.

РЕКЛАМА

Видео дня: Андрей Бедняков погрался до пещеры перископной людини у новому видеоролику PUMA

НАДО ПРОЧИТАТЬ

sabinasocol Paris, France Открыть профиль

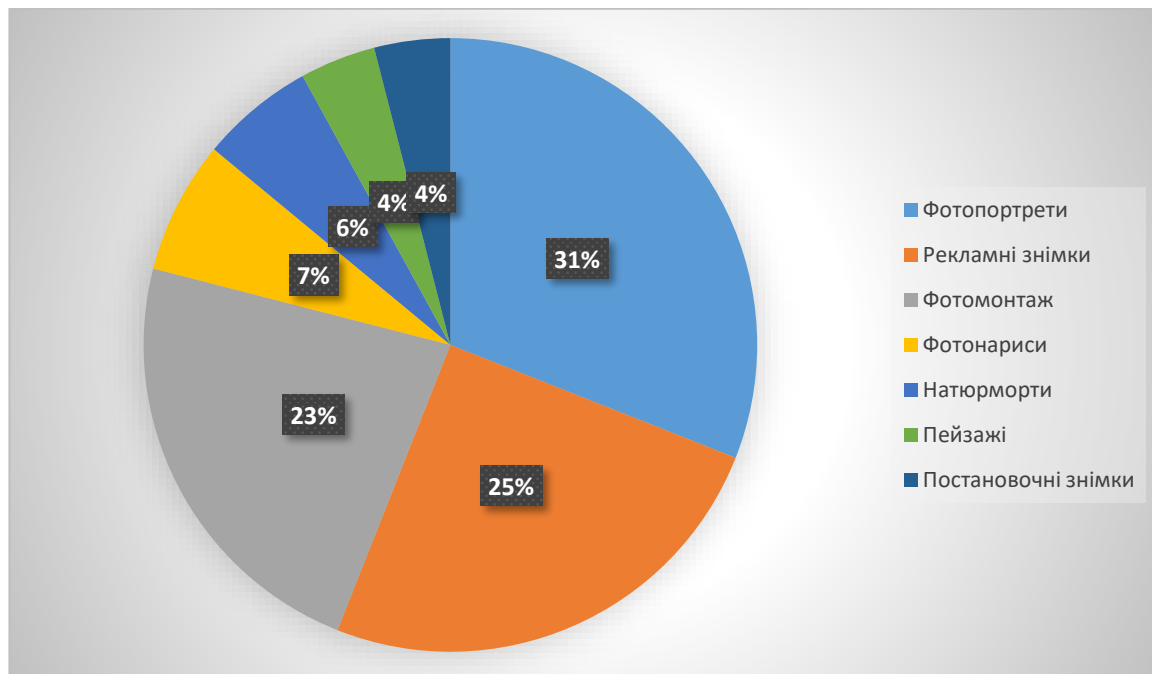


Еще больше в Instagram

23,876 отметок "Нравится"

### Додаток Ш

Фотопалітра інтернет-видання «Cosmopolitan» за період з 1.10.2020 по 31.10.2020





## Додаток Ю

Анкета для соціологічного опитування для виявлення рівня довіри до фотоілюстрацій українських інтернет-видань

### Соціологічне опитування рівня довіри до фотоілюстрацій українських інтернет-видань

*Шановний учасник опитування! Ми просимо Вас відверто відповісти на питання нижче. Ваші відповіді допоможуть нам дослідити тему рівня довіри населення до інтернет-видань України. Опитування анонімне, а всі отримані дані будуть використовуватися тільки в узагальнено вигляді в наукових цілях. Заздалегідь вдячні!*

Дата опросу \_\_\_\_\_

**1. Вкажіть Ваш пол**

- а. чоловічий
- б. жіночий

**2. Вкажіть Ваш вік**

- а. від 15 до 18 років
- б. від 19 до 25 років
- в. від 26 до 30 років
- м від 31 до 36 років
- д. від 37 до 45 років
- е. від 46 і вище

**3. Ваш рід зайнятості**

- а. працюю
- б. вчуся

**4. Як часто Ви переглядаєте інформацію в інтернет-виданнях?**

- а. декілька разів на день
- б. один раз на день
- в. один раз в декілька днів
- м один раз на тиждень
- д. взагалі не переглядаю

**Прокоментуйте Ваш відповідь**

---

**5. Якій спрямованості інтернет-виданням Ви віддасте перевагу?**

- а. інформаційні
- б. розважальні
- в. наукові
- м спортивні
- д. змішані

**Прокоментуйте Ваш відповідь**

---

---

**6. Яким інтернет-виданням Ви віддасте перевагу?**

- а. українським
- б. закордонним
- в. Міжнародним

**Прокоментуйте Ваш відповідь**

---

---

**7. Чи важлива для Вас мова, на якій подається інформація?**

- а. так
- б. ні

**Прокоментуйте Ваш відповідь**

---

---

**8. Оцініть якість фотоконтенту інтернет-видань, які ви читаєте**

- а. відмінна
- б. деякі фотографії не якісні
- в. велика частина фотографій має погану якість
- д. всі фотографії поганої якості

**Прокоментуйте Ваш відповідь**

---

---

**9. Чи було у Вас таке, що текст публікації Ви читали тільки тому, що Вас зацікавила його ілюстрація?**

- а. так
- б. ні

**10. Чи відчуваєте Ви довіру до фотографій інтернет-видань?**

- а. так
- б. ні

**Прокоментуйте Ваш відповідь**

---

---

**11. Чи є у Вас зауваження до фотоконтенту інтернет-видань?**

---

---

---

**12. Чи відвідували Ви сторінки наступних інтернет видань:**

- а. «Страна.Уа»
- б. «Українська правда»
- в. «Cosmopolitan»

**13. Як Ви можете оцінити якість фотоконтенту «Страна.Уа»?**

- а. відмінно
- б. залишає бажати кращого
- в. погано

**Прокоментуйте Ваш відповідь**

---

---

**14. Як Ви можете оцінити якість фотоконтенту «Українська правда»?**

- а. відмінно
- б. залишає бажати кращого
- в. погано

**Прокоментуйте Ваш відповідь**

---

---

**15. Як Ви можете оцінити якість фотоконтенту «Cosmopolitan»?**

- а. відмінно
- б. залишає бажати кращого
- в. погано

**Прокоментуйте Ваш відповідь**

---

---

*Дякуємо за участь!*