

8. Семена М. *Крымский репортаж. Хроники оккупации Крыма (2014 -2016 гг.)*. Київ: ДП «Національне газетно-журнальне видавництво». 2017. 928 с.
9. Юрченко О. *Нове явище в Криму – громадянська журналістика, що зародилася та активно працює завдяки громадянській мужності/ Журналіст України*. 2018. № 5-6. С.12-14.
10. *Crimea in the dark. The silencing of dissent/ The report of the Amnesty International, available at: <https://www.amnesty.org/en/documents/eur50/5330/2016/en/>*
11. *Crimen Tatar Media in Crimea. Situation in 2014-2016/ Звіт Центру по правам громадянина*. Київ. 2016. 10 с.

Потенціал місцевого проєкту «Від себе» для створення громадянського ЗМІ



***Вялкова І. О.**, к. соц. ком.,
доцент кафедри соціальних
комунікацій. Маріупольський
державний університет*

У тезах проаналізовано потенційні можливості для створення громадянського ЗМІ на основі медіа-платформи «Від себе» (м. Маріуполь).

POTENZIAL DES STADTPROJEKTS «VON MIR» ZUR SCHAFFUNG ZIVILER MEDIEN

In diesen Arbeiten wird das Potenzial für die Schaffung ziviler Medien auf der Grundlage der Medienplattform «Von mir» (Mariupol) analysiert.

У квітні 2019 року у рамках прес-клубу кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного

університету відбулася презентація незалежної медіа-платформи про культурне і громадське життя Маріуполя «Від себе». Засновницею проєкту і головною редакторкою стала тодішня студентка IV курсу спеціальності «Журналістика» Роксана Куранова. Сайт «Від себе» (створення якого здійснювалося в межах випускного творчого проєкту бакалавра) став проєктом ГО «Безпечне місце», реалізованим у рамках програми «Українська ініціатива зміцнення громадської довіри» (UCVI II) за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) [1].

«Идея состояла в том, чтобы предоставлять информацию не только «от себя», соблюдая баланс честной авторской подачи, но и «для себя», потому что так и есть. Мы – это часть мариупольской общественности. За основу была взята идея сайта лайфстайл-издания. Почему? Информационно-развлекательный жанр в Мариуполе еще не развит, а попытки новостных сайтов влезть в эту нишу, заканчиваются одиночными публикациями, погребенными под завалами пресс-релизов, ДТП и драк в общественном транспорте. Лайфстайл позволит нам рассказывать вдохновляющие истории о местных, и не только, жителях, показывать закулисы общественно-культурной жизни и обращать внимание на темы, которые ранее оставались в слепой зоне мариупольских СМИ либо не могли быть раскрыты в полной мере, по тем или иным причинам. Мариуполь – это больше, чем «последний форпост», индустриальный центр или «город Марии». Все это, безусловно, идентичности города М, но в первую очередь, Мариуполь – это люди, которые достойны того, чтобы быть услышанными, чтобы о них писали, думали и узнавали» [2]. Таку місію, мету проєкту та його цілі визначає сама засновниця і шеф-редакторка та її команда: «Засновникам цієї платформи дуже не вистачало лайфстайл формату, який би показував реалії «індустріального центру» на Сході нашої країни. Тому, ми створили ресурс, який має на меті показати, чим жи-

вуть маріупольці, які ідеї та ініціативи перетворюють місто на краще» [3].

Серед основних принципів діяльності медіа-платформи визначені наступні:

1) Ми НЕ транслюємо ідеї насильства, релігійної та расової нетерпимості, а також гомофобії, ейджизму, сексизму та будь-яких інших видів дискримінації.

2) Будь-які комерційні матеріали маркуються як «промо», «партнерський матеріал» або «спецпроект».

3) Думки й погляди, висловлені авторами / коментаторами / блогерами у текстових публікаціях, можуть не збігатися із думками й поглядами редакції «Від себе» [3].

Тривала підготовча робота над проектом включала в себе також проведення власного опитування маріупольців щодо довіри до місцевих ЗМІ: «Более 80% из них ответили, что не доверяют СМИ, другие отметили, что за темой войны, не видят прочих новостей. Горожанам не хватает историй про самих себя» [2].

Зараз медіа-платформа продовжує існувати, пропонуючи оригінальний інформаційно-розважальний контент з яскраво вираженим авторським стилем у рубриках «Новини», «Люди», «Історії», «Гайди», «Блоги», «Тести», «Картки», «Репортажі». «Кроме того, на сайте вас ждут забавные тесты, заумные карточки, спецпроекты, а также типичные для жанра: куда пойти, что посмотреть и на что потратить деньги, чтобы получить максимум удовольствия, при этом, не выезжая за пределы города [2].

Визначені творчим колективом проекту місія, мета, цілі, принципи діяльності, форма організації роботи та формат дозволяють припускати, що медіа-платформа «Від себе» з часом та за наявності певної фінансової та інтелектуальної (маємо на увазі перейняття досвіду та консультативну підтримку існуючих громадянських ЗМІ поза межами України) підтримки цілком має потенціал стати громадянським ЗМІ. Зазначимо, що написання цих тез було попередньо узгоджено з засновницею медіа-платформи Роксаною Курановою,

яка, до слова, під час розмови акцентувала увагу на окремих якостях громадянських ЗМІ, які наразі вже є притаманними їй проекту.

Список літератури

1. *Студентка МДУ Роксана Куранова заснувала незалежне медіа.* URL: http://mdu.in.ua/news/studentka_specialnosti_zhurnalistika_mdu_roksana_kuranova_zasnuvava_nezalezhne_media/2019-04-22-3033 (26.03.2020).
2. *«Від себе» – Мариуполію: тексти про вас, нас і все вокруг.* URL: <https://vidsebe.media/read/blog/26778/vid-sebe-mariupolyu-teksty-pro-vas-nas-i-vse-vokrug> (26.03.2020).
3. *Про нас.* URL: <https://vidsebe.media/home/about> (26.03.2020).

Формування мережі партнерів як важливий етап запровадження регіонального громадянського медіапроєкту



Іванюха Т. В., к. філол. н.,
доцент. Запорізький національний університет

**DIE GRÜNDUNG DES PARTNERNETZWERKS ALS
EINE WICHTIGE STUFE IN DER BILDUNG DES
REGIONALBÜRGERMEDIENPROJEKTS**

In der gegenwärtigen Phase, in der es sich um ein ukrainisches Bürgermedium handelt, könnten die eu-

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕДІАПРОСТОРУ

II ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

09 квітня 2020р

II Всеукраїнська
науково-практична
конференція

Актуальні проблеми медіапростору

(09 квітня 2020 р.)

збірник матеріалів конференції

УДК 007:304:070:81'42

Актуальні проблеми медіапростору : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 09 квітня 2020 р.). – К. : Інститут журналістики, 2020. – 256 с.

До збірника ввійшли матеріали і тези доповідей, подані учасниками II Всеукраїнської науково-практичної «Актуальні проблеми медіапростору» 09 квітня 2020 року, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка) до її Організаційного комітету.

Тексти публікуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідають автори, а також (для студентів і аспірантів) наукові керівники.

посилання для перегляду та коментування матеріалів

<http://journ.knu.ua/nauka1/090420-2>



© Інститут журналістики
Київський національний університет
імені Тараса Шевченка, 2020
© Автори статей, 2020

*ГРОМАДЯНСЬКІ МЕДІА /
BÜRGERLICHEN MEDIEN*

Соломахін А. Ф., Тулузакова О. Г. Передумови
для створення громадянських ЗМІ в Україні 96

Kondrico A.A. Erfahrung Unabhängiger
Fernsehmedien Im Saporishsher
Informationsraum..... 103

Чернявська Л. В. Тематика контенту місцевих
медій в німецькому та українському
медіапросторі 109

Годунок З. В. Можливості застосування
досвіду громадянських медіа для реформування
місцевих ЗМІ (на прикладі місцевих
ЗМІ м. Вараш) 115

Тяпкіна Н. І. Модель імплементації досвіду
громадянських медіа Німеччини в регіональний
інформаційний простір Запоріжжя 121

Юксель Г. З. Громадянська журналістика в Криму:
тенденції розвитку та форми існування 127

Вялкова І. О. Потенціал місцевого проекту
«Від себе» для створення громадянського ЗМІ 133

Іванюха Т. В. Формування мережі партнерів
як важливий етап запровадження регіонального
громадянського медіапроекту 136

Колупаєва О. М., Голуб О. С. Розробка проекту
регіонального громадянського медіа..... 143

Нестеренко О. А. Функціонування моделі спільної
журналістики («PRO-AM Journalism») у сучасному
медіапросторі 148